

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
международной экономики и
внешнеэкономической деятельности
Ендовицкая Е.В.
20.03.2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.29 Бизнес-планирование

1. Код и наименование направления подготовки/специальности:

380301 «Экономика»

2. Профиль подготовки/специализация: основная профессиональная образовательная программа высшего образования «Мировая экономика»

3. Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

4. Форма обучения: очная

5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины: кафедра международной экономики и внешнеэкономической деятельности

6. Составители программы: Бабичева Надежда Эвальдовна, доктор экономических наук, доцент

7. Рекомендована: НМС факультета международных отношений, протокол № 3 от 20.03.2024 г.

отметки о продлении вносятся вручную)

8. Учебный год: 2026/2027

Семестр(ы): 5

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель учебной дисциплины: формирование способности обосновывать управленческие решения о развитии хозяйственной деятельности экономических субъектов на основе результатов анализа и оценки информации об экономических процессах и явлениях.

Задачи учебной дисциплины:

- сформировать у обучающихся знания об основах бизнес-планирования, условиях и факторах развития хозяйственной деятельности экономической субъектов;
 - научить осуществлять анализ внешних и внутренних факторов и проводить оценку их влияния на развитие деятельности;
 - привить навыки аналитической работы с экономической информацией для выявления причинно-следственных связей между экономическими явлениями и процессами;
 - сформировать у обучающихся знания об инструментальных средствах и их возможностях при осуществлении бизнес-планирования;
 - научить применять инструментальные средства в бизнес-планировании;
 - привить профессиональные навыки работы с инструментальными средствами на каждом этапе бизнес-планирования;
 - сформировать навыки принятия организационно-управленческих решений при осуществлении бизнес-планирования.
 - научить разрабатывать организационно-управленческие решения в сфере планирования, организации производства и регулирования социально-трудовых отношений;
- привить навыки работы с инструментарием подготовки организационно-управленческих решений в сфере планирования, организации производства и регулирования социально-трудовых отношений.

10. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Блок 1. Дисциплины (модули) Обязательная часть

Дисциплины, которые предшествуют учебной дисциплине Б1.О.18 «Экономика и организация производства» и формируют способность:

Анализирует данные о внешних и внутренних факторах функционирования организации для поиска и объяснения причинно-следственных связей в экономических процессах (ОПК 3.1) – *Экономика и организация производства, Маркетинг, Экономика социально-трудовых отношений;*

Выбирает инструментальные средства для обоснования и реализации организационно-управленческих решений ОПК 4.3 – *Математические методы оптимизации экономических решений, Менеджмент, Маркетинг;*

Разрабатывает организационно-управленческие решения в сфере планирования, организации производства и регулирования социально- трудовых отношений (ОПК 4.4) – *Экономика и организация производства, Маркетинг, Экономика социально-трудовых отношений;*

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ОПК-3	Способен анализировать и содержательно	ОПК-3.1	Анализирует данные о внешних и внутренних	Знать: особенности организации бизнес-процессов, в том числе производственных, во взаимосвязи с

	объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне		факторах функционирования организации для поиска и объяснения причинно-следственных связей в экономических процессах	внешней и внутренней средами функционирования экономических субъектов; Уметь: проводить качественную и количественную оценку влияния внешних и внутренних факторов на организацию производственных и других процессов экономических субъектов; Владеть: инструментарием оценки влияния внешних и внутренних факторов на организацию производственных и других процессов экономических субъектов
ОПК-4	Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	ОПК-4.3	Выбирает инструментальные средства для обоснования и реализации организационно-управленческих решений	Знать: инструментальные средства и их возможности при осуществлении бизнес-планирования; Уметь: применять инструментальные средства в бизнес-планировании; Владеть профессиональными навыками работы с инструментальными средствами на каждом этапе бизнес-планирования
		ОПК-4.4	Разрабатывает организационно-управленческие решения в сфере планирования, организации производства и регулирования социально-трудовых отношений	Знать: особенности организации производства и регулирования социально-трудовых отношений на предприятиях; Уметь: разрабатывать организационно-управленческие решения в сфере планирования, организации производства и регулирования социально-трудовых отношений; Владеть: инструментарием подготовки организационно-управленческих решений в сфере планирования, организации производства и регулирования социально-трудовых отношений

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час. — 4/144

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

13. Виды учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость, час.	
	Всего	По семестрам
		5 семестр
Аудиторные занятия	72	72
в том числе: лекции	36	36
практические	36	36
лабораторные	–	–
Самостоятельная работа	36	36
Форма промежуточной аттестации (экзамен – 36 час.)	36	36
Итого:	144	144

13.1. Содержание дисциплины

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК
1. Лекции			
1.1	Теоретические основы бизнес-планирования	1.1.1 Планирование и организация бизнес-процессов; 1.1.2 Бизнес-план как инструмент построения бизнес-процессов; 1.1.3 Методы бизнес-планирования; 1.1.4 Виды планирования бизнес-процессов; 1.1.5 Процесс планирования внешнеэкономической деятельности	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=4802
1.2	Организация процесса бизнес-планирования	1.2.1. Бизнес-идея как инновационный замысел; 1.2.2. Бизнес-модель как концептуальная основа бизнес-плана; 1.2.3. Жизненный цикл бизнес-планирования; 1.2.4. Структура бизнес-плана. Общие требования и рекомендации по разработке бизнес-плана	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=4802
1.3	Методика составления разделов бизнес-плана	1.3.1. Описание бизнеса; 1.3.2. Анализ рынка; 1.3.3 План маркетинга; 1.3.4. План производства; 1.3.5. Организационный план; 1.3.6. Финансовый план; 1.3.7. Анализ и оценка риска	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=4802
1.4	Продвижение и реализация бизнес-плана	1.4.1. Экспертиза бизнес-плана; 1.4.2. Презентация бизнес-плана как способ привлечения партнеров и инвесторов; 1.4.3. Источники финансирования, институты и инструменты финансового рынка; 1.4.4. Реализация проекта и контроль за его выполнением.	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=4802
2. Практические занятия			
2.1	Теоретические основы бизнес-планирования	2.1.1. Планирование и организация бизнес-процессов; 2.1.2. Бизнес-план как инструмент построения бизнес-процессов; 2.1.3. Методы бизнес-планирования; 2.1.4. Виды планирования бизнес-процессов; 2.1.5. Процесс планирования внешнеэкономической деятельности	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=4802
2.2	Организация процесса	2.2.1. Бизнес-идея как инновационный замысел;	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=4802

	бизнес-планирования	2.2.2. Бизнес-модель как концептуальная основа бизнес-плана; 2.2.3. Жизненный цикл бизнес-планирования; 2.2.4. Структура бизнес-плана. Общие требования и рекомендации по разработке бизнес-плана	
2.3	Методика составления разделов бизнес-плана	2.3.1. Описание бизнеса; 2.3.2. Анализ рынка; 2.3.3 План маркетинга; 2.3.4. План производства; 2.3.5. Организационный план; 2.3.6. Финансовый план; 2.3.7. Анализ и оценка риска	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=4802
2.4	Продвижение и реализация бизнес-плана	2.4.1. Экспертиза бизнес-плана; 2.4.2. Презентация бизнес-плана как способ привлечения партнеров и инвесторов; 2.4.3. Источники финансирования, институты и инструменты финансового рынка; 2.4.4. Реализация проекта и контроль за его выполнением.	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=4802

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Виды занятий (часов)			
		Лекции	Практические	Самостоятельная работа	Всего
1	Теоретические основы бизнес-планирования	4	4	4	12
2	Организация процесса бизнес-планирования	10	10	10	30
3	Методика составления разделов бизнес-плана	16	16	16	48
4	Продвижение и реализация бизнес-плана	6	6	6	18
5	Промежуточная аттестация	–	–	–	36
Итого:		36	36	36	144

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

14.1. Методические указания по выполнению видов работ для прохождения промежуточной аттестации

Для освоения дисциплины обучающимся необходимо работать с лекционными материалами (конспектами лекций) и практическими заданиями, размещенными на образовательном портале <https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=4802>, основной и дополнительной литературой, выполнять задания на практических занятиях и в процессе самостоятельной работы, пройти текущие аттестации.

Дополнительные методические рекомендации по выполнению практических заданий, а также замечания по результатам их выполнения могут размещаться на портале <https://edu.vsu.ru/> в виде индивидуальных комментариев и файлов обратной связи, сообщений форума и других элементов электронного курса.

Для прослушивания курса лекций необходимо предварительно изучить основную литературу, приведенную в п. 15.а. В совокупность выполненных работ студентов включается научная дискуссия на каждом практическом занятии, решение тестов, задач и ситуаций.

Для обеспечения систематической и регулярной работы по изучению дисциплины и успешного прохождения текущих и промежуточных аттестационных испытаний студенту рекомендуется:

выполнить все виды самостоятельных работ, предусмотренных рабочим учебным планом по учебной дисциплине (подготовка к научной дискуссии, решение задач и ситуаций реконструктивного и творческих уровней на аудиторных и внеаудиторных занятиях, выполнение тестов, научной работы);

Важную роль в системе индивидуальной самостоятельной работы играет процесс усвоения понятийного аппарата дисциплины, поскольку одной из важнейших задач подготовки к профессиональной деятельности является овладение и грамотное применение профессиональной терминологии, чему способствует регулярная работа с различными словарями, справочниками и другими источниками информации.

Особое место отводится самостоятельной проработке студентами отдельных разделов и тем по изучаемой дисциплине. Такой подход вырабатывает у студентов умения более эффективной работы с источниками информации, рационального отбора информации, ее анализа. Самостоятельное изучение вопросов очередной темы с использованием основной и дополнительной литературы способствует более глубокому усвоению теоретических основ предмета изучения. Изучение рекомендованной литературы следует начинать с учебников и учебных пособий, затем переходить к научным монографиям и статьям периодических изданий. Привлечение к работе достаточного объема литературы позволяет студенту получить альтернативные и вариативные взгляды на изучаемые вопросы, что позволит выработать собственную аргументированную точку зрения на исследуемые процессы и явления, более глубокое понимание материала, что будет способствовать более быстрому формированию профессиональных компетенций;

на практических занятиях обучающийся должен уметь последовательно излагать свои мысли, уметь вести научную полемику. Для достижения этой цели необходимо:

- ознакомиться с соответствующей темой рабочей программы изучаемой дисциплины, вопросами, которые в ней раскрываются;
- изучить лекционный материал по данной теме;
- ознакомиться с вопросами семинарского занятия;
- изучить рекомендованную литературу по данной теме;
- подготовить краткое выступление по каждому вопросу семинарского занятия.

При подготовке материала к научной дискуссии можно воспользоваться следующим алгоритмом изложения темы:

– определение и характеристика основных категорий, эволюция предмета исследования на определенном историческом этапе развития;

– выявление причинно-следственных связей, определяющих характер развития, выявление общего и особенного в развитии предмета. Весьма презентабельным вариантом выступления следует считать его подготовку в среде Power Point, что существенно повышает степень визуализации, а, следовательно, доступности, понятности материала и заинтересованности аудитории к результатам самостоятельной работы;

2) самостоятельно выполнить индивидуальные задания, которые направлены на отработку умений и навыков при решении профессиональных задач в аналитической и научно-исследовательской деятельности. При выполнении заданий необходимо привести развернутые пояснения по выполнению задания и содержательно интерпретировать полученные результаты. При необходимости обучающиеся имеют возможность задать вопросы преподавателю и разрешить возникшие трудности;

3) сдать все виды работ по каждой изученной теме преподавателю;

4) выполнить аудиторную контрольную работу по окончании изучения дисциплины, которая является формой допуска к прохождению промежуточной аттестации (зачету);

5) обеспечить посещение аудиторных практических занятий.

При выполнении вышеуказанных видов работ рекомендуется использование учебной литературы, дополнительных файлов с теоретическим материалом, по изучаемым темам (файлы передаются обучающимся в электронном виде). При этом следует учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. В связи с тем, что активность обучающегося на практических занятиях является предметом контроля его продвижения в освоении дисциплины, то подготовка к таким занятиям требует ответственного отношения.

По окончании изучения дисциплины формой промежуточной аттестации является экзамен.

Успешное завершение изучения дисциплины в значительной степени обеспечивает систематическая работа студента в течение всего периода изучения дисциплины.

В начале семестра рекомендуется внимательно изучить перечень вопросов к экзамену по данной дисциплине, а также использовать в процессе обучения программу и другие методические материалы, разработанные кафедрой международной экономики и внешнеэкономической деятельности по данной дисциплине, что позволит сформировать у обучающихся профессиональные компетенции в области решения аналитических и исследовательских задач в бизнес-планировании деятельности зарубежных организаций в соответствии с основной профессиональной образовательной программой по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата), профиль «Мировая экономика».

14.2. Методические указания по выполнению творческих заданий, выполняемых в форме аналитических записок, разделов бизнес-плана и презентации бизнес-проекта, а также индивидуальной комплексной задачи в процессе самостоятельной работы

14.2.1. Общие рекомендации к содержанию творческих заданий, выполняемых в форме аналитических записок, разделов бизнес-плана, а также индивидуальной комплексной задачи

Творческие задания, выполняемые в форме аналитических записок и разделов бизнес-плана, а также индивидуальная комплексная задача представляют собой документ, содержащий обобщенные результаты аналитической, научно-исследовательской деятельности по выданному заданию. Как правило, объем не должен превышать 10 страниц А4.

Работа должна состоять из следующих разделов:

Титульный лист.

Содержание.

Аннотация.

Основная часть работы.

Список литературы.

Приложения.

Титульный лист творческого задания оформляется по образцам, представленным на кафедре международной экономики и внешнеэкономической деятельности.

Содержание включает наименование всех разделов с указанием номеров страниц, на которых размещается начало материала раздела. При этом знак № не ставится.

Аннотация содержит краткое изложение содержания исследования, цели и задачи объекта, методы исследования, обоснование и полученные результаты. Каждый из этих параметров начинается с абзаца. В аннотации указываются используемые источники информации. Размер аннотации не должен превышать 2/3 страницы формата А4.

Изложение материала в основной части работы структурируется по разделам, на основании выданных заданий. Каждый раздел должен содержать выводы и предложения по совершенствованию объекта исследования.

Во избежание вопросов плагиата следует делать ссылки в тексте на используемые источники, приведенные в работе списком литературы. Список литературы включает в себя нормативные правовые акты, специальную научную и учебную литературу, статьи в журналах периодической печати, зарубежную литературу, интернет-источники, другие использованные материалы, и должен быть организован в соответствии с едиными требованиями библиографического описания произведений печати.

Система расположения нормативно-правовых актов в списке должна соответствовать системе расположения нормативных правовых актов федерального значения в Собрании Законодательства Российской Федерации. Прочие нормативно-правовые акты располагаются в соответствии с их иерархической принадлежностью.

1 Законы:

- Конституция РФ;
- Федеральные конституционные законы;
- Федеральные законы.

2 Подзаконные правовые акты:

- Указы Президента РФ;

- Постановления Правительства РФ;
 - Акты федеральных органов исполнительной власти (министерств, федеральных ведомств и служб).
- 3 Локальные нормативно-правовые акты.
- Специальная научная и учебная литература, как правило, оформляется в алфавитном порядке.

