

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ


Заведующий кафедрой
экономики, маркетинга и коммерции
Каналухин П.А.
22.04.2021г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.18 Инновации в коммерческой деятельности

1. Код и наименование направления подготовки/специальности: 38.03.01 Экономика
2. Профиль подготовки/специализация: Коммерческая деятельность и бизнес-риски
3. Квалификация выпускника: бакалавр
4. Форма обучения: очная
5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины: кафедра экономики, маркетинга и коммерции
6. Составители программы: Дайнеко В.Г., к.э.н., доцент КЭМК
7. Рекомендована: НМС экономического факультета 15.04.2021года № 4
8. Учебный год: 2024 - 2025 Семестр(ы)/Триместр(ы): 7

9. Цели и задачи учебной дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование у обучающихся теоретических знаний, практических умений и навыков сбора и анализа информации о перспективных инновационных направлениях коммерческой деятельности, разработке отдельных функциональных направлений в области инноваций.

Задачи учебной дисциплины:

- формирование теоретических знаний о принципах и содержании инновационного процесса, его особенностях в коммерческой деятельности;
- формирование умений поиска, обобщение, систематизации и анализа информации для оценки перспективности и рисков инновационного проекта;
- развитие практических навыков осуществлять расчет экономических и социально-экономических показателей внедрения инноваций в коммерческой деятельности.

Дисциплина реализуется частично в форме практической подготовки (ПП).

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП: Блок 1. Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ПК-1	Способен осуществлять сбор информации и проводить исследования в информационно - телекоммуникационной сети «Интернет».	ПК-1.1	Осуществляет сбор информации в информационно - телекоммуникационной сети «Интернет», ее обобщение и систематизацию, анализ для снижения рисков коммерческой деятельности.	Знать: содержание инновационной деятельности и показатели, характеризующие инновации и инновационный процесс, источники информации, содержащие данные о возможностях и рисках внедрения новшеств; Уметь: осуществлять поиск и систематизацию информации об инновациях и тенденциях инновационных изменений в коммерческой деятельности, определять перспективные направления развития инновационного процесса; Владеть: навыками обобщения и анализа информации, полученной в информационно - телекоммуникационной сети «Интернет», способствующей снижению рисков коммерческой деятельности.
ПК-4	Способен разрабатывать отдельные функциональные направления управления рисками коммерческой деятельности.	ПК- 4.1	Осуществляет сбор и анализирует данные для расчета экономических и социально-экономических показателей коммерческой деятельности.	Знать: основные виды интеллектуальной собственности, особенности их использования в коммерческой деятельности. Уметь: осуществлять поиск и анализ перспективных направлений коммерческой деятельности, оценивать риски реализации инновационных проектов; Владеть: навыками разработки мер, призванных повысить эффективность использования новаций.

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час. — 4 / 144.

Форма промежуточной аттестации экзамен

13. Трудоемкость по видам учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость					
	Всего	По семестрам				
		№ 7		№ семестра		...
		ч.	ч., в форме ПП	ч.	ч., в форме ПП	
Аудиторные занятия	50	50				
в том числе:	лекции	16	16			
	практические	34	34			
	лабораторные					
Самостоятельная работа	58	58				
в том числе: курсовая работа (проект)	16	16				
Форма промежуточной аттестации (экзамен)	36	36				
Итого:	144	144				

13.1. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК *
1. Лекции			
1.1	Инновационная экономика и основные показатели ее развития.	Инновационная экономика и ее черты. Технологические уклады. Цифровизация в современной экономике. Инновация и ее свойства.. Классификация инноваций. Продуктовые и процессные инновации. Особенности маркетинговых инноваций. Основные показатели развития инновационной экономики.	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=30818
1.2	Модели инновационного процесса в коммерческой деятельности.	Ресурсы инновационного процесса. Формирование инновационной культуры. Модель продуктового цикла. Линейные модели инновационного процесса. Модель технологического толчка. Модель рыночного вызова. Диффузия инноваций. Интегрированные модели инновационного процесса. Нелинейный характер инновационных процессов.	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=30818
1.3	Объекты интеллектуальной собственности, их использование в коммерческой деятельности.	Сущность и классификация объектов интеллектуальной собственности. Права на результаты интеллектуальной деятельности. Ноу-хау и конфиденциальная информация. Лицензии и их виды. Рынок объектов интеллектуальной собственности. Оценка интеллектуальной собственности.	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=30818
1.4	Инновационные формы взаимодействия с потребителями в коммерческой деятельности.	Инновационные формы интерактивных коммуникаций в коммерческой деятельности. Разработка программы лояльности в маркетинговой деятельности компаний. Инновационные подходы в обслуживании клиентов. Креативные технологии формирования лояльности потребителей. Технологии геймификации и сторителлинга.	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=30818
2. Практические занятия			
2.1	Инновационная экономика и основные показатели ее развития.	Инновационная экономика и ее черты. Технологические уклады. Цифровизация в современной экономике. Инновация и ее свойства. Классификация инноваций. Продуктовые и процессные инновации. Особенности	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=30818

