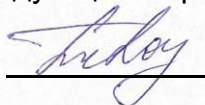


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой экономической теории
и мировой экономики
д.э.н., проф. Т.Н.Гоголева



17.04.2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.10 Управленческая экономика

- 1. Код и наименование направления подготовки:** 38.04.02 Менеджмент
- 2. Профиль подготовки:** Современные технологии менеджмента
- 3. Квалификация выпускника:** магистр
- 4. Форма обучения:** очная
- 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** кафедра экономической теории и мировой экономики
- 6. Составители программы:** Ляшенко И.Ю., к.э.н., доцент
- 7. Рекомендована:** Научно-методическим советом экономического факультета ВГУ от 21.03.2024 г., протокол №3
- 8. Учебный год:** 2024 - 2025 **Семестр:** 1

9. Цели и задачи учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является формирование у обучающихся знаний, умений и навыков, необходимых для анализа сложных экономических процессов, участниками которых являются потребители и фирмы; способности решать профессиональные задачи, в том числе связанные с принятием обоснованных решений, обеспечивающих эффективное функционирование фирмы в условиях разных рыночных структур.

Задачи учебной дисциплины:

- сформировать представления о фундаментальных положениях микроэкономического анализа и возможностях их практического применения,
- выделить специфику поведения экономических агентов в условиях различных рыночных структур;
- сформировать понимание возможностей использования методов экономического анализа поведения экономических агентов при принятии обоснованных управленческих решений.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП: дисциплина «Управленческая экономика» относится к обязательной части блока Б1.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	ОПК-1.1	Применяет методы экономического анализа для описания поведения экономических агентов и рынков	Знать: основные факторы, влияющие на спрос и предложение на рынке, и модели, используемые для анализа, основные модели рынков и их особенности Уметь: использовать теорию спроса и предложения для прогнозирования последствий воздействия различных факторов, применять фундаментальные положения микроэкономического анализа при анализе поведения фирмы
		ОПК-1.2	Использует знания экономической, организационной и управленческой теории для решения профессиональных задач	Знать: особенности поведения фирм в условиях различных рыночных структур; Владеть: навыками обоснования управленческих решений в отношении поведения фирм в различных рыночных условиях

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час. — 2 зет/ 72 ч.

Форма промежуточной аттестации: зачёт

13. Трудоемкость по видам учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость	
	Всего	По семестрам № семестра 1
Аудиторные занятия	32	32
в том числе:	лекции	16
	практические	16
Самостоятельная работа	40	40
Форма промежуточной аттестации	зачёт	зачёт
Итого:	72	72

13.1. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК*
1. Лекции			
1.1	Базовые понятия и модели эффективной экономики	Основные понятия управленческой экономики. Рыночные силы: спрос и предложение. Анализ спроса. Теория потребительского поведения. Процесс производства и издержки. Организация фирмы.	Управленческая экономика https://edu.vsu.ru/
1.2	Поведение фирмы в условиях различных рыночных структур	Природа отрасли. Особенности функционирования фирмы в условиях различных типов рыночных структур: совершенной конкуренции, монополистической конкуренции, олигополии, монополии. Дифференциация товара. Ценовые стратегии фирм, имеющих рыночную власть.	Управленческая экономика https://edu.vsu.ru/
2. Практические занятия			
2.1	Базовые понятия и модели эффективной экономики	Обсуждение следующих вопросов: Факторы, влияющие на спрос и предложение. Анализ спроса. Расчет параметров рыночного равновесия. Теория потребительского поведения и ее прикладная интерпретация. Производство. Анализ издержек. Обсуждение практики анализа рыночной ситуации	Управленческая экономика https://edu.vsu.ru/
2.2	Поведение фирмы в условиях различных рыночных структур	Обсуждение следующих вопросов: Особенности функционирования фирмы в условиях различных типов рыночных структур: совершенной конкуренции, монополистической конкуренции, олигополии, монополии и определение оптимального выпуска продукции. Дифференциация товара, ценовые стратегии фирм, имеющих рыночную власть: теория и практика. Обсуждение практической ситуации на конкретном рынке	Управленческая экономика https://edu.vsu.ru/
2.3	Взаимодействие рынка, фирмы и государства в современных экономических системах	Обсуждение проблемы асимметрии информации и практики ее преодоления	Управленческая экономика https://edu.vsu.ru/

