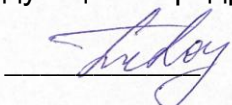


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой экономической теории
и мировой экономики
д.э.н., проф. Т.Н.Гоголева



17.04.2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.04 Управление затратами и ценообразование в организации

- 1. Код и наименование направления подготовки:** 38.04.01 Экономика
 - 2. Профиль подготовки:** Экономика организаций и рынков
 - 3. Квалификация выпускника:** магистр
 - 4. Форма обучения:** очная
 - 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** кафедра экономической теории и мировой экономики
 - 6. Составители программы:** Наролина Т.С., к.э.н., доцент
 - 7. Рекомендована:** Научно-методическим советом экономического факультета ВГУ от 21.03.2024 г., протокол №3
 - 8. Учебный год:** 2024/2025
- Семестр: 2**

9. Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- формирование способности в подготовке аналитических материалов для принятия стратегических решений на микроуровне на основе комплекса знаний, умений и навыков в области ценообразования на товары, работы и услуги, а также управления затратами, связанными с их производством под влиянием рыночных факторов и действующей нормативно-правовой базы;

- использование и анализ различных источников информации для проведения экономических расчетов для составления прогнозов основных экономических показателей, необходимых для управления затратами организации.

Задачи учебной дисциплины

Приобрести, изучить

- владеть теоретическими знаниями об основах ценообразования, понятии и содержании управления затратами современной организацией и его месте и роли в стратегическом развитии;

- изучить вопросы, связанные с классификацией, учетом и управлением затратами организации, а также методы прогнозирования и планирования затрат на стадиях жизненного цикла продукта;

- уметь анализировать текущее состояние, структуру затрат и выявлять факторы, оказывающие влияние на их масштабы и уровень для стратегического развития организации;

- сформировать практические навыки по определению уровня затрат и себестоимости продукции и их прогнозированию, подготовке аналитических материалов, необходимых для принятия решений;

- овладеть навыками формирования итоговых документов, определяющих стратегические изменения и ценовую политику организации, определение способов управления и снижения затрат с целью повышения эффективности экономической деятельности;

- овладеть методами и стратегиями ценообразования на основе прогноза динамики внутренних и внешних факторов.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП: дисциплина «Управление затратами и ценообразование в организации» относится к вариативной части блока Б1.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные спланируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

Код	Название компетенции	Коды	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ПК-1	Способен готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне на основе действующей нормативно-правовой базы	ПК-1.1	Формирует итоговые документы, определяющие стратегические изменения и ценовую политику организации	Знать: – основные нормативные правовые документы: законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие производственно-хозяйственную и финансово-экономическую деятельность на микро- и макроуровнях; – методы и процедуры подготовки аналитических материалов для оценки деятельности организации – анализировать финансовую отчетность и делать на ее основе выводы о достигнутом и прогнозируемом уровне результативности на микро- и макроуровнях по различным аспектам деятельности для достижения стратегических целей; Уметь: – ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов и применять их в профессио-
		ПК-1.2	Оценивает на теоретическом и эмпирическом уровне направления стратегического развития организации	

		ПК-1.3	Готовит аналитические материалы, необходимые для принятия стратегических решений на основе действующей нормативно-правовой базы	<p>нальной деятельности;</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками использования нормативных правовых документов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности – навыками поиска необходимой литературы для подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро и макроуровне;
ПК-2	Способен анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов	ПК-2.2	Анализирует различные источники информации, необходимые для оценки эффективности стратегии формирования цен на товары, работы, услуги	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные виды цен, используемые в экономике; – функции, принципы, задачи управления затратами; – классификацию затрат по основным признакам; – калькулирование себестоимости и методы калькулирования; – структуру цены и составляющие ее компоненты; – механизм формирования цен и основные методы ценообразования; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – находить и анализировать исходную информацию для определения анализа цен; – рассчитать цену на конкретный продукт, используя различные методы ценообразования; – управлять затратами в процессе производства; – прогнозировать, планировать и анализировать затраты на производство и реализацию продукции, работ и услуг; – использовать инструментальный стандарт-костинга, директ-костинга и контроллинга в управлении затратами; – использовать новые методы управления затратами в современной мировой практике. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – экономической и финансовой терминологией, используемой в современной финансовой науке и практике; – инструментами сбора, оценки и анализа исходной информацией для принятия ценовых решений; – навыками калькулирования себестоимости продукции, работ, услуг; – методикой выявления резервов снижения затрат; – методами расчета цены и ее элементов по конкретному продукту
ПК-3	Способен составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом с использованием современных технических средств и информационных технологий стратегического развития организа-	ПК-3.2	Владеет теоретической базой прогнозирования деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методики формирования и расчета системы аналитических социально-экономических показателей для оценки различных финансово-экономических процессов и явлений на уровнях предприятий, отраслей, регионов и экономики в целом; – основные методы составления прогноза основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические, финансовые и социально-экономические показатели, отражающие экономические процессы и явления на уровнях предприятий, отраслей, регионов и экономики в целом и применять данные модели при анализе практических ситуаций; – применять для прогнозирования современные ин-
		ПК-3.3	Составляет прогноз динамики внутренних и внешних факторов, влияющих на политику ценообразования	

ции	ПК-3.4	Оценивает текущее состояние и определяет параметры стратегического развития организации	<p>формационные технологии;</p> <p>– осуществлять эффективный поиск информации о состоянии организации и результатах ее деятельности, использовать методы прогнозирования в процессе разработки стратегий развития бизнеса;</p> <p>Владеть:</p> <p>– навыками оценки адекватности построенных прогнозов;</p> <p>– методами оценки альтернативных прогнозов основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом;</p> <p>– навыками использования современных технических средств и информационных технологий для прогнозов основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом;</p>
-----	--------	-----------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час. — 3 ЗЕТ /108 час.

Форма промежуточной аттестации — зачет с оценкой

13. Трудоемкость по видам учебной работы

Вид учебной работы		Трудоемкость	
		Всего	По семестрам Семестр 2
Аудиторные занятия		36	36
в том числе:	лекции	18	18
	практические	18	18
Самостоятельная работа		72	72
Форма промежуточной аттестации		Зачет с оценкой	Зачет с оценкой
Итого:		108	108

13.1. Содержание дисциплины

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК *
1. Лекции			
1.	Управление затратами в организации		
1.1	Цель и задачи управления затратами.	Понятие и значение «управления затратами». Понятия «затраты», «расходы», «издержки». Понятия экономических и бухгалтерских затрат. Понятия «место возникновения затрат», «носитель затрат», «центр затрат». Основные принципы управления затратами на предприятии. Классификация затрат	«Электронный университет ВГУ». – Режим доступа - https://edu.vsu.ru/
1.2	Методы управления затратами	Понятие постоянных и переменных затрат. Использование маржинального подхода в управлении затратами. Анализ соотношения «затраты - объем - прибыль» (CVP - анализ). Точка безубыточности. Маржинальный доход. Порог рентабельности, запас финансовой прочности. Операционный рычаг. Влияние структуры затрат на прибыль. Анализ структуры затрат.	«Электронный университет ВГУ». – Режим доступа - https://edu.vsu.ru/
1.3	Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции	Основные понятия калькулирования себестоимости продукции. Методы калькулирования себестоимости продукции. Методы учета и калькулирования в зависимости от характера используемых данных о затратах. Методы учета и калькулирования по полноте включения затрат в себестоимость продукции. Методы учета затрат и калькулирования в зависимости от специфики производственного процесса. Определение и виды себестоимости. Процесс калькулирования. Типы и особенности	«Электронный университет ВГУ». – Режим доступа - https://edu.vsu.ru/

