

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

**УТВЕРЖДАЮ**

Заместитель декана  
факультета журналистики  
по учебной работе



Бебчук Е.М.  
20.05.2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
Б1.О.13 Основы журналистики

- 1. Код и наименование направления подготовки:** 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
- 2. Профиль подготовки:** Реклама и связи с общественностью в средствах массовой информации
- 3. Квалификация выпускника:** бакалавр
- 4. Форма обучения:** заочная
- 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** кафедра журналистики и литературы
- 6. Составители программы:** Гордеев Юрий Анатольевич, кандидат филологических наук, доцент
- 7. Рекомендована:** НМС факультета журналистики, протокол № 8 от 20.05.2021 г.
- 8. Учебный год:** 2021-2022 **Семестр(ы):** 1

## 9. Цели и задачи учебной дисциплины

Цели и задачи лекционных занятий:

- формирование представления о концептуальных положениях теории журналистики;
- определение значения наиболее важных в теории и практике журналистики понятий;
- получение основной информации по разделам дисциплины.

Цели и задачи практических занятий:

- углубленное изучение отдельных разделов дисциплины;
- формирование представления о журналистской науке как о развивающейся отрасли знания, осознание проблемного характера разрешения некоторых научных вопросов;
- развитие умения самостоятельно анализировать журналистскую деятельность и аргументировать свои суждения;
- контроль усвоения студентами учебного материала.

## 10. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к обязательной части блока Б1 рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Требования к входным знаниям, умениям и навыкам не являются строгими, поскольку дисциплина изучается в первом семестре. Предполагается наличие у студента первоначальных знаний о работе массмедиа в качестве потребителя информационного продукта.

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей: Технологии медиатворчества, Медиаэкономика.

## 11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1	Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	Знать: ключевые моменты истории возникновения и развития журналистики, массово-информационный характер журналистской деятельности, функции журналистики, смысл и соотношение свободы и социальной ответственности в журналистике с политико-правовой, экономической и этической точек зрения, особенности журналистики как социального института и её взаимодействия с другими институтами общества, специфику СМИ разных видов
		ОПК-5.2	Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникации	Уметь: применять теоретические положения к анализу журналистской практики Владеть (иметь навык(и)): профессиональной терминологией

			онной системы	
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1	Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности	Знать: смысл и соотношение свободы и социальной ответственности в журналистике с политико-правовой, экономической и этической точек зрения  Уметь: применять теоретические положения к анализу журналистской практики  Владеть (иметь навык(и)): профессиональной терминологией
		ОПК-7.2	Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятыми профессиональным сообществом	

**12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час.: 2/72.**

**Форма промежуточной аттестации: зачет.**

### 13. Трудоемкость по видам учебной работы

Вид учебной работы		Трудоемкость	
		Всего	По семестрам
Аудиторные занятия		14	14
в том числе:	лекции	6	6
	практические	8	8
Самостоятельная работа		54	54
Форма промежуточной аттестации		Зачет – 4	Зачет – 4
Итого:		72	72

#### 13.1. Содержание дисциплины

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК
<b>1. Лекции</b>			
1.1	Понятие журналистики. История ее возникновения и развития	Понятие журналистики. Структура журналистской деятельности. Устная и письменная пражурналистика. Предпосылки возникновения журналистики, появление периодических изданий. Развитие журналистики в XIX в., массовизация периодических изданий. Развитие журналистики в XX в., формирование системы СМИ. СМИ в интернете, перспективы развития журналистики в XXI веке.	Электронный курс: <a href="https://edu.vsu.ru/enrol/index.php?id=9768">https://edu.vsu.ru/enrol/index.php?id=9768</a>

