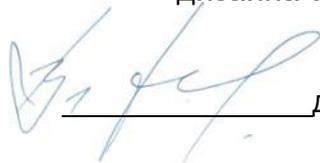


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
связей с общественностью, рекламы и
дизайна факультета журналистики



д.ф.н., проф. Тулупов В.В.

18.04.2024 г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА**

ОПЦ.08 Компьютерная графика и мультимедиа

Код и наименование дисциплины в соответствии с Учебным планом

42.02.01 «Реклама»

Код и наименование специальности

гуманитарный

Профиль подготовки (технический, естественнонаучный, социально-экономический, гуманитарный)

специалист по рекламе

Квалификация выпускника

очная

Форма обучения

Учебный год: 2025 - 2026

Семестр(ы): 4,5

Рекомендована: НМС факультета журналистики

(Наименование рекомендующей структуры)

протокол от 18.04.2024 г. № 7

Составители программы: преп. Ельшина О.И.

2024 г.

Паспорт фонда оценочных средств

Фонд оценочных средств разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (ФГОС СПО) по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 21 июля 2023 г. №552 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама и в соответствии с рабочей программой общеобразовательной учебной дисциплины ОПЦ.08 Компьютерная графика и мультимедиа, программой ГИА.

ФОС включает контрольные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации (для проведения государственной итоговой аттестации) в форме практических заданий.

ФОС разработаны на основании положений:

1. П ВГУ 0.0.30 – 2015 Положение об ученом совете факультета /института/ филиала ВГУ
2. П ВГУ 2.2.04 – 2016 Положение о формировании фонда оценочных средств для аттестации обучающихся по образовательным программам среднего профессионального образования Воронежского государственного университета
3. П ВГУ 2.2.01 – 2015 Положение о порядке организации и осуществления образовательной деятельности, текущей, промежуточной и итоговой аттестации по основным профессиональным образовательным программам среднего профессионального образования в Воронежском государственном университете

1. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения:

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта;
- построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии;
- подготовки к производству рекламного продукта;
- производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков;

уметь:

- использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
- использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта;

знать:

- технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации;

- технологию создания Интернет-рекламы;
- аппаратное и программное обеспечение.

Результатом освоения программы учебной дисциплины является овладение обучающимся профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код компетенции	Содержательная часть компетенции
ОК 1	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;
ОК 2	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;
ПК.3.1.	Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет.
ПК.3.2.	Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет.
ПК.3.3	Проводить рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях.
ПК.4.1.	Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании.
ПК.4.2	Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании.
ПК.4.3	Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет.

2. Условия аттестации: аттестация проводится в форме письменного экзамена по завершению освоения учебного материала.

Время аттестации:

подготовка 20 мин.;
 выполнение 3 часа 25 мин.;
 оформление и сдача 15 мин.;
 всего 4 часа 00 мин.

3. Программа оценивания контролируемой компетенции:

Текущая аттестация	Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины и их наименование	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства**
1	Введение в компьютерную геометрию и графику	ОК 01.; ОК 02.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.	контрольная работа
2	Векторная графика	ОК 01.; ОК 02.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.	контрольная работа
3	Геометрические преобразования в векторной графике	ОК 01.; ОК 02.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.	контрольная работа
4	Геометрические примитивы	ОК 01.; ОК 02.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.	контрольная работа
5	Растровая графика	ОК 01.; ОК 02.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.	контрольная работа
6.	Модели расчета освещенности граней трехмерных объектов	ОК 01.; ОК 02.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.	контрольная работа
Промежуточная аттестация			экзамен

Задание 1:

Проверяемые результаты обучения:

Проверяемый раздел дисциплины: Все разделы дисциплины

Проверяемые компетенции: ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 9, ОК 10, ОК 11, ПК

2.1., ПК 2.2., ПК 2.3.

Текст задания:

Выполните групповые/индивидуальные задания на следующие темы:

1. Применение интерактивной графики в информационных системах
2. Масштабирование изображений. Выборка изображений. Интерполяция. Методы сжатия растровых изображений
3. Методы заливки граней

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если выполнены все задания. Выявлено глубокое знание дисциплины, полное соответствие поставленной задачи;
- оценка «хорошо» выставляется, если выполнены все задания, показано хорошее знание задачи, присутствуют неточности в работах;
- оценка «удовлетворительно» выставляется, если часть заданий выполнена с грубыми ошибками, показано плохое знание задачи;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если не выполнено половина заданий, присутствие грубых ошибок, полное незнание поставленных задач

Тестовые задания. Данные задания рекомендуются для включения в состав фонда оценочных средств для проверки остаточных знаний по компетенции

Тестовые задания с вариантом ответа (1 балл):

1. Выберите правильный вариант ответа:

Векторная графика - это ...

