

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

**УТВЕРЖДАЮ**

Заведующий кафедрой  
системного анализа и управления  
проф. Курбатов В.Г.

 23.03.2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ФТД.01Электронный бизнес**

**1. Шифр и наименование направления подготовки / специальности:**

38.04.05 Бизнес-информатика

**2. Профиль подготовки / специализация/магистерская программа:**

Информационная бизнес-аналитика

**3. Квалификация выпускника: магистр**

**4. Форма обучения: очная**

**5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:**

Системного анализа и управления

**6. Составители программы:** Булгакова Ирина Николаевна, д.э.н., доцент

**7. Рекомендована:** Научно-методическим советом факультета прикладной математики, информатики и механики (протокол № 5 от 22.03.2024)

**8. Учебный год:** 2024-2025

**Семестр(ы):** 3

## 9. Цели и задачи учебной дисциплины:

### *Целями освоения учебной дисциплины являются:*

формирование у студентов знаний по основам электронного бизнеса и электронной коммерции, концепциям построения, функционирования и развития электронных предприятий, а также знакомство с основными достижениями в области телекоммуникаций, сетевых структур, информационных систем,

формирование практических навыков и умений управления информационными ресурсами в сети Интернет, создания и использования средств доступа к ним, которые дают возможность существенно повысить эффективность бизнеса и создать принципиально новые направления его развития.

### *Задачи учебной дисциплины:*

изучение видов и бизнес-моделей электронного бизнеса, новых цифровых инструментов, используемых в развитии электронного бизнеса;

изучить законодательство, регламентирующее ведение электронного бизнеса;

научиться определять целевую аудиторию бизнеса, проводить анализ информационных потребностей посетителей сайта, оценивать емкость рынка, выбирать перспективную маркетинговую стратегию и формат бизнеса среде Интернет;

сформировать навыки медиапланирования и продвижения бизнеса в Интернете  
изучить современные технологии снижения рисков и потерь электронного бизнеса, развить навыки ведения деловой отчетности в среде Интернет.

## 10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина относится к части ФТД, Факультативные дисциплины

## 11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников)

| Код  | Название компетенции                                                               | Код(ы) | Индикатор(ы)                                                                                | Планируемые результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|------|------------------------------------------------------------------------------------|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-6 | Способен управлять электронным предприятием и подразделениями электронного бизнеса | ПК-6.2 | Владеет навыками управления электронным предприятием и подразделениями электронного бизнеса | <p><i>Знать:</i> проблемы и направления исследований в области поиска новых методов управления электронными предприятиями и расширения сферы их деятельности;</p> <p><i>Уметь:</i> применять методики оценки эффективности функционирования предприятий электронного бизнеса;</p> <p><i>Владеть (иметь навык(и)):</i> навыками применения инновационных методов и информационных технологий при формулировании обобщающих выводов в соответствии с поставленными целями, задачами и результатами аналитики и поисковой оптимизации.</p> |

## 12. Структура и содержание учебной дисциплины

**Объем дисциплины в зачетных единицах/часах в соответствии с учебным планом — 1/36.**

**Форма промежуточной аттестации *зачет***

### 13. Виды учебной работы

| Вид учебной работы                                                      | Трудоемкость (часы) |              |
|-------------------------------------------------------------------------|---------------------|--------------|
|                                                                         | Всего               | По семестрам |
|                                                                         |                     | 2 семестр    |
| Аудиторные занятия                                                      | 16                  | 16           |
| в том числе:                                                            |                     |              |
| лекции                                                                  | 8                   | 8            |
| практические                                                            | 8                   | 8            |
| лабораторные                                                            | 0                   | 0            |
| Самостоятельная работа                                                  | 20                  | 20           |
| Форма промежуточной аттестации<br>(зачет – 0 час. / экзамен – ___ час.) | 0                   | 0            |
| Итого:                                                                  | 36                  | 36           |

