

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующая кафедрой
международной экономики
и внешнеэкономической деятельности



Ендовицкая Е.В.

17. 05.2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1. В.ДВ.05.01 Корпоративная социальная ответственность

1. Шифр и наименование направления подготовки/специальности:

38.03.01 Экономика

2. Профиль подготовки/специализация/магистерская программа:

Мировая экономика

3. Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

4. Форма обучения: очная

5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины

международной экономики и внешнеэкономической деятельности

6. Составители программы: Кузнецова Елена Алексеевна, старший преподаватель

7. Рекомендована: Научно-методическим советом факультета международных отношений, протокол № 5 от 17.05.2023

8. Учебный год: 2026/2027

Семестр(ы): 7

9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели учебной дисциплины: Овладение современными концепциями управления компанией с позиции социально ориентированного менеджмента и маркетинга, методами анализа и оценки корпоративной социальной ответственности компании.

Задачи учебной дисциплины:

- усвоить современные теоретические представления о корпоративной социальной ответственности бизнеса, факторах и условиях, обеспечивающих эффективное формирование и управление корпоративной социальной ответственностью;
- сформировать понимание особенностей современного международного бизнеса, его социальных функций в современном обществе;
- понимание природы, содержания и основных направлений корпоративной социальной ответственности, ее роли в социальном позиционировании современного бизнеса, его общественной рецепции, развитии социального партнерства, и гражданского общества;
- развивать освоение концептуального и терминологического аппарата интегрированных маркетинговых коммуникаций, прикладной этики;
- освоение средств и методов социальной оценки различных моделей КСО, а также их эффективности.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- национальные модели корпоративной социальной ответственности и специфику социальных проблем в той или иной стране;
- интересы стейкхолдеров;
- международные стандарты в области корпоративной социальной ответственности и социальной отчетности;
- этические проблемы бизнеса и стратегии управления корпоративной социальной ответственностью.

Уметь:

- применять соответствующие знания и принимать решения в ключевых областях деятельности на уровне компании, включая социальную деятельность и составление социальных отчетов;
 - пользоваться средствами и методами оценки различных моделей и технологий корпоративной социальной ответственности;
 - пользоваться концептуальным и терминологическим аппаратом современной прикладной этики;
 - использовать методы количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования;
- иметь представление о роли и значении деловой активности в современном обществе;
- понимать особенности, преимущества и проблемы различных моделей и технологий развития корпоративной социальной ответственности.

Владеть:

- социальным проектированием и навыками принятия управленческих решений в сфере корпоративной социальной культуры;
- навыками извлечения необходимой информации по проблемам корпоративной ответственности;
- навыками систематической работы с учебной и справочной литературой по вопросам корпоративной ответственности.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к блоку Б1 учебного плана, включена в его вариативную часть, является курсом по выбору

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников):

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ПК-1	Способен анализировать экономические процессы международной экономики и внешнеэкономической деятельности	ПК-1.1	Анализирует закономерности и современные тенденции развития мирового хозяйства	Знать: - закономерности и современные тенденции развития мирового хозяйства Уметь: - планировать и организовывать многовариантное исследование тенденции развития мирового хозяйства и давать прогнозные оценки Владеть: - методологией исследования современного мирового хозяйства
		ПК-1.3	Определяет конкурентоспособность организации и продукции на внешних рынках	Знать: - особенности эволюции, современного состояния и тенденций развития конкретных мировых товарных рынков. Уметь: - оценивать конкурентоспособность организации и продукции на внешних рынках Владеть: - методами прогнозирования и прогнозных оценок мировых това

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час —2/72.

