

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой экономической теории

и мировой экономики
 Т.Н. Гоголева
подпись, расшифровка подписи
21.05.2019г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.16 Агропродовольственные рынки

1. Код и наименование направления подготовки/специальности: 38.03.01 «Экономика»
2. Профиль подготовки/специализация: профиль «Экономика рынков»
3. Квалификация (степень) выпускника: бакалавр
4. Форма обучения: очная
5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины: экономической теории и мировой экономики
6. Составители программы: д.э.н., профессор кафедры ЭТ и МЭ О.Г. Чарыкова
7. Рекомендована: НМС экономического факультета, протокол № 5 от 16.05.2019 г.

отметки о продлении вносятся вручную)

8. Учебный год: 2019/2020

Семестр(ы): 6

9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель: сформировать теоретические знания, раскрывающие основные положения функционирования агропродовольственных рынков, обучить методам анализа и диагностики их состояния, а также познакомить с прикладными аспектами использования знаний в конкретных сферах экономической деятельности в современных условиях.

Задачи:

- раскрыть теоретические аспекты и определить особенности функционирования агропродовольственных рынков, формирования спроса и предложения на сельскохозяйственную и продовольственную продукцию;

- ознакомить с основными методиками анализа конъюнктуры и базовыми моделями государственного регулирования агропродовольственных рынков в условиях конкурентной среды на федеральном и региональном уровнях;

- выделить прикладные аспекты исследования агропродовольственных рынков:

а) *в практической деятельности* региональных органов власти при разработке программ и мероприятий по развитию агропродовольственных рынков и рекомендаций по совершенствованию их регулирования;

б) *в хозяйственной деятельности* субъектов агробизнеса с точки зрения определения конкурентного поведения фирм в условиях изменения конъюнктуры агропродовольственного рынка;

- привить навыки самостоятельного исследования конъюнктуры агропродовольственных рынков, анализа реальных рыночных структур и разработки перспективных стратегий поведения фирм.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Б1.В.16 Дисциплины. Вариативная часть. Обязательные дисциплины.

Входные знания: вводный курс микроэкономики; вводный курс статистики; вводный курс менеджмента

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников):

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОПК-2	способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач	знать методы сбора информации, способы обработки информации и методики анализа конъюнктуры агропродовольственного рынка; уметь рассчитывать показатели по конъюнктуре и состоянию конкурентной среды; иметь навыки использования полученных расчетов и результатов для решения поставленных экономических задач.
ПК-6	способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей	знать методы экономического анализа и способы современной обработки полученных данных; уметь интерпретировать полученные результаты динамики социально-экономических результатов; иметь навыки выявлять тенденции изменений функционирования агропродовольственных рынков по основным элементам: спрос, предложение, цена, конкурентная среда и т.д.

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час. — 4 ЗЕТ/ 144 час.

Форма промежуточной аттестации экзамен

13. Виды учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость			
	Всего	По семестрам		
		6 семестр		
Аудиторные занятия		56		
в том числе: лекции	28	28		
Практические	28	28		
Лабораторные	-	-		
Самостоятельная работа	52	52		
Контроль	36	36		
Форма промежуточной аттестации (зачет – 0 час. / экзамен – 36час.)	экзамен	экзамен		
Итого:	144	144		

13.1. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела Дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1. Лекции		
1.1	Предмет дисциплины, теоретические основы формирования агропродовольственных рынков, методология их исследования	Тема 1 Основные понятия и функции агропродовольственного рынка (АПР) Тема 2. Конъюнктура агропродовольственного рынка (АПР) Тема 3. Сегментирование рынка и позиционирование товара Тема 4 Цена и ценообразование на АПР
1.2	Основные виды субрынков и структура агропродовольственных рынков: сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия	Тема 5. Особенности формирования рынка мяса и мясных продуктов; молока и молокопродуктов Тема 6. Особенности функционирования зернового рынка и смежных отраслевых рынков (хлеба, муки, круп) рынка подсолнечника и подсолнечного масла, рынков продуктов питания (молока, сыра)
1.3	Инструментарий оценки конъюнктуры АПР, комплексной оценки конкурентной среды	Тема 7. Комплексные исследования региональных АПР Тема 8. Методика комплексной оценки конкурентной среды АПР регионов
2. Практические занятия		
2.1	Предмет дисциплины, теоретические основы формирования агропродовольственных рынков, методология их исследования	Тема 1 Основные понятия и функции агропродовольственного рынка (АПР) – коллоквиум, тесты (ОПК 2), задачи Тема 2. Конъюнктура агропродовольственного рынка (АПР) - коллоквиум, тесты (ОПК 2), задачи Тема 3. Сегментирование рынка и позиционирование товара (ОПК 2)тесты, задачи Тема 4 Цена и ценообразование АПР - коллоквиум, тесты (ОПК 2), тесты, задачи
2.2	Основные виды субрынков и структура агропродовольственных рынков: сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия	Тема 5. Особенности формирования рынка мяса и мясных продуктов; молока и молокопродуктов - Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ) (ПК 6), ДИСКУССИЯ Тема 6. Особенности функционирования зернового рынка. Метод «круглого стола», дискуссии, дебаты, презентации