Примеры библиографического описания (для списков литературы)

1. Книга под фамилией автора (описание книги начинается с фамилии автора, если авторов у книги не более трех).
 - 1.1. Один автор: Бирюков П. Н. Международное право : учебное пособие / П. Н. Бирюков. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юристъ, 2000. – 416 с.
 - 1.2. Два автора: Винников А. З. Дорогами тысячелетий : Археологи о древней истории Воронежского края / А. З. Винников, А. Т. Синюк. – 2-е изд., испр. и доп. – Воронеж : Издательство Воронежского государственного университета, 2003. – 280 с.
 - 1.3. Три автора: Степин В. С. Философия науки и техники : учебное пособие для вузов / В. С. Степин, В. Г. Горохов, И. А. Розов. – Москва : Гардарика, 1996. – 400 с.
2. Книга под заглавием (описание книги начинается с заглавия, если она написана четырьмя и более авторами. На заглавие описываются коллективные монографии, сборники статей и т. п. Сведения, взятые не с титульного листа, заключаются в квадратные скобки).
 - 2.1. Психолого-педагогическая эффективность преподавателя высшей школы как фактор развития современного профессионального образования : сборник статей / редкол.: Н. И. Вьюнова (отв. ред.), Е. В. Кривотулова, Л. А. Кунаковская – Воронеж : Издательско-полиграфический центр Воронежского государственного университета, 2012. – 376 с. – (90-летию кафедры педагогики и педагогической психологии посвящается).
 - 2.2. Культурология : учебное пособие для вузов / [под ред. А. И. Марковой]. – 3-е изд. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 315 с.
 - 2.3. Если у книги четыре или более авторов, то после заглавия за косой чертой (/) в области ответственности приводится первый из них с добавлением [и др.]:
Практикум по уголовному праву. Часть общая / К. А. Панько [и др.]. – Воронеж : Издательство Воронежского государственного университета, 2001. – 128 с.
3. Статья из журнала: Кряжков В. Административные суды : какими им быть? / В. Кряжков, Ю. Стариков // Российская юстиция. – 2001. – № 1. – С. 18–20.
4. Статья из газеты: Шереметьевский Н. Банк сильнее и губернатора, и прокурора / Н. Шереметьевский // Парламентская газета. – 2001. – 13 нояб.
Если газета имеет более 8 страниц, в описании приводится номер страницы, на которой помещена статья.
Козлов М. Очеловеченность человека / М. Козлов // Книжное обозрение. – 2001. – 4 июня. – С. 10.
5. Статья из продолжающегося издания:

Трещевский Ю. И. Регион как институциональная система / Ю. И. Трещевский, Е. М. Исаева // Вестник Воронежского государственного университета. Сер. Экономика и управление. – Воронеж, 2012. – №1. – С. 81-88.

6. Статья из сборника:

Глухова А. В. Политическая конфликтология между старыми и новыми подходами / А. В. Глухова // Конфликтология – теория и практика. – Санкт-Петербург, 2003. – С. 20–32.

7. Статья из собрания сочинений:

Асмус В. Метафизика Аристотеля / В. Асмус // Сочинения : в 4 т. / Аристотель. – Москва, 1975. – Т. 1. – С. 5–50.

8. Нормативные акты:

8.1. О государственной судебно-экспертной деятельности в Российской Федерации : федер. закон Рос. Федерации от 31 мая 2001 г. № 73–ФЗ // Ведомости Федерального Собрания Российской Федерации. – 2001. – №17. – Ст. 940. – С. 11–28.

8.2. О борьбе с международным терроризмом : постановление Гос. Думы Федер. Собр. Рос. Федерации от 20 сент. 2001 г. № 1865–III ГФ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2001. – № 40. – Ст. 3810. – С. 8541–8543.

8.3. Жилищный кодекс Российской Федерации от 29 дек. 2004 г. № 188–ФЗ : (с изм. и доп.) // Гарант. – URL: <http://www.garant.ru/law/12038291-000.htm> (дата обращения: 07.11.2008).

9. Библиографическое описание ресурсов из Internet:

9.1. Коротких Л. М. Религия древних иберов / Л. М. Коротких // Commentarii de Historia : электрон. журн. – 2002. – № 6. – URL: <http://www.main.vsu.ru/~CdH/Articles/06-02a.htm> (дата обращения: 12.12.2018).

9.2. Лэтчфорд Е. У. С Белой армией в Сибири / Е. У. Лэтчфорд // Восточный фронт армии адмирала А. В. Колчака. – URL: <http://east-front.narod.ru/memo/latchford.htm> (дата обращения: 19.01.2018).

9.3. Русское православие. – URL: <http://www.ortho-rus.ru/> (дата обращения: 08.05.2018).

Приложения содержат материалы, необходимые для разъяснения существа работы, изложенного в ее основной части: иллюстративный графический материал (более 1 страницы), таблицы, если они обширны и загромождают основную часть работы (более 2 страниц), документы организации (бухгалтерская отчетность, первичные документы, схемы). Приложения располагаются в порядке появления ссылок на них в основном тексте работы. Количество приложений в работе определяется только необходимостью их введения в работу. При оформлении приложения указывается не только его номер, но и название приложения, отражающего его суть.

14.2.2. Требования к оформлению работы

Текст Работы располагается на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (11) по ГОСТ 2.301-68 (размер 210 × 297 мм). Допускается представлять иллюстрации и таблицы на листах формата не более 420 × 594 мм. Должны соблюдаться следующие размеры полей:

* левое - не менее 30 мм;

- * правое - не менее 10 мм;
- * верхнее - не менее 15 мм;
- * нижнее - не менее 20 мм.

Текст работы может быть набран в текстовом редакторе Microsoft Word шрифтом Times New Roman (14 пунктов) через полтора интервала. Абзацный отступ равен 125 мм.

На страницах номер проставляют, как правило, сверху по центру. На титульном листе номер не ставится, но включается в общую нумерацию работы.

Деление текста на части: Весь текст делится на разделы, главы и параграфы. Все главы, параграфы, разделы, должны начинаться с заголовка. В заголовке не допускается перенос слов. Точка в конце заголовка не ставится. Если заголовок включает несколько предложений, их разделяют точками. Заголовки разделов, подразделов, глав и параграфов обычно печатаются с выравниванием по центру. Каждый раздел и глава начинаются с нового листа (страницы). Расстояние между заголовком и текстом должно быть равно 1 двойному интервалу.\

Главы должны иметь порядковую нумерацию в пределах всей работы и обозначаться арабскими цифрами. Параграфы нумеруются арабскими цифрами в пределах главы, например: 2.1. Анализ данных (первый подраздел второго раздела). Не нумеруются введение, заключение, список литературы.

Оформление иллюстраций : Иллюстрации располагают после первой ссылки на них или в приложении.

Иллюстрации должны иметь наименование, которое вместе с поясняющими данными размещаются под ней, межстрочный интервал для подписи под рисунками должен быть одинарным. Иллюстрации обозначаются «Рис.» и нумеруются последовательно арабскими цифрами в пределах главы. Номер иллюстрации должен состоять из номера главы и порядкового номера иллюстрации, разделенных точкой. Например: Рис.1.2. В наименовании иллюстрации точка после номера рисунка ставится, а в тексте, где идет ссылка на иллюстрацию – нет, причем слово «рис.» начинается со строчной буквы, например, (рис. 1.2).

Оформление таблиц: Цифровой материал, как правило, должен оформляться в виде таблиц.

Каждая таблица должна иметь заголовок. Заголовок и слово «Таблица» начинают с прописной буквы перед таблицей. Заголовок не подчеркивают.

Заголовки граф таблиц должны начинаться с прописных букв, подзаголовки – со строчных, если они составляют одно предложение с заголовком, и с прописных, если они самостоятельные. Не допускается делить головки таблиц по диагонали. Высота строк должна быть не менее 8 мм.

Таблицу размещают после первого упоминания о ней в тексте или в приложении таким образом, чтобы ее можно было читать без поворота работы или с поворотом по часовой стрелке. Таблицу с большим количеством строк допускается переносить на другой лист. При переносе таблицы на другой лист (страницу) заголовок помещают только над ее первой частью. Таблицу с большим количеством граф допускается делить на части и помещать одну часть под другой в пределах одной страницы. Если строки или графы таблицы выходят за формат страницы, то в первом случае и в каждой части таблицы повторяется ее головка

(самая первая строка таблицы), во втором случае – боковик (самая левая графа таблицы).

Если повторяющийся в графах таблицы текст состоит из одного слова, его допускается заменять кавычками; если из двух или более слов, то при первом повторении его заменяют словами «То же», и далее кавычками. Не допускается ставить кавычки вместо повторяющихся цифр, марок, знаков, математических и химических символов. Если цифровые или иные данные в какой-либо строке таблицы не приводят, то в ней ставят прочерк.

Таблицы нумеруют последовательно арабскими цифрами в пределах главы. Над заголовком таблицы помещают надпись «Таблица» с указанием номера таблицы. Номер таблицы должен состоять из номера главы и порядкового номера таблицы, разделенных точкой, например: Таблица 1.2 (вторая таблица первого раздела). Если таблица одна, она не нумеруется и слово «Таблица» не пишется. При переносе части таблицы на другой лист слово «Таблица» и номер ее указывают один раз справа над первой частью таблицы; над другими частями пишут слово «Продолжение». Если таблица не одна, то после слова «Продолжение» указывают номер таблицы, например: Продолжение табл. 1.2.

Оформление формул: Пояснение значений символов и числовых коэффициентов следует приводить непосредственно под формулой в той же последовательности, в какой они были даны в формуле. Значение каждого символа и числового коэффициента следует давать с новой строки. Первую строку объяснения начинают со слов «где» без двоеточия.

Уравнения и формулы следует выделять из текста свободными строками. Выше и ниже каждой формулы должно быть оставлено не менее одной свободной строки. Если уравнение не умещается в одну строку, оно должно быть перенесено после знака равенства (=) или знаков плюс (+), минус (-), умножения (×) и деления (:).

Формулы в работе (если их более одной) нумеруют арабскими цифрами в пределах раздела. Номер формулы состоит из номера раздела и порядкового номера формулы в разделе, которые разделены точкой. Формула должна быть выровнена по центру, а ее номер – по правому краю. Номер указывают на уровне формулы в круглых скобках, например: (3.2) – вторая формула третьей главы.

Основные правила цитирования:

Цитаты должны применяться тактично по принципиальным вопросам и положениям. Не рекомендуется слишком обильное цитирование (употребление двух и более цитат подряд). Не допускается соединять две цитаты в одну (это равносильно подделке). Цитировать авторов необходимо только по их произведениям. Когда источник не доступен, разрешается воспользоваться цитатой этого автора, опубликованной в каком-либо другом издании. В этом случае ссылке должны предшествовать слова: «Цит. по:...». Например: Цит. по: Шимони К. Физическая электроника. - М., 1977. С. 52.

При цитировании нужно соблюдать точное соответствие цитаты источнику. Допустимы лишь следующие отклонения:

* могут быть модернизированы орфография и пунктуация по современным правилам, если это не индивидуальная орфография или пунктуация автора;

* могут быть пропущены отдельные слова, словосочетания, фразы в цитате при условии, что, во-первых, мысль автора не будет искажена пропуском, во-вторых, этот пропуск будет обозначен многоточием.

Цитаты, точно соответствующие источнику, обязательно берутся в кавычки. Кавычки не ставят в перефразированной цитате. На каждую цитату, оформленную в кавычках или без кавычек, а также любое заимствование из чужой работы (таблицу, схему, карту и т.п.) должна быть дана библиографическая ссылка. Библиографическая ссылка – это указание источника заимствования в соответствии с правилами библиографического описания.

Указание источника заимствования может осуществляться тремя способами:

* подстрочные примечания;

* указание источника непосредственно в тексте;

Например : «Основные средства – это средства труда, предназначенные для производства продукции» [5, с. 126]. Как указывал в своей работе А. Гершенкрон, российская экономика в широком географическом и временном контексте сложна [18, с. 225].

Применение чужих идей, фактов, цитат без ссылки на источник заимствования является нарушением авторского права и расценивается как плагиат, то есть присвоение чужого авторства, выдача чужого произведения или изобретения за собственное!

Примечание: правила оформления библиографического описания документов представлены на сайте библиотеки ВГУ (www.lib.vsu.ru).

Сокращение слов и словосочетаний : При оформлении списка использованной литературы, подстрочных и внутритекстовых библиографических ссылок допускается применять сокращения слов и словосочетаний, часто встречающихся в библиографическом описании, при условии, что сокращения эти должны быть оформлены в соответствии с:

* ГОСТ Р.7.0.12– 2008. Библиографическая запись. Сокращение слов на русском языке. Общие требования и правила. – М: Информационная система ТЕХНОРМАТИВ, 2012. – 25.с.;

* ГОСТ 7.11– 2004. Библиографическая запись. Сокращение слов и словосочетаний на иностранных европейских языках. – М.: Стандартинформ, 2005. – 82 с.

Примечание: Все остальные сокращения, не предусмотренные в настоящих стандартах, допускается применять только в том случае, если в работе имеется их расшифровка, то есть после содержания перед текстом работы на отдельной странице приводится список принятых сокращений.

Терминология: В работе должны применяться научные термины в области экономики, а также другие языковые и знаковые средства, установленные в:

* международных стандартах (рекомендациях) ИСО, МЭК;

* терминологических приложениях к стандартам всех видов;

* терминологических публикациях (рекомендациях, словарях) международных организаций, государственных стандартах.

Все знаковые и языковые средства в работах должны соответствовать нормам и правилам русского языка (лексическим, словообразовательным, синтаксическим,

стилистическим). Не допускается применение оборотов разговорной речи, техницизмов и профессионализмов.

14.2.3. Требования к выполнению творческого задания, выполняемого в форме презентации

При создании презентации необходимо определить:

- конкретное количество слайдов, цель и содержание каждого из них;
- основные объекты, которые будут размещены на каждом слайде.

Также необходимо соблюдать следующие требования к оформлению мультимедийных презентаций, а именно:

1. Требования к стилю:

- соблюдайте единый стиль оформления;
- избегайте стилей, которые будут отвлекать от самой информации;
- вспомогательная информация не должна преобладать над основной;

2. Фон: для фона следует выбирать холодные тона (синий, зеленый).

3. Цвет: на одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов: один для фона, один для заголовков, один для текста. Для фона и текста следует использовать контрастные цвета.

4. Анимационные эффекты: не рекомендуется злоупотреблять различными анимационными эффектами, они не должны отвлекать внимание от содержания информации на слайде.

5. Представление информации на слайдах:

- необходимо использовать короткие предложения и слова;
- заголовки должны привлекать внимание аудитории;
- предпочтительно горизонтальное расположение информации;
- наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана.

6. Шрифты:

- для заголовка – не менее 24 кегля;
- для информации – 16-18 кеглей;
- нельзя смешивать разные типы шрифтов в одной презентации;
- для выделения информации следует использовать жирный шрифт, курсив или подчеркивание.

7. Объем информации:

- не стоит заполнять один слайд слишком большим объемом информации;
- наибольшая эффективность достигается тогда, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде.

Для обеспечения разнообразия следует использовать разные виды слайдов: с текстом, с таблицами, с диаграммами.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	<i>Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии : учебник / И.А. Дубровин. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 432 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). –</i>

	<i>Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573394. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03291-2. – Текст : электронный.</i>
2	<i>Савкина, Р.В. Планирование на предприятии : учебник : [16+] / Р.В. Савкина. – 2-е изд., перераб. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 320 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496157. – Библиогр.: с. 314-315. – ISBN 978-5-394-02343-9. – Текст : электронный.</i>

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
3	<i>Алиев, Вагиф Судеиф оглы. Бизнес-планирование с использованием программы Project Expert (полный курс) : учебное пособие : [для студ., обуч. по специальностям "Финансы и кредит", "Бухгалтерский учет, анализ и аудит", "Налоги и налогообложение"] : соответствует Федер. гос. образоват. стандарту 3-го поколения / В.С. Алиев, Д.В. Чистов. — Москва : ИНФРА-М, 2015. — 350, [1] с. : ил., табл. — (Высшее образование. Бакалавриат). — Библиогр.: с. 348-349. — ISBN 978-5-16-006431-4.</i>
4	<i>Бизнес-планирование на предприятии : учебное пособие / А.В. Башкирцев, Л.Ш. Салихова, В.В. Авилова, Е.Н. Парфирьева ; Министерство образования и науки РФ ; Казанский национальный исследовательский технологический университет. — Казань : Казанский научно-исследовательский технологический университет, 2017. — 160 с. — Библиогр. в кн. — http://biblioclub.ru/. — ISBN 978-5-7882-2359-9. — <URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500494>.</i>
5	<i>Бизнес-планирование : учебное пособие / В.З. Черняк, Н.Д. Эриашвили, Е.Н. Барикаев, Ю.Т. Ахвледиани, Н.В. Артемьев ; под ред. В. З. Черняк ; под ред. Г. Г. Чараев. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юнити, 2015. — 591 с. — Библиогр. в кн. — http://biblioclub.ru/. — ISBN 978-5-238-01812-6. — <URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114751>.</i>
6	<i>Пидоймо, Л.П. Бизнес-планирование: методические рекомендации, примеры реализации теоретических положений, практические задания / Л.П. Пидоймо ; Воронежский государственный университет инженерных технологий. — Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2015. — 192 с. : схем., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=441602. — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-9273-2243-5. — Текст : электронный.</i>
7	<i>Руденко, Л.Г. Планирование и проектирование организаций : учебник / Л.Г. Руденко. — Москва : Дашков и К°, 2019. — 240 с. : ил. — (Учебные издания для бакалавров). — Режим доступа: по подписке. — URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573343. — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-394-02497-9. — Текст : электронный.</i>
8	<i>Румянцева, Е.Е. Инвестиции и бизнес-проекты: учебно-практическое пособие : в 2 ч. / Е.Е. Румянцева. — 2-е изд., стер. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. — Ч. 2. — 348 с. : ил., схем., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450110. — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-4475-7879-4. — DOI 10.23681/450110. — Текст : электронный.</i>
9	<i>Экономический анализ: теория и практика : научно-практический и аналитический журнал / ООО "Изд. дом "Финансы и кредит". — Москва : Финансы и кредит, 2010-2019.</i>

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет):

№ п/п	Ресурс
1	<i>Национальный цифровой ресурс «РУКОНТ» – <URL:http://rucont.ru/</i>
2	<i>ЭБС Издательства «Лань» – <URL:http://www.e.lanbook.com/</i>
3	<i>ЭБС «Университетская библиотека Online» – <URL:http://www.biblioclub.ru/</i>
4	<i>Электронный университет https://edu.vsu.ru/</i>

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источник
1	Конспекты лекций, размещенные на https://edu.vsu.ru/
2	Задания для практических занятий, размещенные на https://edu.vsu.ru/

17. Информационные технологии, используемые для реализации учебной дисциплины, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы (при необходимости)

Дисциплина реализуется с применением элементов электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (ЭОиДОТ) («Электронный университет» Бабичева Н.Э. ЭУК «Бизнес-планирование». – URL: <https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=4802>).

