

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

**УТВЕРЖДАЮ**

Заместитель декана  
факультета журналистики  
по учебной работе



Бебчук Е.М.  
20.05.2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
Б1.О.13 Основы журналистики

- 1. Код и наименование направления подготовки:** 42.03.04 Телевидение
- 2. Профиль подготовки:** Теледокументалистика
- 3. Квалификация выпускника:** бакалавр
- 4. Форма обучения:** очная
- 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** кафедра журналистики и литературы
- 6. Составители программы:** Гордеев Юрий Анатольевич, кандидат филологических наук, доцент
- 7. Рекомендована:** НМС факультета журналистики, протокол № 8 от 20.05.2021 г.
- 8. Учебный год:** 2021-2022 **Семестр(ы):** 1

## 9. Цели и задачи учебной дисциплины

Цели и задачи лекционных занятий:

- формирование представления о концептуальных положениях теории журналистики;
- определение значения наиболее важных в теории и практике журналистики понятий;
- получение основной информации по разделам дисциплины.

Цели и задачи практических занятий:

- углубленное изучение отдельных разделов дисциплины;
- формирование представления о журналистской науке как о развивающейся отрасли знания, осознание проблемного характера разрешения некоторых научных вопросов;
- развитие умения самостоятельно анализировать журналистскую деятельность и аргументировать свои суждения;
- контроль усвоения студентами учебного материала.

## 10. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к обязательной части блока Б1 рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 Телевидение.

Требования к входным знаниям, умениям и навыкам не являются строгими, поскольку дисциплина изучается в первом семестре. Предполагается наличие у студента первоначальных знаний о работе массмедиа в качестве потребителя информационного продукта.

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей: Профессиональная этика журналиста, Медиаэкономика.

## 11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1	Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	Знать: ключевые моменты истории возникновения и развития журналистики, массово-информационный характер журналистской деятельности, функции журналистики, смысл и соотношение свободы и социальной ответственности в журналистике с политико-правовой, экономической и этической точек зрения, особенности журналистики как социального института и её взаимодействия с другими институтами общества, специфику СМИ разных видов  Уметь: применять теоретические положения к анализу журналистской практики
		ОПК-5.2	Осуществляет свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования системы телепроизводства и телевидения	Владеть (иметь навык(и)): профессиональной терминологией
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия	ОПК-7.1	Знает цеховые принципы социальной ответственности,	Знать: смысл и соотношение свободы и социальной ответственности в журналистике с политико-правовой, экономической и этической точек зрения

своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.2	<p> типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности</p> <p> Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии творческих телевизионных работников</p>	<p> Уметь: применять теоретические положения к анализу журналистской практики</p> <p> Владеть (иметь навык(и)): профессиональной терминологией</p>
--	---------	---	--

**12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час.: 2/72.**

**Форма промежуточной аттестации: зачет.**

### 13. Трудоемкость по видам учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость		
	Всего	По семестрам	
		1	
Аудиторные занятия	50	50	
в том числе:	лекции	34	34
	практические	16	16
Самостоятельная работа	22	22	
Форма промежуточной аттестации	Зачет	Зачет	
Итого:	72	72	

#### 13.1. Содержание дисциплины

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК
<b>1. Лекции</b>			
1.1	Понятие журналистики. История ее возникновения и развития	Понятие журналистики. Структура журналистской деятельности. Устная и письменная журналистика. Предпосылки возникновения журналистики, появление периодических изданий. Развитие журналистики в XIX в., массовизация периодических изданий. Развитие журналистики в XX в., формирование системы СМИ. СМИ в интернете, перспективы развития журналистики в XXI веке.	Электронный курс: <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10029">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10029</a>
1.2	Журналистика как массово-информационная деятельность	«Массовая информация» как центральная категория в журналистике. Информационная насыщенность и информативность журналистского текста. Информированность аудитории и дезинформация. Адекватность журналистского текста: прагматический,	Электронный курс: <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10029">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10029</a>