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (количество часов)			
		Лекции	Практические	Самостоятельная работа	Всего
1.	Базовые понятия и модели эффективной экономики	10	10	10	30
2.	Поведение фирмы в условиях различных рыночных структур	6	5	20	31
3.	Взаимодействие рынка, фирмы и государства в современных экономических системах		1	10	11
	Итого:	16	16	40	72

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины: предполагается, что обучающиеся должны осуществлять работу с основной и дополнительной литературой, выполнять выдаваемые преподавателем задания.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1.	Максимова, В. Ф. Микроэкономика: учебник / В. Ф. Максимова. – 8-е изд., пере- раб. и доп. – Москва: Университет Синергия, 2020. – 468 с.: табл., граф. – (Университетская серия). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571516
2.	Чеканский, А. Н. Управленческая экономика: практика применения: учебное пособие / А.Н. Чеканский, В.А. Коцоева, С.Е. Варюхин; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. — Москва: Издательский дом «Дело», 2015. — 170 с. : ил. — (Образовательные инновации) .— Библиогр. в кн .— http://biblioclub.ru/ .— ISBN 978-5-7749-1051-9 .— <URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443303 >.

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
3.	Экономическая теория. Микроэкономика: учебник / [Т.Н. Гоголева и др.]; [под ред. Т.Н. Гоголевой и др.] .— Изд. 3-е, испр. и доп. — Воронеж : Научная книга, 2013 .— 338 с.
4.	Ермолаев, К. Н. Основы экономической теории (системный подход) : учебник / К. Н. Ермолаев, М. Е. Коновалова, О. Ю. Кузьмина ; отв. ред. М. Е. Коновалова, А. М. Михайлов, В. Я. Вишневер. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 513 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=698042
5.	Экономическая теория : учебник / А. И. Балашов, Т. Д. Имамов, Н. П. Купрещенко, С. А. Тертышный ; под ред. Н. Д. Эриашвили. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 528 с. : схем., табл, ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=682416

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет) *:

№ п/п	Ресурс
6.	Электронно-библиотечная система (ЭБС) ВГУ. - Режим доступа: URL: https://lib.vsu.ru/?p=4&t=8b
7.	Электронный университет ВГУ. - Режим доступа: URL: https://edu.vsu.ru/
8.	Economicus. - Режим доступа: URL: - http://www.economicus.ru

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источник
1.	Шатаева, О.В. Практикум по экономической теории: учебное пособие / О.В. Шатаева, С.А. Шапиро. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2015. – 144 с.: табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272222 – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-3672-5. – DOI 10.23681/272222. – Текст : электронный.

17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ, электронное обучение (ЭО), смешанное обучение): Реализация учебной дисциплины предполагает применение дистанционных образовательных технологий (работу на образовательном портале «Электронный университет ВГУ»).

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины: Учебная аудитория; специализированная мебель, проектор, экран для проектора настенный, компьютер, цифровая аудио платформа, телевизоры (2 шт.), комплект активных громкоговорителей, микрофон проводной.

19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций
Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1.	Поведение фирмы в условиях различных рыночных структур	ОПК–1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	ОПК–1.1 Применяет методы экономического анализа для описания поведения экономических агентов и рынков ОПК–1.2 Использует знания экономической, организационной и управленческой теории для решения профессиональных задач	Перечень вопросов для собеседования
Промежуточная аттестация форма контроля – зачет				Тестовые задания и открытые вопросы. Перечень вопросов к зачету

20. Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

20.1. Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств: перечень вопросов для собеседования

