

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Заведующая кафедрой МЭиВЭД
_____ Е.В. Ендовицкая



_____ 20.03.2024_ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.0.13 «Экономическая теория. Микроэкономика»

- 1. Код и наименование направления подготовки/специальности:**
38.03.01. Экономика
- 2. Профиль подготовки/специализация:** Мировая экономика
- 3. Квалификация выпускника:** Бакалавр
- 4. Форма обучения:** Очная
- 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** кафедра международной экономики и внешнеэкономической деятельности
- 6. Составители программы:** Командоров В.П. к.э.н., доцент
- 7. Рекомендована:** Научно-методическим советом факультета международных отношений, протокол № 3 от 20.03.2024 г.
- 8. Учебный год:** 2024-2025 **Семестр(-ы):** 1,2

9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Целью освоения учебной дисциплины является формирование у обучающихся базовых экономических знаний, умений и навыков, необходимых для микроэкономического анализа процессов и явлений, и способности применять знания при решении прикладных задач и принятии обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности.

Задачи учебной дисциплины:

- познакомить обучающихся с основными положениями микроэкономики,
- сформировать понимание базовых принципов функционирования экономики,
- сформировать способность выявлять и анализировать факторы, влияющие на рыночный спрос и предложение, анализировать поведение потребителей и фирм,
- выработать умение использовать приобретённые знания для решения теоретических и практических задач экономической теории, в т.ч. применяя аппарат фундаментальной математики.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к блоку Б1 учебного плана и включена в его базовую часть

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

Код	Название компетенции	Коды	Индикаторы	Планируемые результаты обучения
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1	Понимает базовые принципы функционирования экономики	Знать: - основные экономические категории принципы и закономерности функционирования микроэкономики; - базовые положения, на которых основывается анализ поведения потребителей и фирм; - основные модели микроэкономического равновесия и нестабильности; Уметь: - осуществлять анализ поведения потребителей и фирм с учетом базовых теоретических положений; - определять направления оптимизации поведения экономических субъектов
ОПК-1	Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении	ОПК-1.1	Выявляет и анализирует факторы, влияющие на рыночный спрос и предложение при определении моделей	Знать: - факторы, влияющие на спрос и предложение; - методы расчета основных микроэкономических показателей; Уметь: - проводить общий анализ конкурентной ситуации на рынке, в т.ч. в рамках

	прикладных задач		поведения фирмы	анализа рыночных структур.
ОПК-1	Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	ОПК-1.2	Применяет аппарат фундаментальной математики при решении теоретических и практических задач экономической теории	Знать: - теоретические аспекты микроэкономического анализа поведения фирм и потребителей; - основные цели и закономерности функционирования фирмы в условиях различных рыночных структур; Уметь: - определять оптимум потребителя и его изменение; - определять оптимальные объемы производства и цены в рамках использования стандартных микроэкономических моделей; - проводить общий анализ процессов ценообразования в условиях различных рыночных структур.

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/часах (в соответствии с учебным планом) — 8/288.

Форма промежуточной аттестации(зачет/экзамен) _зачет, экзамен_____.

13. Виды учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость			
	Всего	По семестрам		
		№ семестра-1	№ семестра-2	...
Аудиторные занятия	140	72	68	
в том числе:	70	36	34	
лекции				
практические	70	36	34	
лабораторные				
Самостоятельная работа	112	72	40	
Форма промежуточной аттестации	36		36	

(зачет – 0 час. / экзамен – __ час.)				
Итого:	288	144	144	

13.1 Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
		1. Лекции
1.1	Предмет экономической теории.	1.1. Предмет экономической теории 1.2. Система экономических отношений и ее структура. 1.3. Функции экономической теории. Экономическая стратегия и экономическая политика.
1.2	Экономическая наука в ретроспективе.	2.1. Предыстория экономической теории. 2.2. Становление научной системы экономической теории. 2.3. Современные школы в экономической теории.
1.3	Метод экономической теории.	3.1. Формальная логика как метод экономического исследования. Метод сравнительной статистики. 3.2. Диалектическая логика как метод экономического исследования. 3.3. Экономические модели и эксперименты. Краткосрочный и долгосрочный периоды в экономическом анализе.
1.4	Базовые экономические понятия.	4.1. Основные экономические понятия: экономические блага и их классификация, факторы производства. 4.2. Выбор и ограничения в экономике: граница производственных возможностей. Альтернативные издержки. Выбор между эффективностью и равенством.
1.5	Собственность и права собственности.	5.1. Основные черты экономического содержания собственности. 5.2. Права собственности: структура и передача прав. Теория прав собственности. 5.3. Типы и формы собственности. Собственность и экономические интересы. 5.4. Процессы изменений форм собственности.
1.6	Возникновение и развитие рыночного хозяйства.	6.1. Источники и движущие силы экономического развития 6.2. Критерии общественно-экономического прогресса 6.3. Возникновение и развитие форм обмена. 6.4. Натуральное и товарное хозяйство. 6.5. Ступени развития денежной формы стоимости. 6.6. Продукт труда и формы его движения в рыночной экономике.
1.7	Типы современных экономических систем.	7.1. Сущность и цели общественного производства. 7.2. Рыночная экономика как система. Элементы рынка: агенты рынка, кругооборот благ и доходов. Конкуренция как элемент рынка. Совершенная и несовершенная конкуренция.

		7.3. Административно-командная экономика как система 7.4. Смешанная экономика как форма переходного состояния общества и как новый тип экономического развития
1.8	Предпринимательство и его формы.	8.1. Сущность и функции предпринимательства. 8.2. Среда и факторы предпринимательства. 8.3. Предприятие как форма предпринимательства: классификация, внешняя и внутренняя среда, открытие и закрытие, банкротство и санация. 8.4. Менеджмент – управление предпринимательской деятельностью.
1.9	Теория капитала	9.1. Капитал и прибавочная стоимость. 9.2. Кругооборот и оборот капитала. 9.3. Формы капитала и распределение прибавочной стоимости. 9.4. Воспроизводство индивидуального и общественного капитала. Фактор времени в процессе воспроизводства капитала, потоки и запасы. Дисконтирование.
1.10	Рынок труда и безработица	10.1. Рынок труда и его специфика. 10.2. Заработная плата: сущность, формы и системы. 10.3. Сущность и формы безработицы. Безработица и инфляция.
1.11	Система аграрных отношений	11.1. Особенности аграрного сектора экономики. 11.2. Сущность аграрных отношений. 11.3. Рентные отношения. 11.4. Агропромышленный комплекс: его состав и структура.
1.12	Финансовая система и финансовая политика	12.1. Финансовая система: экономическая природа, функции, структура. 12.2. Социально-экономическая сущность налогов. 12.3. Бюджетно-налоговая политика.
1.13	Государство в рыночной экономике.	13.1. Недостатки рынка и роль государства. Внешние эффекты. Место государства в рыночной экономике Государство и рынок: границы административного воздействия.
1.14	Международные экономические отношения	12.1. Сущность мирового хозяйства. 12.2. Внешняя торговля и торговая политика. Сравнительные преимущества. 12.3. Международное движение капитала. 12.4. Валютный курс. Платежный баланс.
1.15	Введение в микроэкономику	15.1. Экономические блага и их классификация. 15.2. Экономические ресурсы общества и их ограниченность. 15.3. Выбор оптимального решения. Граница производственных возможностей общества
1.16	Рыночная система: спрос и предложение	16.1. Спрос. Величина спроса. Закон спроса. 16.2. Факторы, влияющие на спрос. 16.3. Предложение. Величина предложения. Закон предложения. 16.4. Факторы, влияющие на предложение 16.5. Равновесие и его виды.

