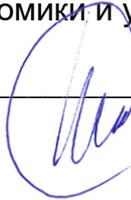


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
Экономики и управления организациями



Трещевский Ю.И.
20.04.2021г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.29 Бизнес-планирование**

- 1. Код и наименование направления подготовки:** 38.03.01 Экономика
- 2. Профиль подготовки:** Бухгалтерский учет, анализ и аудит, Модели и методы анализа цифровой экономики, Учет и отчетность организаций, Финансы и кредит, Экономика социально-трудовых отношений, Экономика рынков, Экономический анализ и аудит, Учет, бизнес-анализ и аудит
- 3. Квалификация выпускника:** бакалавр
- 4. Форма обучения:** очная
- 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** Кафедра экономики и управления организациями
- 6. Составители программы:** Гладких М.О., к.э.н.; Киселев С.С.
- 7. Рекомендована:** НМС экономического факультета, протокол №4 от 15.04.21.
- 8. Учебный год:** 2025-2026 **Семестр:** 5

9. Цели и задачи учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является:

- формирование у обучающихся базовых знаний и навыков в области бизнес-планирования создания и развития организаций, направлений деятельности, продуктов.

Задачи учебной дисциплины:

- изучение и усвоение основных положений, регламентирующих разработку бизнес-плана;
- анализ лучших практик составления бизнес-планов;
- усвоение методических приемов составления основных разделов бизнес-плана;
- овладение навыками составления финансовых моделей бизнес-плана;
- оценка рисков реализации бизнес-плана.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП: обязательная часть.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

Код	Название компетенции	Коды	Индикаторы	Планируемые результаты обучения
ОПК-3	Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне;	ОПК-3.1	Анализирует данные о внешних и внутренних факторах функционирования организации для поиска и объяснения причинно-следственных связей в экономических процессах	Знать: внешние и внутренние факторы функционирования организации, экономические процессы. Уметь: с помощью внешних и внутренних факторов функционирования организации находить и объяснять причинно-следственные связи в экономических процессах. Владеть: методами анализа данных о внешних и внутренних факторах функционирования организации для поиска и объяснения причинно-следственных связей в экономических процессах.
ОПК-4	Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	ОПК-4.3	Выбирает инструментальные средства для обоснования и реализации организационно-управленческих решений	Знать: инструментальные средства для обоснования и реализации организационно-управленческих решений. Уметь: разрабатывать организационно-управленческие решения. Владеть: выбирать инструментальные средства для обоснования и реализации организационно-управленческих решений.
		ОПК-4.4	Разрабатывает организационно-управленческие решения в сфере планирования, организации производства и регулирования социально-трудовых отношений	Знать: сферу планирования, организации производства и регулирования социально-трудовых отношений. Уметь: планировать и организовывать производство; регулировать социально-трудовые отношения. Владеть: методами разработки организационно-управленческих решений в сфере планирования, организации производства и регулирования социально-трудовых отношений.

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час. — 4/144.

Форма промежуточной аттестации экзамен.

13. Трудоемкость по видам учебной работы

Вид учебной работы		Трудоемкость	
		Всего	По семестрам
			5
Аудиторные занятия		72	72
в том числе:	лекции	36	36
	практические	36	36
	лабораторные	–	–
Самостоятельная работа		36	36
в том числе: курсовая работа		–	–
Форма промежуточной аттестации (экзамен – 36 час.)		36	36
Итого:		144	144