Перечень вопросов для собеседования

1. Практические аспекты микроэкономических моделей функционирования фирмы в условиях различных рыночных структур. Ситуации и управленческие решения
2. Рынок совершенной конкуренции: общая характеристика. Определение цены и объема производства фирмой
3. Совершенно конкурентная фирма в краткосрочном периоде: ситуации максимизации прибыли, минимизации убытков, приостановки производства.
4. Совершенная конкуренция: долгосрочный период
5. Понятие и причины существования монополии. Особенности работы на рынке в условиях монополии
6. Определение цены и объемов производства монополиста. Монополия в долгосрочном и краткосрочном периодах
7. Монополия с двумя заводами
8. Дифференциация товара.
9. Олигополия
10. Монополистическая конкуренция
11. Ценовые стратегии

Обучающиеся получают вопросы в рамках представленного выше перечня, на которые им необходимо ответить.

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
---------------------------------	--------------------------------------	--------------

Обучающийся в полной мере владеет понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими основами дисциплины), способен аргументировать ответ, иллюстрировать ответ примерами/фактами/данными исследований, применять теоретические знания для решения практических задач в области управленческой экономики.	Повышенный уровень	Отлично
Обучающийся владеет понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими основами дисциплины), способен аргументировать ответ, иллюстрировать ответ примерами/фактами/данными исследований, применять теоретические знания для решения практических задач в области управленческой экономики, но делает это недостаточно полно, допускает некоторые ошибки при выполнении заданий.	Базовый уровень	Хорошо
Обучающийся частично владеет понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими основами дисциплины), фрагментарно способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, применять теоретические знания для решения практических задач в области управленческой экономики, допускает существенные ошибки при выполнении заданий, не в состоянии продемонстрировать понимание отдельных теоретических положений дисциплины и возможностей их практического применения	Пороговый уровень	Удовлетворительно
Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания отдельных аспектов дисциплины, допускает грубые ошибки при выполнении заданий или не способен выполнить большую часть заданий	–	Неудовлетворительно

20.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств: перечень вопросов к зачету, тестовых заданий и заданий с открытыми вопросами.

Промежуточная аттестация предполагает 2 этапа. Первый этап – проведение работы, включающей тестовые задания и задания с открытыми вопросами. Второй этап – ответы на задания в рамках перечня вопросов к зачету.

20.2.1 Тестовые задания и задания с открытыми вопросами для промежуточной аттестации по дисциплине Управленческая экономика

1) закрытые задания (тестовые, средний уровень сложности):

ЗАДАНИЕ 1.

Учёт такого факта, как взаимная зависимость фирм, необходим при формировании стратегии работы на рынке

- 1) олигополии
- 2) монополистической конкуренции
- 3) монополии
- 4) совершенной конкуренции

ЗАДАНИЕ 2.

По итогам отчётного периода выяснилось, что выручка компании превысила её общие издержки. В этом случае у компании наблюдается

- 1) прибыль
- 2) убыток
- 3) дефицит
- 4) реорганизация

ЗАДАНИЕ 3.

Желая максимизации прибыли компании, управляющий может принять решение о таком

объеме выпуска, при котором наблюдается

- 1) равенство предельной выручки и предельных издержек
- 2) превышение доходов над расходами
- 3) равенство прибыли и доходов
- 4) производство максимального количества качественной продукции

ЗАДАНИЕ 4.

Определите, что будет наблюдать компания при росте цены товара, спрос на который неэластичен,

- 1) увеличение выручки от продажи этого товара
- 2) рост продаж этого товара
- 3) сокращение выручки от продажи этого товара
- 4) неизменность выручки от продажи этого товара

ЗАДАНИЕ 5.

Фирма работает на рынке совершенной конкуренции, где цена на продукцию установилась на уровне 36 рублей. Функция общих издержек фирмы имеет вид $TC = 20q + q^2$. В этом случае оптимальным объёмом производства для фирмы будет... штук

- 1) 8
- 2) 7
- 3) 6
- 4) 5

2) открытые задания (повышенный уровень сложности):

ЗАДАНИЕ 1.

