

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой экономической теории

и мировой экономики
 Т.Н. Гоголева
подпись, расшифровка подписи
21.05.2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.13.01 Социологические методы в экономике
Код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом

1. Шифр и наименование направления подготовки/специальности:

38.03.01 «Экономика»

2. Профиль подготовки: профиль «Экономика рынков»

3. Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

4. Форма обучения: очная

5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины: экономической теории и мировой экономики

6. Составители программы: Юрова Е.С., преподаватель кафедры экономической теории и мировой экономики

7. Рекомендована: Научно-методическим советом экономического факультета ВГУ от 16.05.2019 г., протокол №5

(наименование рекомендующей структуры, дата, номер протокола)

8. Учебный год: 2021/2022

Семестр(ы): 7

9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель: сформировать у обучающихся систематизированное представление об основных направлениях современной экономической социологии; представить набор экономико-социологических инструментов для эмпирического исследования.

Задачи: в результате прохождения учебного курса обучающиеся должны:

- изучить основные методологические подходы и перспективны развития экономической социологии, современные западные и российские теоретические направления экономической социологии;
- освоить набор экономико-социологических инструментов эмпирического анализа социального механизма развития экономики;
- приобретение навыков критического осмысления научных материалов по экономико-социологическим проблематикам;
- иметь представление о результатах эмпирических исследований, проводившихся как за рубежом, так и в России.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части Учебного плана, дисциплинам по выбору. Ее изучение базируется на следующих дисциплинах: экономическая теория, институциональная экономика, социология. Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин: анализ внешнеэкономической политики государства, внешнеэкономическая политика региона, трудовые ресурсы региона, организационное поведение.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников):

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ПК-6	Способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей.	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">– основные понятия и показатели, используемые в отечественной и зарубежной статистике;– тенденции изменений, происходящие в системе социально-экономических показателей;– основные статистические базы экономико-социологических данных. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">– самостоятельно анализировать экономико-социологические изменения на рынках, в поведении потребителей, предпринимателей, государства, влияющие на социально-экономические процессы развития общества, с помощью статистических показателей;– на основе статистических данных выявлять особенности хозяйственной деятельности в современном обществе.– формулировать и логично аргументировать исчисленные показатели статистики;– выявлять тенденции связанные с изменениями социально-экономических показателей. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">– способностями интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики;– способами анализа статистической обработки социально-экономических показателей;

		– методами обобщения анализа после обработки статистических показателей и возможностью их преподнести в виде отчета или доклада.
ПК-7	Способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет.	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные понятия, используемые для обзора в отечественной и зарубежной информации; – процедуру сбора экономико-социологической информации для подготовки информационного обзора, используя отечественные и зарубежные источники информации; – содержание основных работ, исследований в области экономической социологии. – структуру аналитического отчета и информационного обзора для их подготовки. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять особенности теоретических и методологических подходов к анализу экономико-социологических процессов; – анализировать отечественные и зарубежные информационные источники (сайты, форумы, периодические издания); – найти необходимые данные для составления аналитического отчета. <p>Владеть (иметь навык(и)):</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками организации сбора информации для подготовки информационного обзора и аналитического отчета; – навыками самостоятельного анализа отечественных и зарубежных источников в области экономико-социологических исследований; – навыками подготовки реферативного обзора научной литературы по определенной проблематике.

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час. — 3 ЗЕТ/108 час.

Форма промежуточной аттестации — зачет.

13. Виды учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость (часы)		
	Всего	В том числе в интерактивной форме	По семестрам
			7 семестр
Аудиторные занятия	54		54
в том числе:			
лекции	18		18
практические	36		36
лабораторные	-		-
Самостоятельная работа	54		54
Итого:	108		108
Форма промежуточной аттестации:			зачет

13.1. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
Практические занятия		
1	Предмет и метод экономической социологии	Экономическая теория и экономическая социология: различие подходов. Экономическое действие как форма социального действия. Структурная укорененность хозяйственного действия. Экономическая культура. Хозяйственная власть. Предпосылки моделей HomoEconomicus и HomoSociologicus. Способы построения моделей "социологического человека" в экономике.
2	Хозяйственная мотивация и типы рациональности	Хозяйственные мотивы в экономической теории: исходный подход и эволюция взглядов. Структура хозяйственной мотивации. Принуждение и его основные формы. Понятие рациональности экономического действия. Иерархии хозяйственных мотивов. Границы рациональности и множественность типов рационального действия.
3	Социальные основы экономического действия	Три элемента хозяйственных отношений. Социальные основания экономических категорий. Проблема включения социальных элементов в экономическую теорию. Политико-экономическое и социологическое содержание понятия "капитал". Основные формы капитала. Состояния капитала по П.Бурдьё. Взаимная конвертация форм капиталов.
4	Социология рынков	Рынок как одна из возможных форм организации хозяйственной жизни. Множественность определений рынка. Особенность экономического подхода к пониманию рынка. Особенность экономико-социологического подхода к пониманию рынка. Основные подходы к анализу современных потребительских рынков в экономической социологии.
5	Государственное регулирование хозяйства	Роль государства в формировании хозяйства. Государство как "ночной сторож", рыночный агент и конфигуратор рынка. Модели взаимодействия государства и рынка. Традиционная и новая парадигмы взаимодействия государства и рынка. Основные функции современного государства. Проблема коррупции, способы ее измерения и борьбы с ней в современной России.
6	Неформальная экономика	Понятие неформальной экономики, структурный и институциональный подходы к ее определению. Формальные и неформальные институты. Причины устойчивости неформальной экономики. Различие понятий «неформальная экономика» и «неформальный сектор». Открытие неформального сектора в развивающихся странах. Подходы к определению неформального сектора. Неформальный сектор в СССР и России. Неоднородность неформальной экономики, принцип ее сегментирования. Парадоксы неформальной экономики (А.Портес). Различие и сущность понятий: домашняя экономика, экономика реципрокности, теневая экономика, криминальная экономика.
7	Социология предпринимательства	Экономические трактовки предпринимательской функции. Исходное определение предпринимательства и его основные виды. Социально-психологический портрет предпринимателя (Й.Шумпетер и др.). Исторические и социальные корни предпринимательского духа (М.Вебер, В.Зомбарт). Предприниматель, мещанин и бюрократ. Средневековое и капиталистическое предпринимательство. Социологический подход к проблеме предпринимательства. Социальный портрет современного предпринимателя. Маргинальность предпринимательских групп. Этническое предпринимательство. "Новая волна" предпринимательства. Предпринимательство и кризисы. Предпринимательство как вид идеологии.
8	Социология хозяйственных организаций	Экономические подходы к теории фирмы. Общее понятие организации, ее ключевые признаки. Ключевые социологические подходы к анализу организации. Социологический портрет

