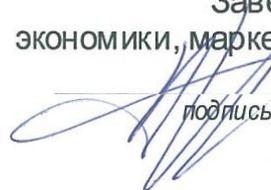


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
экономики, маркетинга и коммерции
Канапухин П.А.



подпись

21.03.2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В. ДВ.03.02 Институты в системе управления коммерческой деятельностью

- 1. Код и наименование направления подготовки:** 38.03.01 Экономика
- 2. Профиль подготовки:** Экономика предприятий и организаций
- 3. Квалификация выпускника:** Бакалавр
- 4. Форма обучения:** очная
- 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** кафедра экономики, маркетинга и коммерции
- 6. Составители программы:** Яреско И.И., к.э.н., доцент
- 7. Рекомендована:** НМС экономического факультета, протокол № 3 от 21.03.24
- 8. Учебный год:** 2026-2027 **Семестр(ы):** 5

9. Цели и задачи учебной дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование у обучающихся теоретических знаний, практических умений и навыков разработки мероприятий по управлению коммерческой деятельностью.

Задачи учебной дисциплины:

- формирование теоретических знаний о видах институтов, действующих в системе управления коммерческой деятельностью;
- формирование умений разработки отдельных формальных и неформальных правил управления коммерческой деятельностью;
- развитие практических навыков разработки мероприятий по управлению коммерческой деятельностью

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП: часть, формируемая участниками образовательных отношений, Блока 1.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ПК-2	Способен применять рациональные подходы к осуществлению организационно-экономической и производственной деятельности организации	ПК-2.3	Координирует организационно-экономическую и производственную деятельность организации на основе целевых показателей	<i>Знает:</i> формальные и неформальные институты коммерческой деятельности. <i>Умеет:</i> воспринимать и анализировать информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в сфере коммерческой деятельности. <i>Владеет:</i> навыками разработки мероприятий по управлению коммерческой деятельности.
ПК-3	Способен оценивать результаты организационно-экономической и производственной деятельности организации и выявлять резервы повышения ее эффективности	ПК-3.3	Интерпретирует результаты расчетов и выявляет резервы повышения эффективности деятельности организации	<i>Знает:</i> транзакционные издержки и их виды <i>Умеет:</i> определять величину транзакционных издержек на микроуровне. <i>Владеет:</i> навыками расчета транзакционных издержек до оформления сделки и после оформления сделки

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час. — 3/108.

Форма промежуточной аттестации — зачет

13. Трудоемкость по видам учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость			
	Всего	По семестрам		
		5 семестр	№ семестра	...
Аудиторные занятия	36	36		
в том числе:	лекции	18	18	
	практические	18	18	
	лабораторные			
Самостоятельная работа	72	72		
в том числе: курсовая работа (проект)				
Форма промежуточной аттестации (экзамен – __ час.)	3а	3а		
Итого:	108	108		

13.1. Содержание дисциплины

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК *
	1. Лекции		

1.1	Введение в курс «Институты в системе управления коммерческой деятельности»	1. Сущность и виды институтов 2. Виды экономических институтов 3. Институты управления коммерческой деятельности	Планируется создание ЭУМК
1.2.	Формальные и неформальные правила управления коммерческой деятельности	1. Формальные правила управления коммерческой деятельности 2. Неформальные правила управления коммерческой деятельности 3. Взаимодействие формальных и неформальных правил	
1.3	Контракт как институт	1. Контракт в системе институциональных экономических отношений 2. Структура контракта 3. Виды контракта	
1.4	Институциональная среда в системе управления коммерческой деятельности	1. Институциональная среда, ее сущность и структура 2. Институциональная среда коммерческой деятельности	
1.5.	Транзакционные издержки в системе управления коммерческой деятельности	1. Понятие транзакционных издержек и их виды 2. Функции транзакционных издержек 3. Влияние риска коммерческой деятельности на величину транзакционных издержек	
1.6	Институциональные барьеры коммерческой деятельности	1. Институциональные барьеры, их сущность и роль в организации коммерческой деятельности 2. Административные барьеры 3. Направления снижения институциональных барьеров	
1.7	Институциональные изменения системы управления коммерческой деятельности	1. Виды институциональных изменений 2. Внутренние и внешние факторы возникновения институциональных изменений 3. Процесс институциональных изменений системы управления коммерческой деятельности	
2. Практические занятия			
2.1	Введение в курс «Институты в системе управления коммерческой деятельности»	1. Сущность и виды институтов 2. Виды экономических институтов 3. Институты управления коммерческой деятельности	
2.2.	Формальные и неформальные правила управления коммерческой деятельности	1. Формальные правила управления коммерческой деятельности 2. Неформальные правила управления коммерческой деятельности 3. Взаимодействие формальных и неформальных правил	
2.3	Контракт как институт	1. Контракт в системе институциональных экономических отношений 2. Структура контракта 3. Виды контракта	
2.4	Институциональная среда в системе управления коммерческой деятельности	1. Институциональная среда, ее сущность и структура 2. Институциональная среда коммерческой деятельности	