Исследование показало, что функция общей выручки компании описывается функцией $TR = 500Q - 2Q^2$. В этом случае предельная выручка этой компании описывается функцией $MR = \dots$

Напишите, НЕ делая пробелы между символами и НЕ ставя точку в конце

Пример ответа: $500Q - 2Q$

Ответ: $500 - 4Q$

ЗАДАНИЕ 2.

Для определения объема производства, при котором компания не будет иметь ни прибыли, ни убытков, ее доходы будут равны расходам, необходимо рассчитать точку....

пример ответа: прибыльности

ответ: безубыточности

ЗАДАНИЕ 3

Исследование показало, что общие издержки компании описываются функцией $TC = 750Q + 3Q^2$. В этом случае функция предельных издержек имеет вид $MC =$

пример ответа: $5 + 10Q$

ответ: $750 + 6Q$

ЗАДАНИЕ 4

Исследование показало, что общие издержки компании описываются функцией $TC = 750Q + 3Q^2$. В этом случае при выпуске 10 шт. товара предельные издержки будут равны

пример ответа: 520

ответ: 810

ЗАДАНИЕ 5

Исследование показало, что общая выручка компании описывается функцией

$TR=100Q+3Q^2$. В этом случае при выпуске 10 шт. товара предельная выручка будет равна
пример ответа: 520
ответ: 160

Критерии и шкалы оценивания:

Для оценивания выполнения заданий используется балльная шкала:

1) закрытые задания (тестовые, средний уровень сложности):

- 1 балл – указан верный ответ;
- 0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

2) открытые задания (повышенный уровень сложности):

- 2 балла – указан верный ответ;
- 0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

20.2.2. Перечень вопросов к зачету

1. Рыночные силы: спрос и предложение.
2. Спроса. Факторы. Возможности менеджера влиять на факторы спроса.
3. Предложение. Факторы
4. Анализ спроса.
5. Равновесие на рынке и практика прогнозирования результатов его изменения под влиянием неценовых факторов
6. Эластичность спроса и предложения
7. Теория потребительского поведения.
8. Производство и издержки.
9. Издержки, выручка, прибыль
10. Принятие решения о работе на сегменте рынка, где цена не покрывает средние издержки
11. Модели рынков. Особенности функционирования фирмы в условиях различных типов рыночных структур
12. Особенности функционирования фирмы в условиях различных типов рыночных структур: в совершенной конкуренции. Ситуации и управленческие решения
13. Особенности функционирования фирмы в условиях различных типов рыночных структур: в монополистической конкуренции. Ситуации и управленческие решения
14. Особенности функционирования фирмы в условиях различных типов рыночных структур: в олигополии. Ситуации и управленческие решения
15. Особенности функционирования фирмы в условиях различных типов рыночных структур: в монополии. Ситуации и управленческие решения
16. Дифференциация товара.
17. Ценовые стратегии фирм
18. Асимметрия информации.
19. Проблема «принципал-агент»
20. Практический анализ деятельности фирмы на рынке

Обучающиеся получают вопросы в рамках представленного выше перечня, на которые им необходимо ответить.

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
---------------------------------	--------------------------------------	--------------

Обучающийся владеет понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими основами дисциплины), способен аргументировать ответ, иллюстрировать ответ примерами/фактами/данными исследований, применять теоретические знания для решения практических задач в области управленческой экономики, при этом допускается, что он делает это недостаточно полно, допускает незначительные ошибки при выполнении заданий.	Повышенный уровень/ Базовый уровень/ Пороговый уровень	Зачтено
Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания отдельных аспектов дисциплины, допускает грубые ошибки при выполнении заданий или не способен выполнить большую часть заданий	–	Не зачтено

Зачет может быть выставлен по результатам текущей аттестации обучающегося в семестре, но не ранее, чем на заключительном занятии.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета.

Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний и практические задания, позволяющие оценить степень сформированности умений и навыков.

Критерии оценивания приведены выше.