		<p>хозяйственной организации. Бюрократизм как форма современной хозяйственной организации. "Постмодернистская" организация.</p> <p>Основные виды организаций. Община, корпорация и ассоциация как идеальные типы хозяйственной организации. Стратегии построения внутрифирменных отношений. Основные модели утверждения авторитета в хозяйственной организации: бюрократизм, патернализм, фратернализм и партнерство. Соотношение "традиционных" и "современных" организационных форм.</p>
9	Социология занятости	<p>Занятость и ее основные элементы. Рынок труда. Формирование спроса на труд. Внутренние и внешние рынки труда (П.Дерингер, М.Пайор). Гибкая занятость и сегментация рынка труда (Дж.Аткинсон). "Ядро" и "периферия". Основные факторы сегментации групп занятых. Социальные механизмы трудового найма.</p> <p>Формирование предложения труда. Теория человеческого капитала (Г.Беккер). Поиск работы и трудовая мобильность. Самостоятельная занятость. Понятие безработицы и ее основные виды. Роль социальных связей и культуры труда (М.Грановеттер и др.). Пределы рациональности поведения в отношениях занятости.</p>
10	Социология домашнего хозяйства	<p>Понятие домашнего хозяйства. Новая экономическая теория домашнего производства (Г.Беккер, Я.Минсер). Неизмеримая экономика. Семейная экономика. Этика выживания (Дж.Скотт). Субстантивная экономика (А.В.Чаянов, К.Поланьи). Моральная экономика. Неформальная экономика. Изменение структуры домашнего хозяйства (Дж.Гершуни, Э.Минджиони). Пределы "экономического империализма".</p>
11	Социология потребления	<p>Экономические теории потребления. Потребление как продукт производства (марксизм). Престижное потребление (Т.Веблен). Потребление и соучастие (Дж.Бурстин). Реклама и массовое потребление. Хабитус и дифференциация потребительских стилей (П.Бурдьё). Типы потребительского поведения.</p>
12	Социология денег	<p>Политическая экономия денег. Деньги как универсальный посредник. Деньги как отношение. Множественность денег. Денежные суррогаты. Денежная культура населения. Социология сбережений населения. «Финансовые пирамиды» и поведение масс.</p>
13	Особенности экономико-социологических исследований (практическое положение теорий)	<p>Последние исследования в области экономической социологии – конкурентные преимущества российской экономической социологии. Россия – страна с переходной экономикой и поле для широких экономико-социологических исследований – особенности полевых исследований. Какая экономическая социология возможна в российском контексте: взгляд на изученные в курсе проблемы в контексте исследовательской практики. Что могут дать экономико-социологические исследования для теоретического анализа и практического понимания. Специфика методологии и методов исследования.</p>
14	Экономическая социология в России	<p>Экономическая социология в советский период: влияние марксизма; приоритет социологии труда. Реструктурирование экономической социологии в постсоветский период: освоение западного опыта; методологический плюрализм; новая тематика исследований. Институционализация экономической социологии в России и ее наиболее перспективные направления.</p>

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (часов)				
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	Всего
1	Предмет и метод экономической социологии	2	2	-	2	6
2	Хозяйственная мотивация и типы рациональности	1	2	-	4	7
3	Социальные основы экономического действия	1	2	-	4	7
4	Социология рынков	2	4	-	4	10
5	Государственное регулирование хозяйства	1	2	-	4	7
6	Неформальная экономика	1	2	-	4	7
7	Социология предпринимательства	1	2	-	4	7
8	Социология хозяйственных организаций	1	2	-	4	7
9	Социология занятости	2	2	-	4	8
10	Социология домашнего хозяйства	1	2	-	4	7
11	Социология потребления	2	4	-	4	10
12	Социология денег	1	2	-	4	7
13	Особенности экономико-социологических исследований (практическое положение теорий)	1	4	-	4	9
14	Экономическая социология в России	1	4	-	4	9
Итого:		18	36	-	54	108

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Практические занятия позволяют развивать у обучающихся творческое теоретическое мышление, умение самостоятельно изучать литературу, анализировать практику; учат четко формулировать мысль, вести дискуссию, то есть имеют исключительно важное значение в развитии самостоятельного мышления.

Подготовка к семинарскому занятию включает два этапа. На первом этапе обучающийся планирует свою самостоятельную работу, которая включает: уяснение задания на самостоятельную работу; подбор рекомендованной литературы; составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки. Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку к занятию. В первую очередь, изучение рекомендованной литературы. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. Обучающимся следует подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на семинар, продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с реальной жизнью.

Готовясь к докладу или реферативному сообщению, обучаемые могут обращаться за методической помощью к преподавателю. На консультации обучающимся необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

Самостоятельная работа обучаемого является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Самостоятельная работа обучаемого над усвоением учебного материала по учебной дисциплине может выполняться в библиотеке университета, учебных кабинетах, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Содержание самостоятельной работы определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя. Обучаемые могут дополнить список использованной литературы современными источниками, не представленными в списке рекомендованной литературы.

