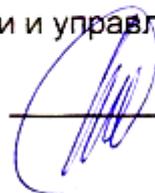


**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧ-**  
**РЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
**(ФГБОУ ВО ВГУ)**

**УТВЕРЖДАЮ**

Заведующий кафедрой  
Экономики и управления организациями



Ю.И. Трещевский

27.04.2023г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1. В. ДВ.04.02 Модели формирования деловой стратегии предприятия

- 1. Шифр и наименование направления подготовки:** 38.03.01 Экономика
- 2. Профиль подготовки:** Экономика предприятий и организаций
- 3. Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр
- 4. Форма образования:** очная
- 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** Экономики и управления организациями
- 6. Составитель программы:** к.э.н., доц. Голикова Наталья Владимировна
- 7. Рекомендована:** НМС экономического факультета протокол № 20.04.23 от
- 8. Учебный год:** 2026-2027 **Семестр:** 8

### 9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Дисциплина «Модели формирования деловой стратегии предприятия» является дисциплиной специализации, входящей в программу подготовки бакалавров. Дисциплина рассчитана на студентов, изучивших общепрофессиональные и социально-экономические дисциплины, являющиеся для него базовыми.

**Цель** изучения дисциплины - теоретическая и практическая подготовка студентов по формированию у них системного мышления и навыков стратегического моделирования архитектуры бизнеса в условиях глобализации и информатизации современной экономики.

**Задачами** учебной дисциплины являются: умение использовать приобретенные теоретические знания в практической деятельности по формированию деловой стратегии коммерческой организации.

**10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:** профессиональный цикл, дисциплина по выбору.

**11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников):**

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ПК-1.1.	Исследует организационно-экономические и технологические условия деятельности организации с использованием методов стратегического анализа	знать: подходы к исследованию организационно-экономических и технологических условий деятельности организации с использованием методов стратегического анализа; уметь: применять модели исследования организационно-экономических и технологических условий деятельности организации с использованием методов стратегического анализа;; владеть: навыками стратегического анализа и содержательной интерпретации результатов применения моделей исследования организационно-экономических и технологических условий деятельности организации.
ПК-1.2	Выполняет расчеты, необходимые для составления текущих и перспективных планов (программ, проектов) финансово-хозяйственной и производственной деятельности организации	знать: методы выполнения расчетов, необходимых для составления текущих и перспективных планов финансово-хозяйственной и производственной деятельности организации; уметь: применять методы выполнения расчетов, необходимых для составления текущих и перспективных планов финансово-хозяйственной и производственной деятельности организации; владеть: навыками интерпретации результатов расчетов, необходимых для составления текущих и перспективных планов финансово-хозяйственной и производственной деятельности организации

## 12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час — 2/72.

Форма промежуточной аттестации: зачет

## 13. Трудоемкость по видам учебной работы

:

Вид учебной работы	Трудоемкость (часы)	
	Всего	По семестрам 8 сем.
Аудиторные занятия	36	36
в том числе:		
лекции		
практические	36	36
лабораторные	0	0
Самостоятельная работа	36	36
Итого:	72	72
Форма промежуточной аттестации	зачет	

### 13.1. Содержание дисциплины:

п/п	Наименование темы дисциплины	Содержание темы дисциплины
<b>Практические занятия</b>		
1	Методологические основы построения моделей формирования деловой стратегии фирмы в рыночных структурах.	Методические подходы, принципы, субъекты, объекты, цели. Противоречия, закономерности процесса формирования деловой стратегии фирмы в рыночных структурах.
2	Технологическая, институциональная, интегральная концепции фирмы.	Эволюция взглядов на природу фирмы. Содержание технологическая, институциональная, интегральная концепции фирмы.
3	Модель турбулентности среды обитания фирмы	Содержание, назначение, условия применения модели турбулентности среды обитания фирмы.
4.	Модель динамики власти.	Содержание, назначение, условия применения модели динамики власти.
5	Модели стратегической оценки позиции фирмы в «технологической теории цен»	Содержание, назначение, условия применения модели стратегической оценки позиции фирмы в «технологической теории цен»
6	Модели стратегической оценки позиции фирмы в институциональной теории «Структура- поведение- результат»	Содержание, назначение, условия применения модели стратегической оценки позиции фирмы в институциональной теории «Структура- поведение- результат».
7	Холистический подход и модели стратегического выбора	Содержание, назначение, условия применения моделей стратегического выбора с применением холистического подхода.
8	Модели формирования деловой стратегии интеллектуальной фирмы в условиях глобализации и информатизации экономики.	Содержание, назначение, условия применения модели формирования деловой стратегии интеллектуальной фирмы в условиях глобализации и информатизации экономики.