Облачные сервисы справочно-правовых систем: «КонсультантПлюс». «ГАРАНТ»

Электронный ресурс Министерства финансов РФ. – URL :<http://minfin.ru>

Электронный ресурс Росстата. – URL :<http://www.gks.ru>

Электронный ресурс научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU. – URL : <https://elibrary.ru/defaultx.asp>

Электронный ресурс программной системы для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ru». – URL : <https://www.antiplagiat.ru>

Электронный ресурс СПС «ГАРАНТ-Образование» . – URL : <https://edu.garant.ru>

Электронный ресурс. СПС "Консультант Плюс" для образования. – URL : <https://student2.consultant.ru/cgi/online.cgi?req=home;rnd=0.0009447578917360921>

Программное обеспечение :

Office Standard 2019 Single OLV NL Each AcademicEdition Additional Product,
Win Pro 10 32-bit/64-bit All Lng PK Lic Online DwnLd NR

Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Библиотечный фонд (отдел обслуживания исторического факультета и факультета международных отношений ЗНБ ГОУ ВПО ВГУ), аудитории с мультимедийным оборудованием для проведения лекционных и практических занятий, компьютерный класс с доступом в Интернет (Ноутбук, экран для проектора, проектор).

19. Фонд оценочных средств:

19.1. Перечень компетенций с указанием этапов формирования и планируемых результатов обучения

№	Наименование	Компетенция(и)	Индикатор(ы)	Оценочные
---	--------------	----------------	--------------	-----------

п/п	раздела дисциплины (модуля)		достижения компетенции	средства
1	Тема 1 Теоретические основы бизнес-планирования	ОПК-3 Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне	– анализировать данные о внешних и внутренних факторах функционирования организации для поиска и объяснения причинно-следственных связей в экономических процессах (ОПК-3.1)	Комплект вопросов для подготовки к научной дискуссии, проекта (с презентацией) по теме № 1 Тесты
2	Тема 2. Организация процесса бизнес-планирования	ОПК-3 Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне	– анализировать данные о внешних и внутренних факторах функционирования организации для поиска и объяснения причинно-следственных связей в экономических процессах (ОПК-3.1)	Комплект вопросов для подготовки к научной дискуссии, проекта (с презентацией) по теме № 2 Тесты
		ОПК-4 Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	– выбирать инструментальные средства для обоснования и реализации организационно-управленческих решений разрабатывать организационно-управленческие решения в сфере планирования, организации производства и регулирования социально-трудовых отношений (ОПК-4.4)	Комплект задач и практических ситуаций к теме №2
3	Тема 3. Методика составления разделов бизнес-плана	ОПК-4 Способен предлагать экономически и финансово	– выбирать инструментальные средства для обоснования и реализации	Комплект вопросов для подготовки к научной дискуссии,

		обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	организационно-управленческих решений разрабатывать организационно-управленческие решения в сфере планирования, организации производства и регулирования социально-трудовых отношений (ОПК-4.4)	проекта (с презентацией) по теме № 3, Тесты, Комплект задач и практических ситуаций к теме №3
4	Тема 4. Продвижение и реализация бизнес-плана	ОПК-4 Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	– выбирать инструментальные средства для обоснования и реализации организационно-управленческих решений разрабатывать организационно-управленческие решения в сфере планирования, организации производства и регулирования социально-трудовых отношений (ОПК-4.4)	Комплект вопросов для подготовки к научной дискуссии, проекта (с презентацией) по теме № 4, Тесты, Комплект задач и практических ситуаций к теме №4
Промежуточная аттестация Форма контроля экзамен				Перечень вопросов Практические задания

20. Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

20.1. Текущий контроль успеваемости

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины осуществляется в ходе текущей аттестации.

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета. Текущая аттестация проводится в формах: научной дискуссии, выполнения практико-ориентированных задач и ситуаций реконструктивного и творческих уровней на аудиторных и внеаудиторных занятиях, индивидуальной комплексной задачи.

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью оценочных средств. Критерии оценивания приведены ниже.

Комплект вопросов для подготовки к научной дискуссии

Комплект вопросов № 1 по теме: Теоретические основы бизнес-планирования

1. Что представляет собой процесс планирование?
2. Что относится к основным целям процесса планирования?
3. Что представляет собой информационное обеспечение бизнес-планирования?
4. Назовите основные принципы бизнес-планирования.
5. Чем отличаются оптимистичный и пессимистичный варианты планирования от консервативного?
6. Что представляет собой бизнес-план?
7. Какую главную задачу в рамках международной деятельности решает бизнес-план?
8. Назовите основные функции бизнес-плана.
9. Какие цели преследует классификация бизнес-планов?
10. Какие выделяют бизнес-планы по целям разработки?
11. В чем состоит отличие официального бизнес-плана от рабочего?
12. Чем отличается директивное планирование от индикативного?
13. Чем балансовый метод планирования отличается от нормативного?

Комплект вопросов № 2 по теме: Организация процесса бизнес-планирования

1. Что представляет собой жизненный цикл товара, организации, проекта?
2. Назовите основные функциональные стратегии организации.
3. Что включает с себя генеральный (общий) бюджет?
4. Что представляет собой процедура бюджетирования?
5. Какие стадии жизненного цикла проходит инвестиционный проект?
6. Какие источники информации используются для проектирования бизнес-проекта?
7. Какие виды деятельности можно осуществлять через электронную коммерцию?
8. Назовите основные методы управления бизнес-проектами.

Комплект вопросов № 3 по теме: Методика составления разделов бизнес-плана

Продвижение и реализация бизнес-плана

1. Какой раздел бизнес-плана является первым, и какие цели он преследует?
2. Дайте краткую характеристику раздела бизнес-плана «Анализ рынка, маркетинг и продажи».
3. Что представляет собой SWOT-анализ?
4. Что включает в себя организационный план?
5. Какие технико-экономические показатели необходимо представить в разделе бизнес-плана «Производственный план»?
6. Назовите основные этапы финансового плана.
7. Перечислите основные документы финансового плана, укажите их функции.
8. Что включает в себя план прибылей и убытков?
9. Назовите основные статьи и разделы прогнозного баланса.
10. Перечислите показатели, характеризующие критический объем производства.
11. Назовите показатели финансовой устойчивости и рентабельности бизнес-проекта.
12. Что представляет собой диверсификация?
13. Что представляет собой хеджирование?

14. Назовите перечень документов-приложения к бизнес-плану.

Комплект вопросов № 4 по теме: Продвижение и реализация бизнес-плана

1. Выделите особенности презентации бизнес-плана как способ привлечения партнеров и инвесторов на международном рынке.
2. Перечислите инструменты продвижения бизнес-проектов. Раскройте их содержание.
3. Назовите источники финансирования бизнес-проектов.
4. Перечислите международные институты финансирования бизнес-проектов. Определите преимущества и недостатки каждого института финансирования.
5. Раскройте модель краундфандинга. В чем состоит отличие от краудсорсинга и от краудинвестинга.
6. Перечислите этапы реализации международного бизнес-проекта. Раскройте необходимость составления плана реализации бизнес-проекта.
7. Назовите методы финансовой и экономической оценки инвестиционных проектов.
8. Перечислите методы контроля за выполнением бизнес-проектов.
9. Какие показатели следует контролировать в ходе реализации бизнес-проекта?

Критерии оценок:

5 – обучающийся демонстрирует высокий (углубленный) уровень сформированности компетенций: компетенции сформированы полностью, проявляются и используются систематически, в полном объеме, правильно изложен дискуссионный вопрос материал; приводит практические примеры в качестве доказательств. Обучающийся исправляет после замечания преподавателя; Обучающийся правильно отвечает на дополнительные вопросы преподавателя, имеющие целью выяснить степень понимания обучающимся данного материала;

4 – обучающийся демонстрирует повышенный (продвинутый) уровень сформированности компетенций: компетенции в целом сформированы, но проявляются и используются фрагментарно, не в полном объеме, неполно изложено содержание дискуссионного вопроса (не менее 70 % от полного), при изложении допущена одна существенная ошибка; допущены неточности при формулировке понятий; решение задачи выстроено недостаточно логично и последовательно;

3 – обучающийся демонстрирует пороговый (базовый) уровень сформированности компетенций: компетенции сформированы в общих чертах, проявляются и используются ситуативно, частично, показывает знания только теоретического материала, неполно изложено решение (не менее 50 % от полного), при изложении были допущены 2-3 существенные ошибки; изложение выстроено недостаточно логично и последовательно;

2 – пороговый (базовый) уровень компетенций не сформирован неполно изложено решение (менее 50 % от полного), при изложении были допущены 2-3 существенные ошибки; нарушена логика и последовательность решения задачи.

Комплект тестов

1. Что в переводе с английского означает понятие «business–plan»?
 - а) *план предпринимательской деятельности;*
 - б) *план маркетинга;*
 - в) *производственный план.*
2. В каком году составление бизнес–планов стало обязательным для всех российских предприятий? Обоснуйте свой ответ?

- а) 1980;
- б) 1990;
- в) 1995.

3. Какая из перечисленных стадий не является стадией бизнес-планирования?

- а) стадия разработки;
- б) стадия продвижения;
- в) стадия реализации;
- г) стадия упадка.

4. Концепция бизнеса (резюме) – это:

- а) краткое содержание бизнес – плана;
- б) одна из задач коммуникативной политики;
- в) цель бизнес – планирования.

5. Основной принцип формирования бюджета маркетинга состоит в том, чтобы:

- а) ни на чем не экономить;
- б) экономить на всем, но только не на маркетинге;
- в) повысить финансовую устойчивость.

6. План действий предприятия, направленный на осуществление взаимодействия фирмы со всеми субъектами маркетинговой системы называется:

- а) коммуникативная политика;
- б) ценовая политика;
- в) сбытовая политика.

7. Какой раздел не входит в структуру плана маркетинга:

- а) коммуникативная политика;
- б) государственная политика;
- в) товарная политика.

8. Бизнес–план - это:

- а) план деятельности организации;
- б) прогноз научно- технического развития предприятия;
- в) финансовый план предприятия.

9. К элементам маркетинга на предприятии не относится:

- а) исследование рынка;
- б) управление персоналом;
- в) организация сбыта;
- г) продвижение товаров.

10. Какой документ обеспечивает объективное представление о возможностях развития производства?

- а) устав;

- б) коллективный договор;
- в) бизнес- план.

11. Как называется процесс разработки плана действий на ближайшую и отдаленную перспективу?

- а) планирование;
- б) сегментирование;
- в) оценка возможности.

12. Оптимальный объем бизнес – плана составляет:

- а) 140 страниц;
- б) 40 страниц;
- в) 14 страниц.

13. Финансовые расчеты, содержащиеся в бизнес-плане должны быть:

- а) приблизительными;
- б) точными;
- в) допустимыми.

14. Объем резюме должен составлять:

- а) 1-2 станицы;
- б) 4 страницы;
- в) не менее 3 страниц.

15. Одним из основных разделов бизнес- плана является:

- а) план маркетинга;
- б) план возврата заемных средств;
- в) план о доходах и расходах.

16. Риски, обусловленные непредвиденными обстоятельствами относятся:

- а) к производственным рискам;
- б) к финансовым рискам;
- в) к рискам, связанным с форс- мажорными обстоятельствами.

17. К источникам инвестиций относятся:

- а) заемные средства;
- б) привлеченные средства;
- в) внутренние источники;
- г) внешние источники.

18. К финансовым инвестициям относятся:

- а) доленое участие;
- б) обязательство;
- в) реклама.

19. Что представляет собой понятие «сегмент рынка»?

- а) совокупность потребителей, одинаково реагирующих на один и тот же набор побудительных стимулов маркетинга;*
- б) система организации товародвижения товаров повседневного спроса;*
- в) набор признаков группировки различных товаропроизводителей на конкретном рынке.*

20. Организация и проведение презентации бизнес- плана происходит на стадии:

- а) продвижения бизнес- плана;*
- б) разработки бизнес- плана;*
- в) реализации бизнес- плана.*

21. Сведения о персонале и кадровой политике фирмы приводятся в разделе:

- а) организационный план;*
- б) финансовый план;*
- в) план производства.*

22. Причины осуществления инвестиционной деятельности:

- а) обновление имеющейся материально-технической базы;*
- б) освоение новых видов деятельности;*
- в) наращивание объемов производственной деятельности;*
- г) наличие инфляции.*

23. К реальным инвестициям относятся:

- а) покупка акций;*
- б) покупка оборудования;*
- в) аренда оборудования;*
- г) строительство склада готовой продукции.*

24. Оценка эффективности инвестиционных проектов характеризуется:

- а) альтернативным вложением капитала;*
- б) минимизацией потерь от инфляции;*
- в) величиной инвестиций;*
- г) длительностью вложения капитала.*

25. К основным условиям выбора инвестиционного проекта из ряда альтернативных относятся:

- а) минимальное значение внутренней нормы доходности;*
- б) соответствие срока окупаемости проекта периоду обновления технологий или жизненному циклу продукта;*
- в) более высокое значение чистой дисконтированной стоимости;*
- г) внутренняя норма доходности не должна превышать уровень инфляции.*

26. К финансовым инвестициям относятся:

- а) покупка облигаций;*
- б) лизинг оборудования;*
- в) вложение денежных средств в финансовые инструменты на фондовом рынке;*
- г) покупка транспортных средств;*
- д) покупка доли участия.*

27. Коэффициент инвестиционной активности рассчитывается как:

- а) *(незавершенное строительство + доходные вложения в материальные ценности + долгосрочные финансовые вложения) / внеоборотные активы;*
- б) *(незавершенное строительство + доходные вложения в материальные ценности + долгосрочные финансовые вложения) / основные средства;*
- в) *(нематериальные активы + основные средства + долгосрочные финансовые вложения) / внеоборотные активы.*

28. Поток поступлений (дохода) от осуществления инвестиций включает в себя:

- а) *сумму амортизационных отчислений;*
- б) *чистую прибыль;*
- в) *выручку от продажи.*

29. К числу динамических методов оценки инвестиционных проектов относятся:

- а) *метод наращения;*
- б) *метод чистой дисконтированной стоимости;*
- в) *метод внутренней нормы доходности;*
- г) *метод простого срока окупаемости.*

30. Характерной особенностью динамических методов оценки является:

- а) *учет различной стоимости денег во времени;*
- б) *потоки доходов принимаются к расчету в их номинальном значении;*
- в) *расчеты ведутся с использованием значений потока доходов, пересчитанных на индекс-дефлятор.*

31. К числу статических методов оценки инвестиций относятся:

- а) *метод расчета простого срока окупаемости;*
- б) *метод чистой дисконтированной стоимости;*
- в) *метод внутренней нормы доходности;*
- г) *метод расчета коэффициента эффективности инвестиций.*

32. Путем дисконтирования определяется:

- а) *будущая стоимость располагаемой нами денежной суммы, при заданных периоде времени и процентной ставке;*
- б) *текущая (приведенная) стоимость денежной суммы, которую мы получим в будущем, при заданных периоде времени, процентной ставке и конкретной сумме в будущем;*
- в) *объем реальных инвестиций в осуществление проекта.*

33. Внутренняя норма доходности - это:

- а) *разница между объемом инвестиций и суммарным дисконтированным потоком доходов от проекта;*
- б) *ожидаемое число лет, необходимое для полного возмещения инвестиционных затрат;*
- в) *максимальная ставка доходности проекта, при которой его реализация останется безубыточной.*

34. Внутренняя норма доходности - это процентная ставка, при которой:

- а) *чистая дисконтированная стоимость меньше нуля;*
- б) *чистая дисконтированная стоимость равна нулю;*
- в) *чистая дисконтированная стоимость больше нуля.*

35. Срок окупаемости проекта можно определить как:
- а) отношение суммы инвестиций к среднегодовой прибыли;
 - б) количество лет, за которое кумулятивный доход от инвестиций будет равен начальной сумме инвестиций;
 - в) количество лет, за которое кумулятивный дисконтированный доход от инвестиций будет равен начальной сумме инвестиций.