Самостоятельная работа обучаемого может осуществляться в аудиторной и внеаудиторной формах. Самостоятельная работа в аудиторное время может включать:

- составление тезисов по заданным темам;
- выполнение творческих заданий;
- работу со справочной и методической литературой;
- выступления с докладами, сообщениями на семинарских занятиях;
- участие в текущем опросе по отдельным темам изучаемой дисциплины;
- участие в беседах, дискуссиях, круглых столах, конференциях;
- и др.

Самостоятельная работа во внеаудиторное время может состоять из:

- повторение пройденного учебного материала;
- подготовки к семинарам (практическим занятиям);
- изучения учебной и научной литературы;
- подготовки к заданиям, тестированию и т.д.;
- подготовки к семинарам устных докладов (сообщений);
- подготовки рефератов, эссе и иных индивидуальных письменных работ по заданию преподавателя;
- выделение наиболее сложных и проблемных вопросов по изучаемой теме, получение разъяснений и рекомендаций по данным вопросам с преподавателем.
- проведение самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний, решения представленных в учебно-методических материалах кафедры задач, тестов, написания рефератов и эссе по отдельным вопросам изучаемой темы.

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- внимательно прочитать рекомендованную литературу;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1.	Скрябина Л.И. Экономическая социология [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Скрябина Л.И.— Электрон. текстовые данные.— Новосибирск: Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), ЭБС АСВ, 2016.— 85 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/68864.html
2.	Соколова Г.Н. Экономическая социология [Электронный ресурс]: учебник/ Соколова Г.Н.— Электрон. текстовые данные.— Минск: Вышэйшая школа, 2013.— 384 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/24087.html .

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
3.	Анализ рынков в современной экономической социологии : [пер. с англ.] / Гос. ун-т Высш. шк. экономики; отв ред. В.В. Радаев, М.С. Добрякова .— 2-е изд. — М. : ГУ ВШЭ, 2008 .— 422 с.
4.	Барков С.А. Социология организаций [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Барков С.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2004.— 288 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/13043.html .
5.	Крюков Р. В. Экономическая социология : учебное пособие / Р.В. Крюков .— Москва : А-Приор, 2008 .— 204 с. — (Конспект лекций. В помощь студенту) .— Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=72782 >
6.	Лясников Н.В. Экономика и социология труда : [учебное пособие для студ. вузов] / Н.В. Лясников, М.Н. Дудин, Е.В. Чеканов .— 2-е изд., стер. — Москва : КноРус, 2014 .— 274 с.
7.	Радаев, В.В. Социология рынков: к формированию нового направления / В. В. Радаев ; Гос. ун-т - Высш. шк. экономики .— М. : ГУ ВШЭ, 2003 .— 324 с.

8.	Радаев, В.В. Экономическая социология : учебное пособие для студ. вузов / В.В. Радаев .— М. : ГУ ВШЭ, 2005 .— 601с.
9.	Тощенко Ж.Т. Социология труда : учебник для студ. вузов / Ж.Т. Тощенко .— М. : ЮНИТИ, 2008 .— 423 с.
10.	Экономическая социология : учебное пособие для вузов / В.И. Верховин [и др.] ; Моск. гос. ун-т, Социол. фак.; под ред. В.И. Верховина .— М. : Акад. Проект : Мир, 2006 .— 728 с.
11.	Экономическая социология в России: поколение учителей : научное издание / ; отв. ред. и сост. В. В. Радаев ; ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ ; Лаборатория экономико-социологических исследований .— Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2008 .— 169 с Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445590 >
12.	Экономическая социология: автопортреты / ; отв. ред. В. В. Радаев ; отв. ред. М. С. Добрякова ; ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ .— 2-е изд. — Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2007 .— 489 с. — Режим доступа : http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445591 >.
13.	Экономическая социология: от классики к современности : антология / ; сост. Г. Н. Соколова ; Национальная академия наук Беларуси ; Институт социологии .— Минск : Беларуская навука, 2016 .— 442 с. — Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=467625 >.

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)*:

№ п/п	Ресурс
14.	Электронная библиотека ВГУ. Режим доступа - https://lib.vsu.ru
15.	ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа - http://www.iprbookshop.ru
16.	ЭБС «Издательства «Лань» . Режим доступа - http://www.e.lanbook.com
17.	ЭБС «Университетская библиотека Online». Режим доступа - https://biblioclub.ru/
18.	Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент». Режим доступа - http://ecsocman.hse.ru/
19.	Центр экономической социологии (ЭКСОЦЕНТР) Режим доступа - http://www.ecsoc.ru/
20.	Электронный журнал «Экономическая социология» - Режим доступа - http://www.ecsoc.msses.ru

* Вначале указываются ЭБС, с которыми имеются договора у ВГУ, затем открытые электронно-образовательные ресурсы.

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы (учебно-методические рекомендации, пособия, задачки, методические указания по выполнению практических (контрольных) работ и др.)

№ п/п	Источник
1.	Социологические методы в экономике [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие : [для студентов 4-го курса всех форм обучения экон. фак. ВГУ; для направления 38.03.01 - Экономика] / Воронеж. гос. ун-т ; сост. Е.С. Юрова .— Электрон. текстовые дан. — Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2016 .— Свободный доступ из интранета ВГУ .— <URL: http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m16-11.pdf >.

17. Информационные технологии, используемые для реализации учебной дисциплины, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы (при необходимости)

Образовательный процесс по дисциплине поддерживается средствами электронной информационно-образовательной среды Университета, которая обеспечивает доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплины (Образовательный портал "Электронный университет ВГУ". Режим доступа - <https://edu.vsu.ru/>), к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочей программе, через личный кабинет обучающегося и преподавателя (Электронная библиотека ВГУ. Режим доступа - <https://lib.vsu.ru>). Взаимодействие между участниками образовательного процесса реализуется, в том числе посредством сети Интернет.