1.2	Журналистика как массово-информационная деятельность	«Массовая информация» как центральная категория в журналистике. Информационная насыщенность и информативность журналистского текста. Информированность аудитории и дезинформация. Адекватность журналистского текста: прагматический, семантический и синтаксический аспекты. Журналистская информация как фактор социального управления.	Электронный курс: <a href="https://edu.vsu.ru/enrol/index.php?id=9768">https://edu.vsu.ru/enrol/index.php?id=9768</a>
1.3	Проблема свободы журналистики	Свобода журналистской деятельности в обществе: общеполитический, политико-правовой и экономический аспекты. Связь свободы с необходимостью и ответственностью. Проблема независимости СМИ от власти. Проблема финансовой независимости СМИ. Профессиональная этика журналиста, принцип правдивости и объективности в журналистике.	Электронный курс: <a href="https://edu.vsu.ru/enrol/index.php?id=9768">https://edu.vsu.ru/enrol/index.php?id=9768</a>
1.4	Журналистика как социальный институт	Журналистика как социальный институт. Социальные типы СМИ и правила их взаимодействия в демократическом обществе. Государственная политика в области СМИ. Журналистика как «четвертая власть». Социальная позиция журналиста и ее выражение в профессиональной деятельности. Проблема партийности журналиста.	Электронный курс: <a href="https://edu.vsu.ru/enrol/index.php?id=9768">https://edu.vsu.ru/enrol/index.php?id=9768</a>
1.5	Журналистика как система средств массовой информации	Понятие средства массовой информации. Специфика прессы как СМИ. Специфика радиовещания и телевидения как СМИ. Специфика интернет-СМИ. Конвергенция СМИ. СМИ как система. Инфраструктуры СМИ: информационная, техническая, экономическая, регулирующая, профессиональная, научно-образовательная.	Электронный курс: <a href="https://edu.vsu.ru/enrol/index.php?id=9768">https://edu.vsu.ru/enrol/index.php?id=9768</a>
1.6	Журналистика, реклама, связи с общественностью: общее и различное	Журналистика, реклама, связи с общественностью (СО): определение понятий. Журналистика, реклама и СО как виды коммуникационной деятельности и социальные институты – сходства и различия по следующим параметрам: характер коммуникации с аудиторией, правовой и организационный аспекты, адресант, адресат, информационное воздействие на адресата, обратная связь. Взаимодействие видов массовой коммуникации, понятие «медиакоммуникации».	Электронный курс: <a href="https://edu.vsu.ru/enrol/index.php?id=9768">https://edu.vsu.ru/enrol/index.php?id=9768</a>
<b>2. Практические занятия</b>			
2.1	Функции журналистики	Опрос по материалу раздела: Понятие «функции» применительно к журналистике. Разность подходов к систематизации функций журналистики. Система социальных функций журналистики по Е.П. Прохорову. Психологические функции журналистики по Н.Н. Богомоловой. Субъектный подход к классификации функций журналистики С.Г. Корконосенко.	Электронный курс: <a href="https://edu.vsu.ru/enrol/index.php?id=9768">https://edu.vsu.ru/enrol/index.php?id=9768</a>
2.2	Проблема свободы журналистики	Опрос по материалу раздела: Основные положения закона Российской Федерации «О средствах массовой информации» (свобода массовой информации, цензура, злоупотребление свободой массовой информации, понятие СМИ, права и обязанности журналистов, запрос информации, опровержение и ответ на публикации в СМИ). Текущая аттестация: тестирование по изученному материалу.	Электронный курс: <a href="https://edu.vsu.ru/enrol/index.php?id=9768">https://edu.vsu.ru/enrol/index.php?id=9768</a>

### 13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (количество часов)			Всего
		Лекции	Практические	Самостоятельная работа	
1	Понятие журналистики. История ее возникновения и развития	1	–	6	7
2	Журналистика как массово-информационная деятельность	1	–	6	7
3	Функции журналистики	–	4	10	14
4	Проблема свободы журналистики	1	4	10	15
5	Журналистика как социальный институт	1	–	10	11
6	Журналистика как система средств массовой информации	1	–	6	7
7	Журналистика, реклама, связи с общественностью: общее и различное	1	–	6	7
Итого:		6	8	54	68

### 14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Часть учебного материала изучается на лекциях, часть – на практических занятиях. Учебный материал содержится в рекомендуемой литературе, учебно-методических пособиях, презентационном материале лекций. Практические занятия (семинары) проводятся в следующих формах: опрос, дискуссия. Предусмотрена текущая аттестация в следующей форме: тестирование.