Форма промежуточной аттестации зачёт с оценкой

13. Виды учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость	
	Всего	По семестрам
		7 семестр
Аудиторные занятия	50	50
в том числе:	16	16
лекции		
практические	34	34
Самостоятельная работа	22	22
Форма промежуточной аттестации:	зачёт	зачёт
Итого:	72	72

13.1. Содержание дисциплины

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1. Лекции		
1.1	Теория и организация управления в рамках корпоративной социальной ответственности.	Концепция корпоративной социальной ответственности. Существующие подходы к корпоративной социальной ответственности в зарубежной и отечественной теории.
1.2	Нормативно - правовая база социальной ответственности бизнеса.	Инфраструктура социальной ответственности бизнеса. Внешняя нормативно-правовая база КСО. Внутренняя нормативно - правовая база КСО.
1.3	Взаимодействия «Бизнес-Власть- Общество» в рамках корпоративной социальной ответственности.	Теоретические основания взаимодействий «Бизнес-Власть-Общество». Методы и способы взаимодействий в связке «Бизнес- Власть- Общество»3. Корпоративная социальная ответственность в контексте межкультурной среды.
1.4	Инструменты социальноответственного управления компанией.	Социально ориентированный менеджмент. Социально ориентированный маркетинг. Социальный проект. Внутренняя и внешняя социальная политика компании.
1.5	Формы и перспективы развития корпоративной социальной ответственности.	Организация благотворительности. Бережливое производство.
1.6	Социальное инвестирование.	Понятие «социальные инвестиции». Инвестиционные стратегии и бизнес - модели.
1.7	Социальная ответственность заинтересованных сторон компании. Отчетность в области социальной ответственности организации.	Социальная ответственность бизнесменов. Социальная ответственность менеджеров. Социальная ответственность работников. Корпоративный социальный отчет. Аудит социальной отчетности.
1.8	Опыт управления КСО: передовые практики (США, Европа, Африка, развивающиеся рынки БРИК) и перспективы.	Лидеры в области КСО. Особенности национального опыта регулирования деятельности компаний в области КСО.
2. Практические занятия		
2.1	Теория и организация управления в рамках корпоративной социальной Ответственности.	Ответственность и ее роль в менеджменте. Источники ответственности. Типология ответственности. Система и механизмы. Реализации ответственности. Концепция корпоративной социальной ответственности. Существующие подходы к корпоративной социальной ответственности в зарубежной и отечественной теории. Корпоративное управление. Факторы появления и

		изменения корпоративной культуры. Типы корпоративных культур.
2.2	Нормативно-правовая база социальной ответственности бизнеса.	Инфраструктура деловой этики и социальной ответственности в организациях. Этические нормы для персонала предприятия. Понятие, виды стандартов и стандартизации в экономических системах. Общая характеристика группы стандартов, действующих в Российской Федерации и Республике Казахстан.
2.3	Взаимодействия «Бизнес-Власть - Общество» в рамках корпоративной социальной ответственности.	Макрорегуляторы корпоративной социальной ответственности в связке "бизнес - власть - общество". Модели взаимодействия бизнеса, власти и общества в рамках КСО. Характеристики моделей социального взаимодействия государства, бизнеса и общества. Содержание, формы, виды и источники коррупции. Социокультурный аспект управления компанией с учетом корпоративной социальной ответственности.
2.4.	Инструменты социально ответственного управления компанией.	Социально ориентированный менеджмент. Социально ориентированный маркетинг. Социальный проект. Внутренняя корпоративная социальная ответственность. Внешняя корпоративная социальная ответственность.
2.5.	Формы и перспективы развития корпоративной социальной ответственности.	Бережливое производство. Управление социальными и благотворительными программами.
2.6	Социальное инвестирование.	Корпоративные благотворительные фонды. Фонды местных сообществ. Измерение результатов социальных инвестиций.
2.7	Социальная ответственность заинтересованных сторон компании. Отчетность в области социальной ответственности организации.	Социальная ответственность бизнесменов. Социальная ответственность менеджеров. Стандарты социальной отчетности. Формы представления социальных отчетов. Стейкхолдеры. Основные этапы развития представления нефинансовой информации.
2.8	Опыт управления КСО: передовые практики (США, Европа, Африка, развивающиеся рынки БРИК) и перспективы.	Уровень активности по продвижению КСО в различных странах: сопоставительный анализ.