		производств как основа организации учета затрат и калькулирования. Позаказный и попроцессный методы калькулирования.	
1.4	Системы управления затратами предприятия	Системы и методы учета затрат и калькулирования себестоимости. Системы «директ-костинг» и «абзорпшен-костинг». Система «Стандарт-кост» и нормативный метод учета. Формирование и учет затрат по центрам ответственности. Распределение косвенных затрат. ABC-анализ.	«Электронный университет ВГУ». – Режим доступа - https://edu.vsu.ru/
2	Ценообразование в организации		
2.1	Ценообразование в условиях рынка	Понятие и функции цены. Виды цен. Индексы цен. Внутренние и внешние для фирмы факторы, влияющие на цены. Равновесная цена. Учет эластичности в ценообразовании.	«Электронный университет ВГУ». – Режим доступа - https://edu.vsu.ru/
2.2	Особенности ценообразования в различных типах рынков	Ценообразование в условиях совершенной конкуренции. Ценообразование в условиях монополии. Ценообразование в условиях олигополии. Ценообразование в условиях монополистической конкуренции	«Электронный университет ВГУ». – Режим доступа - https://edu.vsu.ru/
2.3	Методы ценообразования	Понятие и система ценовых методов. Общая схема ценообразования. Факторы, под воздействием которых находится предприятие при выборе способа ценообразования на свой товар. Методы ценообразования с ориентацией на затраты, спрос и конкуренцию, их характеристика. Параметрические методы ценообразования, их характеристика.	«Электронный университет ВГУ». – Режим доступа - https://edu.vsu.ru/
2.4	Стратегия и тактика ценообразования	Разработка ценовой политики и стратегий ценообразования. Характеристика стратегий премиального ценообразования, нейтрального ценообразования, ценового прорыва. Характеристика плановых и тактических скидок. Поправки к ценам.	«Электронный университет ВГУ». – Режим доступа - https://edu.vsu.ru/
2.5	Регулирование цен на макроуровне	Методы государственного регулирования ценообразования. Нормативно-правовое обеспечение ценообразования. Организационный аспект ценообразования. Порядок определения цен на электрическую и тепловую энергию. Установление цен на железнодорожные перевозки. Регулирование тарифов на жилищно-коммунальные услуги.	«Электронный университет ВГУ». – Режим доступа - https://edu.vsu.ru/
2. Практические занятия			
1	Управление затратами в организации	Определение себестоимости продукции	«Электронный университет ВГУ». – Режим доступа - https://edu.vsu.ru/
		Анализ затрат на производство и реализацию продукции	«Электронный университет ВГУ». – Режим доступа - https://edu.vsu.ru/
		Проведение анализа расчета себестоимости различными методами	«Электронный университет ВГУ». – Режим доступа - https://edu.vsu.ru/
		Определение варианта выпуска продукции	«Электронный университет ВГУ». – Режим доступа - https://edu.vsu.ru/
2	Ценообразование в организации	Расчет цены продукции	«Электронный университет ВГУ». – Режим доступа - https://edu.vsu.ru/

	Определение цены продукции затратными методами	«Электронный университет ВГУ». – Режим доступа - https://edu.vsu.ru/
	Определение цены продукции параметрическими методами	«Электронный университет ВГУ». – Режим доступа - https://edu.vsu.ru/
	Определение цены продукции рыночными методами	«Электронный университет ВГУ». – Режим доступа - https://edu.vsu.ru/
	Семинарское занятие (выступление с докладом по аналитическим запискам)	«Электронный университет ВГУ». – Режим доступа - https://edu.vsu.ru/

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (количество часов)			
		Лекции	Практические	Самостоятельная работа	Всего
1.	Цель и задачи управления затратами.	2	2	8	12
2.	Методы управления затратами	2	2	8	12
3.	Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции	2	2	8	12
4.	Системы управления затратами предприятия	2	2	8	12
5.	Ценообразование в условиях рынка	2	2	8	12
6.	Особенности ценообразования в различных типах рынков	2	2	8	12
7.	Методы ценообразования	2	2	8	12
8.	Стратегия и тактика ценообразования	2	2	8	12
9.	Регулирование цен на макроуровне	2	2	8	12
	Итого:	18	18	72	108

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Успешное изучение дисциплины предполагает посещение обучающимися лекций, активную работу на семинарах, выполнение учебных заданий.

Основой успешного освоения дисциплины является работа с конспектами лекций вместе с рекомендуемой литературой, а также полное выполнение всех заданий, полученных на семинарах.

Обучающиеся, пропустившие лекции, изучают эти темы самостоятельно по рекомендованной учебной литературе. Если обучающийся допустил пропуск предыдущего семинара, то это не может служить уважительной причиной неподготовленности к текущему семинару.

Учебным планом предусмотрена самостоятельная работа обучающихся. Самостоятельная работа обучающегося является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Самостоятельная работа обучающегося над усвоением учебного материала по дисциплине может выполняться в библиотеке университета, учебных кабинетах, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Содержание самостоятельной работы определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя. Обучаемые могут дополнить список использованной литературы современными источниками, не представленными в списке рекомендованной литературы.

15.Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1.	Косинова, Е. А. Ценообразование: теория и практика : учебное пособие / Е. А. Косинова, Е. Н. Белкина, А. Я. Казарова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет (СтГАУ), 2012. – 160 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233076
2.	Магомедов, М. Д. Ценообразование : учебник / М. Д. Магомедов, Е. Ю. Куломзина, В. В. Строев. – 7-е изд., перераб. и доп. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 246 с. : табл., схем. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=711061
3.	Чернопятов, А. М. Управление затратами : учебник : [16+] / А. М. Чернопятов. – 2-е изд., стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 235 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493594

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
4.	Горина, Г. А. Ценообразование : учебное пособие / Г. А. Горина ; Российский государственный торгово-экономический университет. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 127 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615802
5.	Хегай, Ю. А. Управление затратами : учебное пособие / Ю. А. Хегай, З. А. Васильева ; Сибирский федеральный университет. – Красноярск : Сибирский федеральный университет (СФУ), 2015. – 230 с. : табл., схем., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435683
6.	Лыжина, Н. В. Управление затратами предприятия : учебное пособие : [16+] / Н. В. Лыжина, Р. М. Уханова ; Министерство образования и науки России, Казанский национальный исследовательский технологический университет. – Казань : Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2017. – 152 с. : табл., граф., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=560829

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)*:

№ п/п	Ресурс
7.	Электронная библиотека ВГУ. Режим доступа - https://lib.vsu.ru
8.	Образовательный портал «Электронный университет ВГУ»/LMC Moodle». Режим доступа - https://edu.vsu.ru/
9.	« Университетская библиотека online » - Контракт № 3010-06/05-20 от 28.12.2020
10.	« Консультант студента » - Контракт № 3010-06/06-20 от 28.12.2020
11.	« ЭБС «Лань »» - Контракт №3010-06/03-21 от 10.03.2021
12.	Министерство экономического развития http://www.economy.gov.ru/minec/main
13.	Госкомстат России– http://www.gks.ru
14.	Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Воронежской области – http://voronezhstat.gks.ru
15.	Федеральный образовательный портал: Экономика, Социология, Менеджмент – http://ecsocman.ru
16.	журнал «Эксперт» http://www.expert.ru .
17.	Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ».
18.	Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» – http://window.edu.ru
19.	База данных «Библиотека управления» - Корпоративный менеджмент - https://www.cfin.ru
20.	База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU - https://elibrary.ru/defaultx.asp
21.	Базы данных Министерства экономического развития и торговли России www.economy.gov.ru
22.	МУЛЬТИСТАТ – многофункциональный статистический портал http://www.multistat.ru/?menu_id=1
23.	Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Раздел Информатика и информационные технологии http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.75.6
24.	База данных «Обзор практики корпоративного управления» ЦБ РФ http://cbr.ru/analytics/?PrtlId=overview_practices
25.	База данных «Экономические исследования» ЦБ России - https://www.cbr.ru/ec_research/
26.	База данных по экономическим дисциплинам: http://economicus.ru