2.5.	Трансакционные издержки управления коммерческой деятельности	1.Понятие трансакционных издержек и их виды 2. Функции трансакционных издержек 3. Влияние риска коммерческой деятельности на величину трансакционных издержек	
2.6	Институциональные барьеры коммерческой деятельности	1.Институциональные барьеры, их сущность и роль в организации коммерческой деятельности 2.Административные барьеры 3.Направления снижения институциональных барьеров	
2.7	Институциональные изменения системы управления коммерческой деятельности	1. Виды институциональных изменений 2. Внутренние и внешние факторы институциональных изменений 3. Процесс институциональных изменений системы управления коммерческой деятельности	

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (количество часов)				
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	Всего
1	Введение в курс «Институты в системе управления коммерческой деятельности»	4	4		10	18
2	Формальные и неформальные правила управления коммерческой деятельности	2	2		10	14
3	Контракт как институт	2	2		10	14
4	Институциональная среда в системе управления коммерческой деятельности	2	2		10	14
5	Трансакционные издержки управления коммерческой деятельности	2	4		12	18
6	Институциональные барьеры коммерческой деятельности	2	2		10	14
7	Институциональные изменения системы управления коммерческой деятельности	4	2		10	16
		18	18		72	108

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Для освоения дисциплины «Институты в системе управления коммерческой деятельности» необходима систематическая работа с конспектами лекций, чтение рекомендованной основной и дополнительной литературы, выполнение практических заданий, тестов, решение задач и т.д.

При работе по написанию конспектов лекций необходимо обязательно использовать учебник, указанный в перечне основной литературы, находящийся в ЭБС в открытом доступе (см. основную литературу в программе).

Самостоятельная работа проводится с целью углубления знаний по дисциплине и предусматривает: ознакомление и проработку рекомендованной учебной литературы, подготовку к выполнению практических и контрольной работ по материалам курса и промежуточной аттестации.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины (список литературы оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ и используется общая сквозная нумерация для всех видов источников)

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Институциональная экономика: учебник для бакалавров / И.К. Ларионов – Москва: Дашков и К, 2019. – 360 с. – http://e.Lanbook.com/-ISBN 978-5-394-02614-0-URL: http://e.lanbook.com/index.php?page=book&id=573341

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
2	Лебедева Н.Н. Институциональная экономика: учебник / Н.Н. Лебедева, И.П. Николаева. – Москва: Дашков и К, 2017. – 208 с.- ISBN 278-5-394-02313-2-<URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=495784

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)*:

№ п/п	Ресурс
3	Электронно-библиотечная система "Лань" https://e.lanbook.com/
4	Электронно-библиотечная система "Университетская библиотека online" http://biblioclub.ru/
5	Электронно-библиотечная система "Консультант студента" http://www.studmedlib.ru
6	Электронная библиотека Зональной научной библиотеки Воронежского госуниверситета https://lib.vsu.ru/
7	Электронный учебный курс по дисциплине «Институты в системе управления рисками» https://edu.vsu.ru/course/ – Образовательный портал «Электронный университет ВГУ» (LMS Moodle, https://edu.vsu.ru/)

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы (учебно-методические рекомендации, пособия, задачки, методические указания по выполнению практических (контрольных), курсовых работ и др.)

