

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО ВГУ)

УТВЕРЖДАЮ  
Декан факультета  
международных отношений



О.Н.Беленов

20.03.2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
Б1.0.19 Менеджмент

- 1. Шифр и наименование направления подготовки:**  
38.03.01. «Экономика»
- 2. Профиль подготовки/специализации:** «Мировая экономика»
- 3. Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр экономики
- 4. Форма образования:** очная
- 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:**  
Международной экономики и внешнеэкономической деятельности
- 6. Составители программы:**  
Ендовицкая Елена Валерьевна, кандидат экономических наук, доцент
- 7. Рекомендована:**  
НМС факультета международных отношений протокол от 20. 03. 2024 г. № 3
- 8. Учебный год:** 2024-2025  
**Набор 2023 г.**

**Семестр(-ы): 4**

## 9. Цели и задачи учебной дисциплины

- формирование целостной системы знаний, базовых умений и практических навыков разработки экономически и финансово обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности современного руководителя;
- выработка необходимого багажа теоретических, прикладных и технологических знаний основных разделов менеджмента для оптимизации и совершенствования организационной жизнедеятельности, а также повышения ее экономической эффективности;
- развитие актуальных личностных и деловых компетенций грамотного управления социально ответственным и конкурентоспособным бизнесом.

### Задачи дисциплины:

- подготовка аналитического инструментария обоснования и реализации организационно-управленческих решений;
- содержательное наполнение процессов разработки организационно-управленческих решений в сфере планирования, организации производства и регулирования социально-трудовых отношений;
- развернутый и взвешенно-критический анализ проблемного поля современного менеджмента, внешней и внутренней бизнес-среды;
- обоснование необходимости и разработка актуальных управленческих проектов креативного организационного развития;
- «кристаллизация» практических навыков эффективного лидерства, тимбилдинга и «управления через культуру»;
- гибкий менеджмент организационных рисков в условиях турбулентной постковидной экономики.

Форма промежуточной аттестации - экзамен.

## 10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

(цикл, к которому относится дисциплина, требования к входным знаниям, умениям и компетенциям, дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей):  
Профессиональный цикл, базовая часть дисциплин.

Требования к «входным» знаниям для освоения дисциплины определяются комплексом знаний и умений, полученных студентами при обучении по дисциплинам «Философия», «Психология», «Культура и деловое общение», «Этика деловых отношений».

Дисциплина «Менеджмент» является предшествующей для следующих дисциплин: «Экономика труда», «Корпоративная ответственность», «Коммуникации в международном бизнесе на английском языке», «Управление рисками», для написания курсовых и выпускных квалификационных работ.

## 11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ОПК-4.0	Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационн	ОПК-4.3	Выбирает инструментальн ые средства для обоснования и реализации организационно	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- способы и методы принятия управленческих решений;</li><li>- содержание профессиональной базы для решения профессиональных задач;</li><li>- основы теории и методологии обоснования и реализации управленческих решений;</li><li>- особенности и области применения</li></ul>

	<p>о- управленчески е решения в профессиональ ной деятельности;</p>		<p>- управленческих решений</p>	<p>маркетинга для решения профессиональных задач.          – инструментальные средства и их возможности при осуществлении бизнес-планирования.  <b>Уметь:</b>          – использовать различные инструменты принятия управленческих решений в различных сферах деятельности;          – применять осуществлять выбор инструментов управленческих решений в области маркетинга          – применять инструментальные средства в бизнес-планировании.  <b>Владеть навыками:</b>          – принятия управленческих решений;          – навыками применения современного маркетингового инструментария для решения проблем обоснования и реализации организационно-управленческих решений;          профессиональными навыками работы с инструментальными средствами на каждом этапе бизнес-планирования.</p>
		<p>ОПК- 4.4</p>	<p>Разрабатывает организационно - управленческие решения в сфере планирования, организации производства и регулирования социально-трудовых отношений</p>	<p><b>Знать:</b>          – особенности организации производства и регулирования социально-трудовых отношений на предприятиях;          – современные методы стратегического планирования;          – основы организации адекватных рыночным условиям хозяйствования организационных структур и структур управления;          – важнейшие социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия в коллективе;          – основы теории и методологии обоснования и реализации управленческих решений в области социально-трудовых отношений;          – особенности и области применения в области социально-трудовых отношений для решения профессиональных задач          – особенности организации производства и регулирования социально-трудовых отношений на предприятиях.  <b>Уметь:</b>          – использовать существующие методики регулирования социально-трудовых отношений;          – разрабатывать организационно-управленческие решения в сфере планирования, организации производства</p>

				<p>и регулирования социально-трудовых отношений;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять осуществлять выбор инструментов управленческих решений в области в области социально-трудовых отношений;</li> <li>- разрабатывать организационно-управленческие решения в сфере планирования, организации производства и регулирования социально-трудовых отношений.</li> </ul> <p><b>Владеть навыками:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами организации, планирования и формирования важнейших показателей управления трудовыми ресурсами;</li> <li>- современными способами регулирования в коллективах, группах;</li> <li>- инструментарием подготовки организационно-управленческих решений в сфере планирования, организации производства и регулирования социально-трудовых отношений;</li> <li>- применения современного инструментария для решения проблем обоснования и реализации организационно-управленческих решений в области социально-трудовых отношений;</li> <li>- инструментарием подготовки организационно-управленческих решений в сфере планирования, организации производства и регулирования социально-трудовых отношений.</li> </ul>
--	--	--	--	--