27.	Административно-управленческий портал http://www.aup.ru
28.	База данных Федеральной налоговой службы «Статистика и аналитика» - https://www.nalog.ru/rn39/related_activities/statistics_and_analytics/
29.	Базы данных экономики и права, СМИ и аналитика - http://polpred.com/

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источник
1.	Управление затратами и ценообразование в организации : учебно-методическое пособие : для направления 38.04.01 - Экономика / Воронежский государственный университет ; составители: Т. С. Наролина, Т. И. Смотров. - Воронеж : Экономический факультет Воронежского государственного университета, 2022. -1 файл (2,8 Мб). -Загл. с титул. экранаРежим доступа: для зарегистрированных читателей ВГУ http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m22-197.pdf Текст : электронный
2.	Забелина, Е. А. Ценообразование : практикум : [12+] / Е. А. Забелина. – Минск : РИПО, 2016. – 156 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=463702

17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ), электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):

Программа курса реализуется с применением дистанционных образовательных технологий.

Образовательный процесс по дисциплине поддерживается средствами электронной информационно-образовательной среды Университета, которая обеспечивает доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплины (Образовательный портал "Электронный университет ВГУ". Режим доступа - <https://edu.vsu.ru/>), к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочей программе, через личный кабинет обучающегося и преподавателя. Взаимодействие между участниками образовательного процесса реализуется, в том числе посредством сети Интернет.

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе, содержащей издания учебной, учебно-методической и иной литературы по основным изучаемым дисциплинам и сформированной на основании прямых договоров с правообладателями.

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения учебных занятий (лекционных, практических), оснащенных оборудованием и техническими средствами обучения: специализированная мебель, проектор, экран для проектора, компьютер с возможностью подключения к сети «Интернет», проводной микрофон, комплект активных громкоговорителей.

19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1	2	3	4	5
1.	Управление затратами в организации	ПК-1 ПК-2 ПК-3	ПК-1.1 ПК-1.1 ПК-1.1 ПК-2.2 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-3.4	КИМ №1(Тест) КИМ №3 (практические задачи) КИМ №5 (домашние задания)
2.	Ценообразование в организации	ПК-1 ПК-2	ПК-1.1 ПК-1.1	КИМ №2(Тест) КИМ №4 (практические задачи)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1	2	3	4	5
		ПК-3	ПК-1.1 ПК-2.2 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-3.4	КИМ №6 (аналитическая записка)
Промежуточная аттестация форма контроля – зачет с оценкой				КИМ №7 (перечень вопросов для собеседования)

20 Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

20.1 Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

Примеры тестовых заданий по разделу «Управление затратами в организации» (КИМ №1)

1. Какое определение цены наиболее верно в современных условиях хозяйствования

- А) Цена – денежное выражение стоимости товара
- Б) Цена – форма выражения ценности, полезности благ, проявляющаяся в процессе обмена
- В) Цена – количество денег, за которое продавец согласен купить, а покупатель готов продать единицу товара или услуги
- Г) Цена – это количество денег, других товаров и услуг, величина процента, за которое продавец согласен продать, а покупатель готов купить единицу товара или услуги

2. Максимизация массы прибыли – это

- А) Функция цены
- Б) Задача государственной ценовой политики
- В) Задача ценовой политики фирмы
- Г) Задача ценовой стратегии фирмы

3. Равновесная цена — цена, при которой равны ...

- А) объём реального производства и потенциальные возможности предприятия
- Б) прибыль и затраты на производство товара
- В) объём спроса на товар и объём его предложения

4. Публикуемые (справочные) цены, как правило, являются ценами

- А) обмена
- Б) предложения
- В) спроса
- Г) взаимозачёта

5. Точка безубыточности – это ...

- А) равенство валовых издержек совокупной выручке
- Б) объём продаж равен нулю
- В) равновесие спроса и предложения
- Г) средние издержки равны цене

6. Верхняя граница цены определяется ...

- А) затратами и максимальной прибылью
- Б) спросом
- В) суммой внешних и внутренних затрат

- Г) суммой постоянных и переменных затрат
- 7. Затратный подход к ценообразованию основан на учёте ...**
А) всех фактических затрат на производство и сбыт товаров
Б) зависит от спроса населения на товар
В) постоянных затрат на производство товара
Г) прямых затрат на производство товара
- 8. На рынке свободной конкуренции организация придерживается:**
А) адаптивной политики цен
Б) маркетингового ценообразования
В) политики доминирующего лидерства
Г) политики приспособления к ведущим конкурентам
- 9. Задачи, решаемые в процессе ценообразования**
А) улучшение качества производимой продукции
Б) снижение издержек
В) оптимизация производственных площадей продавца
Г) определение спроса
Д) оценка издержек
Е) разработка нового продукта
- 10. Внешние факторы, влияющие на ценообразование:**
А) Сезонность покупательского спроса
Б) Качество материалов и труда
В) Общий покупательский спрос на продукцию
Г) Себестоимость продукции
- 11. Психология покупателя наиболее часто учитывается при исчислении ...**
А) отпускной цены на продукцию производственного назначения
Б) розничной цены потребительских товаров
В) издержек производства
- 12. Порядок начисления налогов в отпускной цене**
А) Очередность не имеет значения
Б) Сначала акциз, затем НДС
В) Сначала НДС, потом акциз
- 13. Эластичность спроса по цене – это ...**
А) отношение процентного изменения спроса к процентному изменению цены
Б) отношение процентного изменения спроса к процентному изменению предложения товара
В) отношение процентного изменения цены к процентному изменению спроса
Г) отношение процентного изменения цены к процентному изменению предложения товара
- 14. Структура цены характеризует:**
А) Расходы включаемые в себестоимость продукции
Б) Выручку без НДС, которую получает предприятие при реализации продукции
В) Удельный вес всех элементов в цене товара
Г) Все ответы неверны
- 15. Оптовые посредники увеличивают цену товара за счет:**
А) Снабженческо-сбытовой надбавки
Б) Торговой надбавки
В) Акциза
Г) Все ответы верны

Примеры тестовых заданий по разделу «Ценообразование в организации»

(КИМ №2)

1. Себестоимость продукции (работ, услуг) – представляет собой

- А) натуральную оценку используемых в процессе производства продукции (работ, услуг) природных ресурсов, материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов, а также других затрат на её производство и реализацию
- Б) стоимостную оценку используемых в процессе производства продукции (работ, услуг) природных ресурсов, материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов, а также других затрат на её производство и реализацию

2. Что включают в себестоимость продукции:

- А) затраты на оплату труда;
- Б) затраты на утилизацию
- В) затраты, связанные с использованием природного сырья;
- Г) затраты некапитального характера, связанные с совершенствованием технологии и организации производства, а также с улучшением качества продукции;