### 13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (часов)				Всего
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	

			ские	тор- ные		
1.	Методологические основы построения моделей формирования деловой стратегии фирмы в рыночных структурах.		6		6	12
2.	Технологическая, институциональная, интегральная концепции фирмы.		4		4	8
3.	Модель турбулентности среды обитания фирмы		4		4	8
4.	Модель динамики власти.		4		4	8
5.	Модели стратегической оценки позиции фирмы в «технологической теории цен»		4		4	8
6.	Модели стратегической оценки позиции фирмы в институциональной теории «Структура- поведение-результат»		4		4	8
7.	Холистический подход и модели стратегического выбора		6		6	12
8.	Модели формирования деловой стратегии интеллектуальной фирмы в условиях глобализации и информатизации экономики.		4		4	8
	Итого:		36		36	72

#### 14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины:

Использование конспектов лекций, раздаточного материала, работа с литературой, указанной в пункте 15, самостоятельный поиск дополнительной информации по темам дисциплины, подготовка рефератов, выступлений, проектов по указанным темам, опрос по основным темам.

#### 15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1.	Котлер, Ф. Стратегический менеджмент по Котлеру: Лучшие приемы и методы / Ф. Котлер, Р. Бергер, Н. Бикхофф ; под редакцией Н. Нарциссовой ; перевод с английского И. Матвеевой. — 3-е изд. — Москва : Альпина Паблишер, 2017. — 132 с. — ISBN 978-5-9614-5582-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/101069">https://e.lanbook.com/book/101069</a> (дата обращения: 14.01.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2.	Захарова, Ю. В. Стратегический менеджмент: практикум : учебно-методическое пособие / Ю. В. Захарова, Л. А. Мосина, М. В. Чухманова. — Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2019. — 61 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/144887">https://e.lanbook.com/book/144887</a> (дата обращения: 14.01.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
3.	Клочкова, А. В. Стратегический менеджмент : учебно-методическое пособие / А. В. Клочкова. — Санкт-Петербург : НИУ ИТМО, 2015. — 68 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/91588">https://e.lanbook.com/book/91588</a> (дата обращения: 14.01.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет) \*:

№ п/п	Ресурс
4.	Образовательный портал «Электронный университет ВГУ». — URL: <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10461">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10461</a>
5.	<a href="http://biblioclub.ru">http://biblioclub.ru</a>
6.	<a href="http://aup.ru/">http://aup.ru/</a>
7.	<a href="http://www.lteam.ru">www.lteam.ru</a> .
8.	<a href="http://www.Glossary.ru">www.Glossary.ru</a>
9.	<a href="http://www.positivemanagement.ru">www.positivemanagement.ru</a>
10.	<a href="http://www.elitarium.ru">www.elitarium.ru</a>
11.	<a href="http://www.social.ru">www.social.ru</a>
12.	<a href="http://www.cfin.ru">www.cfin.ru</a>
13.	<a href="http://www.marketing.spb.ru">www.marketing.spb.ru</a>
14.	<a href="http://www.stplan.ru">www.stplan.ru</a>
15.	Секрет фирмы .– URL: <a href="http://secretmag.ru">http://secretmag.ru</a>
16.	<a href="http://www.strategy.bos.ru">www.strategy.bos.ru</a>

#### **16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы**

№ п/п	Источник
1.	Голикова Н.В. Стратегический менеджмент: модели формирования деловой стратегии фирмы: учебное пособие / Н.В.Голикова, Г.В.Голикова. - Воронеж: Научная книга, 2013.- 108 с.

#### **17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ), электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):**

оборудование, предоставляющее технические возможности для просмотра компьютерных презентаций. Программа курса может реализовываться с применением дистанционных технологий.