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (часов)				Всего
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	
1	Теория и организация управления в рамках корпоративной социальной ответственности.	2	4	-	2	8
2	Нормативно - правовая база социальной ответственности бизнеса.	2	4	-	4	10
3	Взаимодействия «Бизнес-Власть- Общество» в рамках корпоративной социальной ответственности.	2	4	-	2	8
4	Инструменты социально-	2	4	-	4	10

	ответственного управления компанией.					
5	Формы и перспективы развития корпоративной социальной ответственности.	2	4	-	2	8
6	Социальное инвестирование.	2	4	-	2	8
7	Социальная ответственность заинтересованных сторон компании. Отчетность в области социальной ответственности организации.	2	4	-	2	8
8	Опыт управления КСО: передовые практики (США, Европа, Африка, развивающиеся рынки БРИК) и перспективы.	2	6	-	4	12
	Итого:	16	34	-	22	72

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Материалы учебно-методического комплекса по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» включают: рабочую программу, конспект практических и лекционных занятий, тесты контроля качества усвоения материала, методические рекомендации для самостоятельной работы.

Основными видами аудиторных занятий по дисциплине являются лекционные и практические занятия. Лекционные занятия предназначены дать систематизированные основы научных знаний по учебной дисциплине, сконцентрировать внимание студентов на наиболее важных вопросах, связав их с содержанием профессиональной подготовки бакалавров по направлению «Экономика» профилю «Мировая экономика».

Целью практических занятий является закрепление знаний и умений, полученных в ходе занятий, а также в ходе самостоятельной работы над учебной и специальной литературой. На практических занятиях особое внимание уделяется формированию знаний, умений и навыков, предусматриваемых соответствующими данной дисциплине компетенциями, а также формированию навыков студентов проявлять элементы творчества в процессе самостоятельной работы и применять полученные знания.

Для эффективного проведения практических занятий преподавателем предлагаются передовые образовательные технологии:

- предоставление учебных материалов в электронном виде;
- использование мультимедийных средств;

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Бакша, Н.В. Корпоративная социальная ответственность : учебное пособие : [16+] / Н.В. Бакша, А.А. Данилюк ; Тюменский государственный университет. – Тюмень : Тюменский государственный университет, 2013. – 292 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571876
2	Орехов, С. А. Корпоративный менеджмент : учебное пособие / С. А. Орехов, В. А. Селезнев, Н. В. Тихомирова ; под общ. ред. С. А. Орехова. – 4-е изд., перераб. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 440 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. –

	URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452584
3	Поварич, И.П. Корпоративная социальная ответственность : учебное пособие : [16+] / И.П. Поварич ; Кемеровский государственный университет, Кафедра менеджмента. – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2013. – 149 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=437483
4	Управление персоналом: учебник для вузов / Е. А. Аксенова, Т. Ю. Базаров, Б. Л. Еремин и др.; ред. Т. Ю. Базаров, Б. Л. Еремин. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юнити, 2015. – 561 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118464

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
5	Бабич, А. М. Корпоративная социальная ответственность и социальное развитие предприятий: учебное пособие: [16+] / А. М. Бабич, А. А. Попков, О. Н. Слаботочников; Институт мировых цивилизаций. – Москва: Институт мировых цивилизаций, 2018. – 296 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598420
6	Ермакова, Ж. А. Корпоративная социальная ответственность : учебное пособие / Ж. А. Ермакова, И. Н. Корабейников, Р. М. Прытков. — Оренбург : ОГУ, 2016. — 255 с. — ISBN 978-5-7410-1408-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/98134
7	Жагловская, А. В. Корпоративная социальная ответственность : учебное пособие / А. В. Жагловская, В. И. Чалов. — Москва : МИСИС, 2015. — 92 с. — ISBN 978-5-87623-874-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/117443
8	Иванов, С. Ю. Социальное управление в организациях : учебное пособие : [16+] / С. Ю. Иванов, Д. В. Иванова ; Московский педагогический государственный университет. – Москва : Московский педагогический государственный университет (МПГУ), 2017. – 120 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472895
9	Томпсон, А. А. Стратегический менеджмент: искусство разработки и реализации стратегии / А. А. Томпсон, А. Д. Стрикленд ; ред. М. И. Соколова, Л. Г. Зайцев. – Москва : Юнити, 2015. – 577 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436856
10	Шоба, В.А. Корпоративная социальная ответственность: учебно-методическое пособие к семинарским занятиям : [16+] / В.А. Шоба ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2014. – 108 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571230