		<p>16.6. Вмешательство государства в рыночный механизм ценообразования (налоги, субсидии).</p> <p>16.7. Эластичность спроса: по цене, доходу, перекрёстная эластичность.</p> <p>16.8. Эластичность предложения</p>
1.17	Теория потребления	<p>17.1. Полезность блага. Кардиналистская и ординалистская функции полезности.</p> <p>17.2. Кривые безразличия. Их виды и свойства MRS.</p> <p>17.3. Бюджетные ограничения и их свойства</p> <p>17.4. Выбор потребителя. Прогнозируемые кривые спроса.</p> <p>17.5. Эффекты замещения и дохода для товаров высшего, низшего порядков и товаров Гиффена.</p>
1.18	Теория производства	<p>18.1. Производственные функции и их виды. Изокванты. MRTS.</p> <p>18.2. Изокосты.</p> <p>18.3. Равновесие производителя.</p> <p>18.4. Теория предельного продукта</p>
1.19	Издержки производства	<p>19.1. Экономическая природа издержек фирмы. Экономическая и бухгалтерская прибыль.</p> <p>19.2. Издержки в краткосрочном периоде. Средние и предельные издержки.</p> <p>19.3. Издержки в долгосрочном периоде. Отдача от масштаба производства. Выбор размеров фирмы</p>
1.20	Рынок совершенной конкуренции	<p>20.1. Экономическая природа рынка совершенной конкуренции.</p> <p>20.2. Особенности спроса на продукцию фирмы в условиях совершенной конкуренции.</p> <p>20.3. Анализ и оценка поведения фирмы в условиях совершенной конкуренции в краткосрочном периоде времени.</p> <p>20.4. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде.</p>
1.21	Монополия	<p>21.1. Экономическая природа рынка чистой монополии.</p> <p>21.2. Спрос на продукцию монополиста. Предельная выручка.</p> <p>21.3. Определение цены и объёма производства в условиях монополии в двух временных периодах.</p> <p>21.4. Показатели монопольной власти.</p> <p>21.5. Ценовая дискриминация и её виды</p> <p>21.6. Естественные монополии и их регулирование</p>
1.22	Монополистическая конкуренция	<p>22.1. Монополистическая конкуренция, её признаки.</p> <p>22.2. Определение цены и объёма производства в кратко- и долгосрочном периодах.</p> <p>22.3. Монополистическая конкуренция и экономическая эффективность.</p> <p>22.4. Неценовая конкуренция и её виды</p>
1.23	Олигополия	<p>23.1. Олигополия, её сущность и признаки.</p> <p>23.2. Модели олигополистического ценообразования:</p> <ul style="list-style-type: none"> - тайный сговор; - отсутствие сговора, или ломаная кривая спроса; - лидерство в цене; - «издержки плюс»

		23.3. «Дилемма заключенного». Ценовая война. Доминантная стратегия. 23.4. Модель дуополии Курно
1.24	Рынок труда	24.1. Экономическая природа рынка труда . Спрос и предложение. 24.2. Рынок труда в условиях совершенной конкуренции. 24.3. Монополистический рынок труда. 24.4. Роль профсоюзов на рынке труда.
1.25	Рынок капитала и земли	25.1. Спрос на землю. 25.2. Предложение земли. 25.3. Чистая экономическая (абсолютная) рента. Дифференциальная рента. Цена земли. Арендная плата. 25.4. Капитал и процент. Ставка ссудного процента. Дисконтирование. Дисконтированная стоимость.
1.26	Теория внешних эффектов	26.1. Внешние эффекты. 26.2.. Корректирующие налоги и субсидии. 26.3. Теорема Коуза.
1.27	Общее равновесие и экономическая эффективность	27.1. Общее равновесие. 27.2. Эффективность обмена. Эффективность по Парето. 27.3. Критерии оценки благосостояния. Потери эффективности, связанные с монополией. Общее равновесие и налоги.
		2. Практические занятия
2.1	Предмет экономической теории.	1.1. Предмет экономической теории 1.2. Система экономических отношений и ее структура. 1.3. Функции экономической теории. Экономическая стратегия и экономическая политика.
2.2	Экономическая наука в ретроспективе.	2.1. Предыстория экономической теории. 2.2. Становление научной системы экономической теории. 2.3. Современные школы в экономической теории.
2.3	Метод экономической теории.	3.1. Формальная логика как метод экономического исследования. Метод сравнительной статистики. 3.2. Диалектическая логика как метод экономического исследования. 3.3. Экономические модели и эксперименты. Краткосрочный и долгосрочный периоды в экономическом анализе.
2.4	Базовые экономические понятия.	4.1. Основные экономические понятия: экономические блага и их классификация, факторы производства. 4.2. Выбор и ограничения в экономике: граница производственных возможностей. Альтернативные издержки. Выбор между эффективностью и равенством.
2.5	Собственность и права собственности.	5.1. Основные черты экономического содержания собственности. 5.2. Права собственности: структура и передача прав. Теория прав собственности. 5.3. Типы и формы собственности. Собственность и экономические интересы. 5.4. Процессы изменений форм собственности.
2.6	Возникновение и развитие рыночного	6.1. Источники и движущие силы экономического развития 6.2. Критерии общественно-экономического прогресса 6.3. Возникновение и развитие форм обмена.

	хозяйства.	6.4. Натуральное и товарное хозяйство. 6.5. Ступени развития денежной формы стоимости. 6.6. Продукт труда и формы его движения в рыночной экономике.
2.7	Типы современных экономических систем.	7.1. Сущность и цели общественного производства. 7.2. Рыночная экономика как система. Элементы рынка: агенты рынка, кругооборот благ и доходов. Конкуренция как элемент рынка. Совершенная и несовершенная конкуренция. 7.3. Административно-командная экономика как система 7.4. Смешанная экономика как форма переходного состояния общества и как новый тип экономического развития
2.8	Предпринимательство и его формы.	8.1. Сущность и функции предпринимательства. 8.2. Среда и факторы предпринимательства. 8.3. Предприятие как форма предпринимательства: классификация, внешняя и внутренняя среда, открытие и закрытие, банкротство и санация. 8.4. Менеджмент – управление предпринимательской деятельностью.
2.9	Теория капитала	9.1. Капитал и прибавочная стоимость. 9.2. Кругооборот и оборот капитала. 9.3. Формы капитала и распределение прибавочной стоимости. 9.4. Воспроизводство индивидуального и общественного капитала. Фактор времени в процессе воспроизводства капитала, потоки и запасы. Дисконтирование.
2.10	Рынок труда и безработица	10.1. Рынок труда и его специфика. 10.2. Заработная плата: сущность, формы и системы. 10.3. Сущность и формы безработицы. Безработица и инфляция.
2.11	Система аграрных отношений	11.1. Особенности аграрного сектора экономики. 11.2. Сущность аграрных отношений. 11.3. Рентные отношения. 11.4. Агропромышленный комплекс: его состав и структура.
2.12	Финансовая система и финансовая политика	12.1. Финансовая система: экономическая природа, функции, структура. 12.2. Социально-экономическая сущность налогов. 12.3. Бюджетно-налоговая политика.
2.13	Государство в рыночной экономике.	13.1. Недостатки рынка и роль государства. Внешние эффекты. Место государства в рыночной экономике Государство и рынок: границы административного воздействия.
2.14	Международные экономические отношения	12.1. Сущность мирового хозяйства. 12.2. Внешняя торговля и торговая политика. Сравнительные преимущества. 12.3. Международное движение капитала. 12.4. Валютный курс. Платежный баланс.
2.15	Введение в микроэкономику	15.1. Экономические блага и их классификация. 15.2. Экономические ресурсы общества и их