		(ПК 6), коллоквиум
2.3	Инструментарий оценки конъюнктуры АПР, комплексной оценки конкурентной среды	Тема 7. Комплексные исследования региональных АПР (ОПК 2, ПК-6,) - тесты, комплексная контрольная работа Тема 8. Методика комплексной оценки конкурентной среды АПР регионов (ОПК 2, ПК-6,) - тесты, комплексная контрольная работа
3. Лабораторные работы		

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (часов)					Всего
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	Контроль	
1.	Предмет дисциплины, теоретические основы формирования агропродовольственных рынков, методология их исследования	10	10	-	20	12	52
2	Основные виды субрынков и структура агропродовольственных рынков: сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия	8	8	-	12	12	40
3.	Инструментарий оценки конъюнктуры АПР, комплексной оценки конкурентной среды	10	10	-	20	12	52
	Итого:	28	28	-	52	36	144

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

1. УКАЗАНИЯ ПО ИЗУЧЕНИЮ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины требует систематического и последовательного приобретения и накопления знаний. Обучающимся необходимо перед каждой лекцией просматривать рабочую программу дисциплины и конспекты лекций, доступные в электронной образовательной среде. Несмотря на то, что каждому обучающемуся предоставляется доступ к компьютерным презентациям всего лекционного материала, рекомендуется делать конспекты лекций, в которых необходимо фиксировать наиболее важные моменты, связанные с освоением того или иного теоретического вопроса. Это позволит: сэкономить время на конспектирование содержания темы лекции, ее основных вопросов, рекомендуемой литературы. При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале не удалось, то следует обратиться к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на практических занятиях.

Лекция является важнейшей формой усвоения теоретического материала, поскольку в режиме реального времени преподаватель может ответить на любой вопрос, возникающий у обучающегося по ходу восприятия лекционного материала. Очень важны и комментарии преподавателя по самым разным вопросам теории и практики изучаемой дисциплины. Посещение лекций является одним из важнейших факторов, характеризующих отношение обучающегося к учебному процессу в целом, и к данной дисциплине в частности. А при текущем и итоговом контроле знаний удельный вес субъективных критериев у каждого преподавателя довольно высок. Следует помнить, что лекция – это не монолог преподавателя. Вопросы, заданные лектору по изучаемой теме, помогут лучше разобраться в ней всем присутствующим на лекции.

Чтение лекций осуществляется в соответствии с рабочей программой учебной дисциплины и календарным планом, разрабатываемым ведущим курса.

2. УКАЗАНИЯ ПО ПОДГОТОВКЕ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Практические занятия – вид учебных занятий, ориентированный на практическое усвоение лекционного материала, практических навыков анализа, диагностики, разработки и реализации моделей, позволяющих решать прикладные задачи из будущей профессиональной деятельности.

Цель практических занятий по дисциплине заключается в установлении связей теории с практикой в форме экспериментального подтверждения положений теории; обучении умению использовать учебный материал для разрешения практических задач и ситуаций, анализировать полученные результаты; в проведении контроля самостоятельной работы бакалавров по освоению курса; обучении навыкам профессиональной деятельности.

В ходе практических занятий осваиваются алгоритмы решения ситуационных и практических задач и технологии разработки и реализации моделей, которые создают базис для дальнейшей самостоятельной работы бакалавров, для формирования навыков исследовательской работы, для генерации новых знаний через использование различного рода информационных ресурсов.

Проведение практических занятий должно осуществляться в соответствии с рабочей программой учебной дисциплины и календарным планом, разрабатываемым ведущим курса.

3. УКАЗАНИЯ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины обучающимся предлагается перечень заданий для самостоятельной работы. К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: *задания должны исполняться самостоятельно и представляться в установленный срок*, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению. Обучающимся следует выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения. Основой успешного освоения дисциплины является работа с конспектами лекций вместе с базовой литературой, а также полное выполнение всех практических заданий, полученный в ходе семинарских занятий. Основное внимание в самостоятельной работе студентам стоит уделить рассмотрению надстроек моделей, приложений в учебных пособиях, а также математическим приложениям и выкладкам к разобранным на лекциях моделям. Тестирование в течение семестра, а также задания текущей аттестации включают, как правило, разобранные на семинарских занятиях практические модели с возможными надстройками, разобранными в рамках теоретических занятий.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1.	Розанова, Надежда Михайловна. Экономика отраслевых рынков : учебное пособие для бакалавров : [для студ. вузов, обуч. по экон. специальностям] / Н.М. Розанова ; Высш. шк. экономики, Нац. исслед. ун-т. — Москва : Юрайт, 2013. — 906 с. : ил., табл. — (Бакалавр. Углубленный курс)
2.	Теория отраслевых рынков / Г.Ф. Юсупова. — Москва : Высшая школа экономики, 2012. 280 с. — ISBN 978-5-7598-0920-3. http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227298
3.	Экономика отраслевых рынков / В.М. Джуха. — 3-е изд., стер. — М. : КноРус, 2014. 284 с. — ISBN 978-5-406-03270-1. http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=252770

