

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
Математических методов исследования операций

Азарнова Т.В.

22.03.2024 г



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.20 Бизнес-планирование

1. Код и наименование направления подготовки/специальности:

38.03.05 Бизнес-информатика

2. Профиль подготовки/специализация:

Бизнес-аналитика и системы автоматизации предприятий

3. Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

4. Форма обучения: очная

5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины: математических методов исследования операций

6. Составители программы: Ухлова Вера Владимировна, канд. физ.-мат. наук, преподаватель

7. Рекомендована: НМС факультета ПММ, протокол № 5 от 22.03.2024

8. Учебный год: 2027/2028

Семестр(ы): 7

9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Целями освоения учебной дисциплины являются: формирование теоретических и практических знаний, необходимых для осуществления стратегического планирования деятельности организаций и принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности.

Задачи учебной дисциплины:

- изучение подходов и отдельных методик проведения анализа и оценки инноваций в экономике, управлении и информационно-коммуникативных технологиях;
- изучение методов оценки потребностей организаций в инновациях;
- формирование представления о бизнес-планировании;
- приобретение навыков разработки отдельных разделов бизнес-плана проекта, проведения анализа бизнес-плана, представляемого организацией для получения финансирования или оценки хозяйственной деятельности.

10. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 дисциплин учебного плана.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников):

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикаторы(ы)	Планируемые результаты обучения
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.4	Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения поставленных целей	знать: особенности бизнес-планирования; основные требования к разработке и структуре типового бизнес-плана; методики анализа, контроля и оценки эффективности бизнес-планов уметь: формулировать бизнес-идею и формировать бизнес-модель; выбирать оптимальную структуру бизнес-плана в зависимости от его назначения; обосновывать целесообразность (реализуемость) бизнес-проекта; рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические показатели; выбирать и использовать информационное и программное обеспечение для разработки бизнес-планов; применять основные методики разработки отдельных разделов бизнес-плана; владеть навыками: сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных. презентации и продвижения бизнес-планов на рынок интеллектуальных услуг.
ПК-6	Способен осуществлять стратегическое планирование с учетом анализа инноваций в экономике, управлении и информационно-коммуникативных технологиях	ПК-6.1	Оценивает эффективность ИТ-инноваций	

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час.—2/72.

Форма промежуточной аттестации - зачет.

13. Виды учебной работы

Вид учебной работы		Трудоемкость		
		Всего	По семестрам	
			Семестр 7	№ семестра
Аудиторные занятия				
в том числе:	лекции	16	16	
	практические	16	16	
	лабораторные	0	0	
Самостоятельная работа		40	40	
в том числе: курсовая работа (проект)				
Форма промежуточной аттестации (зачет – 0 час. / экзамен – ___ час.)		зачет	зачет	
Итого:		72	72	

13.1. Содержание дисциплины

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК
1. Лекции			
1.1	Организация планирования бизнеса	Понятие бизнес-идеи. Переход от идеи к модели бизнеса. Макеты бизнес-моделей. Подходы к описанию бизнес-процессов организации.	Бизнес-планирование (38.03.05, Ухлова В.В.)
1.2	Место и роль бизнес-плана	Понятие бизнес-плана. Цели и задачи бизнес-планирования. Классификация бизнес-планов. Внутрифирменное планирование: стратегическое, среднесрочное и текущее.	
1.3	Технология бизнес-планирования	Структура бизнес-плана. Содержание основных разделов.	
2. Практические занятия			
2.1	Технология бизнес-планирования	Разбор одного из общепринятых макетов бизнес-плана. Выбор источников инвестирования. Расчет основных экономических показателей. Разработка плана маркетинговых мероприятий.	Бизнес-планирование (38.03.05, Ухлова В.В.)
2.2	Разработка бизнес-плана в зависимости от целей планирования	Управленческий бизнес-план. Финансовый бизнес-план. Инвестиционный бизнес-план. Бизнес-план для оздоровления экономики предприятия.	
2.3	Презентация бизнес-плана	Подготовка презентации (мультимедийная и печатная версии), особенности выступления перед аудиторией.	

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (часов)				Всего
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	
1	Организация планирования бизнеса	2			2	4
2	Место и роль бизнес-плана	2				2
3	Технология бизнес-планирования	8	1		10	19
4	Разработка бизнес-плана в зависимости от целей планирования	2	12		22	36
5	Презентация бизнес-плана	2	3		6	11
	Итого:	16	16		40	72

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение дисциплины включает в себя лекционные и практические занятия, самостоятельную работу обучающихся. На первом занятии студент получает информацию для доступа к комплексу учебно-методических материалов.