		ограниченность. 15.3. Выбор оптимального решения. Граница производственных возможностей общества
2.16	Рыночная система: спрос и предложение	16.1. Спрос. Величина спроса. Закон спроса. 16.2. Факторы, влияющие на спрос. 16.3. Предложение. Величина предложения. Закон предложения. 16.4. Факторы, влияющие на предложение 16.5. Равновесие и его виды. 16.6. Вмешательство государства в рыночный механизм ценообразования (налоги, субсидии). 16.7. Эластичность спроса: по цене, доходу, перекрёстная эластичность. 16.8. Эластичность предложения
2.17	Теория потребления	17.1. Полезность блага. Кардиналистская и ординалистская функции полезности. 17.2. Кривые безразличия. Их виды и свойства MRS. 17.3. Бюджетные ограничения и их свойства 17.4. Выбор потребителя. Прогнозируемые кривые спроса. 17.5. Эффекты замещения и дохода для товаров высшего, низшего порядков и товаров Гиффена.
2.18	Теория производства	18.1. Производственные функции и их виды. Изокванты. MRTS. 18.2. Изокосты. 18.3. Равновесие производителя. 18.4. Теория предельного продукта
2.19	Издержки производства	19.1. Экономическая природа издержек фирмы. Экономическая и бухгалтерская прибыль. 19.2. Издержки в краткосрочном периоде. Средние и предельные издержки. 19.3. Издержки в долгосрочном периоде. Отдача от масштаба производства. Выбор размеров фирмы
2.20	Рынок совершенной конкуренции	20.1. Экономическая природа рынка совершенной конкуренции. 20.2. Особенности спроса на продукцию фирмы в условиях совершенной конкуренции. 20.3. Анализ и оценка поведения фирмы в условиях совершенной конкуренции в краткосрочном периоде времени. 20.4. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде.
2.21	Монополия	21.1. Экономическая природа рынка чистой монополии. 21.2. Спрос на продукцию монополиста. Предельная выручка. 21.3. Определение цены и объёма производства в условиях монополии в двух временных периодах. 21.4. Показатели монопольной власти. 21.5. Ценовая дискриминация и её виды 21.6. Естественные монополии и их регулирование
2.22	Монополистическая конкуренция	22.1. Монополистическая конкуренция, её признаки. 22.2. Определение цены и объёма производства в кратко- и долгосрочном периодах.

		22.3. Монополистическая конкуренция и экономическая эффективность. 22.4. Неценовая конкуренция и её виды
2.23	Олигополия	23.1. Олигополия, её сущность и признаки. 23.2. Модели олигополистического ценообразования: - тайный сговор; - отсутствие сговора, или ломаная кривая спроса; - лидерство в цене; - «издержки плюс» 23.3. «Дилемма заключенного». Ценовая война. Доминантная стратегия. 23.4. Модель дуополии Курно
2.24	Рынок труда	24.1. Экономическая природа рынка труда . Спрос и предложение. 24.2. Рынок труда в условиях совершенной конкуренции. 24.3. Монопсонический рынок труда. 24.4. Роль профсоюзов на рынке труда.
2.25	Рынок капитала и земли	25.1. Спрос на землю. 25.2. Предложение земли. 25.3. Чистая экономическая (абсолютная) рента. Дифференциальная рента. Цена земли. Арендная плата. 25.4. Капитал и процент. Ставка ссудного процента. Дисконтирование. Дисконтированная стоимость.
2.26	Теория внешних эффектов	26.1. Внешние эффекты. 26.2.. Корректирующие налоги и субсидии. 26.3. Теорема Коуза.
2.27	Общее равновесие и экономическая эффективность	27.1. Общее равновесие. 27.2. Эффективность обмена. Эффективность по Парето. 27.3. Критерии оценки благосостояния. Потери эффективности, связанные с монополией. Общее равновесие и налоги.

13.2 Темы (разделы) дисциплины и виды занятий:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Виды занятий (часов)			
		Лекции	Практические	Самостоятельная работа	Всего
1	Предмет экономической теории.	2	2	4	8
2	Экономическая наука в ретроспективе.	2	2	4	8
3	Метод экономической теории.	2	2	4	8
4	Базовые экономические понятия.	4	4	8	16
5	Собственность и права собственности.	4	4	8	16
6	Возникновение и развитие рыночного хозяйства.	4	4	8	16
7	Типы современных	4	4	8	16

	экономических систем.				
8	Предпринимательство и его формы.	2	2	4	8
9	Теория капитала	2	2	4	8
10	Рынок труда и безработица	2	2	4	8
11	Система аграрных отношений	2	2	4	8
12	Финансовая система и финансовая политика	2	2	4	8
13	Государство в рыночной экономике.	2	2	4	8
14	Международные экономические отношения	2	2	4	8
15	Введение в микроэкономику	2	2	3	7
16	Рыночная система: спрос и предложение	4	4	3	11
17	Теория потребления	2	2	3	7
18	Теория производства	2	2	3	7
19	Издержки производства	4	4	3	11
20	Рынок совершенной конкуренции	4	4	3	11
21	Монополия	4	4	3	11
22	Монополистическая конкуренция	2	2	3	7
23	Олигополия	2	2	3	7
24	Рынок труда	2	2	3	7
25	Рынок капитала и земли	2	2	3	7
26	Теория внешних эффектов	2	2	3	7
27	Общее равновесие и экономическая эффективность	2	2	4	8
28	Контроль				36
Итого:		70	70	112	288

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Для качественного освоения дисциплины обучающийся должен работать с конспектами лекций, учебниками, электронными источниками, выполнять практические задания по изучаемым темам дисциплины, решать тесты, участвовать в обсуждении вопросов изучаемых тем, подготовить курсовую работу, осуществлять подготовку к промежуточной аттестации.

Для освоения дисциплины обучающимся необходимо работать с лекционными материалами (конспектами лекций) и практическими заданиями, размещенными на образовательном портале <https://edu.vsu.ru/>, основной и дополнительной литературой, выполнять задания на практических занятиях и в процессе самостоятельной работы, пройти текущие аттестации.

Дополнительные методические рекомендации по выполнению практических заданий, а также замечания по результатам их выполнения могут размещаться на портале <https://edu.vsu.ru/> в виде индивидуальных комментариев и файлов обратной связи, сообщений форума и других элементов электронного курса.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины (список литературы оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ и используется общая сквозная нумерация для всех видов источников)

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1.	Экономическая теория : учебник для бакалавров / [В.М. Агеев и др.] ; под общ. ред. В.М.Агеева. – М. : Дашков и Ко, 2014. – 696 с. <URL: https://biblioclub.lib.vsu.ru/index.php?page=book&id=253799&sr=1 >
2.	Экономическая теория : учебник / под ред. Н.Д. Эриашвили. – Москва : Юнити, 2015. – 527 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446485 .