---

#### **18. Материально-техническое обеспечение дисциплины: учебная аудитория, типовое оборудование учебной аудитории**

---

## 19. Фонд оценочных средств:

### 19.1. Перечень компетенций с указанием этапов формирования и планируемых результатов обучения

Код и содержание компетенции (или ее части)	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции посредством формирования знаний, умений, навыков)	Этапы формирования компетенции (разделы (темы) дисциплины или модуля и их наименование)	ФОС* (средства оценивания)
ПК-1.1. Исследует организационно-экономические и технологические условия деятельности организации с использованием методов стратегического анализа	знать: подходы к исследованию организационно-экономических и технологических условий деятельности организации с использованием методов стратегического анализа;	Тема 1-4.	Тестовые задания
	уметь: применять модели исследования организационно-экономических и технологических условий деятельности организации с использованием методов стратегического анализа;	Тема 5-6.	Темы рефератов
	владеть: навыками стратегического анализа и содержательной интерпретации результатов применения моделей исследования организационно-экономических и технологических условий деятельности организации.	Тема 7-8.	Темы рефератов
ПК-1.2. Выполняет расчеты, необходимые для составления текущих и перспективных планов (программ, проектов) финансово-хозяйственной и производственной деятельности организации	знать: методы выполнения расчетов, необходимых для составления текущих и перспективных планов финансово-хозяйственной и производственной деятельности организации;	Тема 1-4.	Тестовые задания
	уметь: применять методы выполнения расчетов, необходимых для составления текущих и перспективных планов финансово-хозяйственной и производственной деятельности организации;	Тема 5-6.	Темы рефератов
	владеть: навыками интерпретации результатов расчетов, необходимых для составления текущих и перспективных планов финансово-хозяйственной и производственной деятельности организации	Тема 7-8.	Темы рефератов
Промежуточная аттестация			Вопросы к зачету

### 19.2 Описание критериев и шкалы оценивания компетенций (результатов обучения) при текущей и промежуточной аттестации

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Знание теоретических основ дисциплины, представление рефератов	Базовый уровень	принято

Отсутствие знаний основных терминов, используемых в дисциплине, отсутствие рефератов	Низкий уровень	не принято
50% и более правильно выполненных тестовых заданий	Базовый уровень	принято
Менее 50% правильно выполненных тестовых заданий	Низкий уровень	не принято
Знание теоретических основ дисциплины,	Базовый уровень	зачтено
Отсутствие знаний основных терминов, используемых в дисциплине	Низкий уровень	не зачтено

**19.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

**19.3.1 Перечень вопросов зачету:**

1. Матричные модели в процессе формирования стратегии предприятия.
2. Эволюция взглядов на природу организации.
3. Вклад неоклассической теории в становление технологической теории фирмы.
4. Технологическая теория фирмы: вклад О.Баумоля.
5. Технологическая теория фирмы: вклад А.Маршала.
6. Технологическая теория фирмы: вклад И. Шумпетера.
7. Технологическая теория фирмы: вклад Р.Марриса.
8. Технологическая теория фирмы: вклад А. Смита.
9. Технологическая теория фирмы: вклад Чемберлина.
10. Технологическая теория фирмы: вклад Дж. Робинсон.
11. Институциональная теория фирмы.
12. Институциональная теория фирмы: вклад О. Уильямсона.
13. Стратегическая теория фирмы.
14. Определение стратегии в рамках «Школы внешней среды».
15. Определение стратегии в рамках «Школы планирования».
16. Определение стратегии в рамках «Школы культуры».
17. Определение стратегии в рамках «Школы дизайна»
18. Определение стратегии в рамках «Школы власти».
19. Определение стратегии в рамках «Когнитивной школы».
20. Определение стратегии в рамках «Школы конфигурации».
21. Определение стратегии в рамках «Школы предпринимательства».
22. Определение стратегии в рамках «Школы позиционирования».
23. Определение стратегии в рамках «Школы обучения».
24. Иерархия стратегий коммерческой организации.
25. Понятие деловой стратегии.
26. Модель управления посредством выбора и ранжирования стратегических задач.
27. Модель управления посредством выбора стратегических позиций.

