



## 9. Цели и задачи учебной дисциплины

*Цель дисциплины:* дать знания об основах информатизации общества, аппаратно-техническом и получение знаний теоретических и прикладных основ информационных технологий и систем, и их применения в туристской индустрии

*Задачи учебной дисциплины:*

- 1) формировать систему знаний по осуществлению поиска необходимой информации в сфере туризма;
- 2) способствовать овладению методами критического анализа и синтеза при работе информацией и применение их;
- 3) развивать умения использования системного подхода для решения задач в сфере туризма;
- 4) формировать навыки поиска, анализа, отбора технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности;
- 5) создавать условия для использования технологических новаций и специализированных программных продуктов в сфере туризма.

**10. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:** дисциплина **Б1.О.15 «Информационные технологии в туристской индустрии»** относится к обязательной части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.

**11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:**

| Код   | Название компетенции  | Код(ы)  | Индикатор(ы)   | Планируемые результаты обучения  |
|-------|---|---------|--|--|
| ОПК-1 | Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере                                       | ОПК-1.1 | Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности | Знать: информационные технологии, используемые при осуществлении поиска, анализа, отбора технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности.<br>Уметь: применять информационно-технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере.<br>Владеть: навыками применения технологических новаций и специализированных программных продуктов в сфере туризма. |
|       |   | ОПК-1.2 | Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма   |  |
| ОПК-8 | Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности | ОПК-8.1 | Осуществляет поиск, сбор, хранение, обработку, представление информации при решении задач профессиональной деятельности                  | Знает основные принципы работы современных информационных технологий профессиональной деятельности;<br>Умеет использовать современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности<br>Владеет навыками использования современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности  |
|       |   | ОПК-8.2 | Подбирает и использует информационные технологии при решении задач   |  |

|  |  |  |                               |  |
|--|--|--|-------------------------------|--|
|  |  |  | профессиональной деятельности |  |
|--|--|--|-------------------------------|--|

**12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час.(в соответствии с учебным планом) — 4 ЗЕТ/ всего 144 ак.ч.**

**Форма промежуточной аттестации(зачет/экзамен) зачет с оценкой**

**13. Трудоемкость по видам учебной работы**

| Вид учебной работы                               | Трудоемкость |              |          |          |
|--|--------------|--------------|----------|----------|
|  | Всего        | По семестрам |          |          |
|  |              | Сессия 1     | Сессия 2 | Сессия 3 |
| Аудиторные занятия                               |              | 18           | -        | -        |
| в том числе:                                     | лекции       | 6            | -        | -        |
|  | практические |              | -        | -        |
|  | лабораторные | 12           | -        | -        |
| Самостоятельная работа                           |              | 122          | -        | -        |
| в том числе: курсовая работа (проект)            |              |              | -        | -        |
| Форма промежуточной аттестации (зачет с оценкой) |              | 4            | -        | -        |
| Итого:   | 144          | 144          |          | -        |

**13.1. Содержание дисциплины**

| №п/п             | Наименование раздела дисциплины                                       | Содержание раздела дисциплины   | Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК * |
|------------------|---|---|--|
| <b>1. Лекции</b> |   |   |  |
| 1.1              | Специфика информатизации в туристской деятельности                    | Специфика организации туризма и социально- культурного сервиса. Система управления туризмом. Факторы внедрения и использования информационных технологий в туризме. Модель электронного туристского бизнеса. Программное обеспечение автоматизации работы туристического офиса и предприятий социальнокультурного сервиса. Становление современной системы электронного бронирования. Комплексные системы обслуживания туристических заказов. |  |
| 1.2              | Аппаратно- техническое обеспечение информационных систем и технологии | Классификация аппаратных средств информационных технологий. Критерии выбора средств технического обеспечения. Периферийные устройства и их использование – МФУ, мультимедийные проекторы, оборудование для связи, доступа в Интернет, вебинаров и видеоконференций.   |  |
| 1.3              | Программное обеспечение информационных систем и технологий            | Использование новых функциональных возможностей и особенностей применения программ Microsoft Office в туристской индустрии. Использование новых функциональных возможностей MS Power  |  |