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
3.	Евростат. – URL: https://ec.europa.eu/eurostat
4.	Микроэкономика : учебное пособие / И.В. Грузков, Н.А. Довготько, О.Н. Кусакина и др. ; под общ. ред. О.Н. Кусакиной; изд. 3-е, доп. – Ставрополь : Секвойя, 2015. – 130 с. : табл., схем., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438726
5.	Розанова Н.М. Микроэкономика. Задачи и упражнения : Учебное пособие / Н.М. Розанова. – М.: Юнити-Дана, 2012. – 560 с. <URL: https://biblioclub.lib.vsu.ru/index.php?page=book&id=115028&sr=1 >
6.	Салихов Б.В. Экономическая теория : учебник / Б.В. Салихов. – М. : Дашков и Ко, 2014. – 724 с. <URL: https://biblioclub.lib.vsu.ru/index.php?page=book&id=229394&sr=1 >

в) информационные электронно-образовательные ресурсы(официальные ресурсы интернет):

№ п/п	Ресурс
1	Национальный цифровой ресурс «РУКОНТ» – <URL: http://rucont.ru/
2	ЭБС Издательства «Лань» – <URL: http://www.e.lanbook.com/
3	ЭБС «Университетская библиотека Online» – <URL: http://www.biblioclub.ru/
4	Электронный каталог ЗНБ ВГУ-URL. https://libvsu.ru
5	Командоров В.П. ЭУК «Микроэкономика». – URL: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11694

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы (учебно-методические рекомендации, пособия, задачки, методические указания по выполнению практических (контрольных) работ и др.)

№ п/п	Источник
1	Задания для практических занятий, размещенные на https://edu.vsu.ru/
2	Командоров В.П. Практикум по микроэкономике – Воронеж, Издательский дом ВГУ, 2024 г.
3	Конспекты лекций, размещенные на https://edu.vsu.ru/

17. . Образовательные технологии

Дисциплина реализуется с применением элементов электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (ЭОиДОТ) («Электронный университет» <https://edu.vsu.ru/>).

Используются такие средства информационно-коммуникационных технологий, как текстовые редакторы, электронные таблицы, средства подготовки презентаций, облачный сервис Яндекс.

18. Материально-техническое оснащение

Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа):
специализированная мебель, ноутбук HP 470 G7, проектор NEC NP 610, экран для проектора Projecta 10200205, WinPro 8, OfficeSTD, браузер Google Chrome, 394068, г. Воронеж, Московский проспект, д. 88, учебный корпус №8, ауд. 307

Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа):
специализированная мебель, ноутбук HP 470 G7, проектор NEC NP 610, экран для проектора Projecta 10200205, WinPro 8, OfficeSTD, браузер Google Chrome, 394068, г. Воронеж, Московский проспект, д. 88, учебный корпус №8, ауд.307

Учебная аудитория (для курсового проектирования (выполнения курсовых работ)):
специализированная мебель, 2 персональных компьютера ArByteForteS4D3-B85/i3-4130/8Gb/1 TB/DVDRW/1*D-Sub, DVI-D,HDMI/GLAN/300W. ASP2/I2269Vwm/M90/G-KB 110X USB Bk/WIN 8.1 Leg, мультимедийный проектор NEC, экран настенный 153×200, WinPro 8, OfficeSTD, браузер Google Chrome, 394068, г. Воронеж, Московский проспект, д. 88, учебный корпус №8, ауд. 210

Программное обеспечение

Office Standard 2019 Single OLV NL Each AcademicEdition Additional Product,
Win Pro 10 32-bit/64-bit All Lng PK Lic Online DwnLd NR

"Microsoft Access 2019

(Single OLV NL Each AcademicEdition Additional Product)"

Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite

19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1	Разделы 1 - 14	УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики	Контрольное задание №1
2		ОПК-1 Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	ОПК-1.1 Выявляет и анализирует факторы, влияющие на рыночный спрос и предложение при определении моделей поведения фирмы	Контрольное задание №2,
3	Разделы 15 - 27	УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики	Контрольное задание №3
4		ОПК-1 Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	ОПК-1.1 Выявляет и анализирует факторы, влияющие на рыночный спрос и предложение при определении моделей поведения	Контрольное задание №4

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
5		ОПК-1 Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	фирмы ОПК-1.2 Применяет аппарат фундаментальной математики при решении теоретических и практических задач экономической теории	Контрольное задание №4 Контрольное задание №5
Промежуточная аттестация форма контроля – зачет, экзамен				КИМ №№: 1,2,3

20. Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

20.1 Текущий контроль успеваемости

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины осуществляется в ходе текущей аттестации.

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета. Текущая аттестация проводится в форме выполнения контрольных заданий для проведения собеседования с теоретическими вопросами (индивидуальный опрос, фронтальная беседа), практических контрольных заданий (тесты, задачи), выполнения курсовых работ. Критерии оценивания приведены ниже.

Перечень контрольных заданий для проведения текущей аттестации по дисциплине «Микроэкономика»

Контрольное задание №1

. Перечень вопросов для проведения собеседования при текущей аттестации

1. Предмет экономической теории.
2. Понятие и виды экономических отношений.
3. Экономическая категория. Экономические законы и их классификация.

4. Функции экономической теории.
5. Проблема ограниченности ресурсов.

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения.

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
<i>Полное соответствие ответа обучающегося всем перечисленным критериям. Обучающийся в полной мере владеет понятийным аппаратом и теоретическими основами дисциплины, способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, демонстрирует полные, исчерпывающие, аргументированные ответы на основные и дополнительные вопросы, успешно применяет общий (культурный) и специальный (профессиональный) язык ответа</i>	<i>Повышенный уровень</i>	<i>Отлично</i>
<i>Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует одному из перечисленных показателей, но обучающийся владеет понятийным аппаратом макроэкономики и теоретическими основами дисциплины, допускает незначительные упущения при ответах на основные и дополнительные вопросы.</i>	<i>Базовый уровень</i>	<i>Хорошо</i>
<i>Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует любым двум из перечисленных показателей, обучающийся демонстрирует неполные и слабо аргументированные ответы, характеризующие общее представление и элементарное понимание существа рассматриваемых вопросов, понятийного аппарата и теоретических основ дисциплины</i>	<i>Пороговый уровень</i>	<i>Удовлетворительно</i>
<i>Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует любым трем из перечисленных показателей. Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания, допускает грубые ошибки при ответах на основные и дополнительные вопросы</i>	<i>–</i>	<i>Неудовлетворительно</i>

Контрольное задание №2

. Перечень вопросов для проведения собеседования при текущей аттестации

1. Понятие спроса. Функция и закон спроса. Факторы спроса.
2. Понятие предложения. Функция и закон предложения. Факторы предложения.
3. Равновесие спроса и предложения товара. Изменение равновесия и его виды.
4. Эластичность спроса.
5. Эластичность предложения.

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения.

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
<i>Полное соответствие ответа обучающегося всем перечисленным критериям. Обучающийся в полной мере владеет понятийным аппаратом и теоретическими основами дисциплины, способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, демонстрирует полные, исчерпывающие, аргументированные ответы на основные и дополнительные вопросы, успешно применяет общий (культурный) и специальный (профессиональный) язык ответа</i>	<i>Повышенный уровень</i>	<i>Отлично</i>
<i>Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует одному из перечисленных показателей, но обучающийся владеет понятийным аппаратом макроэкономики и теоретическими основами дисциплины, допускает незначительные упущения при ответах на основные и дополнительные вопросы.</i>	<i>Базовый уровень</i>	<i>Хорошо</i>
<i>Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует любым двум из перечисленных показателей, обучающийся демонстрирует неполные и слабо аргументированные ответы, характеризующие общее представление и элементарное понимание существа рассматриваемых вопросов, понятийного аппарата и теоретических основ дисциплины</i>	<i>Пороговый уровень</i>	<i>Удовлетворительно</i>
<i>Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует любым трем из перечисленных показателей. Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания, допускает грубые ошибки при ответах на основные и дополнительные вопросы</i>	–	<i>Неудовлетворительно</i>

Контрольное задание №3

. Перечень вопросов для проведения собеседования при текущей аттестации

1. Рыночные структуры. Экономическая природа рынка совершенной конкуренции, его характерные черты.
2. Особенности формирования спроса на продукцию фирмы в условиях совершенной конкуренции. Общий, средний и предельный доход фирмы.
3. Определение цены и объема производства совершенно конкурентной фирмы в коротком периоде времени. Методы максимизации прибыли. Максимизация прибыли и минимизация убытков.
4. Поведение фирмы в длительном периоде времени

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения.