3. В зависимости от места возникновения затрат в хозяйственной деятельности предприятия различают себестоимость:

- А) плановую, расчётную и отчётную (фактическую)
- Б) цеховую, производственную и полную себестоимость
- В) основную и вспомогательную

3. Виды себестоимости:

- А) полная
- Б) производственная
- В) производственная
- Г) реализационная
- Д) рыночная
- Е) среднеотраслевая
- Ж) цеховая

4. Маржинальный доход — это определенный интервал объема производства (продаж), в котором затраты ведут себя определенным образом

- А) заранее установленное числовое выражение результатов хозяйственной деятельности
- Б) разница между выручкой от продажи продукции и ее неполной себестоимостью, рассчитанной по переменным расходам
- В) соотношение между темпами изменения затрат и темпами роста деловой активности предприятия

5. Достоинства системы директ–кост

- А) контроль затрат в момент их возникновения
- Б) установление цены на основе исчисленной себестоимости продукции
- В) установление причин возникновения отклонений в ходе производства
- Г) управление структурой производства

6. Переменные затраты

- А) являются дополнительными и возникают в результате изготовления или продажи дополнительной партии продукции
- Б) возрастают или уменьшаются пропорционально объему производства продукции (оказания услуг, товарооборота)
- В) затраты, принимаемые во внимание при выборе оптимального управленческого решения

7. Управленческий учет — это

- А) аналитическая система формирования информации, требуемой для принятия управленческих решений
- Б) сбор и обработка данных для оперативного управления и составления отчетности

- В) последовательное и полное отражение производственно-хозяйственной деятельности предприятия
- Г) сор информации об издержках предприятия

8. При росте объема производства величина переменных затрат на единицу продукции

- А) равняется уровню постоянных затрат
- Б) в расчете на единицу продукции увеличивается
- А) в расчете на единицу продукции уменьшается
- Б) остается неизменной

9. Фактическая (отчетная) калькуляция составляется

- В) для отражения совокупности всех затрат на производство и реализацию продукции
- Г) на плановый период на основе действующих на начало этого периода норм и смет
- Д) рассчитывается при проектировании новых производств и конструировании вновь осваиваемых изделий при отсутствии норм расхода
- Е) для сбора информации об издержках предприятия, документальное оформление хозяйственных операций

10. Сырье и заработная плата относится к затратам

- А) условно переменным
- Б) условно-детерминированным
- В) условно-постоянным

11. Порог рентабельности - это такая выручка от реализации при которой

- А) предприятие уже не имеет убытков, но еще не имеет и прибылей
- Б) разность между фактической выручкой от реализации и порогом рентабельности в стоимостном выражении
- В) предприятие уже не имеет прибылей

12. Попроцессный метод применяется на предприятиях

- А) с ограниченной номенклатурой продукции
- Б) с массовым характером производства
- В) определяется индивидуальная себестоимость продукции
- Г) где происходит учет отклонений от норм
- Д) при индивидуальном и мелкосерийном производстве

13. Нормирование — это

- А) проверка соответствия данных бухгалтерского учета и фактического наличия имущества
- Б) контроль за материальными издержками
- В) непрерывный циклический процесс, направленный на приведение в соответствие возможностей предприятия с условиями рынка
- Г) процесс научно обоснованного расчета оптимальных норм

14. Выберите верное утверждение для системы стандарт-кост

- А) возможность контроля над постоянными затратами
- Б) косвенные издержки относят на себестоимость продукции в сумме фактически произведенных затрат
- В) систематическое обобщение и анализ возникших отклонений для устранения негативных явление в производственном процессе
- порядок ведения бухгалтерского учета регламентирован, разработаны общие отраслевые стандарты и нормы
- ни один ответ не верен

15. Косвенные затраты — это

- А) затраты, носящие общий характер для производства нескольких видов продукции, включающийся в их себестоимость на основе специальных расчетов

- Б) затраты, возникающие в результате изготовления или продажи дополнительной партии продукции
- В) затраты, принимаемые во внимание при выборе оптимального управленческого решения
- Г) затраты, которые возрастают или уменьшаются пропорционально объему производства продукции (оказания услуг, товарооборота)

Критерии оценки тестовых заданий:

Оценка **«отлично»** выставляется если верно решено более 85% тестовых заданий.

Оценка **«хорошо»** выставляется при верных ответах 66-85% тестовых заданий.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется при верных ответах 41-65% тестовых заданий.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется если верных ответов менее 40%.

Перечень практических задач (примеры) «Управление затратами в организации» (КИМ №3)

Задача 1

Переменные издержки на единицу продукции в 2020 году составили 100 рублей на единицу. Всего изготовлено 5000 изделий. Постоянные издержки за год составили 20000 рублей. Предполагается установить на изделия после изготовления 20% наценку. Рассчитайте себестоимость единицы изделия.

Задача 2

Рассчитать цеховую, производственную и полную себестоимость продукции, если в расчете на одно изделие затраты составили: сырье и материалы — 600 руб., заработная плата с начислениями — 495 руб., амортизация оборудования — 105 руб., топливо и энергия — 84 рубля, общепроизводственные расходы — 255 руб., общехозяйственные расходы — 270 руб., брак — 30 руб., расходы на рекламу — 54 руб.

Задача 3

По отчетным данным себестоимость товарной продукции составила 319 000 руб. Удельный вес основной заработной платы производственных рабочих в себестоимости — 36 %, материальных затрат — 58 %. В плановом периоде предполагается достичь роста производительности труда одного работника на 4 %, средней заработной платы — на 3 % и снижения материальных затрат — на 6 %.

Задача 4

По результатам работы за 1 квартал 2020 года затраты машиностроительного предприятия были следующими:

Затраты на материалы: 2 500 000 рублей.

Затраты на выплату заработной платы рабочим-сдельщикам: 250 000 рублей.

Затраты на выплату оклада директора предприятия: 100 000 рублей.

Затраты на выплату заработной платы сотрудникам завода, получающих фиксированный оклад: 320 000 рублей.

Затраты на арендную плату дополнительных цехов завода: 200 000 рублей.

Расходы на воду: 4 000 рублей.

Расходы на оплату электроэнергии: 7 000 рублей.

Оплата отопления (фиксированная плата, не по счетчику): 4500 рублей.

Рассчитать переменные и постоянные затраты предприятия за 1 квартал 2020 года и переменные затраты на единицу продукции (удельные переменные затраты), если за 1 квартал 2014 года произведено 250 изделий одного вида (задачи по экономике организации по другим темам мы смотрели)

Задача 5

На основе исходных данных: Первоначальный объем производства – 500 единиц, Постоянные затраты – 50 млн. руб, Переменные затраты – 40 млн. руб.

Определить как изменяются постоянные и переменные затраты в расчете на единицу продукции при объеме производства 500, 1000, 1500, 2000 единиц и сформулировать сущность эффекта масштаба.

Перечень практических задач (примеры) «Ценообразование в организации» (КИМ №4)

Задача 1

Рассчитать розничную цену на изделие. Исходные данные представлены в таблице

Статьи калькуляции	Значение
Полная себестоимость, ден. ед.	3680
Уровень рентабельности данного изделия, %	29
Надбавка за высокое качество и соответствие международным стандартам, %	15
Ставка акцизного сбора, %	30
Торговая надбавка к свободной отпускной цене с НДС, %	9

Задача 2

Найти точку безубыточности (критическую) производства, используя метод уравнения и метод маржинальной прибыли, если цена продажи единицы продукции равна 35 рублей при следующих исходных данных: переменные затраты на производство составляют 10 рублей на единицу, постоянные затраты 100 рублей. Объем производства 10 единиц.