Программное обеспечение, используемое для реализации учебной дисциплины:

- пользовательская операционная система для ПК Windows 7;

- пакет офисных программ: MS Office 2010 Professional + (Word, Excel, Power Point);
- программа для чтения файлов в формате *pdf: Adobe Reader 9.0 RU;
- браузер для работы в Интернете: Google Chrome, Mozilla Firefox;
- программа для воспроизведения видеофайлов Windows Media.

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе (ЭБС университета), содержащей издания учебной, учебно-методической и иной литературы по основным изучаемым дисциплинам и сформированной на основании прямых договоров с правообладателями.

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Специализированная мебель, ноутбук, проектор, экран для проектора настенный, техническое и программное обеспечение Интернет – технологии.

19. Фонд оценочных средств:

19.1. Перечень компетенций с указанием этапов формирования и планируемых результатов обучения

Код и содержание компетенции (или ее части)	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции посредством формирования знаний, умений, навыков)	Этапы формирования компетенции (разделы (темы) дисциплины или модуля и их наименование)	ФОС* (средства оценивания)
ПК-6 Способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей	Знать: <ul style="list-style-type: none"> – основные понятия и показатели, используемые в отечественной и зарубежной статистике; – тенденции изменений, происходящие в системе социально-экономических показателей; – основные статистические базы экономико-социологических данных. 	4.Социология рынков 5.Государственное регулирование хозяйства 6.Неформальная экономика 7.Социология предпринимательства 8.Социология хозяйственных организаций 9.Социология занятости 10.Социология домашнего хозяйства 11.Социология потребления	Перечень дискуссионных тем, темы докладов
	Уметь: <ul style="list-style-type: none"> – самостоятельно анализировать экономико-социологические изменения на рынках, в поведении потребителей, предпринимателей, государства, влияющие на социально-экономические процессы развития общества, с помощью статистических показателей; – на основе статистических данных выявлять особенности хозяйственной деятельности в современном обществе. – формулировать и логично аргументировать исчисленные показатели статистики; – выявлять тенденции связанные с изменениями социально-экономических показателей. 		Перечень дискуссионных тем, темы докладов, темы эссе, индивидуальное творческое задание

	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностями интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики; – способами анализа статистической обработки социально-экономических показателей; – методами обобщения анализа после обработки статистических показателей и возможностью их преподнести в виде отчета или доклада. 		<p>Перечень дискуссионных тем, темы докладов, темы эссе, индивидуальное творческое задание</p>
<p>ПК-7 Способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные понятия, используемые для обзора в отечественной и зарубежной информации; – процедуру сбора экономико-социологической информации для подготовки информационного обзора, используя отечественные и зарубежные источники информации; – содержание основных работ, исследований в области экономической социологии. – структуру аналитического отчета и информационного обзора для их подготовки. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Предмет и метод экономической социологии 2. Хозяйственная мотивация и типы рациональности 3. Социальные основы экономического действия 4. Социология рынков 5. Государственное регулирование хозяйства 6. Неформальная экономика 7. Социология предпринимательства 8. Социология хозяйственных организаций 9. Социология занятости 10. Социология домашнего хозяйства 11. Социология потребления 12. Социология денег 13. Особенности экономико-социологических исследований (практическое положение теорий) 14. Экономическая социология в России 	<p>Перечень дискуссионных тем, темы докладов</p>
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять особенности теоретических и методологических подходов к анализу экономико-социологических процессов; – анализировать отечественные и зарубежные информационные источники (сайты, форумы, периодические издания); – найти необходимые данные для составления аналитического отчета. 		<p>Перечень дискуссионных тем, темы докладов, темы эссе, групповое творческое задание</p>
	<p>Владеть (иметь навык(и)):</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками организации сбора информации для подготовки информационного обзора и аналитического отчета; – навыками самостоятельного анализа отечественных и зарубежных источников в области экономико-социологических исследований; – навыками подготовки реферативного обзора научной литературы по определенной проблематике. 		<p>Перечень дискуссионных тем, темы докладов, групповое творческое задание</p>
<p>Промежуточная аттестация</p>			<p>КИМ (зачет)</p>

19.2 Описание критериев и шкалы оценивания компетенций (результатов обучения) при промежуточной аттестации

Для оценивания результатов обучения на зачете используются следующие показатели:

- знание основных понятий и показателей, используемых в отечественной и зарубежной статистике;
- знание тенденций изменений, происходящих в системе социально-экономических показателей;
- знание основных статистических баз экономико-социологических данных.
- знание основных понятий, используемых для обзора в отечественной и зарубежной информации;
- знание процедуры сбора экономико-социологической информации для подготовки информационного обзора, используя отечественные и зарубежные источники информации;
- знание содержания основных работ, исследований в области экономической социологии;
- знание структуры аналитического отчета и информационного обзора для их подготовки;
- умение самостоятельно анализировать экономико-социологические изменения на рынках, в поведении потребителей, предпринимателей, государства, влияющие на социально-экономические процессы развития общества, с помощью статистических показателей;
- умение на основе статистических данных выявлять особенности хозяйственной деятельности в современном обществе;
- умение формулировать и логично аргументировать исчисленные показатели статистики;
- умение выявлять тенденции связанные с изменениями социально-экономических показателей;
- умение определять особенности теоретических и методологических подходов к анализу экономико-социологических процессов;
- умение анализировать отечественные и зарубежные информационные источники (сайты, форумы, периодические издания);
- умение найти необходимые данные для составления аналитического отчета;
- владение способностями интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики;
- владение способами анализа статистической обработки социально-экономических показателей;
- владение методами обобщения анализа после обработки статистических показателей и возможностью их преподнести в виде отчета или доклада;
- владение навыками организации сбора информации для подготовки информационного обзора и аналитического отчета;
- владение навыками самостоятельного анализа отечественных и зарубежных источников в области экономико-социологических исследований;
- владение навыками подготовки реферативного обзора научной литературы по определенной проблематике.

Для оценивания результатов обучения на зачете используется – зачтено, не зачтено
Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения.

