

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой экономической теории
и мировой экономики
 Т.Н. Гоголева
подпись, расшифровка подписи
21.05.2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.11 Теория отраслевых рынков

Код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом

- 1. Код и наименование направления подготовки/специальности:** 38.03.01 «Экономика»
- 2. Профиль подготовки/специализация:** профиль «Экономика рынков»
- 3. Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр
- 4. Форма обучения:** очная
- 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** экономической теории и мировой экономики
- 6. Составители программы:** д.э.н., профессор кафедры ЭТ и МЭ Т.Н. Гоголева, преподаватель кафедры ЭТ и МЭ А.С. Баклыков
- 7. Рекомендована:** НМС экономического факультета, протокол № 5 от 16.05.2019 г.

отметки о продлении вносятся вручную)

8. Учебный год: 2020/2021

Семестр(ы): 5

9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель: познакомить студентов с основными теоретическими и прикладными аспектами анализа реальных рыночных структур, присутствующих в современных экономических системах.

Задачи:

- определить особенности экономики отраслевых рынков как современного теоретического подхода к изучению микроэкономических систем;
- ознакомиться с базовыми моделями, анализирующими рыночные структуры и моделями поведения фирм в условиях различных рыночных структур;
- выделить прикладные аспекты экономики отраслевых рынков:
 - а) с точки зрения рекомендаций для государственного антимонопольного регулирования;
 - б) с точки зрения определения конкурентного поведения фирм в условиях различных рыночных структур;
- приобрести навыки самостоятельного анализа реальных рыночных структур и определения перспективной стратегии поведения фирм.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Б1.В.11 Теория отраслевых рынков Вариативная часть.

Входные знания: вводный курс микроэкономики; вводный курс статистики; вводный курс менеджмента

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников):

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ПК-3	способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчёты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	<p><i>знать:</i> методики расчёта показателей; основные нормативно-правовые документы, содержащие информацию о возможностях использования соответствующих показателей для отчётности организации, а также определения структуры отраслевого рынка</p> <p><i>уметь:</i> рассчитывать необходимые для составления экономических разделов планов показатели и интерпретировать их результаты в качестве показателей эффективности деятельности организации</p> <p><i>владеть (иметь навык(и)):</i> инструментарием использования прикладных пакетов программ для расчёта соответствующих показателей, а также использования соответствующих баз данных, в том числе и баз нормативно-правовых актов</p>
ПК-7	способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор	<p><i>знать:</i> особенности расчёта основных показателей деятельности отдельной организации и рынка в целом для России, развитых стран Европы и мира; основные источники информации для расчёта показателей по России, развитым странам Европы и мира</p> <p><i>уметь:</i> систематизировать собранную информацию по организациям и рынкам; приводить разнородную</p>

	и/или аналитический отчет	<p>информацию к единому виду для её аналитического представления и дальнейшего сравнения; с использованием научного стиля аналитически описывать итоги работы с данными в виде краткого отчёта</p> <p><i>владеть</i> (иметь навык(и)): пакетами прикладных программ для экономистов с целью оптимизации процедуры расчёта показателей, наглядного представления статистических данных и составления аналитических текстовых отчётов</p>
--	---------------------------	---

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час. — 4 ЗЕТ/ 144 час.

Форма промежуточной аттестации экзамен

13. Виды учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость			
	Всего	По семестрам		
		5 семестр		
Аудиторные занятия	72	72		
в том числе: лекции	36	36		
практические	36	36		
лабораторные	-	-		
Самостоятельная работа	36	36		
Форма промежуточной аттестации (зачет – 0 час. / экзамен – 36час.)	36	36		
Итого:	144	144		

