

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ

ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

(ФГБОУ ВПО ВГУ)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
Регионоведения и экономики зарубежных стран

_____ (Беленов О.Н.)

20/03/2024

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.03 Международный бизнес

1. Шифр и наименование направления подготовки: 41.04.01 Зарубежное
регионоведение

2. Профиль подготовки/специализации: Евразийские исследования
исследования

3. Квалификация (степень) выпускника: магистр

4. Форма образования: очная

5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:

6. Составители программы: Ломсадзе Дмитрий Георгиевич, кандидат экономических наук, доцент кафедры регионоведения и экономики зарубежных стран

7. Рекомендована: НМС Факультета международных отношений, протокол № 3 от 20/03/2024

8. Учебный год: 2024-2025

Семестр: 2

9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель - сформировать у студентов представление о сущности, природе, формах, механизмах и инструментах международного бизнеса, методах регулирования и управления его развитием в условиях глобализации современных международных экономических отношений.

Задачи:

- сформировать научные подходы к понятиям «международный бизнес», «международная среда бизнеса», «внешние рынки»;
- проанализировать особенности состояния современных бизнес-процессов и перспективы развития субъектов международного бизнеса;
- выработать навыки бизнес-анализа хозяйствующих субъектов стран и регионов в контексте процессов глобализации и регионализации рыночной среды международного бизнеса;

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП: Дисциплина относится к блоку Б1 учебного плана, включена в его вариативную часть, является обязательной

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников):

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ПК-1.2	Сбор, анализ, систематизация, хранение и поддержание в актуальном состоянии информации бизнес-анализа	<p>Знать: внутренние (внешние) источники информации, определяющие возможность осуществления сбора, систематизации и хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа</p> <p>Уметь: осуществлять сбор, анализ, систематизация, хранение и поддержание в актуальном состоянии информации бизнес-анализа</p> <p>Владеть: навыками сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа</p>

12. Структура и содержание учебной дисциплины:

12.1 Объем дисциплины в зачетных единицах/часах в соответствии с учебным планом — 3 ЗЕТ / 108.

Форма промежуточной аттестации: *экзамен*

13. Виды учебной работы:

Вид учебной работы	Трудоемкость (часы)			
	Всего	По семестрам		
		№ 4 сем.	-
Аудиторные занятия	36	36	-	-
в том числе: лекции	18	18	-	-
практические	18	18	-	-
экзамен	36	36	-	-
Самостоятельная работа	36	36	-	-
Итого:	108	108	-	-

13.1 Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Основные цели, задачи и понятия курса , предмет и методы.	Цели и задачи дисциплины, Международный бизнес. Понятийный аппарат. Основные методы. Междисциплинарные связи.
2	Современные теории международного бизнеса	Современные концепции развития процессов в международном бизнесе
3	Международный бизнес в эру глобализации	Глобализация и регионализация современного мира и их влияние на международный бизнес
4	Внешняя и внутренняя среда бизнеса. Международная среда бизнеса	Локальная среда прямого воздействия (потребители, поставщики, конкуренты, законы, государственные органы, рынки и т.д.). Среда косвенного воздействия (социокультурные, технологические, макроэкономические, экологические, правовые и политические факторы воздействия). Глобальная среда международного бизнеса (социальная организация общества, политика, правоведение, образование и культурные ценности, религия, язык, технологии)
5	Основные формы международного бизнеса	Современные формы международного бизнеса в рыночной экономике. Основные акторы международного бизнеса. ТНК.
6	Международная торговля	Формы, виды и основные операции в международной торговле.
7	Зарубежные инвестиции Международное лицензирование Международный франчайзинг	Прямые зарубежные инвестиции. Формы и виды прямых иностранных инвестиций. Лицензионное соглашение. Лицензиар, лицензиат, роялти. Франчайзинговое соглашение. Франчайзи,
8	Оценка и анализ зарубежных рынков. Оценка неэкономических рисков в международном бизнесе	Оценка альтернативных зарубежных рынков. Потенциал рынка. Уровень конкуренции. Правовые, политические и институциональные факторы рисков в международном бизнесе
2. Практические занятия		
1.	Основные цели, задачи и понятия курса , предмет и методы.	Цели и задачи дисциплины, Международный бизнес. Понятийный аппарат. Основные методы. Междисциплинарные связи.

