


МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» (ФГБОУ ВО «ВГУ»)

**УТВЕРЖДАЮ**

Заведующий кафедры истории и типологии  
русской и зарубежной литературы

  
\_\_\_\_\_ А.А. Фаустов  
24.05.2021

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.О.02 Филологическое обеспечение профессиональной  
деятельности**

*Код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом*

- 1. Код и наименование направления подготовки/специальности:**  
14.04.02м – Ядерные физика и технологии
- 2. Профиль подготовки/специализация:** Физика атомного ядра и частиц.
- 3. Квалификация выпускника:** магистр.
- 4. Форма обучения:** очная.
- 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:**  
кафедра истории и типологии русской и зарубежной литературы.
- 6. Составители программы:** Курилов Дмитрий Олегович, к.ф.н.  
(*ФИО, ученая степень, ученое звание*)
- 7. Рекомендована:** НМС филологического факультета протокол № 7 от  
24.05.2021 г

Продлена утверждаем НМС факультета от 25.04.2024, протокол № 8  
*отметки о продлении вносятся вручную*

**8. Учебный год:** 2025-2026

**Семестр(ы):** 3

## 9. Цели и задачи учебной дисциплины

*Целями освоения учебной дисциплины являются:*

- *получение современных профессиональных знаний и навыков в области филологического обеспечения научно-исследовательской, проектной и организаторской деятельности;*
- *получение теоретических и практических знаний по основам филологического обеспечения профессиональной деятельности в связи со специальностью и профилем.*

*Задачи учебной дисциплины:*

- *формирование навыков и развитие умений в области современных коммуникативных технологий; практического анализа процесса профессиональной коммуникации;*
- *формирование навыков и развитие умений по выявлению действия коммуникативных законов, оцениванию эффективности разных актов коммуникации.*

## 10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

*Учебная дисциплина «Филологическое обеспечение профессиональной деятельности и деловой коммуникации» относится к базовой части дисциплин блока 1 "Дисциплины (модули)" Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 14.04.02м – ядерные физика и технология (магистратура).*

*Приступая к изучению данной дисциплины, обучающийся должен владеть знаниями по основам филологии. Полученные, развитые и сформированные в ходе освоения дисциплины знания, умения и навыки необходимы для освоения последующих дисциплин и написания выпускной работы.*

## 11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
-----	----------------------	--------	--------------	---------------------------------

ОК-3	Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	ОК-3.1	Способен определять область и масштаб развития сторон и склонностей личности в применении к сфере профессиональной деятельности, в частности, с учетом общегуманитарных ценностей и норм филологической культуры. Способен планировать алгоритм и этапы реализации образовательных и профессиональных амбиций в	<p><b>Знать:</b> основные сферы и направления саморазвития и профессиональной реализации, пути использования творческого потенциала.</p> <p><b>Уметь:</b> выделять и характеризовать проблемы собственного развития, формулировать цели профессионального и личностного развития, оценивать свои творческие возможности. <b>Владеть:</b> основными приемами планирования и реализации необходимых видов деятельности, самооценки профессиональной деятельности; подходами к совершенствованию творческого потенциала.</p>
		ОК-3.2		

		ОК-3.3	области изучаемой специальности. Способен достигать целей академического и профессионального самосовершенствования и выполнять задачи, связанные с профессиональным самоопределением.	
--	--	--------	---	--

ОПК-1	<p>Готовность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК 1.1</p> <p>ОПК 1.2</p> <p>ОПК 1.3</p>	<p>Способен осуществлять базовую коммуникацию на русском и иностранном языках для решения профессиональных задач. Способен анализировать согласно основным принципам филологического знания основные тексты, связанные с областью профессиональной деятельности. Способен производить и редактировать речевые произведения на русском и иностранном языках для обеспечения практик, связанных с решением задач профессиональной деятельности.</p>	<p><b>Знать:</b> основные нормы современного русского (и/или иностранного) языка (орфографические, пунктуационные, грамматические, стилистические, орфоэпические) и основные элементы системы функциональных стилей русского (и/или иностранного) языка.</p> <p><b>Уметь:</b> пользоваться основной справочной литературой (информационной базой), толковыми и нормативными словарями (ресурсами) русского (и/или иностранного) языка.</p> <p><b>Владеть:</b> способностью создания, оценки и интерпретации грамотных и логически непротиворечивых письменных и устных текстов, в том числе реферативноисследовательского характера, связанных с областью профессиональной деятельности.</p>
ОПК-2	<p>Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p>	<p>ОПК 2.1</p> <p>ОПК 2.2</p>	<p>Способен использовать основы филологического знания для организации корректного вербального взаимодействия в профессиональной среде. Способен адекватно учитывать принципы эффективного</p>	<p><b>Знать:</b> основы системно-аналитического подхода к организации и интерпретации информации.</p> <p><b>Уметь:</b> воспринимать, обобщать и анализировать информацию, имеющую текстовое/вербальное выражение.</p> <p><b>Владеть:</b> способностью к постановке целей и выбору путей их достижения в условиях информационного взаимодействия.</p>