		маркетинговых инноваций. Основные показатели развития инновационной экономики.	
2.2	Модели инновационного процесса в коммерческой деятельности.	Ресурсы инновационного процесса. Формирование инновационной культуры. Модель продуктового цикла. Линейные модели инновационного процесса. Модель технологического толчка. Модель рыночного вызова. Диффузия инноваций. Интегрированные модели инновационного процесса. Нелинейный характер инновационных процессов.	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=30818
2.3	Объекты интеллектуальной собственности, их использование в коммерческой деятельности.	Сущность и классификация объектов интеллектуальной собственности. Права на результаты интеллектуальной деятельности. Ноу-хау и конфиденциальная информация. Лицензии и их виды. Рынок объектов интеллектуальной собственности. Оценка интеллектуальной собственности.	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=30818
2.4	Инновационные формы взаимодействия с потребителями.	Инновационные формы интерактивных коммуникаций в коммерческой деятельности. Разработка программы лояльности в маркетинговой деятельности компаний. Инновационные подходы в обслуживании клиентов. Креативные технологии формирования лояльности потребителей. Технологии геймификации и сторителлинга.	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=30818
3. Лабораторные занятия			
3.1			
3.2			

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (количество часов)				Всего
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	
1.1	Инновационная экономика и основные показатели ее развития.	4	6		14	24
1.2	Модели инновационного процесса в коммерческой деятельности.	4	6		14	24
1.3	Объекты интеллектуальной собственности, их использование в коммерческой деятельности.	4	6		14	24
1.4	Инновационные формы взаимодействия с потребителями в коммерческой деятельности.	4	16		16	36
	Итого:	16	34		58	108

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины: 15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

По данной дисциплине обучение проводится с использованием дистанционных образовательных технологий (далее – ЭО, ДОТ) в рамках электронного курса, размещенного в ЭИОС (образовательный портал «Электронный университет ВГУ» (LMS Moodle, <https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=30818>). При работе по написанию конспектов лекций необходимо обязательно использовать учебник, указанный в перечне основной

литературы, находящийся в ЭБС в открытом доступе (см. основную литературу в программе).

Самостоятельная работа проводится с целью углубления знаний по дисциплине и предусматривает: ознакомление и проработку рекомендованной учебной литературы, подготовку к выполнению практических и контрольных работ по материалам курса; подготовку к сдаче тестов по разделам дисциплины и итоговой промежуточной аттестации. Частью самостоятельной работы, необходимой для изучения дисциплины, является регулярное повторение пройденного материала. Материал, законспектированный на лекциях, необходимо дополнять сведениями из литературных источников, представленных в рабочей программе, статистическими данными из официальных источников в Интернете. При работе с указанными источниками рекомендуется составлять краткий конспект содержания материала с фиксированием библиографических данных источника.

Для выполнения практических заданий необходимо пользоваться указанными в электронном курсе гиперссылками и ссылками на сайты в Интернете. Ответы на вопросы практических заданий формулируйте кратко, ясно выражая мысли о существенных аспектах, не отвлекаясь на малозначимые детали. Краткость изложения ориентирует ваш ответ на выявление наиболее существенного и важного.

Для выполнения контрольной работы необходимо вначале раскрыть теоретическую часть темы, в том числе четко определить основные понятия и категории, а во второй части найти и обосновать актуальные практические проблемы по теме работы, обращая внимание на значимые факты и официальные данные статистики преимущественно об экономике нашей страны, и далее описать пути решения этих проблем, основываясь на дискуссии ученых и специалистов, представленную в литературе и Интернете (см. доп. литературу в программе).

