

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой экономической теории
и мировой экономики
д.э.н., проф. Т.Н.Гоголева



17.04.2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.04.02 Экономика цифровых платформ

- 1. Код и наименование направления подготовки:** 38.04.01 Экономика
- 2. Профиль подготовки:** Экономика организаций и рынков
- 3. Квалификация выпускника:** магистр
- 4. Форма обучения:** заочная
- 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** кафедра экономической теории и мировой экономики
- 6. Составители программы:** Костылева В.И., ст. преподаватель кафедры экономической теории и мировой экономики
- 7. Рекомендована:** Научно-методическим советом экономического факультета ВГУ от 21.03.2024 г., протокол №3
- 8. Учебный год:** 2024/2025 **Триместр:** 7

9. Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- на основе микроэкономической теории и анализа действующей нормативно-правовой базы выявление причин и особенностей функционирования цифровых платформ как современных форм организации бизнес для подготовки аналитических материалов в области принятия стратегических решений организации;
- составление прогнозов развития цифровых платформ на уровне отрасли, региона и экономики в целом с использованием современных технических средств и информационных технологий.

Задачи учебной дисциплины:

- изучить особенности формирование спроса и предложения на рынках, объединяемых платформами;
- исследовать использование платформами экономических ресурсов, в т.ч данных о пользователях;
- составлять прогнозы возможностей платформ ограничивать проникновение конкурентов на свои сегменты; политики влияния платформ на цепочки создания стоимости объединяемых ими компаний.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП: дисциплина «Экономика цифровых платформ» относится к вариативной части блока Б1.

Дисциплина является последующей для таких дисциплин как «Микроэкономика». Знания, полученные в ходе изучения дисциплины, используются для написания ВКР.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

Код	Название компетенции	Коды	Индикаторы	Планируемые результаты обучения
ПК-1	Способен готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне на основе действующей нормативно-правовой базы	ПК-1.3	Готовит аналитические материалы, необходимые для принятия стратегических решений на основе действующей нормативно-правовой базы	Знать: - основные компоненты функционирования цифровых платформ. Уметь: - определять факторы формирования проса на рынках, объединяемых платформами - проводить анализ вновь создаваемых рынков, проводить анализ изменения спроса на традиционных рынках. Владеть: - навыками оформления аналитических материалов, необходимых для принятия решений, в контексте новых рынков.
ПК-3	Способен составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом с использованием современных технических средств и информационных технологий	ПК-3.2	Владеет теоретической базой прогнозирования деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.	Знать: - источники информации и способы поиска информации по тематике методов и алгоритмов анализа данных, необходимой для прогнозирования деятельности экономических субъектов. Уметь: - применять анализировать возможность проникновения конкурентов на новые рынки - оценивать влияние политики платформ на цепочки создания стоимости объединяемых ими компаний Владеть: - навыками описания и прогнозирования процессов на новых и традиционных рынках - навыками прогнозирования изменений на смежных рынках

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час. — 3 ЗЕТ/ 108 час.

Форма промежуточной аттестации — зачет с оценкой.

13. Трудоемкость по видам учебной работы

Вид учебной работы		Трудоемкость	
		Всего	По семестрам
			5 семестр
Аудиторные занятия		14	14
в том числе:	лекции	4	4
	практические	10	10
Самостоятельная работа		94	94
Форма промежуточной аттестации		зачет с оценкой - 4	зачет с оценкой - 4
Итого:		108	108