13.1. Содержание дисциплины

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1. Лекции		
1.1	Введение в Теорию отраслевых рынков	Ретроспектива теории отраслевых рынков. Право и экономика. Организация рынков и международная торговля
1.2	Основные понятия некооперативной теории игр	Игры в нормальной форме. Игры в развёрнутой форме, повторяющиеся игры. Смешанные стратегии и несовершенство информации
1.3	Технология, производственные издержки и спрос	Технология и издержки. Функция спроса. Потребительский излишек. Квазилинейная функция полезности.
1.4	Совершенная конкуренция	Невозрастающая отдача от масштаба. Возрастающая отдача от масштаба. Ценообразование по предельным издержкам и общественное благосостояние.
1.5	Монополия	Задача максимизации прибыли монополии. Монополия и общественное благосостояние. Картель и многофабричная монополия. Монополия, производящая товары длительного пользования. Юридический подход к проблемам монополии и ценовой дискриминации.
1.6	Рынки однородных товаров	Модель Курно. Последовательные ходы. Модель Бертрана. Сравнение моделей Курно и Бертрана. Самоподдерживающийся сговор. Международная торговля однородными товарами. Рыночная структура Курно и однородные фирмы.
1.7	Рынки	Простые модели с двумя дифференцированными товарами.

	дифференцированных товаров	Монополистическая конкуренция на рынке дифференцированных товаров. Адресные модели. Система обратных функций спроса. Существование равновесия в модели линейного города.
1.8	Концентрация, слияние и входные барьеры	Методы измерения концентрации. Слияния. Барьеры входа. Сдерживание входа. Состязательные рынки. Слияние и антitrustовое законодательство.
1.9	Научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки	Инновация процессов. Гонка инноваций. Кооперация в сфере НИОКР. Патенты. Лицензирование инноваций. Патентное право. Правовой подход к совместным исследовательским предприятиям.
1.10	Экономика совместности и стандартов	Сетевые экстерналии. Сопутствующие услуги. Компонентный подход.
1.11	Реклама	Убеждающая реклама. Информированная реклама. Целевая реклама. Сравнивающая реклама. Регулирование рекламной деятельности.
1.12	Качество, срок службы и гарантии	Персональный подход и качество товара. Качество и вертикальная товарная дифференциация. Рыночная структура, качество и срок службы. Выбор между постоянным усовершенствованием товара и продлением его срока службы. Рынки «лимонов». Игры с сигнализированием о качестве. Гарантии. Правовой подход к ответственности продавцов за товар.
1.13	Политика ценообразования: двойной тариф и пиковые цены	Двойной тариф. Неединые цены. Ценовая политика в периоды пикового спроса. Пиковые цены. «Управление» сезонностью.
1.14	Маркетинговая политика: торговля пакетами, усовершенствование товара и лидерство	Продажа в пакетах и торговля наборами. Уничтожение рынков подержанных учебников. Дилерство. Правовой подход к проблеме пакетирования и вертикальным ограничениям.
1.15	Мониторинг, менеджмент, компенсации и регулирование	Проблема принципал-агент. Работа в команде. Конкуренция фирм и оплата менеджеров. Почему управленцам платят больше, чем рабочим. Регулирование деятельности фирмы при неизвестном уровне издержек.
1.16	Разброс цен и теория поиска	Разброс цен. Теория поиска. Модель поиска и разброс цен. Стратегия резервирования цены. Ожидаемое количество потребителей, находящихся в поиске.
1.17	Разнообразии отраслевых рынков	Экономика ресторанов. Экономика авиаперевозок. Экономика рыболовства. Экономика общественных дорог и перегруженность
1.18	Перспективы развития дисциплины	Текущие исследования в области отраслевых рынков. Медаль Кларка и награда Нобелевского комитета по экономике
2. Практические занятия		
2.1	Введение в Теорию отраслевых рынков	Необходимость рассмотрения Теории отраслевых рынков в качестве отдельной от прикладной микроэкономики дисциплины. Работа с литературой.
2.2	Основные понятия некооперативной теории игр	Поиск функций наилучшего ответа. Равновесие по Нэшу. Доминирующие стратегии. Парето эффективность.
2.3	Технология, производственные издержки и спрос	Определение поддерживающих и замещающих факторов производства на основе анализа производственной функции. Анализ издержек производства. Прямые и обратные функции спроса. Эластичность спроса и её практическое применение.
2.4	Совершенная конкуренция	Решение задач максимизации прибыли для фирмы – совершенного конкурента в условиях одной фирмы. Поиск параметров равновесия товарного рынка. Сравнение параметров конкурентного равновесия для разных по количеству фирм случаев. Поиск кривой предложения фирм и предложения агрегированного рынка.
2.5	Монополия	Ценообразование в условиях монополии. Динамика цены монополии в зависимости от показателей эластичности спроса. Рынок дискриминирующей монополии в сравнении с рынком недискриминирующей монополии: цены, объёмы производства, прибыли. Монополия и несколько периодов времени.
2.6	Рынки однородных товаров	Поиск параметров конкурентного равновесия для простейших рынков двух фирм с однородным товаром. Поиск равновесия в модели Курно и Штакельберга. Компаративистика моделей Курно и Бертрана на основе простейших задач: цены, объёмы производства, прибыли.