Промежуточная аттестация по дисциплине с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (далее – ЭО, ДОТ) проводится в рамках электронного курса, размещенного в ЭИОС (образовательный портал «Электронный университет ВГУ» (LMS Moodle, <https://edu.vsu.ru/>)).

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме зачета. Обучающиеся, проходящие промежуточную аттестацию с применением ДОТ, должны располагать техническими средствами и программным обеспечением, позволяющим обеспечить процедуры аттестации. Обучающийся самостоятельно обеспечивает выполнение необходимых технических требований для проведения промежуточной аттестации с применением дистанционных образовательных технологий.

Идентификация личности обучающегося при прохождении промежуточной аттестации обеспечивается посредством использования каждым обучающимся индивидуального логина и пароля при входе в личный кабинет, размещенный в ЭИОС образовательной организации.

Задания раздела 20.2.1. рекомендуются к использованию при проведении диагностических работ с целью оценки остаточных знаний по результатам освоения данной дисциплины

Комплект диагностических заданий по дисциплине
Управленческая экономика
**Фонд оценочных средств сформированности компетенций
по дисциплине Управленческая экономика**

ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления

ОПК-1.1 Применяет методы экономического анализа для описания поведения экономических агентов и рынков

ОПК-1.2 Использует знания экономической, организационной и управленческой теории для решения профессиональных задач

Перечень заданий для проверки сформированности компетенции:

- 1) закрытые задания (тестовые, средний уровень сложности):

ЗАДАНИЕ 1.

Учёт такого факта, как взаимная зависимость фирм, необходим при формировании стратегии работы на рынке

- 1) **олигополии**
- 2) монополистической конкуренции
- 3) монополии
- 4) совершенной конкуренции

ЗАДАНИЕ 2.

По итогам отчётного периода выяснилось, что выручка компании превысила её общие издержки. В этом случае у компании наблюдается

- 1) **прибыль**
- 2) убыток
- 3) дефицит
- 4) реорганизация

ЗАДАНИЕ 3.

Желая максимизации прибыли компании, управляющий может принять решение о таком объеме выпуска, при котором наблюдается

- 1) **равенство предельной выручки и предельных издержек**
- 2) превышение доходов над расходами
- 3) равенство прибыли и доходов
- 4) производство максимального количества качественной продукции

ЗАДАНИЕ 4.

При монополистической конкуренции

- 1) **нет верного ответа**
- 2) на рынке конкурируют 2 или 3 монополиста
- 3) на рынке конкурируют 2 монополиста
- 4) на рынке конкурирует один монополист

ЗАДАНИЕ 5.

Вы знаете, что ваша компания находится в точке безубыточности. В этом случае

- 1) **выручка равна издержкам**
- 2) выручка больше издержек
- 3) выручка существенно больше издержек
- 4) выручка равна прибыли

ЗАДАНИЕ 6.

Цена на одежду, вероятно, возрастет в результате

- 1) **повышения зарплаты на ткацких фабриках**
- 2) роста предложения одежды;
- 3) появления нового оборудования, снижающего стоимость производства;
- 4) снижения спроса на одежду.

ЗАДАНИЕ 7.

Величина (объем) спроса на новые товары, выведенные компанией X на рынок, увеличится, если:

- 1) **цена на них сократится**
- 2) цена на них увеличится
- 3) доходы потребителей сократятся
- 4) доходы потребителей увеличатся

ЗАДАНИЕ 8.

Спрос на рынке описывается функцией $Q=120-4P$. Предложение на этом рынке описывается функцией $Q=20+P$.

Определить, чему на этом рынке будет равен дефицит (или избыток), если государство зафиксирует цену на уровне 10.

- 1) **дефицит 50**
- 2) избыток 50
- 3) дефицит 5
- 4) нет верного ответа

ЗАДАНИЕ 9.

При одновременном росте спроса и предложения можно прогнозировать, что

- 1) **увеличится равновесное количество, а цена может как увеличиться, так и снизиться, так и остаться неизменной**
- 2) увеличится равновесная цена и сократится равновесное количество
- 3) сократится равновесное количество и снизится равновесная цена
- 4) не изменится равновесное количество и снизится равновесная цена

ЗАДАНИЕ 10.