13.1. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК*
1. Лекции			
1.1	Цифровые платформы и их роль в современной экономике	Компании, представляющие цифровые платформы. Основные характеристики цифровых платформ. Прямые и косвенные сетевые эффекты. Сетевые эффекты и издержки переключения. Рынки с односторонними и многосторонними сетевыми эффектами. Цифровые платформы и транзакционные издержки. Особенности издержек цифровых платформ.	«Электронный университет ВГУ». – Режим доступа - https://edu.vsu.ru/
1.2	Ценовые решения цифровых платформ: теория и практика	Спрос в условиях одностороннего сетевого эффекта. Множественность равновесий. Спрос при многостороннем сетевом эффекте. Условие максимизации прибыли продавца на двустороннем рынке. Практика применения: «субсидируемая» и «субсидирующая» сторона платформы. Информация и ценовая политика платформ: модели ценовой дискриминации.	«Электронный университет ВГУ». – Режим доступа - https://edu.vsu.ru/
1.3	Цифровые платформы: конкуренция, конкурентоспособность и ограничения входа	Конкуренция за рынок. Конкуренция на рынке. Multi-homing vs single-homing. Совместимость. Lock-in эффекты и «обволакивание».	«Электронный университет ВГУ». – Режим доступа - https://edu.vsu.ru/
1.4	Рост цифровых платформ: диверсификация и слияния	Ограничения роста платформ. Покупать или производить: вертикальные сделки слияния платформ. Вход на смежные рынки: диверсификация бизнеса платформ. Конкуренция и горизонтальные сделки слияний платформ.	«Электронный университет ВГУ». – Режим доступа - https://edu.vsu.ru/
1.5	Влияние цифровых платформ на смежные рынки: развитие экосистем платформ	Платформы и их экосистемы. Взаимное влияние платформ и их экосистем на создание стоимости. Инструменты создания и перераспределения стоимости в экосистемах платформ. Бизнес-модели и управление экосистемами платформ.	«Электронный университет ВГУ». – Режим доступа - https://edu.vsu.ru/
2. Практические занятия			
2.1	Цифровые платформы и их роль в современной экономике	Обсуждение роли цифровых платформ в контексте цифровизации экономики.	«Электронный университет ВГУ». – Режим доступа - https://edu.vsu.ru/
2.2	Ценовые решения цифровых платформ: теория и практика	Разбор ценовой политики цифровых платформ. Разбор практических ситуаций. Прогнозирование спроса.	«Электронный университет ВГУ». – Режим доступа - https://edu.vsu.ru/
2.3	Цифровые платформы: конкуренция, конкурентоспособность и ограничения входа	Обсуждение особенностей взаимодействий цифровых платформ. Проблемы входа. Разбор практических ситуаций.	«Электронный университет ВГУ». – Режим доступа - https://edu.vsu.ru/

2.4	Рост цифровых платформ: диверсификация и слияния	Разбор практических ситуаций.	«Электронный университет ВГУ». – Режим доступа - https://edu.vsu.ru/
2.5	Влияние цифровых платформ на смежные рынки: развитие экосистем платформ	Разбор практических ситуаций.	«Электронный университет ВГУ». – Режим доступа - https://edu.vsu.ru/

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (количество часов)			
		Лекции	Практические	Самостоятельная работа	Всего
1	Цифровые платформы и их роль в современной экономике	1	2	18	21
2	Ценовые решения цифровых платформ: теория и практика	1	2	18	21
3	Цифровые платформы: конкуренция, конкурентоспособность и ограничения входа	1	2	18	21
4	Рост цифровых платформ: диверсификация и слияния	1	2	18	21
5	Влияние цифровых платформ на смежные рынки: развитие экосистем платформ	-	2	18	20
	Итого:	4	10	90	104

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины:

Успешное изучение курса требует от студентов посещения лекций и систематического конспектирования учебного материала. освоение и осмысление терминологии изучаемой дисциплины. Материалы лекционных занятий следует своевременно подкреплять проработкой соответствующих разделов в учебниках, учебных пособиях, научных статьях и монографиях, в соответствии со списком основной и дополнительной литературы. Дополнительная проработка изучаемого материала проводится во время практических занятий, в ходе которых анализируется и закрепляется основные знания, полученные по дисциплине.

На практических занятиях приветствуется активное участие в обсуждении конкретных ситуаций, способность на основе полученных знаний находить наиболее эффективные решения поставленных проблем, уметь находить полезный дополнительный материал по тематике занятий.