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Обучающийся в полной мере владеет понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими основами дисциплины), способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, применять теоретические знания для решения практических задач в области экономической социологии. Обучаемый написал творческую работу и эссе, оценки по которым зачтены как хорошие или выше, обладает навыками составления программы для проведения экономико-социологического исследования.	Повышенный уровень	Зачтено

Обучающийся владеет понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими основами дисциплины), обладает некоторыми навыками составления программы для проведения экономико-социологического исследования, однако допускает ошибки при интерпретировании фактов в понятиях изученных теорий. Обучаемый написал творческую работу и эссе, оценки по которым зачтены как хорошие или выше.	Базовый уровень	
Обучающийся в основном знает базовые понятия, теории, эмпирические исследования, рассматриваемые в курсе, однако полученные знания основных теоретических и эмпирических исследований фрагментарны.	Пороговый уровень	
Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания дисциплины, допускает грубые ошибки.	–	Не зачтено

19.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

19.3.1 Перечень вопросов к зачету:

1. Где пролегают различия между экономической теорией и экономической социологией?
2. Что такое социальное действие и экономическое действие?
3. Опишите и поясните экономсоциологическое значение понятия «социальной укорененности».
4. В чем состоят ключевые методологические задачи экономической социологии?
5. Назовите и охарактеризуйте три источника хозяйственной мотивации.
6. В чем состоят различия между «объективной» и «субъективной» рациональностью?
7. В чем состоит специфика социологического взгляда на природу рациональности? Покажите на примерах переменный характер рационального типа действия.
8. Дайте определение понятию капитал и охарактеризуйте основные элементы капитала.
9. В чем заключается специфика экономико-социологического подхода к изучению рынков?
10. В чем заключается специфика сетевого подхода к изучению рынков?
11. В чем заключается специфика институционального подхода к изучению рынков?
12. Как формируются правила взаимодействия участников рынка?
13. Чем отличаются модели «грабщей», «помогающей» и «невидимой» руки рынка?
14. В чем состоит отличие экономсоциологического и экономического подходов к изучению неформальной экономики?
15. Какие критерии для типологизации сегментов неформальной экономики используются экономсоциологами?
16. Опишите основные сегменты неформальной экономики.
17. Опишите основные способы измерения неформальной экономики.
18. Что такое организация с социологической точки зрения? Какими чертами должна обладать хозяйственная организация?
19. Объясните с точки зрения институциональной теории, какие преимущества имеет фирма по сравнению с рынком.
20. Назовите основные элементы отношений занятости. Какие социальные группы находятся вне сферы занятости (рынка труда)?
21. Укажите ключевые основания, по которым проводится сегментация рынка труда?
22. Что понимается под домашним хозяйством?
23. Какие группы факторов определяют социальную структуру домашнего хозяйства?
24. В чем заключается экономико-социологическое содержание эффекта Веблена.
25. Сформулируйте основные черты подхода П. Бурдьё к проблеме потребления.
26. Что такое «общество потребления» и в чем состоят его отличительные особенности?
27. Какие тенденции характеризуют современное общество потребления?
28. В чем заключается специфика экономико-социологического подхода к изучению денег?
29. По каким причинам возникает феномен множественности денег?
30. Опишите основные типы денег и дайте экономико-социологическую интерпретацию каждому из описанных типов.

19.3.2 Перечень дискуссионных тем для круглого стола (дискуссии, полемики, диспута, дебатов)

Тема 1. Предмет и метод экономической социологии.

Экономический и экономико-социологический подходы: границы, объекты исследования, методы сбора и анализа данных. Понятие экономического действия и его основные элементы. Экономическое действие как форма социального действия. Структурная укорененность хозяйственного действия. Предпосылки моделей HomoEconomicus и HomoSociologicus. Способы построения моделей "социологического человека" в экономике.

Вопросы для проверки знаний

- 1) Чем различаются методы сбора и анализа данных в экономической теории и экономической социологии?
- 2) В чем заключается специфика задач, решаемых в рамках экономического и социологического подходов?
- 3) Каковы основные элементы экономического действия?
- 4) Из каких элементов складывается социальная укорененность экономического действия?
- 5) Что означают структурная укорененность и институциональное оформление экономического действия?
- 6) Каковы основные принципы построения модели экономико-социологического человека?
- 7) Чем различаются предпосылки действия "экономического человека" и "экономико-социологического человека"?

Тема 2. Хозяйственная мотивация и типы рациональности.

Хозяйственные мотивы в экономической теории: исходный подход и эволюция взглядов. Структура хозяйственной мотивации. Принуждение как источник хозяйственной мотивации и его основные формы. Относительность границ между типами хозяйственной мотивации. Понятие рациональности экономического действия. Иерархии хозяйственных мотивов. Границы рациональности и множественность типов рационального действия.

Вопросы для проверки знаний

- 1) В чем заключается хозяйственная мотивация в рамках экономического и экономико-социологического подходов?
- 2) Перечислите основные источники хозяйственной мотивации "экономико-социологического человека".
- 3) Какие формы принуждения побуждают человека к хозяйственным действиям?
- 4) В чем специфика экономического и социологического подходов к понятию рациональности?
- 5) Чем различаются формальная и содержательная рациональность?
- 6) Чем обусловлено признание множества типов рациональности?

Тема 3. Социальные основы экономического действия.

Три элемента хозяйственных отношений. Социальные основания экономических категорий. Проблема включения социальных элементов в экономическую теорию. Политико-экономическое и социологическое содержание понятия "капитал". Основные формы капитала. Состояния капитала по П. Бурдьё. Взаимная конвертация форм капиталов.

Вопросы для проверки знаний

- 1) Какие элементы входят в понятие хозяйственной культуры?
- 2) Охарактеризуйте труд как социальный процесс?
- 3) В чем заключаются различия между рыночными и реципрокными формами обмена?
- 4) Что такое «капитал» с экономико-социологической точки зрения?
- 5) Какие формы капитала вы знаете, в чем их различия?
- 6) В каких состояниях выступает каждая форма капитала?
- 7) Как происходит конвертация форм капитала?