Самостоятельная работа студента предполагает:

- изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы;
- изучение презентационного материала лекций;
- подготовку к практическим занятиям;
- подготовку к текущей аттестации;
- подготовку к промежуточной аттестации.

### 15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Киселёв А.Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть / А.Г. Киселёв. – Москва : Юнити, 2015. – 431 с. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=436719">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=436719</a> .
2	Коханова Л.А. Основы теории журналистики : учебное пособие / Л.А. Коханова, А.А. Калмыков. – Москва : Юнити, 2015. – 535 с. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=117692">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=117692</a> .

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
3	Богомолова Н.Н. Социальная психология массовой коммуникации : учебное пособие / Н.Н. Богомолова. – М. : Аспект Пресс, 2008. – 191 с.
4	Брюсов В.Я. Свобода слова // URL: <a href="http://dugward.ru/library/brusov/brusov_svob_slov.html">http://dugward.ru/library/brusov/brusov_svob_slov.html</a> .
5	Закон РФ «О средствах массовой информации». – URL: <a href="http://ivo.garant.ru/#/document/10164247/paragraph/220411/doclist/5491/showentries/0/highlight/O%20СМИ:3">http://ivo.garant.ru/#/document/10164247/paragraph/220411/doclist/5491/showentries/0/highlight/O%20СМИ:3</a> .
6	Корконосенко С.Г. Основы журналистики : учебник / С.Г. Корконосенко. – Изд. 2-е, перераб. и доп. – М. : Аспект Пресс, 2009. – 316 с.

7	Ленин В.И. Партийная организация и партийная литература // URL: <a href="https://www.marxists.org/russkij/lenin/1905/09/part%20lit.htm">https://www.marxists.org/russkij/lenin/1905/09/part%20lit.htm</a> .
8	Медиа: введение / ред. А. Бриггз, П. Кобли. – Москва : Юнити, 2015. – 551 с. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=114784">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=114784</a> .
9	Никитенко А.А. Основы медиажурналистики : учебное пособие / А.А. Никитенко. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2012. – 108 с. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=228794">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=228794</a> .
10	Прозоров В.В. Власть и свобода журналистики : учебное пособие / В.В. Прозоров. – Москва : ФЛИНТА, 2017. – 240 с. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=103821">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=103821</a> .
11	Проخورов Е.П. Введение в теорию журналистики : учебник / Е.П. Проخورов. – Москва : Аспект Пресс, 2012. – 351 с.
12	Чевозерова Г.В. Основы теории журналистики : учебное пособие : в 2 частях / Г.В. Чевозерова. – Тольятти : ТГУ, 2013. – Часть 1 : Метажурналистика. – 136 с. // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/139690">https://e.lanbook.com/book/139690</a> .
13	Чевозерова Г.В. Основы теории журналистики : учебное пособие : в 2 частях / Г.В. Чевозерова. – Тольятти : ТГУ, 2013. – Часть 2 : Онтологические принципы и гносеологические основы журналистики. – 267 с. // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/139691">https://e.lanbook.com/book/139691</a> .
14	Чемякин Ю.В. Основы теории и истории журналистики : учебное пособие / Ю.В. Чемякин. – Москва : Флинта : Уральский федеральный университет (УрФУ), 2018. – 113 с. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=482107">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=482107</a> .