|     |  |  |  |
|-----|--|--|--|
|     |  | Point для представления информации. Соблюдение основных требований к обеспечению информационной безопасности в рамках изучаемых программ.  |  |
| 1.4 | Информационные системы менеджмента в туристской индустрии. Система управления в работе турфирмы и гостиничного комплекса | Краткая характеристика информационных систем менеджмента для туристической отрасли. Информационные системы и технологии в управлении турфирмой и гостиничным комплексом. Локальные сети и их использование на предприятии туристской индустрии. Информационная безопасность информационных систем менеджмента и локальных сетей.                                 |  |
| 1.5 | Информационные системы менеджмента в туристской индустрии. Основные системы электронного бронирования и резервирования   | Общие основы электронного бронирования. Обзор основных российских и зарубежных систем электронного бронирования и резервирования. Новейшие изменения в работе систем электронного бронирования. Комплексные B2B-системы управления поездками. Информационная безопасность в работе систем электронного бронирования.   |  |
| 1.6 | Сетевые технологии в туристской индустрии. Электронные каталоги, гипертекст, поисковые системы и почтовые сервисы        | Общий обзор ресурсов Интернета в области туристской индустрии. Электронные каталоги и особенности их применения в туристской деятельности. Достоверность информации в каталогах и способы ее определения. Проблемы обеспечения информационной безопасности Интернет-пространства.  |  |
| 1.7 | Туристические виртуальные сообщества. Электронная коммерция в туризме.   | Туристские ассоциации, исследовательские проекты, сообщества путешественников и туроператоров. Глобальный проект Personal Guide и особенности участия в нем. Блоги о путешествиях и виртуальные сообщества блоггеров- путешественников. Особенности электронной коммерции в туризме. Автоматизация продаж через Интернет, ее основные преимущества и недостатки. |  |
| 1.8 | Создание и продвижение сайтов с туристской спецификой  | Основы создания сайтов. Менеджмент страниц и дизайн сайтов. Особенности создания туристских сайтов. Тематический поиск материалов по оформлению и информационному наполнению сайта   |  |
| 1.9 | Мультимедийные продукты в деятельности фирм туристской направленности  | Презентации, стендовые экспозиции, видеоролики, трехмерная графика в рекламной деятельности. Содержание мультимедийных продуктов.  |  |

## 2. Практические занятия

|                                |   |   |  |
|--------------------------------|---|---|--|
| <b>2. Практические занятия</b> |   |   |  |
| 2.1                            | Специфика информатизации в туристской деятельности                  | 1. Система управления туризмом.<br>2. Факторы внедрения и использования информационных технологий в туризме.<br>3. Модель электронного туристского бизнеса.<br>4. Программное обеспечение автоматизации работы туристического офиса и предприятий социальнокультурного сервиса.<br><i>Практические задания:</i> Работа с моделью электронного туристского бизнеса |  |
| 2.2                            | Аппаратно-техническое обеспечение информационных систем и технологи | Ознакомление с классификацией аппаратных средств. Работа с периферийными устройствами - мультимедийные проекторы, МФУ, оборудование для связи, доступа в Интернет, оборудование для вебинаров и   |  |

|     |  |  |  |
|-----|--|--|--|
|     |  | видеоконференций.  |  |
| 2.3 | Программное обеспечение информационных систем и технологий   | <p>1. Использование новых функциональных возможностей MS Word и MS Excel в организации туристской деятельности.</p> <p>2. Проектирование баз данных. Способы создания баз данных в MS Access. Способы создания таблиц в базе данных. Способы изменения структуры таблиц в базе данных. Поиск и сортировка данных. Работа с запросами.</p> <p>3. Новые функциональные возможности Power Point2013. Создание презентаций рекламного характера и презентаций – отчета о проделанной работе, доклада на выбранную тему</p> <p>4. Соблюдение основных требований к обеспечению информационной безопасности в рамках изучаемых программ.</p> |  |
| 2.4 | Информационные системы менеджмента в туристской индустрии. Система управления в работе турфирмы и гостиничного комплекса | <p>1. Знакомство и сравнительный анализ основных систем автоматизации гостиниц: КИС «БТОтель» (на платформе 1С, совместимый модуль с 1С:Предприятие), «Intellect Style», «Гость 7.07», «Девпарк Отель», «Fidelio», «Эдельвейс», «Libra International», «Navision Solution Center».</p> <p>2. Знакомство и сравнительный анализ основных пакетов управления туристскими фирмами: «1С Парус: Турагентство», «1С: ТурДело», «TurWin», «Само-Тур»; «Мастер-Тур»; «Интур-Софт»; Voyage Office и «Аист-2.5»</p> <p>3. Информационная безопасность информационных систем менеджмента и локальных сетей.</p>                                   |  |
| 2.5 | Информационные системы менеджмента в туристской индустрии. Основные системы электронного бронирования и резервирования   | <p>1. Ознакомление и работа с системами бронирования Озон- Трэвел, Сирена-Трэвел, Amadeus, Galileo, Sabre, Worldspan</p> <p>2. Ознакомление с комплексными B2B-системами управления поездками на примере Corteos. Информационная безопасность в работе систем электронного бронирования.</p>   |  |
| 2.6 | Сетевые технологии в туристской индустрии. Электронные каталоги, гипертекст, поисковые системы и почтовые сервисы        | <p>1. Работа со ссылками и определение их безопасности.</p> <p>2. Почтовые сервисы и особенности их применения в туристской индустрии. Корпоративная культура и электронная почта.</p> <p>3. Особенности использования поисковых систем в туристской индустрии. Обработка результатов поиска в поисковых системах Яндекс, Google, Baidu.</p> <p>4. Работа с переводчиком Google.</p> <p>5. Трехмерные карты Google Earth и их применение в проектировании туров.</p> <p>6. Проблемы обеспечения информационной безопасности Интернет-пространства.</p>   |  |
| 2.7 | Туристические виртуальные сообщества. Электронная коммерция в туризме.   | <p>1. Ознакомление с проектом Personal Guide</p> <p>2. Практическое задание по анализу содержания блогов о путешествиях и виртуальных сообществ блоггеров-путешественников.</p> <p>3. Ознакомление с типичными примерами электронной коммерции в туристской индустрии</p>  |  |
| 2.8 | Создание и продвижение сайтов с туристской спецификой  | <p>1. Работа с конструкторами сайтов с использованием «облачных» технологий.</p> <p>2. Добавление фона, анимации, создание обычных и трехмерных фотогалерей,</p>   |  |