#### 13.1 Содержание разделов дисциплины

| № п/п            | Наименование раздела дисциплины                      | Содержание раздела дисциплины                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК                                                                           |
|------------------|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1. Лекции</b> |                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                      |
| 1.1              | Роль и место электронного бизнеса в современном мире | Электронный бизнес в современном обществе. История возникновения и этапы развития электронного бизнеса. Динамика мирового рынка электронного бизнеса. Воздействие развития электронного бизнеса на экономику.                                                                                                                | Б1.В.16<br>Электронный бизнес<br><a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=5257">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=5257</a> |
| 1.2              | Особенности внедрения электронного бизнеса в России  | Факторы, влияющие на развитие электронного бизнеса в России. Развитие телекоммуникационных систем как непереносимое условие успешного внедрения систем электронного бизнеса. Федеральные и региональные программы, связанные с электронным бизнесом, обзор крупных проектов. Стратегии развития систем электронного бизнеса. | Б1.В.16<br>Электронный бизнес<br><a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=5257">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=5257</a> |
| 1.3              | Стандарты в электронном бизнесе                      | Стандарты, регламентирующие работу с данными, используемыми для формирования электронных сообщений. Система электронного обмена данными в управлении, торговле и транспорте (EDIFACT-electronic data interchange for administration, commerce and transport).                                                                | Б1.В.16<br>Электронный бизнес<br><a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=5257">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=5257</a> |
| 1.4              | Автоматизированные системы электронного бизнеса      | Классификация систем, пользователей и объектов электронного бизнеса. Структурные и функциональные схемы бизнес-моделей систем электронного бизнеса. Платежные системы Интернета. Российские платежные системы. Системы электронного                                                                                          | Б1.В.16<br>Электронный бизнес<br><a href="https://edu.vsu.ru/course">https://edu.vsu.ru/course</a>                                   |

|                                |                                                 |                                                                            |                                                                                                                                      |
|--------------------------------|-------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                |                                                 | документооборота. Анализ сайтов электронного бизнеса.                      | /view.php?id=5257                                                                                                                    |
| <b>2. Практические занятия</b> |                                                 |                                                                            |                                                                                                                                      |
| 2.1                            | Автоматизированные системы электронного бизнеса | Анализ сайтов электронного бизнеса. Системы электронного документооборота. | Б1.В.16<br>Электронный бизнес<br><a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=5257">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=5257</a> |

### 13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

| №<br>п/п | Наименование<br>раздела дисциплины                   | Виды занятий (часов) |              |              |                        |       |
|----------|------------------------------------------------------|----------------------|--------------|--------------|------------------------|-------|
|          |                                                      | Лекции               | Практические | Лабораторные | Самостоятельная работа | Всего |
| 1        | Роль и место электронного бизнеса в современном мире | 2                    |              |              | 4                      | 6     |
| 2        | Особенности внедрения электронного бизнеса в России  | 2                    | 2            |              | 4                      | 8     |
| 3        | Стандарты в электронном бизнесе                      | 2                    | 2            |              | 4                      | 8     |
| 4        | Автоматизированные системы электронного бизнеса      | 2                    | 4            |              | 8                      | 14    |
|          | Итого:                                               | 8                    | 8            |              | 20                     | 36    |

### 14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

- в ходе лекционных занятий вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации;

- выполнение лабораторных работ;
- изучение основной и дополнительной литературы по курсу;
- работа с электронными учебными ресурсами;
- изучение материалов периодической печати;
- изучение принципов организации розничной торговли в Интернете;
- проведение маркетинговых исследований с использованием средств Интернет;
- самостоятельный поиск информации в Интернете;
- индивидуальные и групповые консультации по наиболее сложным вопросам;
- посещение контактных занятий.

При использовании дистанционных образовательных технологий и электронного обучения выполнять все указания преподавателей по работе на LMS-платформе, своевременно подключаться к online-занятиям, соблюдать рекомендации по организации самостоятельной работы.

## 15. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### а) основная литература:

| № п/п | Источник                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.    | Кетько, Н. В. Электронный бизнес : учебное пособие / Н. В. Кетько, А. В. Копылов, Н. Н. Скитер. — Волгоград :ВолгГТУ, 2020. — 80 с. — ISBN 978-5-9948-3612-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/157201">https://e.lanbook.com/book/157201</a> .                                   |
| 2.    | Прохорова, М. В. Организация работы интернет-магазина : практическое пособие : [16+] / М. В. Прохорова, А. Л. Коданина. — 5-е изд., стер. — Москва : Дашков и К°, 2022. — 333 с. : табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=684501">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=684501</a> |
| 3.    | Рындина, С. В. Электронный бизнес: создание, развитие и продвижение цифровых продуктов : учебное пособие / С. В. Рындина. — Пенза : ПГУ, 2019. — 88 с. — ISBN 978-5-907185-85-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/162239">https://e.lanbook.com/book/162239</a> .                |