**12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час.— 4 / 144.**

**Форма промежуточной аттестации зачет с оценкой**

**13. Трудоемкость по видам учебной работы**

Вид учебной работы		Трудоемкость	
		Всего	По семестрам
Аудиторные занятия		64	64
в том числе:	Лекции	32	32
	Практические занятия	32	32
Самостоятельная работа		80	80
в том числе: курсовая работа (проект)			-
Форма промежуточной аттестации <i>Зачет с оценкой</i>			
Итого:		144	144

**13.1. Содержание дисциплины**

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью

			онлайн-курса, ЭУМК*
<b>1. Лекции</b>			
01	Менеджмент как вид деятельности в системе управления. Сущность и содержание менеджмента, Понятийный аппарат.	Сущность и содержание менеджмента. Менеджмент как наука и искусство. Логика и содержание курса. Менеджмент как профессия. Роли менеджера в организации.	<a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11778">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11778</a>
02	Развитие менеджмента в прошлом и настоящем. Новая парадигма управления	Этапы развития управленческих взглядов. Российский вклад в историю научного менеджмента. Современная парадигма менеджмента.	<a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11778">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11778</a>
03	Организация как объект и субъект управления	Организация как объект менеджмента. Типологии современных организаций. Современные тенденции развития организаций. Человек в организации как субъект и объект менеджмента.	<a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11778">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11778</a>
04	Стратегические и тактические цели в системе менеджмента. Миссия организации	Сущность и природа целей. Дерево целей. Миссия и видение. Управление по целям.	<a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11778">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11778</a>
05	Информационные технологии управления	Информация в менеджменте: качественные и количественные характеристики, классификация. Информационные системы. Документационное обеспечение управления.	<a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11778">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11778</a>
06	Управленческие решения	Понятие, двуединая сущность и особенности управленческих решений. Типы и характеристики решений. Алгоритм принятия управленческого решения.	<a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11778">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11778</a>
07	Мотивация. Методы и механизмы управления	Понятийный аппарат мотивации. Основные теории мотивации и их сравнительная характеристика. Проблемы мотивации в современной России.	<a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11778">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11778</a>
08	Регулирование и контроль в системе менеджмента	Роль и механизм регулирования. Назначение, формы и границы контроля в системе менеджмента. Предварительный, текущий и заключительный контроль. Социально-психологические аспекты контроля.	<a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11778">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11778</a>
09	Организационные структуры управления (ОСУ). Проектирования ОСУ.	Понятие и основные типы организационных структур управления (ОСУ): традиционные, дивизиональные, программно-целевые, матричные, их эволюция и сравнительные характеристики. Децентрализация управления. Тенденции совершенствования ОСУ. Основы анализа и проектирования ОСУ.	<a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11778">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11778</a>
10	Современный менеджер. Власть и влияние. Стиль управления. Руководство и лидерство	Структура личности руководителя. Требования к профессиональной компетенции менеджера. Власть и влияние в менеджменте. Делегирование полномочий. Партиципативный менеджмент. Имидж менеджера.	<a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11778">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11778</a>
11	Специфические особенности и организация управленческого труда	Анализ организации труда в менеджменте. Нормирование и регламентация. Тайм-менеджмент.	<a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11778">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11778</a>
12	Коммуникации в менеджменте	Понятие и сущность коммуникаций. Элементы процесса коммуникации. Основные виды коммуникаций. Характеристика коммуникационных стилей.	<a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11778">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11778</a>
13	Групповая динамика и команды в управлении	Понятие и формирование группы. Формальные и неформальные группы. Характеристики и факторы успеха группы.	<a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11778">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11778</a>

		Формирование эффективных рабочих команд.	
14	Управление конфликтами в организации	Природа организационных конфликтов. Уровни и типы конфликтов в менеджменте. Функциональные и дисфункциональные последствия конфликтов. Управление конфликтами в организации.	<a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11778">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11778</a>
15	Этика и социальная ответственность бизнеса.	Понятие и эволюция подходов к этике. Основные трактовки этики бизнеса. Социальная ответственность и ее связь с другими типами ответственности. Грани и основные подходы к социальной ответственности бизнеса. Этические стандарты. Социальная хартия российского бизнеса.	<a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11778">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11778</a>
16	Организационная культура и управление организационными изменениями	Проблемное поле, понятие и сущность оргкультуры (ОК). Типы и характеристики ОК. Управление оргкультурой. Организационные изменения и управление ими.	<a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11778">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11778</a>
17	Сравнительный менеджмент. Национальные модели управления	Национальные модели управления: американская, японская, европейская, российская. Глобализация рынка и взаимообогащение управленческой практики.	<a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11778">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11778</a>
18	Эффективность менеджмента (основные подходы). Факторы эффективности менеджмента	Понятие и подходы к эффективности менеджмента. Экономические и социальные аспекты управления. Проблемы повышения эффективности менеджмента.	<a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11778">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11778</a>
<b>2. Практические занятия</b>			
1.	Менеджмент: вид деятельности в системе управления. Понятийный аппарат	Тестирование	<a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11778">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11778</a>
2.	Развитие менеджмента в прошлом и настоящем. Новая парадигма управления	Тестирование	<a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11778">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11778</a>
3.	Организация как объект и субъект управления	Тестирование	<a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11778">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11778</a>
4.	Стратегические и тактические цели в системе менеджмента. Миссия организации	Тестирование	<a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11778">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11778</a>
5.	Управленческие решения	Контрольная работа	<a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11778">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11778</a>
6.	Мотивация. Методы и механизмы управления	Тестирование	<a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11778">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11778</a>
7.	Регулирование и контроль в системе менеджмента	Тестирование	<a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11778">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11778</a>
8.	Организационные структуры управления (ОСУ). Проектирования ОСУ.	Тестирование	<a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11778">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11778</a>
9.	Современный менеджер. Власть и влияние. Стиль управления. Руководство и лидерство	Деловая игра	<a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11778">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11778</a>
10.	Коммуникации в менеджменте	Тестирование	<a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11778">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11778</a>
11.	Групповая динамика и команды в управлении	Деловая игра	<a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11778">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11778</a>
12.	Управление конфликтами в организации	Деловая игра	<a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11778">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11778</a>