36. Коэффициент дисконтирования определяется по формуле:

- а) $(1+r)^n$;
- б) $\frac{1}{(1+r)^n}$.

37. Путем наращения определяется:

- а) будущая стоимость располагаемой нами денежной суммы, при заданных периоде времени и процентной ставке;
- б) текущая (приведенная) стоимость денежной суммы, которую мы получим в будущем, при заданных периоде времени, процентной ставке и конкретной сумме в будущем;
- в) объем реальных инвестиций в осуществление проекта.

38. Коэффициент (множитель) наращения определяется по формуле:

- а) $(1+r)^n$;
- б) $\frac{1}{(1+r)^n}$.

39. Для определения суммы средств, подлежащей депонированию в конце каждого периода, с целью накопления через определенное число периодов заданной стоимости, используется функция:

- а) фактор фонда возмещения;
- б) текущая стоимость аннуитета;
- в) погашения кредита.

40. Чистая дисконтированная стоимость (ЧДС) - это:

- а) разница между объемом инвестиций и суммарным дисконтированным потоком доходов от проекта;
- б) ожидаемое число лет, необходимое для полного возмещения инвестиционных затрат;
- в) максимальная ставка доходности проекта, при которой его реализация останется безубыточной.

41. Метод чистой дисконтированной стоимости предполагает реализацию проекта:

- а) при положительном значении чистой дисконтированной стоимости;
- б) при отрицательном значении чистой дисконтированной стоимости;

в) если чистая дисконтированная стоимость равна внутренней норме доходности проекта.

42. Индекс рентабельности инвестиций рассчитывается как:

- а) среднегодовая прибыль / сумма инвестиций;*
- б) средневзвешенная цена капитала;*
- в) чистая дисконтированная стоимость / сумма инвестиций;*
- г) сумма чистых дисконтированных потоков доходов / сумма инвестиций.*

43. Для проектов, имеющих остаточную стоимость, рассчитывается коэффициент эффективности инвестиций по формуле:

- а) среднегодовая чистая прибыль / (сумма инвестиций - остаточная стоимость проекта);*
- б) среднегодовая чистая прибыль / (1/2 (сумма инвестиций - остаточная стоимость проекта));*
- в) среднегодовая чистая прибыль / остаточная стоимость проекта.*

44. Если известны уровень инфляции и номинальная ставка дисконта, то ставка дисконта в реальном выражении рассчитывается по формуле:

- а) $((1 + \text{номинальная ставка}) / (1 + \text{уровень инфляции})) - 1$;*
- б) номинальная ставка / уровень инфляции;*
- в) номинальная ставка - уровень инфляции.*

45. Оценка риска инвестиционного проекта может осуществляться на основе:

- а) коэффициента наращения;*
- б) среднеквадратического отклонения;*
- в) коэффициента вариации;*
- г) уровня инфляции.*

46. Из нескольких инвестиционных проектов наименее рискован тот, у которого:

- а) наименьшее значение коэффициента вариации;*
- б) наибольшее значение коэффициента вариации;*
- в) наименьшее значение среднеквадратического отклонения.*

Критерии оценки тестирования:

Каждый тест содержит вопросы открытой и закрытой формы.

5 баллов – 90% и более правильных ответов. Обучающийся демонстрирует высокий (углубленный) уровень сформированности компетенций: компетенции сформированы полностью, проявляются и используются систематически, в полном объеме;

4 балла – 70% и более правильных ответов. Обучающийся демонстрирует повышенный (продвинутый) уровень сформированности компетенций: компетенции в целом сформированы, но проявляются и используются фрагментарно, не в полном объеме;

3 балла – 40% и более правильных ответов. Обучающийся демонстрирует пороговый (базовый) уровень сформированности компетенций: компетенции сформированы в общих чертах, проявляются и используются ситуативно, частично, показывает знания только теоретического материала;

2 балла – менее 40% правильных ответов. Пороговый (базовый) уровень компетенций не сформирован.

Комплект задач и практических ситуаций

Комплект задач и практических ситуаций № 1 по теме: Теоретические основы бизнес-планирования

Задача 1. Выявить содержание характеристик стратегического и оперативного бизнес-планирования на предприятии.

Таблица. Сравнительная характеристика стратегического и оперативного бизнес-планирования в организации

Характеристика (признак)	Стратегическое бизнес-планирование	Оперативное бизнес-планирование
Цель		
Ключевая задача «Ядро» планирования		
Горизонт планирования		
Предмет планирования		
Объект планирования		
Ключевые мероприятия, отражаемые в бизнес-плане		
Принципы планирования		
Сфера особой ответственности		
Задействованность уровней управленческой иерархии		
Частота принятия управленческих решений и контроля за выполнением бизнес-плана		
Ключевые показатели		

Задача 2 (Творческое задание предполагает презентацию проекта). **Создание бизнес-идеи для корпорации, имеющей или планирующей выход на внешние рынки.**

На основе отчетности корпорации провести качественный анализ деятельности корпорации, определить актуальное направление для ее развития.

Бизнес-идея должна отвечать следующим требованиям: инновационность, социальная значимость, экологичность. Результаты представить в форме презентации.

Задача 3 (Творческое задание предполагает презентацию проекта). Исходя из содержания задачи № 2 провести SWOT-анализ и отраслевой анализ факторов, которые оказывают влияние на процессы создания бизнес-проекта. Результаты представить в форме презентации.

Задача 4 (Круглый стол). Провести качественную оценку представленных презентаций, принять управленческие решения относительно финансовой поддержки бизнес-идей на данном этапе. Форма проведения – научная дискуссия.

Комплект задач и практических ситуаций № 2 по теме: Организация процесса бизнес-планирования

Задача 1 (Творческое задание предполагает выполнение в форме аналитической записки). Разработать комплекс работ по созданию бизнес-проекта.

Задача 2 (Творческое задание предполагает презентацию проекта). Обосновать выбор и разработать бизнес-модель бизнес-проекта.

Задача 3 (Творческое задание предполагает выполнение в форме аналитической записки). Определить этапы жизненного цикла бизнес-проекта, обосновать для каждого этапа жизненного цикла бизнес-проекта набор показателей-параметров, характеризующих эффективность.

Задача 4 (Творческое задание предполагает выполнение в форме аналитической записки). Провести реструктуризацию цели (сформулировать подцели и задачи корпорации, на примере которой предлагается бизнес-идея).

Комплект задач и практических ситуаций № 3 по теме: Методика составления разделов бизнес-плана

Задача 1 (Творческое задание предполагает выполнение в форме аналитической записки). На основе данных финансовой отчетности провести оценку финансового положения организации, для которой разрабатывается бизнес-план. Для расчета показателей рассчитываются средние значения за год, приведенные в бухгалтерском балансе.

Расчеты оформить в виде таблицы. Сделать выводы в форме аналитической записки.

Таблица. Оценка финансового положения

Показатели, ед. изм.	Базисный период	Отчетный период	Абс. откл., +/-	Темп изм., %
1. Имущественное положение				
Валюта баланса				
Стоимость основных средств				
Удельный вес основных средств, %				
2. Оценка ликвидности (оплатности)				
Собственные оборотные средства (Оборотные активы – краткосрочные обязательства)				
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами (Собственные оборотные активы / Оборотные активы)				
Коэффициент текущей ликвидности (оборотные активы / краткосрочные обязательства)				
Коэффициент абсолютной ликвидности (Денежные средства и финансовые вложения краткосрочные) / краткосрочные обязательства				
3. Оценка финансовой устойчивости				
доля заемного капитала в общей сумме долгосрочных пассивов (долгосрочные кредиты и займы / (собственный капитал+ долгосрочные обязательства))				
коэффициент соотношения заемного и собственного капитала (ЗК/СК				
Коэффициент текущей платежеспособности (краткосрочные обязательства / (выручка/4 кв.)				

4. Оценка деловой активности				
Фондоотдача (выручка / стоимость основных средств)				
Оборачиваемость оборотных активов				
Оборачиваемость запасов				
Оборачиваемость дебиторской задолженности				
Оборачиваемость кредиторской задолженности				
5. Оценка эффективности деятельности				
Рентабельность продаж				
Рентабельность активов				
Рентабельность собственного капитала				
6. Оценка положения на рынке ценных бумаг				
Доход на акцию (EPS = Чистая прибыль за период/Количество обыкновенных акций), где в знаменателе формулы - средневзвешенное количество обыкновенных акций за отчетный период				
Общая доходность акций $r = \frac{P_1 - P_0}{P_0} * 100\%$ P ₁ — цена продажи акции P ₀ — цена покупки акции				
Цена продажи				
Цена покупки				
Капитализированная доходность акций (p ₁ -p ₀)/p ₀				
Средневзвешенная цена акции на начало года				
Средневзвешенная цена акции на конец года				

Задача 2. На основе данных Отчета о финансовых результатах рассчитать точку безубыточности и эффект операционного рычага. Дать сравнительную оценку полученных результатов.

Таблица. Данные для расчета эффекта операционного рычага

Показатели	Организация		
	А	В	С
Объем реализации, ед.	110000	110000	110000
Цена реализации единицы продукции, тыс.руб.	10	10	10
Переменные расходы на единицу продукции, тыс.руб.	7,5	6	5
Постоянные расходы, тыс.руб.	100000	200000	300000

Задача 3. По данным таблицы определить:

- эффект операционного рычага за два периода;
- изменение прибыли при условии роста объема реализации на 10 %;
- эффект финансового рычага за два периода.

Объяснить выявленные отклонения.

Таблица. Данные для оценки

Показатели	Базисный период	Отчетный период
Выручка от реализации, тыс.руб.	36790	37650
Переменные расходы, тыс.руб.	20050	20270
Постоянные расходы, тыс.руб.	12400	12120
Собственные средства, тыс.руб.	10900	10900
Долгосрочные кредиты, тыс.руб.	1150	1250
Краткосрочные кредиты, тыс.руб.	660	690
Средневзвешенная стоимость заемных средств, %	14	12
Ставка налогообложения прибыли, %	18	20

Задача 4. Фактически величина прибыли от продаж за отчетный период составляет 208 денежных единиц, плановая – 220 денежных единиц. Эффект операционного рычага, рассчитанный на основе фактических показателей – 2,5. Объем реализации составил в отчетном периоде 6900 денежных единиц и возрастет по плану на 359 денежных единиц. Определить прирост прибыли за счет роста выручки.

Задача 5. Оценить эффективность проекта методом чистой текущей стоимости. Проект рассчитан на пять лет

Таблица. Данные для оценки

Год	Капитальные вложения, млн. руб.	Денежные поступления от проекта, млн. руб.
1	-500	
2	-400	
3	-400	
4		+300
5		+500

Задача 6. Определить эффективность инвестиций: рассчитать чистую дисконтированную стоимость, индекс рентабельности инвестиций, срок окупаемости на основе дисконтированных денежных потоков. Сравнить срок окупаемости со сроком амортизации. Сделать вывод.

Исходные данные : Инвестиции в модернизацию оборудования составляют 500 тыс.руб. Дополнительные доходы в результате модернизации (без учета текущих издержек) прогнозируются по годам:

1-й год - 160 тыс.руб.;

2-й год - 200 тыс.руб.;

3-й год - 220 тыс.руб.;

4-й год - 200 тыс.руб.;

5-й год - 150 тыс.руб.

Ставка дисконтирования - 16% годовых.

Задача 7. Провести оценку проектов п с использованием метода чистой дисконтированной стоимости.

Исходные данные: Финансовая организация (инвестор) выбирает между двумя взаимоисключающими инвестиционными проектами. Реализация первого (проект А) требует осуществления инвестиций равными суммами по 500 тыс. руб. в течение двух лет. Поступление доходов предполагается, начиная с третьего года.

Реализация второго (проект Б) предполагает разовое инвестирование средств в объеме 1000 тыс. руб. Поступление доходов предполагается, начиная с первого года. Ставка дисконта составляет 10 %.

Таблица. Данные для оценки

Показатели	Суммы инвестиционных затрат и потока доходов, тыс. руб.	
	Проект А	Проект Б
Инвестиционные затраты	- 1000	- 1000
в том числе:		
- в первый год	- 500	--
- во второй год	- 500	--
Поток доходов:		
первый год	--	+ 250
второй год	--	+ 250
третий год	+ 500	+ 250
четвертый год	+ 500	+ 250
пятый год	+ 100	+ 250
шестой год	+ 50	+ 250
седьмой год	+ 50	--
Итого	1200	1500

Задача 8. Кредитная политика банка ограничивает срок возврата кредита, предоставляемого для финансирования инвестиционных проектов тремя годами. Определить на основе метода расчета периода окупаемости инвестиций, будет ли выдан кредит на строительство кирпичного завода в размере 1200 тыс. руб., если поток доходов составит в 1 год 500 тыс. руб., во 2 год - 650 тыс. руб., в последующие годы - по 700 тыс. руб. ежегодно. Ставка дисконта - 15%.

Задача 9. В табл. представлены суммы инвестиционных затрат и потока доходов по трем проектам. Сколько внутренних норм доходности можно рассчитать для каждого проекта? Рассчитайте внутренние нормы доходности по трем проектам.

Таблица. Данные для оценки

Год	Проект 1	Проект 2	Проект 3
0	- 150000	- 210000	- 180000
1	20000	- 30000	30000
2	30000	- 20000	- 20000
3	40000	20000	120000
4	50000	120000	- 20000
5	60000	170000	220000
6	- 20000	120000	- 20000

Задача 10. Имеются 3 независимых инвестиционных проекта, каждый продолжительностью один год. Ожидаемая доходность проектов зависит от состояния конъюнктуры рынка в течение года. Каждому состоянию можно приписать определенную вероятность его появления. Какой проект предпочтительнее с точки зрения доходности и риска?

Таблица. Данные для оценки

Прогноз	состояния	Вероятность	Доходность, %
---------	-----------	-------------	---------------

конъюнктуры рынка		Проект А	Проект Б	Проект В
Пессимистический	0,25	10	9	15
Наиболее вероятный	0,5	15	14	13
Оптимистический	0,25	18	20	10

Задача 11. Рассчитать чистую дисконтированную стоимость проекта. Объем инвестиций по проекту составит 200 тыс.руб. Поток доходов в реальном выражении составит: в 1 год - 60 тыс.руб., во 2 год - 100 тыс.руб., в 3 год - 90 тыс.руб. Номинальная ставка дисконтирования - 20%, уровень инфляции - 10%. Банк, желая расширить филиальную сеть, выбирает место расположения нового филиала. Имеются 2 альтернативы А1 и А2.

Таблица. Данные для оценки

Показатели / Проект	А1	А2
Объем инвестиций, тыс. евро	800	1200
Конкуренция	средняя	существенно выше
Клиентский потенциал, чел.	16000	25000

Выбор альтернативы происходит на основе балльной системы оценки.

Критериями выбора выступают:

1. расходы на создание филиала,
2. конкуренция,
3. клиентский потенциал.

Вес 1-го и 2-го критериев одинаков. 3-ий критерий имеет определяющее значение. Схема оценки критериев следующая:

- объем инвестиций - каждые 200 тыс. евро - это балл минус;
- клиентский потенциал - каждые 3000 жителей - это балл плюс;
- конкуренция: слабая - 9 баллов, средняя - 6 баллов, сильная - 3 балла.

Комплект задач и практических ситуаций № 4 по теме: Продвижение и реализация бизнес-плана

Задача 1 (Творческое задание предполагает выполнение в форме аналитической записки). Разработать модель процесса реализации бизнес-проекта в виде сетевого графика.

Задача 2 (Творческое задание предполагает выполнение в форме аналитической записки). Составить ленточный график для координации во времени всех стадий, этапов и отдельных работ по реализации бизнес-проекта. Провести оптимизационные работы по бизнес-плану.