		ОПК 2.3	общения в ситуации межъязыкового межкультурного взаимодействия. Способен грамотно и корректно осуществлять и координировать текстуальное сопровождение профессиональной деятельности.	

**12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час.**(в соответствии с учебным планом) — 2 / 72.

**Форма промежуточной аттестации**(зачет/экзамен) зачет

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК *
<b>1. Лекции</b>			
1.1	Понятие системы, совокупности, структуры, элемента, функции. Язык как знаковая система.	Язык как первичная знаковая система. Функции слова как элемента знаковой системы языка. Формирование и развитие коммуникации в обществе. Понятие коммуникативной грамотности Язык и другие средства передачи информации в обществе.	
1.2	Понятие коммуникации. Основные понятия коммуникативистики; методология теории коммуникации.	Основные понятия новой области научного знания - коммуникативистики; методология теории коммуникации; связь теории коммуникации и риторики, теории коммуникации и семиологии, жанрологии.	

1.3	Слово как двухчастная сущность. План	Компоненты значения слова. Значение денотативное и коннотативное.	
-----	--------------------------------------	---	--

### 13. Трудоемкость по видам учебной работы

Вид учебной работы		Трудоемкость			
		Всего	По семестрам		
			№ семестра 3	№ семестра	...
Аудиторные занятия		72	72		
в том числе:	лекции	16	16		
	практические				
	лабораторные				
Самостоятельная работа		56	56		
в том числе: курсовая работа (проект)					
Форма промежуточной аттестации ( <i>зачет – 1 час.</i> )					
Итого:		72	72		

## 13.1. Содержание дисциплины

	содержания (значение) и план выражения (форма).		
1.4	Проблема значения слова. Коммуникативные технологии.	Понятие «коммуникативные технологии»: теоретическое осмысление и прикладные инструментальные модели. «Автор» и «адресат» в проекции коммуникативного продукта, информационный и коммуникативный знак; цели коммуникации и их типология.	
1.5	Система и типология коммуникативных знаков, кодирование и декодирование информации, поликодовое коммуникативное пространство.	Этапы коммуникативной деятельности по созданию коммуникативного продукта: ориентировка, планирование, производство (продуцирование), корректировка. Исторический аспект частной риторики и современная жанрология.	
1.6	Выразительные средства языка и стилистические приемы.	Понятие о выразительных средствах и стилистических приемах. Лексические, синтаксические и фонетические приемы.	
1.7	Коммуникативная деятельность по созданию коммуникативного продукта.	Этапы коммуникативной деятельности по созданию коммуникативного продукта: ориентировка, планирование, производство (продуцирование), корректировка. Речевые игры и общение. Восприятие человека человеком в коммуникации. Языковой паспорт говорящего и его роль в общении. Связи с общественностью как комплексная область профессионального знания.	
1.8	Проблема текста. Классификация текстов как коммуникативных продуктов.	Основные теории классификации текстов как коммуникативных продуктов. Текст и имидж.	
1.9	Текст и речевое взаимодействие.	Связь PR-деятельности с маркетинговыми коммуникациями, менеджментом организации, рекламной деятельностью. Профессиональный статус и профессиональный кодекс PR-агента. Основные направления деятельности PR-служб; активные средства PR-деятельности.	
1.10	Общение и ролевое поведение. Коммуникативные позиции и роли. Восприятие человека человеком в коммуникации.	Социально-коммуникативные технологии: сущность, структура, функции; типология; модели: журналистского информирования, жесткого манипулирования, мягкого манипулирования; двусторонняя симметричная коммуникативная технология.	
1.11	«Автор» – «текст» – «реципиент» как динамическая система.	Автор биографический. Автор как образ автора.	
1.12	Интерпретация текста.	Формы раскрытия авторского сознания: субъектные и несубъектные.	
1.13	Связи с общественностью как комплексная область профессионального знания.	Электронные СМИ (телевидение, радио, Интернет) как «новые» коммуникативные продукты.	
1.14	Социальнокоммуникативные технологии: сущность, структура, функции.	Развитие коммуникации на современном этапе.	