Самостоятельная работа предполагает выполнение тестовых заданий, решение задач, написание докладов и рефератов, рецензирование текстов, подготовку к экзамену.

Изучение дисциплины предполагает наличие текущих и промежуточной аттестаций.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Микроэкономика. Элементы продвинутого уровня : учебное пособие : [в 2 ч.] / Воронеж. гос. ун-т .— Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2020- .— ISBN 978-5-9273-2840-6. Ч. 1 / [В.В. Матершева и др.] .— 2020 .— 238 с. : ил. — Авт. указаны на обороте тит. л. — Библиогр.: с. 235-236 .— ISBN 978-5-9273-2841-3.
2	Цифровое государство и экономика : учебник / С. Е. Прокофьев, О. В. Панина, Н. Л. Красюкова [и др.] ; под общ. ред. С. Е. Прокофьева, О. В. Паниной, К. В. Харченко. — Москва : КноРус, 2024. — 345 с. — ISBN 978-5-406-12473-4. — URL: https://book.ru/book/951781

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
3	Матвеев, А. Е., Цифровая спортивная экосистема, обзор и будущее приоритетных платформ : монография / А. Е. Матвеев, З. Х. Низаметдинова, Й. . Полишкене. — Москва : КноРус, 2022. — 141 с. — ISBN 978-5-406-10495-8. — URL: https://book.ru/book/945104
4	Основы цифровой экономики и трансформации бизнеса : учебник / Е. Ю. Сидорова, Ю. Ю. Костюхин, Г. В. Тимохова [и др.] ; под ред. Е. Ю. Сидоровой. — Москва : КноРус, 2023. — 258 с. — ISBN 978-5-406-10523-8. — URL: https://book.ru/book/947610
5	Смирнов, Е. Н., Глобальные цифровые платформы в мировой экономике данных : монография / Е. Н. Смирнов. — Москва : Русайнс, 2022. — 281 с. — ISBN 978-5-4365-6419-7. — URL: https://book.ru/book/944730
6	Смирнов, Е. Н., Мировая экономика на распутье современных вызовов и рисков. Том 2. Глобальные цифровые платформы и парадоксы ре-гулирования международного обмена в условиях цифровизации : монография / Е. Н. Смирнов. — Москва : Русайнс, 2021. — 182 с. — ISBN 978-5-4365-8751-6. — URL: https://book.ru/book/942056

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет) *:

№ п/п	Ресурс
7	Электронно-библиотечная система "Лань" - https://e.lanbook.com/
8	Электронно-библиотечная система "Университетская библиотека online" - https://lib.vsu.ru/url.php?url=http://biblioclub.ru/
9	Образовательный портал "Электронный университет ВГУ". - https://edu.vsu.ru

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источник
1	Шапошников, А. М., Трансформация бизнеса в цифровой экономике по дисциплине «Введение в специальность» : учебно-методическое пособие / А. М. Шапошников. — Москва : Русайнс, 2024. — 87 с. — ISBN 978-5-466-07594-6. — URL: https://book.ru/book/955306

17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ, электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):

Реализация учебной дисциплины предполагает применение дистанционных образовательных технологий (работу на образовательном портале «Электронный университет ВГУ»).

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Учебные аудитории для проведения учебных (лекционных) занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: специализированная мебель, проектор, экран для проектора, компьютер с возможностью подключения к сети "Интернет", проводной микрофон, комплект активных громкоговорителей

19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1.	Цифровые платформы и их роль в современной экономике	ПК – 1 ПК – 3	ПК – 1.3 ПК – 3.2	КИМ №1
2.	Ценовые решения цифровых платформ: теория и практика	ПК – 1 ПК – 3	ПК – 1.3 ПК – 3.2	КИМ №1
3.	Цифровые платформы: конкуренция, конкурентоспособность и ограничения входа	ПК – 1 ПК – 3	ПК – 1.3 ПК – 3.2	КИМ №1
4.	Рост цифровых платформ: диверсификация и слияния	ПК – 1 ПК – 3	ПК – 1.3 ПК – 3.2	КИМ №1

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
5.	Влияние цифровых платформ на смежные рынки: развитие экосистем платформ	ПК – 1 ПК – 3	ПК – 1.3 ПК – 3.2	КИМ №1
Промежуточная аттестация форма контроля – зачет с оценкой				Практическое задание (КИМ №2)

Уровень знаний студента определяется оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения.