		семантический и синтаксический аспекты. Журналистская информация как фактор социального управления.	
1.3	Проблема свободы журналистики	Свобода журналистской деятельности в обществе: общеполитический, политико-правовой и экономический аспекты. Связь свободы с необходимостью и ответственностью. Проблема независимости СМИ от власти. Проблема финансовой независимости СМИ. Профессиональная этика журналиста, принцип правдивости и объективности в журналистике.	Электронный курс: <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10029">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10029</a>
1.4	Журналистика как социальный институт	Журналистика как социальный институт. Социальные типы СМИ и правила их взаимодействия в демократическом обществе. Государственная политика в области СМИ. Журналистика как «четвертая власть». Социальная позиция журналиста и ее выражение в профессиональной деятельности. Проблема партийности журналиста.	Электронный курс: <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10029">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10029</a>
1.5	Журналистика как система средств массовой информации	Понятие средства массовой информации. Специфика прессы как СМИ. Специфика радиовещания и телевидения как СМИ. Специфика интернет-СМИ. Конвергенция СМИ. СМИ как система. Инфраструктуры СМИ: информационная, техническая, экономическая, регулирующая, профессиональная, научно-образовательная.	Электронный курс: <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10029">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10029</a>
1.6	Журналистика, реклама, связи с общественностью: общее и различное	Журналистика, реклама, связи с общественностью (СО): определение понятий. Журналистика, реклама и СО как виды коммуникационной деятельности и социальные институты – сходства и различия по следующим параметрам: характер коммуникации с аудиторией, правовой и организационный аспекты, адресант, адресат, информационное воздействие на адресата, обратная связь. Взаимодействие видов массовой коммуникации, понятие «медиакоммуникации».	Электронный курс: <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10029">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10029</a>
<b>2. Практические занятия</b>			
2.1	Журналистика как система средств массовой информации	Дискуссия о медиапредпочтениях группы обучающихся: Какие источники новостей и массовой информации общественно-политического характера используют студенты? Какими способами они потребляют такого рода информацию? Почему выбирают именно эти источники? Как вообще нужно выбирать источники массовой информации?	Электронный курс: <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10029">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10029</a>
2.2	Функции журналистики	Опрос по материалу раздела: Понятие «функции» применительно к журналистике. Разность подходов к систематизации функций журналистики. Система социальных функций журналистики по Е.П. Прохорову. Психологические функции журналистики по Н.Н. Богомоловой. Субъектный подход к классификации функций журналистики С.Г. Корконосенко.	Электронный курс: <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10029">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10029</a>
2.3	Проблема свободы журналистики	Опрос по материалу раздела: Основные положения закона Российской Федерации «О средствах массовой информации» (свобода массовой информации, цензура, злоупотребление свободой массовой информации, понятие СМИ, права и обязанности журналистов, запрос информации, опровержение и ответ на публикации в СМИ).	Электронный курс: <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10029">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10029</a>

		Текущая аттестация: тестирование по изученному материалу.	
--	--	---	--

### 13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (количество часов)			
		Лекции	Практические	Самостоятельная работа	Всего
1	Понятие журналистики. История ее возникновения и развития	6	–	2	8
2	Журналистика как массово-информационная деятельность	4	–	2	6
3	Функции журналистики	–	6	6	12
4	Проблема свободы журналистики	8	8	6	22
5	Журналистика как социальный институт	8	–	2	10
6	Журналистика как система средств массовой информации	6	2	2	10
7	Журналистика, реклама, связи с общественностью: общее и различное	2	–	2	4
Итого:		34	16	22	72

### 14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Часть учебного материала изучается на лекциях, часть – на практических занятиях. Учебный материал содержится в рекомендуемой литературе, учебно-методических пособиях, презентационном материале лекций. Практические занятия (семинары) проводятся в следующих формах: опрос, дискуссия. Предусмотрена текущая аттестация в следующей форме: тестирование.

Самостоятельная работа студента предполагает:

- изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы;
- изучение презентационного материала лекций;
- подготовку к практическим занятиям;
- подготовку к текущей аттестации;
- подготовку к промежуточной аттестации.