1.15	Законы коммуникативного взаимодействия и требования к качественному коммуникативному продукту.	Параметры оценки качества информационного продукта: коммуникативные, текстовые, жанрово-стилевые. Технологические параметры дискурсивной коммуникации.	
------	--	--	--

	Параметры оценки качества информационного продукта.		
1.16	Тенденции развития современной коммуникации.	Медиаресурсы как особая система кодирования информации. Медиакультура и медиаграмотность коммуникативной личности.	

### 13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (количество часов)				
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	Всего
1	Понятие системы, совокупности, структуры, элемента, функции. Язык как знаковая система.	2				2
2	Понятие коммуникации. Основные понятия коммуникативистики; методология теории коммуникации.				7	7
3	Слово как двухчастная сущность. План содержания (значение) и план выражения (форма).	2				2
4	Проблема значения слова. Коммуникативные технологии.	2				2
5	Система и типология коммуникативных знаков, кодирование и декодирование информации, поликодовое коммуникативное пространство.				7	7
6	Выразительные средства языка и стилистические приемы.	2				2
7	Коммуникативная деятельность по созданию коммуникативного продукта.				7	7
8	Проблема текста. Классификация текстов как коммуникативных продуктов.	2				2
9	Текст и речевое взаимодействие.				7	7

10	Общение и ролевое поведение. Коммуникативные				7	7
	позиции и роли. Восприятие человека человеком в коммуникации.					
11	«Автор» – «текст» – «реципиент» как динамическая система.	2				2
12	Интерпретация текста.	2				2
13	Связи с общественностью как комплексная область профессионального знания.				7	7
14	Социальнокоммуникативные технологии: сущность, структура, функции.				7	7
15	Законы коммуникативного взаимодействия и требования к качественному коммуникативному продукту. Параметры оценки качества информационного продукта.	2				2
16	Тенденции развития современной коммуникации.				7	7
	Итого:	16			56	72

#### 14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

В соответствии с требованиями ФГОС ВО реализация компетентностного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. Каждый обучающийся обеспечен доступом к библиотечным фондам Университета и кафедры. При изучении дисциплины предусмотрена работа студента в группе, формирующая чувство коллективизма и коммуникабельность; а также самостоятельная работа, способствующая формированию активной жизненной позиции поведения, аккуратности, дисциплинированности. Для успешного освоения дисциплины обучающимся рекомендуется регулярная работа с научной литературой, периодическими изданиями, своевременное выполнение контрольных работ и т.д. Текущий контроль усвоения определяется устным опросом в ходе занятий, контрольными работами. Способность к творческой деятельности и поиску новых решений определяется подбором научных статей по темам занятий. В конце изучения учебной дисциплины проводится контроль знаний в виде зачета.

Обучение лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом их индивидуальных психофизических особенностей. Для лиц с нарушением слуха на занятиях при необходимости допускается присутствие ассистента, а также сурдопереводчика. Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости, время подготовки может быть увеличено. Для лиц с нарушением зрения допускается использование на занятиях звукозаписывающих устройств (диктофонов и т.д.). При проведении промежуточной аттестации для лиц с нарушением зрения контрольные работы могут быть заменены на устное собеседование по вопросам. При необходимости время подготовки на экзамене может быть увеличено. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата с учетом состояния их здоровья часть занятий может быть реализована дистанционно. На занятиях при необходимости допускается присутствие ассистента. Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводится на общих основаниях, при необходимости процедура экзамена может быть реализована дистанционно.