2.7	Рынки дифференцированных товаров	Прибыль фирмы и реклама: функции наилучшего ответа. Модель Хотеллинга и полезность потребителя. Модель Хотеллинга с квадратичными транспортными издержками.
2.8	Концентрация, слияние и входные барьеры	Расчёты индексов на основе реальных данных по отраслевым рынкам: индекс концентрации, индекс Херфиндаля-Хиршмана, Индекс Джинни и кривая Лоренца, показатели охвата и специализации. Слияние фирм, производящих комплиментарные товары и товары-субституты: последствия для рынка – цены, объёмы производства, общественное благосостояние.
2.9	Научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки	Использование классификации инноваций для решения практических задач на основе данных о спросе и издержках. Решение задач по модели патентной гонки с n фирмами. Расчёт ожидаемой даты открытия на основе вероятности совершения открытия.
2.10	Экономика совместности и стандартов	Решение задач на основе подхода, изучающего роль дополнительных услуг при продаже. Использование «компонентного подхода» для ситуации с n потребителями
2.11	Реклама	Определение эластичности спроса по затратам на рекламу. Рекламные ассигнования на основе анализа функции спроса. Влияние изменения эластичности спроса на рекламные издержки.
2.12	Качество, срок службы и гарантии	Модифицированная модель Хотеллинга с вертикальной дифференциацией. Поиск рыночных долей фирм и количества потребителей в дифференцированной модели Хотеллинга с параметрическими условиями. Характеристика спроса и предложения для рынка «лимонов»
2.13	Политика ценообразования: двойной тариф и пиковые цены	Определение выгоды условий контракта для фирм в условиях возможности выбора между прямой ценой и двойной тарификацией посредника. Политика ценообразования транспортных компаний и транспортные издержки.
2.14	Маркетинговая политика: торговля пакетами, усовершенствование товара и лидерство	Модель смешенного связывания с выявленными параметрическими предпочтениями. Рынок учебников с несколькими периодами. Проблема единственного дилера.
2.15	Мониторинг, менеджмент, компенсации и регулирование	Проблема управления командой с известной производственной функцией. Растущая предельная отрицательная полезность усилий. Модель компенсаций менеджерам.
2.16	Разброс цен и теория поиска	Модель разброса цен с пренебрежительно малыми издержками потребителя. Модель оптимального поиска с различными типами магазинов.
2.17	Разнообразие отраслевых рынков	Модель работы авиакомпании с заданной функцией издержек. Модель перегруженности.
2.18	Перспективы развития дисциплины	Возможные тематики научных исследований на основе текущей динамики отраслевых рынков России и мира: наиболее яркие примеры.
3. Лабораторные работы		
-	-	-

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (часов)				
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	Всего
1.	Теоретические предпосылки	6	6	-	6	18
2.	Структура и организация рынков	10	10	-	10	30
3.	Технология и структура рынка	4	4	-	4	12
4.	Маркетинг	8	8	-	8	32
5.	Роль информации	4	4	-	4	12
6.	Примеры отраслевых рынков	4	4	-	4	12
	Экзамен					36
	Итого:	36	36	-	36	144