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
<i>Полное соответствие ответа обучающегося всем перечисленным критериям. Обучающийся в полной мере владеет понятийным аппаратом и теоретическими основами дисциплины, способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, демонстрирует полные, исчерпывающие, аргументированные ответы на основные и дополнительные вопросы, успешно применяет общий (культурный) и специальный (профессиональный) язык ответа</i>	<i>Повышенный уровень</i>	<i>Отлично</i>
<i>Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует одному из перечисленных показателей, но обучающийся владеет понятийным аппаратом макроэкономики и теоретическими основами дисциплины, допускает незначительные упущения при ответах на основные и дополнительные вопросы.</i>	<i>Базовый уровень</i>	<i>Хорошо</i>
<i>Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует любым двум из перечисленных показателей, обучающийся демонстрирует неполные и слабо аргументированные ответы, характеризующие общее представление и элементарное понимание существа рассматриваемых вопросов, понятийного аппарата и теоретических основ дисциплины</i>	<i>Пороговый уровень</i>	<i>Удовлетворительно</i>
<i>Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует любым трем из перечисленных показателей. Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания, допускает грубые ошибки при ответах на основные и дополнительные вопросы</i>	–	<i>Неудовлетворительно</i>

Контрольное задание №4

Перечень вопросов для проведения собеседования при текущей аттестации

1. Рыночные структуры. Экономическая природа рынка совершенной конкуренции, его характерные черты.
2. Особенности формирования спроса на продукцию фирмы в условиях совершенной конкуренции. Общий, средний и предельный доход фирмы.
3. Определение цены и объема производства совершенно конкурентной фирмы в коротком периоде времени. Методы максимизации прибыли. Максимизация прибыли и минимизация убытков.
4. Поведение фирмы в длительном периоде времени

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения.

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
<i>Полное соответствие ответа обучающегося всем перечисленным критериям. Обучающийся в полной мере владеет понятийным аппаратом и теоретическими основами дисциплины, способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, демонстрирует полные, исчерпывающие, аргументированные ответы на основные и дополнительные вопросы, успешно применяет общий (культурный) и специальный (профессиональный) язык ответа</i>	<i>Повышенный уровень</i>	<i>Отлично</i>
<i>Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует одному из перечисленных показателей, но обучающийся владеет понятийным аппаратом макроэкономики и теоретическими основами дисциплины, допускает незначительные упущения при ответах на основные и дополнительные вопросы.</i>	<i>Базовый уровень</i>	<i>Хорошо</i>
<i>Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует любым двум из перечисленных показателей, обучающийся демонстрирует неполные и слабо аргументированные ответы, характеризующие общее представление и элементарное понимание существа рассматриваемых вопросов, понятийного аппарата и теоретических основ дисциплины</i>	<i>Пороговый уровень</i>	<i>Удовлетворительно</i>
<i>Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует любым трем из перечисленных показателей. Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания, допускает грубые ошибки при ответах на основные и дополнительные вопросы</i>	–	<i>Неудовлетворительно</i>

Контрольное задание №5

Темы курсовых работ

1. Микроэкономика в системе экономических знаний.
2. Рыночный механизм и рыночное равновесие.
3. Основные факторы спроса и предложения: значение и проблемы измерения.
4. Предложение: понятие, функция, факторы, эластичность.
5. Понятие, виды и показатели эластичности спроса и предложения.
6. Стратегии рыночного поведения рационально действующего потребителя.

7. Теория потребительского выбора. Потребитель в рыночной экономике.
8. Кривые безразличия и бюджетная линия: теоретические основы и практическое использование.
9. Проблема потребительского выбора и способы максимизации полезности.
10. Издержки производства и их виды.
11. Транзакционные издержки в современной рыночной экономике.
12. Доходы фирмы и их виды.
13. Ценовая и неценовая конкуренция в условиях современного рынка: положительные и отрицательные аспекты.
14. Монополия, её характерные черты и виды (на примере России).
15. Крупные монополии в экономике России.
16. Теория монополии и проблема рыночной власти.
17. Сравнительный анализ монополистической конкуренции и олигополии.
18. Современное состояние рынка монополистической конкуренции в России.
19. Монополистическая конкуренция: особенности ценообразования.
20. Олигополия как явление современного рынка (отечественный и мировой опыт).
21. Особенности ценообразования в различных рыночных структурах.
22. Основные модели олигополий на современных рынках.
23. Роль олигополии в современной рыночной экономике.
24. Место олигополии в современной отечественной экономике.
25. Ценовая дискриминация: экономическая природа, виды и место в рыночной экономике.
26. Основные характеристики рынков факторов производства.
27. Рыночные структуры и проблема рыночной власти в российской экономике.
28. Состав, состояние и перспективы развития рынков факторов производства в российской экономике.
29. Рынок производственных ресурсов: степень развитости в условиях России.
30. Рынок капитала; физический и денежный капитал. Роль и значение процентных ставок.
31. Сущность ренты, её виды и проблема земельного налога.
32. Проблема оптимального соотношения и использования ресурсов в производстве.
33. Информация и знания как факторы производства: сущность, особенности, проблемы измерения.
34. Проблема асимметрии информации в современной рыночной экономике.
35. Экономическая политика государства и её влияние на микроэкономические процессы
36. «Провалы» рынка и функции государства в рыночной экономике.
37. Неопределённость и риск.
38. Особенности рынка земли. Предложение земли. Спрос на землю.
39. Инфляция и риски, их влияние на инвестиции.
40. Неравенство доходов. Кривая Лоренца и коэффициент Джини.

41. Особенности и виды рынков факторов производства.
42. Становление и развитие антимонопольного законодательства в России.
43. Методы определения экономического оптимума конкурентной фирмы
44. Понятие предприятия, его классификация, внешняя и внутренняя среда.
45. Теория поведения производителя.
46. Бюджетная линия и бюджетное ограничение. Равновесие потребителя.
47. Функция «доход - потребление». Эффект дохода и эффект замены.
48. Теория поведения потребителя и ее значение.
49. Полезность как экономическая категория. Общая и предельная полезность, их функции и графики.
50. Два подхода к измерению полезности: количественная теория и порядковая теория. Закон убывающей предельной полезности
51. Предмет и методология микроэкономики. Практическое значение микроанализа для решения прикладных экономических задач.
52. Рыночное равновесие. Равновесная цена. Процесс образования рыночного равновесия.
53. Виды равновесия на рынке: устойчивое и неустойчивое равновесие.
54. Экономическое значение рынка совершенной конкуренции и его ограничения.
55. Общее равновесие и экономика благосостояния
56. Теория экономических прав собственности.
57. Регулирование естественной монополии