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
1.	Тарануха, Юрий Васильевич. Экономика отраслевых рынков (в структурно-логических схемах : Учебно-методическое пособие / Ю.В. Тарануха ; Под общ. ред. А.В. Сидоровича .— М. : Дело и Сервис, 2002 .— 237,[2] с. : ил.
2.	Вурос, А. Экономика отраслевых рынков : [Учеб.пособие] / МГУ.Экон.фак. — М. : ТЕИС, 2000 .— 253с. : ил.
3.	Авдашева, С.Б. Механизмы управления транзакциями в российской промышленности: попытка эмпирического анализа / С.Б. Авдашева, Н.А. Горейко ; Гос. ун-т - Высш. шк. экономики .— Москва : Гос. ун-т - Высш. шк. экономики, 2010 .— 73 с.
4.	Российская корпорация. Внутренняя организация. Внешние взаимодействия. Перспективы развития / [Н. Абе и др.] ; Гос. ун-т, Высш. шк. экономики ; под ред. Т.Г. Долгопятовой, И. Ивасаки , А.А. Яковлева .— М. : ГУ ВШЭ, 2007 .— 540, [2] с.
5.	Авдашева, Светлана Борисовна. Политика поддержки конкуренции: антимонопольное регулирование и реструктуризация в отраслях естественных монополий : учебное пособие / С.Б. Авдашева, Н.М. Розанова, Е.Н. Калмычкова ; Нац. фонд подгот. кадров; под ред. С.Б. Авдашевой .— М. : Новый учебник, 2004 .— 174 с. :
6.	Авдашева, Светлана. Анализ развития структуры рынков в Российской экономике (на примере рынков автомобильного бензина и сахара : Науч. докл. [в рамках направления Микроэкономика 1(рынки и предприятия)] / Светлана Авдашева, Надежда Розанова .— М., [1999] .— 51 с.

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)*:

№ п/п	Ресурс
1.	Сборник тестов и задач по микроэкономике : учебно-методическое пособие для вузов / Воронеж. гос. ун-т; сост. С.П. Клинова .— Воронеж : ЛОП ВГУ, 2006 .— 39 с. — <URL: http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/nov06020.pdf >.
2.	Сборник тестов и задач по микроэкономике : учебно-методическое пособие : [для студ. 1 курса экон. фак. всех форм обучения, изучающих дисциплину "Микроэкономика"] / Воронеж. гос. ун-т ; сост.: Т.Н. Гоголева , С.П. Клинова , П.А. Канапухин .— Воронеж : ИПЦ ВГУ, 2010 .— 60 с. : ил. <URL: http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m10-161.pdf >.
3.	Стратегическое управление : учебно-методическое пособие для вузов : [для магистрантов очного, очно-заочного и заочного отд-ний экон. фак. : для направления 080200.68 - Менеджмент] / Р.Г. Пожидаев ; Воронеж. гос. ун-т .— Воронеж : ИПЦ ВГУ, 2011 .— 31, [1] с. : табл. <URL: http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m11-244.pdf >.
4	<ul style="list-style-type: none"> - http://gallery.economicus.ru - http://cepa.newschool.edu/het - http://www.ecn.bris.ac.uk/het/index.htm - Университетская библиотека - Science Direct - JSTOR - ProQuest

* Вначале указываются ЭБС, с которыми имеются договора у ВГУ, затем открытые электронно-образовательные ресурсы

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы
(учебно-методические рекомендации, пособия, задачки, методические указания по выполнению практических (контрольных) работ и др.)

№ п/п	Источник
1	Методические указания по исследованию отраслевых рынков в системе агромаркетинга - брошюра / О.Г. Чарыкова, Е.В. Закшевская, Е.В. Сальникова и др. Воронеж: ГНУ НИИЭОАПК ЦЧР России Россельхозакадемии, 2010
2	АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ РЫНКИ: учебно-методическое пособие для студентов образовательной программы бакалавриат /О.Г. Чарыкова, Воронеж, ВГУ , 2014
3	Теория отраслевых рынков: практикум : учебное пособие / Г.Ф. Юсупова – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2012 – 71 с. : ил

17. Информационные технологии, используемые для реализации учебной дисциплины, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы (при необходимости)

MS Office, Wolfram Mathematica

- 1.Административно-управленческий портал «Менеджмент и маркетинг в бизнесе»
<URL: <http://www.aup.ru/>
- 2.Консультант-плюс <URL: <http://www.consultant.ru/>
- 3.Корпоративный менеджмент: Новости, публикации, Библиотека управления
<URL: <http://www.cfim.ru/>
- 4.Федеральный образовательный портал «Экономика, Социология, Менеджмент»
<URL: <http://ecsocman.hse.ru/>

Периодические издания

1. Журнал «Вопросы экономики» - <http://www.vopreco.ru/rus/author.html>
2. Журнал «Экономическая наука современной России» - <http://www.cemi.rssi.ru/ecr/issuesn2.html>
3. Журнал «Проблемы теории и практики управления» - <http://www.uptp.ru/about/authors/>
4. Журнал «Проблемы современной экономики» - <http://www.m-economy.ru/index.php?nMiscNum=13>
5. Журнал «Российский экономический журнал» - http://www.re-j.ru/for_authors/
6. Журнал «Аграрная Россия» - <http://agros.folium.ru/rules.htm>

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Аудитория, оборудованная проектором и экраном для демонстрации видеоматериалов и презентаций

Компьютерные обучающие и контролирующие программы.