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Никитина Л. Л. Инновации в торговой деятельности : учебное пособие : / Л. Л. Никитина, О. Е. Гаврилова ; Казанский национальный исследовательский технологический институт. – Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2019. – 100 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683813

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
2	Абрамс Р. Бизнес-план на 100%=Successful Business Plan: Secrets & Strategies: стратегия и тактика эффективного бизнеса : практическое пособие : [16+] / Р. Абрамс. – Москва : Альпина Паблишер, 2016. – 486 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279292
3	Бугаев Л. Мобильный маркетинг: как зарядить свой бизнес в мобильном мире : практическое пособие : [16+] / Л. Бугаев ; ред. Ю. Быстрова. – Москва : Альпина Паблишер, 2016. – 214 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=254640
4	Голова А. Г. Управление продажами : учебник / А. Г. Голова. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 279 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621640
5	Михайлов О. В. Go Global: 7 шагов к завоеванию международного рынка : практическое пособие : [16+] / Михайлов Ованес Викторович. – Москва : СилаУма-Паблишер, 2019. – 217 с. : ил., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=617184
6	Синяева И. М. Маркетинг услуг : учебник / И. М. Синяева, В. В. Синяев, О. Н. Романенкова ; под ред. Л. П. Дашкова ; Финансовый университет при Правительстве РФ. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 252 с. : ил. – Режим

доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573403>

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)*:

№ п/п	Ресурс
1	https://edu.vsu.ru/
2	http://www.lib.vsu.ru
3	http://biblioclub.ru
4	http://www.e-library.ru
5	http://www.ibooks.ru

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источник
1.	Дайнеко В.Г. Инновационная экономика : [учебно-методическое пособие] : [для бакалавров очной формы обучения (направление 38.03.01 Экономика, профиль "Коммерция")] / В.Г. Дайнеко ; Воронеж. гос. ун-т .— Воронеж : Экономический факультет Воронежского государственного университета, 2016 .— 30 с. <URL: http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m16-152.pdf >.
2.	Шоул, Д. Первокласный сервис как конкурентное преимущество : практическое пособие : [16+] / Д. Шоул ; ред. В. Григорьева ; пер. И. Евстигнеева. – 8-е изд. – Москва : Альпина Паблишер, 2016. – 347 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279725

17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ, электронное обучение (ЭО), смешанное обучение): Дисциплина реализуется с элементами электронного обучения и дистанционных образовательных технологий в рамках электронного курса (ЭК), размещенного на портале «Электронный университет ВГУ» (<https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=30818¬ifieditingon=1>). ЭК включает учебные материалы для самостоятельной работы обучающихся, а также обеспечивает возможность проведения контактных часов/аудиторных занятий в режиме онлайн. Программа курса реализуется с применением дистанционных образовательных технологий. Программное обеспечение: ОС Windows 8 (10), интернет-браузер (Chrome, Яндекс.Браузер, Mozilla Firefox). ПО Adobe Reader; пакет стандартных офисных приложений для работы с документами, таблицами (MS Office, МойОфис, LibreOffice).

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины: Учебная аудитория: специализированная мебель, ноутбук HP Probook 450 15.6", проектор Acer X1240, экран для проектора настенный Projecta Compact Electrol, WHDMI-приемник

19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1.	Инновационная экономика и основные показатели ее развития.	ПК-1	ПК-1.1	практическое задание № 1
2.	Модели инновационного процесса в коммерческой деятельности.	ПК-1	ПК-1.1	практическое задание № 2
3.	Объекты интеллектуальной собственности, их	ПК- 4	ПК- 4.1	практическое задание № 3

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
	использование в коммерческой деятельности.			
4.	Инновационные формы взаимодействия с потребителями в коммерческой деятельности.	ПК- 4	ПК- 4.1	практическое задание № 4
Промежуточная аттестация форма контроля – экзамен_____				Перечень вопросов

20. Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

20.1. Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

20.1.1 Перечень практических заданий

Практическое задание №1. Сделайте анализ инновационного развития экономики России, используя данные сайта Федеральной службы государственной статистики (www.gks.ru, рубрика официальная статистика, раздел «наука, инновации и информационное общество»), в том числе проанализируйте основные показатели инновационной деятельности предприятий, долю и структуру по различным отраслям инновационно-активных предприятий. Проанализируйте динамику показателей за несколько лет и сформулируйте выводы о происходящих изменениях, в том числе в коммерческой деятельности.

Практическое задание № 2. Используя инструменты визуализации, составьте карту пути клиента (Customer Journey Map) на основе собственного опыта взаимоотношений с фирмой, т. е. опишите собственный опыт коммуникаций с одной из фирм, покупателем которой являетесь продолжительное время. Эту историю коммуникаций с компанией отразите с учётом целей, мыслей, эмоций, мотивов (агентуясь на точках контакта).

Практическое задание № 3. Используя открытые данные сети «Интернет», проведите анализ интеллектуальной собственности, используемой в коммерческой деятельности, фокусируясь на определенной технологии и конкретных предприятиях.