Лекционные занятия посвящены рассмотрению теоретических основ дисциплины.

Практические занятия предназначены для формирования умений и навыков, закрепленных компетенциями по ОПОП. Самостоятельная работа студентов включает в себя проработку учебного материала лекций, разбор заданий практических занятий, подготовку к зачету.

Для успешного освоения дисциплины рекомендуется подробно конспектировать лекционный материал, просматривать конспекты лекций (презентации) по соответствующей теме.

При использовании дистанционных образовательных технологий и электронного обучения следует выполнять все указания преподавателя по работе на LMS-платформе, своевременно подключаться к online-занятиям, соблюдать рекомендации по организации самостоятельной работы.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Каледин, С. В. Корпоративные финансы : учебник для вузов / С. В. Каледин. — Санкт-Петербург : Лань, 2021. — 480 с. — ISBN 978-5-8114-6774-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/165832 (дата обращения: 10.02.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2	Лапина, Е. Н. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие для спо / Е. Н. Лапина, Е. А. Остапенко, М. Н. Татарина. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 248 с. — ISBN 978-5-8114-9064-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/221180 (дата обращения: 10.04.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3	Чуваева, А. И. Бизнес-планирование : учебное пособие / А. И. Чуваева, Ю. Д. Алашкевич. — Красноярск : СибГТУ, 2015. — 68 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/72966 (дата обращения: 10.02.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
4	Вайсс, А. 101 идея для роста вашего бизнеса: Результаты новейших исследований эффективности людей и организаций / А. Вайсс ; перевод Е. Виноградова. — Москва : Альпина Паблишер, 2016. — 401 с. — ISBN 978-5-9614-4833-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/88334 (дата обращения: 10.02.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
5	Кондратьева, И. В. Экономика предприятия : учебное пособие для вузов / И. В. Кондратьева. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2021. — 232 с. — ISBN 978-5-8114-7254-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/156924 (дата обращения: 10.02.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
6	Петрученя, И. В. Бизнес-планирование : монография / И. В. Петрученя, А. С. Буйневич. — Красноярск : СФУ, 2021. — 196 с. — ISBN 978-5-7638-4392-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/181653 (дата обращения: 10.02.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)*:

№ п/п	Ресурс
7	Электронно-библиотечная система «Лань». - Режим доступа: https://e.lanbook.com .
8	Электронный каталог Научной библиотеки Воронежского государственного университета. – Режим доступа: http://www.lib.vsu.ru .
9	Сайт информационного агентства РосБизнесКонсалтинг. – Режим доступа: http://www.rbc.ru .
10	Бизнес-планирование (38.03.05, Ухлова В.В.) / В.В. Ухлова. — Образовательный портал «Электронный университет ВГУ». — Режим доступа: https://edu.moodle.ru .

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающегося должна включать в себя подготовку к практическим занятиям и выполнение заданий по ним, подготовку к промежуточной аттестации. Для обеспечения самостоятельной работы студентов в электронном курсе дисциплины на образовательном портале «Электронный университет ВГУ» сформирован учебно-методический комплекс, который включает в себя: программу курса, учебные пособия и справочные материалы, методические указания по выполнению заданий курса. Студенты получают доступ к данным материалам на первом занятии по дисциплине.

Указанные в учебно-методическом комплексе учебные пособия и справочные материалы, приведены в таблице ниже:

№ п/п	Источник
1	Каледин, С. В. Корпоративные финансы : учебник для вузов / С. В. Каледин. — Санкт-Петербург : Лань, 2021. — 480 с. — ISBN 978-5-8114-6774-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/165832 (дата обращения: 10.02.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2	Лапина, Е. Н. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие для спо / Е. Н. Лапина, Е. А. Остапенко, М. Н. Татарина. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 248 с. — ISBN 978-5-8114-9064-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/221180 (дата обращения: 10.04.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3	Чуваева, А. И. Бизнес-планирование : учебное пособие / А. И. Чуваева, Ю. Д. Алашкевич. — Красноярск : СибГТУ, 2015. — 68 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/72966 (дата обращения: 10.02.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
4	Электронно-библиотечная система «Лань». - Режим доступа: https://e.lanbook.com .
5	Электронный каталог Научной библиотеки Воронежского государственного университета. – Режим доступа: http://www.lib.vsu.ru .
6	Сайт информационного агентства РосБизнесКонсалтинг. – Режим доступа: http://www.rbc.ru .
7	Бизнес-планирование (38.03.05, Ухлова В.В.) / В.В. Ухлова. — Образовательный портал «Электронный университет ВГУ». — Режим доступа: https://edu.moodle.ru .

17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ), электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):

Дисциплина реализуется с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, для организации самостоятельной работы обучающихся используется онлайн-курс, размещенный на платформе Электронного университета ВГУ (LMS moodle), а также другие Интернет-ресурсы, приведенные в п.15в.

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Лекции: лекционная аудитория, учебная мебель, компьютер (ноутбук), мультимедийное оборудование (проектор, экран, средства звуковоспроизведения).

Практические занятия: специализированная аудитория, оснащенная учебной мебелью и персональными компьютерами для индивидуальной работы с возможностью подключения к сети «Интернет» (компьютерные классы, студии), мультимедийное оборудование (проектор, экран, средства звуковоспроизведения).

Самостоятельная работа: учебная мебель, компьютерный класс, компьютер с возможностью подключения к сети «Интернет» к платформе Электронного университета ВГУ (LMS moodle).

Программное обеспечение: ОС Windows 8 (10), интернет-браузер (Яндекс, Mozilla Firefox), ПО Adobe Reader, пакет стандартных офисных приложений для работы с документами, таблицами (МойОфис, LibreOffice), специализированное ПО для бизнес-планирования.

19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименования раздела дисциплины	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1	Организация планирования бизнеса	ПК-6	ПК-6.1	Контрольная работа
2	Место и роль бизнес-плана	ПК-6	ПК-6.1	Контрольная работа
3	Технология бизнес-планирования	УК-10	УК-10.4	Практическое задание
4	Разработка бизнес-плана в зависимости от целей планирования	ПК-6	ПК-6.1	Практическое задание
5	Презентация бизнес-плана	УК-10	УК-10.4	Практическое задание
Промежуточная аттестация, форма контроля - зачет				Отчет по проекту

20 Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

20.1 Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

- контрольная работа,
- практические задания.

Перечень практических заданий.

1. Придумать бизнес-идею для проекта в сфере IT.
2. Сформировать для нее бизнес-модель по одному из стандартных макетов.
3. Подобрать структуру бизнес-плана.
4. Разработать основные разделы бизнес-плана.
5. Создать вариант рекламного материала для продвижения проекта.
6. Подготовить презентацию проекта.

Технология проведения

Индивидуальность проектов обеспечивается выбором в индивидуальном порядке бизнес-идеи для проекта (п.1 задания).

Критерии оценки:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если выполнены все задания по проекту, а его тема является уникальной;
- оценка «не зачтено», если задания по проекту выполнены в объеме менее 50% или проект не предоставлен.

Перечень заданий для контрольных работ.

Задание контрольной работы:

- 1) привести формулировки основных терминов (понятий);
- 2) пояснить сущность (значение) или интерпретировать показатели.

Технология проведения

Вариант задания соответствует последней цифре номера зачетной книжки. Выполнение заданий не предусматривает использование конспектов лекций, материалов из открытых источников и учебной литературы. Перечень терминов, определений, а также показателей формируется на основе изложенного в курсе лекций материала.

Критерии оценки:

- «зачтено» выставляется студенту, если получены ответы на оба вопроса контрольной работы, допускаются некоторые неточности в ответах, при этом термины используются логично;
- «не зачтено» выставляется студенту, если ответы на вопросы контрольной работы не получены или не в полном объеме, или в них допущено много ошибок.

20.2 Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств: отчет по проекту.

Для оценивания результатов обучения на зачете используются следующие показатели:

- 1) знание особенностей бизнес-планирования;
- 2) знание основных требований к разработке и структуру типичного бизнес-плана;
- 3) знание методик анализа, контроля и оценки эффективности бизнес-планов.
- 4) умение формулировать бизнес-идею и формировать бизнес-модель;
- 5) умение рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы
- 6) экономические показатели;
- 7) умение выбирать и использовать информационное и программное обеспечение разработки бизнес-плана;

- 8) умение применять основные методики разработки отдельных разделов бизнес-плана;
- 9) умение выбирать оптимальную структуру бизнес-плана в зависимости от его назначения;
- 10) умение обосновывать целесообразность (реализуемость) бизнес-проекта.
- 11) владение навыками сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных.
- 12) владение навыками презентации и продвижения бизнес-планов на рынок интеллектуальных услуг.

Для оценивания результатов обучения на зачете используются шкала «зачтено, не зачтено»

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения.

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
На защите отчета по проекту студент демонстрирует знание предметной области (темы проекта) и формирование более 50% ЗУН. Контрольная работа зачтена. Посещение занятий в объеме более 50%.	<i>Базовый уровень</i>	<i>Зачтено</i>
На защите отчета по проекту студент не демонстрирует знание предметной области (темы проекта) и/или не сформировано более 50% ЗУН и/или контрольная работа не зачтена и/или посещение занятий в объеме менее 50%.	<i>Ниже базового уровня</i>	<i>Не зачтено</i>

20.3 Фонд оценочных средств сформированности компетенций студентов, рекомендуемый для проведения диагностических работ

ОПК-2 Способность находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность; готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами

Вопросы с вариантами ответов (закрытые)

1. Выберите правильную трактовку методологии PDM для создания стартапа:

- а) продукт-ориентированная методология;
- б) клиент-ориентированная методология;
- в) методология масштабируемого бизнеса;
- г) методология жизнеспособного продукта.

Ответ: а.

2. Термин «MVP» в бизнес-планировании расшифровывается как:

- а) первая рабочая версия;
- б) минимально жизнеспособный продукт;
- в) продукт, готовый к продаже;
- г) тестовый продукт.

Ответ: б.

3. Укажите существующие методы бизнес-планирования:

- а) метод экономического анализа, балансовый метод, нормативный метод, экономико-математический метод, прогнозный метод;
 - б) балансовый и нормативный методы;
 - в) метод экономического анализа, метод сравнительного анализа;
 - г) метод трех «F», балансовый метод, метод экономического анализа.
- Ответ: а.

4. При формировании бизнес-плана важно... (выберите наиболее приоритетное утверждение)
- а) использовать достоверные источники информации;
 - б) сравнивать полученные результаты с имеющимися для схожих компаний;
 - в) выполнять планирование в короткие сроки;
 - г) формировать план максимально понятным для широкого круга лиц.
- Ответ: а.

Вопросы с кратким текстовым ответом (открытые)

6. Стадия стартапа «Post startup» включает в себя следующие стадии... (выберите верные ответы и запишите их номера цифрами без пробелов, в виде «34»)
- а) стадию роста;
 - б) стадию расширения;
 - в) стадию выхода;
 - г) стадию тестирования.
- Ответ: 123.

ПК-3 Выбор рациональных информационных систем и информационно-коммуникативных технологий решений для управления бизнесом

Вопросы с вариантами ответов (закрытые)

1. На каком этапе бизнес-планирования важно использование информационно-коммуникативных технологий:
- а) на этапе сбора информации;
 - б) на этапе выбора бизнес-идеи;
 - в) на этапе разработки маркетингового плана;
 - г) на этапе организации первых продаж.
- Ответ: а.

2. Выберите инструменты маркетинга для привлечения клиентов, реализуемые с применением информационно-коммуникативных технологий:
- а) сетевой маркетинг, вирусный маркетинг, смс-рассылка;
 - б) наружная реклама, реклама на транспорте;
 - в) раздача листовок;
 - г) промостойки в торговых точках, скидки покупателям.
- Ответ: а.

3. Для чего при бизнес-планировании может использоваться ПО MS Office Excel:
- а) для подготовки презентаций;
 - б) для расчета экономических показателей;
 - в) для формирования клиентской базы;
 - г) для всего вышеперечисленного.
- Ответ: б.

Вопросы с кратким текстовым ответом (открытые)

4. Как называется в бизнес-планировании технология раскрутки (популяризации) сайта в поисковой выдаче с целью получения трафика (ответ записать буквами в верхнем регистре):

Ответ: SEO.

Критерии и шкалы оценивания заданий ФОС:

Для оценивания выполнения заданий используется балльная шкала:

1) закрытые задания (тестовые с вариантами ответов, средний уровень сложности):

- 1 балл – указан верный ответ;
- 0 баллов – указан неверный ответ (полностью или частично неверный).

2) открытые задания (тестовые с кратким текстовым ответом, повышенный уровень сложности):

- 2 балла – указан верный ответ;
- 0 баллов – указан неверный ответ (полностью или частично неверный).

Задания раздела 20.3 рекомендуются к использованию при проведении диагностических работ с целью оценки остаточных результатов освоения данной дисциплины (знаний, умений, навыков).