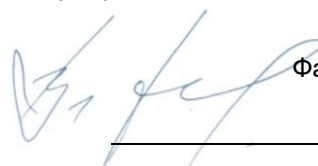


МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий  
кафедрой связей с общественностью, рекламы  
и дизайна

 Факультета журналистики  
д.ф.н., Тулупов В.В.

26.05.2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА**

ОПЦ 07 Основы фотографии

*Код и наименование дисциплины в соответствии с Учебным планом  
42.02.01 «Реклама»*

*Код и наименование специальности*

*гуманитарный*

*Профиль подготовки (технический, естественнонаучный, социально-  
экономический, гуманитарный)*

*специалист по рекламе*

*Квалификация выпускника*

*очная*

*Форма обучения*

Учебный год: 2025-2026

Семестр(ы): 4

Рекомендована: \_\_\_\_\_ НМС факультета журналистики

*(Наименование рекомендуемой структуры)*

протокол от 18.04.2024 г. № 7

Составитель программы:

преп. Е.А. Чаплыгина

2024 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 3
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10

# 1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## Основы фотографии

*название дисциплины*

Программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (ФГОС СПО) по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 21 июля 2023 г. № 552 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама", входящей в укрупненную группу специальностей 42.00.00 «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело».

Программа учебной дисциплины реализуется с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

### 1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО 42.00.00

«Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело».

**1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:** Дисциплина ОПЦ.07 Основы фотографии входит в общепрофессиональный цикл (профессиональная подготовка)

### 1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- создавать и обрабатывать фотографии в рекламных целях;
- разрабатывать ключевые вербальные и визуальные сообщения;
- создавать креативные решения и творческие материалы;
- работать с основными рекламными носителями;
- работать с клиентами и понимать их потребности;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- основы фотосъемки.
- обработки изображений и монтажа;
- принципы создания ключевых вербальных и визуальных сообщений;
- методы разработки креативных решений и творческих материалов;
- основные рекламные носители и их особенности;
- принципы дизайна и верстки;
- основы психологии восприятия рекламы.

Результатом освоения программы учебной дисциплины является овладение обучающимся профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями: ОК 1, ОК 2, ОК 3, ПК 4.1, ПК 4.2., ПК 4.3

Код компетенции	Содержательная часть компетенции
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;
ОК 02.	Использовать современные средства поиска, анализа и

	интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;
ПК 4.1	Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании.
ПК 4.2.	Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании.
ПК 4.3	Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет.

#### 1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 43 часов, в том числе:

аудиторной учебной работы обучающегося (обязательных учебных занятий) 38 часов;

внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы обучающегося 5 часов.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>43</b>
<b>Аудиторная учебная работа (обязательные учебные занятия) (всего)</b>	<b>38</b>
в том числе:	
лабораторные занятия	38
<b>Внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающегося (всего)</b>	<b>5</b>
в том числе:	
самостоятельная работа над курсовой работой (проектом) (если предусмотрено)	5
.....	0
Указываются другие виды самостоятельной работы при их наличии	0
<b>Итоговая аттестация в форме зачет с оценкой</b>	

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

## Основы фотографии

Наименование дисциплины как в Учебном плане

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
<b>РАЗДЕЛ 1</b>	<b>История рекламной фотографии</b>	8	
<b>Тема 1.1</b>	Содержание учебного материала	4	1
	1 <b>История фотографии, как вида искусства</b>		
	1. Роль и место дисциплины в системе среднего профессионального образования.		
	2. Общие исторические сведения о развитии фотографии		
	3. История западной фотографии		
	4. История отечественной фотографии		
Лабораторные работы	*		
Практические занятия	*		
Контрольные работы	*		
Самостоятельная работа обучающихся	*		
<b>Тема 1.2</b>	Содержание учебного материала	4	1
	1 <b>История рекламной фотографии</b>		
	1. Категориальный аппарат теории фоторекламы.		
	2. Общие исторические сведения		
	3. Фотография и бизнес.		
	4. История развития рекламной фотографии		
5. Западный опыт фоторекламы.			
6. Особенности отечественной школы фоторекламы			
Лабораторные работы	*		
Практические занятия	*		
Контрольные работы	*		
Самостоятельная работа обучающихся	*		
<b>РАЗДЕЛ 2</b>	<b>Этика и право в фотографии</b>	4	
<b>Тема 2.1</b>	Содержание учебного материала	4	2
	1 <b>Право и фотография.</b>		
	1. Фотография как объект правовых отношений.		
	2. Авторское право на фотографию, как объект интеллектуальной собственности.		
	3. Правовое регулирование деятельности фотографа.		
	Лабораторные работы		
Практические занятия	*		
Контрольные работы	*		
Самостоятельная работа обучающихся	*		
<b>РАЗДЕЛ 3</b>	<b>Устройство фотоаппарата и технический арсенал фотографа</b>	21	
<b>Тема 3.1</b>	Содержание учебного материала	4	2
	1 <b>Устройство цифрового фотоаппарата.</b>		
	1. Типы фотоаппаратов и специфика работы с различными типами фотокамер.		
2. Преимущества и недостатки различных фотоаппаратов.			