Критерии оценивания

- оценка «отлично» выставляется обучающемуся если курсовая работа актуальна и имеет практическую значимость, написана самостоятельно (более 80%), теоретическая и практическая части взаимосвязаны, при цитировании в достаточном количестве использовались современные источники литературы (российских и зарубежных авторов). Обучающийся самостоятельно разработал структуру работы, полно раскрывающую выбранную тему, демонстрирует в тексте высокий уровень раскрытия этой темы, правильно сформулировал цель, обозначил предмет, объект и задачи исследования, сделал верные выводы и в заключении предложил решение выявленных проблем. При изложении были допущены 1-2 несущественные ошибки, которые обучающийся исправляет после замечания преподавателя. При защите курсовой работы обучающийся правильно отвечает на дополнительные вопросы преподавателя, имеющие целью выяснить степень понимания обучающимся данного материала;
- оценка «хорошо» выставляется обучающемуся если сохраняется такой же уровень требований, что и при оценке «отлично», но имеет место пониженная самостоятельность в выполнении работы (более 60%), тема раскрыта не в полном объеме, неполно изложено решение поставленных в работе целей и задач, при изложении допущена одна существенная ошибка; допущены неточности при формулировке понятий; текст работы выстроен недостаточно логично и последовательно;
- оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся если самостоятельность работы составляет лишь более 40%, выбранная тема и структура сформированы в общих чертах, без должной взаимосвязи, изложение материала частичное, обучающийся показывает неполные знания

теоретического материала раскрываемой проблемы, при изложении текста были допущены 2-3 существенные ошибки, поставленная в работе цель и решение задач выстроено недостаточно логично и последовательно.

- оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся если допущено значительное заимствование текста сторонних работ (более 75%), при изложении были допущены несколько (более 3-х) существенных ошибок; нарушена логика и последовательность раскрытия темы и решения задач.

20.2 Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний, и/или практическое(ие) задание(я), позволяющее(ие) оценить степень сформированности умений и(или) навыков.

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме зачета и экзамена.

Для оценивания результатов обучения на зачете используются следующие показатели:

- 1) знание закономерностей и механизма функционирования экономики на микроуровне;
- 2) умение связывать теорию с практикой;
- 3) умение иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований;
- 4) умение применять теоретические знания для решения практических задач

Для оценивания результатов обучения на зачете используется шкала: «зачтено», «не зачтено».

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения.

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Обучающийся владеет понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими основами дисциплины), способен аргументировать ответ, иллюстрировать ответ примерами/фактами/данными исследований, применять теоретические знания для решения практических задач в области экономической теории, при этом допускается, что он делает это недостаточно полно, допускает некоторые ошибки при выполнении заданий.	<i>Повышенный уровень/ Базовый уровень/ Пороговый уровень</i>	<i>Зачтено</i>
Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания отдельных аспектов дисциплины, допускает грубые ошибки при выполнении заданий или не способен выполнить большую часть заданий	–	<i>Не зачтено</i>

Для оценивания результатов обучения на экзамене используются следующие показатели :

- 1) знание закономерностей и механизма функционирования экономики на микроуровне;
- 2) умение связывать теорию с практикой;
- 3) умение иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований;
- 4) умение применять теоретические знания для решения практических задач

Для оценивания результатов обучения на экзамене используется 4-балльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения:

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Полное соответствие ответа обучающегося всем перечисленным критериям. Обучающийся в полной мере владеет понятийным аппаратом и теоретическими основами дисциплины, способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, демонстрирует полные, исчерпывающие, аргументированные ответы на основные и дополнительные вопросы, успешно применяет общий (культурный) и специальный (профессиональный) язык ответа	Повышенный уровень	Отлично
Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует одному из перечисленных показателей, но обучающийся владеет понятийным аппаратом и теоретическими основами дисциплины, допускает незначительные упущения при ответах на основные и дополнительные вопросы .	Базовый уровень	Хорошо
Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует любым двум из перечисленных показателей, обучающийся демонстрирует неполные и слабо аргументированные ответы, характеризующие общее представление и элементарное понимание существа рассматриваемых вопросов, понятийного аппарата и теоретических основ дисциплины	Пороговый уровень	Удовлетворительно
Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует любым трем из перечисленных показателей. Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания, допускает грубые ошибки при ответах на основные и дополнительные вопросы	–	Неудовлетворительно

Задания раздела КИМ-3 рекомендуются к использованию при проведении диагностических работ с целью оценки остаточных знаний по результатам освоения

данной дисциплины

КИМ-1. Перечень вопросов для проведения промежуточной аттестации в форме зачета

1. Предмет и функции экономической теории
2. Зарождение и генезис экономических знаний
3. Функции и методы экономической теории
4. Кривая производственных возможностей
5. Потребности и их классификация
6. Факторы производства и их классификация
7. Сущность и цели общественного производства.
8. Эффективность производства и ее показатели.
9. Основные типы воспроизводства и экономического роста. Экономическое развитие.
10. Экономическое содержание собственности.
11. Типы и формы собственности.
12. Типы организации хозяйственных систем: натуральное и товарное производство.
13. Товар и его свойства.
14. Предпринимательство и его сущность.
15. Сущность капитала. Кругооборот капитала.
16. Оплата труда и ее формы.
17. Деньги и их эволюция.
18. Типы экономических систем
19. Государство в рыночной экономике.
20. Понятие и виды рынков. Механизм функционирования рынка. Функции рынка
21. Спрос и предложение
22. Эластичность спроса и предложения
23. Модели рынков (совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия, монополия) и их краткая характеристика.
24. Система аграрных отношений
25. Финансовая система и финансовая политика
26. Международные экономические отношения

Соотношение критериев оценивания компетенций, уровня сформированности компетенций и шкалы оценивания результатов обучения для зачета.

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Обучающийся владеет понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими основами дисциплины), способен аргументировать ответ, иллюстрировать ответ примерами/фактами/данными исследований, применять теоретические знания для решения практических задач в области экономической теории, при этом допускается, что он делает это недостаточно полно, допускает некоторые ошибки при выполнении	<i>Повышенный уровень/ Базовый уровень/ Пороговый уровень</i>	<i>Зачтено</i>

заданий.		
Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания отдельных аспектов дисциплины, допускает грубые ошибки при выполнении заданий или не способен выполнить большую часть заданий	–	<i>Не зачтено</i>

КИМ-2.-Перечень вопросов для проведения промежуточной аттестации в форме экзамена:

- 1 Предмет и функции экономической теории
- 2 Зарождение и генезис экономических знаний
- 3 Функции и методы экономической теории
- 4 Кривая производственных возможностей
- 5 Потребности и их классификация
- 6 Факторы производства и их классификация
- 7 Сущность и цели общественного производства.
- 8 Эффективность производства и ее показатели.
- 9 Основные типы воспроизводства и экономического роста. Экономическое развитие.
- 10 Экономическое содержание собственности.
- 11 Типы и формы собственности.
- 12 Типы организации хозяйственных систем: натуральное и товарное производство.
- 13 Товар и его свойства.
- 14 Предпринимательство и его сущность.
- 15 Сущность капитала. Кругооборот капитала.
- 16 Оплата труда и ее формы.
- 17 Деньги и их эволюция.
- 18 Типы экономических систем
- 19 Государство в рыночной экономике.
- 20 Понятие и виды рынков. Механизм функционирования рынка. Функции рынка
- 21 Модели рынков (совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия, монополия) и их краткая характеристика.
- 22...Система аграрных отношений
- 23...Финансовая система и финансовая политика
- 24...Международные экономические отношения
- 25 Спрос: понятие, способы представления и факторы, на него влияющие
- 26 Индивидуальный и рыночный спрос.
- 27 Предложение: понятие, способы представления и факторы, на него влияющие
- 28 Индивидуальное и рыночное предложение.
- 29 Рыночное равновесие. Виды равновесия.Изменение рыночного равновесия в результате изменения спроса и /или предложения
- 30 Устойчивость рыночного равновесия. Паутинообразная модель.
- 31 Излишек потребителя. Излишек производителя.
- 32 Государственное регулирование и его влияние на рынок.
- 33 Эластичность спроса: сущность, показатели, факторы.
- 34 Эластичность предложения: сущность, показатели, факторы.
- 35 Количественная теория полезности.Порядковая теория полезности
- 36 Кривые безразличия, их свойства. Виды кривых безразличия
- 37 Бюджетное ограничение. Оптимум потребителя.
- 38 Эффект дохода и эффект замены для различных категорий товаров