в) информационные электронно-образовательные ресурсы:

№ п/п	Источник
11	ЭБС Издательства «Лань» – <URL: http://www.e.lanbook.com/
12	ЭБС «Университетская библиотека Online» – <URL: http://www.biblioclub.ru/
13	Электронный университет https://edu.vsu.ru/ https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=5178

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

В рабочей программе по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» на основе требований Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования определен объем времени на самостоятельную работу по той или иной теме и вопросы, выносимые для самостоятельного изучения.

Виды самостоятельной работы студентов:

- подготовка к семинарским занятиям;
- изучение тем дисциплины, выносимых для самостоятельного изучения;
- подготовка и сдача заданий текущего контроля и итогового зачета.

Самостоятельная работа - это активная творческая деятельность студента в рамках программного материала в соответствии с рекомендациями преподавателя.

Умение студента самостоятельно получать новые знания и использовать их в практической деятельности является для любого специалиста одним из важнейших профессиональных качеств - позволяет расширить общий и профессиональный кругозор будущего специалиста, повысить качество его подготовки.

В процессе обучения преподавателем систематически осуществляется текущий контроль успеваемости и качества подготовки студентов.

Итоговый контроль по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» предусматривает проведение зачета, целью которого является проверка и оценка учебной работы студентов за весь предусмотренный учебным планом период, а также качества полученных ими знаний, умения применять их на практике.

№ п/п	Источник
1	Конспекты лекций, размещенные на https://edu.vsu.ru/
2	Задания для практических занятий, размещенные на https://edu.vsu.ru/

17. Информационные технологии, используемые для реализации учебной дисциплины, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы (при необходимости):

Программа курса реализуется с применением дистанционных технологий.

Программное обеспечение

Office Standard 2019 Single OLV NL Each AcademicEdition Additional Product,

Win Pro 10 32-bit/64-bit All Lng PK Lic Online DwnLd NR

"Microsoft Access 2019

(Single OLV NL Each AcademicEdition Addi-tional Product)"

Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Мебель, проектор, ноутбук, экран.

19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1.	Разделы 1 - 16	ПК-1 Способен анализировать экономические процессы международной экономики и внешнеэкономической деятельности	ПК-1.1 Анализирует закономерности и современные тенденции развития мирового хозяйства	Темы докладов (рефератов), Тестовые задания
2.	Разделы 1 - 16	ПК-1 Способен анализировать	ПК-1.3 Определяет	Темы докладов

		экономические процессы международной экономики и внешнеэкономической деятельности	конкурентоспособность организации и продукции на внешних рынках	(рефератов), Тестовые задания
Промежуточная аттестация форма контроля –зачет				Перечень вопросов для зачета

20. Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств: контрольно-измерительного материала с темами докладов (рефератов) и контрольно-измерительного материала с тестовыми заданиями.

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета.

Критерии оценивания приведены ниже.

1. Перечень тем докладов (рефератов) для проведения текущей аттестации по дисциплине Корпоративная социальная ответственность

1. Коллективно-договорные отношения и роль профсоюзов (на примере конкретного предприятия).
2. Участие в собственности и прибыли трудового коллектива в российских предприятиях (на примере конкретного предприятия).
3. Крупная российская корпорация в системе власти.
4. Методы корпоративного шантажа в российском бизнесе.
5. Практика внедрения кодексов корпоративного поведения в крупных российских компаниях.
6. Российские предприятия с собственностью работников.
7. Направления социальной политики российских компаний.
8. Внедрение стандартов социальной отчетности российскими компаниями.
9. Социальная ответственность как составляющая корпоративной культуры.
10. Зарубежный опыт развития КСО: плюсы и минусы.
11. Сравнительная характеристика зарубежных моделей КСО.
12. Традиции благотворительности и меценатства в дореволюционной России и их влияние на современную практику КСО.
13. Влияние советского опыта на реализацию КСО современными российскими компаниями .
14. Социальная ответственность бизнеса в России: возможности и проблемы реализации.
15. Социально значимые отрасли в России и мире.
16. Международные и российские организации, изучающие вопросы КСО.
17. Сравнительный анализ стандартов в области КСО.
18. Экологическая сертификация в системе социальной ответственности бизнеса.
19. Российские регионы: вовлеченность бизнеса в дела местного сообщества.
20. Перспективные направления и формы социальной ответственности для российских компаний.
21. Роль государства в развитии и поддержке КСО.