№ п/п	Источник
8	Институциональная экономика [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / Воронеж. гос. ун-т.; сост. И.И. Яреско – электр. текстовые дан- Воронеж: Издательский дом ВГУ, 2020 - <URL: http://www.lib.vsu.ru / elib/texts/method/vsu/m 20-28.pdf >

17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ), электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):

При реализации дисциплины могут проводиться различные типы лекций (вводная, обзорная и т.д.), семинарские занятия (проблемные, дискуссионные и т.д.), применяться дистанционные образовательные технологии в части освоения лекционного материала, проведения текущей аттестации, самостоятельной работы по дисциплине или отдельным ее разделам и т.д.

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины: по дисциплине «Институты в системе управления коммерческой деятельности» занятия проводятся в учебной аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации, в которой требуется только наличие специализированной мебели; а самостоятельная работа проходит в компьютерных классах – для них требуется наличие специализированной мебели, маркерной доски и компьютеров.

19. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1.	Введение в курс «Институты в системе	ПК-2	ПК-2.3	Устный опрос

	управления коммерческой деятельности»			
2.	Формальные и неформальные правила управления коммерческой деятельности	ПК-2	ПК-2.3	Практическое задание
3.	Контракт как институт	ПК-3	ПК-3.3	Практическое задание
4.	Институциональная среда в системе управления коммерческой деятельности	ПК-2	ПК-2.3	Контрольная работа
5	Трансакционные издержки управления коммерческой деятельности	ПК-3	ПК-3.3	Устный опрос
6.	Институциональные барьеры коммерческой деятельности	ПК-3	ПК-3.3	Практическое задание
7.	Институциональные изменения системы управления коммерческой деятельности	ПК-2	ПК-2.3	Практическое задание
Промежуточная аттестация Форма контроля – зачет				Собеседование по билетам к зачету

20 Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

20.1 Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств: устный опрос, контрольная работа, практическое задание.

Пример вопросов для устного опроса по теме 1

1. Сущность и виды экономических институтов.
2. Институты коммерческой деятельности в системе экономических институтов.
3. Риск коммерческой деятельности и институты.
4. Функции институтов коммерческой деятельности.
5. Институты управления коммерческой деятельности.

Пример вопросов для устного опроса по теме 5

1. Трансакционные издержки коммерческой деятельности, сущность и значение.
2. Виды трансакционных издержек коммерческой деятельности.
3. Соотношение трансакций и трансакционных издержек.
4. Роль трансакционных издержек в управлении коммерческой деятельности.
5. Определение величины трансакционных издержек.

Обучающиеся отвечают на поставленные вопросы.

Критерии оценивания по 4-х бальной шкале

Требования к выполнению заданий (или шкалы и критерии оценивания)

Критерии оценивания компетенций	Шкала оценок
Продemonстрировано знание понятийного аппарата (80-100%), дан верный развернутый ответ.	Отлично
Продemonстрировано знание понятийного аппарата (65-80%), дан верный развернутый ответ	Хорошо
Продemonстрировано знание понятийного аппарата (50-64%), дан неполный правильный ответ .	Удовлетворительно

Не продемонстрировано знание понятийного аппарата, дано менее 50% правильных ответов	Неудовлетворительно
--	---------------------

Пример варианта контрольной работы к теме 4

1. Институты управления коммерческой деятельности.
2. Основные элементы институциональной среды коммерческой деятельности.
3. Выделите основные направления развития институциональной среды коммерческой деятельности

Обучающийся отвечает письменно на вопросы контрольной работы в течение 45 минут

Требования к выполнению заданий (или шкалы и критерии оценивания)

Критерии оценивания компетенций	Шкала оценок
Продemonстрировано знание понятийного аппарата (75-100%), правильно решена задача, дан верный развернутый ответ	Отлично
Продemonстрировано знание понятийного аппарата (75-90%), правильно решена задача, дан верный, но не в полной мере развернутый ответ	Хорошо
Продemonстрировано знание понятийного аппарата (50-74%), правильно решена задача	Удовлетворительно
Не продемонстрировано знание понятийного аппарата, дано менее 50% правильных ответов, не решена задача	Неудовлетворительно

Пример практического задания к теме 2

На конкретном примере покажите взаимосвязь между формальными и неформальными правилами управления коммерческой деятельности.