№ п/п	Вид учебного занятия	Наименование программного обеспечения	Функция программного обеспечения		
			контроль	моделирующая	обучающая
1	Лекции, практические занятия	7-Zip (альтернатива winrar) Microsoft Office 2010 Std Microsoft Windows 7 Prof Adobe Reader	+	+	+

	MediaPlayer Classic			
--	---------------------	--	--	--

Компьютерные презентации учебных курсов. Используются по всем лекционным темам (тема 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, практика 7, 8)

19. Фонд оценочных средств:

19.1. Перечень компетенций с указанием этапов формирования и планируемых результатов обучения

Код и содержание компетенции (или ее части)	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции посредством формирования знаний, умений, навыков)	Этапы формирования компетенции (разделы (темы) дисциплины или модуля и их наименование)	ФОС* (средства оценивания)
ОПК-2	Знать: методы сбора информации, способы обработки информации и методики анализа конъюнктуры агропродовольственного рынка	Тема 1 Основные понятия и функции агропродовольственного рынка (АПР) Тема 2. Конъюнктура агропродовольственного рынка (АПР) Тема 3. Сегментирование рынка и позиционирование товара Тема 4 Цена и ценообразование на АПР	Коллоквиум
	Уметь: рассчитывать показатели по конъюнктуре и состоянию конкурентной среды АПК		Тест № 2, 3, 4
	Владеть: навыками использования полученных расчетов и результатов для решения поставленных экономических задач		Ситуационные задачи (комплект 2, 3, 4)
ПК-6	Знать: методы экономического анализа и способы современной обработки полученных данных	Тема 5. Особенности формирования рынка мяса и мясных продуктов; молока и молокопродуктов Тема 6. Особенности функционирования зернового рынка Тема 7. Комплексные исследования региональных АПР (ПК-6) Тема 8. Методика комплексной оценки конкурентной среды АПР регионов (ПК-6)	Коллоквиум (Case-study) Метод «круглого стола», дискуссии, презентации Коллоквиум, итоговые тесты Контрольная работа (тесты, задачи) Творческая контрольная работа
	Уметь: интерпретировать полученные результаты динамики социально-экономических результатов		
	Владеть: навыками выявления тенденций изменения функционирования агропродовольственных рынков по основным элементам: спрос, предложение, цена, конкурентная среда и т.д.		
Промежуточная аттестация			КИМ

* В графе «ФОС» в обязательном порядке перечисляются оценочные средства текущей и промежуточной аттестаций.

19.2 Описание критериев и шкалы оценивания компетенций (результатов обучения) при промежуточной аттестации

Для оценивания результатов обучения на экзамене/зачете используются следующие показатели (ЗУНЫ из 19.1):

- 1) знание учебного материала и владение понятийным аппаратом агропродовольственные рынки
- 2) умение связывать теоретические модели и полученные знания с реальными примерами агропродовольственных и отраслевых рынков регионов, России и мира;
- 3) умение иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, рассчитанными показателями.
- 4) умение применять методики расчёта показателей для анализа реально существующих отраслевых рынков, решать практические задачи и делать содержательные выводы, формулировать рекомендации для экономических агентов;

или:

владение понятийным аппаратом теории агропродовольственных и отраслевых рынков (теоретическими основами дисциплины), способность иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, применять теоретические знания для решения практических задач.

Для оценивания результатов обучения на экзамене (зачете с оценкой) используется 4-балльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Для оценивания результатов обучения на зачете используется – зачтено, не зачтено
Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения.

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
<p>Полное соответствие ответа обучающегося всем перечисленным критериям. Продемонстрировано знание методики расчёта показателей; основных нормативно-правовых документов, содержащих информацию о возможностях использования соответствующих показателей для отчётности организации, а также определения конъюнктуры агропродовольственного рынка, умение рассчитывать необходимые для составления экономических разделов планов показатели и интерпретировать их результаты в качестве показателей эффективности деятельности организации, владение инструментарием использования прикладных пакетов программ для расчёта соответствующих показателей, а также использования соответствующих баз данных, в том числе и баз нормативно-правовых актов</p> <p>ИЛИ</p> <p>Обучающийся в полной мере владеет понятийным аппаратом теории отраслевых рынков (теоретическими основами дисциплины), способен иллюстрировать</p>	<p><i>Повышенный уровень</i></p>	<p><i>Отлично</i></p>

<p>ответ примерами, фактами, данными научных исследований, применять теоретические знания для решения практических задач в области теории агропродовольственных рынков</p>		
<p>Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует одному (двум) из перечисленных показателей, но обучающийся дает правильные ответы на дополнительные вопросы. Недостаточно продемонстрировано знание основных теоретических моделей, методик расчёта базовых показателей и умение анализировать данные для составления аналитического отчёта по итогам анализа конкретного отраслевого рынка, или содержатся отдельные пробелы в понятийно аппарате, что выражается в невозможности точно категориально определить некоторые экономические явления или процессы, выявленные в ходе анализа отраслевого рынка,</p> <p>ИЛИ</p> <p>Обучающийся владеет понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими основами дисциплины), способен трактовать значения базовых показателей, характеризующих структуру отраслевого рынка, допускает ошибки при формулировании качественных выводов на основе количественных показателей отраслевого рынка</p>	<p><i>Базовый уровень</i></p>	<p><i>Хорошо</i></p>
<p>Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует любым двум (трем) из перечисленных показателей, обучающийся дает неполные ответы на дополнительные вопросы. Демонстрирует частичные знания базовых моделей, или не умеет рассчитывать все необходимые для анализа отраслевого рынка показатели, допускает существенные ошибки при их интерпретации</p> <p>ИЛИ</p> <p>Обучающийся владеет частично теоретическими основами дисциплины, фрагментарно способен описать базовые категории, не умеет применять полученные знания для анализа отраслевого рынка по имеющимся статистическим данным.</p>	<p><i>Пороговый уровень</i></p>	<p><i>Удовлетворительно</i></p>
<p>Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует любым трем (четырем) из перечисленных показателей. Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания, допускает грубые ошибки в расчётах основных показателей и формулировках базовых определений.</p>	<p>–</p>	<p><i>Неудовлетворительно</i></p>