Практическое задание № 4. Проведите анализ программ лояльности крупных сетей розничной торговли и определите: а) каковы преимущества и основные эффекты программ лояльности, в чем их основные недостатки, б) сделайте предложения, как можно повысить эффективность программ.

Для оценивания результатов практического задания используются следующие критерии: 1) раскрыты все вопросы задания, 2) в тексте должно быть ясное и краткое отражение содержания ответа и аргументированные выводы. Для оценивания результатов применяется шкала: «зачтено» (соответствие обоим критериям), «незачтено» (не выполнены два критерия).

20.1.2 Перечень заданий для курсовых работ

1. Этапы развития инноваций в торговле потребительскими товарами и услугами.
2. Повышение качества обслуживания клиентов на основе применения инноваций.
3. Инновационный климат предприятия
4. Организационные предпосылки и условия внедрения нововведений.
5. Инновационные технологии в сервисе.

6. Факторы риска инновационной деятельности.
7. Инновационные подходы в организации продаж. Омниканальность и его реализация в коммерческой деятельности.
8. Инновационные направления в коммерческой деятельности. Гибридная модель сочетания офлайн и онлайн-магазинов.
9. Инновационные формы многоканального обслуживания.
10. Развитие инноваций в розничной торговле в условиях цифровизации.
11. Инновации в оптовой торговле.
12. Цифровые технологии в розничной торговле.
13. Применение искусственного интеллекта в коммерческой деятельности.
14. Автоматизация коммерческих процессов в современных магазинах.
15. Инновации в расчетах, использование технологии смарт-контрактов.
16. Инновации в идентификации и доставке товаров. Опыт применения радиочастотной идентификации продукции в коммерческой деятельности.
17. Психологические проблемы организации инновационного процесса.
18. Теоретическое обоснование инновационных решений в коммерческой деятельности.
19. Инновационный подход к рекламе в коммерческой деятельности.
20. Инновационный проект: основные этапы его функционирования и реализации.
21. Методологические основы формирования и виды инновационных стратегий.
22. Формирование инновационных стратегий предприятия.
23. Перспективы венчурного инвестирования в РФ.
24. Рынок интеллектуальной собственности в РФ.
25. Особенности развития рынка интеллектуальной собственности в развитых странах.
26. Теоретические и методологические основы патентного анализа и прогнозирования.
27. Риски инновационных проектов в коммерческой деятельности.
28. Подходы к снижению инновационных рисков в коммерческой деятельности.
29. Бизнес - план при разработке и продвижении инноваций.
30. Влияние внедрения инноваций на эффективность коммерческой деятельности.
31. Инновационные услуги Интернет провайдеров.
32. Инновационное развитие логистических провайдеров.

Для оценивания курсовых работ используются следующие показатели:

1. характеристика теоретических основ по выбранной теме и отражение ее основных категорий;
2. выявление актуальных проблем, анализ рисков;
3. сравнительный анализ практик и опыта применения инновационных подходов и технологий, умение определить эффективные практики.

Для оценивания результатов обучения на зачете используется 4-х балльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Соотношение показателей и критериев оценки:

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
---------------------------------	--------------------------------------	--------------

В работе продемонстрированы теоретические основы исследуемой темы, необходимый понятийный аппарат, выявлена актуальность, возможные риски, выполнен сравнительный анализ опыта применения инновационных подходов и технологий, определены эффективные практики.	Повышенный уровень	Отлично
В работе отмечается неполное раскрытие по одному из перечисленных критериев, но обучающийся дает достаточное описание на основные вопросы темы.	Базовый уровень	Хорошо
В работе неполный материал по двум из перечисленных критериев, по ним имеются фрагментарный материал, недостаточна аргументация. В целом продемонстрировано раскрытие основных вопросов темы.	Пороговый уровень	Удовлетворительно
В работе неполный материал по всем трем показателям. Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные сведения по теме, незнание основных понятий и категорий, не раскрыты основные вопросы темы.	–	Неудовлетворительно

20.2 Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

20.2.1 Перечень вопросов к экзамену:

Перечень утверждается на кафедре, КИМ формируется в соответствии с утвержденным перечнем вопросов, включает один из них.

Описание технологии проведения.

Первым этапом экзамена является подготовка обучающимися письменных ответов на вопросы экзаменационного билета с последующим их обсуждением.