19.3.5 Комплект заданий для индивидуальной комплексной задачи «Экономическое обоснование решения по созданию нового бизнеса» (Предполагается выполнение комплексной задачи в форме аналитической записки)

Основная часть индивидуальной комплексной задачи должна включать решения следующих заданий:

1. Расчет потребности в материальных ресурсах
2. Расчет потребности в основных средствах и сумм амортизационных отчислений
3. Расчет потребности в трудовых ресурсах и средствах на оплату труда.

4. Расчет текущих издержек на производство и реализацию продукции, выполнение работ
5. Расчет потребности в оборотных средствах
6. Основные экономические показатели, тип экономического развития по используемым ресурсам
7. В результате рационализаторской работы масса изделий (материальные затраты) снизилась на 15%, а заработная плата на 20%. Как изменится рентабельность средств производства под влиянием каждого фактора?
8. Как изменятся основные экономические показатели, если предприятие потеряет 20% рынка сбыта продукции.

Задания:

1 Расчет потребности в материальных ресурсах (материалах, полуфабрикатах, комплектующих изделиях, энергоносителях)

Исходными данными для расчетов потребности в материальных ресурсах служит предполагаемый объем продаж (или выпуска продукции), а также нормативная база потребностей в материальных ресурсах (нормы расхода материалов, энергоносителей, действующие цены и тарифы, возвратные отходы, стоимость возвратных отходов).

Затраты по основным материалам на одно изделие ведутся по каждому из используемых материалов, комплектующих:

$$S_m = \sum_i H_{mi} \cdot Ц_{mi} - \sum H_{oi} \cdot Ц_{oi} ,$$

где H_{mi} – норма расхода i -го материала на изделие, кг, г, т;

$Ц_{mi}$ – цена i -го материала за единицу, р.;

H_{oi} – масса возвратных отходов, кг, г, т;

$Ц_{oi}$ – цена возвратных отходов, руб.

Результаты расчета оформить в табл. 1.

Таблица 1. Определение затрат по основным материалам на одно изделие ведутся по каждому из используемых материалов, комплектующих

Наименование материала	Норма расхода	Цена единицы	Возвратные отходы			Общие затраты, руб./ ед.
			вес	цена ед.	сумма	
1	2	3	4	5	6=4*5	7=2*3-6
Материал М1						
Материал М2						
Комплектующие изделия			X	X	X	
Итого:	X	X	X	X	X	

Расчет потребности в других составляющих материальных ресурсов провести в табл. 2.

Таблица 2. Определение потребности в материальных ресурсах на годовой выпуск, тыс. руб.

Составляющие элемента "материальные затраты"	Удельный вес в составе элемента «Материальные затраты», %	Сумма, тыс. руб..

1	2	3
1. Сырье, материалы, комплектующие изделия, покупные полуфабрикаты	85	***
2. Вспомогательные материалы, запчасти для ремонта оборудования, работы и услуги производственного характера	5	
3. Топливо, энергия, приобретаемые со стороны	10	
Всего материальных затрат	100	

*** См. табл.1 итого $\times N_1 / 1000$

В составе материальных затрат выделите зависимые от объема производства и независимые от объема производства. Определите сумму материальных затрат, прямым счетом относимых на себестоимость продукции и входящих в состав косвенных расходов. Укажите, как по существующей классификации называют такие затраты. Дайте характеристику каждому из названных видов затрат.

Опираясь на данные аналогичных предприятий, примем удельный вес условно – постоянных расходов в составе вспомогательных материалов равным 70 %, в составе топлива и энергии – 40 %.

Результаты расчета покажите в табл. 3.

Таблица 3. Материальные затраты на производство продукции

Элементы затрат	На годовой выпуск			На единицу продукции		
	Сумма, тыс. руб.	В том числе		Сумма, руб.	В том числе	
		условно-перем.	условно-пост.		условно-перем.	условно-пост.
1	2	3	4	5=6+7	6=1000*(3)/N ₁	7=1000*(4)/N ₁
Сырье, основные материалы, комплектующие изделия, полуфабрикаты	***	100%	0%			
Вспомогательные материалы, запчасти для ремонта, работы и услуги производственного характера	***	30%	70%			
Топливо, энергия, приобретаемые со стороны	***	60%	40%			
Всего материальных затрат	***					

*** См. табл.2 столбик 3

2. Определение размера первоначальных инвестиционных издержек и суммы амортизационных отчислений

Общая потребность в основных средствах распределена по элементам их видовой структуры.

Порядок заполнения таблиц: сначала заполняются таблицы 5 и 6, затем итоговое значение балансовой стоимости оборудования переносится в таблицу 4 в строку "Машины и оборудование". Стоимость элементов основных средств в табл. 4 определяется на основе стоимости "Машин и оборудования" и удельных весов (по пропорции).

Таблица 4. Структура основных фондов

Элементы основных средств	Удельный вес, %	Сумма, тыс. руб.
1 Здания	30%	
2 Сооружения	10%	
3 Передаточные устройства	5%	
4 Машины и оборудование	30%	См.Табл.6 итого
5 Транспорт	20%	
6. Прочие ОФ	5%	
Всего ОФ	100%	

Расчет потребности в технологическом оборудовании ведется на основе общей трудоемкости программы выпуска продукции и режима работы предприятия.

$$K_{\text{obj}} = \frac{N^{\text{год}} \cdot t_j}{F_{\text{эфj}} \cdot k_{\text{внj}}},$$

где K_{obj} - потребность в оборудовании j-го вида, шт. (определяется путем округления расчетного значения в большую сторону);

$N^{\text{год}}$ - годовая программа выпуска изделий, шт. (за 1-ый год работы предприятия);

t_j - трудоемкость работ, выполняемых на j-м оборудовании, нормо-ч;

$k_{\text{внj}}$ - коэффициент выполнения норм при работе на оборудовании j-го вида;

$F_{\text{эфj}}$ - эффективный фонд времени работы оборудования j-го вида.

$$F_{\text{эфj}} = D_p \cdot m \cdot t_p \cdot \left(1 - \frac{k_{\text{потерь}}}{100}\right),$$

где D_p - число рабочих дней в году ($D_p = 260$);

m - число смен работы оборудования ($m = 1$);

t_p - продолжительность рабочего дня (можно принять равной 8 ч);

$k_{\text{потерь}}$ - плановые потери рабочего времени на ремонт и наладку оборудования ($k_{\text{потерь}}$ - от 5 до 10 %).

Расчет оформите в табл. 5.

Таблица 5 – Расчет потребности в технологическом оборудовании

Наименование оборудования	Трудоемкость годового выпуска, ч, $N \cdot t_j$	Годовой фонд времени работы оборудования, ч $F_{эфj}$	Коэффициент выполнения норм, $K_{вн}$	Количество оборудования	
				расчетное	принятое (округленное)
1	2	3	4	$5=2/(3 \cdot 4)$	6
1 Токарное	$N_1 \cdot t$	$F_{эфj}$	См.Задание		
2 Фрезерное					
3					
Итого:	X	X	X	X	

Определите стоимость технологического оборудования, принимая во внимание его оптовую цену (исходные данные), а также затраты на его транспортировку (ктр = 5-15 %), затраты на строительно-монтажные работы по подготовке фундамента (ксм = 20 %), затраты на монтаж и освоение оборудования (км = 10-15 %). Данные о затратах указаны в процентах от оптовой цены оборудования. Результаты оформите в табл. 6.

Таблица 6. Расчет стоимости технологического оборудования

Наименование оборудования	Оптовая цена единицы оборудования, тыс. руб.	Дополнительные затраты, тыс. руб.	Количество оборудования, шт.	Балансовая стоимость оборудования, тыс. руб.
1	2	3	4	$5=(2+3) \cdot 4$
1 Токарное	См.Задание		См.табл5, столбик 6	
2...				
Итого:				

Расчет годовой стоимость амортизационных отчислений выполняется на основании первоначальной стоимости и норм амортизационных отчислений (см. приложение 3) и сводится в табл. 7.

Таблица 7. Расчет годовой суммы амортизационных отчислений

Наименование элементов основных средств	Первоначальная стоимость, тыс. руб.	Годовая норма амортизации, %	Годовая сумма амортизационных отчислений
1	2	3	$4=2 \cdot 3$
1 Здания	См. табл. 4	См. Прил. В	
n...			
Всего:		X	

3. Расчет потребности в трудовых ресурсах и средствах на оплату труда

Оценивается предполагаемая потребность в трудовых ресурсах с разделением по категориям промышленно-производственного персонала (рабочие, специалисты, служащие, руководители, прочие). В результате

выполнения данного раздела Вы получите сумму ежегодных расходов на трудовые ресурсы.

1. Расчет потребности в персонале начинается с расчета численности рабочих на нормируемых работах. Если программа производства* (N) задана на год, фонд времени одного рабочего при 40-часовой рабочей неделе, продолжительности отпуска 24 дня составляет 1780 ч (F_{эф}), трудоемкость единицы продукции (t) и сложившийся показатель выполнения норм (k_{вн}), то численность рабочих (Ч_р) рассчитывается по формуле:

$$Ч_p = \frac{N \cdot t}{F_{эф} \cdot k_{вн}}$$

* N программа производства для расчетов берется за 1-ый год.

Необходимо определить численность по каждой из специальностей, соответствующих указанной в задании, и заполнить в табл. 8.

Таблица 8 – Расчет численности основных рабочих

Вид работ	Трудоемкость единицы продукции	Программа выпуска	Коэффициент выполнения норм	Численность рабочих
1	2	3	4	5=(2*3)/(4*1780 ч)
1	См. Задание (t)	(N ₁)	См. Задание	
2...				
Итого				

Структура персонала предприятий аналогичного профиля приведена в приложении Б. В табл. 9 оформите результаты расчета численности персонала.

Табл. 9. Структура персонала предприятия

Категории персонала	Численность	Удельный вес, %
1 Рабочие, всего, В том числе: основные вспомогательные		
2 Руководители		
3 Специалисты		
4 Служащие		
5 Прочий персонал		
Итого:		100

Расход на оплату труда персонала начните с оплаты производственных (основных) рабочих. Учитываем технологическую трудоемкость (t_{шт}), разряд работ, тарифную ставку, необходимые доплаты, надбавки. Основная заработная плата производственных рабочих-сдельщиков на i-й операции (З_{сдi}):

$$З_{сд_i} = \sum_{i=1}^n N_i \cdot t_{шт_i} \cdot k_{т_i} \cdot C_{т_i},$$

где N_i – количество изделий, шт.;

$t_{шт i}$ – норма времени на i -й операции;

$K_{т i}$ – тарифный коэффициент, соответствующий разряду на i -й операции (принять по группе 1);

$C_{т i}$ – тарифная ставка I разряда.

Сложность работ выбирается самостоятельно (см. ПРИЛОЖЕНИЕ А).
Повторите расчет по всем операциям, заполните строку 1 табл. 10.

Таблица 10 - Фонд заработной платы персонала

Категории персонала	Фонды				Всего оплата труда
	Оплата труда по сдельным расценкам	Зарплата по тарифным ставкам и окладам	<i>Премии,</i> 25 % от основной ЗП	Дополнительная зарплата, 15% от основной ЗП	
1	2	3	$4=0,25*(2+3)$	$5=0,15*(2+3)$	$6=2+3+4+5$
1 Рабочие, в т.ч.					
- основные производственные		X			
- вспомогательные	X				
2 Руководители	X				
3 Специалисты	X				
4 Служащие	X				
5 Прочие	X				
В с е г о					

Для укрупненных расчетов допускается использовать данные о структуре фонда оплаты труда на аналогичных предприятиях (Приложение Б).

4 Расчет текущих издержек на производство и реализацию продукции

Данные о текущих затратах на производство и реализацию продукции по результатам ранее выполненных разделов оформите в табл. 11.

Таблица 11 - Затраты на производство продукции (в расчете на годовой выпуск)

Элементы затрат	Сумма, тыс. руб.	Удельный вес, %
1 Материальные затраты		
2 Оплата труда		
3 Отчисления на социальные нужды (30% от строки 2)		
4 Амортизация		

5 Прочие затраты		5,5
Итого текущие затраты на производство		100

Материальные затраты были рассчитаны в табл. 3, фонд оплаты труда – в табл. 10, амортизация – в табл. 7, прочие затраты принимаем на уровне 5,5 % от общей суммы затрат на производство.

Поскольку график реализации работ предполагает увеличение объема выпускаемой продукции, необходимо, выделив переменную и постоянную часть в составе затрат, рассчитать себестоимость единицы продукции и всей выпущенной продукции для периода освоения и полной загрузки производственной мощности.

5 Расчет потребности в оборотных средствах

Расчет потребности в оборотных средствах требует точных данных об условиях поставки материалов, организации расчетов с поставщиками, нормах запаса и множества других данных.

Для нашего укрупненного расчета используем прямой метод для определения потребности в оборотных средствах при создании производственных запасов сырья, материалов, вспомогательных материалов, запчастей, топлива (оформим расчет в табл. 14) и по всем остальным составляющим.

Таблица 12. Затраты на годовой выпуск продукции, тыс. руб.

Элементы затрат	Освоение (N ₁)			Полное использование мощности (N ₂)		
	Всего	В том числе		Всего	В том числе	
		условно-перем.	условно-пост.		условно-перем.	Условно-пост.
1	2	3	4	5=6+7	6=3* N ₂ / N ₁	7=4
1 Материальные затраты, всего, В том числе:						
1.1 Сырье, материалы, комплектующие изделия, покупные полуфабрикаты						
1.2 Вспомогательные материалы						
1.3 Топливо, энергия со стороны						
2 Оплата труда, всего, В том числе:						
2.1 Основных рабочих			X			X
2.2 Вспомогательных		X			X	
2.3 Руководителей		X			X	
2.4 Специалистов		X			X	
2.5 Служащих;		X			X	
2.6 Прочего персонала.		X			X	

3 Отчисления на социальные нужды (30% от стр.б.2)						
4 Амортизационные отчисления		X			X	
5 Прочие затраты		X			X	
Всего затрат (1+2+3+4+5)						

Таблица 13. Затраты на единицу продукции, руб./ед.

Элементы затрат	Освоение (N ₁)			Полное использование мощности (N ₂)		
	Всего	В том числе		Всего	В том числе	
		условно-перем.	условно-пост.		условно-перем.	условно-пост.
1	2=таб.12 столб.2* 1000/ N ₁	3=таб.1 2 столб.3* 1000/ N ₁	4=таб.12 столб.4* 1000/ N ₁	5=таб.12 столб.5*1000/ N ₂	6=таб.12 столб.6* 1000/ N ₂	7=таб.12 столб.7*1000/ N ₂
1 Материальные затраты						
2 Оплата труда						
3 Отчисления на социальные нужды						
4 Амортизационные отчисления						
5 Прочие затраты						
В с е г о						

Потребность в оборотных средствах для создания запасов определим по нормативу производственных запасов:

$$N_{пз} = Q_{сут} (N_{тз} + N_{пз} + N_{стрз}) = Q_{сут} N_з ,$$

где $Q_{сут}$ – среднесуточное потребление материалов;

$N_{тз}$ - норма текущего запаса, дни;

$N_{пз}$ - норма подготовительного запаса, дни;

$N_{стрз}$ - норма страхового запаса, дни;

$N_з$ - норма запаса, дни.

Количество дней работы предприятия в году примем исходя из 5 дневной рабочей недели (т.е. **260 дней** в год).

($Q_{сут} = \text{годовой расход} / \text{количество дней работы предприятия}$)
 Таблица 14.1. Расчет потребности в оборотных средствах в составе производственных запасов для периодов освоения мощности

Наименование составляющих в составе запасов	Годовой расход, тыс. руб.	Среднесуточный расход, тыс. руб./сутки	Норма запаса, дн	Потребность, тыс. руб.
1	2	$3=2/260$	4	$5=3*4$
1 Основные материалы			30	
2 Вспомогательные материалы			60	
3 Топливо, энергия со стороны			60	
Итого:			X	

Таблица 14.2. Расчет потребности в оборотных средствах в составе производственных запасов для периодов полного использования мощности

Наименование составляющих в составе запасов	Годовой расход, тыс. руб.	Среднесуточный расход, тыс. руб./сутки	Норма запаса, дн	Потребность, тыс. руб.
1	2	$3=2/260$	4	$5=3*4$
1 Основные материалы			30	
2 Вспомогательные материалы			60	
3 Топливо, энергия со стороны			60	
Итого:			X	

Для расчета считаем, что продолжительность оборота по составляющим оборотных средств равна:

- незавершенное производство 45 дней
- готовая продукция на складах 10 дней
- дебиторская задолженность* 30 дней

* Предполагается, что **70%** продукции предприятие будет реализовывать на условиях тридцатидневного кредита, а **30%** - без предоставления кредита.