			hp?id=11778
13.	Этика и социальная ответственность бизнеса.	Деловая игра	<a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11778">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11778</a>
14.	Организационная культура и управление организационными изменениями	Деловая игра	<a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11778">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11778</a>
15.	Эффективность менеджмента (различные подходы). Факторы эффективности менеджмента	Контрольная работа	<a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11778">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11778</a>

### 13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (количество часов)				
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	Всего
1	Менеджмент как вид деятельности в системе управления. Сущность и содержание менеджмента, Понятийный аппарат.	2	2		6	10
2	Развитие менеджмента в прошлом и настоящем. Новая парадигма управления	2	2		4	8
3	Организация как объект и субъект управления	2	-		6	8
4	Стратегические и тактические цели в системе менеджмента. Миссия организации	2	4		4	10
5	Информационные технологии управления	2	-		4	6
6	Управленческие решения	2	2		6	10
7	Мотивация. Методы и механизмы управления	2	2		4	8
8	Регулирование и контроль в системе менеджмента	2	2		4	8
9	Организационные структуры управления (ОСУ). Проектирования ОСУ.	2	2		4	8
10	Современный менеджер. Власть и влияние. Стиль управления. Руководство и лидерство	2	4		4	10
11	Специфические особенности организации управленческого труда	1	-		6	7
12	Коммуникации в менеджменте	1	2		4	7
13	Групповая динамика и команды в управлении	2	2		4	8
14	Управление конфликтами в организации	1	2		4	7
15	Этика и социальная ответственность бизнеса.	1	2		4	7
16	Организационная культура и управление организационными изменениями	2	2		4	8
17	Сравнительный менеджмент.	2	-		4	6

	Национальные модели управления					
18	Эффективность менеджмента (основные подходы). Факторы эффективности менеджмента	2	2		4	8
	Итого:	32	32		80	144

## **14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины:**

### **14.1. Общие рекомендации по изучению дисциплины**

Для освоения дисциплины обучающимся необходимо работать с лекционными материалами (конспектами лекций) и практическими заданиями, размещенными на образовательном портале <https://edu.vsu.ru/>, основной и дополнительной литературой, выполнять задания на практических занятиях и в процессе самостоятельной работы, пройти текущие аттестации.

Дополнительные методические рекомендации по выполнению практических заданий, а также замечания по результатам их выполнения могут размещаться на портале <https://edu.vsu.ru/> в виде индивидуальных комментариев и файлов обратной связи, сообщений форума и других элементов электронного курса.

### **14.2. Самостоятельная работа**

Самостоятельная работа студентов направлена на повторение и изучение лекций, подготовку к практическим занятиям, экзаменационной сессии.

Запланированные часы учебной программы по самостоятельной работе предусмотрены для приобретения студентами навыков работы со специальной литературой, развития творческого мышления, исследования реального сектора экономики, применения теоретических знаний в конкретных ситуациях, а также закрепления знаний, полученных в процессе изучения дисциплины на аудиторных занятиях. Это достигается за счет выполнения студентами индивидуальных заданий, курсовой работы и подготовки к итоговой аттестации.

В течение семестра преподаватель предлагает студентам ряд индивидуальных заданий для изучения по каждой теме. Содержание индивидуальных заданий приведено в специальном разделе рабочей программы. Цель данного вида работы – ознакомление с актуальной информацией по дисциплине, развитие навыков работы с конкретными практическими ситуациями и решение поставленных задач.

### **14.3. Текущие аттестационные испытания**

Контроль знаний студентов включает текущий контроль знания материала лекционного курса и проведенных практических занятий. Текущий контроль знаний студентов осуществляется в процессе выполнения практических занятий, путем индивидуального и группового опроса, собеседования и тестового контроля.

По окончании изучения курса при условии выполнения всех текущих практических заданий студенты допускаются к написанию и защите контрольной, сдаче зачета с оценкой.

### **14.4. Написание рефератов**

В случае отсутствия на аудиторных занятиях (лекциях и семинарах), а также при неудовлетворительных показателях итоговых результатов текущего аттестационного контроля знаний по аудиторной и самостоятельной работе над учебной дисциплиной студенты дополнительно, по темам пропущенных занятий, пишут рефераты, оформляя их в соответствии со стандартными требованиями.