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Полный, исчерпывающий, аргументированный ответ на все вопросы и задания КИМа. Ответы должны отличаться логической последовательностью, четкостью в выражении мыслей и обоснованностью выводов, демонстрирующих знание источников основной и дополнительной литературы, понятийного аппарата и умения ими пользоваться при ответе.	<i>Повышенный уровень</i>	<i>Отлично</i>
Полный, исчерпывающий, аргументированный ответ на вопросы и задания КИМа. Ответы должны отличаться логичностью, четкостью, знанием понятийного аппарата и литературы по КИМу при незначительных упущениях при ответах.	<i>Базовый уровень</i>	<i>Хорошо</i>
Неполных и слабо аргументированный ответ, демонстрирующих общее представление и элементарное понимание существа поставленных вопросов, понятийного аппарата и обязательной литературы.	<i>Пороговый уровень</i>	<i>Удовлетворительно</i>
Обучающийся демонстрирует незнание и непонимание студентом существа задаваемых вопросов и задания КИМа. При выставлении неудовлетворительной оценки, преподаватель должен объяснить студенту недостатки его ответа.	–	<i>Неудовлетворительно</i>

20. Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

20.1. Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

КИМ №1
Эссе

Предлагаемые темы:

1. Цифровые платформы в государственном управлении.
2. Экосистемы (Сбербанк России, Сколково, Amazon, Google и др.).
3. Тенденции развития цифровых платформ.
4. Преимущества цифровых платформ.
5. Цифровые платформы – реальная угроза традиционным рынкам?

Критерии оценки:

-оценка «отлично» выставляется студенту, если данные, использованные для написания эссе актуальны, содержание соответствует плану, проведен анализ, сделаны обоснованные выводы;

-оценка «хорошо», если данные, использованные для написания эссе актуальны, содержание соответствует плану, сделаны обоснованные выводы, есть отдельные неточности;

-оценка «удовлетворительно», если данные эссе не актуальны или проведен поверхностный анализ проблемы, содержание не в полной мере соответствует плану, выводы есть, но не все являются обоснованными;

-оценка «неудовлетворительно», если содержание эссе не отражает его темы, не соответствует плану, данные не актуальны, проведен поверхностный анализ проблемы, нет выводов.

20.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

КИМ №2

Практическое задание

1. Выбрать цифровую платформу. Выделить основные компоненты функционирования цифровой платформы.
2. Определить факторы формирования спроса.
3. Выявить закономерности входа на рынок платформ и возможности платформ ограничивать проникновение конкурентов на свои сегменты
4. Проанализировать влияние политики платформ на цепочки создания стоимости объединяемых ими компаний.
5. Проанализировать влияние цифровых платформ на смежные рынки.

Задание должно сопровождаться презентацией и докладом. Продолжительность выступления 5-7 минут. После окончания выступления предусмотрены ответы на вопросы слушателей.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если данные актуальны, проведен полный анализ, оформление и содержание работы соответствует требованиям, сделаны обоснованные выводы, даны уверенные ответы на вопросы слушателей;
- оценка «хорошо», если данные актуальны, проведен полный анализ, оформление и содержание работы соответствует требованиям, сделаны обоснованные выводы, есть отдельные неточности, представлены ответы на вопросы слушателей;
- оценка «удовлетворительно», если данные не актуальны или проведен поверхностный анализ, оформление и содержание не соответствует требованиям, выводы есть, но не все являются обоснованными, представлены ответы на вопросы слушателей;
- оценка «неудовлетворительно», если содержание выполненного задания не соответствует требованиям, данные не актуальны, не проведен анализ проблемы, нет выводов, не даны ответы на вопросы слушателей.