

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
журналистики и литературы


Гордеев Ю.А.
17.04.2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.06.02.02 Культурный код в современной публицистике

- 1. Код и наименование специальности: 42.03.02 Журналистика**
- 2. Направленность (профиль):** Пресса и интернет
- 3. Квалификация выпускника:** бакалавр
- 4. Форма обучения:** очная
- 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** журналистики и литературы
- 6. Составители программы:** Лысякова Юлия Александровна, кандидат филологических наук, старший преподаватель
- 7. Рекомендована:** НМС факультета журналистики протокол № 7 от 17.04.2025 г.
- 8. Учебный год:** 2028/2029 **Семестр(ы):** 7

9. Цели и задачи учебной дисциплины

Цель: последовательное изучение понятия культурного кода как набора характеристик, с помощью которых можно идентифицировать культуру, отраженных

в произведениях современной журналистики.

Задачи:

- формирование представления об понятии культурного кода как ключа к пониманию конкретного типа культуры;
- обучение владению необходимыми в рамках данной дисциплины теоретическими знаниями
- изучение набора образов, отраженных в культурных кодах современности;
- формирование навыков понимания культурных кодов разных типов.

10. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к обязательной части блока Б.1 формируемой участниками образовательных отношений рабочей учебного плана по программе бакалавриата по специальности 42.03.02 Журналистика. Является последующей по отношению к истории отечественной литературы, истории зарубежной литературы, истории отечественной журналистики, истории зарубежной журналистики.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников):

Код	Название компетенции	Код	Индикатор	Планируемые результаты обучения
ПК-1	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-1.5	ПК-1.5 Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта	Знать: - понятие культурного кода как ключ к пониманию конкретного типа культуры Уметь: - понимать культурные коды разных типов. Владеть: - навыками применения культурных кодов при создании публицистических текстов

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час.(в соответствии с учебным планом) — 3 / 108.

Форма промежуточной аттестации(зачет/экзамен) зачет.

13. Виды учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость
--------------------	--------------

	Всего	По семестрам
		7
Аудиторные занятия	32	32
в том числе: лекции	16	16
практические	16	16
лабораторные		
Самостоятельная работа	76	76
Форма промежуточной аттестации (<i>зачет – 0 час. / экзамен – 36 час</i>)		
Итого:	108	108

13.1. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК *
1. Лекции			https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=27826
1.1	Вводная лекция	История проблемы культурного кода	
1.2	Культурный код и его типы.	Понятие культурного кода как ключа к пониманию конкретного типа культуры во всем ее многообразии. Три основных типа глобальных культурных кодов: дописменный, письменный, экранный.	
1.3	Культурно-символический код и архетипы	Культурно-символический код как выражение набора культурных архетипов, посредством которых раскрывается идентичность историко-культурного типа личности, социальных групп и других общностей.	-
1.4	Культурный код в национальной литературе и его отражение в публицистике	Явления мировой литературы как фактор формирования культурных кодов. Литературные культурные коды и их отражение в публицистических текстах.	
1.5	Культурный код на экране и его	Явления экранной мировой литературы как фактор формирования культурных	

	отражение в публицистике	кодов. Культурные коды, сформированные кино и ТВ и их отражение в публицистических текстах	
1.6	Культурный код в современной музыке и его отражение в публицистике	Явления мира современной музыки как фактор формирования культурных кодов. Литературные культурные коды и их отражение в публицистических текстах	
1.7	Культурный код пространства интернета	Культура пространства интернета и ее особенности	
1.8	Культурный код как фактор формирования «среднего» потребителя продукции медиаиндустрии	Портрет среднестатистического потребителя продукции медиаиндустрии, одновременно являющегося частью кодовой системы, образующейся из множества типов связей внутри семиотической системы.	
2. Практические занятия			
2.1	Вводная лекция. История проблемы культурного кода	Анализ текстов: 1) Кончаловский А., «Надо разобраться с культурным геномом». 2) Иванов А. Рассуждения о модернизации культурных кодов.	
2.2	Культурный код и его типы.	Анализ статей Ю Лотмана «Культура и взрыв», «Люди и знаки»	

2.3	Культурно-символический код и архетипы	Анализ интервью с Дайаном Кутю «Продавец — это счастливый неудачник» («Гарвард Бизнес Ревью Россия»)	
2.4	Культурный код в национальной литературе и его отражение в публицистике	Написание практической работы в виде критического эссе, посвященного анализу художественного произведения из списка литературы по дисциплине «История зарубежной литературы»	
2.5	Культурный код на экране и его отражение в публицистике	Написание практической работы в виде критического эссе, посвященного анализу одного из явлений «экранной культуры» (кинофильм, телефильм, видеоклип и т.д.)	
2.6	Культурный код в современной музыке и его отражение в публицистике	Написание практической работы в виде критического эссе, посвященного анализу одного из явлений музыкальной культуры современности.	