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет):

№ п/п	Ресурс
1.	ЭБС Лань. – URL: <a href="https://e.lanbook.com/">https://e.lanbook.com/</a>
2.	ЭБС Университетская библиотека online. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/">https://biblioclub.ru/</a>
3.	Электронная библиотека ЗНБ ВГУ. – URL: <a href="https://lib.vsu.ru/">https://lib.vsu.ru/</a>
4.	Гарант.ру : информационно-правовой портал. – URL: <a href="https://www.garant.ru">https://www.garant.ru</a>
5.	Союз журналистов России. – URL: <a href="https://ruj.ru">https://ruj.ru</a>
6.	Основы журналистики. Электронный курс. – URL: <a href="https://edu.vsu.ru/enrol/index.php?id=9768">https://edu.vsu.ru/enrol/index.php?id=9768</a>

## 16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источник
1	Журналистика, реклама и связи с общественностью: общее и различное : учебно-методическое пособие по дисциплине «Основы теории журналистики» / сост. Ю.А. Гордеев. – Воронеж : Факультет журналистики ВГУ, 2015. – 25 с. // Основы журналистики. Электронный курс. – URL: <a href="https://edu.vsu.ru/enrol/index.php?id=9768">https://edu.vsu.ru/enrol/index.php?id=9768</a> .
2	Журналистика, реклама, связи с общественностью : словарь / сост. В.В. Тулупов. – Воронеж : факультет журналистики ВГУ, 2010. – Электрон. версия печ. публикации. – Свободный доступ из интрасети ВГУ. – URL: <a href="http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m10-241.pdf">http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m10-241.pdf</a> .

## 17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ), электронное обучение (ЭО), смешанное обучение:

При реализации дисциплины проводятся занятия лекционного типа (лекции с демонстрацией презентационного материала), занятия семинарского типа (опрос, дискуссия), текущая аттестация (тестирование), используются элементы ЭО и ДОТ (электронный курс на платформе «Электронный университет ВГУ»), смешанное обучение.

Электронный курс «Основы журналистики». – URL: <https://edu.vsu.ru/enrol/index.php?id=9768>.

## 18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Аудитории для проведения занятий лекционного типа. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор ViewSonic; ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb); экран настенный с электроприводом CS 244\*244; акустическая система BEHRINGER B115D, микшер UB 1204 FX, микрофон В-1. Программное обеспечение: WinPro 8 RUSUpgrdOLPNLAcдmc; OfficeSTD 2013 RUSOLPNLAcдmc; неисключительные права на ПО Dr.

WebEnterpriseSecuritySuite, комплексная защита Dr. WebDesktopSecuritySuite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление).

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ, экран настенный CS 244\*244; переносной ноутбук 15\*PascardBell. Программное обеспечение: WinPro 8 RUSUpgrdOLPNLAcadmс; OfficeSTD 2013 RUSOLPNLAcadmс; неисключительные права на ПО Dr. WebEnterpriseSecuritySuite, комплексная защита Dr. WebDesktopSecuritySuite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление).

Аудитории для самостоятельной работы студентов. Используются компьютерные классы: ауд. 115 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; экран настенный CS 244\*244; интерактивная доска Promethean, ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb) (11 шт.); ауд. 126 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; ПК (Razer 5/4Gb/1Tb) (10 шт.); экран настенный CS 244\*244, интерактивная доска Promethean. Программное обеспечение: WinPro 8 RUSUpgrdOLPNLAcadmс; OfficeSTD 2013 RUSOLPNLAcadmс; неисключительные права на ПО Dr. WebEnterpriseSecuritySuite, комплексная защита Dr. WebDesktopSecuritySuite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление). СПС «ГАРАНТ-Образование». Свободный доступ в интернет.