22. Использование механизмов государственно -частного партнерства на примере отдельно взятого сектора экономики или социальной сферы (транспорт, ЖКХ, социальная сфера и др.).

23. Партнерство с НКО и благотворительными фондами: инструменты и формы.

24. Формы результата социального инвестирования: экономический доход, социальный эффект и др.

25. Оценка возврата по инвестициям (ROI), интегрированная система аудита корпоративной устойчивости (CRA).

Соотношение критериев оценивания компетенций, уровня сформированности компетенций и шкалы оценивания результатов обучения:

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Обучающийся владеет понятийным аппаратом, теоретическими основами дисциплины, способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований.	<i>Базовый</i>	<i>зачтено</i>
Обучающийся не владеет теоретическими основами дисциплины, демонстрирует отрывочные знания, не способен иллюстрировать ответ примерами, допускает множественные существенные ошибки в ответе.	<i>Базовый</i>	<i>не зачтено</i>

2. Перечень тестовых заданий для проведения текущей аттестации по дисциплине История экономики и экономических учений

1. Социальные инвестиции – это различного рода средства, направляемые на:

- а) благотворительность;
- б) в фонды социального, медицинского, пенсионного страхования;
- в) решение только внутренних социальных проблем компании;
- г) решение внутренних и внешних социальных проблем.

2. Корпоративная социальная ответственность тождественна с понятием:

- а) корпоративная ответственность;
- б) благотворительность;
- в) социальные инвестиции;
- г) социальные гарантии.

3. Социальная ответственность бизнеса – концепция, согласно которой бизнес, помимо соблюдения законов и производства качественного продукта или услуги, добровольно берет на себя обязательства перед обществом в следующем:

- а) достижении максимальной прибыли;
- б) расширении рабочих мест;
- в) благотворительности;
- г) совершенствовании техники и внедрение новых технологий.

4. Инвесторы, которые проверяют объекты инвестиций на социальное и экологическое соответствие – это:

- а) внешние инвесторы;
- б) внутренние инвесторы;
- в) этические инвесторы;
- г) зарубежные инвесторы.

5. Социальная ответственность означает принятие бизнесом обязательств:

- а) закрепленных законодательно;

- б) сверх установленных законодательством норм;
 - в) согласно Кодексу корпоративного поведения;
 - г) в отношении благотворительности.
6. Преимущества реализации социальной ответственности компании:
- а) укрепление репутации компании;
 - б) повышение рисков компании;
 - в) повышение инвестиционной привлекательности бизнеса;
 - г) повышение лояльности сотрудников.

7. Социально партнерство – это:

- а) партнерство общественных организаций между собой;
- б) партнерство работодателей и работников в лице профсоюзов;
- в) партнерство государства, работодателей и профсоюзов;
- г) партнерство работодателей и органов государственной и муниципальной власти в решении социальных проблем.

8. Корпоративная социальная ответственность подразумевает, что бизнес принимает на себя дополнительные обязательства в решении:

- а) социальных проблем;
- б) экологических проблем;
- в) экономических вопросов;
- г) политических вопросов.

Критерии оценивания:

оценка «зачтено» выставляется обучающемуся при выполнении тестовых заданий более 50%. Обучающийся на достаточном уровне демонстрирует контролируемые компетенции.

оценка «не зачтено» выставляется обучающемуся при выполнении тестовых заданий менее 50%. Обучающийся не демонстрирует контролируемые компетенции.

Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств: письменная работа, включающая тестовые задания и задания с открытыми вопросами; вопросы для собеседования

Промежуточная аттестация предполагает 2 этап. Первый этап – проведение письменной работы, включающей тестовые задания и задания с открытыми вопросами. Второй этап – собеседование

20.2.1. Тестовые задания и задания с открытыми вопросами для промежуточной аттестации по дисциплине История экономики и экономических учений.

закрытые задания (тестовые, средний уровень сложности):

1. Элемент внешней корпоративной социальной ответственности – это:
- поддержка и развитие персонала;
 - охрана труда и производственная безопасность;
 - социально-ответственная реструктуризация;
 - взаимодействие с местным сообществом.

Ответ: взаимодействие с местным сообществом

2. Как можно охарактеризовать такой фактор развития корпоративной социальной ответственности, как расходы на ее реализацию:

- институциональный, внешний, непосредственного действия;
- экономический, внутренний, непосредственного действия;
- экономический, внешний, опосредованного действия;
- экономический, внутренний, опосредованного действия.

Ответ: экономический, внутренний, непосредственного действия

3. Продление срока службы товаров посредством восстановления, ремонта, модернизации или ремаркетинга является базовым принципом:

- низкоуглеродной экономики;
- коричневой экономики;
- циркуляционной (циклической) экономики;

– зеленого офиса.

Ответ: циркуляционной (циклической) экономики

4. Для определения экологического дефицита / запаса показатель зеленого следа, выраженный в глобальных гектарах, сравнивается с показателем:

- углеродного следа;
- биоразнообразия;
- биоемкости;
- биологической активности.

5. В соответствии с классификацией И. Фассина государство и судебные учреждения относятся к:

- стейкхолдерам;
- стейквочерам;
- стейккиперам;
- ни к одной из указанной групп.

6. Какое из приведенных ниже утверждений о коллективном договоре является неверным?

- может заключаться в организации в целом, в ее филиалах, представительствах и иных обособленных структурных подразделениях;
- коллективный договор заключается на срок не более трех лет, но в последствии стороны имеют право продлевать действие договора на неограниченный срок;
- содержание и структура коллективного договора определяются сторонами коллективных переговоров;
- государство, в лице органа по труду, регистрирующего коллективный договор, должно провести его экспертизу.

7. Согласно модели корпоративного обучения "70:20:10", на социальное обучение при общении с руководством и коллегами приходится не менее:

- 10 % времени обучения;
- 20% времени обучения;
- 30% времени обучения;
- 70% времени обучения.

8. Отличительными характеристиками pro bono в рамках реализации программ корпоративного волонтерства являются:

- профессионализм как атрибут взаимодействия;
- помощь как тип социального взаимодействия;
- безвозмездность как режим взаимодействия;
- среди перечисленных нет верного варианта ответа. товара равна его предельным издержкам, называется. Вставьте пропущенное слово.

9. К инструменту, предполагающему использование перспективных резервов предупреждения массовых высвобождений, относится:

- гибкие формы занятости;
- гибкие графики работы;
- профессиональное обучение и переобучение работников;
- прекращения дополнительного найма;

10. Процедуры комплексной проверки в отношении лиц, действующих от имени или по поручению компании в целях снижения риска вовлечения в противоправные действия называются:

- дью дилидженс;
- про боно;
- фандрайзинг;
- медиация.

11. К системам управления и сертификации в области КСО относятся:

- Глобальный договор ООН;
- ISO 14000;
- 17 целей устойчивого развития ООН – GRI Standards

12. Какое из представленных ниже описаний соответствует такой стратегии взаимодействия со стейкхолдерами, как реагирование ?

- односторонняя связь от компании к стейкхолдерам;
- односторонняя связь от стейкхолдера к компании;
- двусторонняя асимметричная связь;

– двусторонняя симметричная связь.

13. Какой из перечисленных документов является стандартом подготовки нефинансовой отчетности?

- SA 8000
- GRI Standards
- ISO 26000
- AA1000 SES

14. В соответствии с каким из Стандартов GRI (2021) в нефинансовом отчете раскрываются сведения о подходах в области менеджмента?