#### **Критерии оценки реферата:**

**Основные требования к реферату.** В работе должен быть отражен современный подход к анализируемой проблеме. Необходимо изложить точку зрения различных авторов.

Объем реферата должен составлять до 7 страниц. По материалам реферата студент должен подготовить доклад на 3-5 минут и выступить с ним на семинарском занятии. Изложенное понимание реферата как целостного авторского текста определяет критерии его оценки: новизна текста; обоснованность выбора источника; степень раскрытия сущности вопроса; соблюдения требований к оформлению.

**Новизна текста:** а) актуальность темы исследования; б) новизна и самостоятельность в постановке проблемы, формулирование нового аспекта известной проблемы в установлении новых связей (межпредметных, внутрипредметных, интеграционных); в) умение работать с исследованиями, критической литературой, систематизировать и структурировать материал; г) самостоятельность оценок и суждений; д) стилевое единство текста.

**Степень раскрытия сущности вопроса:** а) соответствие плана теме реферата; б) соответствие содержания теме и плану реферата; в) полнота и глубина знаний по теме; г) обоснованность способов и методов работы с материалом; е) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме).

**Обоснованность выбора источников:** а) оценка использованной литературы: привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.).

**Соблюдение требований к оформлению:** а) насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы; б) оценка грамотности и культуры изложения (в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией; в) соблюдение требований к объёму реферата.

**Оценка 5 (отлично)** ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём.

Требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы. **Оценка 4 (хорошо)** – основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

**Оценка 3 (удовлетворительно)** – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

**Оценка 2 (неудовлетворительно)** – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

**15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины** (*список литературы оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ и используется общая сквозная нумерация для всех видов источников*)

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Герчикова, И. Н. Менеджмент : учебник / И. Н. Герчикова. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити, 2015. – 510 с. : табл., схемы – (Золотой фонд российских учебников). – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=114981">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=114981</a> (дата обращения: 17.08.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-01095-3. – Текст : электронный.
2	Менеджмент : практикум : [16+] / авт.-сост. Л. И. Горбенко, О. А. Борис ; Северо-Кавказский федеральный университет. – Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2016. – 132 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=459095">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=459095</a> (дата обращения: 17.08.2021). – Текст : электронный.
3	Основы менеджмента : учебник / ред. В. В. Лукашевич, И. В. Бородушко. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити, 2015. – 271 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=118632">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=118632</a> (дата обращения: 17.08.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 5-238-01061-3. – Текст : электронный.

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
1	Климович, Л. К. Основы менеджмента : учебник : [12+] / Л. К. Климович. – 2-е изд., стер. – Минск : РИПО, 2015. – 279 с. : схем., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=463620">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=463620</a> (дата обращения: 17.08.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-985-503-494-1. – Текст : электронный.
2	Грозова, О. С. Общий менеджмент : учебное пособие / О. С. Грозова ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2017. – 96 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=477379">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=477379</a> (дата обращения: 17.08.2021). – Библиогр.: с. 91. – ISBN 978-5-8158-1880-4. – Текст : электронный.

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)\*:

№ п/п	Ресурс
1	ЭБС Издательства «Лань» – <URL: <a href="http://www.e.lanbook.com/">http://www.e.lanbook.com/</a>
2	ЭБС «Университетская библиотека Online» – <URL: <a href="http://www.biblioclub.ru/">http://www.biblioclub.ru/</a>
	Электронный университет <a href="https://edu.vsu.ru/">https://edu.vsu.ru/</a>

## 16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы *(учебно-методические рекомендации, пособия, задачки, методические указания по выполнению практических (контрольных), курсовых работ и др.)*

№ п/п	Источник
1	Конспекты лекций, размещенные на <a href="https://edu.vsu.ru/">https://edu.vsu.ru/</a>
2	Задания для практических занятий, размещенные на <a href="https://edu.vsu.ru/">https://edu.vsu.ru/</a>

## 17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ, электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):

При реализации дисциплины проводятся различные типы лекций (вводная, обзорная, итоговая); семинарские занятия по проблемным темам курса, на которых для закрепления навыков практической деятельности по конкретным вопросам рассматриваемой темы практикуются групповые и индивидуальные презентации, доклады и сообщения. Возможна реализация дисциплины с применением элементов электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (ЭОиДОТ) («Электронный университет» <https://edu.vsu.ru/>).

При этом будут задействованы материалы ЭУК «Введение в мировую экономику». - <https://edu.vsu.ru/couse/view.php?id=6524>, в котором размещены материалы для самостоятельной работы, часть лекционного материала, задания текущего и промежуточного контроля.

Программное обеспечение

Office Standard 2019 Single OLV NL Each AcademicEdition Additional Product, Win Pro 10 32-bit/64-bit All Lng PK Lic Online DwnLd NR

Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite

Ноутбук Acer Aspire 17.3 5 A517-51G-53MB, экран для проектора CACTUS MotoExpert 200x150, проектор Epson EB –U05

## 18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Типовое оснащение аудитории и книжный фонд библиотеки.

Учебный корпус факультета международных отношений ВГУ имеет нужное количество лекционных аудиторий, оснащенных соответствующим оборудованием. В частности, аудитории с мультимедийным оборудованием для проведения лекционных и практических занятий, компьютерный класс с доступом в Интернет (ноутбук, экран для проектора, проектор).