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Основой успешного освоения дисциплины является работа с конспектами лекций вместе с базовой литературой, а также полное выполнение всех практических заданий, полученный в ходе семинарских занятий. Основное внимание в самостоятельной работе студентам стоит уделить рассмотрению надстроек моделей, приложений в учебных пособиях, а также математическим приложениям и выкладкам к разобранным на лекциях моделям. Тестирование в течение семестра, а также задания текущей аттестации включают, как правило, разобранные на семинарских занятиях практические модели с возможными надстройками, разобранными в рамках теоретических занятий.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1.	Розанова, Надежда Михайловна. Экономика отраслевых рынков : учебное пособие для бакалавров : [для студ. вузов, обуч. по экон. специальностям] / Н.М. Розанова ; Высш. шк. экономики, Нац. исслед. ун-т .— Москва : Юрайт, 2013 .— 906 с. : ил., табл. — (Бакалавр. Углубленный курс)
2.	Теория отраслевых рынков / Г.Ф. Юсупова. — Москва : Высшая школа экономики, 2012 . 280 с. — ISBN 978-5-7598-0920-3. http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227298
3.	Экономика отраслевых рынков / В.М. Джуха. — 3-е изд., стер. — М. : КноРус, 2014 . 284 с. — ISBN 978-5-406-03270-1. http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=252770

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
1.	Анализ отраслей и рынков России : сборник студенческих работ по курсу "Экономика отраслевых рынков" / Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Экон. фак. ; под науч. ред. А.Д. Вурос .— М. : ТЕИС, 2005
2.	Авдашева, Светлана Борисовна. Хозяйственные связи в российской промышленности : Проблемы и тенденции последнего десятилетия / С. Б. Авдашева .— М. : ВШЭ, 2000 .— 184,[1] с. : ил.,табл. — ISBN 5-7598-0083-3 : 28.00.
3.	Тарануха, Юрий Васильевич. Экономика отраслевых рынков (в структурно-логических схемах : Учебно-методическое пособие / Ю.В. Тарануха ; Под общ. ред. А.В. Сидоровича .— М. : Дело и Сервис, 2002 .— 237,[2] с. : ил.
4.	Вурос, А. Экономика отраслевых рынков : [Учеб.пособие] / МГУ.Экон.фак. — М. : ТЕИС, 2000 .— 253с. : ил.
5.	Авдашева, С.Б. Механизмы управления транзакциями в российской промышленности: попытка эмпирического анализа / С.Б. Авдашева, Н.А. Горейко ; Гос. ун-т - Высш. шк. экономики .— Москва : Гос. ун-т - Высш. шк. экономики, 2010 .— 73 с.
6.	Российская корпорация. Внутренняя организация. Внешние взаимодействия. Перспективы развития / [Н. Абе и др.] ; Гос. ун-т, Высш. шк. экономики ; под ред. Т.Г. Долгопятовой, И. Ивасаки , А.А. Яковлева .— М. : ГУ ВШЭ, 2007 .— 540, [2] с.
7.	Авдашева, Светлана Борисовна. Политика поддержки конкуренции: антимонопольное регулирование и реструктуризация в отраслях естественных монополий : учебное пособие / С.Б. Авдашева, Н.М. Розанова, Е.Н. Калмычкова ; Нац. фонд подгот. кадров; под ред. С.Б. Авдашевой .— М. : Новый учебник, 2004 .— 174 с. :
8.	Авдашева, Светлана. Анализ развития структуры рынков в Российской экономике (на примере рынков автомобильного бензина и сахара : Науч. докл. [

	в рамках направления Микроэкономика 1(рынки и предприятия)] / Светлана Авдашева, Надежда Розанова .— М., [1999] .— 51 с.
--	--

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)*:

№ п/п	Ресурс
1.	Сборник тестов и задач по микроэкономике : учебно-методическое пособие для вузов / Воронеж. гос. ун-т; сост. С.П. Клинова .— Воронеж : ЛОП ВГУ, 2006 .— 39 с. — <URL:http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/nov06020.pdf>.
2.	Сборник тестов и задач по микроэкономике : учебно-методическое пособие : [для студ. 1 курса экон. фак. всех форм обучения, изучающих дисциплину "Микроэкономика"] / Воронеж. гос. ун-т ; сост.: Т.Н. Гоголева , С.П. Клинова , П.А. Канапухин .— Воронеж : ИПЦ ВГУ, 2010 .— 60 с. : ил. <URL:http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m10-161.pdf>.
3.	Стратегическое управление : учебно-методическое пособие для вузов : [для магистрантов очного, очно-заочного и заочного отд-ний экон. фак. : для направления 080200.68 - Менеджмент] / Р.Г. Пожидаев ; Воронеж. гос. ун-т .— Воронеж : ИПЦ ВГУ, 2011 .— 31, [1] с. : табл. <URL:http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m11-244.pdf>.