|     |   |  |  |
|-----|---|--|--|
|     |   | вставка текста и заголовков, гиперссылок.<br>3. Использование возможности создания сайтов по предлагаемым шаблонам.  |  |
| 2.9 | Мультимедийные продукты в деятельности фирм туристской направленности | 1. Содержательные аспекты мультимедийных продуктов и их техническое исполнение с учетом содержания применительно к туристской деятельности.<br>2. Анализ примеров эффективных презентаций, стендовых экспозиций, видеороликов и трехмерной графики |  |

### 13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

| № п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины   | Виды занятий (количество часов) |              |              |                        |       |
|-------|--|---------------------------------|--------------|--------------|------------------------|-------|
|       |  | Лекции                          | Практические | Лабораторные | Самостоятельная работа | Всего |
| 1.1   | Специфика информатизации в туристской деятельности   | 1                               |              |              |                        |       |
| 1.2   | Аппаратно-техническое обеспечение информационных систем и технологии   | 1                               |              |              |                        |       |
| 1.3   | Программное обеспечение информационных систем и технологий   | 1                               |              |              |                        |       |
| 1.4   | Информационные системы менеджмента в туристской индустрии. Система управления в работе турфирмы и гостиничного комплекса | 1                               |              | 2            |                        |       |
| 1.5   | Информационные системы менеджмента в туристской индустрии. Основные системы электронного бронирования и резервирования   | 1                               |              | 2            |                        |       |
| 1.6   | Сетевые технологии в туристской индустрии. Электронные каталоги, гипертекст, поисковые системы и почтовые сервисы        |                                 |              | 2            |                        |       |
| 1.7   | Туристические виртуальные сообщества. Электронная коммерция в туризме.   |                                 |              | 2            |                        |       |
| 1.8   | Создание и продвижение сайтов с туристской спецификой  | 1                               |              | 2            |                        |       |

|     |   |   |  |     |     |     |
|-----|---|---|--|-----|-----|-----|
| 1.9 | Мультимедийные продукты в деятельности фирм туристской направленности |   |  | 2   |     |     |
|     | Итого:  | 6 |  | 12- | 122 | 140 |

#### 14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины Методические рекомендации студентам по изучению дисциплины «Информационные технологии в туристской индустрии»

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» программа предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. В процессе изучения дисциплины «Информационные технологии в туристской индустрии» используются следующие методы обучения и формы организации занятий:

- лекции;
- практические занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, требующие более подробного рассмотрения и сформулированные в домашних заданиях;
- письменные или устные домашние задания (работа с программным обеспечением, информационными ресурсами из печатных источников и Интернет-сайтов, подготовка сообщений);
- консультации преподавателей;
- самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим занятиям, выполнение письменных работ.

Реализация компетентностного подхода предусматривает использование в процессе изучения дисциплины следующих образовательных технологий, способов и методов:

- дискуссии для обсуждения отдельных примеров применения информационных технологий в туристской индустрии;
- «круглые столы» для рассмотрения примеров применения информационных технологий в туристской индустрии и проблем, возникающих в процессе компьютеризации и информатизации туристских предприятий;
- кейс-задания по различным аспектам использования информационных технологий в туристской индустрии;
- тренинговые практические задания для формирования умений и навыков применения информационных технологий в туристской индустрии;
- внеаудиторная работа в форме обязательных консультаций и индивидуальных занятий со студентами (помощь в понимании тех или иных вопросов, подготовка и анализ статей из научных журналов, подготовка докладов и презентаций, и т.д.).

#### 15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины (список литературы оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ и используется общая сквозная нумерация для всех видов источников)

##### а) основная литература:

| № п/п | Источник   |
|-------|--|
| 1     | Ветитнев, А. М. Информационные технологии в туристской индустрии : учебник для вузов / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2- е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 340 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07375-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/512929">https://urait.ru/bcode/512929</a> . |

|   |  |
|---|--|
| 2 | Куприянов, Д. В. Информационное и технологическое обеспечение профессиональной деятельности : учебник и практикум для вузов / Д. В. Куприянов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 255 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02523-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/511976">https://urait.ru/bcode/511976</a> . |
| 3 | Одинцов, Б. Е. Информационные системы управления эффективностью бизнеса : учебник и практикум для вузов / Б. Е. Одинцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 206 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01052-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/511508">https://urait.ru/bcode/511508</a>                         |