### б) дополнительная литература:

| № п/п | Источник                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4.    | Горбунова, О. Н. Электронный бизнес. Модели бизнеса в интернете : учебное пособие / О. Н. Горбунова, А. М. Войнолович, Е. С. Алексашина. — Тамбов : ТГУ им. Г.Р.Державина, 2022. — 183 с. — ISBN 978-5-00078-598-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/331232">https://e.lanbook.com/book/331232</a> |
| 5.    | Шевченко, Д. А. Создание коммерческого предложения : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва :Директ-Медиа, 2022. — 208 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=686479">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=686479</a>                                                                 |

### в) информационные электронно-образовательные ресурсы:

| № п/п | Источник                                                                                                                                                                                                                 |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6.    | Электронный каталог Научной библиотеки Воронежского государственного университета. — Режим доступа: <a href="http://www.lib.vsu.ru">http://www.lib.vsu.ru</a>                                                            |
| 7.    | Университетская библиотека on-line Режим доступа: <a href="https://biblioclub.ru/">https://biblioclub.ru/</a>                                                                                                            |
| 8.    | Электронно-библиотечная система «Лань». — Режим доступа: <a href="https://e.lanbook.com">https://e.lanbook.com</a>                                                                                                       |
| 9.    | Б1.В.16 Электронный бизнес / И.Н.Булгакова. — Образовательный портал «Электронный университет ВГУ». — Режим доступа: <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=5257">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=5257</a> |

## 16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы (учебно-методические рекомендации, пособия, задачки, методические указания по выполнению практических (контрольных) работ и др.)

| № п/п | Источник                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | Калужский М.Л. Маркетинговые сети в электронной коммерции: институциональный подход [электронный ресурс]: монография / Калужский М.Л. - Изд. 2-е, перераб. и доп. - Электронные текстовые данные. - М.; Берлин: Директ-Медиа, 2015. - 402 с. - Режим доступа : <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=274084">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=274084</a> |
| 2     | Малышев С.Л. Основы интернет-экономики [электронный ресурс]: учебное пособие / Малышев С.Л. - Электронные текстовые данные. - М.: Евразийский открытый институт, 2011. - 120 с. - Режим доступа : <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=90789">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=90789</a>                                                                |
| 3     | Пивоваров Н.В. Электронная коммерция «ALL2el.COM» [электронный ресурс] / Пивоваров Н.В. - Электронные текстовые данные. - М.: Лаборатория книги, 2012. - 102 с. - Режим доступа : <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=143081">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=143081</a>                                                                              |

|   |                                                                                                                                                                                                                          |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4 | <a href="http://www.govvrn.ru/wps/portal/AVO">http://www.govvrn.ru/wps/portal/AVO</a> (официальный портал правительства Воронежской области)                                                                             |
| 5 | <a href="http://www.gosuslugi.ru/">http://www.gosuslugi.ru/</a> (портал государственных услуг (электронное правительство))                                                                                               |
| 6 | Б1.В.16 Электронный бизнес / И.Н.Булгакова. — Образовательный портал «Электронный университет ВГУ». — Режим доступа: <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=5257">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=5257</a> |

### **17. Информационные технологии, используемые для реализации учебной дисциплины, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы (при необходимости)**

Компьютерный класс с установленным программным обеспечением и доступом в сеть Интернет.

Дисциплина реализуется с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. Для организации занятий рекомендован онлайн-курс «Электронный бизнес» Электронный бизнес, размещенный на платформе Электронного университета ВГУ (LMS moodle) <https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=5257>, а также Интернет-ресурсы, приведенные в п.15в.

### **18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:**

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: ноутбук, мультимедиа-проектор, экран, операционная система Windows 10 для образовательных учреждений, Браузер Mozilla Firefox (<https://www.mozilla.org/ru/>), пакет офисных программ LibreOffice (<https://ru.libreoffice.org/>)

Учебная аудитория для проведения практических занятий, текущей и промежуточной аттестации

Аудитория для групповых и индивидуальных консультаций.