13.1. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК
1. Лекции			
1.1	Бизнес-планирование как инструмент управления	Планирование на предприятии: принципы, виды и содержание планов. Понятие, цели, задачи и функции бизнес-планирования. Классификация бизнес-планов. Стандарты бизнес-планирования.	–
1.2	Бизнес-планирование как процесс	Бизнес-идея как основа бизнес-планирования. Разработка бизнес-модели. Методы бизнес-планирования. Этапы разработки бизнес-плана. Информационное обеспечение бизнес-планирования	–
1.3	Технология бизнес-планирования	Составление резюме. Описание предприятия. Описание продукта. Маркетинговый план. Производственный план. Организационный план. Финансовый план.	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=17986
1.4	Оценка и реализация бизнес-плана	Оценка эффективности бизнес-планирования. Оценка рисков и управление ими. Качество бизнес-планирования, типичные ошибки бизнес-планов. Реализация бизнес-планов.	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=17986
2. Практические занятия			
2.1	Бизнес-планирование как инструмент управления	Определение принципов, видов и содержание планов организаций различных сфер. Определение необходимого класса бизнес-плана в зависимости от цели. Применение стандартов бизнес-планирования.	–
2.2	Бизнес-планирование как процесс	Конструирование бизнес-идеи. Разработка бизнес-модели. Применение методов бизнес-планирования. Проектирование этапов разработки бизнес-плана. Создание информационной базы для разработки бизнес-плана.	–
2.3	Технология бизнес-планирования	Составление резюме, описания предприятия, описания продукта, маркетингового плана, производственного плана, организационного плана, финансового плана	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=17986
2.4	Оценка и реализация бизнес-плана	Проведение оценки эффективности бизнес-плана. Оценка рисков и разработка мероприятий по управлению рисками. Анализ бизнес-планов. Моделирование процесса реализации бизнес-планов.	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=17986

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (количество часов)				
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	Всего
1	Бизнес-планирование как инструмент управления	4	4	–	4	12
2	Бизнес-планирование как процесс	6	8	–	8	22
3	Технология бизнес-планирования	14	10	–	10	34
4	Оценка и реализация бизнес-плана	12	14	–	14	40
	Итого:	36	36	–	36	108

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины: изучение основной и дополнительной литературы, конспектирование документов, размещенных на официальных сайтах; рецензирование научных статей; анализ методик бизнес-планирования и структур бизнес-планов; самостоятельная разработка бизнес-плана по оздоровлению, созданию или развитию организации.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Гладких М.О. Бизнес-планирование : учебное пособие / М. О. Гладких, А. Ю. Кособуцкая; [научный редактор А. Ю. Кособуцкая] .— Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2019 .— 309 с.

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
2	Бойко О.Е. Бизнес-планирование в IT-системах : учебное пособие / Бойко О.Е. — Москва : МИСиС, 2020 .— 52 с. — (https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785907226821.html).
3	Дубровин И. А. Бизнес-планирование на предприятии : учебник / И.А. Дубровин .— 3-е изд., стер. — Москва : Дашков и К°, 2019 .— 432 с. — (http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573394).
4	Пиркин А. Бизнес-планирование и оценка энергоэффективности инновационных проектов на предприятиях АПК : учебное пособие / А. Пиркин ; Министерство сельского хозяйства Российской Федерации ; Санкт-Петербургский государственный аграрный университет .— Санкт-Петербург : СПбГАУ, 2018 .— 61 с. — (http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=491721).

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)*:

№ п/п	Ресурс
5	https://edu.vsu.ru/ — образовательный портал «Электронный университет ВГУ»/LMS Moodle
6	Министерство промышленности и торговли РФ. — (https://minpromtorg.gov.ru/).
7	Министерство экономического развития РФ. — (https://www.economy.gov.ru/).
8	Министерство финансов РФ. — (https://minfin.gov.ru/).
9	Правительство России. — (http://government.ru/).
10	Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП). - (http://www.rspp.ru)
11	Информационно-правовая система «Гарант». — (http://www.garant.ru).
12	Информационно-правовая система «Консультант плюс». — (http://www.consultant.ru)

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источник
1	Купцова Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для академического бакалавриата : [для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям] / Е.В. Купцова .— Москва : Юрайт, 2018. — 434 с.

17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ, электронное обучение (ЭО), смешанное обучение): Дисциплина реализуется с

элементами электронного обучения и дистанционных образовательных технологий в рамках электронного курса (ЭК) Бизнес-планирование, размещенного на портале «Электронный университет ВГУ» (<https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=17986>). ЭК обеспечивает хранение электронных документов и возможность проведения контактных часов/аудиторных занятий в режиме онлайн.