### 15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Киселёв А.Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть / А.Г. Киселёв. – Москва : Юнити, 2015. – 431 с. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=436719">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=436719</a> .
2	Коханова Л.А. Основы теории журналистики : учебное пособие / Л.А. Коханова, А.А. Калмыков. – Москва : Юнити, 2015. – 535 с. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=117692">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=117692</a> .

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
3	Богомолова Н.Н. Социальная психология массовой коммуникации : учебное пособие / Н.Н. Богомолова. – М. : Аспект Пресс, 2008. – 191 с.
4	Закон РФ «О средствах массовой информации». – URL: <a href="http://ivo.garant.ru/#/document/10164247/paragraph/220411/doclist/5491/showentries/0/highlight/O%20СМИ:3">http://ivo.garant.ru/#/document/10164247/paragraph/220411/doclist/5491/showentries/0/highlight/O%20СМИ:3</a> .
5	Корконосенко С.Г. Основы журналистики : учебник / С.Г. Корконосенко. – Изд. 2-е,

	перераб. и доп. – М. : Аспект Пресс, 2009. – 316 с.
6	Медиа: введение / ред. А. Бриггз, П. Кобли. – Москва : Юнити, 2015. – 551 с. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=114784">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=114784</a> .
7	Никитенко А.А. Основы медиажурналистики : учебное пособие / А.А. Никитенко. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2012. – 108 с. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=228794">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=228794</a> .
8	Прозоров В.В. Власть и свобода журналистики : учебное пособие / В.В. Прозоров. – Москва : ФЛИНТА, 2017. – 240 с. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=103821">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=103821</a> .
9	Проخورов Е.П. Введение в теорию журналистики : учебник / Е.П. Проخورов. – Москва : Аспект Пресс, 2012. – 351 с.
10	Чевозерова Г.В. Основы теории журналистики : учебное пособие : в 2 частях / Г.В. Чевозерова. – Тольятти : ТГУ, 2013. – Часть 1 : Метажурналистика. – 136 с. // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/139690">https://e.lanbook.com/book/139690</a> .
11	Чевозерова Г.В. Основы теории журналистики : учебное пособие : в 2 частях / Г.В. Чевозерова. – Тольятти : ТГУ, 2013. – Часть 2 : Онтологические принципы и гносеологические основы журналистики. – 267 с. // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/139691">https://e.lanbook.com/book/139691</a> .
12	Чемякин Ю.В. Основы теории и истории журналистики : учебное пособие / Ю.В. Чемякин. – Москва : Флинта : Уральский федеральный университет (УрФУ), 2018. – 113 с. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=482107">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=482107</a> .

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет):

№ п/п	Ресурс
1.	ЭБС Лань. – URL: <a href="https://e.lanbook.com/">https://e.lanbook.com/</a>
2.	ЭБС Университетская библиотека online. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/">https://biblioclub.ru/</a>
3.	Электронная библиотека ЗНБ ВГУ. – URL: <a href="https://lib.vsu.ru/">https://lib.vsu.ru/</a>
4.	Гарант.ру : информационно-правовой портал. – URL: <a href="https://www.garant.ru">https://www.garant.ru</a>
5.	Союз журналистов России. – URL: <a href="https://ruj.ru">https://ruj.ru</a>
6.	Основы журналистики, 1 курс, 1 семестр, ДО. Электронный курс. – URL: <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10029">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10029</a>

## 16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источник
1	Журналистика, реклама и связи с общественностью: общее и различное : учебно-методическое пособие по дисциплине «Основы теории журналистики» / сост. Ю.А. Гордеев. – Воронеж : Факультет журналистики ВГУ, 2015. – 25 с. // Основы журналистики, 1 курс, 1 семестр, ДО. Электронный курс. – URL: <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10029">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10029</a> .
2	Журналистика, реклама, связи с общественностью : словарь / сост. В.В. Тулупов. – Воронеж : факультет журналистики ВГУ, 2010. – Электрон. версия печ. публикации. – Свободный доступ из интрасети ВГУ. – URL: <a href="http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m10-241.pdf">http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m10-241.pdf</a> .