A. Изображение, основанное путём моделирования объёмных объектов. Качество изображения зависит от количества пикселей.

B. Представление объектов и изображений в компьютерной графике, которые основаны на математическом описании элементарных геометрических объектов: точки, линии, сплайны, кривые Безье, круги и окружности. Широко применяются в рекламной сфере и промышленном дизайне.

C. Представление объектов, растровых изображений в компьютерной графике, которые основаны на точках (пикселе). Широко применяются в рекламной сфере, веб и промышленном дизайне.

D. примитивный вид графики, редко используемый современными дизайнерами

2. Выберите правильный вариант ответа:

Охарактеризуйте Интернет-сайт как мультимедийный продукт.

E. Несколько страниц, которые существуют отдельно друг от друга на едином сервере. Сайт содержит выделенный контент с базой данных и разными доменами.

F. Совокупность веб-страниц с отдельным содержанием и обязательным навигационным меню. Соединение с конечным сервером происходит по протоколу HTTP и выдаётся массив данных по специальному запросу пользователя.

G. Одна или несколько страниц, которые обычно логически связаны между собой другими веб-страницами. Сайт представляет массив связанных данных под

уникальным адресом. Стандартно доступ к сайту происходит через протокол HTTP или HTTPS.

H. одна страница, под уникальным адресом

3. Выберите правильный вариант ответа:

К какому виду компьютерной графики относится изображения где наименьшим элементом изображения является точка?

I. трехмерная графика

J. векторная графика

K. растровая графика

L. таких видов графики не существует

4. Выберите правильный вариант ответа:

Что такое домен?

M. "имя" для сайта

N. "имя" для хостинга

O. ссылочная масса на сервер

P. верных ответов нет

5. Выберите правильный вариант ответа:

Что такое мета-теги?

A. кратко описания вики-разметки

B. краткое описание сайта в соцсетях

C. краткое описание html-страницы

D. разновидность хештега

6. Аддитивная цветовая модель, как правило, служащая для вывода изображения на экраны мониторов и другие электронные устройства:

A. CMYK

B. RGB

C. LAB

D. HSB

7. Для передачи в сети web-страниц используется протокол

A. www

B. http

C. ftp

D. dns

8. Выберите правильный вариант ответа:

Композиция, составленная из повторяющихся элементов. Может быть не симметричной.

Используется в дизайне графической продукции

A. Паттерн

B. Орнамент

C. Коллаж

D. Иллюстрация

Тестовые задания повышенной сложности (2 балла):

1. В CorelDRAW PostScript заливку на экране просмотреть возможно:

Ответ:
нажав F11

2. В CorelDRAW для изменения порядка наложения объектов внутри группы необходимо:

Ответ:
Нажать Ctrl+PgUp

3. В CorelDRAW для создания дубликата во время перемещения объекта необходимо:

Ответ:
Удерживать ПКМ совместно с ЛКМ

4. Величина, определяющая количество точек (элементов растрового изображения) на единицу площади (или единицу длины).

Ответ: разрешение

5. В CorelDRAW один объект в кривых может иметь минимальное число узлов:

Ответы: два

6. В CorelDRAW при применении эффекта Оболочка (Envelope) к блочному (Paragraph) тексту:

Ответ: изменяется форма букв и текстовой рамки

7. В CorelDRAW щелчок левой кнопкой мыши по уже выделенному объекту дает возможность

Ответ: вращать

8. В CorelDRAW для создания квадрата или круга необходимо удерживать клавишу:

Ответ: Ctrl

9. В CorelDRAW соединяет несколько объектов, сохраняя их заливки, команда:

Ответы: комбинировать
Combine

10. Назовите вид графики, единицей измерения в которой выступает пиксель

Ответ: растровая

Мини-кейсы (5 баллов):

1. Назовите три редактора растровой графики:

- **Ответ:** Adobe Photoshop. Adobe Photoshop Elements. Adobe Photoshop Lightroom.
- Artipic.
- Corel Painter. Corel Painter Essentials.
- Corel PaintShop Pro.
- Corel Photo-Paint.
- NeoPaint.
- Paintbrush.

- PhotoFiltre Studio.

2. Назовите 3 редактора векторной графики:

Ответ: CorelDRAW, Adobe Illustrator, Xara Designer, Adobe Fireworks, Inkscape, SK1

3. Сфера применения растровых и векторных редакторов:

Ответ:

- Векторные редакторы обычно более пригодны для создания разметки страниц, типографики, логотипов, sharp-edged artistic иллюстраций (например, мультипликация, clip art, сложные геометрические шаблоны), технических иллюстраций, создания диаграмм и составления блок-схем.
- Растровые редакторы больше подходят для обработки и ретуширования фотографий, создания фотореалистичных иллюстраций, коллажей, и создания рисунков от руки с помощью графического планшета.