2.7	Культурный код пространства интернета	Написание эссе на тему «Человек, который жил в сети»	
2.8	Культурный код как фактор формирования «среднего» потребителя продукции медиаиндустрии	Создание итогового «портрета» среднестатистического потребителя продукции медиаиндустрии, одновременно являющегося частью кодовой системы, образующейся из множества типов связей внутри семиотической системы.	

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (кол-во часов)					
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	Экз.	Всего
1	Вводная лекция. История проблемы культурного кода	2	2		5		9
2	Культурный код и его типы.	2	2		5		9
3	Культурно-символический код и архетипы	2	2		5		9
4	Культурный код в национальной литературе и его отражение в публицистике	2	2		5		9

5	Культурный код на экране и его отражение в публицистике	2	2		5		9
6	Культурный код в современной музыке и его отражение в публицистике	2	2		5		9
7	Культурный код пространства интернета	2	2		5		9
8	Культурный код как фактор формирования «среднего» потребителя продукции медиаиндустрии	2	2		5		9
	Зачет						
	Итого:	16	16		40	36	108

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Студенты работают с конспектами лекций, используют рекомендованную литературу, готовятся к практическим занятиям, выполняют задания текущей аттестации.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Камедина, Л. В. Духовные смыслы русской словесной культуры / Л. В. Камедина. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. – 285 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=256435
2	Маслова, В. А. Коды лингвокультуры : учебное пособие : [16+] / В. А. Маслова, М. В. Пименова. – 2-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2016. – 180 с. – Режим доступа: по подписке. – < URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=576706&razdel=151

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
3	Барт, Р. Миф сегодня / Р. Барт. – Москва : Директ-Медиа, 2008. – 115 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=41220 (дата обращения: 05.07.2022). – ISBN 9785998915406.
4	Кириллова, Н. Б. Медиалогия / Н. Б. Кириллова. – 2-е изд., стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 420 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494602 (дата обращения: 05.07.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-2800-3.

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)*:

№ п/п	Ресурс
5	ЭБС Университетская библиотека online. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/
6	Электронная библиотека ЗНБ ВГУ. – Режим доступа: https://lib.vsu.ru/
7	Русский филологический портал «Philology.ru» . – Режим доступа: http://www.philology.ru/literature1.htm

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источник
1.	Эко, У. Отсутствующая структура. Введение в семиологию / У. Эко. – Москва : Директ-Медиа, 2007. – 950 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=36238 (дата обращения: 05.07.2022). – ISBN 978-5-94865-276-4.

17. Информационные технологии, используемые для реализации учебной дисциплины, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы

При реализации дисциплины проводятся занятия лекционного типа (вводная лекция, лекция-информация, обзорная, проблемная лекции), занятия семинарского типа (опрос, дискуссия), текущая аттестация (тестирование, контрольная работа).

Электронный университет ВГУ.

Электронный курс: Лысякова Ю.А. Культурный код в современной публицистике /Ю.А. Лысякова. – Электронный университет ВГУ. – Режим доступа: <https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=27826>

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Типовое

оснащение, оборудование: мультимедиапроектор View Sonic, ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb), экран настенный с электроприводом CS 244*244; акустическая система BEHRINGER B115D, микшер UB 1204 FX, микрофон B-1.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации. Типовое оснащение, оборудование:

мультимедиапроектор BenQ, экран настенный CS 244*244; переносной ноутбук 15*Packerd Bell; ПК (intel/4Gb/HDD 500Gb), Тв 55" Haier

Аудитории для самостоятельной работы студентов. Используются компьютерные классы:

ауд. 115 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование:

мультимедиапроектор BenQ MX511; экран настенный CS 244*244; интерактивная доска Promethean; ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb) (11 шт.);

ауд. 118 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиа-проектор BenQ, экран настенный CS 244*244;

ПК (Intel/16Gb/HDD 1Tb) (10 шт), Тв 55" Haier
 ауд. 126 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование:
 мультимедиапроектор BenQ MX511; ПК (Razer 5/4Gb/1Tb)(10 шт.); экран
 настенный CS 244*244; интерактивная доска Promethean.
 Программное обеспечение:
 WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmс, OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmс,
 Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная
 защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК
 (Продление), СПС «ГАРАНТ-Образование».

19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
1.	Вводная лекция. История проблемы культурного кода	ПК-1	ПК-1.5	Тест №1
2.	Культурный код и его типы	ПК-1	ПК-1.5	Тест №1
3.	Культурно- символический код и архетипы	ПК-1	ПК-1.5	Тест №1
4.	Культурный код в национальной литературе и его отражение в публицистике	ПК-1	ПК-1.5	Устный опрос
5.	Культурный код на экране и его отражение в публицистике	ПК-1	ПК-1.5	Устный опрос
6.	Культурный код в современной музыке и его отражение в публицистике	ПК-1	ПК-1.5	Устный опрос
7.	Культурный код пространства интернета	ПК-1	ПК-1.5	Устный опрос
8.	Культурный код как фактор формирования «среднего» потребителя продукции	ПК-1	ПК-1.5	Устный опрос

	медиаиндустрии			
Промежуточная аттестация. Форма контроля - зачет			Перечень вопросов к зачету (комплект №1)	

20 Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

20.1 Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств

Тест № 1

- Что имеется в виду под культурным кодом в семиотике?
- Что имеется в виду под культурным кодом в культурологии?
- Какие средства прочтения культурного кода Вам известны?
- Перечислите три типа глобальных культурных кодов.
- Дайте определение явлению символической политики.
- Назовите нескольких исследователей, чья деятельность связана с изучением культурного кода.