**15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины** (список литературы оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ и используется общая сквозная нумерация для всех видов источников)

**а) основная литература:**

№ п/п	Источник
1.	Виноградов В. А. Статьи по общему языкознанию, компаративистике, типологии: сборник научных трудов / В.А. Виноградов. – Москва: Издательский дом «ЯСК», 2019. - 546 с. [Электронный ресурс]. - <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=562327">https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=562327</a>
2.	Дронов П. С. Общая лексикология / П.С. Дронов. – Москва: Издательский дом «ЯСК», 2015. – 225 с. [Электронный ресурс]. - <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=472934">https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=472934</a>
3.	Тинякова, Е.А. Философский аспект рассмотрения языка / Е.А. Тинякова ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, НОУ ВПО «Московский институт предпринимательства и права», ГБПОУ МО «Сергиево-Посадский колледж». – 3-е изд., перераб. и сокращен. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 200 с. – [Электронный ресурс]. – URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=278861">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=278861</a>

**б) дополнительная литература:**

№ п/п	Источник
4.	<a href="#">Болотнова Н. С.</a> Коммуникативная стилистика текста: словарь-тезаурус: учебное пособие / Н.С. Болотнова. – Москва: Издательство «Флинта», 2016. - 385 стр. [Электронный ресурс]. - <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=57883">https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=57883</a>
5.	Сурина, В.Н. Структурные и жанровые характеристики семиотически осложненных гипертекстов рекламных сайтов медицинских учреждений: [16+] / В.Н. Сурина, В.А. Каменева; науч. ред. Ф.И. Карташкова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кемеровский государственный университет». – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2018. – 128 с. – [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=495264">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=495264</a>
6.	Кайда, Л.Г. Интермедиаальное пространство композиции : [16+] / Л.Г. Кайда. – 2-е изд., стер. – Москва : Издательство «Флинта», 2019. – 184 с. – [Электронный ресурс]. – URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=375512">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=375512</a>

7.	Грязнова, А.Т. Лингвопоэтический анализ художественного текста: подходы и направления / А.Т. Грязнова : Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский педагогический государственный университет». – Москва : МПГУ, 2018. – 324 с. – [Электронный ресурс]. – URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=500353">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=500353</a>
8.	Уразова, Е.А. Метафора как инструмент контекстуализации языковой картины мира: особенности употребления в политическом дискурсе / Е.А. Уразова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 90 с. – [Электронный ресурс]. – URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=498021">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=498021</a>

**в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)\*:**

№ п/п	Ресурс
1.	<a href="http://www.lib.vsu.ru">www.lib.vsu.ru</a> – ЗНБ ВГУ
2.	<a href="https://biblioclub.ru/">https://biblioclub.ru/</a>
3.	<a href="https://e.lanbook.com/">https://e.lanbook.com/</a>

\* Вначале указываются ЭБС, с которыми имеются договора у ВГУ, затем открытые электроннообразовательные ресурсы, онлайн-курсы, ЭУМК

**16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы** (учебно-методические рекомендации, пособия, задачки, методические указания по выполнению практических (контрольных), курсовых работ и др.)

№ п/п	Источник
1.	Осиянова, А.В. Интерпретация художественного текста (практикум) / А.В. Осиянова, О.А. Хрущева ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Оренбургский Государственный Университет, Кафедра английской филологии и методики преподавания английского языка. – Оренбург : ОГУ, 2016. – 118 с. – [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=469376">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=469376</a>

**17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ), электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):**

- развивающие проблемно-ориентированные технологии (постановка и решение практических задач);
- лично-ориентированные технологии (создание индивидуальных образовательной среды и условий с учетом личностных научных интересов и профессиональных предпочтений);
- дистанционные образовательные технологии – «Электронный ВГУ» [www.moodle.vsu.ru](http://www.moodle.vsu.ru): - курс «Филологическое обеспечение профессиональной деятельности и ДК 2021»: <https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=12407>

**18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:**

Учебный корпус филологического факультета ВГУ имеет нужное количество лекционных аудиторий, оснащенных соответствующим оборудованием. В библиотечном фонде ВГУ и свободном доступе в Интернете в наличии имеются необходимые учебники, учебно-методические пособия и научные работы,

перечисленные как в списке основной, так и в списке дополнительной литературы данной рабочей программы.