**б) дополнительная литература:**

| № п/п | Источник   |
|-------|--|
| 1     | Гаврилов, Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе : учебник для вузов / Л. П. Гаврилов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 372 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15960-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/510351">https://urait.ru/bcode/510351</a>             |
| 2     | Степанова, Е. Н. Система электронного документооборота (облачное решение) : учебное пособие / Е. Н. Степанова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 182 с. — ISBN 978-5-4497-0767-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/101357.html">https://www.iprbookshop.ru/101357.html</a> |
| 3     | Баженов, Р. И. Интеллектуальные информационные технологии в управлении : учебное пособие / Р. И. Баженов. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 117 с. — ISBN 978-5-4486-0102-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/72801.html">https://www.iprbookshop.ru/72801.html</a>       |

**в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)\*:**

| № п/п | Ресурс   |
|-------|--|
| 1     | Электронный каталог Научной библиотеки Воронежского государственного университета.<br>— ( <a href="http://www.lib.vsu.ru/">http://www.lib.vsu.ru/</a> ). |
| 2     | Электронно-библиотечная система "Лань" ( <a href="https://e.lanbook.com/">https://e.lanbook.com/</a> )   |

\* Вначале указываются ЭБС, с которыми имеются договора у ВГУ, затем открытые электронно-образовательные ресурсы, онлайн-курсы, ЭУМК

**16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы** (учебно-методические рекомендации, пособия, задачки, методические указания по выполнению практических (контрольных), курсовых работ и др.)

**Методические указания обучающимся для организации самостоятельной работы**

Для углубления, расширения и детализирования полученных знаний студентам отводятся часы на самостоятельную работу. Самостоятельная работа предполагает более глубокое освоение учебной программы. Она формирует навыки исследовательской работы и ориентирует студентов на выработку умений применять теоретические навыки на практике.

Самостоятельную работу наиболее эффективно планомерно осуществлять весь семестр, предусматривая при этом регулярное повторение пройденного материала. Это может быть конспектирование и работа с книгой, документами, первоисточниками; доработка и оформление записей по лекционному материалу; кабинетные исследования, проработка материала по учебникам, учебным пособиям и другим источниками информации и др. Самостоятельная работа студентов предполагает самостоятельную подготовку к занятиям (изучение лекционного материала, чтение



рекомендуемой литературы, подготовка ответов на тестовые задания, решение задач, анализ деловых ситуаций, подготовка реферата, подготовка выступления с презентацией по основным проблемным вопросам изучаемой дисциплины).

| № п/п | Источник   |
|-------|--|
| 1     | Электронный каталог Научной библиотеки Воронежского государственного университета.<br>– ( <a href="http://www.lib.vsu.ru/">http://www.lib.vsu.ru/</a> ). |
| 2     | Научная электронная библиотека elibrary ( <a href="http://elibrary.ru">http://elibrary.ru</a> )  |

**17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ), электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):**

В рамках реализации учебной дисциплины «Информационные технологии в туристской индустрии» предусмотрены различные типы лекций (вводные, обзорные), семинарские занятия (проблемные, дискуссионные). Предусмотрено применение дистанционных образовательных технологий в части освоения лекционного материала, в том числе углубленного, а также проведения текущей аттестации, самостоятельной работы по дисциплине или отдельным ее разделам и т.д.

**18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:**

|                                      |  |  |
|--------------------------------------|--|--|
| Учебная аудитория                    | Для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик | Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)<br>Специальное оборудование: интерактивная доска/ТВ, проектор, профессиональное программное обеспечение для демонстрации студентам   |
| Помещение для самостоятельной работы | Помещение для самостоятельной работы обучающихся   | Компьютерный класс с компьютерами и/или ноутбуками с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», пакетом Microsoft Office, доступом в электронную информационно-образовательную среду ВГУ, Moodle<br>Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду ВГУ, Moodle, Elibrary, Znanium и т.д., установленным и исправным специальным программным обеспечением |