Имеет в достаточном количестве учебно-методических пособий в библиотечном фонде библиотеки факультета (библиотечный фонд (отдел обслуживания исторического факультета и факультета международных отношений) ЗНБ ГОУ ВО ВГУ),

Используются также такие средства информационно-коммуникационных технологий как текстовые редакторы, электронные таблицы, средства подготовки презентаций, облачный сервис Яндекс.

### 19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1.	Менеджмент как вид деятельности в системе управления. Сущность и содержание менеджмента, Понятийный аппарат.	<b>ОПК 4</b> Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	<b>ОПК 4.3.</b> Выбирает инструментальные средства для обоснования и реализации организационно-управленческих решений	Групповые доклады, индивидуальные задания, тесты на практических занятиях.
2.	Организация как объект и субъект управления	<b>ОПК 4</b> Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	<b>ОПК 4.3.</b> Выбирает инструментальные средства для обоснования и реализации организационно-управленческих решений	Групповые доклады, индивидуальные задания, тесты на практических занятиях.
3.	Управленческие решения	<b>ОПК 4</b> Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	<b>ОПК 4.3.</b> Выбирает инструментальные средства для обоснования и реализации организационно-управленческих решений	Групповые доклады, индивидуальные задания, тесты на практических занятиях.
4.	Организационные структуры управления (ОСУ). Проектирования ОСУ.	<b>ОПК 4</b> Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	<b>ОПК 4.4.</b> Разрабатывает организационно-управленческие решения в сфере планирования, организации производства и регулирования социально-трудовых отношений	Групповые доклады, индивидуальные задания, тесты на практических занятиях.
5.	Современный менеджер. Власть и влияние. Стиль управления. Руководство и лидерство	<b>ОПК 4</b> Способен предлагать экономически и финансово обоснованные	<b>ОПК 4.4.</b> Разрабатывает организационно-управленческие решения в сфере	Групповые доклады, индивидуальные задания, тесты на практических занятиях.

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
		организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	планирования, организации производства и регулирования социально-трудовых отношений	
6.	Специфические особенности и организация управленческого труда в Коммуникации менеджменте	<b>ОПК 4</b> Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	<b>ОПК 4.4.</b> Разрабатывает организационно-управленческие решения в сфере планирования, организации производства и регулирования социально-трудовых отношений	Групповые доклады, индивидуальные задания, тесты на практических занятиях.
7.	Организационная культура и управление организационными изменениями	<b>ОПК 4</b> Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	<b>ОПК 4.4.</b> Разрабатывает организационно-управленческие решения в сфере планирования, организации производства и регулирования социально-трудовых отношений	Групповые доклады, индивидуальные задания, тесты на практических занятиях.
8.	Эффективность менеджмента (основные подходы). Факторы эффективности менеджмента	<b>ОПК 4</b> Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	<b>ОПК 4.3.</b> Выбирает инструментальные средства для обоснования и реализации организационно-управленческих решений	Групповые доклады, индивидуальные задания, тесты на практических занятиях.
Промежуточная аттестация форма контроля – Зачет с оценкой				<b>КИМ</b>

## 20. Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

### 1. (ОПК-4.3)

Выберите правильный вариант ответа.

Что является предметом управленческого труда?

- а) информация
- б) персонал
- в) организация
- г) офисная техника
- д) внешние и внутренние проблемы компании
- е) все вышеназванное

**Ответ: информация**

### 2.(ОПК-4.3)

Выберите правильный вариант ответа.

В теории управленческих решений под термином «проблема» понимается

- а) расхождение между желаемым и фактическим состоянием объекта организационного управления
- б) совокупность взаимосвязанных характеристик, принятых для описания объекта организационного управления и их установленные нормативные значения
- в) количественная или качественная величина, характеризующая объект управления
- г) формализованное описание желаемого состояния объекта организационного управления

**Ответ: расхождение между желаемым и фактическим состоянием объекта организационного управления**

3. (ОПК-4.3)

Выберите правильный вариант ответа.

Подход в менеджменте, требующий принятия оптимального решения, которое зависит от соотношения конкретных взаимодействующих факторов, называется

- а) ситуационный подход
- б) системный подход
- в) процессный подход
- г) мотивационный подход

**Ответ: ситуационный подход**

4. (ОПК-4.3)

Выберите правильный вариант ответа.

Какой из методов применяют эксперты, когда предлагают не только очевидные варианты, но и менее очевидные, а может быть, на первый взгляд, и невыполнимые:

- а) метод «Мозгового штурма»
- б) метод «Дельфи» (Дельфийский метод)
- в) метод «Парных сравнений»;
- г) метод «Терстоуна»

**Ответ: метод «Мозгового штурма»**

5. (ОПК-4.4)

Выберите правильный вариант ответа.

Программируемыми называют управленческие решения, которые имеют четкий алгоритм принятия  
носят творческий характер

принимаются с помощью интуиции  
составляют обязательную основу работы руководителя  
доминируют в условиях неопределенности и рисков

**Ответ: имеют четкий алгоритм принятия**

6. (ОПК-4.4)

Выберите правильный вариант ответа.

Среда прямого воздействия в стратегическом менеджменте включает:

- а) поставщиков, покупателей, конкурентов
- б) экономические и правовые факторы
- в) технологические и политические факторы
- г) финансовое положение компании

**Ответ: поставщиков, покупателей, конкурентов**

7. (ОПК-4.4)

Выберите правильный вариант ответа.