## 17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ), электронное обучение (ЭО), смешанное обучение:

При реализации дисциплины проводятся занятия лекционного типа (лекции с демонстрацией презентационного материала), занятия семинарского типа (опрос, дискуссия), текущая аттестация (тестирование), используются элементы ЭО и ДОТ (электронный курс на платформе «Электронный университет ВГУ»), смешанное обучение.

Электронный курс «Основы журналистики, 1 курс, 1 семестр, ДО». – URL: <https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10029>.

## 18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Аудитории для проведения занятий лекционного типа. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор ViewSonic; ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb); экран настенный с электроприводом CS 244\*244; акустическая система BEHRINGER B115D, микшер UB 1204 FX, микрофон B-1. Программное обеспечение: WinPro 8 RUSUpgrdOLPNLAcдmc; OfficeSTD 2013 RUSOLPNLAcдmc; неисключительные права на ПО Dr.

WebEnterpriseSecuritySuite, комплексная защита Dr. WebDesktopSecuritySuite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление).

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ, экран настенный CS 244\*244; переносной ноутбук 15\*PascardBell. Программное обеспечение: WinPro 8 RUSUpgrdOLPNLAcadmс; OfficeSTD 2013 RUSOLPNLAcadmс; неисключительные права на ПО Dr. WebEnterpriseSecuritySuite, комплексная защита Dr. WebDesktopSecuritySuite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление).

Аудитории для самостоятельной работы студентов. Используются компьютерные классы: ауд. 115 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; экран настенный CS 244\*244; интерактивная доска Promethean, ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb) (11 шт.); ауд. 126 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; ПК (Razer 5/4Gb/1Tb) (10 шт.); экран настенный CS 244\*244, интерактивная доска Promethean. Программное обеспечение: WinPro 8 RUSUpgrdOLPNLAcadmс; OfficeSTD 2013 RUSOLPNLAcadmс; неисключительные права на ПО Dr. WebEnterpriseSecuritySuite, комплексная защита Dr. WebDesktopSecuritySuite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление). СПС «ГАРАНТ-Образование». Свободный доступ в интернет.

## 19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1	Понятие журналистики. История ее возникновения и развития	ОПК-5	ОПК-5.1 ОПК-5.2	–
2	Журналистика как массово-информационная деятельность	ОПК-5	ОПК-5.1 ОПК-5.2	–
3	Функции журналистики	ОПК-5	ОПК-5.1 ОПК-5.2	–
4	Проблема свободы журналистики	ОПК-5 ОПК-7	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-7.1 ОПК-7.2	Тестовые задания
5	Журналистика как социальный институт	ОПК-5	ОПК-5.1 ОПК-5.2	–
6	Журналистика как система средств массовой информации	ОПК-5	ОПК-5.1 ОПК-5.2	–
7	Журналистика, реклама, связи с общественностью: общее и различное	ОПК-5	ОПК-5.1 ОПК-5.2	–
Промежуточная аттестация форма контроля – зачет				Перечень вопросов или онлайн-тестирование

## 20 Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

### 20.1 Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

Тестовые задания

Перечень заданий

Примеры тестовых заданий:

## Вариант 1

Ответьте на вопросы:

- 1) Что подразумевается под свободой массовой информации в соответствии с ФЗ «О СМИ»?
- 2) Как в законе «О СМИ» определяется цензура?
- 3) Назовите ограничения на учреждение средств массовой информации для частных лиц.
- 4) В какой срок после регистрации СМИ должно начать работать?
- 5) В контрольные органы какого уровня может подаваться заявление о регистрации СМИ? Чем это определяется?
- 6) В какой срок должна быть предоставлена информация по официальному запросу журналиста?
- 7) В течение какого времени редакциями радио- и телевизионных СМИ должны сохраняться материалы программ, содержащих предвыборную агитацию?
- 8) Что должен сделать журналист, чтобы получить возможность распространить информацию о личной жизни гражданина?
- 9) Имеет ли журналист право выражать свое мнение в своих публикациях в соответствии с законом?
- 10) Каков минимальный и максимальный объем опровержения?
- 11) В каких случаях может быть отказано в опровержении опубликованных в СМИ сведений?
- 12) Какие злоупотребления свободой массовой информации определяются в статье 4 ФЗ «О СМИ»?