## 19. Фонд оценочных средств:

### 19.1 Перечень компетенций с указанием этапов формирования и планируемых результатов обучения

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

| № п/п   | Наименование раздела дисциплины (модуля)   | Компетенция(и) | Индикатор(ы) достижения компетенции | Оценочные средства  |
|---|--|----------------|-------------------------------------|---|
| 1.1   | Специфика информатизации в туристской деятельности   | ОПК-1;         | ОПК-1.1;<br>ОПК-1.2                 | Вопросы для самоконтроля и дискуссии по разделу 20.1.1<br>Практико-ориентированное задание 20.1.2 |
| 1.2   | Аппаратно-техническое обеспечение информационных систем и технологии   | ОПК-1;         | ОПК-1.1;<br>ОПК-1.2                 | Вопросы для самоконтроля и дискуссии по разделу 20.1.1<br>Практико-ориентированное задание 20.1.2 |
| 1.3   | Программное обеспечение информационных систем и технологий   | ОПК-1;         | ОПК-1.1;<br>ОПК-1.2                 | Вопросы для самоконтроля и дискуссии по разделу 20.1.1<br>Практико-ориентированное задание 20.1.2 |
| 1.4   | Информационные системы менеджмента в туристской индустрии. Система управления в работе турфирмы и гостиничного комплекса | ОПК-8          | ОПК_8.1;<br>ОПК-8.2                 | Вопросы для самоконтроля и дискуссии по разделу 20.1.1<br>Практико-ориентированное задание 20.1.2 |
| 1.5   | Информационные системы менеджмента в туристской индустрии. Основные системы электронного бронирования и резервирования   | ОПК-8          | ОПК_8.1;<br>ОПК-8.2                 | Вопросы для самоконтроля и дискуссии по разделу 20.1.1<br>Практико-ориентированное задание 20.1.2 |
| 1.6   | Сетевые технологии в туристской индустрии. Электронные каталоги, гипертекст, поисковые системы и почтовые сервисы        | ОПК-8          | ОПК_8.1;<br>ОПК-8.2                 | Вопросы для самоконтроля и дискуссии по разделу 20.1.1<br>Практико-ориентированное задание 20.1.2 |
| 1.7   | Туристические виртуальные сообщества. Электронная коммерция в туризме.   | ОПК-1;         | ОПК-1.1;<br>ОПК-1.2                 | Вопросы для самоконтроля и дискуссии по разделу 20.1.1<br>Практико-ориентированное задание 20.1.2 |
| 1.8   | Создание и продвижение сайтов с туристской спецификой  | ОПК-8          | ОПК_8.1;<br>ОПК-8.2                 | Вопросы для самоконтроля и дискуссии по разделу 20.1.1<br>Практико-ориентированное задание 20.1.2 |
| 1.9   | Мультимедийные продукты в деятельности фирм туристской направленности  | ОПК-1;         | ОПК-1.1;<br>ОПК-1.2                 | Вопросы для самоконтроля и дискуссии по разделу 20.1.1<br>Практико-ориентированное задание 20.1.2 |
| Текущая аттестация, допуск к промежуточной аттестации |  |                |                                     | Перечень тем для рефератов, докладов и презентация, 20.1.2.2, 20.1.2.3,                           |

|   |  |
|---|--|
|   | 20.1.2.4.                              |
| Промежуточная аттестация Форма контроля - экзамен | Перечень вопросов к экзамену<br>20.2.1 |

## 19.2 Описание критериев и шкалы оценивания компетенций (результатов обучения) при промежуточной аттестации

Для оценивания результатов обучения на зачете с оценкой используется 4-балльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения.

| Критерии оценивания компетенций  | Уровень сформированности компетенций | Шкала оценок               |
|--|--------------------------------------|----------------------------|
| Обучающийся в полной мере владеет понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими основами геоэкологии), способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований; применять теоретические знания для решения практических задач | <i>Повышенный уровень</i>            | <i>Отлично</i>             |
| Обучающийся владеет понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими основами геоэкологии), способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований; допускает ошибки в интерпретации результатов                                | <i>Базовый уровень</i>               | <i>Хорошо</i>              |
| Обучающийся владеет частично теоретическими основами дисциплины, фрагментарно способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований; не умеет грамотно применять алгоритмы количественных методов геоэкологической оценки               | <i>Пороговый уровень</i>             | <i>Удовлетворительно</i>   |
| Ответ на контрольно-измерительный материал содержит существенные ошибки. Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания, не умеет применять методы   | –                                    | <i>Неудовлетворительно</i> |

## 19.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

### 19.3.1 Вопросы для самоконтроля:

- Экспертные программные системы и их использование в туристическом бизнесе.
- Место программного обеспечения и его роль в автоматизации деятельности

- турпредприятия.
- Защита информации и разграничение доступа к данным в СУБД.
- Системы бронирования в Интернете.
- Возникновение компьютерных систем бронирования
- Компьютерные системы бронирования в турфирмах
- Глобальные компьютерные системы бронирования и резервирования Amadeus
- Глобальные компьютерные системы бронирования и резервирования Galileo
- Глобальные компьютерные системы бронирования и резервирования Worldspan
- Глобальные компьютерные системы бронирования и резервирования Sabre
- Глобальные компьютерные системы бронирования и резервирования Fidelio
- Российские системы бронирования и резервирования в турбизнесе (Сирена, Ключ, Туринтел, Тур Резерв)

### 19.3.2 Перечень практических заданий

Практическое задание 1. Составьте и предложите 2 варианта тура по критериям клиента, живущего в г.Барнауле с учетом перелета и визы (если требуется)

| Требования   | Названия сайтов |   |
|--|-----------------|---|
|  | 1               | 2 |
| Тайланд  |                 |   |
| о. Пхукет  |                 |   |
| Отель не менее 3*                                  |                 |   |
| 7 дн. 8 ночей                                      |                 |   |
| 2 взрослых   |                 |   |
| Экскурсии (предложить 3 интересные и оригинальные) |                 |   |
| ВВ питание   |                 |   |
| Билеты эконом-класс                                |                 |   |
| Итоговая стоимость                                 |                 |   |

#### Практическое задание 2

Сделать сравнение 2 крупнейших туроператоров России и определить: направления туроператоров; размер фингарантий; в каких городах есть агентская сеть под брендом ТОО. Введите свои требования к туру (информативность, количество туров которое было предложено по Вашей стране, 3 отеля - 3\*, 4\*, 5\*, вид отдыха, предпочтения и т.п.)