- GRI 3;
- GRI 11;
- GRI 101;
- GRI 201. 1

15. В соответствии с матрицей "Власть – интерес" категория стейкхолдеров, обладающая значительным уровнем власти и значительным интересом называется:

- «спящие чудовища»
- «любопытствующие»
- «ключевые игроки»
- «случайные прохожие»

16. Какой из приведенных индикаторов состояния КСО не относится к техникотехнологической сфере:

- коэффициент обновления основных фондов;
- количество пострадавших от несчастных случаев на производстве;
- коэффициент текучести;
- количество работников, у которых выявлены профессиональные заболевания.

17. Парниковые газы, связанные с производством потребляемой компанией электрической и тепловой энергии, включаются в следующую категорию:

- категория 1;
- категория 2;
- категория 3 апстрим;
- категория 3 даунстрим

Примеры открытых заданий:

1. Вставьте пропущенное слово в следующей логической цепочке:

Ресурсы– Процессы– Результаты – ... Формат ответа – существительное во множественном числе

Ответ: эффекты (или воздействия)

2. Ниже представлен список инициатив одной из российских телекоммуникационных компаний. Какие из них, в соответствии с моделью ESG, относятся к группе E– факторов устойчивого развития?

- 1) Развитие электронного документооборота
- 2) Защита от неблагоприятного контента
- 3) Обучение стейкхолдеров ответственному потреблению
- 4) Реализация мероприятий по управлению энергоэффективностью
- 5) Поддержка этнонационального многообразия
- 6) Обеспечение гендерного равенства на всех уровнях
- 7) Наличие категории «зеленых» продуктов и сервисов в линейке
- 8) Предоставление доступной среды для людей с ограничениями
- 9) Кибер-просвещение сотрудников и клиентов

Формат ответ – укажите цифры (обозначающие инициативы компании) в порядке возрастания без пробелов, запятых и других дополнительных символов.

Ответ: 1347

3. Организация ООО «Вымпел» приняла на работу сотрудника в службу контроллинга, которому поручено осуществлять мониторинг социально ответственных доходов и расходов. Среднемесячная заработная плата сотрудника – 45,0 тыс. руб., начисления на заработную плату во внебюджетные фонды составили: 22,0% – пенсионный фонд, 5,1% – фонд обязательного

медицинского страхования, 2,9% – фонд социального страхования, 1,2% – социальное страхование от несчастного случая. Результатом деятельности сотрудника явилось снижение потерь от социальной деятельности на 1150,0 тыс. руб.

Определить экономическую результативность мероприятия, связанного с формированием системы социального контроллинга. Ответ в тыс. руб. Округлить до целых.

Решение: Дополнительные расходы связанные с приемом сотрудника = $12 * (45 + 45 * (0,22 + 0,051 + 0,029 + 0,012)) = 708,48$ тыс. руб. Результативность = $1150 - 708,48 = 441,52$

Ответ: 442

6. На предприятии трудилось 200 работников, среднемесячный размер заработной платы достиг 20 тыс. руб., среднегодовая стоимость социального пакета – 120 тыс. руб.. Рассчитайте годовые суммарные расходы на оплату труда и социальный пакет. Ответ выразите в миллионах рублей. Округлите ответ до целых.

7. В организации Б льготы, включенные в социальный пакет, выбираются работником самостоятельно в пределах некой установленной суммы баллов по результатам аттестации. Какой подход к формированию социального пакета использует компания Б? Формат ответа – словосочетание

8. В организации А льготы, включенные в социальный пакет, делятся на основные, которые получают все сотрудники компании, и дополнительные, предоставляемые индивидуально по шкале перевыполнения производственных заданий. Какой подход к формированию социального пакета использует компания А? Формат ответа – словосочетание.