2.	Современные теории международного бизнеса	Современные концепции развития процессов в международном бизнесе
3.	Международный бизнес в эру глобализации	Глобализация и регионализация современного мира и их влияние на международный бизнес
4.	Внешняя и внутренняя среда бизнеса. Международная среда бизнеса	Локальная среда прямого воздействия (потребители, поставщики, конкуренты, законы, государственные органы, рынки и т.д.). Среда косвенного воздействия (социокультурные, технологические, макроэкономические, экологические, правовые и политические факторы воздействия). Глобальная среда международного бизнеса (социальная организация общества, политика, правоповедение, образование и культурные ценности, религия, язык, технологии)
5.	Основные формы международного бизнеса	Современные формы международного бизнеса в рыночной экономике. Основные акторы международного бизнеса. ТНК.
6.	Международная торговля	Формы, виды и основные операции в международной торговле.
7.	Зарубежные инвестиции Международное лицензирование Международный франчайзинг	Прямые зарубежные инвестиции. Формы и виды прямых иностранных инвестиций. Лицензионное соглашение. Лицензиар, лицензиат, роялти. Франчайзинговое соглашение. Франчайзи,
8.	Оценка и анализ зарубежных рынков. Оценка неэкономических рисков в международном бизнесе	Оценка альтернативных зарубежных рынков. Потенциал рынка. Уровень конкуренции. Правовые, политические и институциональные факторы рисков в международном бизнесе

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (количество часов)				
		Лекции	Практическое	Лабораторные	Самостоятельная работа	Всего
1	<i>Основные цели, задачи и понятия курса, предмет и методы.</i>	2	2	0	3	7

2	<i>Современные теории международного бизнеса</i>	2	2	0	3	7
3	<i>Международный бизнес в эру глобализации</i>	2	2	0	5	9
4	Внешняя и внутренняя среда бизнеса. Международная среда бизнеса	2	2	0	5	9
5	<i>Основные формы международного бизнеса</i>	2	2	0	5	9
6	<i>Международная торговля</i>	2	2	0	5	9
7	Зарубежные инвестиции Международное лицензирование Международный франчайзинг	2	2	0	5	9
8	Оценка и анализ зарубежных рынков. <i>Оценка неэкономических рисков в международном бизнесе</i>	4	4	0	5	9
	Итого:	18	18	0	36	72

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины .

Оценка знаний, умений и навыков осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестаций. Предусмотрена текущая аттестации в виде эссе и промежуточная в форме зачета. По дисциплине предусмотрены также выступления с докладами. Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний и практические задания.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины (список литературы оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ и используется общая сквозная нумерация для всех видов источников)

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Ломакин, В. К. Мировая экономика : учебник / В. К. Ломакин. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити, 2015. – 671 с. : табл., граф. – (Золотой фонд российских учебников). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115040 (дата обращения: 29.06.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-02157-7. – Текст : электронный.
2	Мировая экономика и международный бизнес: учебник. – 2-е изд., перераб. и доп. / кол. Авт; под общ. Ред. Д-ра экон. Наук., проф. В.В.Полякова и д-ра экон. Наук, проф. Р.К.Щенина. М. : КНОРУС, 2009. – 656 с.

а) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
3	Мировая экономика и международные экономические отношения=World Economy and International Economic Relations: учебник для студентов бакалавриата, обучающихся по специальностям «Мировая экономика» , «Международные отношения» / под ред. В. Б. Мантусова ; Дипломатическая академия Министерства иностранных дел Российской Федерации. – Москва : Юнити, 2017. – 448 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563448 (дата обращения: 29.06.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-02601-5. – Текст : электронный.
4	Р. Гриффин/Griffin R М. Пастей/Pustay М Международный бизнес : учебник / Р. Гриффин/Griffin R М. Пастей/Pustay М .— СПб. : «ПИТЕР», 2006 .— 1080 с.
5	Чиненов М.В. Основы международного бизнеса: учебное пособие. / М.В. Чиненов. М.: КНОРУС, 2007 – 304 с.