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины: оборудование, предоставляющее технические возможности для просмотра компьютерных презентаций; доступ к сети Интернет. Программа курса реализуется с применением дистанционных технологий.

19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1.	Бизнес-планирование как инструмент управления	ОПК-3	ОПК-3.1	Практическое задание. Проект
2.	Бизнес-планирование как процесс			Практическое задание Проект
3.	Технология бизнес-планирования	ОПК-4	ОПК-4.3	Практическое задание Проект
4.	Оценка и реализация бизнес-плана		ОПК-4.4	Практическое задание Проект
Промежуточная аттестация форма контроля – экзамен.				Практическое задание. Проект. Перечень вопросов.

20. Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

20.1. Текущий контроль успеваемости

Текущий контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств: практическое задание, проект.

Практическое задание

Перечень тем практических заданий:

- 1) определить внешние и внутренние факторы функционирования организации и экономические процессы;
- 2) с помощью внешних и внутренних факторов функционирования организации найти и объяснить причинно-следственные связи в экономических процессах;
- 3) провести анализ данных о внешних и внутренних факторах функционирования организации для поиска и объяснения причинно-следственных связей в экономических процессах;
- 4) составить реестр инструментальных средств для обоснования и реализации организационно-управленческих решений;
- 5) разработать организационно-управленческое решение;
- 6) выбрать инструментальные средства для обоснования и реализации организационно-управленческих решений;
- 7) определить структуру сферы планирования, организации производства и регулирования социально-трудовых отношений;
- 8) составить план и смоделировать организацию производства; регулирования социально-трудовые отношения;

- 9) разработать организационно-управленческое решение в сфере планирования, организации производства и регулирования социально-трудовых отношений;
- 10) определить особенности бизнес-плана научно-технического проекта;
- 14) определить особенности бизнес-плана международного проекта;
- 15) определить особенности бизнес-плана стартапа;
- 16) определить особенности бизнес-плана малого инновационного предприятия;
- 17) определить особенности бизнес-планирования в АПК;
- 18) определить особенности бизнес-планирования в обрабатывающей промышленности;
- 19) определить особенности бизнес-планирования в торговой деятельности;
- 20) определить особенности бизнес-планирования в аутсорсинговой деятельности;
- 21) определить особенности бизнес-планирования в консалтинговой деятельности;
- 22) определить особенности бизнес-планирования в инновационной деятельности;
- 23) определить особенности бизнес-планирования в строительной деятельности;
- 24) определить особенности бизнес-планирования на отдельных стадиях экономического цикла организации;
- 25) определить особенности бизнес-планирования на отдельных стадиях экономического цикла рынка или сегмента;
- 26) определить особенности бизнес-планирования на отдельных стадиях экономического цикла региональной или федеральной экономики.

Практические задания выполняются в письменном виде. При выполнении практического задания указывать цель, задачи и работы. Ответ на практическое задание представлять по структуре: название задания, аннотация, ключевые слова, введение, основной текст (в т.ч. цель, задачи, работы, методы, источники информации), заключение, библиографический список.

Описание технологии проведения: практическое задание выполняется в форме самостоятельной работы на протяжении изучения соответствующего раздела, модуля, темы. По окончании изучения раздела, модуля, темы, обучающийся загружает письменный текст практического задания в ЭК для проверки преподавателем.

Требования к выполнению заданий (или шкалы и критерии оценивания):

- отлично: соблюдена структура ответа; результаты соответствуют цели и задачам;
- хорошо: есть незначительные отклонения в структуре ответа; результаты не полностью соответствуют цели и задачам;
- удовлетворительно: не соблюдена структура ответа; результаты не полностью соответствуют цели и задачам;
- неудовлетворительно: не соблюдена структура ответа; результаты не соответствуют цели и задачам.

Проект

Проект выполняется на протяжении освоения учебного курса.

Описание технологии проведения: проектом является бизнес-план организации, виды деятельности которой обучающийся определяет самостоятельно.