- 39 Прогнозирование спроса на основе теории потребления. Линии «цена-потребление», «доход-потребление». Кривые Энгеля.
- 40 Понятие и виды производственной функции.
- 41 Производство в краткосрочном периоде.
- 42 Производство в долгосрочном периоде.
- 43 Оптимум производителя
- 44 Отдача от масштаба
- 45 Понятие и виды издержек.
- 46 Издержки в краткосрочном периоде.
- 47 Издержки в долгосрочном периоде.
- 48 Выручка и прибыль. Экономическая прибыль. Бухгалтерская прибыль. Нормальная прибыль.
- 49 .Общая характеристика рынка совершенной конкуренции
- 50 .Определение цены и объемов производства в условиях совершенной конкуренции
- 51 Поведение фирмы - совершенного конкурента в краткосрочном периоде..
- 52 Фирма в условиях совершенной конкуренции в долгосрочном периоде.
- 53 Общая характеристика монополии. Виды барьеров для входа на рынок.
- 54 Определение цены и объемов производства в условиях монополии.
- 55 Монополист в краткосрочном периоде.
- 56 Монополия в долгосрочном периоде.
- 57 Показатели концентрации монопольной власти
- 58 Ценовая дискриминация: понятие, виды, примеры
- 59 Антимонопольное регулирование
- 60 Общая характеристика монополистической конкуренции
- 61 Монополистическая конкуренция в краткосрочном периоде.
- 62 Монополистическая конкуренция в долгосрочном периоде.
- 63 Особенности олигополии как типа рыночной структуры. Модели поведения фирм в условиях олигополии
- 64 Рынок труда.
- 65 Теория внешних эффектов
- 66 Общее равновесие и экономическая эффективность
- 67 Рынок капитала. Дисконтирование.
- 68 Рынок земли

Соотношение критериев оценивания компетенций, уровня сформированности компетенций и шкалы оценивания результатов обучения для экзамена.

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
<i>Полное соответствие ответа обучающегося всем перечисленным критериям. Обучающийся в полной мере владеет понятийным аппаратом и теоретическими основами дисциплины, способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, демонстрирует полные, исчерпывающие, аргументированные ответы на основные и дополнительные вопросы,</i>	<i>Повышенный уровень</i>	<i>Отлично</i>

успешно применяет общий (культурный) и специальный (профессиональный) язык ответа		
Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует одному из перечисленных показателей, но обучающийся владеет понятийным аппаратом макроэкономики и теоретическими основами дисциплины, допускает незначительные упущения при ответах на основные и дополнительные вопросы .	Базовый уровень	Хорошо
Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует любым двум из перечисленных показателей, обучающийся демонстрирует неполные и слабо аргументированные ответы, характеризующие общее представление и элементарное понимание существа рассматриваемых вопросов, понятийного аппарата и теоретических основ дисциплины	Пороговый уровень	Удовлетворительно
Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует любым трем из перечисленных показателей. Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания, допускает грубые ошибки при ответах на основные и дополнительные вопросы	–	Неудовлетворительно

КИМ-3. Тесты и задачи для проведения промежуточной аттестации в форме экзамена(ОПК-1):

1. Что может вызвать падение спроса на товар X:

- а) уменьшение доходов потребителей;**
- б) увеличение цен на товары-субституты товара X;
- в) падение предложения товара X;
- г) ожидание роста цен на товар X.

2. Рост цен на материалы, необходимые для производства товара X, вызовет сдвиг кривой:

- а) предложения вверх (или влево);**
- б) спроса вверх (или вправо);
- в) предложения вниз (или вправо);
- г) спроса и кривой предложения вверх.

3. Функция спроса населения на данный товар $Q_d = 10 - P$, функция предложения данного товара $Q_s = -5 + 2P$. Предположим, на данный товар установлена фиксированная цена на уровне 3 ден. ед. Определите объем неудовлетворенного спроса

Решение:

Чтобы определить равновесную цену на данный товар, мы должны приравнять спрос к предложению ($Q_d = Q_s$).

$$10 - p = -5 + 2p.$$

$$10 + 5 = 2p + p.$$

$$15 = 3p.$$

$$p = 15 / 3$$

$p = 5$ - равновесная цена.

Если же цена на рынке равна 3 ден. ед., то:

$$Q_d = 10 - 3 = 7.$$

$$Q_s = -5 + 2 * 3 = 1.$$

Следовательно, спрос превышает предложение товара. Определяем величину дефицита товара:

$$Q_d - Q_s = 7 - 1 = 6.$$

Ответ: Объем неудовлетворенного спроса равен 6.

4. Функция спроса $Q_d=40-7P$, функция предложения: $Q_s= -6+16P$. определите равновесную цену и равновесный объем продаж.

Решение:

В условиях равновесия $Q_d = Q_s$.

Определяем равновесную цену и равновесный объем продаж:

$$40 - 7P = -6 + 16P;$$

$$46 = 23P$$

$$P = 2$$

$$40 - 7 * 2 = -6 + 16 * 2$$

$$26 = 26$$

$$Q = 26$$

Ответ: Равновесная цена (P) = 2; Равновесный объем (Q) = 26

5. Постоянные издержки фирмы - это:

а) зарплата рабочих;

б) издержки на аренду офиса;

в) затраты на электроэнергию, потребляемую активной частью основного капитала;

г) затраты на покупку сырья и материалов.

6. К переменным издержкам относятся:

а) налог на недвижимость;

- б) проценты на банковский кредит;
- в) арендная плата;
- г) заработная плата.

7. В краткосрочном периоде фирма производит 500 единиц продукции. Средние переменные издержки составляют 2 ден.ед., средние постоянные издержки – 0,5 ден.ед. Общие издержки составят:

Решение:

Общие издержки фирмы на производство 500 единиц продукции (ТС) =

$$ATC \times Q$$

$$ATC = AFC + AVC.$$

Следовательно, $ATC = 2 + 0,5 = 2,5$ ден. ед., а $ТС = 2,5 \times 500 = 1250$ ден. ед.

Ответ: $ТС = 1250$ ден. ед.

8. Рассчитайте по таблице средние переменные издержки AVC

Выпуск Q (шт.)	ТС	TVC	MC	ATC	AFC	AVC
0	20					
1	30					
2	38					
3	45					

Решение:

Постоянные издержки не меняются при изменении объема производства.

Поэтому, при $Q = 0$ $TFC = 20$ и равны 20 при любых значениях Q .

Переменные издержки TVC для соответствующих объемов выпуска находим как разницу между общими ТС и общими постоянными издержками TFC : $TVC = TC - TFC$

Получаем соответствующие значения TVC для указанных объемов: 0, 10, 18, 25.