## 19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1	Понятие журналистики. История ее возникновения и развития	ОПК-5	ОПК-5.1 ОПК-5.2	–
2	Журналистика как массово-информационная деятельность	ОПК-5	ОПК-5.1 ОПК-5.2	–
3	Функции журналистики	ОПК-5	ОПК-5.1 ОПК-5.2	–
4	Проблема свободы журналистики	ОПК-5 ОПК-7	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-7.1 ОПК-7.2	Аналитическая работа (эссе)
5	Журналистика как социальный институт	ОПК-5	ОПК-5.1 ОПК-5.2	–
6	Журналистика как система средств массовой информации	ОПК-5	ОПК-5.1 ОПК-5.2	–
7	Журналистика, реклама, связи с общественностью: общее и различное	ОПК-5	ОПК-5.1 ОПК-5.2	–
Промежуточная аттестация форма контроля – зачет				Перечень вопросов или онлайн-тестирование

## 20 Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

### 20.1 Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

Аналитическая работа (эссе)

Перечень заданий

Задание: изучить статью В.И. Ленина «Партийная организация и партийная литература» и статью В.Я. Брюсова «Свобода слова», написать эссе по этим материалам.

Описание технологии проведения

Обучающиеся по заданию преподавателя изучают названные выше статьи в рамках самостоятельной работы и готовят эссе по ним. Эссе должно быть стандартно оформлено и сдано преподавателю в установленный срок. Объем: не менее 5 печатных страниц (стандартные поля, шрифт – 14, интервал – 1,5). В эссе должны быть точно и полно представлены и сопоставлены позиции обоих авторов по отношению к свободе слова и печати. Обучающиеся должны также оценить позицию каждого автора и высказать собственное мнение о затрагиваемых ими вопросах.

Требования к выполнению задания (или шкалы и критерии оценивания)

Критерии оценивания:

- оценка «зачтено» выставляется, если обучающийся достаточно точно и полно представляет позиции авторов статей, отмечает их слабые и сильные стороны, в целом убедительно аргументирует собственную позицию, не допуская при этом существенных ошибок;
- оценка «не зачтено» выставляется, если обучающийся неточно и неполно представляет позиции авторов статей, отмечает их слабые и сильные стороны, неубедительно аргументирует собственную позицию, допуская при этом существенные ошибки.

## 20.2 Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

Собеседование по билетам для зачета / онлайн-тестирование

---

Перечень вопросов к зачету и порядок формирования КИМ

КИМ представляют собой билеты, каждый из которых содержит по два вопроса из списка:

- 1) Понятие журналистики. Структура журналистской деятельности.
- 2) Пражурналистика и формирование журналистики.
- 3) Развитие журналистики в XIX и XX веках. СМИ в начале XXI века.
- 4) Понятие «массовая информация» в журналистике. Текст как носитель журналистской информации.
- 5) Проблема адекватности журналистского текста: прагматический, семантический и синтаксический аспекты.
- 6) Журналистская информация как фактор социального управления.
- 7) Идеологические функции журналистики по Е.П. Прохорову.
- 8) Система функций журналистики по Е.П. Прохорову (идеологические не характеризовать).
- 9) Социально-психологические и общепсихологические функции журналистики по Н.Н. Богомоловой.
- 10) Функции журналистики, субъектами которых являются общество в целом, социальные институты и группы (концепция С.Г. Корконосенко).
- 11) Функции журналистики, субъектами которых являются личность, журналистское сообщество (концепция С.Г. Корконосенко).
- 12) Свобода журналистики: философские основы.
- 13) Свобода журналистики: политико-правовой аспект.
- 14) Свобода журналистики: экономический аспект.
- 15) Профессиональная этика журналиста. Принцип правдивости и объективности.
- 16) Журналистика как социальный институт. Социальные типы СМИ и их взаимодействие.



- 17) Журналистика как «четвертая власть».
- 18) Государственная политика в сфере СМИ. Проблема цензуры.
- 19) Социальная позиция журналиста. Проблема партийности.
- 20) Основные положения закона РФ «О СМИ»: свобода массовой информации, цензура, злоупотребление свободой массовой информации, понятие СМИ.
- 21) Основные положения закона РФ «О СМИ»: права и обязанности журналистов, запрос информации.
- 22) Положения закона РФ «О СМИ», связанные с опровержениями и ответами на публикации в СМИ.
- 23) Понятие СМИ. Специфика прессы как СМИ.
- 24) Специфика радиовещания и телевидения как СМИ.
- 25) Специфика интернет-СМИ.
- 26) СМИ как система. Инфраструктура СМИ.
- 27) Журналистика, реклама и связи с общественностью: общие признаки и взаимодействие.
- 28) Журналистика, реклама и связи с общественностью: основные различия.