Описание технологии проведения

Тест №1

Обучающиеся письменно отвечают на вопросы к тесту. Вопросы открытые, требуют точных ответов. Тестирование выполняется в аудитории письменно, отводимое время – 30 минут.

Требования к выполнению заданий (или шкалы и критерии оценивания)

Критерии оценивания тестов:

- оценка «отлично» выставляется, если обучающийся правильно ответил не менее, чем на 90% вопросов;
- оценка «хорошо» выставляется, если обучающийся правильно ответил не менее, чем на 75% вопросов;
- оценка «удовлетворительно» выставляется, если обучающийся правильно ответил не менее, чем на 60% вопросов;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если обучающийся правильно ответил менее, чем на 60% вопросов.

Устный опрос

Устный опрос проводится по содержанию лекционного материала, прочитанного в аудитории.

20.2 Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

Собеседование по предложенным вопросам.

Перечень вопросов к экзамену:

Комплект №1

1. История проблемы культурного кода.
2. Понятие культурного кода как ключа к пониманию конкретного типа культуры.

- 3 Понятие культурно-символического кода и его связь с архетипами.
- 4 Явления мировой культуры как фактор формирования культурных кодов.
5. Культура рубежа XIX-XX вв. и ее влияние на формирование современного культурного кода.
6. Культура авангарда и ее влияние на формирование культурного кода.
7. Культура периода между двумя мировыми войнами и ее влияние на формирование современного культурного кода.
8. Соцреализм и его влияние на формирование современного культурного кода.
9. Американская культура XX века и ее влияние на формирование современного культурного кода.
10. Европейское искусство и ее влияние на формирование современного культурного кода.
11. Советское неофициальное искусство и его влияние на формирование современного культурного кода.
12. Видео-арт, технологическое искусство и Science art.
13. Неоэкспрессионизм, граффитизм, трансавангард и «Новые дикие» как факторы формирования культурного кода современности.
14. Постмодернизм как фактор формирования культурного кода современности.
15. Искусство рубежа XX-XXI веков как факторы формирования культурного кода современности.
16. Битничество и контркультура как факторы формирования культурного кода современности.
17. Массовое искусство 1960- 1990-х годов как факторы формирования культурного кода современности.
18. Телевидение и интернет как факторы формирования культурного кода современности.
19. Музыкальная культура современности как фактор формирования культурного кода.
20. Запад и Восток в формировании культурного код современности.

Описание технологии проведения

Зачет: студенту предлагается вопрос из соответствующего комплекта, студент получает на подготовку 20 минут, после чего сообщает преподавателю результаты подготовки в произвольной форме. Преподаватель задает дополнительные вопросы.

Требования к выполнению заданий, шкалы и критерии оценивания

Для оценивания результатов обучения на экзамене/зачете используются следующие показатели:

- Знание основного теоретического материала, изученного в процессе лекционных занятий.

- Знание основных направлений и течений мировой культуры указанных периодов.
- Знание текстов, изученных в ходе практических занятий.
- Умение выявлять явления культурных кодов в предлагаемых для анализа текстах.

Для оценивания результатов обучения на экзамене используется 2-балльная шкала: «зачтено», «не зачтено».

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения.

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Студент обнаруживает компетентность в теоретических знаниях и владеет практическими навыками в применении полученных компетенций; демонстрирует высокий уровень эрудиции при анализе явлений, содержащих культурный код; владеет сведениями о многообразных точках зрения на данную проблему; при оценке знаний студента учитывается как ответ студента на вопросы экзаменационного билета, так и его работа на протяжении семестра в ходе практических занятий, а также результаты самостоятельной работы, которые оцениваются с помощью таких форм текущего контроля, как проверка письменных работ.	<i>Повышенный уровень</i>	<i>Зачтено</i>
Студент обнаруживает компетентность в теоретических знаниях, но недостаточно умело применяет их на практике; либо полученные им сведения о данной проблеме не отличаются многообразием; либо его активность в ходе практических занятий недостаточна, а уровень письменных работ также недостаточный для оценки на «отлично».	<i>Базовый уровень</i>	<i>Зачтено</i>
Теоретические знания не подкрепляются практическими навыками; взгляд на конкретные проблемы односторонен и не подкреплен многообразными точками зрения; работа на протяжении семестра неактивна.	<i>Пороговый уровень</i>	<i>Зачтено</i>
Студент не владеет теоретическим материалом и навыками практической деятельности; не демонстрирует знание	–	<i>Не зачтено</i>

рекомендованных текстов, а посещаемость занятий была низкой.		
--	--	--