19.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

19.3.1 Перечень вопросов к экзамену:

1. Понятие агропродовольственного рынка: элементы и структура
2. Основные функции агропродовольственного рынка
3. Необходимые условия функционирования агропродовольственного рынка.
4. Классификация агропродовольственного рынка
5. Понятие конъюнктуры агропродовольственного рынка: элементы и структура
6. Основные факторы формирования спроса.
7. Основные факторы формирования предложения агропродовольственного рынка.
8. Особенности взаимодействия спроса и предложения на агропродовольственном рынке
9. Виды и функции цен на агропродовольственном рынке
10. Факторы ценообразования агропродовольственной продукции
11. Понятие, этапы и методы ценообразования
12. Методика расчета цены на агропродукцию
13. Стратегии ценообразования агропродовольственного рынка
14. Понятие сегмента агропродовольственного рынка и его сегментирования
15. . Критерии и признаки сегментирования агропродовольственного рынка
16. . Сегментирование рынка по потребителям
17. . Сегментирование рынка по группам продуктов и оценки конкурентоспособности
18. . Выбор целевых сегментов агропродовольственного рынка
19. . Позиционирование товаров на агропродовольственном рынке
20. Понятие и субъекты агропродовольственного рынка
21. Установление границ агропродовольственного рынка
22. Определение и ранжирование субъектов агропродовольственного рынка
23. Определение меры привлекательности агропродовольственного рынка
24. Уровень и оценка концентрации на отраслевых рынках
25. Определение границ групп аутсайдеров, предприятий со слабой, сильной конкурентной позицией и лидеров рынка
26. Анализ барьеров «входа» на рынок для потенциальных конкурентов
27. Показатели рыночной власти агропродовольственной фирмы
28. Классификация рынков по уровню входных барьеров.
29. Определение барьеров входа-выхода агропродовольственной фирмы на отраслевой рынок.
30. Сущность, цель и задачи ВТО
31. Принципы и функции ВТО
32. Вопросы сельского хозяйства в ВТО
33. Общие преимущества от вступления агропродовольственного комплекса в ВТО
34. Принятые Россией обязательства по сельскому хозяйству
35. Содержание и базовые принципы ЕЭП
36. Основополагающие соглашения ЕЭП по агропродовольственному комплексу
37. Возможное расширение ЕЭП
38. Объективные предпосылки необходимости государственного регулирования продовольственного рынка
39. Отраслевые отличительные особенности агропродовольственного рынка
40. Сущность, принципы и функции государственного регулирования агропродовольственного рынка
41. Методы государственного регулирования продовольственного рынка
42. Формы и направления государственного регулирования продовольственного рынка
43. Оценка эффективности государственного регулирования
44. Актуальность изучения рынка мяса и мясных продуктов в современных условиях
45. Основные факторы, определяющие функционирование рынка мяса и мясных продуктов
46. Сущность, принципы функционирования и структура рынка мяса
47. Отраслевые особенности рынка мяса
48. Основные факторы, определяющие спрос на мясную продукцию
49. Основные факторы формирования предложения рынка мяса

50. Импорт мясной продукции
51. Потребление мяса в мире. Мировые тренды
52. Тенденции изменения структуры потребления в России
53. Основные тенденции развития рынка мяса
54. Стратегические направления развития мясного рынка

19.3.2 Тестовые задания

Тема 1. Понятие и функции агропродовольственного рынка (ОПК- 2)

Тесты

1. Функции агропродовольственного рынка:

- а) информационная;
- б) ценообразующая;
- в) нормативно-правовая;
- г) регулирующая.

2. По типу конкуренции рынок не является:

- а) монополизированным;
- б) олигополистическим;
- в) деконцентрированным;
- г) региональным.

3. Основные внешние факторы, влияющие на функционирование агропродовольственного рынка:

- а) мировая агропродовольственная система;
- б) ВТО, БРИКС, ШОС;
- в) спрос и предложение;
- г) конкуренция.

4. Необходимые условия эффективного функционирования агропродовольственного рынка:

- а) право собственности хозяйствующих субъектов на средства производства, землю, произведенные продукты, доходы;
- б) доминирующее положение государства на агропродовольственном рынке;
- в) развитая рыночная инфраструктура;
- г) свобода выбора видов и форм деятельности для любого хозяйствующего субъекта.

Тема 2. Конъюнктура агропродовольственного рынка (ОПК-2)

Особенности формирования спроса и предложения.

Тесты

1. Формирование конъюнктуры агропродовольственного рынка является результатом действия объективных законов:

- а) закона стоимости;
- б) закона спроса;
- в) закона предложения;
- г) закона предельной полезности.

2. Часто платежеспособная и нормативная потребность в продуктах питания не совпадают.