Задача 3

Производственный потенциал предприятия = 104 тыс. ед. Себестоимость товара составила 10 руб./ед. Предельный уровень рентабельности = 25%. Обследование 100 тыс. потребителей показало, что 20% из них ориентируются на качество товара и купят по 10 единиц товара по максимальной цене, для 50% потребителей предел цены = 12 руб. при покупке 5 ед. и 30% потребителей купят 2 ед. при цене не выше 11 руб. Установите цену на товар, исходя из максимальной прибыли от продаж.

Задача 4

Определите розничную цену на стиральную машину, предназначенную для замены ранее освоенной, стоившей 8502 руб. Основной техникий параметр – производительность (кг/час). Для новой машины он составляет 7, а для ранее освоенной – 5.

Задача 5

Вычислить цену предприятия на электронный прибор затратным методом, если производственная себестоимость единицы изделия составляет 720 ден. ед., в том числе материальные затраты – 344 ден. ед., непроизводственные расходы по реализации всего объема производства за год – 200,6 тыс. ден. ед.; норматив рентабельности продукции – 35%.

Задача 6

Потребитель стоит перед выбором товара одного из двух конкурентов и он будет принимать решение на основе анализа ряда характеристик товара, приведенных ниже.

Характеристика товара	Товары	
	№1	№2
Цена покупки	15 000 у.е.	18 000 у.е.
Сроки службы	10 лет	10 лет
Срок гарантии	2 года	3 года
Стоимость ежегодного обслуживания	5% от цены	4% от цены

Определите цену потребления товара №1 и товара №2. Сделайте вывод, какой из двух товаров является более предпочтительным для потребителя.

Критерии оценивания практических задач

Критерии оценивания компетенций	Шкала оценок
Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении, в выборе формул и решении нет ошибок, получен верный ответ, задача решена рациональным способом.	5 баллов
Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задача решена нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ.	4 балла
Задание понято правильно, в логическом рассуждении нет существенных ошибок, но допущены существенные ошибки в выборе формул или в математических расчетах; задача решена не полностью или в общем виде.	3 балла
Задача не решена или решена неверно.	0 баллов

Домашнее задание (пример) (КИМ №5)

Домашнее задание №1

С помощью самостоятельно изученной литературы заполните таблицу, описав преимущества и недостатки метода управления затратами.

Метод «Таргет-костинг»	
Достоинства	Недостатки

Домашнее задание №2

С помощью самостоятельно изученной литературы заполните таблицу, описав преимущества и недостатки метода управления затратами.

Метод «Директ-костинг»	
Достоинства	Недостатки

Домашнее задание №3

Заполните таблицу, описав сущность и условия применения методов управления затратами

Метод	Сущность метода	Условия применения метода
Директ-костинг		
Абзорпшн-костинг		
Стандарт-кост		
Метод ABC		
Таргет-костинг		

Кайзен-костинг		
СVP-анализ (анализ точки безубыточности)		
Бенчмаркинг затрат		
Кост-киллинг		
LCC-анализ		
Метод VCC		

Методика оценки приведена домашнего задания:

Параметры	Оценка
Домашнее задание предоставлено своевременно в полном объеме, в работе отражены все необходимые вопросы, материал представлен с высоким качеством исполнения.	«отлично»
Домашнее задание предоставлено своевременно в неполном объеме, в работе отражены не все необходимые вопросы, материал представлен с достаточно высоким качеством исполнения.	«хорошо»
Домашнее задание предоставлено с нарушением срока исполнения, в неполном объеме, в работе отражены не все необходимые вопросы, материал представлен с низким качеством исполнения.	«удовлетворительно»
Домашнее задание предоставлено с нарушением срока исполнения, отражены частично вопросы, низкое качество исполнения.	«неудовлетворительно»

Составление аналитической записки с выполнением презентации по анализу ценовой политики организации. Семинарское занятие (КИМ №6)

Задание и содержание аналитической записки: на основе открытых источников информации дать организационно-экономическую характеристику предприятия (организации), проанализировать ценовую политику и ценовую стратегию предприятия (организации).

Аналитическая записка выполняется объемом, 8-10 страниц с соблюдением принятых норм оформления письменных работ. К записке оформляется презентация объемом 8-10 информативных слайдов.

На защиту (семинарское занятие) выносится изученная проблема с соблюдением регламента 5-7 минут, по окончании ведется дискуссия. Критерием оценки является проработанность вопроса, качественное оформление печатного реферата и презентации, соблюдение норм времени при защите и умение ответить на вопросы.

Методика оценки приведена ниже:

Параметры	Оценка
Тема раскрыта, высокое качество оформления аналитической записки и презентации, соблюдение регламента доклада, эрудиция и владение темой при ответе на вопросы.	«отлично»
Тема раскрыта частично, имеются погрешности в оформлении аналитической записки и презентации, незначительное нарушение регламента доклада, затруднения при ответе на вопросы	«хорошо»
Тема раскрыта частично, небрежное оформление аналитической записки и презентации, нарушение регламента доклада, затруднения при ответе на вопросы	«удовлетворительно»
Тема не раскрыта, небрежное оформление аналитической записки и презентации, нарушение регламента доклада, отсутствие ответов на вопросы.	«неудовлетворительно»

20.2 Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

Перечень вопросов к зачету с оценкой

Раздел «Управление затратами в организации»

1. Экономическая природа и сущность затрат. Функции управления затратами. Принципы управления затратами.
2. Актуальность проблемы управления затратами на предприятии в рыночных условиях.
3. Предмет, объекты и субъекты управления затратами предприятия.
4. Понятие затрат, их классификация.
5. Управленческий учет: сущность, назначение, задачи и принципы. Классификация систем управленческого учета
6. Сущность и особенности нормативного метода учета затрат и калькулирования себестоимости продукции.
7. Управленческий и финансовый учет: понятие и сравнительная характеристика
8. Необходимость и основные понятия планирования затрат.
9. Себестоимость продукции: ее состав, структура и виды. Роль калькулирования себестоимости продукции в управлении производством.
10. Калькулирование себестоимости продукции. Калькулирование полной и производственной себестоимости.
11. Попроцессный метод калькулирования. Сущность, область применения, достоинства, недостатки.
12. Попередельный метод калькулирования. Сущность, область применения, достоинства, недостатки.
13. Позаказный метод калькулирования. Сущность, область применения, достоинства, недостатки.
14. Сущность, учет и распределение косвенных расходов.
15. Сущность метода «стандарт-кост» (standart-cost), область применения, достоинства, недостатки.
16. Сущность метода «стандарт-кост» «директ-костинг» (direct-cost), область применения, достоинства, недостатки.
17. Анализ безубыточности производства. Точка безубыточности.
18. Понятие «центра ответственности», виды центров ответственности. Особенности системы управления затратами по центрам ответственности.
19. Формирование затрат по местам возникновения, центрам затрат и центрам ответственности.
20. Цели и задачи управленческого контроля издержек производства.
21. Факторный анализ отклонений по статьям калькуляции
22. Определение резервов снижения себестоимости продукции.
23. Направления снижения затрат производства.
24. Анализ и оценка эффективности управления затратами.
25. Способы повышения эффективности затрат предприятия.