Пример вопроса для онлайн-тестирования

Выберите правильный ответ из предложенных вариантов.

На какой из компонентов массового сознания в первую очередь воздействует журналистика, выполняя идеологическую функцию по Е.П. Прохорову?

- На мировоззрение.
- На социальную практику.
- На мирозерцание.
- На историческое сознание.
- На общественное мнение.

Описание технологии проведения

Каждый обучающийся получает один из билетов, готовится к ответу на содержащиеся в нем вопросы и отвечает по ним. Преподаватель может задавать дополнительные вопросы по всем разделам дисциплины. На подготовку к ответу отводится не менее 30 минут. При необходимости промежуточная аттестация может проводиться дистанционно в форме тестирования. В этом случае используются вопросы с множественным выбором вариантов ответа из банка вопросов электронного курса по дисциплине (вопросы не должны быть известны обучающимся заранее). Тест включает 60 вопросов, ограничение по времени – 120 минут (2 минуты на вопрос).

Требования к выполнению заданий, шкалы и критерии оценивания

Для оценивания результатов обучения на зачете используются следующие показатели:

- знание учебного материала, полученного на лекциях, практических занятиях и из учебной литературы;
- умение связывать теорию с практикой через иллюстрирование ответов примерами, фактами из практики современных массмедиа;
- владение понятийным аппаратом теории журналистики в рамках изучаемой дисциплины.

Для оценивания результатов обучения на зачете используется 4-балльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». При сдаче зачета: «зачтено» соответствует оценкам «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»; «не зачтено» – оценке «неудовлетворительно».

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения:

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Обучающийся демонстрирует полное и точное	Повышенный уровень	Отлично

знание теоретического материала, полученного на лекциях, практических занятиях и из учебной литературы, полностью сформированное умение связывать теорию с практикой через иллюстрирование ответов адекватными примерами, фактами из практики современных массмедиа, свободное владение понятийным аппаратом теории журналистики в рамках изучаемой дисциплины.		
Обучающийся демонстрирует достаточно полное и точное знание теоретического материала, полученного на лекциях, практических занятиях и из учебной литературы, в целом сформированное умение связывать теорию с практикой через иллюстрирование ответов адекватными примерами, фактами из практики современных массмедиа, уверенное владение понятийным аппаратом теории журналистики в рамках изучаемой дисциплины – при этом он допускает несущественные ошибки.	Базовый уровень	Хорошо
Обучающийся демонстрирует относительно полное, но не всегда точное знание теоретического материала, полученного на лекциях, практических занятиях и из учебной литературы, не полностью сформированное умение связывать теорию с практикой через иллюстрирование ответов примерами, фактами из практики современных массмедиа, не всегда уверенное владение понятийным аппаратом теории журналистики в рамках изучаемой дисциплины – при этом он допускает ошибки, в том числе существенные (в единичном количестве).	Пороговый уровень	Удовлетворительно
Обучающийся демонстрирует фрагментарное и во многом неточное знание теоретического материала, полученного на лекциях, практических занятиях и из учебной литературы, либо отсутствие такого знания, недостаточно сформированное умение связывать теорию с практикой через иллюстрирование ответов примерами, фактами из практики современных массмедиа либо отсутствие такого умения, недостаточное владение понятийным аппаратом теории журналистики в рамках изучаемой дисциплины.	–	Неудовлетворительно

При проведении промежуточной аттестации дистанционно в форме тестирования результаты обучения на зачете оцениваются следующим образом: 31 и более правильных ответов (из 60 возможных) – «зачтено»; 30 и менее – «не зачтено».