Это связано с:

- а) низкой покупательной способностью и низким уровнем доходов;
- б) недостаточностью собственного производства и объемом импорта;
- в) развитием производства продовольствия;
- г) развитием сельского хозяйства.

3. Объем спроса на продукты питания не зависит от следующих факторов:

- а) численности населения;
- б) уровня доходов потребителей;
- в) производительности труда;
- г) эффективности производства.

4. Величина предложения продовольствия зависит от следующих факторов:

- а) объемов ввоза и импорта;
- б) наличия рыночного спроса;
- в) рентабельности товара;
- г) численности населения.

Тема 3. Цена и ценообразование на агропродовольственном рынке (ОПК 2, ПК- 6)

Тесты

1. Основные методы ценообразования на продукты питания:

- а) «средние издержки плюс прибыль»;
- б) на основе анализа безубыточности и обеспечения целевой прибыли;
- в) на основе уровня рентабельности;
- г) установление цены на основе уровня текущих цен.

2. Установите последовательность расчета цены продукта:

- 2) Постановка задач ценообразования;
- 1) Определение спроса;
- 4) Оценка издержек;
- 3) Анализ цен и товаров конкурентов;
- 6) Выбор метода ценообразования;
- 5) Установление окончательной цены.

3. Если цена на сок неэластичного спроса выросла с 7 до 8 рублей, то выручка:

- а) выросла;
- б) осталась неизменной;
- в) сократилась.

4. Если пятипроцентное увеличение цены привело к пятикратному снижению спроса на него, то это спрос:

- а) единичной эластичности;
- б) неэластичный;
- в) эластичный.

Тема 4. Сегментирование агропродовольственного рынка и стратегии позиционирования продукции (ОПК- 2)

Тесты

1. Наиболее распространенными критериями сегментации являются:

- а) доступность;
- б) прибыльность;
- в) емкость;
- г) демография.

2. На поведение покупателей оказывают влияние основные группы факторов:

- а) культурного порядка;
- б) социального порядка;
- в) личного порядка;
- г) конкурентоспособность товара.

3. Позиционирование товара – это:

- а) определение позиции продукта на рыночных сегментах относительно конкурентов;
- б) сегмент рынка, где продается товар;
- в) рыночная ниша;
- г) это мнение определенной группы потребителей относительно важнейших характеристик продукта по отношению к конкурентам.

4. Рыночная ниша – это:

- а) наиболее выгодный сегмент рынка;
- б) сегмент, где спрос больше предложения;
- в) группа покупателей или небольшой сегмент рынка, не занятый или не полностью занятый конкурентами, на котором предприятие может иметь конкурентное преимущество;
- г) сегмент, защищенный от конкурентов.

Тема 5. Основные характеристики и комплексная оценка конкурентной среды отраслевого агропродовольственного рынка(зерна, маслосемян подсолнечника, мяса КРС, мяса свиней, мяса птицы, плодов и ягод, овощей). Фирма как субъект агропродовольственного рынка (ПК-6)

Тесты

1. Определение продуктовых и географических границ аграрного рынка означает:

- а) доступность транспортных средств;
- б) сопоставимый уровень цен;
- в) рентабельность производства предприятий;
- г) конкурентную среду.

2. Характеристики интенсивности конкуренции рынка включают показатели:

- а) динамика рынка;
- б) уровень рентабельности рынка;
- в) доля импортной продукции;
- г) коэффициент Бейн.

3. Барьеры входа на аграрный рынок потенциальных конкурентов включают

- а) экономические и организационные ограничения;
- б) административные ограничения;
- в) барьеры, основанные на абсолютном превосходстве в уровне затрат;
- г) рентабельность продаж.

4. В зависимости от уровня барьеров различают вход на товарный рынок (по Бейну):

- а) легкий;
- б) блокированный;
- в) трудный;
- г) теневой.

Тема 6. Всемирная торговая организация (ВТО): сущность, принципы и функции. Теоретические положения функционирования в ЕЭП (Единое экономическое пространство) (ОК-3)

Тесты

1. Основополагающие принципы ВТО:

- а) взаимное предоставление режима наибольшего благоприятствования (РНБ);
- б) транспарентность (прозрачность, ясность) торговой политики;
- в) государственное регулирование агропродовольственного рынка;
- г) разрешение торговых споров путем консультаций и переговоров.

2. Основные функции ВТО:

- а) проведение многосторонних торговых переговоров и консультаций между заинтересованными странами-членами;
- б) мониторинг национальной торговой политики стран-членов;
- в) поддержка товаропроизводителей продовольствия;
- г) совершенствование государственного регулирования.

3. Общие преимущества ВТО:

- а) получение более благоприятных условий доступа на мировые рынки товаров и услуг;
- б) устранение дискриминации в торговле путем доступа к механизму ВТО по разрешению споров;
- в) возможность реализации своих текущих и стратегических торгово-экономических интересов путем эффективного участия в «Многосторонних торговых соглашениях» при выработке новых правил международной торговли;
- г) повышение конкурентоспособности отечественной агропродовольственной продукции.

4. Основные направления развития ЕврАзЭС:

- а) проведение согласованной экономической политики и гармонизация систем регулирования экономики;
- б) создание общего рынка товаров, услуг, рынка труда (трудовых ресурсов), капитала и проведение согласованной валютной политики;
- в) формирование общего энергетического рынка, доступ к услугам естественных монополий в сфере энергетики и транспорта;
- г) изоляция от ВТО.