Пример практического задания к теме 3

На конкретном примере покажите роль системы контрактов для снижения рисков коммерческой деятельности.

Пример практического задания к теме 6

Проанализируйте административные барьеры коммерческой деятельности в России.

Пример практического задания к теме 7

На конкретном примере покажите институциональные изменения системы управления коммерческой деятельности в РФ,

Обучающийся письменно отвечает на практическое задание в течение 45 минут.

Требования к выполнению заданий (или шкалы и критерии оценивания)

Критерии оценивания компетенций	Шкала оценок
Продemonстрировано знание понятийного аппарата (80-100%), дан верный развернутый ответ.	Отлично
Продemonстрировано знание понятийного аппарата (65-80%), дан верный развернутый ответ	Хорошо
Продemonстрировано знание понятийного аппарата (50-64%), дан неполный правильный ответ .	Удовлетворительно
Не продемонстрировано знание понятийного аппарата, дано менее 50% правильных ответов	Неудовлетворительно

20.2 Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств: перечень вопросов к зачету с оценкой. КИМ также является оценочным средством.

Примерный перечень вопросов к зачету с оценкой:

1. Основное содержание экономических институтов и их функции.
2. Виды экономических институтов.
3. Институты коммерческой деятельности.
4. Формальные и неформальные институты коммерческой деятельности и их взаимосвязь.
5. Контракт, его сущность и роль в снижении рисков коммерческой деятельности.
6. Контракт о продаже и его характеристика.
7. Контракт о найме и его характеристика.
8. Структура контракта и ее элементы.
9. Роль институтов в системе управления коммерческой деятельности.
10. Институциональная среда коммерческой деятельности, ее сущность и функции.
11. Составные элементы институциональной среды коммерческой деятельности.
12. Транзакционные издержки и их роль в становлении системы управления коммерческой деятельности.
13. Виды транзакционных издержек.
14. Правила управления рисками.
15. Определение величины транзакционных издержек.
16. Институциональные барьеры коммерческой деятельности.
17. Направления снижения институциональных барьеров системы управления коммерческой деятельности.
18. Институциональные изменения системы управления коммерческой деятельности.

Пример КИМ:

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой экономики, маркетинга и коммерции
наименование кафедры, отвечающей за реализацию дисциплины
Канапухин П.А.
подпись, расшифровка подписи
__ . __ . 20 __ г.

Контрольно-измерительный материал № 1

Специальность: 38.03.01 Экономика

Дисциплина: Коммерческая деятельность и бизнес-риски

Форма обучения: очная

Вид контроля: зачет

Вид аттестации: промежуточная

Контрольно-измерительный материал №1

1. Институты коммерческой деятельности.
2. Структура контракта и его элементы.

Преподаватель _____ Яреско И.И.

Описание технологии проведения

Обучающемуся выдается КИМ, содержащий два вопроса. Вначале в течение 30-40 минут обучающийся письменно излагает свой ответ на листах ответа на КИМ, затем устно раскрывает теоретические вопросы. Преподаватель вправе задавать дополнительные вопросы, в том числе по темам, которые были пропущены обучающимся без уважительных причин.

Требования к выполнению заданий, шкалы и критерии оценивания

Для оценивания результатов обучения на экзамене используется 4-х балльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Для оценивания результатов обучения на зачете используются следующие показатели:

1. знание теоретических основ и основных категорий дисциплины «Институты в системе управления рисками»;

2. умение иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, связывать теорию с практикой.