## Вариант 2

Ответьте на вопросы:

- 1) Как определяется средство массовой информации в соответствии с ФЗ «О СМИ»?
- 2) Назовите два исключения, подпадающие под юридическое определение цензуры, но цензурой не являющиеся?
- 3) Назовите ограничения на учреждение средств массовой информации для организаций.
- 4) В какой срок после начала работы СМИ должен быть принят устав редакции?
- 5) Кто может приостановить деятельность СМИ? Какими документами определяются основания для приостановления?
- 6) В какой срок журналист должен получить уведомление об отказе или отсрочке в предоставлении запрошенной им информации?
- 7) В течение какого времени редакциями радио- и телевизионных СМИ должны сохраняться материалы программ, вышедших в эфир в записи?
- 8) Журналист использует метод включенного наблюдения и скрывает свой профессиональный статус. В каком случае он будет обязан предъявить редакционное удостоверение?
- 9) Имеет ли журналист право отказаться от выполнения редакционного задания, если оно противоречит его убеждениям?
- 10) Каков срок публикации опровержений в СМИ с разной периодичностью?
- 11) В каких случаях должно быть отказано в опровержении опубликованных в СМИ сведений?
- 12) Какие злоупотребления свободой массовой информации определяются в статье 4 ФЗ «О СМИ»?

## Описание технологии проведения

Обучающиеся готовят материал по заданию преподавателя и письменно отвечают на вопросы по нему. Задание: изучить содержание глав 1, 2, 4, 5 закона РФ «О средствах массовой информации» (изучается на практических занятиях). Вопросы открытые, требуют точных ответов. Тестирование выполняется в аудитории письменно, отводимое



время – 1 занятие (90 минут). При необходимости тестирование может проводиться дистанционно по той же технологии в режиме видеоконференции.

Требования к выполнению заданий (или шкалы и критерии оценивания)

Критерии оценивания:

- оценка «зачтено» выставляется, если обучающийся правильно ответил не менее, чем на 7 вопросов;
- оценка «не зачтено» выставляется, если обучающийся правильно ответил менее, чем на 7 вопросов.

## 20.2 Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

Собеседование по билетам для зачета / онлайн-тестирование

---

Перечень вопросов к зачету и порядок формирования КИМ

КИМ представляют собой билеты, каждый из которых содержит по два вопроса из списка:

- 1) Понятие журналистики. Структура журналистской деятельности.
- 2) Пражурналистика и формирование журналистики.
- 3) Развитие журналистики в XIX и XX веках. СМИ в начале XXI века.
- 4) Понятие «массовая информация» в журналистике. Текст как носитель журналистской информации.
- 5) Проблема адекватности журналистского текста: прагматический, семантический и синтаксический аспекты.
- 6) Журналистская информация как фактор социального управления.
- 7) Идеологические функции журналистики по Е.П. Прохорову.
- 8) Система функций журналистики по Е.П. Прохорову (идеологические не характеризовать).
- 9) Социально-психологические и общепсихологические функции журналистики по Н.Н. Богомоловой.
- 10) Функции журналистики, субъектами которых являются общество в целом, социальные институты и группы (концепция С.Г. Корконосенко).
- 11) Функции журналистики, субъектами которых являются личность, журналистское сообщество (концепция С.Г. Корконосенко).
- 12) Свобода журналистики: философские основы.
- 13) Свобода журналистики: политико-правовой аспект.
- 14) Свобода журналистики: экономический аспект.
- 15) Профессиональная этика журналиста. Принцип правдивости и объективности.
- 16) Журналистика как социальный институт. Социальные типы СМИ и их взаимодействие.
- 17) Журналистика как «четвертая власть».
- 18) Государственная политика в сфере СМИ. Проблема цензуры.
- 19) Социальная позиция журналиста. Проблема партийности.
- 20) Основные положения закона РФ «О СМИ»: свобода массовой информации, цензура, злоупотребление свободой массовой информации, понятие СМИ.
- 21) Основные положения закона РФ «О СМИ»: права и обязанности журналистов, запрос информации.
- 22) Положения закона РФ «О СМИ», связанные с опровержениями и ответами на публикации в СМИ.
- 23) Понятие СМИ. Специфика прессы как СМИ.
- 24) Специфика радиовещания и телевидения как СМИ.
- 25) Специфика интернет-СМИ.
- 26) СМИ как система. Инфраструктура СМИ.