		3. <i>Формирование изображения в современных фотоаппаратах.</i>		
		Лабораторные работы	*	
		Практические занятия	*	
		Контрольные работы	*	
		Самостоятельная работа обучающихся	*	
Тема 3.2		Содержание учебного материала	6	
	2	<b>Экспозиция. Основополагающие технические параметры фотосъемки.</b> 1. Понятие экспозиции снимка. 2. Выдержка, скорость срабатывания затвора. 3. Диафрагма, относительное отверстие объектива. 4. Светочувствительность.		2
		Лабораторные работы	*	
		Практические занятия	*	
		Контрольные работы	*	
		Самостоятельная работа обучающихся	*	
Тема 3.3		Содержание учебного материала	4	
	3	<b>Режимы фотосъемки.</b> 1. Автоматические, полуавтоматические и механический режимы фотосъемки.		2
		Лабораторные работы	*	
		Практические занятия	*	
		Контрольные работы	*	
		Самостоятельная работа обучающихся	*	
Тема 3.4		Содержание учебного материала	7	
	4	<b>Техническое оснащение как составляющая успеха рекламного фотографа..</b> 1. Фокусное расстояние. 2. Фотообъективы, их характеристики и особенности использования. 3. Светофильтры и насадки на объективы. 4. Оборудование для фотостудии.		2
		Лабораторные работы	*	
		Практические занятия	*	
		Контрольные работы	*	
		Самостоятельная работа обучающихся	*	
РАЗДЕЛ 4		<b>Обработка фотографии</b>	10	
Тема 4.1		Содержание учебного материала	4	
	5	<b>Photoshop как основной инструмент в руках рекламного фотографа</b> 1. Профиль устройства. 2. Цветовые модели, цветоделение и цветовосприятие. 3. Световая и тоновая коррекции. 4. Инструменты ретуши. 5. Художественные фильтры.		2
		Лабораторные работы	*	
		Практические занятия	*	
		Контрольные работы	*	
		Самостоятельная работа обучающихся	*	
Тема 4.2		Содержание учебного материала	6	
	5	<b>Подготовка рекламной фотографии к публикации.</b> 1. Разрешение и размер снимка. 2. Публикация рекламного снимка в сети Интернет.		2

	3. Журнальная фотореклама.		
	4. Подготовка снимка для наружных носителей.		
	Лабораторные работы	*	
	Практические занятия	*	
	Контрольные работы	*	
	Самостоятельная работа обучающихся	*	
	Тематика курсовой работы (проекта) <i>(если предусмотрены)</i>	*	
	Самостоятельная работа обучающихся над курсовой работой (проектом) <i>(если предусмотрены)</i>	5	
	<b>Всего:</b>	43	

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Материально-техническое обеспечение

Шестой корпус ВГУ, г.Воронеж, ул. Хользунова, 40 а, 132

Фотолаборатория: Специализированная мебель, компьютеры с возможностью подключения к сети "Интернет" (8 шт), проектор, экран, принтер Epson Stylus Photo R300, принтер Epson Stylus Photo R3000, колонки Lухеоп (1 шт.), вспышка FalconEyes (3 шт.), ресивер FalconEyes (1 шт.), стойка студийная (3 шт.), зонт студийный (3 шт.), софтбокс FalconEyes (1 шт.), штатив Manfrotto(1 шт.), фон студийный бумажный (3 шт.)

WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc, OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc, Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление)

#### 3.2. Информационное обеспечение обучения

##### Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Левкина А.В. Фотодело. - ИНФРА-М. - М. : Альфа-М, 2013.
2. Крылов А.П. Фотомонтаж - Пособие для фотохудожников.- М.: КУРС,ИНФРА- М, 2013. - 80 с.