Предельные издержки находим по формуле:

$$MC = \text{прирост } TC / \text{прирост } Q$$

Для первой строки предельные издержки не могут быть определены, поэтому ставится прочерк.

$$\text{Во второй строке } MC = (30 - 20) / (1 - 0) = 10;$$

$$\text{в третьей } -MC = (38 - 30) / (2 - 1) = 8;$$

$$\text{в четвертой } -MC = (45 - 38) / (4 - 3) = 7.$$

Средние общие издержки находим по формуле:

$$ATC = TC / Q$$

В первой строке при нулевом выпуске средние издержки не имеют места, поэтому ставится прочерк. Во второй строке $ATC = 30 / 1 = 30$; в третьей - $38 / 2 = 19$; в четвертой - $45 / 3 = 15$

Средние постоянные издержки определяются путем деления общих постоянных издержек (TFC) на объем выпуска Q .

$$AFC = TFC / Q$$

Соответственно, в первой строке ставится прочерк, во второй - $20 / 1 = 20$; в третьей $20 / 2 = 10$; в четвертой $20 / 3 = 7$.

Средние переменные издержки AVC могут быть найдены: либо путем деления средних общих TVC на объем выпуска Q, либо путем вычитания из средних общих ATC средних постоянных издержек AFC.

$$AVC = TVC / Q \text{ или } AVC = ATC - AFC$$

В результате получаем: в первой строке прочерк, во второй $10 / 1 = 10$ (или $30 - 20 = 10$); в третьей $18 / 2 = 9$ (или $19 - 10 = 9$); в четвертой $25 / 3 = 8$ (или $15 - 7 = 8$).

Полученными значениями заполняем таблицу:

Выпуск Q (шт.)	TC	TFC	TVC	MC	ATC	AFC	AVC
0	20	20	0	-	-	-	-
1	30	20	10	10	30	20	10
2	38	20	18	8	19	10	9
3	45	20	25	7	15	7	8

Ответ: AVC = 0 10 9 8

9. Обувное предприятие выпускает 1000 пар обуви в месяц. Общие постоянные издержки (TFC) при этом равны 200 000 рублей в месяц. Труд является единственным переменным фактором, его затраты составляют 1250 рублей в час. Рассчитайте общие средние издержки (ATC), если предприятие выпускает 5 пар обуви в час

Решение:

Определяем величину средних переменных издержек 1 пары обуви (AVC):

$$AVC = CL/Q = 1250 / 5 = 250 \text{ руб.}$$

Определяем величину TVC 1000 пар обуви:

$$TVC = AVC * Q = 250 * 1000 = 250000 \text{ руб.}$$

$$TC = TVC + TFC = 250000 \text{ руб.} + 200000 \text{ руб.} = 450000 \text{ руб. (общие издержки)}$$

$$ATC = TC / Q = 450000 / 1000 = 450 \text{ руб. (общие средние издержки)}$$

Ответ: ATC = 450 руб.

10. Выберите правильное утверждение:

а) в краткосрочном периоде конкурентная фирма не будет производить, если цена больше средних переменных, но меньше средних общих издержек;

б) в краткосрочном периоде конкурентная фирма не будет производить, если цена ниже средних переменных издержек;

- в) в краткосрочном периоде конкурентная фирма не будет производить, если цена равна средним общим издержкам;
- г) в краткосрочном периоде конкурентная фирма не будет производить, если цена меньше величины прибыли.

11. В краткосрочном периоде при условии совершенной конкуренции предприятию целесообразно расширить объем выпуска, если:

- а) $MR < MC$;
- б) $MR > MC$;**
- в) $MR = MC$;
- г) конкурентная фирма не может расширять объем.

12. Зависимость общих издержек конкурентного предприятия (ТС) рублей от объема производства (Q) штук в день представлена таблицей:

Q	0	10	20	30	40	50
ТС	0	75	95	140	200	280

При какой цене товара обеспечивается безубыточность предприятия в долгосрочном периоде? (Ответ округлите до десятых.)

Решение:

Условием долгосрочного равновесия является равенство нулю экономической прибыли, то есть совпадение средних издержек с ценой. Одновременно средние издержки должны быть минимальными. То есть должно выполняться условие: $P = \min LAC$. Исходя из этого, находим средние издержки и выбираем минимальное значение: 7,5; 4,8; 4,7; 5,0; 5,6. Таким образом, минимальное значение долгосрочных издержек, равное цене, определяющее нулевую экономическую прибыль составляет 4,7 руб.

Ответ: $P = 4,7$ руб.

13 В отрасли функционируют 1000 фирм. У каждой фирмы предельные издержки производства 5 ой единицы продукции в месяц составляют 2 ден.ед., 6 –й единицы - 3 ден. ед., 7 –й единицы 5 ден. ед. Сколько будет составлять отраслевой выпуск в месяц, если рыночная цена продукта равна 3 ден. ед.?

Решение:

В отрасли функционирует 1000 фирм, значит речь идет о рынке с совершенной конкуренцией. На рынке совершенной конкуренции предельная цена товара должна быть (условие оптимизации) равна предельным затратам, т.е $MC=P$. Поскольку $P=3$ руб., значит MC также равно 3 руб, С такими предельными затратами выпускается 6 единиц продукта .Значит, отраслевой выпуск составит: $6*1000=6000$ ед.

Ответ: 6000 ед.

14. Фирма, находясь в условиях совершенной конкуренции, имеет следующую функцию общих затрат: $TC = 140 + 10Q + 40Q^2$, где Q объем производства, тыс. шт. При каком выпуске прибыль фирмы достигнет максимума, если цена установилась на уровне 250 ден.ед.?

Решение:

Наличие в составе общих затрат фиксированных (постоянных) затрат ($FC = 140$) свидетельствует о том, что речь идёт о краткосрочном периоде.

Найдём объём производства, при котором прибыль будет максимальна. Условие максимизации прибыли на рынке совершенной конкуренции в краткосрочном периоде имеет вид:

$$P = MC = MR = AR.$$

Определим функцию предельных издержек фирмы: найдём производную общих издержек.

$$MC = (TC)' = 10 + 80Q.$$

Приравняем эту функцию к цене равной 250.

$$10 + 80Q = 250$$

$$80Q = 240$$

$$Q = 3 \text{ тыс. шт.}$$

Ответ: $Q=3$ тыс.шт

15. Фирма обладает монопольной властью, если она:

- а) устанавливает цену на уровне предельных издержек;
- б) следует за ценой, которую устанавливает лидер на рынке;
- в) устанавливает цену на уровне средних переменных издержек;
- г) устанавливает цену, исходя из кривой спроса.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется, если даны правильные ответы на не менее 90 % тестов и задач.....;

- оценка «хорошо» выставляется, если даны правильные ответы на не менее 75 % тестов и задач

.....оценка «удовлетворительно» выставляется, если даны правильные ответы на не менее 50 % тестов и задач .

- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если даны правильные ответы менее чем на 50 % тестов и задач

-

Промежуточная аттестация по дисциплинам (модулям) с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (далее – ЭО, ДОТ) проводится в рамках электронного курса, размещенного в ЭИОС (образовательный портал «Электронный университет ВГУ» (LMS Moodle, <https://edu.vsu.ru/>)).

Обучающиеся, проходящие промежуточную аттестацию с применением ДОТ, должны располагать техническими средствами и программным обеспечением, позволяющим обеспечить процедуры аттестации. Обучающийся самостоятельно обеспечивает выполнение необходимых технических требований для проведения

промежуточной аттестации с применением дистанционных образовательных технологий.

Идентификация личности обучающегося при прохождении промежуточной аттестации обеспечивается посредством использования каждым обучающимся индивидуального логина и пароля при входе в личный кабинет, размещенный в ЭИОС образовательной организации.