Раздел «Ценообразование в организации»

1. Понятие цены. Функции цены.
2. Состав и структура цены.
3. Методы ценообразования. Принципы ценообразования.
4. Классификация цен.
5. Особенности рыночного ценообразования.
6. Ценовая и неценовая конкуренция.
7. Современные условия ценообразования.
8. Факторы ценообразования. Внутренние факторы и внешние факторы.

9. Прямое государственное регулирование цен.
10. Косвенное государственное регулирование цен.
11. Этапы ценообразования.
12. Спрос. Факторы спроса. Эластичность спроса. Предложение. Эластичность предложения.
13. Рыночное равновесие. Влияние изменения спроса и предложения на рыночное равновесие.
14. Рынок совершенной конкуренции. Максимизация прибыли в краткосрочном
15. Максимизация прибыли на монополистическом рынке.
16. Затратные методы ценообразования.
17. Тендерное ценообразование.
18. Параметрические методы ценообразования.
19. Рыночные методы ценообразования.
20. Этапы разработки ценовой стратегии.
21. Виды ценовых стратегий

КИМ промежуточной аттестации составляется на основе перечня вопросов для экзамена и включает в себя как теоретические вопросы, так и практические задачи.

Промежуточная аттестация (КИМ№7)

1. Сущность метода «стандарт-кост» (standart-cost), область применения, достоинства, недостатки.
2. Виды ценовых стратегий

Задача.

Определите отпускную цену нового изделия. Главный технический параметр - производительность (т/ч) нового изделия - 25, а ранее освоенного -16. Оптовая цена старого изделия - 41,6 млн. руб.

Критерии оценивания промежуточной аттестации

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Обучающийся в полной мере владеет понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими основами дисциплины), способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, применять теоретические знания для решения практических задач в области экономической теории. Правильные полные ответы должны составлять не менее 90% объёма заданий КИМ.	<i>Повышенный уровень</i>	<i>Отлично</i>
Обучающийся владеет понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими основами дисциплины), однако допускает ошибки при интерпретировании фактов в понятиях изученных теорий. Правильные и полные ответы должны составлять не менее 70% объёма заданий КИМ.	<i>Базовый уровень</i>	<i>Хорошо</i>
Обучающийся в основном знает базовые понятия, теории, модели, рассматриваемые в курсе, однако полученные знания основных теоретических и эмпирических исследований фрагментарны. Ответы представляют собой хотя и правильные, но отдельные, разрозненные мысли. Правильные и полные ответы должны составлять не менее 50 % объёма заданий КИМ.	<i>Пороговый уровень</i>	<i>Удовлетворительно</i>
Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания дисциплины, допускает грубые ошибки. Материал излагается бессистемно, ответы содержат частые повторения, включает материал, не имеющий прямого отношения к заданиям КИМ. Правильные ответы составляют менее 50% объёма заданий КИМ.	–	<i>Неудовлетворительно</i>

Комплект диагностических заданий по дисциплине
Управление затратами и ценообразование в организации

ПК-1 Способен готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне на основе действующей нормативно-правовой базы

ПК 1.1.Формирует итоговые документы, определяющие стратегические изменения и ценовую политику организации

1) закрытые задания (тестовые, средний уровень сложности):

ЗАДАНИЕ 1

Сметная калькуляция составляется

- **при проектировании новых производств и конструировании вновь осваиваемых изделий при отсутствии норм расхода**
- отражает совокупность всех затрат на производство и реализацию продукции
- для сбора информации об издержках предприятия, документальное оформление хозяйственных операций
- на плановый период на основе действующих на начало этого периода норм и смет

ЗАДАНИЕ 2

Управленческий учет — это

- **аналитическая система формирования информации, требуемой для принятия управленческих решений**
- сбор и обработка данных для оперативного управления и составления отчетности
- последовательное и полное отражение производственно-хозяйственной деятельности предприятия
- сбор информации об издержках предприятия

ЗАДАНИЕ 3

Задачей оперативно-производственного планирования является

- сбор информации об издержках предприятия
- **составление смет по конкретным подразделениям на короткий период времени (день, час)**
- составление смет и бюджетов предприятия в целом на конкретный период времени (год)
- обеспечение исходными данными финансовый и управленческий учет

ЗАДАНИЕ 4

Предметом управленческого учета является

- приведение в соответствие возможностей предприятия с условиями рынка
- выявление взаимосвязи и взаимозависимости между подразделениями по выполнению установленных плановых заданий
- **совокупность объектов в процессе всего цикла управления производством**
- совокупность различных приемов и способов, посредством которых отражаются объекты управленческого учета в информационной системе предприятия

ЗАДАНИЕ 5

Задачей финансового учета является

- сбор и обработка информации в целях планирования, управления и контроля
- приведение в соответствие возможностей предприятия с условиями рынка
- **составление финансового отчета внешним пользователям информации**
- выявление взаимосвязи и взаимозависимости между подразделениями по выполнению установленных плановых заданий

ЗАДАНИЕ 6

К классификации методов учета затрат и калькулирование по оперативности учета и контроля затрат относится

- учет затрат по функциям
- калькулирование полной себестоимости
- калькулирование неполной себестоимости
- **учет фактической себестоимости**

ЗАДАНИЕ 7

Итоговая информация о производственной деятельности используется для

- **определения себестоимости продуктов для различных целей управления**
- принятия решений, позволяющих максимизировать прибыль в краткосрочном периоде
- расчета критической точки объема снабжения
- составления и контроля исполнения смет расходов по организационной деятельности

ЗАДАНИЕ 8

В смету затрат включены следующие элементы

- **Амортизация основных фондов**
- **Отчисления на социальные нужды**
- Возвратные отходы
- **Общепроизводственные затраты**
- **Прочие затраты**

ЗАДАНИЕ 9

Фактическая (отчетная) калькуляция составляется

- **для отражения совокупности всех затрат на производство и реализацию продукции**
- на плановый период на основе действующих на начало этого периода норм и смет
- и рассчитывается при проектировании новых производств и конструировании вновь осваиваемых изделий при отсутствии норм расхода
- для сбора информации об издержках предприятия, документальное оформление хозяйственных операций

ЗАДАНИЕ 10

К снабженческо-заготовительной деятельности относит(-я)ся

- операции по совершенствованию выпускаемых продуктов и разработка новых
- **приобретение, хранение и обеспечение предприятия сырьевыми ресурсами**
- маркетинговые исследования
- создание организационной структуры предприятия

ЗАДАНИЕ 11

Плановая калькуляция составляется

- для сбора информации об издержках предприятия, документальное оформление хозяйственных операций
- **на плановый период на основе действующих на начало этого периода норм и смет**
- для отражения совокупности всех затрат на производство и реализацию продукции
- при проектировании новых производств и конструировании вновь осваиваемых изделий при отсутствии норм расхода
- способ, позволяющий накапливать и систематизировать информацию об объекте по определенным признакам

ЗАДАНИЕ 12

Анализ — это

- нормы расхода ресурсов на единицу продукции, установленные технологической документацией
- завершающий процесс планирования и анализа, направляющий деятельность предприятия на выполнение ранее установленных заданий

- **выявление взаимозависимости и взаимосвязи между подразделениями по выполнению установленных плановых заданий**
- контроль за материальными издержками

2) открытые задания (повышенный уровень сложности):

ЗАДАНИЕ 1

Самостоятельный, организационно-обособленный хозяйствующий субъект с правами юридического лица, который производит и сбывает товары, выполняет работы, оказывает услуги это _____

