

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
рекреационной географии, страноведения и туризма
  Федотов С.В.
подпись, расшифровка подписи
21.05.2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА**

МДК.02.02 Предоставление туроператорских услуг
Код и наименование дисциплины в соответствии с Учебным планом

43.02.16 Туризм и гостеприимство
Код и наименование специальности

Профиль получаемого профессионального образования
социально- экономический

Специалист по туризму
Квалификация выпускника

очная
Форма обучения

Учебный год: 2026-2027

Семестр(ы): 5, 6

Рекомендована: НМС факультета географии, геоэкологии и туризма, протокол от 03.05.2024 № 6

Составители программы: Федотов Сергей Владимирович., доцент кафедры рекреационной географии, страноведения и туризма,

2024 г.

СОДЕРЖАНИЕ

- 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ТУРАГЕНТСКИХ УСЛУГ»

1.1 Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.16 «Туризм и гостеприимство», входящий в укрупненную группу специальностей 43.00.00 Сервис и туризм

1.2 Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Междисциплинарный курс «Предоставление туроператорских услуг» является обязательной частью профессионального модуля в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.16 «Туризм и гостеприимство»

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии профессиональных компетенций: ПК 2.3. Разрабатывать туристский продукт.

1.3 Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

Целью освоения междисциплинарного курса является: формирование на основе компетентностного подхода у обучающихся знаний, умений и навыков в области предоставления туроператорских услуг, необходимых для практической деятельности.

Задачами освоения междисциплинарного курса являются:

- научить обучающихся понимать социальную значимость своей будущей профессии;
- реализовывать туристский продукт с использованием информационных и коммуникативных технологий;
- рассчитывать и оценивать затраты по организации деятельности предприятия туристской индустрии;
- использовать методы мониторинга рынка туристских услуг.

В результате освоения междисциплинарного курса обучающийся должен **уметь**:

- осуществлять маркетинговые исследования, использовать их результаты при создании туристского продукта и для переговоров с турагентствами;
- проводить анализ деятельности других туркомпаний;
- работать на специализированных выставках с целью организации презентаций, распространения рекламных материалов и сбора информации;
- обрабатывать информацию и анализировать результаты;
- налаживать контакты с торговыми представительствами других регионов и стран;
- работать с запросами клиентов, в том числе и иностранных;
- работать с информационными и справочными материалами;
- составлять программы туров для российских и зарубежных клиентов;
- составлять турпакеты с использованием иностранного языка;
- оформлять документы для консульств, оформлять регистрацию иностранным гражданам;
- оформлять страховые полисы;
- вести документооборот с использованием информационных технологий;
- анализировать и решать проблемы, возникающие во время тура, принимать меры по устранению причин, повлекших возникновение проблемы;
- рассчитывать стоимость проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания;

- рассчитывать себестоимость турпакета и определять цену турпродукта;
- работать с агентскими договорами; использовать каталоги и ценовые приложения;
- консультировать партнеров по турпродуктам, оказывать помощь в продвижении и реализации турпродукта;
- работать с заявками на бронирование туруслуг;
- предоставлять информацию турагентам по рекламным турам;
- использовать различные методы поощрения турагентов, рассчитывать для них комиссионное вознаграждение;
- использовать эффективные методы общения с клиентами на русском и иностранном языках;

В результате освоения междисциплинарного курса обучающийся должен **знать**:

- виды рекламного продукта; правила работы на выставках, методы анализа результатов деятельности на выставках;
- способы обработки статистических данных; методы работы с базами данных;
- методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению и регионоведению, местам и видам размещения и питания, экскурсионным объектам и транспорту;
- планирование программ турпоездок;
- основные правила и методику составления программ туров;
- правила оформления документов при работе с консульскими учреждениями, государственными организациями и страховыми компаниями;
- способы устранения проблем, возникающих во время тура;
- методики расчета стоимости проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания;
- методики расчета себестоимости турпакета и определения цены турпродукта;
- методику создания агентской сети и содержание агентских договоров;
- основные формы работы с турагентами по продвижению и реализации турпродукта;
- правила бронирования туруслуг; методику организации рекламных туров;
- правила расчетов с турагентами и способы их поощрения;
- основы маркетинга и методику проведения маркетинговых исследований;
- технику проведения рекламной кампании;
- методику формирования содержания и выбора дизайна рекламных материалов;
- техники эффективного делового общения, протокол и этикет;
- специфику норм общения с иностранными клиентами и агентами.

1.4 Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 102 часов, в том числе:

аудиторной учебной работы обучающегося (обязательных учебных занятий) - 70 часов;
внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы обучающегося - 32 часа.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы учебной дисциплины	102
в т. ч.:	
теоретическое обучение	28
лабораторные занятия	42
<i>Самостоятельная работа</i>	20
Промежуточная аттестация экзамен,	12