Продолжительность нахождения документов в расчетах - **2 дня**.

Резерв денежных средств (в виде наличности в кассе или на банковских счетах) может достигать **5 %** от оборотного капитала.

Норматив оборотных средств в незавершенном производстве в рассчитывается по формуле

$$Q_{нзп} = C_{сут} * T_{ц} * k_{нзп},$$

где $C_{сут}$ - среднесуточные затраты на производство продукции (табл.12 итого/260 дн), руб.;

$T_{ц}$ - длительность производственного цикла в днях;

$k_{нзп}$ - коэффициент нарастания затрат.

Нормирование оборотных средств в запасах ГП

Обычно готовая продукцию реализуют на предприятиях в определенных ассортименте и количестве. Поэтому на складах предприятия образуются запасы готовой продукции.

Норматив оборотных средств в запасах готовой продукции на складе предприятия определяются по формуле:

$$Q_{гп} = C_{сут.гп} * T_{гп},$$

где $C_{сут.гп}$ - среднесуточный выпуск готовой продукции по производственной себестоимости (табл.12 итог/260 дн), руб.;

$T_{гп}$ - норма запаса готовой продукции в днях.

Определение размера дебиторской задолженности.

Расчет дебиторской задолженности производится на основе расчета стоимости продукции, реализуемой в кредит и сроков погашения кредитов.

$$Q_{дз} = \frac{V*(T_k + T_d)}{90} = \frac{V*0,7*(T_k + T_d) + V*0,3*T_d}{90},$$

$$V = \frac{C_{продукции} * N}{4}$$

где $Q_{дз}$ – предполагаемый размер дебиторской задолженности, руб.;

V – квартальная стоимость продукции, руб.;

T_k – срок предоставления кредита, дни;

T_d – продолжительность нахождения документов в расчетах, дни.

$C_{продукции}$ – рассчитывается по формуле $C_{прод.} = C + (C * P_c / 100\%)$

где C – себестоимость единицы продукции, руб.;

P_c – рентабельность продукции, %.

Расчет цены на выпускаемую продукцию выполняют исходя из 20-80 % уровня рентабельности продукции в табл. 15.1. Уровень рентабельности задать самостоятельно.

Таблица 15.1. Расчет цены на 1 единицу выпускаемой продукции

Составляющие цены	Цена, руб.	
	Освоение	Полное использование мощности
Себестоимость, руб.		
Уровень рентабельности продукции, %		
Норма прибыли, руб.		
Цена, руб.		

Итоговый расчет потребности в оборотных средствах провести в табл. 15.2.

Таблица 15.2. Расчет потребности в оборотных средствах

Составляющие оборотных средств	Потребность, тыс. руб.	
	Освоение (N ₁)	Полное использование мощности (N ₂)
1	2	3
1 Производственные запасы		
2 Незавершенное производство		
3 Расходы будущих периодов		

(5% от итоговой суммы)		
4 Готовая продукция на складах		
5 Дебиторская задолженность		
6 Денежные средства (5% от итоговой суммы)		
И т о г о :		

Коэффициент оборачиваемости оборотных средств (Коб) показывает, сколько оборотов совершили оборотные средства за анализируемый период (квартал, полугодие, год). Коэффициенты рассчитываются для освоения и полной мощности.

6 Основные экономические показатели работы предприятия

В табл. 16 рассчитать плановые показатели доходов и расходов, финансовых результатов для периода освоения и периода полной мощности. Выручка от реализации рассчитывается без учета косвенных налогов.

Таблица 16. Бюджет доходов, расходов, финансовых результатов, тыс. руб.

Показатели	Освоение	Полная мощность
1 Выручка от реализации продукции без НДС и акцизов	$\text{Ц}_{\text{предприятия}}^* \text{N}_1$	$\text{Ц}_{\text{предприятия}}^* \text{N}_2$
2 Себестоимость реализованной продукции	Табл. 12	Табл. 12
3 Прибыль от реализации (3=1-2)		
4 Налог на прибыль, 20% (4=0,2*3)		
5 Чистая прибыль (5=3-4)		

В табл. 17 составить бюджет денежных потоков для периодов освоения и полной мощности

Таблица 17. Бюджет денежных потоков

Показатели	Строительство	Освоение	Полная мощность			
		год 1 - % от полной мощности	год 2	год 3	год 4	год 5**
1	2	3	4	5	6	7
А ДЕНЕЖНЫЕ ПОСТУПЛЕНИЯ	-	1+2 (раздела А)				
1 Доход от продаж	-	Таб. 16 (выручка от реализации)				
2 Остаточная стоимость предприятия*	-	-				
Б ДЕНЕЖНЫЕ ВЫПЛАТЫ		1+2+3+4+ амортизация (раздела Б)				
1 Инвестиции в основной капитал (-)	Всего ОФ см.табл. 4	-				

2 Вложения в оборотный капитал (-)	-	Табл. 15.2				
3 Производственно-сбытовые издержки (-),	-	Табл. 12				
В том числе амортизационные отчисления (+)	-	Табл. 12				
4 Налог на прибыль (-)	-	Табл. 16				
В ЧИСТЫЙ ДЕНЕЖНЫЙ ПОТОК (А) + (Б)						
Г ЧИСТЫЙ ДЕНЕЖНЫЙ ПОТОК НАРАСТАЮЩИМ ИТОГОМ						

* Остаточная стоимость предприятия включает остаточную стоимость основных фондов и оборотный капитал предприятия (определяется только на конец расчетного периода)

** Количество столбцов таблицы (лет) зависит от длительности расчетного периода (см. задание).

Планируемые основные экономические показатели по проектируемому предприятию рассчитайте для периода освоения и полной загрузки производственной мощности и сведите в табл. 18, дополнив всеми необходимыми формулами и расчетами.

Таблица 18 . Основные экономические показатели (план)

Показатели, ед. измерения	Освоение	Полная мощность
1	2	3
1 Объем реализации продукции, шт.	N ₁	N ₂
2 Объем реализации продукции в стоимостном измерении, тыс.руб.	Табл.16	
3 Себестоимость единицы продукции В том числе: условно- переменные расходы; условно- постоянные расходы	Табл.4	
4 Среднегодовая стоимость основных производственных фондов	Табл.13	
5 Среднегодовой остаток оборотных средств	Табл.15	
6 Среднесписочная численность ППП, В том числе: по категориям	Табл.9	
7 Фонд оплаты труда персонала	Табл.10	
8 Амортизационные отчисления	Табл.7	
9 Стоимость ежегодно потребляемых в производстве сырья, материалов, топлива, энергии	Табл.12	
10 Выработка на одного рабочего	Стр. 2:6	
11 Фондоотдача основных производственных фондов	Стр. 2:4	

12 Фондоемкость	Стр. 4:2	
13 Рентабельность производства, %		
14 Рентабельность продукции, %		
15 Рентабельность продаж, %		
16 Коэффициент оборачиваемости оборотных средств	Стр. 2:5	
17 Период оборота оборотных средств	365:стр.16	
18 Срок окупаемости вложенных средств	На основе данных табл.17	

Расчет точки безубыточности или объем производства продукции, при котором предприятие только возмещает расходы на ее производство и реализацию.

$$\begin{aligned} \text{Точка безубыточности} &= \frac{\text{Постоянные расходы на производство и реализацию продукции}}{\text{Цена единицы – Прямые переменные затраты на производство единицы продукции}} \\ \text{(критический объем производств)} & \end{aligned}$$

Постоянные расходы на производство и реализацию были определены в табл. 12. Переменные издержки на единицу продукции показаны в табл. 13.

Отклонение объема продаж, планируемого в проекте предприятия от точки безубыточности (в процентах к планируемому объему продаж), покажет предел безопасности: на сколько процентов можно снизить объем продаж, не получая убытков. Расчет точки безубыточности следует проиллюстрировать графиком.

7.Задание решается на основе пятифакторной модели оценки рентабельности.

8.Задание решается с использованием модели эффекта операционного рычага.

Критерии оценки решения задач:

5 – обучающийся демонстрирует высокий (углубленный) уровень сформированности компетенций: компетенции сформированы полностью, проявляются и используются систематически, в полном объеме, правильно изложено решение задачи; при изложении были допущены 1-2 несущественные ошибки, которые Обучающийся исправляет после замечания преподавателя; Обучающийся правильно отвечает на дополнительные вопросы преподавателя, имеющие целью выяснить степень понимания обучающимся данного материала;

4 – обучающийся демонстрирует повышенный (продвинутый) уровень сформированности компетенций: компетенции в целом сформированы, но проявляются и используются фрагментарно, не в полном объеме, неполно изложено решение (не менее 70 % от полного), при изложении допущена одна существенная ошибка; допущены неточности при формулировке понятий; решение задачи выстроено недостаточно логично и последовательно; Обучающийся затрудняется при ответах на вопросы преподавателя;

3 – обучающийся демонстрирует пороговый (базовый) уровень сформированности компетенций: компетенции сформированы в общих чертах, проявляются и используются ситуативно, частично, показывает знания только теоретического материала, неполно изложено решение (не менее 50 % от полного), при изложении были допущены 2-3 существенные ошибки; решение

задачи выстроено недостаточно логично и последовательно; Обучающийся затрудняется при ответах на вопросы преподавателя;

2 – пороговый (базовый) уровень компетенций не сформирован неполно изложено решение (менее 50 % от полного), при изложении были допущены 2-3 существенные ошибки; нарушена логика и последовательность решения задачи; Обучающийся не может ответить на вопросы преподавателя.

3 Исходные данные для выполнения работы

Вариант задания выбирается по номеру списка группы

А	Первая цифра варианта									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
1 Номер изделия	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80
2 Объем выпуска в первый год N ₁ ;	500	400	300	600	1500	1600	1000	750	1000	1000
во второй год и последующие годы расчетного периода N ₂	1000	1000	1000	1000	2000	2000	2000	3000	3000	3000
3 Длительность расчетного периода	5	5	6	6	5	5	7	7	5	6
4 Рентабельность продукции	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	25%	35%	45%
5 Тарифная ставка I разряда, руб./ час	10	20	30	40	5	15	25	35	45	50
5 Данные о материалах										
Материал М1: норма расхода, кг; цена за 1 кг; возвратные отходы, кг; цена за кг.	75 2,0 7,5 0,3	80 2,5 10,0 0,5	85 4,5 8,5 0,9	70 5,5 7,0 1,1	65 3,5 6,5 0,7	60 3,8 6,0 0,8	55 4,8 5,5 0,9	50 5,2 5,0 0,7	45 6,4 4,5 0,6	40 5,4 4,0 0,5
Материал М2: норма расхода, кг; цена за 1 кг; возвратные отходы, кг; цена за кг.	50 4,5 5,0 0,5	60 5,0 6,0 0,7	70 7,0 6,0 0,8	80 3,0 7,0 0,5	85 8,0 8,5 0,8	90 3,0 9,3 0,7	95 9,0 9,5 0,9	100 3,0 10,0 0,3	105 4,0 1,1 0,8	110 10,0 6,5 0,6
6 Комплектующие изделия на сумму, р	150	160	170	180	190	200	210	220	230	240

Продолжение таблицы

Вторая цифра варианта										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
7 Технологический процесс изготовления изделия:										
1-я операция;	T1	T2	T3	T4	T5	T1	T2	T3	T4	T5
2-я операция,	Ф1	Ф2	Ф3	Ф4	Ф5	Ф1	Ф2	Ф3	Ф4	Ф5
3-я операция,	С1	С2	С3	С4	С5	С1	С2	С3	С4	С5
4-я операция,	Ш1	Ш2	Ш3	Ш4	Ш5	Ш1	Ш2	Ш3	Ш4	Ш5
5-я операция.	С6	С6	С6	С6	С6	С6	С6	С6	С6	С6
8 Норма времени (числитель) и разряд работ по операциям (знаменатель):										
1-я операция;	7/3	3/2	4/3	5/5	6/4	4/3	3/5	5/4	4/2	8/6
2-я операция,	6/3	4/4	5/3	14/3	16/2	15/4	12/5	18/6	7/5	18/4
3-я операция,	12/3	14/4	12/5	16/5	26/4	41/3	25/5	34/4	32/3	10/5
4-я операция,	14/3	15/3	25/4	17/5	24/6	17/3	12/4	17/5	6/5	12/4
5-я операция.	14/4	13/3	23/5	8/6	14/4	11/3	8/5	9/6	9/4	7/5
9 Средний коэффициент выполнения норм	1,1	1,2	1,05	1,1	1,2	1,15	1,10	1,05	1,15	1,20

Таблица Д1. Исходные данные

Виды оборудования		Стоимость, т.руб.	Площадь, занимаемая оборудованием
1	2	3	4
T1	Токарное 16 К20	75,77	2,5x1,2
T2	Токарное 1К 62	72,3	2,8x1,16
T3	Токарное 16 К25	89,93	2,79x1,24
T4	Токарное 1А 625	71,8	3,91x1,2
T5	Токарное 16 Т 04А	94,2	1,37x0,79
Ф1	Фрезерное 6 Р 80	98,5	1,52x1,87
Ф2	Фрезерное 6 Р 81	99,3	1,48x1,99
Ф3	Фрезерное 6 Р 83	121,4	2,56x2,26
Ф4	Фрезерное 6 Р 30	115,7	1,44x1,87
Ф5	Фрезерное 6 С 12	128,3	2x2,23
Ф6	Фрезерное 6 Р 13 Б	98,7	2,6x2,26
С1	Сверлильное 2 М 118	65,6	0,87x0,59
С2	Сверлильное 2 МВ 5Б	87,3	1,7x1,03
С3	Сверлильное 2 Н 150	90,4	2,93x0,89
С4	Сверлильное 2 М 150	91,4	2,93x0,89
С5	Сверлильное 2 Н 150	128,3	2x2,23
С6	Сверлильное 2 М 150	98,7	2,6x2,26
Ш1	Шлифовальное 3 У 10 А	145,3	1,36x1,70
Ш2	Шлифовальное 3 А 100 В	135,7	1,88x2,0
Ш3	Шлифовальное 3 Е 12	134,5	2,3x2,4
Ш4	Шлифовальное 3 М 132	161,3	6,10x2,58
Ш5	Шлифовальное 3 У 132 В	141,5	5,50x2,58
СМ	Сборочное место	12,3	2,2x3,2

ПРИЛОЖЕНИЕ А
(обязательное)

Таблица. Действующие тарифные сетки

Тарифный коэффициент	Разряды							
	1	2	3	4	5	6	7	8
Особо сложные работы (I группа)	1,0	1,07	1,20	1,35	1,53	1,8	1,89	2,01
Станочники по холодной обработке металлов (II группа)	1,0	1,08	1,20	1,35	1,53	1,78	-	-
Остальные рабочие (III группа)	1,0	1,1	1,22	1,36	1,56	1,82	-	-

ПРИЛОЖЕНИЕ Б
(обязательное)

Таблица. Структура персонала предприятия и фонда оплаты труда

Категории персонала предприятия	Удельный вес в численности промышленно-производственного персонала	Удельный вес в фонде оплаты труда, %
1. Рабочие всего		
в том числе:		
- основные,	75	68
- вспомогательные,	10	8
руководители,	3	10
специалисты;	6	10
служащие;	4	3
прочий персонал	2	1
В с е г о	100	100

ПРИЛОЖЕНИЕ В
(обязательное)

Таблица. Годовые нормы амортизационных отчислений

Категории имущества, подлежащего амортизации	Норма амортизации
1. Здания, сооружения и их структурные компоненты	6
2. Легковой автотранспорт, грузовой автотранспорт, конторское оборудование, мебель, компьютерная техника, информационные системы и системы обработки данных.	30
3. Технологическое, энергетическое, транспортное оборудование и материальные активы, включенные в первую и вторую категории.	18
4. Нематериальные активы.	Исходя из срока службы 3 года

Критерии оценки результатов решений задач и заданий, творческих заданий (проект с презентацией, аналитических записок, разделов бизнес-плана) в разрезе каждого раздела изучения дисциплины, выполнение аудиторной контрольной работы, индивидуальной комплексной задачи. Максимальная оценка – 5 баллов. Критерии оценки решения задач:

5 – обучающийся демонстрирует высокий (углубленный) уровень сформированности компетенций: компетенции сформированы полностью, проявляются и используются систематически, в полном объеме, правильно изложено решение поставленной задачи; при изложении были допущены 1-2 несущественные ошибки, которые обучающийся исправляет после замечания преподавателя. Обучающийся правильно отвечает на дополнительные вопросы преподавателя, имеющие целью выяснить степень понимания обучающимся данного материала. Презентация и графические и табличные материалы представлены на высоком профессиональном уровне. Дает полные ответы на вопросы при презентации проекта (творческого задания);

4 – обучающийся демонстрирует повышенный (продвинутый) уровень сформированности компетенций: компетенции в целом сформированы, но проявляются и используются фрагментарно, не в полном объеме, неполно изложено решение (не менее 70 % от полного), при изложении допущена одна существенная ошибка; допущены неточности при формулировке понятий; решение задачи выстроено недостаточно логично и последовательно. Презентация и графические и табличные материалы выполнены на профессиональном уровне. Обучающийся затрудняется при некоторых ответах на вопросы преподавателя. Дает неполные ответы на вопросы при презентации проекта (творческого задания);

3 – обучающийся демонстрирует пороговый (базовый) уровень сформированности компетенций: компетенции сформированы в общих чертах, проявляются и используются ситуативно, частично, показывает знания только теоретического материала, неполно изложено решение (не менее 50 % от полного), при изложении были допущены 2-3 существенные ошибки; решение задачи выстроено недостаточно логично и последовательно. Презентация и графические и табличные материалы выполнены на базовом уровне. Обучающийся затрудняется при ответах на вопросы преподавателя. Дает краткие ответы на вопросы при презентации проекта (творческого задания);

2 – пороговый (базовый) уровень компетенций не сформирован неполно изложено решение (менее 50 % от полного), при изложении были допущены 2-3 существенные ошибки; нарушена логика и последовательность решения задачи. Презентация и графические и табличные материалы отсутствуют. Обучающийся не может ответить на вопросы преподавателя.