6	Ломсадзе Д.Г. Мировая экономика: учебное пособие / Д.Г.Ломсадзе, А.И.Лылов, В.И.Нестеренко. – Ч.1. – Воронеж : Воронежский государственный университет, 2005. -115с.
----------	--

а) специальная литература:

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы (учебно-методические рекомендации, пособия, задачки, методические указания по выполнению практических (контрольных) работ и др.)

№ п/п	Источник
	Ломсадзе Д.Г. ЭУК «Международный бизнес». – URL: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=7193
	http://ec.europa.eu/eurostat Сайт Евростата
	http://government.ru/department/57/events/ Сайт Министерства регионального развития РФ

17. Информационные технологии, используемые для реализации учебной дисциплины, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы (при необходимости)

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Специализированная мебель, проектор, ноутбук, экран

Программное обеспечение

Office Standard 2019 Single OLV NL Each AcademicEdition Additional Product,

Win Pro 10 32-bit/64-bit All Lng PK Lic Online DwnLd NR "Microsoft Access 2019 (Single OLV NL Each AcademicEdition Additional Product)"

Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite
Комплексная

защита Dr. Web Desktop Security Suite

19. Фонд оценочных средств:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1.	Показатели и методы бизнес-анализа. Оценка и анализ зарубежных рынков. Оценка неэкономических рисков в международном бизнесе	ПКВ-1.2	ПКВ-1.2 Осуществлять сбор, анализ, систематизация, хранение и поддержание в актуальном состоянии информации бизнес-анализа	Дискуссионные вопросы на практических занятиях, эссе
Промежуточная аттестация форма контроля – экзамен				Комплект КИМ, Перечень вопросов см. п.20.2

20 Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

20.1 Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью эссе:

Темы эссе:

1. Понятие и формы международного бизнеса.
2. Международный бизнес в условиях глобализации.
3. Международное предпринимательство: понятие, формы, функции.
4. История развития международного предпринимательства.
5. Предпринимательская деятельность в России с древних времен до настоящего времени.
6. Правовые основы мирового бизнеса.
7. Технологические аспекты мирового бизнеса.
8. Политические аспекты мирового бизнеса.
9. Роль культуры в международном бизнесе.
10. Этика и социальная ответственность в мировом бизнесе.
11. Основные элементы инновационного бизнеса.
12. Приоритеты государства в промышленно развитых странах в инновационной деятельности.
13. Характеристика наиболее наукоемких отраслей международного бизнеса.

14. Международный бизнес в агропромышленном комплексе.
15. Международный бизнес в топливно-энергетическом комплексе.
16. Международный бизнес в металлургическом комплексе.
17. Международный бизнес в машиностроительном комплексе.
18. Мировой транспорт.
19. Структура международных финансовых рынков.
20. Международные финансовые организации.
21. Стратегия развития международного финансового бизнеса.
22. Место и роль международной торговли товарами и услугами в современной системе мирохозяйственных связей.
23. Основные особенности и тенденции развития мировой торговли.
24. Формирование национальной торговой политики в эпоху глобализации.
25. Россия в международной торговле.
26. Современные формы и методы международной торговли.
27. Международная торговля услугами: посредники во внешнеэкономической деятельности, инжиниринг.
28. Международный обмен интеллектуальной собственностью: лицензии, соглашения о передаче ноу-хау, технологий.
29. Телекоммуникационные услуги в международном бизнесе: тенденции, особенности ценообразования, перспективы развития мирового рынка телекоммуникационных услуг.
30. Международный страховой рынок: функции, характерные особенности, участники страхового рынка.

Критерии оценивания эссе

Отлично:	Эссе демонстрирует четкое ориентирование в тенденциях развития международных отношений с учетом экологического фактора, приводятся конкретные примеры для подтверждения своей позиции, обозначаются положительные и отрицательные (риски) стороны тренда
Хорошо:	Эссе демонстрирует четкое ориентирование в тенденциях развития международных отношений с учетом экологического фактора, приводятся конкретные примеры для подтверждения своей

	позиции или обозначаются положительные и отрицательные (риски) стороны тренда
Удовлетворительно:	Обозначаются положительные и отрицательные стороны (риски) экологического тренда, однако собственная позиция обучающегося отсутствует
Неудовлетворительно:	Аналитические выводы отсутствуют, эссе носит публицистический характер