* Вначале указываются ЭБС, с которыми имеются договора у ВГУ, затем открытые электронно-образовательные ресурсы

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы (учебно-методические рекомендации, пособия, задачки, методические указания по выполнению практических (контрольных) работ и др.)

№ п/п	Источник
1.	Теория отраслевых рынков: практикум : учебное пособие / Г.Ф. Юсупова – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2012 – 71 с. : ил

17. Информационные технологии, используемые для реализации учебной дисциплины, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы (при необходимости)

MS Office, Wolfram Mathematica

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

специализированная мебель

19. Фонд оценочных средств:

19.1. Перечень компетенций с указанием этапов формирования и планируемых результатов обучения

Код и содержание компетенции (или ее части)	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции посредством формирования знаний, умений, навыков)	Этапы формирования компетенции (разделы (темы) дисциплины или модуля и их наименование)	ФОС* (средства оценивания)
ПК-3	знать: методики расчёта показателей; основные нормативно-правовые документы, содержащие информацию о возможностях использования соответствующих показателей для отчётности организации, а также определения структуры	1.8 Концентрация, слияние и входные барьеры 1.14 Маркетинговая политика: торговля пакетами, усовершенствование товара и лидерство	КИМ №1

	отраслевого рынка		
	уметь: рассчитывать необходимые для составления экономических разделов планов показатели и интерпретировать их результаты в качестве показателей эффективности деятельности организации	2.8 Концентрация, слияние и входные барьеры 2.14 Маркетинговая политика: торговля пакетами, усовершенствование товара и лидерство	КИМ №2 (Творческое задание)
	владеть (иметь навык(и)): инструментарием использования прикладных пакетов программ для расчёта соответствующих показателей, а также использования соответствующих баз данных, в том числе и баз нормативно-правовых актов	1.9 Научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки 1.12 Качество, срок службы и гарантии 1.14 Маркетинговая политика: торговля пакетами, усовершенствование товара и лидерство	Курсовая работа
ПК-7	знать: особенности расчёта основных показателей деятельности отдельной организации и рынка в целом для России, развитых стран Европы и мира; основные источники информации для расчёта показателей по России, развитым странам Европы и мира	1.9 Научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки 1.16 Разброс цен и теория поиска 1.17 Разнообразие отраслевых рынков	КИМ №1
	уметь: систематизировать собранную информацию по организациям и рынкам; приводить разнородную информацию к единому виду для её аналитического представления и дальнейшего сравнения; с использованием научного стиля аналитически описывать итоги работы с данными в виде краткого отчёта	2.9 Научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки 2.16 Разброс цен и теория поиска 2.17 Разнообразие отраслевых рынков	КИМ №2 (Творческое задание)
	владеть (иметь навык(и)): пакетами прикладных программ для экономистов с целью оптимизации процедуры расчёта показателей, наглядного представления статистических данных и составления аналитических текстовых отчётов	2.8 Концентрация, слияние и входные барьеры	Курсовая работа
Промежуточная аттестация			КИМ №4

19.2 Описание критериев и шкалы оценивания компетенций (результатов обучения) при промежуточной аттестации

Для оценивания результатов обучения на экзамене/зачете используются следующие показатели (ЗУНы из 19.1):

- 1) знание учебного материала и владение понятийным аппаратом теории отраслевых рынков
- 2) умение связывать теоретические модели с реальными примерами отраслевых рынков России и мира;
- 3) умение иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, рассчитанными показателями.
- 4) умение применять методики расчёта показателей для анализа реально существующих отраслевых рынков, решать практические задачи и делать содержательные выводы, формулировать рекомендации для экономических агентов;

или:

владение понятийным аппаратом теории отраслевых рынков (теоретическими основами дисциплины), способность иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, применять теоретические знания для решения практических задач.

Для оценивания результатов обучения на экзамене (зачете с оценкой) используется 4-балльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Для оценивания результатов обучения на зачете используется – зачтено, не зачтено

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения.