28. Модель стратегического управления по сильным и слабым сигналам.
29. Модель управления в условиях стратегических неожиданностей.
30. Аналитическая ценность модели БКГ, преимущества, недостатки.
31. Основной недостаток модели Портера.
32. Многофакторный анализ на основе матрицы Мак-Кинзи.
33. Основной недостаток модели Мак-Кинзи.
34. Модель Томпсона и Стриккланда; содержание и назначение.
35. Главная идея модели Shell/DPM.
36. Стратегические альтернативы модели Hofer / Schendel.
37. Основные переменные модели ADL / LC.
38. Основные переменные модели SPACE
39. Модель Томпсона – Стриккланда: содержание, назначение.
40. Модель В.С. Ефремова: условия применения.
41. Содержание стратегического анализа ключевых компетенций.
42. Модель поведения фирмы аутсайдера.
43. Модель поведения доминирующей фирмы.
44. Модель баланса интересов стейкхолдеров по М. Фоллетт.
45. Модель Курно.
46. Модель Бертрана.
47. Парадокс Бертрана: содержание, применение.
48. Модель Эджворта.
49. Модель Хорфиндаля-Хиршмана.
50. Модель Форхаймера.
51. Модель Штакельберга.
52. Содержание технологической, институциональной, интегральной концепции фирмы.
53. Модель турбулентности внешней среды (среды обитания) И Ансоффа..
54. Модель динамики власти: содержание, назначение, условия применения.
55. Содержание, назначение, условия применения модели стратегической оценки позиции фирмы в «технологической теории цен»
56. Содержание, назначение, условия применения модели стратегической оценки позиции фирмы в институциональной теории «Структура- поведение- результат».
57. Стратегическое поведение фирмы в рамках парадигмы «Структура- поведение-результат».
58. Модели ограниченной рациональности, инкрементализма и стратегического оппортунизма.
59. Содержание, назначение, условия применения модели стратегического выбора с применением холистического подхода.
60. Холистический подход к формированию деловой стратегии
61. Модель перекрестной проекции.
62. Модель детерминант.
63. Содержание, назначение, условия применения модели транзитивного поведения фирмы в условиях глобализации и информатизации экономики.
64. Самообучающаяся организация: сущность и особенности стратегического поведения.
65. Интеллектуальная организация: сущность и особенности стратегического поведения.
66. Модель формирования деловой стратегии интеллектуальной организации.

### 19.3.2 Тестовые задания

Вариант 1  
Комплект тестов №1

1. Матричные методы анализа позволяют менеджменту корпорации с высоким уровнем диверсификации:
  - а) Анализировать последствия диверсификации
  - б) Решить проблемы возникновения конфликтов финансовых приоритетов между бизнесами (СХЗ) внутри компании
  - в) Снять проблемы информационной перегрузки в компаниях с высоким уровнем диверсификации
  - г) Помогут решить каждую из перечисленных проблем
  
2. Матричные методы анализа позволяют менеджменту корпорации с высоким уровнем диверсификации:
  - а) Снять проблемы информационной перегрузки в компаниях с высоким уровнем диверсификации
  - б) Идентифицировать существующую структуру бизнесов по уровню привлекательности
  - в) Оптимизировать прибыльность в долгосрочной перспективе
  - г) Помогут решить каждую из перечисленных проблем
  
3. Матричные методы анализа позволяют менеджменту корпорации с высоким уровнем диверсификации:
  - а) Отобразить необходимые денежные потоки между отдельными видами бизнеса
  - б) Снять проблемы информационной перегрузки в компаниях с высоким уровнем диверсификации
  - в) Решить проблемы возникновения конфликтов финансовых приоритетов между бизнесами (СХЗ) внутри компании
  
4. Матричные методы анализа позволяют менеджменту диверсифицированной корпорации:
  - а) Решить проблемы возникновения конфликтов финансовых приоритетов между бизнесами (СХЗ) внутри компании
  - б) Оптимизировать прибыльность в долгосрочной перспективе
  - в) Снять проблемы информационной перегрузки в компаниях с высоким уровнем диверсификации
  
5. Основная аналитическая ценность модели БКГ в том, что она дает менеджеру возможность:
  - а) определить стратегические позиции каждого вида бизнеса
  - б) дать рекомендации по стратегическому балансу наличности
  - в) оценить конкурентные позиции компании
  
6. Основной недостаток БКГ:
  - а) Сложность в разработке
  - б) Широта охвата
  - в) Неточность
  - г) Субъективность
  - д) Длительный период разработки