Перечень вопросов к экзамену

1. Инновационная экономика и ее черты.
2. Основные показатели развития инновационной экономики.
3. Технологические уклады. Направления технологического развития России на период до 2030 года.
4. Инновация и ее свойства.
5. Классификация инноваций.
6. Особенности маркетинговых инноваций.
7. Инновации в логистике.
8. Инновационный процесс и его типичные стадии.
9. Линейная модель инновационного процесса.
10. Диффузия инноваций. Модель Э.Роджерса.
11. Открытые и закрытые модели.
12. Модель технологического толчка.
13. Модель рыночного вызова.
14. Национальная инновационная система и ее основные элементы.
15. Инфраструктура национальной инновационной системы. Особенности венчурного финансирования.
16. Сущность и классификация объектов интеллектуальной собственности. Права на результаты интеллектуальной деятельности.
17. Лицензии и их виды.

18. Рынок объектов интеллектуальной собственности. Оценка интеллектуальной собственности.
19. Инновационные подходы в работе с клиентами. Стратегия формирования лояльности клиентов.
20. Инновационные методы привлечения и удержания клиентов.
21. Инновационные формы продаж. Особенности организации маркетинговых.
22. Разработка программ лояльности в коммерческой деятельности компаний.
23. Инновационные подходы в обслуживании клиентов.
24. Креативные технологии взаимодействия с потребителями.

20.2.2 Описание критериев и шкалы оценивания компетенций (результатов обучения) при промежуточной аттестации

Для оценивания результатов обучения на экзамене используются следующие показатели:

1. знание теоретических основ и основных категорий инновационной экономики, инноваций в коммерческой деятельности;
2. владение понятийным аппаратом и понимание основных законов развития инновационного процесса, внедрения новшеств в коммерческой деятельности;
3. умение иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, связывать теорию с практикой.

Для оценивания результатов обучения на экзамене используется 4-х балльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Соотношение показателей и критериев оценки:

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Полное соответствие ответа обучающегося всем перечисленным критериям. Продемонстрировано знание теоретических основ и понятийного аппарата, понимание развития инновационной экономики, процесса внедрения новшеств в коммерческую деятельность, умение иллюстрировать ответ фактами и данными статистики.	Повышенный уровень	Отлично
Ответ на контрольно-измерительный материал неполный по одному из перечисленных критериев, но обучающийся дает правильные ответы на дополнительные вопросы.	Базовый уровень	Хорошо
Ответ на контрольно-измерительный материал неполный по двум из перечисленных выше критериев, обучающийся дает фрагментарные ответы на дополнительные вопросы. Демонстрирует частичные знания фактов и данных.	Пороговый уровень	Удовлетворительно
Ответ на контрольно-измерительный материал неполный по всем трем показателям. Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные сведения об инновационной экономике, процессе внедрения новшеств в коммерческую деятельность, неумение отвечать на дополнительные вопросы.	–	Неудовлетворительно

КИМ формируется в соответствии с утвержденным перечнем вопросов(перечень вопросов к экзамену), включает один из них.

Пример КИМ:

КИМ № 1

Направление подготовки / специальность: 38.03.01 Коммерческая деятельность и бизнес-риски

Дисциплина: Инновации в коммерческой деятельности

Форма обучения: очная

Вид контроля: экзамен

Вид аттестации: промежуточная

Контрольно-измерительный материал №1

1. Инновационная экономика и ее черты.
2. Модель рыночного вызова.

Преподаватель _____
подпись расшифровка подписи

20.2.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Промежуточная аттестация по дисциплинам с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (далее – ЭО, ДОТ) проводится в рамках электронного курса, размещенного в ЭИОС (образовательный портал «Электронный университет ВГУ» (LMS Moodle, <https://edu.vsu.ru/>)).

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме экзамена. Обучающиеся, проходящие промежуточную аттестацию с применением ДОТ, должны располагать техническими средствами и программным обеспечением, позволяющим обеспечить процедуры аттестации. Обучающийся самостоятельно обеспечивает выполнение необходимых технических требований для проведения промежуточной аттестации с применением дистанционных образовательных технологий.

Идентификация личности обучающегося при прохождении промежуточной аттестации обеспечивается посредством использования каждым обучающимся индивидуального логина и пароля при входе в личный кабинет, размещенный в ЭИОС образовательной организации.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Инновации в коммерческой деятельности» проводится по одному из следующих форматов: а) по итогам текущей аттестации в семестре, при условии выполнения заданий на практических занятиях, написании итогового теста с определением оценки (применяется шкала: «удовлетворительно» - 50%-69% набранных баллов за правильный ответ, «хорошо» - 70%-89%, «отлично» - 90%-100%), которая затем выставляется на экзамене; б) при невыполнении условий, указанных в предыдущем пункте и результате правильных ответов по тесту 49% и менее, обучающийся дает ответ на вопрос КИМ, оцениваемый по критериям, описанным выше в п.20.2.2.