27) Журналистика, реклама и связи с общественностью: общие признаки и взаимодействие.

28) Журналистика, реклама и связи с общественностью: основные различия.

Пример вопроса для онлайн-тестирования

Выберите правильный ответ из предложенных вариантов.

На какой из компонентов массового сознания в первую очередь воздействует журналистика, выполняя идеологическую функцию по Е.П. Прохорову?

- На мировоззрение.
- На социальную практику.
- На мирозерцание.
- На историческое сознание.
- На общественное мнение.

Описание технологии проведения

Каждый обучающийся получает один из билетов, готовится к ответу на содержащиеся в нем вопросы и отвечает по ним. Преподаватель может задавать дополнительные вопросы по всем разделам дисциплины. На подготовку к ответу отводится не менее 30 минут. При необходимости промежуточная аттестация может проводиться дистанционно в форме тестирования. В этом случае используются вопросы с множественным выбором вариантов ответа из банка вопросов электронного курса по дисциплине (вопросы не должны быть известны обучающимся заранее). Тест включает 60 вопросов, ограничение по времени – 120 минут (2 минуты на вопрос).

Требования к выполнению заданий, шкалы и критерии оценивания

Для оценивания результатов обучения на зачете используются следующие показатели:

- знание учебного материала, полученного на лекциях, практических занятиях и из учебной литературы;
- умение связывать теорию с практикой через иллюстрирование ответов примерами, фактами из практики современных массмедиа;
- владение понятийным аппаратом теории журналистики в рамках изучаемой дисциплины.

Для оценивания результатов обучения на зачете используется 4-балльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». При сдаче зачета: «зачтено» соответствует оценкам «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»; «не зачтено» – оценке «неудовлетворительно».

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения:

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Обучающийся демонстрирует полное и точное знание теоретического материала, полученного на лекциях, практических занятиях и из учебной литературы, полностью сформированное умение связывать теорию с практикой через иллюстрирование ответов адекватными примерами, фактами из практики современных массмедиа, свободное владение понятийным аппаратом теории журналистики в рамках изучаемой дисциплины.	Повышенный уровень	Отлично
Обучающийся демонстрирует достаточно полное и точное знание теоретического материала, полученного на лекциях, практических занятиях и из учебной литературы, в целом сформированное умение связывать теорию с практикой через иллюстрирование ответов адекватными примерами, фактами из	Базовый уровень	Хорошо

практики современных массмедиа, уверенное владение понятийным аппаратом теории журналистики в рамках изучаемой дисциплины – при этом он допускает несущественные ошибки.		
Обучающийся демонстрирует относительно полное, но не всегда точное знание теоретического материала, полученного на лекциях, практических занятиях и из учебной литературы, не полностью сформированное умение связывать теорию с практикой через иллюстрирование ответов примерами, фактами из практики современных массмедиа, не всегда уверенное владение понятийным аппаратом теории журналистики в рамках изучаемой дисциплины – при этом он допускает ошибки, в том числе существенные (в единичном количестве).	Пороговый уровень	Удовлетворительно
Обучающийся демонстрирует фрагментарное и во многом неточное знание теоретического материала, полученного на лекциях, практических занятиях и из учебной литературы, либо отсутствие такого знания, недостаточно сформированное умение связывать теорию с практикой через иллюстрирование ответов примерами, фактами из практики современных массмедиа либо отсутствие такого умения, недостаточное владение понятийным аппаратом теории журналистики в рамках изучаемой дисциплины.	–	Неудовлетворительно

При проведении промежуточной аттестации дистанционно в форме тестирования результаты обучения на зачете оцениваются следующим образом: 31 и более правильных ответов (из 60 возможных) – «зачтено»; 30 и менее – «не зачтено».