Тема 7. Государственное регулирование агропродовольственного рынка (ОПК-2, ПК-6)

Тесты

1. Отраслевые особенности агропродовольственного рынка, предопределяющие необходимость его государственного регулирования:

- а) сильное влияние природных факторов;
- б) высокий уровень импортозависимости;
- в) равномерность предложения по регионам и сезонности;
- г) инвестиционная привлекательность.

2. Государство кроме установления правил в экономике и взимания налогов, пошлин также может:

- а) участвовать в осуществлении ряда программ: социальных, экологических, экономических, продовольственных;
- б) осуществлять государственное регулирование на несостоятельном рынке;

в) выступать как субъект рынка - государственная фирма;

г) вмешиваться в хозяйственную деятельность фирмы;

3. Основные задачи государственного регулирования агропродовольственного рынка:

а) формирование стратегических и оперативных продовольственных ресурсов и рациональной системы их распределения;

б) восстановление уровня потребления основных продуктов питания и повышение экономической доступности продовольствия;

в) создание и поддержание фондов продовольствия для государственных нужд;

г) доведение до производителей аграрной продукции пятилетних планов производства.

4. Экономические инструменты государственного регулирования не включают:

а) бюджетно-налоговую политику;

б) нормативно-правовое обеспечение;

в) денежно-кредитную политику;

г) программирование, прогнозирование и планирование.

Тема 8. Формирование и развитие национального рынка мяса (ПК -6)

Тесты

1. Рынок мяса - один из самых крупных сегментов рынка продовольственных товаров:

а) по товарообороту;

б) по емкости;

в) числу участников;

г) экспорту.

2. Рациональные нормы потребления мяса и мясопродуктов в среднем на душу населения в год составляют:

а) 75 кг;

б) 110 кг;

в) 81 кг;

г) различные.

3. Структура потребления мяса (по видам) зависит от:

а) доходов потребителя;

б) национальных традиций;

г) цен на отдельные виды мяса;

д) качества мясных продуктов.

4. К особенностям рынка мяса и мясных продуктов относят:

а) наличие внутренней конкуренции между различными видами мяса (говядина, свинина, мясо птицы и т.д.);

б) зависимость рынка скота и птицы от конъюнктуры, рынка фуражного зерна и комбикормов, а также от рынка молока;

в) влияние цены и доходов на структуру потребления (увеличение потребления птицы и сокращение говядины) при её снижении;

г) экономические процессы тесно переплетаются с биологическими.

Критерии оценки тестов

Ступени уровней освоения компетенций	Отличительные признаки	Показатель оценки сформированной компетенции
Пороговый	Обучающийся воспроизводит термины, основные понятия, способен узнавать языковые явления.	Не менее 60 % баллов за задания теста.
Продвинутый	Обучающийся выявляет взаимосвязи, классифицирует, упорядочивает, интерпретирует, применяет на практике пройденный материал.	Не менее 75 % баллов за задания теста.
Высокий	Обучающийся анализирует, оценивает, прогнозирует, конструирует.	Не менее 90 % баллов за задания теста.
Компетенция не сформирована		Менее 60 % баллов за задания теста.

19.3.3. Комплект практико-ориентированных заданий для решения задач

№1 Потребление рыбпродуктов в центральных областях России на 20% ниже, чем на Дальнем Востоке. Рассчитайте емкость рынка данной продукции Владивостока, если годовая емкость рынка Смоленска составляет 18 млн. кг. Численность населения данных городов 700 тыс. и 400 тыс. жителей соответственно.

№2. Потребление электроэнергии на одного жителя России с 1995 г. по настоящее время возросло на 15%. В городе Борисоглебск 110 тыс. жителей, среднее потребление электроэнергии на одного человека ранее было 42 кВт-ч в месяц. Насколько возросла денежная емкость рынка электроэнергии этого города в месяц, если численность его населения прежняя, а стоимость 1 кВт-ч увеличилась с 0,035 руб. в 1995 г. до 1,95 руб. в настоящее время?

№3 Нормы потребления хлебных продуктов, определенные потребительской корзиной в настоящее время, для трудоспособного населения - 133,7 кг в год, пенсионеров - 103,7 кг в год, детей - 84 кг. На территории Кировской области проживают 1 млн. жителей, из которых 50% - пенсионеры, 20% - дети до 18 лет. Рассчитайте емкость рынка хлебных продуктов в натуральном выражении.

№4 Согласно данным статистики, потребление молока и молочных продуктов в нашей стране с 1985 г. по настоящее время возросло на 20% и составило 262 л в год. Насколько возросла емкость рынка Самары в натуральном выражении, если в 1985 г. численность населения города была 1257 тыс. человек, а на сегодняшний день - 1300 тыс. человек?

№5 С оптового склада продается сахар по цене 60 руб. за 1 кг, минимальная партия 10 т. Розничная цена может быть:

1 вариант 100 руб. за 1 кг, при этом партия будет реализована на 20 дней;

2 вариант 90 руб. – срок реализации 10 дней;

3 вариант 80 руб. – 3 дня;

4 вариант 70 руб.-1 день.

Дополнительные условия: аренда автомашины – 2800 руб., место на рынке – 900 руб., заработная плата продавца и грузчика – 800 и 500 руб. в день. Необходимо рассчитать чистую прибыль за 20 дней при разных вариантах и найти наиболее прибыльный вариант.