20.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

При оценивании используются количественные шкалы оценок. Критерии оценивания приведены ниже.

На первом этапе промежуточной аттестации предлагается комплекс параллельных заданий, равномерно возрастающей трудности, специфической формы и определенного содержания, позволяющий качественно и эффективно измерить уровень и оценить структуру подготовленности обучающихся.

Диагностические задания рекомендуются к использованию при проведении диагностических работ с целью оценки остаточных знаний по результатам освоения данной дисциплин.

Первые позиции в тесте должны занимать наиболее легкие задания, сложное задание может снизить готовность обучающегося решить тест;

Задания должны различаться между собой по стилю, формату;

Степень сложности заданий должна возрастать к концу теста;

В тесте отсутствуют подсказки в других заданиях;

Инструкции к выполнению тестовых заданий содержатся в самом задании, должны быть предельно точны, корректны, понятны.

Тестирования проводятся по соответствующим КИМам, сформированных из заданий текущей аттестации. Каждый КИМ содержит от 5 вопросов с выбором одного или нескольких правильных ответов, 5 вопросов, предполагающих краткий ответ, 5 вопросов – с алгоритмом решения задач.

Время проведения тестирования, в зависимости от раздела, определяется преподавателем.

Критерии и шкалы оценивания:

Для оценивания выполнения заданий используется балльная шкала:

1) тестовые задания:

– средний уровень сложности (в формулировке задания перечислены все варианты ответа *(на Образовательном портале «Электронный университет ВГУ» реализованы с помощью вопросов следующих типов: множественный выбор, верно/неверно, на соответствие, все или ничего)*):

- 1 балл – указан верный ответ;
- 0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.
 - повышенный уровень сложности (в формулировке задания отсутствуют варианты ответа *(на Образовательном портале «Электронный университет ВГУ» реализованы с помощью вопросов следующих типов: короткий ответ, числовой ответ)*):
 - 2 балла – указан верный ответ;
 - 0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

2) расчетные задачи, ситуационные, практико-ориентированные задачи / мини-кейсы *(на Образовательном портале «Электронный университет ВГУ» реализованы с помощью вопросов типа эссе):*

– средний уровень сложности:

- 5 баллов – задача решена верно (получен правильный ответ, обоснован (аргументирован) ход решения);
- 2 балла – решение задачи содержит незначительные ошибки, но приведен правильный ход рассуждений, или получен верный ответ, но отсутствует обоснование хода ее решения, или задача решена не полностью, но получены промежуточные результаты, отражающие правильность хода решения задачи, или, в случае если задание состоит из решения нескольких подзадач, 50% которых решены верно;
- 0 баллов – задача не решена или решение неверно (ход решения ошибочен или содержит грубые ошибки, значительно влияющие на дальнейшее изучение задачи).

– повышенный уровень сложности:

- 10 баллов – задача решена верно (получен правильный ответ, обоснован (аргументирован) ход решения);
- 5 баллов – решение задачи содержит незначительные ошибки, но приведен правильный ход рассуждений, или получен верный ответ, но отсутствует обоснование хода ее решения, или задача решена не полностью, но получены промежуточные результаты, отражающие правильность хода решения задачи;
- 0 баллов – задача не решена или решение неверно (ход решения ошибочен или содержит грубые ошибки, значительно влияющие на дальнейшее изучение задачи).

3) эссе *(на Образовательном портале «Электронный университет ВГУ»*

реализованы с помощью вопросов типа эссе):

- 10 баллов – содержание эссе соответствует заявленной теме, а также не менее 6 нижеуказанным показателям;
- 8 баллов – содержание эссе соответствует заявленной теме, а также не менее 4 нижеуказанным показателям, частично не менее 3 показателям;
- 5 баллов – содержание эссе соответствует заявленной теме, а также частично не менее 6 показателям;
- 2 балла – содержание эссе соответствует заявленной теме, а также частично не менее 4 показателям;
- 0 баллов – содержание эссе не соответствует заявленной теме или более чем 3 показателям.

Показатели оценивания:

- полнота раскрытия темы;
- наличие в работе позиции ее автора;
- аргументированность выдвинутого тезиса работы;
- четкость, логичность, смысловое единство изложения;
- обоснованность выводов;
- грамотность изложения.

ОПК-3 Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне

Индикаторы достижения компетенции:

– ОПК-3.1 Анализирует данные о внешних и внутренних факторах функционирования организации для поиска и объяснения причинно-следственных связей в экономических процессах;

1. ЗАКРЫТЫЕ ЗАДАНИЯ

ОПК-3.1 Анализирует данные о внешних и внутренних факторах функционирования организации для поиска и объяснения причинно-следственных связей в экономических процессах

1.1. (ОПК-3.1.)

Предпринимательская деятельность характеризуется следующими особенностями:

- самостоятельная, инициативная, рискованная, систематическая, законная, направленная на получение прибыли;
- направлена на получение прибыли, самостоятельная, законная;
- направлена на получение прибыли, инициативная, рискованная;
- рискованная, законная

Ответ: самостоятельная, инициативная, рискованная, систематическая, законная, направленная на получение прибыли.

1.2. (ОПК-3.1.)

Формой организации юридических лиц с целью концентрации капитала, проводимой посредством выпуска и продажи ценных бумаг, является:

- ассоциация;
- полное товарищество;
- акционерное общество;
- общество с ограниченной ответственностью.

Ответ: акционерное общество

1.3. (ОПК-3.1.)

Основной источник выплаты дивидендов по простым акциям:

- уставный фонд;
- балансовая прибыль;
- резервный фонд;
- чистая прибыль.

Ответ: чистая прибыль

1.4. (ОПК-3.1.)

Ценная бумага, свидетельствующая о вложении определенной суммы денег в капитал акционерного общества и дающая преимущественное право на получение части прибыли, называется:

- вексель;
- облигация;
- привилегированная акция;
- простая акция.

Ответ: привилегированная акция

1.5. (ОПК-3.1.)

К стоимостным показателям производственной программы предприятия относятся:

- стоимость основных производственных фондов; производственная мощность.
- товарная продукция; реализованная продукция; валовая продукция
- балансовая прибыль, чистая прибыль;
- трудоемкость производственной программы.

Ответ: товарная продукция; реализованная продукция; валовая продукция

1.6. (ОПК-3.1.)

Использование аутсорсинга на предприятии означает, что:

- подразделения предприятия выполняют все необходимые основные, вспомогательные и обслуживающие процессы;
- выполнение отдельных функций и частей процесса передается частично или полностью сторонним лицам и/или организациям.
- основной производственный процесс осуществляется на предприятии, а вспомогательные и обслуживающие процессы выполняются предприятиями-партнерами;
- для реализации процессов на предприятии привлекаются сотрудники сторонних организаций.

Ответ: выполнение отдельных функций и частей процесса передается частично или полностью сторонним лицам и/или организациям

1.7. (ОПК-3.1.)

Методикой, позволяющей проанализировать влияние факторов внешней среды на деятельность организации, является:

- PEST-анализ;
- SWOT-анализ;
- многоугольник конкурентоспособности;
- анализ уникального торгового предложения.

Ответ: PEST-анализ

1.8. (ОПК-3.1.)

Отбор целевых рынков это:

- определение места продажи товара;
- определение способа продвижения товара;

- поиск группы или групп покупателей, на удовлетворение потребностей которых организация ориентируется;
- удовлетворение потребностей всех без исключения потребителей.

Ответ: поиск группы или групп покупателей, на удовлетворение потребностей которых организация ориентируется

1.9. (ОПК-3.1.)

Что представляет собой анализ конкурентной среды?

- Сопоставление цен на товары / услуги организаций, конкурирующих на рынке;
- Изучение деятельности конкурентов на рынке;
- Анализ конкурентной стратегии;
- Исследование потребностей и предпочтений потребителей.

Ответ: Изучение деятельности конкурентов на рынке

1.10. (ОПК-3.1.)

К какому виду маркетинговых исследований рынка относится изучение справочников и статистической литературы?

- Кабинетное исследование;
- Полевое исследование;
- Панельное исследование;
- Поисковое исследование.

Ответ: Кабинетное исследование

1.11. (ОПК-3.1.)

К элементам SWOT анализа НЕ относятся:

- Сильные стороны;
- Слабые стороны;
- Риски;
- Возможности.

Ответ: Риски

1.12. (ОПК-3.1.)

К маркетинговым аналитическим методикам относится:

- Статистический анализ отраслевых рынков;
- Функциональный анализ рыночной среды;
- Агрегирование рынков;
- Анализ пяти конкурентных сил по М. Портеру.

Ответ: Анализ пяти конкурентных сил по М. Портеру

1.13. (ОПК-3.1.)

Производительность труда определяется:

- **соотношением объема производства к затратам на труд;**
- соотношением труда к объему производства;
- соотношением времени работы к численности персонала
- соотношением численности персонала к объему производства

Ответ: соотношением объема производства к затратам на труд;

1.14. (ОПК-3.1.)

К рыночным факторам, влияющим на ставку заработной платы относят:

- личный трудовой вклад работника;
- конечные результаты деятельности предприятия;
- изменение цен на потребительские товары и услуги;

- изменение в уровне жизни населения

Ответ: изменение цен на потребительские товары и услуги

1.15. (ОПК-3.1.)

Для расчета производительности труда используют показатели:

- выработки
- рентабельности
- фондоемкости
- фондовооруженности

Ответ: выработки

1.16. (ОПК-3.1.)

Показатель трудоемкости определяется по следующей формуле:

- $Q|T$
- $T|Q$
- $Q|K$
- $K|Q$

Ответ: $T|Q$

1.17. (ОПК-3.1.)

Какой из перечисленных факторов относится к внутренним факторам, которые могут влиять на способность организации достигать устойчивого успеха?

- Виды деятельности и соответствующие процессы.
- Законодательные и нормативные требования.
- Конкуренция.
- Специфические для отрасли требования и соглашения.

Ответ: виды деятельности и соответствующие процессы

1.18. (ОПК-3.1.)

Какой из перечисленных факторов относится к внешними факторам, которые могут влиять на способность организации достигать устойчивого успеха?

- Конкуренция.
- Типы продукции и услуг.
- Размер и сложность.
- Стратегия.

Ответ: конкуренция

1.19. (ОПК-3.1.)

Если организация получает преференции по налогу на прибыль, то на какой поток движения денежных средств это повлияет?

- На платежи по текущим операциям.
- На платежи по инвестиционным операциям.
- На платежи по финансовым операциям.
- На поступления по текущим операциям.

Ответ: на платежи по текущим операциям

1.20. (ОПК-3.1.)

Выберите термин, который соответствует описанию:

«Используется для определения положительных и отрицательных сторон разрабатываемых стратегий. Основным его содержанием является определение сильных и слабых сторон компании, преимуществ и угроз».

- SWOT-анализ.

- PEST-анализ.
- VUCA-анализ.
- SNW-анализ.

Ответ: SWOT-анализ

1.21. (ОПК-3.1.)

Выберите термин, который соответствует описанию:

«Данный анализ внутренних факторов используется для исследования эндогенных позиций и состоит в оценке нейтральных позиций, которые приближены к среднеотраслевым. Он позволяет рассмотреть нейтральную позицию того или иного фактора, влияющего на деятельность компании, с учетом минимально необходимого стратегического уровня».

- SWOT-анализ.
- PEST-анализ.
- VUCA-анализ.
- SNW-анализ.

Ответ: SNW-анализ

1.22. (ОПК-3.1.)

Выберите термин, который соответствует описанию:

«Основывается на принципе группировки макроэкономических факторов. Наибольшее влияние оказывают такие экономические факторы, как валовой внутренний продукт, национальный доход, темпы инфляции, система налогообложения, скорость денежного оборота, ставка рефинансирования, динамика валютных курсов, социальная среда, т.е. образовательный и культурный уровень трудоспособного населения, уровень отраслевой профессиональной подготовки специалистов в области деятельности компании».

- SWOT-анализ.
- PEST-анализ.
- VUCA-анализ.
- SNW-анализ.

Ответ: PEST-анализ

2. ОТКРЫТЫЕ ЗАДАНИЯ

(короткие)

ОПК-3.1 Анализирует данные о внешних и внутренних факторах функционирования организации для поиска и объяснения причинно-следственных связей в экономических процессах

2.1. (ОПК-3.1.)

Определите оптовую цену продукции предприятия, если полная себестоимость единицы продукции 25 руб., годовой объем реализации 5000 ед.; производственные фонды 300 тыс. руб.; рентабельность предприятия 0,15. Ответ числовой, в рублях. Округление до целого.

Пример решения:

Себестоимость годового объема производства: $25 \times 5 = 125$ тыс. руб.

Плановая прибыль: $300 \times 0,15 = 45$ тыс. руб.

Рентабельность, рассчитанная по себестоимости: $45/125 = 0,36$.

Оптовая цена предприятия равна: $25 (1 + 0,36) = 34$ руб.

Ответ: 34

2.2. (ОПК-3.1.)

Определить возможное увеличение розничного товарооборота при реализации дополнительной партии товаров. Фирма закупает дополнительную партию товаров на сумму 200 тыс. руб. Средняя торговая надбавка составляет 20%.
Ответ числовой, в тыс. руб. Округление до десятых.

Пример решения:

Возможное увеличение розничного товарооборота: $200 \times (1 + 0,2) = 240$ тыс. руб.

Ответ: 240

2.3. (ОПК-3.1.)

Определите коэффициент оборачиваемости, если стоимость реализованной продукции 36 млн. руб., средний остаток (норматив) оборотных средств 9 млн. руб.

Ответ числовой, в днях.

Пример решения:

Коэффициент оборачиваемости: $36/9 = 4$ оборота

Ответ: 4

2.4. (ОПК-3.1.)

Определить планируемую прибыль от реализации продукции в абсолютном выражении если предприятие произвело 200 изд. по цене 200 руб. постоянные расходы – 10000 руб., удельные переменные расходы – 100 руб. Ответ числовой, в руб. Округление до целого.

Пример решения:

Выручка от реализации продукции в отчетном периоде. $200 \times 200 = 40000$ руб.

Общая сумма расходов $10000 + 100 \times 200 = 30000$ руб.

Прибыль = $40000 - 30000 = 10000$ руб.

Ответ: 10000

2.5. (ОПК-3.1.)

В цехе при двухсменном режиме работают пять токарных станков. В течение часа на каждом станке изготавливается три детали. Годовой фонд времени работы одного станка в одну смену составляет 1730 часов. Определить производственную мощность цеха.

Ответ числовой, количество деталей в год. Округление до целого.

Пример решения:

Производственная мощность = $3 \times 1730 \times 2 \times 5 = 51\ 900$ деталей в год.