#### Практическое задание 3

«Страхование туристов через Интернет». На сайте страховой компании или Интернет-агентства компании <https://cherehapa.ru/> нужно сделать страхование путешествия Вашего клиента. Сделайте общие выводы по изменению стоимости полиса в зависимости от различных условий страхования: изменение времени и продолжительности поездки, изменение страховой суммы; цели поездки и возраста. Изучите сайт <http://www.sravni.ru/vzr/> и сделайте общие выводы по условиям страхования туристов через Интернет.

#### Практическое задание 4

Сделать сравнительный анализ двух автоматизированных систем управления в ресторанах на выбор (menu55, Poster, SmartTouch POS, Jowi, Quick Resto, Хелпмикс, АСТОР:Ресторан Lite, R-Keeper, Aloha, РСТЬ@Ресторатор, Магия-Ресторан, TillyPad, Эксперт, Z-Cash, Трактирь, Парус-Ресторан 7, БИТ.АППЕТИТ, РЕСТАРТ, В52, 1С,

Tillypad XL, Frontol, Microinvest, Галион-ИТ, SmartTouch, BarBOSS, Poster, CashPad, Кафе 8, OpenTable, Gettable — сервис) по критериям: Сколько ресторанов автоматизировано; какие есть модули в программе; он-лайн бронирование столиков; обучение персонала; цена системы; достоинства и недостатки.

#### Практическое задание 5

Сделать сравнительную характеристику ГСБ Amadeus, Galileo, Worldspan, Sabre, Fidelio и возможность их использования в технологии продаж

#### Практическое задание 6.

Сравнение и характеристики технологий автоматизации офиса для турфирм Само-тур Само-турагент, SAMO-incoming, Само-тургид, Мастер-Тур, Мастер-Агент, Мастер-Web, Master-Interlook: Основные возможности программы (модули - базовые), преимущества, количество пользователей в мире, России, крае. Ваши выводы по программам и возможность их использования в технологии продаж

### **19.3.3 Тестовые задания**

1. Сведения об объектах и явлениях окружающей среды, их свойствах и отношениях, которые уменьшают степень их неопределенности, называются
  - 1) словами;
  - 2) субъектами;
  - 3) информацией;
  - 4) данными.
2. Основными характеристиками информации являются
  - 1) истинность, ценность, содержательность, динамичность;
  - 2) субъективность, количество; взаимодействие с другими качествами;
  - 3) объективность, качество, пригодность;
  - 4) полнота, своевременность, точность, достоверность, полезность, ценность.
3. Обмен информацией между воспринимающей информацией системой и окружающей средой осуществляется посредством
  - 1) жеста;
  - 2) букв;
  - 3) сигнала;
  - 4) слов.
4. Процесс, определяемый совокупностью средств и методов обработки, изготовления, изменения состояния, свойств, формы сырья или материала называется
  - 1) технологией материального производства;
  - 2) производством орудий труда;
  - 3) изготовлением информации;
  - 4) производством информации.
5. Технология изменяет
  - 1) качество или первоначальное состояние материи в целях получения материального продукта;
  - 2) производство продукта из сырья;
  - 3) количество материи;
  - 4) свойства продукта.
6. Целью информационной технологии является
  - 1) производство информации для ее анализа человеком и принятия на его основе решения по выполнению какого-либо действия;
  - 2) сбор и передача определенной информации;
  - 3) хранение информации;
  - 4) сбор информации для принятия человеком решений.
7. Основными свойствами информационной технологии являются
  - 1) полнота, достоверность, развитие во времени;
  - 2) полнота, своевременность, точность, достоверность, полезность, ценность;
  - 3) целесообразность, наличие компонентов и структуры, взаимодействие с внешней средой, целостность, развитие во времени;