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
<p>Полное соответствие ответа обучающегося всем перечисленным критериям. Продемонстрировано знание методики расчёта показателей; основных нормативно-правовых документов, содержащих информацию о возможностях использования соответствующих показателей для отчётности организации, а также определения структуры отраслевого рынка, умение рассчитывать необходимые для составления экономических разделов планов показатели и интерпретировать их результаты в качестве показателей эффективности деятельности организации, владение инструментарием использования прикладных пакетов программ для расчёта соответствующих показателей, а также использования соответствующих баз данных, в том числе и баз нормативно-правовых актов</p> <p>ИЛИ</p> <p>Обучающийся в полной мере владеет понятийным аппаратом теории отраслевых рынков (теоретическими основами дисциплины), способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, применять теоретические знания для решения практических задач в области теории отраслевых рынков</p>	<p><i>Повышенный уровень</i></p>	<p><i>Отлично</i></p>
<p>Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует одному (двум) из перечисленных показателей, но обучающийся дает правильные ответы</p>	<p><i>Базовый уровень</i></p>	<p><i>Хорошо</i></p>

<p>на дополнительные вопросы. Недостаточно продемонстрировано знание основных теоретических моделей, методик расчёта базовых показателей и умение анализировать данные для составления аналитического отчёта по итогам анализа конкретного отраслевого рынка, или содержатся отдельные пробелы в понятийно аппарате, что выражается в невозможности точно категориально определить некоторые экономические явления или процессы, выявленные в ходе анализа отраслевого рынка,</p> <p>ИЛИ</p> <p>Обучающийся владеет понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими основами дисциплины), способен трактовать значения базовых показателей, характеризующих структуру отраслевого рынка, допускает ошибки при формулировании качественных выводов на основе количественных показателей отраслевого рынка</p>		
<p>Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует любым двум (трем) из перечисленных показателей, обучающийся дает неполные ответы на дополнительные вопросы. Демонстрирует частичные знания базовых моделей, или не умеет рассчитывать все необходимые для анализа отраслевого рынка показатели, допускает существенные ошибки при их интерпретации</p> <p>ИЛИ</p> <p>Обучающийся владеет частично теоретическими основами дисциплины, фрагментарно способен описать базовые категории, не умеет применять полученные знания для анализа отраслевого рынка по имеющимся статистическим данным.</p>	<p><i>Пороговый уровень</i></p>	<p><i>Удовлетворительно</i></p>
<p>Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует любым трем (четырем) из перечисленных показателей. Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания, допускает грубые ошибки в расчётах основных показателей и формулировках базовых определений.</p>	<p>–</p>	<p><i>Неудовлетворительно</i></p>

Для получения экзамена студенту необходимо продемонстрировать освоение компетенций на уровне не ниже порогового

19.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

19.3.1 Перечень вопросов к экзамену:

1. Показатели, с помощью которых можно охарактеризовать структуру рынка

2. Рынки однородного товара. Рынки дифференцированного товара. Вертикальная и горизонтальная дифференциация товара.
3. Способы определения географических границ рынка.
4. Способы определения продуктовых границ рынка
5. Определение барьеров входа-выхода.
6. Ценовые стратегии производителей
7. Асимметричность рыночной информации
8. Ценовая дискриминация