Обязательные разделы бизнес-плана:

- общая информация,
- резюме,
- маркетинговый план,
- организационный план,
- план продаж,
- план производства (оказания услуг, выполнения работ, процесса продажи товаров),
- финансовый план,

– оценка рисков.

В течение проекта обучающийся может консультироваться у преподавателя. На экзамен представляется бизнес-план в электронном виде и распечатанная презентация.

План проекта может быть составлен по известной методике, в том числе:

- 1) Минпромторга для получателей субсидий;
- 2) Минэкономразвития для ведения промышленно-производственной (технико-внедренческой) деятельности;
- 3) Минсельхоза для субсидий сельскохозяйственным организациям;
- 4) для получения статуса резидента индустриального парка;
- 5) для получения статуса резидента ОЭЗ;
- 6) резидента ТОСЭР;
- 7) для получения статуса особо значимого инвестиционного проекта;
- 8) UNIDO;
- 9) ТАСИС;
- 10) ЕБРР;
- 11) Ernst&Young;
- 12) KPMG.

Требования к выполнению проекта:

- отлично: присутствуют обязательные разделы бизнес-плана и обоснована представленная информация;
- хорошо: присутствуют обязательные разделы бизнес-плана и представленная информация частично не обоснована;
- удовлетворительно: отсутствует один обязательный раздел бизнес-плана и представленная информация частично не обоснована;
- неудовлетворительно: отсутствует более одного обязательного раздела бизнес-плана и представленная информация частично (или полностью) не обоснована.

20.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине в форме экзамена осуществляется с помощью следующих оценочных средств: перечень вопросов к экзамену, практическое задание.

Перечень вопросов к экзамену:

1. Планирование на предприятии: принципы, виды и содержание планов.
2. Понятие, цели, задачи и функции бизнес-планирования.
3. Классификация бизнес-планов.
4. Стандарты бизнес-планирования.
5. Бизнес-идея как основа бизнес-планирования.
6. Разработка бизнес-модели.
7. Методы бизнес-планирования.
8. Этапы разработки бизнес-плана.
9. Информационное обеспечение бизнес-планирования
10. Составление резюме.
11. Описание предприятия.
12. Описание продукта.
13. Маркетинговый план.
14. Производственный план.
15. Организационный план.
16. Финансовый план.
17. Оценка эффективности бизнес-планирования.

18.Оценка рисков и управление ими.

19.Качество бизнес-планирования, типичные ошибки бизнес-планов.

20.Реализация бизнес-планов.

Перечень практических заданий:

1. Презентовать и защитить перед преподавателем бизнес-план, самостоятельно разработанный в течение учебного курса.

Описание технологии проведения: обучающийся вытягивает билет, содержащий два вопроса из списка вопросов. Обучающийся отвечает на вопросы и проводит презентацию и защиту самостоятельно разработанного бизнес-плана.

Требования к выполнению заданий, шкалы и критерии оценивания:

– отлично: даёт верный ответ на два вопроса – проявил знания, умения и навыки анализа внешних и внутренних факторов функционирования организации, выбора инструментальных средств, обоснования, разработки и реализации организационно-управленческих решений в сфере планирования, организации производства и регулирования социально-трудовых отношений.

– хорошо: даёт верный ответ на один из двух вопросов – проявил знания, умения и навыки анализа внешних и внутренних факторов функционирования организации, выбора инструментальных средств, обоснования, разработки и реализации организационно-управленческих решений в сфере планирования, организации производства и регулирования социально-трудовых отношений;

– удовлетворительно: не ответил на оба вопроса, фрагментарно проявил знания, умения и навыки анализа внешних и внутренних факторов функционирования организации, выбора инструментальных средств, обоснования, разработки и реализации организационно-управленческих решений в сфере планирования, организации производства и регулирования социально-трудовых отношений.

– неудовлетворительно: не ответил на оба вопроса, не проявил знания, умения и навыки анализа внешних и внутренних факторов функционирования организации, выбора инструментальных средств, обоснования, разработки и реализации организационно-управленческих решений в сфере планирования, организации производства и регулирования социально-трудовых отношений.