Тема 4. Социология рынков.

Общее понятие рынка и его основные элементы. Рынок как одна из возможных форм организации хозяйственной жизни. Множественность определений рынка. Особенность экономического подхода к пониманию рынка. Особенность экономико-социологического подхода к пониманию рынка. Основные подходы к анализу современных потребительских рынков в экономической

социологии. Сетевой подход к анализу рынков. Неоинституциональный подход к анализу рынков. Социокультурный подход к анализу рынков. Формирование новых рынков в современной России.

Вопросы для проверки знаний

- 1) Что такое "рынок"?
- 2) Перечислите основные социологические подходы к анализу рынков.
- 3) Каковы основные сферы приложения сетевого подхода при анализе рынков?
- 4) В чем заключаются различия сетевого и неоинституционального подходов к анализу рынков?
- 5) Какие существуют способы координации действий между участниками рынка?
- 6) Охарактеризуйте социокультурный подход к анализу рынков.
- 7) Каковы особенности новых рынков в современной России?

Тема 5. Государственное регулирование хозяйства.

Понятие государства. Роль государства в формировании хозяйства. Государство как "ночной сторож", рыночный агент и конфигуратор рынка. Модели взаимодействия государства и рынка. Модели "невидимой", "грабящей", "помогающей" руки. Традиционная и новая парадигмы взаимодействия государства и рынка. Основные функции современного государства. Проблема коррупции, способы ее измерения и борьбы с ней в современной России.

Вопросы для проверки знаний

- 1) Перечислите основные признаки государства.
- 2) Какова особенность позиции государства в его отношениях с участниками рынка?
- 3) Какие типы государственного вмешательства вы знаете?
- 4) В чем состоят различия государственного и социального регулирования рынка?
- 5) Как различаются модели "невидимой", "грабящей" и "помогающей" руки государства?
- 6) Какие функции современного государства вы знаете?
- 7) В чем заключается суть перехода от традиционной к новой парадигме взаимодействия государства и рынка?
- 8) Что такое "коррупция" с точки зрения теории агентских отношений?
- 9) Как измерить уровень коррупции?
- 10) Каковы основные способы борьбы с коррупцией в современной России?

Тема 6. Неформальная экономика.

Понятие неформальной экономики, структурный и институциональный подходы к ее определению. Формальные и неформальные институты. Причины устойчивости неформальной экономики.

Различие понятий «неформальная экономика» и «неформальный сектор». Открытие неформального сектора в развивающихся странах. Подходы к определению неформального сектора. Неформальный сектор в СССР и России.

Неоднородность неформальной экономики, принцип ее сегментирования. Парадоксы неформальной экономики (А.Портес). Различие и сущность понятий: домашняя экономика, экономика реципрокности, теневая экономика, криминальная экономика.

Вопросы для проверки знаний

- 1) Какие основные сегменты деятельности домохозяйств вы знаете?
- 2) Что такое "неформальная экономика"?
- 3) Чем различаются неформальная, теневая и криминальная экономики?
- 4) Какова структура теневой экономики?
- 5) Чем различаются фиктивная и теневая экономика?
- 6) Каковы преимущества и недостатки разных способов измерения неформальной экономики?
- 7) Чем различаются формальные и неформальные правила?
- 8) Почему возникают неформальные правила?
- 9) Каковы основные элементы механизмов формализации и деформализации хозяйственных правил?
- 10) Какие способы легитимизации деятельности в теневой экономике вы знаете?

Тема 7. Социология предпринимательства.

Экономические трактовки предпринимательской функции. Исходное определение предпринимательства и его основные виды. Социально-психологический портрет

предпринимателя (Й.Шумпетер и др.). Исторические и социальные корни предпринимательского духа (М.Вебер, В.Зомбарт). Предприниматель, мещанин и бюрократ. Средневековое и капиталистическое предпринимательство.

Социологический подход к проблеме предпринимательства. Социальный портрет современного предпринимателя. Маргинальность предпринимательских групп. Этническое предпринимательство. "Новая волна" предпринимательства. Предпринимательство и кризисы. Предпринимательство как вид идеологии.

Вопросы для проверки знаний

- 1) Каковы основные подходы к определению предпринимательства как экономической функции?
- 2) Какие основные элементы конституируют предпринимательство?
- 3) Чем различаются фигуры "предпринимателя", "мещанина" и "бюрократа"?
- 4) В чем состоят основные различия средневекового и современного предпринимателя?
- 5) Каков психологический портрет современного предпринимателя? Какова структура его мотивации?
- 6) Почему предпринимательские группы часто оказываются в маргинальной статусной позиции?
- 7) Почему одни этнические группы успешнее других занимаются предпринимательской деятельностью?

Тема 8. Социология хозяйственных организаций.

Экономические подходы к теории фирмы. Общее понятие организации, ее ключевые признаки. Ключевые социологические подходы к анализу организации. Социологический портрет хозяйственной организации. Бюрократизм как форма современной хозяйственной организации. "Постмодернистская" организация.

Основные виды организаций. Община, корпорация и ассоциация как идеальные типы хозяйственной организации. Стратегии построения внутрифирменных отношений. Основные модели утверждения авторитета в хозяйственной организации: бюрократизм, патернализм, фратернализм и партнерство. Соотношение "традиционных" и "современных" организационных форм.

Вопросы для проверки знаний

- 1) Каковы обязательные признаки организации?
- 2) Каковы основные черты хозяйственной организации с экономико-социологической точки зрения?
- 3) Каковы основные характеристики современной хозяйственной организации?
- 4) Какие формы образования хозяйственных организаций вы знаете?
- 5) Каковы основные стратегии утверждения внутрифирменного авторитета?
- 6) Какова специфика основных социологических подходов к анализу хозяйственной организации?
- 7) Какова специфика новых теорий организационного контроля?
- 8) Какие сложности возникают при определении границ хозяйственных организаций?