7. Куда, согласно рекомендациям БКГ, должны направляться избытки средств от "дойных коров":
- а) на укрепление позиций "звезд"
  - б) на превращение "трудных детей" в "дойных коров"
  - в) на превращение "собак" в "звезды"
  - г) всем поровну
8. Какова судьба "собак" согласно рекомендациям БКГ:
- а) Превращение в "дойных коров"
  - б) "Раздевание" и ликвидация
  - в) Довольствоваться своим положением
9. Привлекательный портфель компании должен содержать:
- а) Как можно больше "звезд", "собак" и "дойных коров" для получения прибыли
  - б) Необходимое количества "звезд", "дойных коров" и "трудных детей" для роста компании
  - в) Достаточное количество "собак" для "сбора урожая"
10. Основной недостаток модели пяти сил конкуренции Портера:
- а) Сложность в разработке
  - б) Широта охвата
  - в) Неточность
  - г) Субъективность
  - д) Длительный период разработки

## Вариант 2

1. Матрица Мак-Кинзи предлагает использовать следующие показатели:
- а) рост объема спроса
  - б) привлекательность СЗХ
  - в) конкурентный статус фирмы
  - г) доля рынка
2. Матрица Мак-Кинзи рекомендует позицию "звезды":
- а) оптимизировать
  - б) извлекать полную выгоду
  - в) усилить или удержать
  - г) уйти
3. Матрица Мак-Кинзи рекомендует позицию "собаки":
- а) оптимизировать
  - б) извлекать полную выгоду
  - в) усилить или удержать
  - г) уйти
4. Матрица Мак-Кинзи рекомендует позицию "дикие кошки":
- а) оптимизировать
  - б) извлекать полную выгоду
  - в) усилить или удержать
  - г) уйти

5. Матрица Мак-Кинзи рекомендует позицию "дойные коровы":
  - а) оптимизировать
  - б) извлекать полную выгоду
  - в) усилить или удержать
  - г) уйти
  
6. Основной недостаток модели Мак-Кинзи:
  - а) Сложность в разработке
  - б) Широта охвата
  - в) Множественность в трактовке
  - г) Субъективность
  - д) Длительный период разработки
  
7. Главной идеей модели Shell/DPM является утверждение, что стратегия организации должна обеспечивать:
  - а) конкурентоспособность перспективных видов бизнеса
  - б) поддержание баланса денежных средств путем развития новых видов бизнеса
  - в) развитие отраслевого рынка
  - г) реализуемость функциональной стратегии
  
8. Преимуществом модели Shell/DPM является то, что она позволяет:
  - а) учитывать несколько критериев выбора стратегии
  - б) оценить поток движения денежных средств
  - в) оценить отдачу от инвестиций
  - г) оценить стратегические перспективы продаж
  
9. Недостатком модели Shell/DPM является то, что
  - а) не позволяет оценить жизненный цикл товара
  - б) модель строится на предположении, что все виды бизнеса организации связаны между собой и их жизненные циклы схожи
  - в) требуются значительные капиталовложения
  - г) она учитывает большое число факторов, усложняя процесс выбора стратегии
  
10. Модель, рассматривающая стадии развития отраслевого рынка и конкурентные позиции конкретного вида бизнеса в отрасли:
  - а) модель Shell/DPM
  - б) модель Мак-Кинзи
  - в) модель Hofer / Schendel
  - г) модель Портера
  - д) модель БКГ
  - е) модель SPACE

### Вариант 3

1. Какая из ниже перечисленных стратегий НЕ относится к стратегическим альтернативам модели Hofer / Schendel:
  - а) стратегия увеличения доли на рынке
  - б) стратегия конгломеративной диверсификации
  - в) стратегия роста
  - г) стратегия увеличения прибыли
  - д) стратегия горизонтальной интеграции