Соотношение показателей и критериев оценки:

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Продемонстрировано знание теоретических основ и понятийного аппарата, умение иллюстрировать ответ фактами и данными статистики.	Повышенный уровень	Отлично
Ответ на контрольно-измерительный материал неполный по одному из перечисленных критериев, но обучающийся дает правильные ответы на дополнительные вопросы.	Базовый уровень	Хорошо
Ответ на контрольно-измерительный материал неполный по двум из перечисленных критериев, обучающийся дает фрагментарные ответы на дополнительные вопросы. Демонстрирует частичные знания фактов и данных.	Пороговый уровень	Удовлетворительно
Ответ на контрольно-измерительный материал неполный по всем показателям. Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные сведения об институтах коммерческой деятельности, неумение отвечать на дополнительные вопросы.	–	Неудовлетворительно

Задания разделов 1-20 рекомендуются к использованию при проведении диагностических работ с целью оценки остаточных знаний по результатам освоения данной дисциплины (Приложение 1)

Приложение 1

Тестовые вопросы закрытого типа

1. Издержки измерения включаются в:
А) транзакционные издержки до оформления сделки;
Б) транзакционные издержки после оформления сделки;
В) трансформационные издержки;
Г) постоянные издержки?
2. Соблюдение технологии производства является основной нормой поведения индивида
в:
А) индустриальном соглашении;
Б) рыночном соглашении;
В) традиционном соглашении;
Г) гражданском соглашении?
3. В институциональной теории собственность рассматривается как:
А) совокупность экономических отношений между людьми;
Б) принадлежность вещи человеку;
В) система правомочий собственности;
Г) отношения присвоения и отчуждения?
4. Институты коммерческой деятельности включаются в систему:
А) политических институтов;
Б) экономических институтов;
В) правовых институтов;
Г) социальных институтов?
5. Риск как институт представляет собой совокупность:
А) формальных норм и правил;
Б) неформальных норм и правил;
В) формальных и неформальных норм и правил;
Г) нет правильного ответа?
6. Контракт о найме представляет собой:
А) соглашение между субъектом, нейтральным к риску, и противником риска;
Б) соглашение между субъектами в одинаковой степени нейтральными к риску;
В) соглашение между субъектами в одинаковой степени противником риска;
Г) нет правильного ответа?
7. Контракт о продаже представляет собой:
А) соглашение между субъектом, нейтральным к риску, и противником риска;
Б) соглашение между субъектами в одинаковой степени нейтральными к риску;
В) соглашение между субъектами в одинаковой степени противником риска;
Г) нет правильного ответа?
8. Величина транзакционных издержек определяется:
А) только на микроуровне;
Б) только на макроуровне;
В) только на мезоуровне;
Г) как на микро-, так и на макроуровне?
9. Институциональная среда коммерческой деятельности включает:
А) совокупность политических, экономических, социальных норм и правил коммерческой деятельности;
Б) совокупность формальных правил коммерческой деятельности;
В) совокупность неформальных правил коммерческой деятельности;
Г) совокупность организационных правил коммерческой деятельности?
10. К институциональным барьерам коммерческой деятельности относят:
А) природные катаклизмы;
Б) бюрократические барьеры;
В) экономические кризисы;
Г) нет правильного ответа?

Тестовые вопросы открытого типа

11. Как называется совокупность политических, экономических, социальных норм и правил, регулирующих коммерческую деятельность?

Ответ: институциональная среда

12. Какой контракт представляет собой соглашение между субъектами в одинаковой степени нейтральными к риску?

Ответ: контракт о продаже

13. Какой контракт представляет собой соглашение между субъектом, нейтральным к риску, и противником риска?

Ответ: контракт о найме

14. Как называются издержки, связанные с обменом и защитой правомочий собственности?

Ответ: трансакционные

15. Как называются правила, зафиксированные в письменной или вербальной формах, обеспеченных легальной защитой со стороны государства?

Ответ: формальные

16. Соглашение об обмене правомочиями между двумя и более экономическими субъектами?

Ответ: контракт

17. Как называется сектор, с помощью которого определяются трансакционные издержки на макроуровне?

Ответ: трансакционный

18. Как называется соглашение, в соответствии с которым экономический субъект может получить максимальную полезность?

Ответ: рыночное

19. К каким барьерам коммерческой деятельности относятся бюрократические барьеры?

Ответ: институциональным

20. Какие институты определяют формы хозяйственных связей между предприятиями?

Ответ: экономические