Критерии и шкалы оценивания:

Для оценивания выполнения заданий используется балльная шкала:

1) закрытые задания (тестовые, средний уровень сложности):

1 балл – указан верный ответ;

0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

2) открытые задания (тестовые, повышенный уровень сложности):

2 балла – указан верный ответ;

0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

3. Перечень вопросов для собеседования к зачету для проведения промежуточной аттестации по дисциплине Корпоративная социальная ответственность

1. Содержание понятия «ответственность» и ее ограничительная и мотивационная роль в деятельности человека.

2. Сущность понятия «корпоративная социальная ответственность» в условиях современной рыночной экономики.

3. Социально-психологическая основа ответственности и тенденции ее развития в условиях современной рыночной экономики.

4. Основные характеристики и сущность ответственности как интегрирующего фактора функций менеджмента.

5. Организационные статусы ответственности как факторы эффективности менеджмента.

6. Истоки и диалектика корпоративной социальной ответственности.

7. Индивидуальная ответственность как основа корпоративной социальной ответственности.

8. Роль чувства долга и ценностей личности в формировании корпоративной социальной ответственности.

9. Мотивационный и ограничительный характер индивидуальной ответственности.

10. Ценностно-смысловая основа индивидуальной ответственности.

11. Профессиональная этика как прообраз корпоративной социальной ответственности.

12. Типологическое разнообразие корпоративной социальной ответственности.

13. Особенности экономической, социально-психологической и организационной ответственности.

14. Объекты корпоративной социальной ответственности.

15. Понятие и сущность внутренней корпоративной социальной ответственности.

16. Виды внутренней корпоративной социальной ответственности.

17. Формы внутренней корпоративной социальной ответственности.

18. Современные подходы к формированию социального пакета.

19. Интеллектуальный потенциал организации в системе корпоративной социальной ответственности.

20. Авуары как основа интеллектуального потенциала организации в системе корпоративной социальной ответственности.
21. Типология ресурсов интеллектуального потенциала организации.
22. Содержание и особенности основных стилей управления человеческим потенциалом организации.
23. Сущность, содержание и особенности, основных составляющих технологии «knowledge management».
24. Некоммерческие организации как потенциальный ресурс развития системы социальной поддержки населения.
25. Участие общественных организаций в развитии системы социальной поддержки населения.
26. Возможности некоммерческих организаций в сфере предоставления социальных услуг и развитии системы социальной поддержки населения.
27. Корпорация как объект корпоративного менеджмента. Структура управления и особенности механизма менеджмента корпорации.
28. Российская модель корпоративного менеджмента в ракурсе социальной ответственности.
29. Эволюция, содержание, внешние и внутренние источники концепции корпоративной социальной ответственности.
30. Принципы, проблематика и приоритеты социальной ответственности. Понимание и реализация корпоративной социальной ответственности.
31. Концепции стейкхолдеров и корпоративного гражданства.
32. Социальная ответственность предпринимательства в развитии экономики и общества.
33. Корпоративная социальная ответственность как фактор конкурентного преимущества организации.
34. Корпоративная социальная ответственность и процессы социализации экономики.
35. Поддержка развития науки, образования и культуры.
36. Поддержка здравоохранения. Особенности здравоохранения как объекта корпоративной социальной ответственности.
37. Необходимость формирования здорового образа жизни. Регулирование стрессовых ситуаций в организации.
38. Государственное управление социокультурной сферой. Формы зарубежного опыта поддержки культуры.
39. Международные стандарты корпоративной социальной ответственности. Структура и содержание стандарта социальной ответственности.
40. Корпоративное волонтерство в России и за рубежом.

Соотношение критериев оценивания компетенций, уровня сформированности компетенций и шкалы оценивания результатов обучения для дифференцированного зачета

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Обучающийся владеет понятийным аппаратом, теоретическими основами дисциплины, способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований.	<i>Базовый</i>	<i>зачтено</i>
Обучающийся не владеет теоретическими основами дисциплины, демонстрирует отрывочные знания, не способен иллюстрировать ответ примерами, допускает множественные существенные ошибки в ответе.	<i>Базовый</i>	<i>не зачтено</i>

Описание технологии проведения

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестаций.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний, позволяющие оценить степень сформированности умений и навыков.

Критерии оценивания приведены выше.