Если на монополистическом рынке в краткосрочном периоде цена будет превышать средние общие издержки, то фирма

- 1) может получать положительную экономическую прибыль
- 2) не будет работать
- 3) будет нести убытки
- 4) принимает решение снизить цену

ЗАДАНИЕ 11.

Исследование показало, что общая выручка компании описывается функцией $TR=100Q+2Q^2$. В этом случае функция предельной выручки имеет вид $MR=$

- 1) $100+4Q$
- 2) $100Q+4$
- 3) $100+2Q$
- 4) $100Q+2Q^2$

ЗАДАНИЕ 12.

Для определения объёма производства, после которого проект начнёт приносить прибыль, можно рассчитать... безубыточности

- 1) точку
- 2) пик
- 3) начало
- 4) район

ЗАДАНИЕ 13.

Отдел экономического прогнозирования компании предоставил прогноз, согласно которому в следующем периоде выручка компании должна увеличиться на 100.000 руб., при этом общие издержки должны увеличиться также на 100.000 руб. Определите, как в этом случае в следующем периоде должна измениться прибыль этой компании. Она должна

- 1) не измениться
- 2) увеличиться на 100.000 руб.
- 3) уменьшиться на 130.000 руб.
- 4) уменьшиться на 100.000 руб.

ЗАДАНИЕ 14.

Определите, что будет наблюдать компания при росте цены товара, спрос на который неэластичен,

- 1) увеличение выручки от продажи этого товара
- 2) рост продаж этого товара
- 3) сокращение выручки от продажи этого товара
- 4) неизменность выручки от продажи этого товара

ЗАДАНИЕ 15.

Фирма работает на рынке совершенной конкуренции, где цена на продукцию установилась на уровне 36 рублей. Функция общих издержек фирмы имеет вид $TC = 20q + q^2$. В этом случае оптимальным объёмом производства для фирмы будет... штук

- 1) **8**
- 2) 7
- 3) 6
- 4) 5

ЗАДАНИЕ 16.

Если на рынке совершенной конкуренции в краткосрочном периоде цена будет превышать средние общие издержки, то фирма

- 1) **может получать положительную экономическую прибыль**
- 2) не будет работать
- 3) будет нести убытки
- 4) принимает решение снизить цену

ЗАДАНИЕ 17.

Монополист получает максимальную положительную экономическую прибыль, когда

- 1) **нет верного ответа**
- 2) цена ниже средних переменных издержек
- 3) цена ниже средних постоянных издержек
- 4) цена ниже средних общих издержек

ЗАДАНИЕ 18.

Если увеличится цена одного из товаров-субститутов, то можно прогнозировать, что

- 1) **товар спрос на другой увеличится**
- 2) спрос на другой товар снизится
- 3) спрос на другой товар не изменится
- 4) спрос на оба эти товара увеличится

ЗАДАНИЕ 19.

Если будет принято решение об увеличении цены товара, спрос на который эластичен, то можно будет наблюдать

- 1) **сокращение выручки от продажи этого товара**
- 2) рост продаж этого товара
- 3) увеличение выручки от продажи этого товара
- 4) неизменность выручки от продажи этого товара

ЗАДАНИЕ 20.

При увеличении объёма производства компания столкнется с тем, что средние постоянные издержки будут

- 1) **сокращаться**
- 2) то сокращаться, то увеличиваться
- 3) увеличиваться
- 4) оставаться неизменными

ЗАДАНИЕ 21.

Компания-монополист, реализует продукцию по оптимальной цене, равной 700 руб. При этом ее предельная выручка составляет 300 руб., предельные издержки составляют 300 руб. Средние переменные издержки составляют 305 рублей. Средние общие издержки составляют 580 рублей. В этом случае руководству компании необходимо принять решение

- 1) **оставить выпуск неизменным**
- 2) сократить выпуск
- 3) увеличить выпуск
- 4) срочно приостанавливать производство

ЗАДАНИЕ 22.