Оптимальный стиль управления, в том числе в межкультурной среде:

- а) формируется в зависимости от результатов ситуационного анализа
- б) делегирующий

- в) авторитарный
- г) демократический

**Ответ: формируется в зависимости от результатов ситуационного анализа**

8. (ОПК-4.3)

Впишите правильное слово, в именительном падеже.

Управленческое решение можно рассматривать одновременно и как динамический процесс, и как статический \_\_\_\_\_

**Ответ: результат**

9. (ОПК-4.4)

Вставьте пропущенное слово.

Получение достойной прибыли с последующей уплатой с нее соответствующих дивидендов акционерам связаны с \_\_\_\_\_ ответственностью бизнеса

**Ответ: экономической**

10. (ОПК-4.4)

Вставьте пропущенные слова.

В менеджменте творческое, волевое действие субъекта управления на основе знаний законов функционирования управляемой социально-экономической системы и способов ее деятельности по разрешению проблемы или изменению существующей ситуации – это \_\_\_\_\_

**Ответ: управленческое решение**

11. (ОПК-4.4)

Вставьте пропущенное слово.

В менеджменте столкновение противоположно направленных, несовместимых друг с другом тенденций в сознании отдельно взятого индивида, в межличностных взаимодействиях или межличностных отношениях индивидов или групп людей, связанное с острыми отрицательными эмоциональными переживаниями - это \_\_\_\_\_

**Ответ: конфликт**

12. (ОПК-4.3)

Впишите правильный термин из двух слов, в именительном падеже:

Процесс передачи информации о состоянии объекта управления в управляющую систему называется \_\_\_\_\_

**Ответ: обратная связь**

13. (ОПК-4.3)

Впишите правильное слово во множественном числе, в именительном падеже:

В рамках терминологии управленческого SWOT-анализа, внешние факторы, события на рынке, в государстве, на которые компания не имеет прямого влияния, но которые могут как-то положительно сказаться на ее развитии - это \_\_\_\_\_

**Ответ: возможности**

**0.1. Текущий контроль успеваемости**

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета.

Текущая аттестация проводится в форме:

- устного опроса (индивидуальный опрос, групповые сообщения на семинарах);
- письменных работ (доклады на научно-практический семинар, выполнение практико-ориентированных индивидуальных заданий и курсовой работы.);
- тестирования.

### 20.1.1 Перечень индивидуальных практических заданий

**Тема: Регулирование и контроль в системе менеджмента. Стратегические и тактические цели в системе менеджмента.**

**Вариант 1.**

**Задание 1**

Среди способов принятия управленческих решений выделяется «Принцип Парето». Суть принципа, сформулированного итальянским экономистом Вильфредо Парето, заключается в том, что внутри данной какой-либо группы или множества групп отдельные малые ее части обнаруживают намного большую значимость, чем это соответствует их удельному весу в группе. Например:

- 20% клиентов (товаров) дают 80% оборота или прибыли;
- 80% клиентов (товаров) приносят 20% оборота или прибыли;
- 20% ошибок обуславливают 80% потерь;
- 80% ошибок обуславливают 20% потерь;
- 20% исходных продуктов определяют 80% стоимости готового изделия;
- 80% исходных продуктов определяют 20% стоимости готового изделия.

Поэтому в связи с принципом Парето отмечают «соответствие 80 : 20».

В процессе работы менеджера за первые 20% расходуемого времени достигается 80% результатов, остальные 80% затраченного времени приносят лишь 20% общего итога. Следовательно, менеджеру не целесообразно браться сначала за самые легкие дела. Необходимо приступать к решению вопросов, сообразуясь с их значением.

*Вопрос*

Какие еще выводы для практической работы российского менеджера можно сделать, используя принцип Парето? Обоснуйте свои предложения.

**Вариант 2**

**Задание 1**

Японская система менеджмента - одна из самых эффективных в мире. При этом главное ее достоинство - умение работать с людьми. Здесь используется механизм коллективной ответственности за порученное дело.

Именно так реализуется политика организации и управления производством и людьми на всемирно известной фирме «Сони».

К основным ее направлениям относятся:

- постановка целей и задач, которые понятны всем: и руководителям, и рабочим. Существует мнение, что это сплачивает персонал компании в коллектив единомышленников;
- сознательный отказ от жестких планов и контроля за ходом их выполнения. Принято считать, что менеджер должен действовать по обстановке. В то же время механическая исполнительность, вполне терпимая при рутинных работах, может привести только к провалу дела;
- антибюрократический стиль руководства. В организационной структуре компании при необходимости могут быть созданы на определенный период подразделения, обладающие практически полной административно-хозяйственной самостоятельностью;
- поручение наиболее важных проектов новаторам. На взгляд администрации фирмы, именно одаренный сотрудник, который «горит на работе», может наиболее эффективно и быстро выполнить любое самое трудное задание;
- право младшего по должности не соглашаться со старшим.

Речь не идет о прямом неподчинении руководству. Этот принцип означает, что интересы дела имеют на фирме высший приоритет и ради них менеджеру следует поступаться не только личными амбициями, но порой и вековыми традициями уважения старших младшими;

- воспитание у сотрудников чувства принадлежности к одной большой семье под названием «Сони». Для этого, как и на других японских предприятиях, существует

эффективно работающая система пожизненного найма, организуются коллективные форматы отдыха и др.