№6 С оптового склада продается картофель по цене 20 руб. за кг, минимальная партия 100 кг. По какой розничной цене нужно продавать картофель, чтобы получить рентабельность 30%, 25%, 20%.

№ 7 Крупный хлебозавод г. Воронеж при реализации «социального» хлеба ориентируется на 3 основных сегмента: 1 - торговые сети «Магнит», 2 - фирменные гастрономические магазины, 3 - центральный рынок.

В первом сегменте объем продаж в прошлом году составил 8 тыс. буханок, при емкости рынка в данном сегменте 24 тыс. шт. По маркетинговым исследованиям прогнозируется, что в настоящем году емкость сегмента возрастет на 2%, а доля завода – на 5%. Во втором сегменте – доля завода составляет 6%, а объем продаж – 5 тыс. шт. Планируется увеличение емкости сегмента на 14% при сохранении доли завода в данном сегменте. В третьем сегменте емкость составляет 45 тыс. шт., доля завода – 18%. Изменений не предвидится.

Задание: определить объем продаж «социального хлеба» завода в настоящем году при вышеуказанных условиях.

В настоящее время рынок отечественной свинины растет стремительными темпами и близок к насыщению. Пятерка ведущих регионов-производителей свинины и субпродуктов по итогам 2013 г. обеспечила половину общероссийских объемов. Доля 10 крупнейших производителей свинины в РФ по итогам 2013 г. составила более 40%.

№8

Задание: рассчитать рыночные доли основных игроков рынка свинины и показатели интенсивности конкуренции и оценить уровень монополизма по исходным данным в таблице.

Рейтинг крупнейших производителей свинины в РФ, 2013 г.

№ п.п.	Крупнейшие рыночные Субъекты	Объем реализации, тыс. т	Рыночная доля, %	Интенсивность конкуренции по распределению рыночных долей	Индекс рыночной концентрации	
					(CR-10)	Херфиндаля-Хиршмана (HHI)
1	ГК "МИРАТОРГ"	356				
2	ГК "ЧЕРКИЗОВО"	158				
3	ООО "ГК АГРО-БЕЛОГОРЬЕ"	148				
4	ГК " Русагро"	116				
5	ЗАО "Аграрная Группа"	67				
6	ООО "КоПИТАНИЯ"	59				
7	ООО " ПРОДО Менеджмент"	50				
8	ООО "Камский Бекон"	46				
9	ОАО "Агрофирма Ариант"	42				
10	ГК "ОСТАНКИНО"	40				
	Итого 10 крупных субъектов	1082				
	Остальные	1516				
	Всего промышленное производство свинины в РФ	2598	100			

№9 Фермерское хозяйство вырастило 25 тонн моркови и выбирает наиболее выгодные (прибыльные), но ограниченные по емкости, сегменты рынка при продаже моркови, чтобы получить максимум прибыли за весь урожай.

Сегмент 1: мелкооптовые и розничные магазины. Товар должен быть сортирован, вымыт и расфасован по 1 кг.

Сегмент 2: государственные хранилища. Морковь принимают невымытой и нефасованной.

Сегмент 3: местное население и проезжающие автомобилисты. Морковь продается невымытой и нефасованной.

Сегмент 4: оптовые посредники, требующие, чтобы товар был сортирован, вымыт и упакован в 25 кг мешки.

Задание: определить прибыльность каждого сегмента, спланировать объем продаж товара по сегментам и рассчитать максимально возможную прибыль от реализации продукции.

Исходные данные

Цена на продукцию и емкости сегментов			Затраты на производство и подготовку к реализации	
Сегмент	Цена реализации, за 1 кг	Емкость сегмента, кг	Статьи затрат	Затраты на единицу продукции
1	10	15000	Производство	3
2	7	4000	Мытье	2
3	10	1000	Сортировка	1,5
4	9,5	20000	упаковка в 1 кг пакеты	2
			упаковка в 25 кг пакеты	1

№10 Практическая задача

Исходные данные

В областях Центрального Черноземья отечественное производство мяса растет, увеличивается и потребление. Однако импорт мясной продукции также повышается (табл. 1).

Таблица 1

Показатели	Годы		
	2010	2011	2012
Белгородская область			
Производство скота и птицы - всего, тыс. т	787,0	874,4	1021,4
Численность, тыс. чел.	1532,5	1532,4	1536,1
Потребление на душу населения, кг в год	92	93	97
Воронежская область			
Производство скота и птицы - всего, тыс. т	185,4	203,7	223,9
Численность, тыс. чел.	2334,9	2334,8	2331,5
Потребление на душу населения, кг в год	72	76	83

Задание

Определите уровень самообеспечения (на душу населения) Белгородской и Воронежской областей, сделайте вывод о возможности вывоза мясной продукции или необходимости ввоза.

19.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестаций.

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета. Текущая аттестация проводится в формах: *устного опроса (индивидуальный опрос, фронтальная беседа,); письменных работ (, выполнение практико-ориентированных заданий,); тестирования; оценки результатов практической деятельности (курсовая работа).* Критерии оценивания приведены выше.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний и практические задания, позволяющие оценить степень сформированности умений и навыков, и опыт деятельности, связанной с анализом реальных товарных рынков и их конкурентной среды.

При оценивании используются количественные шкалы. Критерии оценивания приведены выше.