### **19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций:**

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

| № п/п                                              | Наименование раздела дисциплины (модуля)             | Компетенция(и) | Индикатор(ы) достижения компетенции | Оценочные средства   |
|----------------------------------------------------|------------------------------------------------------|----------------|-------------------------------------|----------------------|
| 1.                                                 | Роль и место электронного бизнеса в современном мире | ПК-6           | ПК-6.2                              | Индивидуальные кейсы |
| 2.                                                 | Особенности внедрения электронного бизнеса в России  |                |                                     |                      |
| 3.                                                 | Стандарты в электронном бизнесе                      |                |                                     |                      |
| 4.                                                 | Автоматизированные системы электронного бизнеса      |                |                                     |                      |
| Промежуточная аттестация<br>форма контроля – зачет |                                                      |                |                                     | Индивидуальные кейсы |

### **20. Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания**

#### **20.1. Текущий контроль успеваемости**

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется проводится в виде собеседования по анализу и решению смоделированных проблемных ситуаций, представленных в виде кейсов.

## 20.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине представляет собой защиту индивидуального кейса.

### Темы кейсов

Выполнить исследования по следующим темам:

1. Нормативно-правовые акты, регламентирующие электронную коммерцию
2. Бенчмаркинг в сети Интернет
3. Регламентирование деятельности Интернет - магазина.
4. Виды сетевого мошенничества и способы их предотвращения
5. Правовое регулирование сектора G2C (G2G)
6. Расчёты через Интернет
7. Оценка потенциала развития краудтехнологий.

Каждая тема содержит несколько вариантов исследования. Обучающимся предоставляется один вариант, например:

Тема «Правовое регулирование сектора G2C (G2G)»:

#### **Задание на выполнение работы.**

1. Ознакомьтесь с ситуацией по предложенному варианту.
2. Укажите, какие нормативно-правовые акты должны быть учтены в данном случае.
3. Перечислите, какие постановления, законы и прочие нормативно-правовые акты необходимы для расширения деятельности в секторе G2C (G2G) (не менее 2-3) предложений.

#### **Вариант 1.**

Сайт [www.gostorgi.ru](http://www.gostorgi.ru) является Интернет-версией газеты «Конкурсные торги», которая издаётся Федеральным центром проектного финансирования, и обслуживает торги для государственных нужд. Сайт предоставляет дополнительный платный сервис: подписку на тематические подборки объявлений по организации торгов, получение объявлений по мере их появления в редакции, знакомство с результатами прошедших конкурсов (победителями, суммами контрактов).

#### *Описание технологии проведения:*

Средство промежуточного контроля усвоения разделов дисциплины, организованное в виде собеседования преподавателя и обучающегося

#### Критерии оценивания качества выполнения кейсов

| Параметр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Результат |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>– знание на хорошем уровне содержания вопроса;</li> <li>– знание на хорошем уровне терминологии электронного бизнеса;</li> <li>– знание на хорошем уровне перспектив и направлений развития электронного бизнеса;</li> <li>– использование в ответе материала из дополнительной литературы;</li> <li>– умение привести практический пример использования конкретных приемов и методов электронного бизнеса;</li> <li>– использование в ответе самостоятельно найденных примеров;</li> <li>– понимание связей и иерархии подразделов электронного бизнеса;</li> <li>– наличие собственной точки зрения по проблеме и умение ее защитить;</li> <li>– знание на хорошем уровне методов и технологий построения,</li> </ul> | «зачтено» |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| функционирования и использования систем электронного бизнеса;<br>– умение четко, кратко и логически связно изложить материал                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |              |
| – представлен чужой вариант лабораторной работы;<br>– неудовлетворительное знание основных терминов и понятий курса;<br>перспектив и направлений развития электронного бизнеса;<br>– неумение привести практический пример использования конкретных приемов и методов электронного бизнеса;<br>– непонимание связей и иерархии подразделов электронного бизнеса;<br>– отсутствие знаний методов и технологий построения, функционирования и использования систем электронного бизнеса;<br>– неумение формулировать отдельные выводы и обобщения по теме вопросов<br>– в представленной работе присутствует сгенерированный текст. | «не зачтено» |

### *Описание технологии проведения*

Средство промежуточного контроля усвоения разделов дисциплины, организованное в виде собеседования преподавателя и обучающегося