Тема 9. Социология занятости.

Занятость и ее основные элементы. Рынок труда. Формирование спроса на труд. Внутренние и внешние рынки труда (П.Дерингер, М.Пайор). Гибкая занятость и сегментация рынка труда (Дж.Аткинсон). "Ядро" и "периферия". Основные факторы сегментации групп занятых. Социальные механизмы трудового найма.

Формирование предложения труда. Теория человеческого капитала (Г.Беккер). Поиск работы и трудовая мобильность. Самостоятельная занятость. Понятие безработицы и ее основные виды. Роль социальных связей и культуры труда (М.Грановеттер и др.). Пределы рациональности поведения в отношениях занятости.

Вопросы для проверки знаний

- 1) Какие категории относятся к группе занятых?
- 2) Какова суть теории двойственных рынков труда?
- 3) Каковы основные способы сегментации рынка труда?
- 4) Каковы социальные механизмы трудового найма?
- 5) Назовите исходные предпосылки возникновения теории человеческого капитала.
- 6) Какова роль социальных связей в поиске работы?

7) Какова специфика современного российского рынка труда?

Тема 10. Социология домашнего хозяйства.

Понятие домашнего хозяйства. Новая экономическая теория домашнего производства (Г.Беккер, Я.Минсер). Неизмеримая экономика. Семейная экономика. Этика выживания (Дж.Скотт). Субстантивная экономика (А.В.Чаянов, К.Поланы). Моральная экономика. Неформальная экономика. Изменение структуры домашнего хозяйства (Дж.Гершуни, Э.Минджиони). Пределы "экономического империализма".

Вопросы для проверки знаний

- 1) В чем состоит сложность определения "домашнего труда"?
- 2) Каковы основные виды труда в домашнем хозяйстве, как они соотносятся?
- 3) Возможно ли измерение домашнего труда? Почему?
- 4) В чем состоит специфика домашнего хозяйства по сравнению с фирмой?
- 5) Каково определение домашнего труда с точки зрения субстантивной экономики?
- 6) Каковы основные модели распределения труда между супругами в домашнем хозяйстве?
- 7) Каковы основные долгосрочные изменения в структуре современного домашнего хозяйства?

Тема 11. Социология потребления.

Общее понятие потребления. Экономические теории потребления. Потребление как продукт производства (марксизм). Престижное потребление (Т.Веблен). Потребление и соучастие (Дж.Бурстин). Реклама и массовое потребление. Габитус и дифференциация потребительских стилей (П.Бурдьё). Типы потребительского поведения. Потребительская и знаковая стоимость продуктов.

Общество потребления и его основные тенденции. Потребительская гонка и возникновение потребительства. Потребление как инновационный процесс.

Вопросы для проверки знаний

- 1) Что такое потребление?
- 2) Каковы недостатки традиционного экономического подхода к анализу потребления?
- 3) Каковы причины возникновения престижного потребления?
- 4) Что такое габитус?
- 5) В чем заключается разница между потребительской стоимостью, стоимостью и знаковой стоимостью?
- 6) Каковы основные характеристики современного общества потребления?
- 7) Каковы основные фазы инновационного потребительского цикла?
- 8) Какова специфика потребительского поведения в современной России?

Тема 12. Социология денег.

Общее понятие денег и их основные функции. Политическая экономия денег. Деньги как универсальный посредник. Примитивные и современные деньги. Деньги как социальное отношение. Множественность денег (В.Зелизер). Денежные суррогаты и бартерный обмен. Денежная культура населения. Социология сбережений населения. «Финансовые пирамиды» и поведение масс.

Вопросы для проверки знаний

- 1) В чем заключается специфика денег?
- 2) Способны ли деньги полностью выполнять свои функции?
- 3) Каковы основные различия примитивных и современных денег?
- 4) Откуда возникает множественность денег?
- 5) Почему используются денежные суррогаты?
- 6) Как осуществляется целевое распределение денег?
- 7) Рационально ли финансовое поведение населения?
- 8) Почему в середине 1990-х гг. активно развивались "финансовые пирамиды"?

Тема 13. Особенности экономико-социологических исследований (практическое положение теорий).

Последние исследования в области экономической социологии – конкурентные преимущества российской экономической социологии. Россия – страна с переходной экономикой и поле для широких экономико-социологических исследований – особенности полевых исследований. Какая экономическая социология возможна в российском контексте: взгляд на изученные в курсе

проблемы в контексте исследовательской практики. Специфика методологии и методов исследования.

Вопросы для проверки знаний

- 1) Какие основные современные исследования в области экономической социологии вы знаете?
- 2) Каковы особенности проведения полевых исследований в России?
- 3) Каковы основные проблемы проведения экономико-социологических исследований?
- 4) Что могут дать экономико-социологические исследования для теоретического анализа и практического понимания?
- 5) Какова специфика методологии и методов исследования в области экономической социологии?

Тема 14. Экономическая социология в России.

Экономическая социология в советский период: влияние марксизма; приоритет социологии труда. Реструктурирование экономической социологии в постсоветский период: освоение западного опыта; методологический плюрализм; новая тематика исследований. Институционализация экономической социологии в России и ее наиболее перспективные направления.

Вопросы для проверки знаний

- 1) Каково было влияние политической экономии на советскую экономическую социологию?
- 2) Какие отрасли экономической социологии наиболее активно развивались в советский период?
- 3) Какие основные изменения в экономической социологии произошли в постсоветский период с точки зрения методологии?
- 4) В чем проявлялась институционализация экономической социологии в постсоветский период?
- 5) Какие отрасли экономической социологии в постсоветский период развивались наиболее активно, а какие менее?
- 6) Каковы наиболее перспективные направления дальнейшего развития экономической социологии в России?