Ответ: 51900

2.6. (ОПК-3.1.)

Ожидаемый фонд заработной платы отчетного года – 3 000 000 руб., индекс численности – 1,02; индекс средней заработной платы – 1,2; индекс объема производства – 1,1; индекс производительности труда – 1,04. Рассчитайте укрупненным методом плановый фонд заработной платы.

Ответ числовой, в рублях. Округление до целого.

Пример решения:

Плановый фонд заработной платы укрупненным методом:

$3000000 \times 1,02 \times 1,2 \times 1,1 = 4039200$

Ответ: 4039200

2.7. (ОПК-3.1.)

Выбор наиболее выгодной рыночной позиции товара по сравнению с конкурентами, поиск его уникальных отличий, значимых для целевой аудитории, очень важен для любого производителя. Этот процесс называется _____.

Ответ: позиционирование

2.8. (ОПК-3.1.)

Для построения матрицы БКГ необходимо рассчитать темп роста рынка для товара А.

Если в прошлом году было продано 51451 шт. товара, а в этом году — 44740 шт., то какова будет величина темпа роста рынка товара А?

Ответ укажите в виде целого числа, без указания единиц измерения.

Пример решения: Темп роста рынка товара = $(51451/44740)*100\% = 115$

Ответ: 115

2.9. (ОПК-3.1.)

Определить наиболее предпочтительный сегмент рынка

Характеристика сегмента	Сегмент 1	Сегмент 2	Сегмент 3
Емкость, тыс. ед.	3000	1800	1300
Предполагаемая доля рынка	1/30	1/20	1/10

Пример решения:

$$Q_1 = 3000 \times 1/30 = 100$$

$$Q_2 = 1800 \times 1/20 = 90$$

$$Q_3 = 1300 \times 1/10 = 130$$

Следовательно, третий сегмент рынка предпочтительнее

Ответ: третий сегмент

2.10. (ОПК-3.1.)

Определить показатели среднедневной и среднечасовой производительности труда на мебельной фабрике, если за месяц валовая выручка составляет 250 тыс.дол., среднесписочная численность рабочих 50чел., фонд рабочего времени 225 дней, длительность смены 8ч.

(Ответ представить по порядку заданных вопросов в форме чисел (без единиц измерения) в долларах на человека через запятую с пробелом. Пример: 55, 2).

Решение: 1) среднее кол-во дней в месяце = $225 \text{ рабочих дней в году} / 12 \text{ мес} = 18,75 \text{ дней}$

2) среднедневная производительность труда = $250 \text{ тыс.дол} / 18,75 \text{ дней} / 50 \text{ чел} = 266,67 = 267 \text{ (дол/чел в день)}$

3) среднечасовая производительность труда = $267 \text{ (дол/чел в день)} / 8 \text{ ч} = 33,38 = 33 \text{ (дол/чел в час)}$

Ответ 267, 33

2.11. (ОПК-3.1.)

Определить заработную плату, если расценка за одно изделие 84 руб., за месяц работник изготовил 450 изделий, кроме того, за работу во вредных условиях он получает доплату в размере 11 %.

Решение: $(450 * 84) + 11\% = 41958$

Ответ 41958

2.12. (ОПК-3.1.)

Рассчитать численность мастеров в производственном цехе, если численность рабочих цеха составляет 450 чел., норма управляемости для мастера – 15 чел. (Ответ указать числом).

Решение: $450/15 = 30$

Ответ 30

2.13. (ОПК-3.1.)

Рассчитайте прибыль (убыток) от продаж, если:

- выручка 10000;
- себестоимость продаж 6000;
- коммерческие расходы 1000;
- управленческие расходы 2000.

Ответ округлите до целых.

Ответ: 1000

Решение: $10000-6000-1000-2000=1000$.

2.14. (ОПК-3.1.)

Рассчитайте валовую прибыль (убыток), если:

- выручка 10000;
- себестоимость продаж 6000;
- коммерческие расходы 1000;
- управленческие расходы 2000.

Ответ округлите до целых.

Решение: $10000-6000=4000$.

Ответ: 4000

2.15. (ОПК-3.1.)

Рассчитайте сальдо денежных потоков, если:

- поступления по текущим операциям 100000;
- платежи по текущим операциям 50000;
- поступления по инвестиционным операциям 10000;
- платежи по инвестиционным операциям 8000;
- поступления по финансовым операциям 30000;
- платежи по финансовым операциям 20000.

Ответ округлите до целых.

Решение: $100000-50000+10000-8000+30000-20000=62000$.

Ответ: 62000

2.16. (ОПК-3.1.)

Рассчитайте платёж в федеральный бюджет, если:

- поступления от реализации продукции 120000 с учетом НДС 20%;
- платежи поставщикам и подрядчикам 60000 с учетом НДС 20%.

Ответ округлите до целых.

Решение: $120000/6-60000/6=10000$.

Ответ: 10000

2.17. (ОПК-3.1.)

Рассчитайте затраты на оплату труда, если:

- фонд оплаты труда 100000;
- ставка страховых взносов 31%.

Ответ округлите до целых.

Решение: $100000+100000*0,31=131000$.

Ответ: 131000

2.18. (ОПК-3.1.)

Рассчитайте налоговую базу по налогу на прибыль, если:

- выручка 100000;
- себестоимость продаж 60000;
- коммерческие расходы 10000;
- управленческие расходы 20000;
- проценты к получению 2000;
- проценты к уплате 1000.

Ответ округлите до целых.

Решение: $100000-60000-10000-20000+2000-1000=11000$.

Ответ: 11000

ОПК-4 Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности

Индикаторы достижения компетенции:

- ОПК-4.3 Выбирает инструментальные средства для обоснования и реализации организационно-управленческих решений;
- ОПК-4.4 Разрабатывает организационно-управленческие решения в сфере планирования, организации производства и регулирования социально-трудовых отношений;

1. ЗАКРЫТЫЕ ЗАДАНИЯ

1.1 (ОПК-4.3)

Выберите правильный вариант ответа.

Какой инструмент бизнес-планирования используется для определения положительных и отрицательных сторон разрабатываемых стратегий с определением сильных и слабых сторон компании, преимуществ и угроз»:

- а) SWOT-анализ
- б) PEST-анализ
- в) VUCA-анализ
- г) SNW-анализ

Ответ: SWOT-анализ

1.2 (ОПК-4.3)

Выберите правильный вариант ответа.

Какой из методов применяют эксперты, когда предлагают не только очевидные варианты, но и менее очевидные, а может быть, на первый взгляд, и невыполнимые:

- а) метод «Мозгового штурма»
- б) метод «Дельфи» (Дельфийский метод)

в) метод «Парных сравнений»;

г) метод «Терстоуна»

Ответ: метод «Мозгового штурма»

1.3 (ОПК-4.4)

Выберите правильный вариант ответа.

Под планированием затрат на производство продукции понимается:

а) расчет величины затрат, необходимых для производства определенного объема продукции, при оптимально возможных на предприятии организационных, технологических, экономических и экологических условиях

б) расширение спектра методов и повышение самостоятельности предприятий при безусловном выполнении требований законодательных и исполнительных органов власти по обоснованности включения отдельных видов затрат в общую величину затрат на производство и реализацию продукции

в) выделение во всех административно самостоятельных производствах и структуре управления центров формирования затрат и центров управления затратами

г) своевременное, полное и достоверное отражение фактических затрат, связанных с производством продукции, в документах о финансово-промышленной деятельности

Ответ: расчет величины затрат, необходимых для производства определенного объема продукции, при оптимально возможных на предприятии организационных, технологических, экономических и экологических условиях

1.4 (ОПК-4.4)

Выберите правильный вариант ответа.

Доходами от обычных видов деятельности является:

а) выручка от продажи продукции и товаров, поступления, связанные с выполнением работ, оказанием услуг

б) увеличение экономических выгод в результате поступления активов (денежных средств, иного имущества) и (или) погашения обязательств, приводящее к увеличению капитала этой организации, за исключением вкладов участников (собственников имущества)

в) поступления, связанные с предоставлением за плату во временное пользование (временное владение и пользование) активов организации

г) авансы в счет оплаты продукции, товаров, работ, услуг

Ответ: выручка от продажи продукции и товаров, поступления, связанные с выполнением работ, оказанием услуг

2. ОТКРЫТЫЕ ЗАДАНИЯ (короткие)

2.1 (ОПК-4.3)

Вставьте пропущенное слово.

Для приведения стоимости денежных потоков к текущему моменту используется метод _____ денежных потоков.?

Ответ: дисконтирования, дисконтирование

2.2 (ОПК-4.3)

Вставьте пропущенные слова.

Метод _____ предполагает перенос знаний об одних предметах, явлениях, процессах на другие _____.

Ответ: экстраполяции, объекты

2.3 (ОПК-4.3)

Вставьте пропущенное слово.

_____ анализ – это метод анализа:

– взаимоотношений между субъектами, объектами (отдельными лицами, группами, учреждениями, странами и т.д.);

– закономерностей и последствий этих отношений.

Ответ: сетевой

2.4(ОПК-4.4)

Рассчитайте годовой план производства в натуральном выражении, если:

– текущий объем продукции А составляет 500 и будет увеличен на 20%;

– текущий объем продукции Б составляет 1000 и будет снижен на 10%.

Ответ округлите до целых и укажите без пробелов и запятых.

Ответ: 1500

Пример решения: $500 \times (1+0,2) + 1000 \times (1 - 0,9) = 1500$

2.5 (ОПК-4.4)

Рассчитайте бюджет расходов на оплату труда сдельных работников, если:

– необходимо произвести 500 единиц продукции;

– сдельные расценки 1000 за единицу продукции;

– ставка страховых взносов 31%.

Ответ округлите до целых и укажите без пробелов и запятых.

Ответ: 655000

Пример решения: $(500 \times 1000) \times (1 + 0,31) = 655000$

3. ОТКРЫТЫЕ ЗАДАНИЯ

(расчетные, практико-ориентированные, ситуационные, мини-кейсы)

3.1 (ОПК-4.4)

Сколько единиц продукции должно продать предприятие, чтобы а) обеспечить безубыточность производства, б) заработать прибыль в размере 400 тыс. руб. Все постоянные затраты составляют 800 тыс.руб.; переменные затраты на единицу продукции в руб.: сырье и материалы - 120, электроэнергия- 70, зарплата основных рабочих - 50; цена единицы продукции - 300 руб.

Пример решения:

$$800/(300-240)=13333$$

$$(800+400)/(300-240)=20000 \text{ ед.}$$

3.2 (ОПК-4.4)

Рассчитайте норму начисления цеховых расходов и их величину, включаемую в себестоимость 1 изделия по продукции А и Б, если предприятие выпускает изделие А в количестве 1000 шт., Б – 2000 шт. Основная заработная плата рабочих составляет на единицу изделия А 20 руб., а Б – 15 руб., а расходы на содержание станков – 3 руб. и 4 руб. соответственно. Цеховые расходы предприятия составили 20 000 руб.

Пример решения:

$$20000 / ((20+3)*1000+(15+4)*2000) = 0.32789$$

$$A=23000*0,32789=7540,984$$

$$B= 38000*0,32789=12459,02$$

3.3 (ОПК-4.4)

Плановый объем продукции на год на предприятии составляет 310000 ед., плановый фонд рабочего времени – 2500 часов, коэффициент выполнения норм выработки – 1,2. При условии, что норма выработки за тот же период времени составляет 8 штук, определите численность рабочих.

Пример решения:

$$310000/(80*1,2*2500)=13 \text{ чел}$$

19.3.1 Перечень вопросов и практических заданий к экзамену:

Теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний

1. Принципы бизнес-планирования.
2. Цели и задачи бизнес-планирования.
3. Понятие бизнес-процессов, подходы к их организации в международной деятельности.
4. Нормативное регулирование бизнес-планирования.
5. Виды планирования бизнес-процессов.
6. Особенности планирования внешнеэкономической деятельности.
7. Бизнес-идея как инновационный замысел.
8. Бизнес-модель как концептуальная основа бизнес-плана.
9. Бизнес-план как инструмент построения бизнес-процессов.
10. Классификация бизнес-планов.
11. Информационное обеспечение бизнес-планирования.
12. Жизненный цикл бизнес-планирования.
13. Методы бизнес-планирования.
14. Структура бизнес-плана. Общие требования и рекомендации по разработке бизнес-плана.
15. Содержание «Титульного листа и резюме».
16. Содержание раздела «Описание бизнеса».
17. Содержание раздела «Анализ рынка».
18. Содержание раздела «План маркетинга».
19. Содержание раздела «План производства».
20. Содержание раздела «Организационный план».
21. Содержание раздела «Финансовый план».
22. Содержание раздела «Анализ и оценка риска».
23. Порядок проведения экспертизы бизнес-плана.
24. Особенности презентации бизнес-плана как способ привлечения партнеров и инвесторов на международном рынке.
25. Методы и показатели оценки эффективности бизнес-проектов.
26. Оценка безубыточности бизнес-проекта.
27. Коэффициентный анализ эффективности бизнес-проекта.
28. Инструменты финансирования бизнес-проектов.
29. Международные институты финансирования бизнес-проектов.
30. Этапы реализации международного бизнес-проекта и контроль за его выполнением.

Примерный комплект заданий представлен в разделе 20.1 и диагностических тестах

Пример контрольно-измерительного материала № 1

Направление: 38.03.01 «Экономика»
 Профиль подготовки: «Мировая экономика»
 Дисциплина: Бизнес-планирование
 Форма обучения: очная
 Вид контроля: экзамен
 Вид аттестации: промежуточная

Контрольно-измерительный материал №1

1. Содержание «Титульного листа и резюме».
2. Особенности планирования внешнеэкономической деятельности.
3. Задача

На основе данных рассчитать точку безубыточности и эффект операционного рычага. Дать сравнительную оценку бизнес-проектам.

Таблица. Данные для расчета эффекта операционного рычага

Показатели	Бизнес-проекты		
	А	В	С
Объем реализации, ед.	110000	110000	110000
Цена реализации единицы продукции, тыс.руб.	10	10	10
Переменные расходы на единицу продукции, тыс.руб.	7,5	6	5
Постоянные расходы, тыс.руб.	100000	200000	300000

Преподаватель _____

Бабичева Н.Э.

Для оценивания результатов обучения на экзамене используется 4-балльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения.

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
<p><i>Полное соответствие ответа обучающегося на контрольно-измерительный материал перечисленным показателям:</i></p> <p>1) компетенции сформированы полностью</p> <p>2) способен иллюстрировать ответ примерами и фактами бизнес-планирования конкретных экономических субъектов, данными научных исследований;</p> <p>3) имеет навыки применения теоретических знаний для решения практических задач;</p> <p>4) владеет в полном объеме аналитическим инструментарием бизнес-планирования для решения практических задач и ситуаций,</p> <p>5) исчерпывающе, грамотно и логически строит ответы; правильно обосновывает</p>	<i>Высокий уровень</i>	<i>Отлично</i>

<p>принятые решения</p>		
<p>Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует одному из перечисленных показателей, но обучающийся дает правильные ответы на дополнительные вопросы.</p> <p>Компетенции в целом сформированы, но проявляются и используются не в полном объеме: обучающийся показывает знания теоретического материала, предусмотренного рабочей программой; грамотно и по существу строит ответы; допускает 1-2 несущественных неточностей в ответе на вопрос, способен дополнить ответ примерами и фактами бизнес-планирования конкретных экономических субъектов, применяет теоретические знания для решения практических задач, владеет аналитическим инструментарием бизнес-планирования для решения практических задач и ситуаций, грамотно и логически строит ответы; показывает умения обосновывать принятые управленческие решения</p>	<p>Повышенный уровень</p>	<p>Хорошо</p>
<p>Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует любым двум из перечисленных показателей, обучающийся дает неполные ответы на дополнительные вопросы.</p> <p>Компетенции сформированы фрагментарно, проявляются и используются не в полном объеме: обучающийся показывает знания только теоретического материала; дает недостаточно правильные формулировки определений; нарушает последовательность в изложении материала, допускает существенные ошибки в ответах; умения и навыки проявляются и используются ситуативно, испытывает трудности в выполнении практических заданий</p>	<p>Пороговый (базовый) уровень</p>	<p>Удовлетворительно</p>
<p>Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует трем из перечисленных показателей. Обучающийся демонстрирует отсутствие знаний теоретического материала, навыков и умений; допускает грубые ошибки в ответах и определениях; нарушает последовательность в изложении материала и решении задач</p>	<p>–</p>	<p>Неудовлетворительно</p>