Предприятие

ЗАДАНИЕ 2

Процесс научно обоснованного расчета оптимальных норм это _____

Нормирование

ЗАДАНИЕ 3

Отдельный объект учета затрат, позволяющий совместить место возникновения затрат с ответственностью менеджера, возглавляющее хозрасчетное подразделение это _____

Центр ответственности

ЗАДАНИЕ 4

Система, которая направлена на усовершенствование финансовых, кадровых, технологических процессов с целью достижения эффективного функционирования организации в целом это _____

Контроллинг

ЗАДАНИЕ 5

Взаимосвязанные и взаимообусловленные методы изучения и научного исследования определенных экономических явлений, процессов, действий, результатов это _____

Экономический анализ

ЗАДАНИЕ 6

Основные направления развития предприятия на краткосрочную перспективу на основе эффективного использования ресурсов предприятия и обеспечения его устойчивости в достижении поставленных целей это _____

Экономическая политика

ЗАДАНИЕ 7

Определение расчетным способом затрат в стоимостной (денежной) форме, приходящихся на производство единицы или группы единиц изделий, или на отдельные виды производств это _____

Калькуляция

ЗАДАНИЕ 8

Денежная оценка стоимости материальных, трудовых, финансовых, природных, информационных и других видов ресурсов на производство и реализацию продукции за определённый период времени это _____

Затраты предприятия или затраты

ЗАДАНИЕ 9

Затраты определенного периода времени, документально подтвержденные, экономически оправданные (обоснованные) это _____

Расходы предприятия или расходы

ЗАДАНИЕ 10

Затраты предприятия, связанные с производством и реализацией продукции это _____
Себестоимость

ЗАДАНИЕ 11

Совокупность различных видов затрат на производство и продажу продукции в целом или ее отдельных частей это _____
Издержки предприятия или издержки

ЗАДАНИЕ 12

Совокупность действий специалистов и руководителей по управлению, определяющих направление, темпы, продукцию и результаты деятельности предприятия на различные периоды времени это _____

Прогнозирование

ПК 1.2 Оценивает на теоретическом и эмпирическом уровне направления стратегического развития организации

закрытые задания (тестовые, средний уровень сложности):

ЗАДАНИЕ 1

Исследование рынка включает:

- **анализ и прогноз конъюнктуры товарного рынка и анализ особенностей коммерческой деятельности.**
- анализ рыночной инфраструктуры и анализ конкурентов
- сбор информации и анализ изменений на рынке товаров и услуг
- все ответы верны

ЗАДАНИЕ 2

Для принятия решения о выборе одного из альтернативных вариантов необходима информация о

- Контролируемых и неконтролируемых затратах
- Нет правильного ответа
- Совокупных доходах и расходах по каждому варианту
- **Релевантных издержках и доходах**

ЗАДАНИЕ 3

Если будущее может быть предсказано путем экстраполяции исторически сложившихся тенденций роста, то это:

- стратегическое планирование
- среднесрочное планирование
- **долгосрочное планирование**
- другой ответ

2) открытые задания (повышенный уровень сложности):

ЗАДАНИЕ 1

Генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей это _____
Стратегия организации

ЗАДАНИЕ 2

Формирование альтернативных направлений развития предприятия, их оценка, выбор лучшей стратегической альтернативы для реализации это _____
Стратегический выбор

ЗАДАНИЕ 3

Цели, отражающие концепцию развития фирмы и разрабатываемые на длительную перспективу – это _____
Общие или общие цели

ПК 1.3 Готовит аналитические материалы, необходимые для принятия стратегических решений на основе действующей нормативно-правовой базы

1) закрытые задания (тестовые, средний уровень сложности):

ЗАДАНИЕ 1

Задачей технико-экономического планирования является

- сбор информации об издержках предприятия
- обеспечение исходными данными финансовый и управленческий учет
- **составление смет и бюджетов предприятия в целом на конкретный период времени (год)**
- оставление смет по конкретным подразделениям на короткий период времени (день, час)

ЗАДАНИЕ 2

К организационной деятельности относят(-я)т)ся

- **создание организационной структуры предприятия**
- приобретение, хранение и обеспечение предприятия сырьевыми ресурсами
- операции по совершенствованию выпускаемых продуктов и разработка новых
- маркетинговые исследования

ЗАДАНИЕ 3

Экономическая информация — это

- данные для выбора действий, которые могут быть предприняты в будущем
- сбор и обработка данных для оперативного управления и составления отчетности
- **последовательное и полное отражение производственно-хозяйственной деятельности предприятия**
- исходные данные для финансового и управленческого учета

ЗАДАНИЕ 4

Итоговая информация о снабженческо-заготовительной деятельности используется для

- определение себестоимости продуктов для различных целей управления
- **расчета критической точки объема снабжения**
- принятия решений, позволяющих максимизировать прибыль в краткосрочном периоде
- составление и контроль исполнения смет расходов по организационной деятельности

2) открытые задания (повышенный уровень сложности):

ЗАДАНИЕ 1

Условно-постоянный компонент корпоративной информации, являющийся основой для унификации и нормализации данных, сопровождающих протекающие бизнес-процессы, а также регламентацию деятельности организации это _____
Нормативно-справочная информация предприятия

ЗАДАНИЕ 2

Информация, которая характеризует деятельность фирмы за определенный прошлый период времени это _____

Учетная информация

ЗАДАНИЕ 3

Первичные документы и машинные носители информации для отражения производственной деятельности предприятия это _____

Документация предприятия

ЗАДАНИЕ 4

Данные для выбора действий, которые могут быть предприняты в будущем это _____

Плановая информация

ПК-2 Способен анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов

ПК 2.2 Анализирует различные источники информации, необходимые для оценки эффективности стратегии формирования цен на товары, работы, услуги

закрытые задания (тестовые, средний уровень сложности):

ЗАДАНИЕ 1

С помощью какого анализа можно оценить результаты работы предприятия во взаимосвязи с направлениями технического развития, а также определить влияние на конечные экономические показатели технических, технологических, организационных и других конкретных производственных факторов, выявляя комплексные резервы производства?

- **технико-экономического**
- финансового
- общеэкономического
- функционально-стоимостного

ЗАДАНИЕ 2

Какие издержки относятся к явным расходам?

- **все прямые платежи поставщикам за поставку материалов, комплектующих и т.п.**
- **оплата труда персонала предприятия в виде заработной платы**
- **платежи транспортным организациям**
- расходы владельца фирмы на право использования ноу-хау

ЗАДАНИЕ 3

Главное отличие затратных и параметрических методов ценообразования:

- первые учитывают косвенные налоги, а вторые — не учитывают
- первые не учитывают себестоимость, а вторые — учитывают
- в) первые не учитывают прогнозируемую прибыль, а вторые — учитывают
- первые учитывают себестоимость, а вторые цену основных параметров товара

ЗАДАНИЕ 4

В каком случае объем продаж считается оптимальным?

- **если данный объем продаж обеспечивает получение максимальной прибыли при сложившихся условиях производства в определенном ценовом диапазоне**
- если при данном объеме продаж достигается равенство доходов и издержек при сложившихся условиях производства и ценах на продукцию
- если данный объем продаж обеспечивает максимальную загрузку производства
- во всех перечисленных случаях

ЗАДАНИЕ 5

Психология покупателя наиболее часто учитывается при исчислении ...

- **розничной цены потребительских товаров**
- издержек производства
- отпускной цены на продукцию производственного назначения

ЗАДАНИЕ 6

Какой из перечисленных факторов, оказывающих влияние на виды, количество и качество ресурсов, относится к финансово-экономическим факторам?