- 4) наличие компонентов и структуры, взаимодействие с окружающей средой;
8. Информационные системы классифицируются по
  - 1) многопользовательскому признаку, признаку деления задач;
  - 2) признаку многозадачности, по степени формализации;
  - 3) признаку структурированности задач, функциональному признаку и уровням управления;
  - 4) уровню автоматизации, по степени участия человека при принятии решения на основе получаемой информации
9. В зависимости от степени автоматизации информационных процессов в системе управления фирмой информационные системы подразделяются на
  - 1) электронные, безбумажные, автоматические;
  - 2) ручные, автоматические, автоматизированные;
  - 3) машинные, человеко-машинные, автоматизированные;
  - 4) автоматизированные, бумажные, электронные
- 10 Шаблон отчета определяет
  - 1) настройки свойств базы данных;
  - 2) разделы, которые будут содержаться в таблице, на основе которой строится отчет;
  - 3) разделы, которые будут содержаться в создаваемом документе и какие размеры будут иметь эти разделы;
- 11 Существуют типы экспертных систем
  - 1) интеграционные, диагностические, проектирующие, планирующие, мониторинговые, образовательные, контрольные;
  - 2) интегрированные, обучающие, специальные, целевые, оценочные, распределённые, функциональные;
  - 3) стереотипные, правовые, математические, логические, сетевые, пользовательские, юридические;
  - 4) действующие, изучающие, экспериментальные, индивидуальные, поисковые, функционирующие, проекционные;
12. Три вида информации, которые отражает логическая модель
  - 1) описание данных, связи между объектами и имена полей;
  - 2) типы данных, сведения о предметной области, связи между данными;
  - 3) сведения об объектах предметной области, их свойствах и отношениях между объектами;
  - 4) типы записей, поля записей; связи между типами записей и полями
- 13 Схема данных задает
  - 1) вид таблицы;
  - 2) ключ поля;
  - 3) структуру базы данных;
  - 4) список форм.
14. Формы используются для
  - 1) ввода данных в таблицу;
  - 2) связи таблиц;
  - 3) организации данных при выводе на печать;
  - 4) создания таблиц.
15. Каким образом можно настроить форму, чтобы она открывалась только для ввода данных (с пустой записью)
  - 1) в свойствах форме в графе Ввод данных (DataEntry) установить значение Да
  - 2) в свойствах форме в графе Ввод данных (DataEntry) установить значение Нет
16. Оператор, позволяющий указать имена исходных таблиц, участвующих в формировании выборки, - это
  - 1) FROM;
  - 2) WHERE;
  - 3) SELECT;
  - 4) LIKE.
17. Один из возможных вариантов объединения таблиц
  - 1) снизу;
  - 2) вокруг;
  - 3) слева;
  - 4) сверху.

18. Раздел отчета, содержащий такие сведения, как эмблема, название отчета и дата печати называется
- 1) примечание;
  - 2) верхний колонтитул;
  - 3) заголовок;
  - 4) область данных.
19. Удаление определенной записи в таблице
- 1) DELETE ... FROM;
  - 2) DELETE ... FROM ... WHERE;
  - 3) DELETE ... DROP ... WHERE;
  - 4) DELETE ... COLUMN ... FROM
20. Отчеты предназначены для
- 1) для организации данных при выводе на печать;
  - 2) ввода данных в таблицы;
  - 3) для открытия форм;
  - 4) для создания запросов.

#### **19.3.4 Темы рефератов**

1. Роль информационных технологий в оптимизации менеджмента гостиниц (на примере конкретной технологии).
2. Особенности рынка программного обеспечения управления гостиницей (на конкретном примере зарубежной или российской гостиницы).
3. Рекламные особенности программных продуктов компаний «Micros-Fidelio» и «HIS».
4. Специфика внедрения западных автоматизированных систем управления на российском рынке (на примере конкретной системы).
5. Специфика российских технологий систем бронирования и резервирования в управлении гостиницей (на примере систем Интеротель, KEI-Hotel, Русский ОТЕЛЬ, Hotel-2000, Эдельвейс, ОТЕЛЬ-Симпл, UCS-Shelter)
6. Сравнительная характеристика основных систем управления гостиничным комплексом: преимущества, конкуренция, реклама, услуги (на примере двух-трех систем бронирования).
7. Системы бронирования и резервирования на предприятиях питания (на примере конкретной системы или конкретного предприятия)
8. Роль техники и технологий в оптимизации менеджмента предприятий питания (на примере конкретной системы на предприятии)
9. Программное и аппаратное обеспечение ресторанной автоматизированной системы управления (АСУ) (на примере конкретного предприятия)
10. Сравнительная характеристика основных систем бронирования и резервирования на предприятиях питания (на примере двух-трех систем или предприятий питания).
11. Российские и зарубежные ресторанные системы (на примере конкретной системы).
12. Комплексная автоматизация турфирм и специальное программное обеспечение туристских фирм (на примере конкретной системы или конкретной турфирмы)
13. Роль информационных технологий в оптимизации менеджмента туристских предприятий, этапы комплексной автоматизации турфирм (на примере конкретной системы или конкретной турфирмы).
14. Особенности и преимущества стандартного и специального программного обеспечения туристского офиса (на примере конкретной системы туристской фирмы).
15. Особенности и преимущества фирмы-разработчика специального программного обеспечения (на примере компании Мегатек, Аримсофт, Само-Софт, Интурсофт) и их программные продукты.
16. Характеристика и структура типовых программных комплексов (на примере двух программных продуктов).
17. Проблема стандартизации обмена информацией между участниками туристского рынка (на примере международных или российских турфирм).
- 18.
19. Модернизация технических средств предприятий социально-культурного сервиса и туризма.