Дополнительные источники:

Шнейдеров В.С. Фотография, реклама, дизайн на компьютере : Самоучитель. - СПб. : Питер, 2011. 5. Рекламная деятельность. / Под ред. В.Д. Секерина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014

### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, контрольных работ, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

##### Критерии оценки результата итогового контроля по итогам освоения дисциплины:

- **отлично**: знание основного материала дисциплины, умение самостоятельно использовать его для решения прикладных задач, успешное выполнение тестов;
- **хорошо**: знание большей части материала дисциплины и методов его использования, умение решать типовые задачи, успешное выполнение тестов;
- **удовлетворительно**: наличие представления об основных положениях материала дисциплины, умение использовать его для решения простейших задач, неполное выполнение тестов;
- **неудовлетворительно**: отсутствие практических навыков при слабом представлении о содержании дисциплины, невыполнение тестов.

**Зачтено**: выполненные в срок все намеченные объёмы работ и программа практики, в том числе представленные к защите индивидуальные творческие задания;

**Не зачтено**: не выполненная программа практики.



<b>Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)</b>	<b>Основные показатели оценки результата</b>
<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- создавать и обрабатывать фотографии в рекламных целях;</li> <li>- разрабатывать ключевые вербальные и визуальные сообщения;</li> <li>- создавать креативные решения и творческие материалы;</li> <li>- работать с основными рекламными носителями;</li> <li>- работать с клиентами и понимать их потребности;</li> </ul> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основы фотосъемки.</li> <li>- обработки изображений и монтажа;</li> <li>- принципы создания ключевых вербальных и визуальных сообщений;</li> <li>- методы разработки креативных решений и творческих материалов;</li> <li>- основные рекламные носители и их особенности;</li> <li>- принципы дизайна и верстки;</li> <li>- основы психологии восприятия рекламы.</li> </ul>	<p>Умеет создавать и обрабатывать фотографии в рекламных целях;</p> <p>Умеет разрабатывать ключевые вербальные и визуальные сообщения;</p> <p>Создает креативные решения и творческие материалы;</p> <p>Работает с основными рекламными носителями;</p> <p>Работает с клиентами и понимать их потребности;</p> <p>Знает основы фотосъемки.</p> <p>Владеет навыками обработки изображений и монтажа;</p> <p>Знает принципы создания ключевых вербальных и визуальных сообщений;</p> <p>Использует методы разработки креативных решений и творческих материалов;</p> <p>Знает основные рекламные носители и их особенности;</p> <p>Знает принципы дизайна и верстки;</p> <p>Использует в работе основы психологии восприятия рекламы.</p>

<b>Результаты обучения (освоенные ОК и ПК)</b>	<b>Основные показатели оценки результата</b>
<p>ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;</p> <p>ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;</p> <p>ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных</p>	<p>Самостоятельное осуществление поиска рекламных идей, используя методы психологического воздействия на потребителя.</p> <p>Организация собственной деятельности для осуществления рекламной идеи, проведение оценки эффективности собственной деятельности, используя методы проектирования рекламного продукта, имея практический опыт создания визуального образа с рекламными функциями.</p> <p>Умелое использование информационно- коммуникативных технологий для поиска информации при реализации рекламной идеи.</p> <p>Ориентация в условиях частой смены технологий в профессиональной</p>

жизненных ситуациях;	деятельности.
<p>ПК 4.1 Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании.</p> <p>ПК 4.2. Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании.</p> <p>ПК 4.3 Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет.</p>	<p>Успешное выполнение художественного эскиза и применение оптимальных изобразительных средств рекламы при осуществлении рекламной идеи, используя выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы.</p>

## ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЙ

### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Специальность \_\_\_\_\_ ОП 07 Основы фотографии \_\_\_\_\_

*шифр и наименование специальности*

Дисциплина \_\_\_\_\_ 42.02.01 Специалист по рекламе \_\_\_\_\_

*код и наименование дисциплины*

Профиль подготовки \_\_\_\_\_

*в соответствии с Учебным планом*

Форма обучения \_\_\_\_\_ очная \_\_\_\_\_

Учебный год \_\_\_\_\_

---

---

Ответственный составитель

\_\_\_\_\_ .\_. 20\_\_

*должность, подразделение*

*подпись*

*расшифровка подписи*

Составители

\_\_\_\_\_ .\_. 20\_\_

*должность, подразделение*

*подпись*

*расшифровка подписи*

\_\_\_\_\_ .\_. 20\_\_

*должность, подразделение*

*подпись*

*расшифровка подписи*

СОГЛАСОВАНО

Куратор ОПОП СПО

по специальности

\_\_\_\_\_ .\_. 20\_\_

*подпись*

*расшифровка подписи*

Зав. отделом обслуживания ЗНБ  
20\_\_

\_\_\_\_\_ .\_. 20\_\_

*подпись*

*расшифровка подписи*

---

---

РЕКОМЕНДОВАНА НМС \_\_\_\_\_

*(наименование факультета, структурного подразделения)*

протокол от \_\_\_\_\_.20\_\_ № \_\_\_\_\_