Компания работает на рынке совершенной конкуренции, реализуя продукцию по оптимальной цене, равной 100 руб. При этом ее предельные издержки составляют 100 руб. Средние переменные издержки составляют 50 рублей. Средние общие издержки составляют 150 рублей. В этом случае руководству компании необходимо принять решение

- 1) **оставить выпуск неизменным**
- 2) сократить выпуск
- 3) увеличить выпуск
- 4) срочно приостанавливать производство

ЗАДАНИЕ 23.

Разрабатывая стратегию запуска товара на рынок и анализируя функцию общей полезности потребителя, аналитик понимает, что она достигает максимума, когда

- 1) **предельная полезность равна нулю**
- 2) предельная полезность равна 1
- 3) предельная полезность равна -1
- 4) предельная полезность равна 100

ЗАДАНИЕ 24.

Для того, чтобы определить функцию предельных издержек, вы возьмете информацию о

- 1) **функции общих издержек**
- 2) динамике прибыли компании
- 3) ставке налога на прибыль
- 4) динамике выручки компании

2) открытые задания (повышенный уровень сложности):

ЗАДАНИЕ 1.

На рынке некоторого товара всех потребителей можно очень легко разделить на несколько групп по определенному критерию и назначать разные цены для каждой из этих групп потребителей. В этом случае на данном рынке легко можно реализовать дискриминацию... степени. Напишите одним словом, какой именно степени (например, первой)

Пример ответа: первой

ответ: третьей

ЗАДАНИЕ 2.

Для определения объема производства, при котором компания не будет иметь ни прибыли, ни убытков, ее доходы будут равны расходам, необходимо рассчитать точку....

пример ответа: прибыльности

ответ: безубыточности

ЗАДАНИЕ 3.

Исследование показало, что функция общих издержек компании описывается функцией $TC=200Q+100$. В этом случае предельные издержки этой компании равны...

Напишите число.

Пример ответа: 100

Ответ: 200

ЗАДАНИЕ 4.

Известно, что функция предельных издержек компании описывается функцией $MC=200Q+100$. В этом случае функция общих издержек этой компании имеет вид $TC=...$

Допишите вид этой функции (для обозначения степени используйте символ ^), НЕ делая пробелы между символами и НЕ ставя точку в конце

Пример ответа: $200Q^2+500$

Ответ: $100Q^2+100Q$

ЗАДАНИЕ 5.

Исследование показало, что функция общей выручки компании описывается функцией $TR=500Q-2Q^2$. В этом случае предельная выручка этой компании описывается функцией $MR=...$

Напишите, НЕ делая пробелы между символами и НЕ ставя точку в конце

Пример ответа: $500Q-2Q$

Ответ: $500-4Q$

ЗАДАНИЕ 6.

Известно, что функция предельных издержек компании на рынке совершенной конкуренции описывается функцией $MC=200q+100$. При этом цена продукции равна 300 руб. Определите оптимальный объем выпуска. Ответ запишите числом.

Пример ответа: 500

Ответ: 100

ЗАДАНИЕ 7.

для нахождения выручки фирмы нужно цену продукции ... на количество продукции (вставьте слово)

пример ответа: разделить

ответ: умножить

ЗАДАНИЕ 8.

Если цена продукции ниже средних общих издержек, то компания будет нести... (вставьте слово)

пример ответа: издержки

ответ: убыток или убытки

ЗАДАНИЕ 9.

Исследуя динамику переменных издержек в компании, менеджер отметит, что наблюдается зависимость от объемов производства: чем больше выпуск, тем ... величина этих издержек.

Ответьте одним словом: больше или меньше

Пример ответа: меньше

Ответ: больше

ЗАДАНИЕ 10.

если постоянные издержки разделить на количество продукции, то получим... (вставьте три слова)

пример ответа: общие постоянные издержки

ответ: средние постоянные издержки

ЗАДАНИЕ 11.