20. Технические и технологические инновации, применяемые в гостиничной и ресторанной деятельности.
21. Техническое и технологическое оснащение предприятий социально-культурного сервиса и туризма ( на примере конкретного предприятия - гостиницы, ресторана, турфирмы, предприятия индустрии развлечений)
22. Особенности использования техники и технологий организации и проведения выставок, совещаний, конференций, презентаций (на конкретном примере).
23. Преимущества техники и технологий при продвижении туристского продукта
24. Использование техники и технологии для продвижении туристского продукта на туристском рынке (глобальном, национальном, региональном).
25. Технология формирования имиджа предприятия социально-культурного сервиса и туризма (на примере конкретной гостиницы, ресторана, турфирмы, предприятия индустрии развлечений)
26. Франчайзинг как технология организации малого бизнеса в сфере услуг (на конкретном примере).
27. Преимущества техники и технологии при создании бренда предприятия социально-культурного сервиса и туризма.
28. Технология предоставления услуг кейтеринга.
29. Технология создания интерьера ресторана
30. Перспективные направления развития технологий в туризме региона.
31. Влияние технологических нововведений на эффективность туристского бизнеса (на примере конкретной гостиницы, ресторана, турфирмы, индустрии развлечений).
32. Стратегии развития бизнеса на базе новых технологий (на примере..)
33. Конкурентные преимущества технической модернизации предприятия социально-культурного сервиса и туризма (на конкретном примере).
34. Технологии кредитования в туризме (основные понятия и определения, виды кредита, техника получения кредита, кредитование бизнеса).
35. Технологии личных продаж турпродукта (структура и содержание личных продаж, презентация турпродукта, работа с потребителями).
36. Техника и технологии в игорном бизнесе (на конкретном примере).

### **19.3.5. Вопросы к зачету с оценкой**

1. Система информационных технологий в туризме.
2. Влияние информационных технологий на развитие социально-культурного сервиса и туризма
3. Глобальные системы резервирования и бронирования в туризме
4. Динамика и направления развития Internet – технологий в туризме
5. Перспективы развития туристических Интернет – проектов. WEB – представительства туристических организаций
6. Мультимедийные технологии
7. Информационные системы менеджмента
8. Программные продукты фирмы «Арим-Софт»
9. Программа «Само-Тур»
10. Программный комплекс «Мастер-Тур»
11. Программные продукты фирмы «Интур-Софт» (основные функции, функциональные блоки, особенность системы, технические требования для локального режима работы системы Travel Agent-2000, система Travelnet-2000).
12. Программы Voyage Office и «Аист-2.5» (основные сведения, функциональные возможности системы «Аист-2.5»).
13. Система Continent-ANT (варианты организации коммуникаций между туроператором и его турагентами, достоинства и недостатки).
14. Программа «Тур» (основные сведения, основные функции программы).
15. Программа «Туристский офис» (три основных модуля программного комплекса, функции туристического и финансового модулей, модуль управления документооборотом и внешними связями).
16. Автоматизированные системы управления для предприятий гостиничного и ресторанного бизнеса (общая характеристика гостиничного комплекса, системы автоматизации гостиниц,



сравнительная характеристика основных систем управления гостиничным комплексом, ресторанный бизнес).

17. Пакеты финансового менеджмента туристических фирм и отелей (сравнительный анализ финансовой деятельности, управление проектами с помощью Microsoft Project).
18. Современные средства оргтехники (классификация средств оргтехники, способы передачи информации).
19. Информационные технологии в туризме на базе пакета MS Office (использование MS Excel, MS Point, создание баз данных для сферы туризма средствами Access, основные понятия реляционных баз данных).
20. Компьютерная техника, применяемая в работе туристических агентств (офисная машина для менеджера туристической фирмы, бухгалтера, кассира, руководителя, выбор комплектующих: монитор, винчестер, видеокарта и др., построение локальной вычислительной сети организации, цена сети, выбор сервера).
21. Создание эффективного сайта туристического агентства. Реклама туристических услуг в сети Интернет (создание сайта, система бронирования On-line, основные требования к сайту туристического агентства, «Бюро Интернет Маркетинга» ([www.bim.ru](http://www.bim.ru)) и информации Интернет – пейджера ТАМА ([www.tama.ru](http://www.tama.ru))).
22. Реклама туристических услуг (баннерная реклама, срочная информация в базе туров, цена рекламы, эффективные возможности рекламы).
23. Защита информации (понятие информационной безопасности, понятие информационной угрозы, виды компьютерных преступлений, преступления в деловых Internet – технологиях, информационная безопасность в условиях функционирования глобальных сетей, организационные, технические и программные методы защиты информации, электронная цифровая подпись).
24. Модернизация и размещение сайта фирмы в сети Интернет.
25. Технологические решения в привлечении и обслуживании клиента.
26. Информационные системы менеджмента.
27. Интернет-технологии построения взаимоотношений с клиентами.
28. Методы достижения высоких позиций интернет-проектов в поисковых системах.
29. Типовые подходы к построению системы бронирования туроператорской компании.
30. Принципы построения и основные возможности российских систем бронирования и резервирования.
31. Выбор системы бронирования и резервирования.
32. Понятие электронной коммерции и ее категории.
33. Туристская интернет-реклама: содержательная реклама.

#### **19.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестаций.

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета. Текущая аттестация проводится в формах: *устного опроса (индивидуальный опрос, доклады); письменных работ (контрольные, лабораторные работы); тестирования; оценки результатов самостоятельной работы (реферат)*. Критерии оценивания приведены выше.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний и практическое задание, позволяющее оценить степень сформированности умений и навыков при изучении дисциплины.