2.2 Тематический план и содержание междисциплинарного курса

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Основы туроперейтинга.			
Тема 1.1. Основы туроператорской деятельности	Содержание учебного материала	8	1-2
	1 Понятия, виды и функции деятельности туроператора.	2	
	2 Нормативно-правовая база осуществления туроператорской деятельности	2	
	3 Организационно-управленческая структура туроператорской фирмы	2	
	4 Анализ деятельности крупных компаний-туроператоров РФ	2	
	Практические занятия	4	
	1 Основные различия между туроператором и турагентом. Функции туроператора.	2	
	2 Разработка учредительных документов, регистрация и оформление фирмы	2	
	Самостоятельная работа Анализ динамики развития внутреннего туризма Российской Федерации. Анализ динамики развития внутреннего туризма Воронежской области. Анализ динамики въезда и выезда иностранных туристов в Российской Федерации.	5	
	Тема 1.2. Изучение и анализ туристских ресурсов для выбора туристской дестинации	Содержание учебного материала	
1 Понятие о туристских ресурсах		2	
2 Использование природно-климатических ресурсов в создании турпродукта		2	
3 Использование историко-культурных достопримечательностей в создании турпродукта		2	
4 Использование инфраструктурных ресурсов для создания турпродукта		2	
Практические занятия:		10	
1 Ландшафтные ресурсы региона для формирования тура		4	
2 Особо охраняемые природные территории региона для формирования тура		2	
3 Культурно-исторические достопримечательности региона для формирования тура		4	
Самостоятельная работа Совершенствование маркетинговой стратегии на туристском предприятии.		5	

Раздел 2. Разработка и продвижение турпродукта			2			
Тема 2.1. Разработка турпродукта.	Содержание учебного материала		8	2		
	1	Особенности туристского продукта	2			
	2	Основные и дополнительные услуги. Основные потребительские свойства турпродукта.	2			
	3	Понятие «пакет услуг». Этапы создания турпродукта	2			
	4	Ценообразование и проектирование тура.	2			
	Практические занятия		22			
	1	Определение состава турпакета с учётом запросов потребителя	2			
	2	Составление анкеты-опросника для изучения спроса на туристский продукт	2			
	3	Изучение и анализ основных и сопутствующих услуг. Составление программ обслуживания для различных категорий туристов.	4			
	4	Подбор по выбранному маршруту предприятий размещения, питания, транспорта	4			
	5	Разработка тура. Технологическая карта тура и информационный листок к туристской путевке	10			
	Самостоятельная работа Организация выставочной деятельности в туризме. Использование новых информационных технологий для продвижения турпродукта. Особенности деятельности туроператора в современных условиях.		5			
	Тема 2.2. Продвижение турпродукта.	Содержание учебного материала			4	2
		1	Разработка коммерческого предложения. Стимулирование продаж и пропаганда турпродукта.		2	
2		Презентация. Формирование агентской сети.	2			
Практические занятия		6				
1		Разработка коммерческого предложения.	4			
2		Анализ и оценка экономической эффективности тура	2			
Самостоятельная работа Анализ деятельности инициативного туроператора. Особенности деятельности рецептивного туроператора. Организация рекламного тура.		5				
Промежуточная аттестация			12			
Всего			102			

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Материально-техническое обеспечение

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета.

Оборудование учебного кабинета: посадочные места по количеству мест обучающихся, рабочее место преподавателя, доска, комплект учебно-методической документации, учебные видеофильмы, географические атласы, комплект настенных географических карт

Технические средства обучения:

Телевизор Samsung CK-20F2VR, видеомаягнитофон Samsung SVR-223; картографический фонд – карты и атласы России, Воронежской области (56 оригиналов карт); мультимедиа проектор Ln Focus LP 280 (1 шт.); монитор LED LG 42" – 1 шт.

Оборудование мастерской и рабочих мест мастерской: _____:

Оборудование лаборатории и рабочих мест лаборатории:

Приводится перечень средств обучения, включая тренажеры, модели, макеты, оборудование, технические средства, в т. ч. аудиовизуальные, компьютерные и телекоммуникационные и т. п. (Количество не указывается).

3.2 Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организации выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

Основные печатные и электронные издания

1. Быстров, С.А. Технология организации туроператорской и турагентской деятельности: учебник / С.А. Быстров. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 375 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-014917-2. - Текст: электронный. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1209851>
2. Баранов, А.С. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма]: Учебник / А.С.Баранов, И.А.Бисько. - Москва: ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2018. - 383 с. URL:<http://znanium.com/go.php?id=960168>

Дополнительные источники

1. Большаник П.В. География туризма [Электронный ресурс]: Учебное пособие / П.В.Большаник. - Москва: ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2017. - 355 с. Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=555007>
2. Докторов, А.В. Организация транспортного обслуживания в туризме [Электронный ресурс]: Учебное пособие / А.В.Докторов, О.Е.Мышкина. - Москва: ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2017. - 208 с. Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=892622>
3. www.turprofi.ru Портал для турагента
4. www.tourdom.ru Профессиональный туристический портал
5. www.tonkosti.ru Электронная туристическая энциклопедия
6. www.russiatourism.ru Официальный сайт Федерального агентства по туризму Минспорттуризма России

Обязательное программное обеспечение

1. Microsoft Windows 10 Education / Microsoft Windows 7 / Windows Vista Business
2. Office 365 ProPlus, Microsoft Office 2019, Microsoft Office 2016 Professional Plus (Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher) / Microsoft Office 2007 (Word, Excel, Access, PowerPoint)
3. Простой Бизнес.
4. U-ON Travel.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, контрольных работ, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные ПК)	Основные показатели оценки результата
ПК 2.3. Разрабатывать туристский продукт	<ul style="list-style-type: none"> ➤ определение и обоснование комплекса услуг, составляющих туристский продукт; ➤ составление программы обслуживания туристов; ➤ составление технологической карты тура и информационного листка к туристской путевке ➤ демонстрация навыков калькуляции туров с учетом особенностей его реализации ➤ демонстрация навыков заключения договорных отношений с турагентами; ➤ демонстрация навыков взаиморасчетов с турагентами.