- **объем продукции**
- **производительность труда**

- конкурентная борьба за материалы, товары, услуги
- социально-экономическая инфраструктура

ЗАДАНИЕ 7

Задачи, решаемые в процессе ценообразования

- улучшение качества производимой продукции
- снижение издержек
- оптимизация производственных площадей продавца
- **определение спроса**
- **оценка издержек**
- разработка нового продукта

ЗАДАНИЕ 8

Основные цели ценообразования

Варианты ответа:

- минимизация убытков
- обеспечение сбыта продукции
- **максимизация прибыли**
- выход на мировой рынок
- **расширение доли рынка**

открытые задания (повышенный уровень сложности):

ЗАДАНИЕ 1

Подход к ценообразованию, основанный на учете всех фактических затрат на производство и сбыт товаров называется _____

Затратный подход или затратный

ЗАДАНИЕ 2

Объем продаж, при котором выручка равна издержкам – это _____
критический объем продаж

ЗАДАНИЕ 3

Метод учета затрат, применяемый при изготовлении уникального либо выполняемого по специальному заказу изделия называется _____

Позаказный метод или позаказный

ЗАДАНИЕ 4

Затраты, измеряемые с точки зрения упущенной возможности, которая потеряна в результате выбора альтернативного управленческого решения это _____

вмененные затраты

ЗАДАНИЕ 5

Разница между выручкой компании и ее переменными расходами это маржинальный доход

ЗАДАНИЕ 6

Затраты которые возрастают или уменьшаются пропорционально объему производства продукции (оказания услуг, товарооборота) это _____

переменные затраты

ЗАДАНИЕ 7

Затраты, носящие общий характер для производства нескольких видов продукции, включающийся в их себестоимость на основе специальных расчетов это _____

косвенные затраты

ЗАДАНИЕ 8

Денежное выражение стоимости товара это _____
цена продукции или цена

ПК-3 Способен составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом с использованием современных технических средств и информационных технологий

ПК 3.2 Владеет теоретической базой прогнозирования деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом

закрытые задания (тестовые, средний уровень сложности):

ЗАДАНИЕ 1

Чувствительность потребителей к изменению цен будет ниже, если ...

- потребителю не известны товары-заменители
- потребители могут долго хранить товар
- на рынке имеются товары-заменители
- товар реально использовать в системе с ранее приобретенными изделиями

ЗАДАНИЕ 2

Принципы, лежащие в основе ценообразования

- нормативно-параметрические способы установления цен
- учет цен на факторы производства
- захват потребительского излишка
- учета закона спроса и предложения
- диверсификация цен
- непрерывности в установлении цен
- назначение максимально возможной цены

ЗАДАНИЕ 3

По каким направлениям выполняется анализ и диагностика эффективности состояния и перспектив развития производственной деятельности предприятия?

- объем производства и продажи продукции
- труд и оплата труда
- затраты на производство и продажу продукции (себестоимость)
- технология и производственный процесс

2) открытые задания (повышенный уровень сложности):

ЗАДАНИЕ 1

Минимальная цена, по которой продавцы продают свои товары на рынке называется _____
цена предложения

ЗАДАНИЕ 2

Что происходит с равновесной ценой, если спрос повысился?

Повышение цены или повышение

ЗАДАНИЕ 3

Какой закон выражает прямую связь между ценой и количеством продаваемого товара?

Закон предложения

ПК 3.3 Составляет прогноз динамики внутренних и внешних факторов, влияющих на политику ценообразования

закрытые задания (тестовые, средний уровень сложности):

ЗАДАНИЕ 1

Внешние факторы, влияющие на ценообразование:

- Сезонность покупательского спроса
- Качество материалов и труда
- Общий покупательский спрос на продукцию
- Себестоимость продукции

ЗАДАНИЕ 2

Внутренние факторы ценообразования

- уровень динамики инфляции
- характер конкуренции между производителями
- реклама
- имидж производителя

ЗАДАНИЕ 3

Как формируются цены в условиях рыночной экономики:

- главным образом в зависимости от потребительских свойств продукции и спроса на неё
- с учётом спроса и предложения на рынке
- с ориентацией исключительно на изменение затрат в процессе производства

2) открытые задания (повышенный уровень сложности):

ЗАДАНИЕ 1

Функция цены, которая состоит в том, что посредством цен происходит распределение и перераспределение чистого национального дохода называется _____
распределительная

ЗАДАНИЕ 2

При выполнении какой функции цена увеличивает потребление товаров по низким ценам и снижает по высоким
регулирующая

ЗАДАНИЕ 3

Функция цены, которая заключается в том, что она стимулирует производителя увеличить производство при высоких ценах, и при этом стимулирует потребителя снизить объем потребления называется
функция сбалансирования спроса и предложения

ПК 3.4 Оценивает текущее состояние и определяет параметры стратегического развития организации

закрытые задания (тестовые, средний уровень сложности):

ЗАДАНИЕ 1

К рыночным методам ценообразования относятся:

- методы на основе воспринимаемой ценности товара
- методы, ориентированные на спрос
- метод прямых затрат
- методы, ориентированные на конкурентов
- метод на основе анализа безубыточности (целевой прибыли)

ЗАДАНИЕ 2

Попроцессный метод применяется на предприятиях

- с массовым характером производства
- с ограниченной номенклатурой продукции
- при индивидуальном и мелкосерийном производстве
- где происходит учет отклонений от норм
- определяется индивидуальная себестоимость продукции

ЗАДАНИЕ 3

При позаказном метод калькулирования

- определяется средняя себестоимость продукции
- себестоимость каждого изделия определяется после завершения всех работ
- себестоимость каждого изделия определяется до завершения всех работ
- себестоимость определяется делением суммы всех произведенных затрат на количество готовой продукции

ЗАДАНИЕ 4

Система «Директ-кост» используется для

- составления внешней отчетности и уплаты налогов
- разработки инвестиционной политики организации
- принятия краткосрочных управленческих решений
- ни один ответ не верен

ЗАДАНИЕ 5

Нормативный метод характеризуется

- использованием в добывающих отраслях промышленности и в энергетике, характеризующихся массовым типом производства
- использованием при изготовлении уникального либо выполняемого по специальному заказу изделия
- использованием в отраслях промышленности с серийным и поточным производством
- составлением по каждому виду изделия предварительной нормативной калькуляции

2) открытые задания (повышенный уровень сложности):

ЗАДАНИЕ 1

Затраты, которые не зависят от объема произведенной продукции, называются

постоянные затраты или постоянные

ЗАДАНИЕ 2

Что является объектом калькулирования на предприятии?

продукт или работа или услуга

ЗАДАНИЕ 3

Методы ценообразования, которые используются при формировании цен на аналогичную продукцию, называются _____

параметрические методы или параметрические

ЗАДАНИЕ 4

Метод учета затрат, используемый при изготовлении уникального или специального изделия называется _____

позаказный

ЗАДАНИЕ 5

Себестоимость, в которую входят затраты по всем участкам, относящиеся к производству продукции, а также расходы на управление предприятием, вспомогательные производства называется _____

производственная или производственная себестоимость

Критерии и шкалы оценивания:

Для оценивания выполнения заданий используется балльная шкала:

1) закрытые задания (тестовые, средний уровень сложности):

- 1 балл – указан верный ответ;
- 0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

2) открытые задания (тестовые, повышенный уровень сложности):

- 2 балла – указан верный ответ;
- 0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.