---

В реализации дисциплины используется следующее программное обеспечение:

WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc  
OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc  
WinSvrStd 2012 RUS OLP NL Acdmc 2Proc

---

## **19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций**

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

## **20 Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания**

### **20.1 Текущий контроль успеваемости**

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств: сообщение, доклад, презентация по теме раздела (модуля)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1.	Понятие системы, совокупности, структуры, элемента, функции. Язык как знаковая система. Слово как двухчастная сущность. План содержания (значение) и план выражения (форма).	ОК-3	ОК-3.1 ОК-3.2 ОК-3.3	<i>Реферат, доклад, сообщение</i>
2.	Проблема значения слова. Коммуникативные технологии. Выразительные средства языка и стилистические приемы.	ОПК-1	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3	<i>Реферат, доклад, сообщение, практико-ориентированное задание</i>
3.	Проблема текста. Классификация текстов как коммуникативных продуктов. Текст и речевое взаимодействие «Автор» – «текст» – «реципиент» как динамическая система. Интерпретация текста. Законы коммуникативного взаимодействия и требования к качественному коммуникативному продукту. Параметры оценки качества информационного продукта.	ОПК-2	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3	<i>Доклад, сообщение, презентация, практико-ориентированное задание</i>
Промежуточная аттестация форма контроля - зачет				<i>Перечень вопросов Практическое задание</i>

Перечень **тем** сообщений/докладов/презентаций:

- 1) Формирование и развитие коммуникации в обществе.
- 2) Понятие коммуникативной грамотности.
- 3) Язык и другие средства передачи информации в обществе.

- 4) Понятие «коммуникативные технологии»: теоретическое осмысление и прикладные инструментальные модели.
- 5) Восприятие человека человеком в коммуникации.
- 6) Текст и имидж.
- 7) Основные направления деятельности PR-служб; активные средства PR-деятельности.
- 8) Формы раскрытия авторского сознания: субъектные и несубъектные.
- 9) Электронные СМИ (телевидение, радио, Интернет) как «новые» коммуникативные продукты.
- 10) Медиаресурсы как особая система кодирования информации.

**Перечень заданий для практической работы:**

1. Обобщить современные подходы к языку как знаковой системе.
2. Раскрыть сущность слова как основной знаковой единицы языковой системы на материале конкретного текста (любой текст): выделить ключевые слова, проанализировать их функцию в информационном сообщении с точки зрения связи между формой и значением в микро-контексте (словосочетание) и макроконтексте (целое речевое произведение).
3. Раскрыть двусторонний характер слова как языкового знака на материале конкретного текста (любой текст с элементами экспрессивности): выделить ключевые слова, проанализировать их функцию в информационном сообщении как с точки зрения связи между формой и содержанием (значением), так и с точки зрения связи между компонентами значения (грамматического и лексического; денотативного и коннотативного; эмоционально-оценочной нагрузки и стилистической отнесенности).
4. Составить индивидуальное/групповое речевое произведение на произвольно определенную тему и аудиторию, соблюдая предварительно согласованные этапы коммуникативной деятельности по созданию коммуникативного продукта.
5. Обобщить современные подходы к проблеме текста как коммуникативного продукта.
6. На основе существующих в лингвистике, лексикологии и стилистике концепций и классификаций составить оперативную план-схему анализа текста, отражающую план содержания (тема, идея) и план выражения (средства и приемы).
7. Произвести стилистический анализ текста (любой текст) по предварительно выработанному и согласованному плану.
8. Подготовить и представить в учебной аудитории индивидуальное/групповое речевое произведение на согласованную тему; в режиме дискуссии проанализировать его эффективность с точки зрения принятых законов коммуникативного взаимодействия и требований к качественному коммуникативному продукту.



9. Произвести развернутый анализ текста (любой текст, содержащий элементы художественной речи) с точки зрения авторской позиции и коммуникативной задачи.

Регламент сообщения/доклада/презентации – от 5 до 10 минут (до 15-ти минут для группового сообщения/доклада/презентации). Докладчик/докладчики должны раскрыть тему и ответить на вопросы аудитории.

Доклад/сообщение/презентация оценивается «принято», если удовлетворяет хотя бы двум из перечисленных ниже критериев: выдерживается регламент, доклад/сообщение/презентация информативен (-но/-на) и адекватен (-но/-на) в отношении выбранных средств (степень соответствия критериям определяется преподавателем и группой в ходе совместного обсуждения).