для нахождения средних переменных издержек нужно ... издержки разделить на количество продукции (вставьте слово)

пример ответа: постоянные

ответ: переменные

ЗАДАНИЕ 12.

В случае, если компания реализует 10 ед. товара по цене 5000 руб., а ее общие издержки составят 80000 руб. Проанализируйте финансовый результат компании и заполните пропуски в этом предложении: Данная компания будет нести убыток в размере ... руб. Вставьте число, написав его цифрами

пример ответа: 50000

ответ: 30000

ЗАДАНИЕ 13.

Компания X представила на рынок линейку новых йогуртов с разными вкусами, с кусочками фруктов и без. Это было сделано в рамках реализации менеджерами компании стратегии ... продукта. Напишите ответ одним словом.

пример ответа: исчезновения

ответ: дифференциации

ЗАДАНИЕ 14.

При увеличении объема выпуска у компании сократятся средние... издержки.

Напишите ответ одним словом, например, общие

пример ответа: общие

ответ: постоянные

ЗАДАНИЕ 15.

Издержки на приобретение сырья и материалов зависят от объемов производства, поэтому

являются ... издержками (вставьте слово)

пример ответа: общими

ответ: переменными

ЗАДАНИЕ 16.

Издержки на выплату процентов по банковским кредитам не зависят от объемов производства, поэтому являются ... издержками (вставьте слово)

пример ответа: общими

ответ: постоянными

ЗАДАНИЕ 17.

На рынке наблюдается всего несколько крупных компаний. Как называется такая модель рынка? В качестве ответа напишите одно слово в единственном числе, в именительном падеже

пример ответа: монополия

ответ: олигополия

ЗАДАНИЕ 18.

На некотором рынке мы видим, что производитель продает один и тот же товар разным потребителям по разным ценам, причем разница в ценах не связана с разницей в издержках. В данном случае производитель осуществляет...

пример ответа: дифференциацию издержек

ответ: ценовую дискриминацию

ЗАДАНИЕ 19.

Прогнозируется рост доходов потребителей на 1,5 процента. Вы знаете, что эластичность спроса по доходу на некоторый товар составляет 2. В этом случае спрос увеличится на ... процентов. Заполните пропуск, вставив число (написать цифрами)

пример ответа: 2

ответ: 3

ЗАДАНИЕ 20.

Прогнозируется рост цены товара X на 2 процента. Вы знаете, что эластичность спроса по цене на этот товар составляет -1,5. В этом случае объем спроса уменьшится на ... процентов. Заполните пропуск, вставив число (написать цифрами)

пример ответа: 5

ответ: 3

ЗАДАНИЕ 21.

Исследование показало, что общие издержки компании описываются функцией $TC=750Q+3Q^2$. В этом случае функция предельных издержек имеет вид $MC=$

пример ответа: $5+10Q$

ответ: $750+6Q$

ЗАДАНИЕ 22.

Исследование показало, что общие издержки компании описываются функцией

$TC=750Q+3Q^2$. В этом случае при выпуске 10 шт. товара предельные издержки будут равны
пример ответа: 520

ответ: 810

ЗАДАНИЕ 23.

Исследование показало, что общая выручка компании описывается функцией $TR=100Q+3Q^2$.
В этом случае при выпуске 10 шт. товара предельная выручка будет равна

пример ответа: 520

ответ: 160

ЗАДАНИЕ 24.

Постоянные издержки равны 50000 руб., средние переменные издержки равны 1500 руб., цена равна 2000 руб. В этом случае точка безубыточности составит... штук.

пример ответа: 520

ответ: 100

Критерии и шкалы оценивания:

Для оценивания выполнения заданий используется балльная шкала:

1) закрытые задания (тестовые, средний уровень сложности):

- 1 балл – указан верный ответ;
- 0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

2) открытые задания (тестовые, повышенный уровень сложности):

- 2 балла – указан верный ответ;
- 0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.
- 0 баллов – задание не выполнено или выполнено неверно (ход выполнения ошибочен или содержит грубые ошибки, значительно влияющие на дальнейшее его изучение).