#### *Вопросы*

1. Сформулируйте ваше отношение к принципам менеджмента фирмы «Сони». Что вам представляется заслуживающим внимания, с чем вы не согласны?
2. С учетом российской специфики можно ли использовать опыт менеджмента фирмы «Сони» в практике работы российских компаний?

#### **Темы рефератов**

1. Система исследований в менеджменте.
2. Основы проведения исследований в менеджменте.
3. Категории философии, используемые в исследованиях в менеджменте.
4. Закономерности и законы диалектики в исследованиях в менеджменте.
5. Методологические парадигмы исследований в менеджменте.
6. Исследования в менеджменте и кибернетики.
7. Исследования в производственной организации как кибернетической системе.
8. Процедуры системного анализа при исследованиях в менеджменте.
9. Системный анализ при исследованиях в менеджменте.
10. Математическое моделирование при исследованиях в менеджменте.
11. Имитационное моделирование при исследованиях в менеджменте.
12. Методы финансовых вычислений при исследованиях в менеджменте.
13. Методы линейного программирования в исследованиях в менеджменте.
14. Методы нелинейного программирования в исследованиях в менеджменте.
15. Методы сетевого планирования и управления в исследованиях в менеджменте.
16. Методы теории массового обслуживания в исследованиях в менеджменте.
17. Методы управления запасами при исследованиях в менеджменте.
18. Методы математической теории оптимального управления, применяемые в исследованиях в менеджменте.
19. Математические методы исследований операций в менеджменте.
20. Методы решения транспортной задачи при исследованиях в менеджменте.
21. Методы дискретного программирования при исследованиях в менеджменте.
22. Методы динамического программирования при исследованиях в менеджменте.
23. Место методов исследований в принятии управленческих решений.
24. Модель процесса разработки, принятия и реализации управленческого решения.
25. Постановка и организация эксперимента в исследованиях в менеджменте.
26. Методы, связанные со сбором, обработкой и анализом информации при исследованиях в менеджменте.
27. Методы экспертных оценок при исследованиях в менеджменте.
28. Методы анализа экономической информации при исследованиях в менеджменте.
29. Методы прогнозирования при исследованиях в менеджменте.
30. Этапы выполнения исследований в менеджменте с применением теоретических и эмпирических методов.
31. Содержание стадии исследований в менеджменте.
32. Содержание, задачи и принципы анализа при проведении исследований в

менеджменте.

33. Оценка эффективности методов исследований в менеджменте.

34. Системный подход к исследованиям системы управления предприятием.

Описание технологии проведения

Требования к выполнению заданий (или шкалы и критерии оценивания)

Критерии оценивания компетенций	Шкала оценок
Тема реферата полностью раскрыта в содержании материала; приведены практические примеры; библиографический список содержит научную и периодическую литературу	Зачтено
Тема реферата раскрыта частично в содержании материала; не приведены практические примеры; библиографический список содержит учебную и периодическую литературу	Не зачтено

## 20.2 Пример теста

### 1. Система управления — это:

- а) Совокупность действий, определяющих направление управленческой деятельности;
- б) Совокупность взаимосвязанных элементов в пространстве;
- в) Субъект управления организацией, имеющей иерархическое строение.

### 2. Что такое методы исследования?

- а) Средства оптимизации исследования.
- б) Определение состава проблем.
- в) Способы проведения исследования.
- г) Исследовательские способности менеджера.
- д) Алгоритм исследования.

### 3. Что является системой управления?

- а) Структура органов и звеньев управления.
- б) Совокупность взаимосвязанных элементов, образующих целостность.
- в) Организационная форма управления.
- г) Совокупность действий персонала управления, направленная на достижение целей.
- д) Комплекс характеристик, отражающих состояние управления.

### 4. Что такое проблема?

- а) Это направление исследования
- б) Совокупность информации о состоянии системы.
- в) Тенденция развития управления системы.
- г) Противоречие, требующее разрешения.
- д) Кризисные ситуации в развитии управления.

### 5. Может ли быть исследование функцией управления?

- а) Может в исключительных условиях антикризисного управления.
- б) Исследование всегда должно быть одной из основных функций управления.
- в) Исследование – не функция управления, а этап разработки управленческого решения.
- г) Исследование может быть функцией управления, если менеджер творчески относится к своей работе.

д) Исследование – это не функция управления, а специфическая форма обработки информации.

**6. Что является предметом исследования?**

- а) Ситуация.
- б) Управленческое решение.
- в) Основные свойства и характеристики управления.
- г) Проблема.
- д) Деятельность человека.

**7. Зачем необходимо исследовать управление?**

- а) Чтобы повышать квалификацию менеджера.
- б) Для повышения качества управленческих решений.
- в) Для разработки стратегии управления.
- г) Для эффективного совершенствования управления.
- д) Для получения дополнительной информации при принятии решений.

**8. Совокупность элементов системы и связей между ними называется...**

- а) системой управления
- б) структурой системы управления
- в) целью системы управления
- г) эффективностью системы управления.