Доклад/сообщение/презентация оценивается «не принято», если не удовлетворяет хотя бы двум из перечисленных критериев, причем докладчик или докладчики сохраняют (-ют) право неограниченного числа повторных попыток.

## 20.2 Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств: собеседование по билетам к зачету; индивидуальный/групповой проект по интерпретации/анализу текста.

---

Перечень **билетов** к зачету:

- 1) Понятие системы, совокупности, структуры, элемента, функции.

<b>Критерии оценивания компетенций</b>	<b>Уровень сформированности компетенций</b>	<b>Система оценок</b>
--	---	-----------------------

Обучающийся способен реализовать компетенцию в типовых ситуациях и в ситуациях повышенной сложности, в полной мере владеет теоретическими основами дисциплины (в частности, общего	Повышенный уровень	Зачтено
--	--------------------	---------

- 2) Язык как знаковая система.
- 3) Слово как двухчастная сущность. План содержания (значение) и план выражения (форма).
- 4) Проблема значения слова. Коммуникативные технологии.
- 5) Понятие о выразительных средствах и стилистических приемах.
- 6) Лексические, синтаксические и фонетические приемы.
- 7) Основные теории классификации текстов как коммуникативных продуктов.
- 8) Текст и имидж.
- 9) Связь PR-деятельности с маркетинговыми коммуникациями, менеджментом организации, рекламной деятельностью.
- 10) Социально-коммуникативные технологии: сущность, структура, функции; типология.
- 11) Модели: журналистского информирования, жесткого манипулирования, мягкого манипулирования; двусторонняя симметричная коммуникативная технология.
- 12) «Автор» – «текст» – «реципиент» как динамическая система.
- 13) Автор биографический. Автор как образ автора.
- 14) Формы раскрытия авторского сознания: субъектные и несубъектные.
- 15) Законы коммуникативного взаимодействия и требования к качественному коммуникативному продукту.
- 16) Параметры оценки качества информационного продукта: коммуникативные, текстовые, жанрово-стилевые.
- 17) Медиаресурсы как особая система кодирования информации. 18) Медиакультура и медиаграмотность коммуникативной личности.

<p>языкознания, лексикологии, стилистики и коммуникативистики), способен иллюстрировать ответ примерами, схемами, данными современных научных исследований; умеет творчески применять полученные теоретические знания на практике в новой, нестандартной ситуации (в частности, в ситуации вербального взаимодействия в профессиональной сфере); умеет переносить в новую ситуацию изученные и усвоенные ранее понятия, законы и закономерности (в частности, производства и интерпретации текста); в полном объеме владеет всеми необходимыми навыками и/или имеет опыт (в частности, практического анализа и интерпретации академического текста).</p>		
<p>Обучающийся способен реализовать компетенцию в типовых ситуациях и в ситуациях повышенной сложности, допуская незначительные неточности в определениях и формулировках основных понятий и выводов (в частности, из области общего языкознания, лексикологии, стилистики и коммуникативистики). Обучающийся проявляет умение применять на практике (в частности, в ситуации вербального взаимодействия в профессиональной сфере) теоретические данные в алгоритмизированных заданиях, решает типовые, стандартные задачи с использованием усвоенных законов и правил (в частности, производства и интерпретации текста). В целом владеет необходимыми навыками и/или имеет опыт (в частности, практического анализа и интерпретации академического текста).</p>	<p>Базовый уровень</p>	<p>Зачтено</p>
<p>Обучающийся способен реализовать компетенцию в типовых ситуациях (в частности, в ситуации вербального взаимодействия в профессиональной сфере). Основное содержание теоретических понятий и категорий (в частности, из области общего языкознания, лексикологии, стилистики и коммуникативистики) усвоено, но излагается фрагментарно; апеллирование к ним не всегда последовательно и адекватно; выводы и обобщения из наблюдений не в полной мере системны, допускаются неточности в использовании предметной терминологии. Обучающийся умеет находить существенные признаки и связи исследуемых предметов и явлений (в частности, при практическом анализе и интерпретации академического текста), вычленяет их из массы несущественного, случайного на основе их анализа и синтеза.</p>	<p>Пороговый уровень</p>	<p>Зачтено</p>

Обучающийся не способен реализовать компетенцию в типовых ситуациях, демонстрирует фрагментарные знания или отсутствие знаний, допускает грубые ошибки.	–	Не зачтено
---	---	------------