19.3.2 Тестовые задания

1. Перечислите экономические аргументы, подтверждающие эффективность конкурентных рынков
2. Что такое Х-эффективность монополии?
3. Что представляют собой «потери мертвого груза» в результате монополизации экономики?
4. Кто является создателем концепции работающей (эффективной) конкуренции?
5. Как определяются вертикальные и горизонтальные границы фирмы в технологической теории?
6. Как определяются вертикальные и горизонтальные границы фирмы в рамках контрактной теории фирмы?
7. Перечислите основные параметры поведения фирмы, выступающие как факторы стратегического поведения фирмы
8. На что ориентированы показатели концентрации рынка в отличие от показателей монопольной власти?
9. Для рынка X известны следующие данные о распределении рыночных долей производителей (%): 30, 15, 15, 15, 10, 10, 5. Вычислите все возможные показатели концентрации для отрасли. Является ли отрасль конкурентной? Монопольной?
10. Для рынка X известны следующие данные о распределении рыночных долей производителей (%): 10, 15, 20, 25, 10, 5, 15. Вычислите все возможные показатели концентрации для отрасли. Является ли отрасль конкурентной? Монопольной?
11. На рынке B представлено 6 фирм, их рыночные доли (%): 44, 26, 12, 10, 4, 4. Ценовая эластичность спроса товара B = (-2,5). Определите отраслевой индекс Лернера и сделайте вывод об уровне монопольной власти на рынке.
12. На рынке B представлено 6 фирм, их рыночные доли (%): 25, 15, 10, 10, 20, 20. Ценовая эластичность спроса товара B = (-2). Определите отраслевой индекс Лернера и сделайте вывод об уровне монопольной власти на рынке.
13. В чем основное отличие определений рынка и отрасли?
14. В чем отличие вертикальной интеграции и диверсификации?
15. В чем принципиальное отличие стратегических и нестратегических барьеров входа в отрасль?
16. Для чего используется показатель «минимально эффективный объем выпуска»?
17. Перечислите ограничения увеличения положительного эффекта масштаба.
18. Объясните, в чем причины появления и содержание проблемы «недобросовестного поведения» («moral hazard»).
19. Объясните, в чем причины появления и содержание проблемы «негативного отбора» («adverse selection»).
20. Какие сигналы о качестве может подавать фирма-производитель товара высокого качества?
21. Когда используется низкая входная цена как сигнал о качестве товара?
22. Что представляет собой квазиконкурентный рынок и в каких ситуациях он возможен?
23. Что представляет собой квазимонопольный рынок и в каких ситуациях он возможен?

24. Какое влияние на долгосрочное равновесие на рынке с асимметрией информации о ценах играет численность информированных покупателей?
25. Какие факторы влияют на монопольную власть доминирующей фирмы в краткосрочном периоде?
26. Что такое абсолютное и относительное преимущество в издержках, которое может использовать доминирующая фирма в долгосрочном периоде и какие теоретические модели стратегического поведения основаны на этих видах преимуществ?
27. Как влияют вертикальная и горизонтальная дифференциация товара на концентрацию продавцов на рынке и монопольную власть?
28. С помощью каких показателей можно измерить дифференциацию товара?
29. Представьте в виде рисунка модель пространственной дифференциации товара Хотеллинга, укажите возможные области ценовой конкуренции и чистой монополии, назовите факторы, которые определяют пределы этих областей.
30. Представьте в виде рисунка модель пространственной дифференциации товара Салопа, назовите факторы, от которых зависит возможность ценовой конкуренции в данной модели.
31. От чего зависит оптимальный показатель доли расходов на рекламу в общей выручке фирмы?
32. В чем основное отличие простой монополии от монополии с ценовой дискриминацией? Покажите его с помощью графика.
33. MR при использовании дискриминации третьей степени. Покажите на графике, как определить совокупную
34. К какой степени дискриминации можно отнести различные тарифы на электроэнергию для населения и организаций?
35. Объясните с точки зрения ценовой дискриминации надпись на большой упаковке стирального порошка «25% - бесплатно!».

19.3.3. Темы курсовых работ

1. Анализ конкурентной среды металлургической (любой другой) отрасли в России.
2. Применение стратегии ценовой дискриминации на современных рынках России
3. Особенности организации отраслевой структуры агропромышленного комплекса (другой отрасли) в Воронежской области
4. Определение географических и продуктовых границ рынка на примере различных отраслей и геолокаций.
5. Способы преодоления асимметрии информации о качестве на различных продуктовых рынках.

19.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестаций.

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета. Текущая аттестация проводится в формах: *устного опроса (индивидуальный опрос, фронтальная беседа); письменных работ (выполнение практико-ориентированных заданий); тестирования; оценки результатов практической деятельности (курсовая работа)*. Критерии оценивания приведены выше.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний и практические задания, позволяющие оценить степень сформированности умений и навыков, и опыт деятельности, связанной с анализом реальных товарных рынков и их конкурентной среды.

При оценивании используются количественные шкалы. Критерии оценивания приведены выше.