**9. Крупные составляющие сложных систем называют...**

- а) звеньями
- б) элементами
- в) подсистемами
- г) стратами

**10. Свойство системы изменять цель и параметры функционирования в зависимости от условий функционирования или состояния подсистем называется...**

- а) иерархия
- б) эмергентность
- в) многофункциональность
- г) гибкость

**11. Способность изменения целей и параметров функционирования при изменении условий функционирования называется...**

- а) безопасность
- б) адаптация
- в) надежность
- г) стойкость

Описание технологии проведения

Требования к выполнению заданий (или шкалы и критерии оценивания)

Критерии оценивания компетенций	Шкала оценок
85% правильных ответов и более	Отлично
60-85%	Хорошо
40-60%	Удовлетворительно
До 40%	Неудовлетворительно

## 20.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

1. Промежуточная аттестация по дисциплине с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (далее – ЭО, ДОТ) проводится в рамках электронного курса, размещенного в ЭИОС (образовательный портал «Электронный университет ВГУ» (**LMS Moodle**, <https://edu.vsu.ru/>)).

2. Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме экзамена.

3. Обучающиеся, проходящие промежуточную аттестацию с применением ДОТ, должны располагать техническими средствами и программным обеспечением, позволяющим обеспечить процедуры аттестации. Обучающийся самостоятельно обеспечивает выполнение необходимых технических требований для проведения промежуточной аттестации с применением дистанционных образовательных технологий.

4. Идентификация личности обучающегося при прохождении промежуточной аттестации обеспечивается посредством использования каждым обучающимся индивидуального логина и пароля при входе в личный кабинет, размещенный в ЭИОС образовательной организации.

Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний и тестирование.

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств: по итогам текущей аттестации выставляется оценка промежуточной аттестации. В случае невыполнения текущих заданий, бакалавр готовится по билету.

### 20.2.1 Вопросы к экзамену

1. Подходы к определению понятия «менеджмент».
2. Основные категории менеджмента.
3. Основные исторические этапы развития практики менеджмента.
4. Предпосылки формирования менеджмента как науки.
5. Основные положения школы научного управления.
6. Классическая (административная) школа управления, ее основные концепции.
7. Школа психологии и человеческих отношений. Основные положения доктрины «человеческих отношений».
8. Основные направления школы науки управления, ее методологические подходы.
9. Характеристика американской модели менеджмента; основные факторы, определяющие ее формирование. Опыт управления в американских фирмах.
10. Сущность японской модели менеджмента.
11. Западноевропейская модель менеджмента. Основные положения социального рыночного хозяйства.
12. Развитие менеджмента в России. Особенности управления в условиях общественной формы собственности.
13. Линейно-функциональная структура управления, ее преимущества и недостатки.
14. Дивизиональная структура управления, ее преимущества и недостатки.
15. Адаптивные структуры управления.
16. Бюрократический тип структур, его характерные черты.
17. Корпоративная культура.
18. Организационные структуры предприятий будущего: виртуальные корпорации, многомерные организации.
19. Природа и классификация функций менеджмента.
20. Целеполагание в процессе менеджмента. Миссия и ее функции.
21. Иерархия целей. Управление по целям.
22. Прогнозирование как составная часть планирования.

23. Стратегическое планирование, выбор стратегии развития предприятия. Опыт разработки стратегии в зарубежных фирмах.

24. Текущее планирование. Направления и ориентиры текущих планов.

25. Организация как функция управления.

26. Координация как функция управления, ее основные задачи.

27. Мотивация как функция управления. Основные задачи процесса мотивации.

Проблемы мотивации персонала в России.

28. Основные направления эволюции современных теорий мотивации.

29. Контроль как функция управления.

30. Виды контроля и характеристики его эффективности.

31. Влияние материальной, властной и духовной мотивации на выбор методов управления; комплексный подход к применению методов управления.

32. Организационно-распорядительные методы управления: характеристика, разновидности.

33. Экономические методы управления: характеристика и особенности.

34. Социально-психологические методы управления и их значение для развития социальной активности персонала и коллектива в целом.

35. Сущность и роль управленческих решений; их классификация; требования к управленческим решениям.

36. Этапы принятия управленческого решения.

37. Моделирование в принятии решений. Типы моделей.

38. Формальные и неформальные группы, их характеристика.

39. Характеристика основных теорий лидерства. Типы лидеров.

40. Формы власти и способы ее реализации; сильные и слабые стороны различных форм власти.

41. Демократический стиль управления, его характеристика.

42. Либеральный стиль управления, его характеристика.

43. Авторитарный стиль управления, его характеристика.

44. Адаптация стилей руководства к деловым ситуациям.

45. Личность в системе управления. Основные черты, характеризующие личность.

46. Конфликты в менеджменте; виды конфликтов.

47. Основные причины возникновения конфликтов.

48. Способы преодоления конфликтов.

49. Процесс изменений в организации и управление им.

50. Причины сопротивления персонала организационным изменениям.

60. Самоменеджмент руководителя.

## ПРИМЕР

Заведующий кафедрой внешнеэкономической Международной экономики и деятельности

УТВЕРЖДАЮ

Е.В. Ендовицкая

\_\_\_ \_\_\_ 20\_\_ г.

Направление подготовки 38.03.01 – «Экономика»

Дисциплина Менеджмент

Курс 2

Форма обучения очная

Вид аттестации промежуточная

Вид контроля Зачет с оценкой

## Контрольно-измерительный материал №5

1. В О П Р О С. Основные положения школы научного управления

2. В О П Р О С. Дивизиональная структура управления, ее преимущества и недостатки

Программа рекомендована НМС факультета международных отношений  
протокол № 3 от 20.03.2024г.