- е) стратегия сокращения активов фирмы
2. Основные переменные модели ADL / LC:
- а) зрелость товара
  - б) положение по отношению к конкурентам
  - в) стратегический потенциал компании
  - г) внешние условия бизнеса
3. Основные переменные модели SPACE:
- а) зрелость товара
  - б) положение по отношению к конкурентам
  - в) стратегический потенциал компании
  - г) внешние условия бизнеса
4. Какая из ниже перечисленных стратегий относится к стратегическим альтернативам модели SPACE:
- а) стратегия увеличения доли на рынке
  - б) стратегия конгломеративной диверсификации
  - в) стратегия роста
  - г) стратегия увеличения прибыли
  - д) стратегия горизонтальной интеграции
  - е) стратегия сокращения активов фирмы
5. Модель Томпсона – Стриккланда предназначена:
- а) для одиночного бизнеса;
  - б) для двух видов бизнеса;
  - в) для двух и более видов бизнеса.
6. Модель В.С. Ефремова учитывает следующие условия:
- а) отраслевые условия;
  - б) макроусловия;
  - в) микроусловия;
  - г) стратегический потенциал;
  - д) рыночные условия.
7. Ключевая компетенция – это
- а) круг полномочий, предоставленных законом, уставом или иным актом конкретному органу или должностному лицу;
  - б) компетенция высшего порядка, участвующая в создании наибольшей потребительной стоимости, являющаяся коллективным знанием, позволяющим организовывать и управлять использованием других компетенций и способностей;
  - в) особого свойства информационный ресурс, содержащий опыт, знания и навыки о способе организации и управления ресурсами и бизнес-процессами (способностями организации) для достижения поставленных целей.
8. Анализ ключевых компетенций включает в себя:
- а) характеристику конкурентных преимуществ компании;
  - б) установление свойств товаров и услуг;
  - в) определение требуемых ресурсов;
  - г) изучение реальных и потенциальных способностей фирмы.

9. Доминирующая фирма– фирма, которая способна оказывать влияние на рыночную цену и другие параметры рынка и которой принадлежит не менее:

- д) А) 20% рынка товаров;
- е) В) 35% 20% рынка товаров;
- ж) С) 80% 20% рынка товаров.

10. Фирма аутсайдер – это

- А) фирма, поведение которой не способно повлиять на параметры рынка;
- В) доминирующая фирма;
- С) фирма, поведение которой способно повлиять на параметры рынка

Критерии оценки:

Используется балльная система оценки: задания оцениваются в 1 балл каждое. Число вопросов равно 10. Максимальная сумма баллов равна 10.

- студент считается освоившим повышенный уровень подготовки (отлично), если сумма набранных баллов составляет от 9 до 10.

- студент считается освоившим базовый уровень подготовки (хорошо), если сумма набранных баллов составляет от 7 до 8.

- студент считается освоившим пороговый уровень подготовки (удовлетворительно), если сумма набранных баллов составляет от 5 до 6.

### **19.3.3 Темы рефератов**

1. Эволюция взглядов на природу организации.
2. Матричные модели в процессе формирования стратегии предприятия.
3. Модель динамики власти: содержание, назначение, условия применения.
4. Модель турбулентности внешней среды (среды обитания) И Ансоффа.
5. Модель Курно.
6. Модель Бертрана.
7. Парадокс Бертрана: содержание, применение.
8. Модель Эджворта.
9. Модель Хорфиндаля-Хиршмана.
10. Модель Форхаймера.
11. Модель Штакельберга.
12. Модель управления посредством выбора и ранжирования стратегических задач.
13. Модель управления посредством выбора стратегических позиций.
14. Модель стратегического управления по сильным и слабым сигналам
15. Модель управления в условиях стратегических неожиданностей.
16. Модель перекрестной проекции.
17. Модель детерминант.
18. Модель формирования деловой стратегии интеллектуальной организации.

### **19.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

19.4.1. Промежуточная аттестация по дисциплинам (модулям) с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (далее – ЭО, ДОТ) проводится в рамках электронного курса, размещенного в ЭИОС (образовательный портал «Электронный университет ВГУ» (LMS Moodle, <https://edu.vsu.ru/>)).

19.4.2. Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме зачета.

19.4.3. Обучающиеся, проходящие промежуточную аттестацию с применением ДОТ, должны располагать техническими средствами и программным обеспечением, позволяющим обеспечить процедуры аттестации. Обучающийся самостоятельно обеспечивает выполнение необходимых технических требований для проведения промежуточной аттестации с применением дистанционных образовательных технологий.

19.4.4. Идентификация личности обучающегося при прохождении промежуточной аттестации обеспечивается посредством использования каждым обучающимся индивидуального логина и пароля при входе в личный кабинет, размещенный в ЭИОС образовательной организации.