20.2 Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

КИМЫ:

1. Понятие, сущность и цели международного бизнеса.
2. Формы международной экономической деятельности. Общая характеристика.
3. Внешняя среда международного бизнеса и ее компоненты.
4. Международная экономическая глобализация и ее влияние на международные экономические связи.
5. Дифференциация стран мира. Экономические классификации стран и межстрановые сравнения.
6. Различия между странами в области культуры. Культурная среда ведения бизнеса и факторы ее определяющие.
7. Влияние культурной среды на ведение бизнеса. Анализ теоретических подходов.
8. Этика международного бизнеса. Основные подходы к изучению.
9. Принципы деловой этики и особенности их практического применения.
10. Теоретический подход к изучению закономерностей международной торговли. Сущность, значение и ограничения теорий международной торговли.
11. Классические теории международной торговли. Краткая характеристика и сфера применения.
12. Предпосылки появления современных теорий международной торговли и их характеристика.
13. Современные тенденции в развитии международной торговли и факторы их обуславливающие.
14. Межгосударственное регулирование мировой торговли. Значение ВТО(ГАТТ).
15. Участие государства в международной торговле: общая характеристика форм и методов.
16. Экспорт и импорт как форма международной торговли.

17. Встречная торговля, ее формы и значение в международной торговле.
18. Внешнеторговая политика государства: цели, задачи, инструменты.
19. Региональная экономическая интеграция. Сущность, цели, условия.
20. Основные интеграционные группировки мира. Общая характеристика, уровень и проблемы интеграционного процесса.
21. Международное движение капитала. Сущность, предпосылки, цели.
22. Формы международного движения капитала. Современные тенденции процесса.
23. Прямые иностранные инвестиции. Сущность, значение в развитии международного бизнеса, механизм осуществления.
24. Прямые иностранные инвестиции как организационная форма ТНК.
25. ТНК как форма международных монополий. Структура ТНК. Формы филиалов.
26. Цели и формы проникновения на зарубежные рынки. Преимущества и недостатки международной деятельности ТНК.
27. Стратегия международного бизнеса. Виды стратегий.
28. Слияния и поглощения как международная стратегия ТНК.
29. Международные альянсы как форма ведения международного бизнеса.
30. Российские компании на международном рынке.
31. Валютный рынок, сущность и роль в функционировании международной валютно-финансовой системы.
32. Операции валютного рынка. Понятие, осуществление и значение в системе международных расчетов.
33. Международная валютная система. Понятие, составные элементы, значение.
34. Этапы развития международной валютной системы. Общая характеристика.
35. Золотой и золото-монетный стандарт – системы фиксированных валютных курсов.
36. Система плавающих валютных курсов. Преимущества и недостатки. Роль доллара на современном этапе развития мировой валютной системы.

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
---------------------------------	--------------------------------------	--------------

<p>Ответ, подразумевающий обширное знание программного материала, понимание причинно-следственных связей изучаемых процессов. Продемонстрировано умение проводить глубокий анализ проблем и давать аргументированные оценки явлений в рамках предмета. Владение технологиями приобретения, использования и обновления знаний в рамках предмета. Текущая аттестация сдана на оценку не ниже «удовлетворительно», активная работа на практических занятиях (доклад и неоднократное участие в дискуссиях).</p>	<p><i>Повышенный уровень</i></p>	<p><i>отлично</i></p>
<p>Ответ, в целом подразумевающий обширное знание программного материала, понимание причинно-следственных связей изучаемых процессов, глубокий анализ проблем и аргументированные оценки явлений в рамках предмета. При этом ответ может содержать погрешности в изложении материала. Степень участия в семинарских занятиях выше средней (доклад и участие в дискуссиях).</p>	<p><i>Базовый уровень</i></p>	<p><i>хорошо</i></p>
<p>Ответ, демонстрирующий частичные знания программного материала при недостаточной аргументации своей точки зрения, но при общем умении осмысливать процессы и явления в рамках пройденного курса. Обучающийся дает неполные, неточные ответы на дополнительные вопросы. Степень участия в семинарских занятиях пороговая (либо доклад либо участие в дискуссиях).</p>	<p><i>Пороговый уровень</i></p>	<p><i>удовлетворительно</i></p>

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЙ

