**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**(ФГБОУ ВО ВГУ)**



17.05.2022

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.В.ДВ. 05.01 Информационные войны в современном мире

**1. Шифр и наименование направления подготовки/специальности:** 41.03.05 «международные отношения»

**2. Профиль подготовки/специализации:** международная интеграция и международные организации; мировая политика

**3. Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр

**4. Форма обучения:** дневная, очная

**5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** Кафедра международных отношений и мировой политики (далее – кафедра МО и МП)

**6. Составители программы:** к.и.н, доц. кафедры международных отношений и мировой политики Бадалова Елена Валерьевна

**7**. **Рекомендована:** НМС факультета международных отношений протокол 6 от 17.05.2023

**8. Учебный год:** 2025/2026 **Семестр(-ы): 5**

**9.** Цели и задачи учебной дисциплины:

**Целью** изучения курса «Информационные войны» является формирование углубленного понимания значения информации в современных условиях, роли средств массовой информации и информационных технологий в управлении массовым сознанием. Будущие бакалавры по направлению «международные отношения» должны усвоить представления о развитии информационных войн, уметь противостоять информационным атакам, регулировать информационные потоки, осознавать социальную ответственность будущей профессиональной деятельности.

Важным для будущей профессиональной деятельности является и понимание методов формирования общественного мнения о государственных и частных, коммерческих и некоммерческих организациях, общественных явлениях. Применение данных методов нередко происходит в условиях информационного противоборства. В ходе изучения дисциплины «Информационные войны» студенты готовятся к решению организационно-управленческих, коммуникационных и иных информационных задач.

**Задачи курса:** Учебная программа «Информационные войны» предназначена для студентов, обучающихся по направлению «международные отношения». В современном обществе информационное противоборство часто достигает высшей степени, которую уже принято именовать информационной войной. Информационные войны сильно разнятся как по масштабности действий, так и по последствиям. Они охватывают все сферы общества, поэтому актуальными становятся не только проблемы информационной безопасности государства, предприятия, организации, но и безопасности общества и личности.

**10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина «Информационные войны» относится к вариативной части гуманитарного учебного цикла. Изучение дисциплины предусмотрено в пятом семестре обучения по направлению «международные отношения».

**11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Код | Название компетенции | Код (ы) | Индикатор (ы) | Планируемые результаты обучения |
| ПК-1 | Способен самостоятельно работать с первоисточниками, материалами средств массовой информации, докладами "мозговых центров", базами данных, в том числе на иностранном языке (иностранных языках) | ПК-1.2 | Собирать и первично обобщать фактический материал относительно международных и интернационализированных внутренних конфликтов, а также международных переговорных комплексов, составлять сообщения информационного, публицистического и аналитического характера, рбзоры прессы по заданной проблематике | **Уметь:** работать с материалами средств массовой информации, составлять обзоры прессы по заданным темам, Знать: как находить, собирать и первично обобщать фактический материал,Уметь: делать обоснованные выводы |
| ПК-1 | Способен самостоятельно работать с первоисточниками, материалами средств массовой информации, докладами "мозговых центров", базами данных, в том числе на иностранном языке (иностранных языках) | ПК-1.3 | Выявлять первоисточник информации о внешнеполитической позиции страны и отделять его от последующих интерпретаций и искажений с учётом редакционной политики средств массовой информации и "мозговых центров" | •**Знать** - отличия PR-деятельности и рекламы от пропаганды, от информационных войн, эффективные способы информационного воздействия в рамках профессиональных этических кодексов, теоретический материал, ключевые понятия и термины по курсу.•**Уметь** - распознать информационную атаку, информационную войну в профессиональной сфере, уметь им противостоять; применить полученные знания в профессиональной деятельности, межличностном общении, самостоятельно анализировать социально-политическую и научную литературу, свободно оперировать терминологией.•**Владеть** - навыками контент-анализа текстов по проблемам информационного противоборства, работы с нормативно-правовыми документами по информационной безопасности, способностью к критике и самокритике, работе в коллективе. |
| ПК-2 | Способен участвовать в разработке стандартных аналитических материалов | ПК-2.1 | Анализировать и интерпретировать данные о динамике конфликтов, изменениях в соотношении потенциалов стран, переговорных позициях стран | Знать: способностью понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны;Уметь: воспринимать, обобщать и анализировать информацию, системно мыслить, ставить цели и выбирать пути их достижения, умение выявлять международно-политические и дипломатические смысловые нагрузки проблем и процессовВладеть: способностью находить нестандартные интерпретации международной информации и проводить соответствующий анализ для решения задач профессиональной деятельности |

**12. Структура и содержание учебной дисциплины:**

**12.1 Объем дисциплины в зачетных единицах/часах в соответствии с учебным планом —** 2/72

**13. Трудоемкость по видам учебной работы:**

|  |  |
| --- | --- |
| Вид учебной работы | Трудоемкость (часы) |
| Всего | В том числе в интерактивной форме | По семестрам |
| № сем. | № сем. | ….. |
| Аудиторные занятия | 72 | - | 5 |  |  |
| в том числе: лекции | 18 | - | 5 |  |  |
| практические | 18 | - | 5 |  |  |
| лабораторные | - | - |  |  |  |
| Самостоятельная работа | 36 | - | - |  |  |
| Итого: | 72 | - | - |  |  |
| Форма промежуточной аттестации | зачет |  |  |  |  |

**13. Содержание разделов дисциплины:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование раздела дисциплины | Содержание раздела дисциплины | Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса или ЭУМК |
| 1 | Информационная война: понятие, элементы, принципы  | Предмет и содержание курса. Связь с общетеоретическими и специальными дисциплинами. Обзор литературы. Становление информационного общества. Его основные признаки и характеристики. Трактовка понятия «информационная война». Отличия информационной войны от войн, ведущихся традиционными средствами. Соотношение понятий «информационная война», «психологическая война», «пропаганда», «идеология», «терроризм». Законы и принципы ведения информационных войн.Две стороны информационной войны. Психологическая война и техническая война: объекты воздействия, формы, методы. Массовое и индивидуальное сознание: уровни, прямые и косвенные методы воздействия, техника создания мифов, оперирование символическим пространством сознания, воздействие на историческое сознание.  | ЭУМК Бадалова Е.В. Информационные войны в современном мире. – URL: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=9444 |
| 2 | Информационное оружие | Дискуссионность понятия «информационное оружие», определения в научной литературе. Классификация информационного оружия: наступательное и оборонительное, информационно-психологическое и информационно-техническое. СМИ и Интернет как информационное оружие. Психотронные, лингвистические и психотропные средства. Средства поражения техники, программного обеспечения, каналов связи. Особенности информационного оружия. Противодействие информационному нападению. Эффективность защиты. | - |
| 3 | История информационного противоборства с древности до новейшего времени | Информационное противоборство в античности и средние века. Пропаганда в Древней Греции, Древнем Риме, средние века. Пропаганда религиозных идей католической и православной церквями. Традиции византийской дипломатии. Книги и брошюры как инструмент информационно-психологического воздействия в период Реформации. «Индекс запрещенных книг», его значение в контроле «над умами». Конгрегация пропаганды веры: создание, состав, направления работы.Вклад ордена иезуитов в теорию и практику пропаганды. Роль прессы в объяснении императорами проводимых реформ (Петр I, Екатерина II, Александр I). Необходимость поддержки военных действий государства народом: Северная война, Семилетняя война, Отечественная война 1812 г. Пропаганда Наполеона Бонапарта: принципы и методы. Противодействие пропаганде Наполеона в Российской империи. | - |
| 4 | Информационные войны в XX в.: масштаб, формы, значение | Средства информационного воздействия в первой мировой войне. Становление теории пропаганды. Этапы воздействия печати на население. Объекты воздействия печати. Управление СМИ в Германии в годы первой мировой войны. Организация пропаганды в странах Антанты. Комитет Д. Криля. Опыт первой мировой войны по вопросу информационного противоборства сторон.Информационное воздействие на подвластное население и противника в годы Второй мировой войны. Аппарат и методы пропаганды в фашистской Германии. Использование радио, телевидения, печати. Советская пропаганда накануне и в годы второй мировой войны. Перестройка системы СМИ. Совинформбюро. Листовки как вид информационного оружия.«Холодная война» середины XX столетия и обострение идеологического противостояния двух мировых систем. Особенности использования информации в военных конфликтах конца XX – начала XXI вв. Анализ роли СМИ в Афганистане, чеченских кампаниях. Уроки информационной войны вокруг Чечни. Грузино-осетинский конфликт. | - |
| 5 | Информационная безопасность в современном мире | Глобализация мира и информационная война. Понятие и значение информационной безопасности в структуре национальной безопасности. Основные положения «Доктрины информационной безопасности РФ». Правовые, экономические и организационно-технические методы обеспечения информационной безопасности. Особенности работы с информацией, содержащей государственную тайну и с конфиденциальной информацией в профессиональной деятельности.Ознакомление с содержанием федеральных законов РФ «Об информации, информационных технологиях и защите информации», «О государственной тайне», «О коммерческой тайне», «О персональных данных». Содержание и механизмы обеспечения информационной безопасности на региональном, местном и ведомственном уровнях. Пути предотвращения информационных войн. Открытое общество, рыночная экономика и будущее России. | - |
| 6 | Информационно-психологическая безопасность личности и общества | Появление понятия информационно-психологической безопасности. Информационное воздействие на личность в современном мире. Манипуляции индивидуальным и массовым сознанием. «Мыльные оперы», развлекательные шоу как средство отвлечения от экономических и политических проблем. Понятие манипуляции, ее структура и основные черты. Использование манипуляций на примере рекламы. Манипулятивные приемы в рекламе. Уровни защиты от манипуляций: социальный, социально-психологический, индивидуально-личностный. Содержание и значение каждого уровня. Законодательство о рекламе в РФ, его соответствие принципам информационно-психологической безопасности. Актуальность принятия ФЗ РФ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию». Общественные организации в защиту личности от негативного информационного воздействия.  | - |
| 7 | Социальный пиар. | Признаки и суть социального пиара. Мероприятия социального пиара. Социальная реклама как инструмент социального пиара. Развитие социальной рекламы в России и в мире. Значение социального пиара в обеспечении информационно-психологической безопасности личности и общества. Социальный заказ, экономическая выгода и интересы общества. | - |
| 8 | Средства массовой информации и интернет в информационных войнах | Особенности восприятия информации в зависимости от типа СМИ. Приемы подачи информации через газеты, радио, телевидение для усиления воздействия на потребителя. Манипулятивные возможности масс-медиа. Роль газет в информационных войнах. Диффамация, ложные сведения, умолчание. Дозированная информация. Ссылки на авторитет. Радиовещание и информационные войны. Масштаб радиовещательной деятельности. Внутренние и внешние (зарубежные) вещания. Ведущие информационные агентства и радиокорпорации мира: «Голос Америки», «Свободная Европа», «БИ-БИ-СИ», «Немецкая волна», «Радио Балтика». Идеологические клише в радиопропаганде. Диверсанты в эфире. Роль Пентагона и ЦРУ в информационной войне.Гипнотическое воздействие телевидения на население. Мировые телевизионные агентства (CNN, BBC и др.) и их вклад в информационные войны. Негативное влияние телевидения на психологическое состояние личности. Интернет – поле информационной войны. Компьютерная безопасность – составляющая информационной безопасности. Сетевые войны, их характеристики. Освещение информационного противоборства в интернете. Культура потребления информации. Способы защиты от информационного шума. | - |
| 9 | Информационное обеспечение кризисных паблик рилейшенз. | Специфика кризисной ситуации. Алгоритм выхода из кризисной ситуации. Модели реагирования на кризисную ситуацию. Примеры выхода из кризисных ситуаций в России и за рубежом. Информационная составляющая выхода из кризиса в деятельности пиар-специалиста и организации: коммуникации внутри организации и за ее пределами, специфика передачи сведений журналистам. Слухи и анекдоты как информационное оружие. | - |
| 10 | «Будущее информационных войн» | Итоговое занятие проходит в виде ролевой игры - пресс-конференции «Будущее информационных войн». На пресс-конференции выступают представители ведущих мировых сообществ: США, России, Европейского Союза, генсекретарь ООН.  | - |
| 11 | Основное содержание и понятийный аппарат информационной войны (ИВ). | Соотношение между понятиями «информационное противоборство», «информационная экспансия», «информационная агрессия», «информационная война». Война информационная и война информационно-психологическая. Понятие информационной войны в контексте коммуникационного менеджмента.Деструктивная ирегулирующая функции ИВ.Коммуникативные механизмы дестабилизации социальных систем, государственных структур и частных организаций. Признаки и характерные черты ИВ. Цели информационной войны, объект информационной войны и формы воздействия на него. Классификация источников информационно-психологической агрессии. Внешние и внутренние, явные и скрытые угрозы в ИВ. Информационная асимметрия. Особенности радио и телепропаганды как ассиметричного информационного воздействия. Информационное доминирование. Разработка информационного оружия и его применение. Виды информационного оружия. Информационная мишень в ИВ. Признаки и степень поражения информационным оружием. Информационное пространство и общественное мнение как объект воздействия для информационного оружия. Четыре модели технологий информационно-психологического воздействия. Роль новых информационных технологий в ИВ. Государственная и корпоративная системы информационного противоборства. Концепции информационных войн (в России, США, ЕС, Китае, Индии и др. странах). Концепция «информационного сдерживания».  |  |
| 12 | Технологии информационных войн. | Основные технологии информационных войн. Информационно-психологическое воздействие на кризисные ситуации, социально-политические конфликты. Терроризм как инструмент ИВ. Структурные элементы воздействия в ИВ (дезинформирование, лоббирование, манипулирование, пропаганда, управление кризисами, шантаж и вымогательство). Эффективность применения современных информационно-психологических технологий. Противодействие информационно-психологической агрессии на ранних стадиях. Основные этапы мероприятий и аксиомы ИВ. Методика оценки враждебных и агрессивных действий участников информационного противоборства. | - |
| 13 | Информационно-психологические операции. | Информационно-психологические операции (ИПО), как организационная форма реализации концепции ИВ. Основные понятия информационно-психологической операции. Общие принципы проведения информационно-психологических операций. Виды и основные этапы ИПО. Особенности планирования. Компоненты ИПО. Применение технологий политической поляризации страт в ИПО. Механизмы информационных операций. Роль ИПО в современных локальных конфликтах и международных кризисах. Опыт разных стран мира в проведении информационно-психологических операций (США, Россия, ЕС, Китай, Латинская Америка). ИПО в контексте международного права. Образовательные программы и экспериментальные исследования в области информационно-психологических операций. Создание латентных цепочек коммуникационного воздействия и управления. Метод создания коммуникационных цепочек воздействия и управления и его значение в ИВ. Открытые или условно-открытые (для общественного сознания) цепочки коммуникационного воздействия (ЦКВ) и открытые или условно-открытые цепочки коммуникационного управления (ЦКУ). Скрытые (латентные) ЦКВ и ЦКУ и их особенности. Методы построения цепочек коммуникационного управления в политике и бизнесе. Нейтрализация ЦКВ и ЦКУ. | - |
| 14 | Государственная информационная политика в условиях информационной войны. | Качественные изменения вида и содержания управления в информационном обществе. Использование информационных технологий в процессе государственного управления.Воздействие на целевые аудитории средствами информационной войны. Государственная информационная политика России. Задачи государственной информационной политики. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации. Государственная система информационного управления и противоборства, ее основные подсистемы и законодательная база. Требования к специалисту в области информационных войн. | - |
| 15 | Информационные войны в практике современного бизнеса. | Цели и задачи информационного противоборства в бизнесе. Финансовые и коммерческие структуры как субъекты и объекты ИВ. Роль государственных органов в ИВ в сфере бизнеса. ИВ: терроризм и бизнес. Психологические операции в бизнесе: цели и задачи. Технологии информационного противоборства в процессе развития мирового экономического кризиса. Российский бизнес как субъект и объект в системе глобального информационного противоборства: цели, методы и средства. Мифы и слухи о России, их целевое предназначение в бизнес-среде. Специфика ИВ в российском бизнесе. СМИ как объект пересечения интересов субъектов ИВ. Промышленный шпионаж и его роль в ИВ.Интернет в практике конкурентной  разведки. Контролируемые и неконтролируемые утечки информации. Исследование предприятия-конкурента. Атака на нематериальные активы российских банков: опыт кризисного развития (2008-2010гг.). Псевдобанк и его роль в ИВ. Скандалы в информационном поле. Типичные ошибки в ИВ. Технология защиты. «Газовые войны» Россия-Украина: коммуникационный аспект. | - |
| 16 | Информационные войны: современная мировая практика | Опыт применения технологий ИВ в политических кризисах и локальных конфликтах на межгосударственном и межблоковом уровне. Исторический опыт «Холодной войны» и его последствия для России. Информационное противоборство в грузино-осетинском конфликте. Информационное противоборство США и Венесуэлы. Использование техногенных катастроф в ИВ. Организация скрытого управления системой отношений в информационно-психологическом пространстве конкурента. «Мягкая власть» и формирование ассоциированных местных политических и бизнес-элит. Особая роль в ИВ субъектов, вовлекаемых в информационное противоборство (СМИ, национальные и наднациональные структуры). К «новым горизонтам» в информационных войнах.«Бархатная революция» – современная технология информационной войны. Понятие «бархатная революция». Характерные черты и технологии «бархатной революции» в контексте ИВ и КМ. Опыт «бархатных революций» в Европе, Азии и Африке. Применение моделей «бархатных революций» в бывших республиках СССР. Внешний фактор в осуществлении «бархатных революций». | - |

**13.2. Разделы дисциплины и виды занятий:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Название темы | Лекции (час) | Практические занятия (час) | Самостоятельная работа(час) | Всего |
| 1 | Информационная война: понятие, элементы, принципы  | 2 | - | 2 | 4 |
| 2 | Информационное оружие | - | 2 | 2 | 4 |
| 3 | История информационного противоборства с древности до новейшего времени | 2 | - | 4 | 6 |
| 4 | Информационные войны в XX в.: масштаб, формы, значение | - | 2 | 2 | 4 |
| 5 | Информационная безопасность в современном мире | 2 | - | 4 | 6 |
| 6 | Информационно-психологическая безопасность личности и общества | - | 2 | 2 | 4 |
| 7 | Социальный пиар. | 2 | - | 2 | 4 |
| 8 | Средства массовой информации и интернет в информационных войнах | - | 2 | 2 | 4 |
| 9 | Информационное обеспечение кризисных паблик рилейшенз. | 2 | - | 2 | 4 |
| 10 | «Будущее информационных войн» | - | 2 | 2 | 4 |
| 11 | Основное содержание и понятийный аппарат информационной войны (ИВ). | 2 | - | 2 | 4 |
| 12 | Технологии информационных войн. | 2 | 2 | 2 | 6 |
| 13 | Информационно-психологические операции. | 2 | 2 | 2 | 6 |
| 14 | Государственная информационная политика в условиях информационной войны. | - | 2 | 2 | 4 |
| 15 | Информационные войны в практике современного бизнеса. | 2 | - | 2 | 4 |
| 16 | Информационные войны: современная мировая практика | - | 2 | 2 | 4 |
|  | **Итого** | **18** | **18** | **36** | **72** |

**14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

*(рекомендации обучающимся по освоению дисциплины: работа с конспектами лекций, презентационным материалом, выполнение практических заданий, тестов, заданий текущей аттестации и т.д.)*

Курс состоит из лекционных занятий, практических (тематику занятий см. выше) и самостоятельной работы.

Предусмотрены текущие аттестации и промежуточная в форме зачета (5 сем)

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета. Текущая аттестация проводится в форме тестирования.

Критерии оценивания приведены ниже.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний и/или практическое(ие) задание(я), позволяющее(ие) оценить степень сформированности умений и(или) навыков, и(или) опыт деятельности.

**15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины**

а) основная литература:

|  |
| --- |
| Источник |
| Матвейчев О.Информационные войны XXI века. "Мягкая сила" против атомной бомбы : научно-популярное издание / О. Матвейчев .— Москва : Книжный мир, 2016 .— 353 с. — <http://biblioclub.ru/> -- URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=460132> |
| Рогозин В. Ю., Галушкин И. Б., Новиков В., Вепрев С. Б. Основы информационной безопасности. Учебник / В.Ю. Рогозин, И.Б. Галушкин, В.Новиков, С.Б.Вепрев. – М.: Юнити-Дана, 2018. – 287 с. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book\_view\_red&book\_id=562348 |

**б) дополнительная литература:**

|  |
| --- |
| Белоус А. И., Солодуха В. А. Основы кибербезопасности: стандарты, концепции, методы и средства обеспечения / А.И. Белоус, В.А. Солодуха. – М.: Техносфера, 2021. – 482 с. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book\_view\_red&book\_id=617523 |
| Сырямкин В. И., Шумилов В. Н. Синтез искусственного носителя интеллекта: информационно-биологический подход / В.И.Сырямкин, В.Н.Шумилов. – Москва, Берлин: ДиректМедиа, 2021. – 228 с. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book\_view\_red&book\_id=602211 |
| Лебон Г. Психология народов и масс / Г.Лебон. – М.: Директ-Медиа, 2007. – 512 с. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book\_view\_red&book\_id=26531 |
| Информационное общество и международные отношения. Учебник / под ред. К.А.Панцерева. – СПб.: Изд-во СПбГУ, 2014. – 384 с. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book\_view\_red&book\_id=457949 |
| Прохорова О. В. Информационная безопасность и защита информации. Учебник / О.В.Прохорова. – Самара, 2014. – 113 с. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book\_view\_red&book\_id=438331  |
| Ищейнов В. Я. Информационная безопасность и защита информации / В.Я.Ищейнов. – М.: ДиректМедиа, 2020. – 271 с. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book\_view\_red&book\_id=571485 |
| Гультяева Т. А. Основы информационной безопасности: учебное пособие / Т.А.Гультяева. – Новосибирск, 2018. – 79 с. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book\_view\_red&book\_id=574729 |
| Килин А. П., Колобова Д. В., Чистякова О. В. Информационно-аналитическая деятельность в органах государственного управления субьектов Российской Федерации. Учебное пособие / А.П.Килин, Д.В.Колобова, О.В.Чистякова. – Екатеринбург: Изд-во УрГУ, 2014. – 155 с. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book\_view\_red&book\_id=275733 |
| Чекулаева Е. Н., Кубашева Е. С. Управление информационной безопасностью. Учебное пособие / Е.Н.Чекулаева, Е.С.Кубашева. – Саратов: Поволжский ГУ, 2020. – 156 с. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book\_view\_red&book\_id=612591 |
| Киселёв А. Г. Теория и практика массовой информации: общество / А.Г.Киселев. – М.: Юнити, 2015. – 431 с. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book\_view\_red&book\_id=436719 |

в) **базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**:

|  |
| --- |
| Источник |
| *ЭБС Университетская библиотека онлайн.— URL:*[*http://biblioclub.ru*](http://biblioclub.ru) |
| ЭУМК Бадалова Е.В. Информационные войны в современном мире. – URL: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=9444 |

**16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы** *(учебно-методические рекомендации, пособия, задачники, методические указания по выполнению практических (контрольных) работ и др.)*

|  |
| --- |
| Белоус А. И., Солодуха В. А. Основы кибербезопасности: стандарты, концепции, методы и средства обеспечения / А.И. Белоус, В.А. Солодуха. – М.: Техносфера, 2021. – 482 с. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book\_view\_red&book\_id=617523 |
| Сырямкин В. И., Шумилов В. Н. Синтез искусственного носителя интеллекта: информационно-биологический подход / В.И.Сырямкин, В.Н.Шумилов. – Москва, Берлин: ДиректМедиа, 2021. – 228 с. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book\_view\_red&book\_id=602211 |
| Лебон Г. Психология народов и масс / Г.Лебон. – М.: Директ-Медиа, 2007. – 512 с. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book\_view\_red&book\_id=26531 |
| Информационное общество и международные отношения. Учебник / под ред. К.А.Панцерева. – СПб.: Изд-во СПбГУ, 2014. – 384 с. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book\_view\_red&book\_id=457949 |
| Прохорова О. В. Информационная безопасность и защита информации. Учебник / О.В.Прохорова. – Самара, 2014. – 113 с. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book\_view\_red&book\_id=438331  |
| Ищейнов В. Я. Информационная безопасность и защита информации / В.Я.Ищейнов. – М.: ДиректМедиа, 2020. – 271 с. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book\_view\_red&book\_id=571485 |
| Гультяева Т. А. Основы информационной безопасности: учебное пособие / Т.А.Гультяева. – Новосибирск, 2018. – 79 с. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book\_view\_red&book\_id=574729 |
| Килин А. П., Колобова Д. В., Чистякова О. В. Информационно-аналитическая деятельность в органах государственного управления субьектов Российской Федерации. Учебное пособие / А.П.Килин, Д.В.Колобова, О.В.Чистякова. – Екатеринбург: Изд-во УрГУ, 2014. – 155 с. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book\_view\_red&book\_id=275733 |
| Чекулаева Е. Н., Кубашева Е. С. Управление информационной безопасностью. Учебное пособие / Е.Н.Чекулаева, Е.С.Кубашева. – Саратов: Поволжский ГУ, 2020. – 156 с. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book\_view\_red&book\_id=612591 |
| Киселёв А. Г. Теория и практика массовой информации: общество / А.Г.Киселев. – М.: Юнити, 2015. – 431 с. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book\_view\_red&book\_id=436719 |

**17. Образовательные технологии, используемые для реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ), электронное обучение (ЭО), смешанное обучение)**

При реализации дисциплины проводятся различные типы лекций (вводная, обзорная, итоговая); семинарские занятия (по проблемным вопросам, дискуссионные), используются дистанционные технологии – материалы курсов

ЭУМК Бадалова Е.В. Информационные войны в современном мире. – URL: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=9444

**18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:**

Мультимедийный проектор, экран настенный, ноутбук

Программное обеспечение
Office Standard 2019 Single OLV NL Each AcademicEdition Additional Product,
Win Pro 10 32-bit/64-bit All Lng PK Lic Online DwnLd NR
Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная
защита Dr. Web Desktop Security Suite

1. **Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестации**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование раздела дисциплины (модуля) | Компетенция | Индикаторы достижения компетенции | Оценочные средства |
| **1** | Информационная война: понятие, элементы, принципы  | ПК-1Способен самостоятельно работать с первоисточниками, материалами средств массовой информации, докладами "мозговых центров", базами данных, в том числе на иностранном языке (иностранных языках) | ПК-1.2Собирать и первично обобщать фактический материал относительно международных и интернационализированных внутренних конфликтов, а также международных переговорных комплексов, составлять сообщения информационного, публицистического и аналитического характера, рбзоры прессы по заданной проблематике | Тесты, доклады, Дискуссионные темы на практических занятиях |
| **2** | Информационное оружие | Способен самостоятельно работать с первоисточниками, материалами средств массовой информации, докладами "мозговых центров", базами данных, в том числе на иностранном языке (иностранных языках) | ПК-1.3Выявлять первоисточник информации о внешнеполитической позиции страны и отделять его от последующих интерпретаций и искажений с учётом редакционной политики средств массовой информации и "мозговых центров | " Тесты, доклады, Дискуссионные темы на практических занятиях |
| **3** | История информационного противоборства с древности до новейшего времени | Способен участвовать в разработке стандартных аналитических материалов | ПК-2.1Анализировать и интерпретировать данные о динамике конфликтов, изменениях в соотношении потенциалов стран, переговорных позициях стран | Тесты, доклады, Дискуссионные темы на практических занятиях |
| **4** | Информационные войны в XX в.: масштаб, формы, значение | ПК-1Способен самостоятельно работать с первоисточниками, материалами средств массовой информации, докладами "мозговых центров", базами данных, в том числе на иностранном языке (иностранных языках) | ПК-1.2Собирать и первично обобщать фактический материал относительно международных и интернационализированных внутренних конфликтов, а также международных переговорных комплексов, составлять сообщения информационного, публицистического и аналитического характера, рбзоры прессы по заданной проблематике | Тесты, доклады, Дискуссионные темы на практических занятиях |
| **5** | Информационная безопасность в современном мире | Способен самостоятельно работать с первоисточниками, материалами средств массовой информации, докладами "мозговых центров", базами данных, в том числе на иностранном языке (иностранных языках) | ПК-1.3Выявлять первоисточник информации о внешнеполитической позиции страны и отделять его от последующих интерпретаций и искажений с учётом редакционной политики средств массовой информации и "мозговых центров | Тесты, доклады, Дискуссионные темы на практических занятиях |
| **6** | Информационно-психологическая безопасность личности и общества | Способен участвовать в разработке стандартных аналитических материалов | ПК-2.1Анализировать и интерпретировать данные о динамике конфликтов, изменениях в соотношении потенциалов стран, переговорных позициях стран | Тесты, доклады, Дискуссионные темы на практических занятиях |
| **7** | Социальный пиар. | ПК-1Способен самостоятельно работать с первоисточниками, материалами средств массовой информации, докладами "мозговых центров", базами данных, в том числе на иностранном языке (иностранных языках) | ПК-1.2Собирать и первично обобщать фактический материал относительно международных и интернационализированных внутренних конфликтов, а также международных переговорных комплексов, составлять сообщения информационного, публицистического и аналитического характера, рбзоры прессы по заданной проблематике | Тесты, доклады, Дискуссионные темы на практических занятиях |
| **8** | Средства массовой информации и интернет в информационных войнах | Способен самостоятельно работать с первоисточниками, материалами средств массовой информации, докладами "мозговых центров", базами данных, в том числе на иностранном языке (иностранных языках) | ПК-1.3Выявлять первоисточник информации о внешнеполитической позиции страны и отделять его от последующих интерпретаций и искажений с учётом редакционной политики средств массовой информации и "мозговых центров | Тесты, доклады, Дискуссионные темы на практических занятиях |
| **9** | Информационное обеспечение кризисных паблик рилейшенз. | Способен участвовать в разработке стандартных аналитических материалов | ПК-2.1Анализировать и интерпретировать данные о динамике конфликтов, изменениях в соотношении потенциалов стран, переговорных позициях стран | Тесты, доклады, Дискуссионные темы на практических занятиях |
| **10** | «Будущее информационных войн» | ПК-1Способен самостоятельно работать с первоисточниками, материалами средств массовой информации, докладами "мозговых центров", базами данных, в том числе на иностранном языке (иностранных языках) | ПК-1.2Собирать и первично обобщать фактический материал относительно международных и интернационализированных внутренних конфликтов, а также международных переговорных комплексов, составлять сообщения информационного, публицистического и аналитического характера, рбзоры прессы по заданной проблематике | Тесты, доклады, Дискуссионные темы на практических занятиях |
| **11** | Основное содержание и понятийный аппарат информационной войны (ИВ). | Способен самостоятельно работать с первоисточниками, материалами средств массовой информации, докладами "мозговых центров", базами данных, в том числе на иностранном языке (иностранных языках) | ПК-1.3Выявлять первоисточник информации о внешнеполитической позиции страны и отделять его от последующих интерпретаций и искажений с учётом редакционной политики средств массовой информации и "мозговых центров | Тесты, доклады, Дискуссионные темы на практических занятиях |
| **12** | Технологии информационных войн. | Способен участвовать в разработке стандартных аналитических материалов | ПК-2.1Анализировать и интерпретировать данные о динамике конфликтов, изменениях в соотношении потенциалов стран, переговорных позициях стран | Тесты, доклады, Дискуссионные темы на практических занятиях |
| **13** | Информационно-психологические операции. | ПК-1Способен самостоятельно работать с первоисточниками, материалами средств массовой информации, докладами "мозговых центров", базами данных, в том числе на иностранном языке (иностранных языках) | ПК-1.2Собирать и первично обобщать фактический материал относительно международных и интернационализированных внутренних конфликтов, а также международных переговорных комплексов, составлять сообщения информационного, публицистического и аналитического характера, рбзоры прессы по заданной проблематике | Тесты, доклады, Дискуссионные темы на практических занятиях |
| **14** | Государственная информационная политика в условиях информационной войны. | Способен самостоятельно работать с первоисточниками, материалами средств массовой информации, докладами "мозговых центров", базами данных, в том числе на иностранном языке (иностранных языках) | ПК-1.3Выявлять первоисточник информации о внешнеполитической позиции страны и отделять его от последующих интерпретаций и искажений с учётом редакционной политики средств массовой информации и "мозговых центров | Тесты, доклады, Дискуссионные темы на практических занятиях |
| **15** | Информационные войны в практике современного бизнеса. | Способен участвовать в разработке стандартных аналитических материалов | ПК-2.1Анализировать и интерпретировать данные о динамике конфликтов, изменениях в соотношении потенциалов стран, переговорных позициях стран | Тесты, доклады, Дискуссионные темы на практических занятиях |
| **16** | Информационные войны: современная мировая практика | ПК-1Способен самостоятельно работать с первоисточниками, материалами средств массовой информации, докладами "мозговых центров", базами данных, в том числе на иностранном языке (иностранных языках) | ПК-1.2Собирать и первично обобщать фактический материал относительно международных и интернационализированных внутренних конфликтов, а также международных переговорных комплексов, составлять сообщения информационного, публицистического и аналитического характера, рбзоры прессы по заданной проблематике | Тесты, доклады, Дискуссионные темы на практических занятиях |

1. **Оценоч­ные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по ито­гам освоения дисциплины**

**20.1. Аудиторная контрольная работа**

Аудиторная контрольная работа проводится с целью промежуточной аттестации в середине семестра. На написание работы отводится 25 минут. Необходимо дать полные, развернутые ответы на все вопросы.

**Примерный вариант контрольной работы**

1. Информационная война: анализ существующих определений.

2. Манипулятивные возможности масс-медиа.

**Вопросы к зачету**

1.Информационная война: становление и содержание понятия.

2. Элементы, принципы, классификация информационных войн.

3. Пропаганда и паблик рилейшенз: сходство и отличия.

4. Информационное оружие: дискуссионность понятия, существующие определения.

5. Классификация информационного оружия.

6. Информационно-психологическая война: зарождение, суть и проявления.

7. Информационно-техническая война: становление, субъекты, объекты, развитие в современном мире.

8. Информационное воздействие в древнем мире.

9. Особенности информационного противоборства в средние века.

10. Орден иезуитов: история, деятельность, значение для теории и практики пропаганды.

11. Пропаганда Наполеона Бонапарта и противодействие ей в России.

12. Цензура во время войны: пути решения вопроса в России, США, Японии во второй половине XIX – нач. XX вв.

13. Этапы пропаганды в годы первой мировой войны.

14. Особенности пропаганды военных блоков в первой мировой войне.

15. Уроки информационно-психологического воздействия и пропаганды в годы первой мировой войны.

16. Становление системы пропаганды в фашистской Германии.

17. Методы и приемы пропаганды в фашистской Германии.

18. Листовки как вид информационного оружия.

19. Пропаганда СССР накануне и в годы ВОВ.

20. Холодная война: анализ информационного противостояния двух систем.

21. Уроки информационной войны во время военных конфликтов Афганистане и Чечне.

22. Место информационной безопасности в системе национальной безопасности Российской Федерации.

23. Обзор основных правовых документов РФ по информационной безопасности.

24. Особенности работы с конфиденциальной информацией и информацией, содержащей государственную тайну.

25. Организационно-технические и экономические методы обеспечения информационной безопасности.

26. Примерный алгоритм действий по обеспечению информационной безопасности пиар-агентства и управления по связям с общественностью.

27. Становление и содержание понятия «информационно-психологическая безопасность».

28. Понятие и структура манипуляции. Манипулятивные приемы в рекламе.

29. Закон РФ «О рекламе»: положения, направленные на противодействие манипулированию сознанием.

30. Уровни и варианты защиты от манипулирования сознанием.

31. Социальный пиар и его значение в обеспечении информационно-психологической безопасности личности и общества.

32. Социальная реклама как инструмент социального пиара.

33. Радиовещание и информационные войны.

34. Негативное воздействие телевидения на психологическое состояние личности и общества.

35. Информационные войны и Интернет.

36. Информационное обеспечение кризисных паблик рилейшенз. Примеры эффективной РR-деятельности по преодолению кризисных ситуаций.

37. Неформальные каналы коммуникации: влияние на общественное мнение.

38. Отражение и направление слухов в кризисной ситуации.

**Критерии оценки видов аттестации по итогам освоения дисциплины:**

|  |  |
| --- | --- |
| Зачтено | ставится за ответ, подразумевающий обширное знание программного материала, понимание причинно-следственных связей изучаемых процессов, глубокий анализ проблем и аргументированных оценок явлений в рамках предмета. При этом ответ может содержать незначительные погрешности в изложении фактографического материала. В ходе тестирования студент должен правильно ответить на не менее чем 60% вопросов.  |
| Незачтено | ставится за ответ, демонстрирующий отсутствие знаний или крайне слабое знание программного материала, путаницу фактов и дат, отсутствие умения осмысливать процессы и явления в рамках пройденного курса, а также аргументировать свою точку зрения. Отсутствие правильного ответа на более чем 60% вопросов теста также является достаточным основанием для выставления оценки «незачтено». |