19.3.4 Темы групповых и индивидуальных творческих заданий

Групповые творческие задания:

Группа должна поделиться на четыре подгруппы, каждая из которой отвечает за презентацию одного из текстов. На основании текста необходимо подготовить презентацию описываемого рынка (подготовка .ppt презентации является желательной). Время, отведенное на выступление каждой из групп - 15 минут. Соответственно презентация должна быть рассчитана на 10 минут. Оставшиеся 5 минут отводятся на вопросы и обсуждение.

Структура презентации предполагает обязательный ответ на следующие вопросы:

- а) Какие данные использованы автором в описываемом в тексте исследовании (какова эмпирическая база)?
 - б) Какова основная проблема рассматриваемого в тексте рынка; благодаря чему, с помощью каких социальных механизмов она преодолевается на рынке?
 - с) Примером применения какого из социологических подходов к анализу рынков является рассматриваемый текст?
1. Зелизер В. Человеческие ценности и рынок: страхование жизни и смерть в Америке XIX века // Экономическая социология. 2010. - Т. 11. - № 2. - С. 54–72. http://ecsoc.hse.ru/data/2011/12/08/1208204984/ecsoc_t11_n2.pdf#page=54
 2. Варзакова А. Сетевые отношения между конкурентами (на примере рынка радиорекламы Москвы) // Экономическая социология. 2006. Т. 7. № 4 С. 79–96. http://ecsoc.hse.ru/data/2011/12/08/1208204933/ecsoc_t7_n4.pdf#page=79
 3. Галиндабаева В. Институты и их роль в снижении неопределённости на рынке услуг по уходу за детьми // Экономическая социология. 2010. Т. 11. № 5 С. 108–122. http://ecsoc.hse.ru/data/2011/12/08/1208204986/ecsoc_t11_n5.pdf#page=108
 4. Асперс П. Рынок моды: фотография моды в Швеции // Экономическая социология. 2006. Т. 7. № 5 С. 39–55. http://ecsoc.hse.ru/data/2011/12/08/1208204938/ecsoc_t7_n5.pdf#page=39

Индивидуальное творческое задание:

Подготовка творческого задания предполагает выполнение самостоятельной индивидуальной письменной работы дескриптивного и аналитического характера, посвященной определенному, самостоятельно выбранному сегменту потребительского рынка.

1. Провести наблюдение за реальным рынком, расположенном в г. Воронеже или России (на выбор).

Описание рынка должно включать следующие элементы:

- общий масштаб рынка и его основные сегменты;
- динамика рынка по сравнению со смежными рынками;
- уровень концентрации и монополизации рынка, степень его глобализации;
- основные типы игроков, формы конкуренции и сотрудничества между ними;
- основные организационные формы и построение цепей поставок;
- общая характеристика товаров, продаваемых на рынке;
- общая характеристика целевой аудитории, особенности потребления;
- институциональные ограничения и роль государственного регулирования;
- описание формальных/неформальных правил;
- наличие и характер деловых ассоциаций;
- профессиональные особенности и культурные практики.

Письменный текст включает следующие необходимые элементы:

- Формулирование конкретной проблем(ы), актуальной(ых) для данного рынка.
- Методологическую часть – использование в анализе одной или нескольких экономико-социологических концепций; методы сбора и анализа данных из открытых источников или источников, доступных автору.
- Краткое описание состояния данного сегмента потребительского рынка на основе обобщения и анализа доступной информации (см. ниже).
- Описание вариантов решения поставленной проблемы с точки зрения определенного субъекта данного рынка (компании, деловой ассоциации, регулятора рынка).

Общий объем – до 15 страниц основного текста (без приложений).

19.3.4 Темы эссе

1. Особенности потребления в современной России в различных сферах (на основе статистических данных).
2. Динамика потребления в России в 1990-е годы (по материалам Госкомстата).
3. Индекс потребительских настроений и его динамика в России.
4. Основные характеристики демонстративного потребления в современном обществе. Дайте им описание и подумайте, каким образом они могут быть связаны с процессами глобализации.
5. Потребление и социальные сети. Объясните природу взаимосвязи между этими понятиями через выделение их основных характеристик.

19.3.5 Темы докладов

1. Диалектика взаимосвязи неформального и формального секторов экономики.
2. Неформальный сектор экономики в развивающихся странах.
3. Неформальный сектор экономики в постиндустриальных странах.
4. Проблемы и противоречия становления предпринимательства в России.
5. Малое и крупное предпринимательство – социально-экономические преимущества и слабые места двух различных типов фирм.
6. Основные институциональные проблемы развития малого предпринимательства в России на современном этапе.
7. Институциональная организация университетов в России и США.
8. Основные варианты перспективных типов хозяйственных организаций в современной экономике. Их социальная и политическая обусловленность.
9. Факторы успешного трудоустройства квалифицированных специалистов в России: что важнее - человеческий капитал или социальные связи?
10. Трудовая мобильность и успешная карьера: социологический анализ взаимозависимости.
11. Карьерные притязания мужчин и женщин: социологический анализ сходства и различий.

12. Социальные последствия долговременной безработицы (на примере одной или нескольких стран).
13. Особенности занятости и безработицы населения в «стареющем» обществе.
14. Влияние известности торговой марки на потребление.
15. Стратегии потребительского поведения населения на рынке продовольственных товаров.
16. Потребление в СССР.
17. Макдональдизация потребления.
18. Наиболее перспективные направления развития экономической социологии в России.

19.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестаций.

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета. Основной формой текущего контроля является оценка участия обучаемых (их активность) в работе на семинарских занятиях. Текущая аттестация проводится в формах: устного опроса (индивидуальный опрос, доклад); письменных работ (эссе, творческих заданий). Критерии оценивания приведены выше. Навыки письменного изложения проверяются в ходе выполнения творческих работ и эссе. В эссе обучаемые должны не только отразить не только обсужденные в рамках семинаров подходы, но и выразить свою собственную позицию по вопросу и обосновать ее. В конце курса ставится зачет.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета.

Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний.

При оценивании используются качественные шкалы оценок. Критерии оценивания приведены выше.