

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой экономической теории

и мировой экономики
 Т.Н. Гоголева
подпись, расшифровка подписи
21.05.2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.13.02 Социология рынка

Код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом

1. Шифр и наименование направления подготовки/специальности:

38.03.01 «Экономика»

2. Профиль подготовки: профиль «Экономика рынков»

3. Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

4. Форма обучения: очная

5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины: экономической теории и мировой экономики

6. Составители программы: Юрова Е.С., преподаватель кафедры экономической теории и мировой экономики

7. Рекомендована: Научно-методическим советом экономического факультета ВГУ от 16.05.2019 г. протокол №5

(наименование рекомендующей структуры, дата, номер протокола)

8. Учебный год: 2019/2020

Семестр(ы): 7

9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель: сформировать у обучающихся систематизированное представление о концептуальных направлениях социологии рынков; представить набор экономико-социологических инструментов для эмпирического исследования российских рынков.

Задачи: в результате прохождения учебного курса обучающиеся должны:

- изучить предмет, основные методологические подходы и перспективы развития социологии рынков, современные западные и российские социологические теории и исследования рынков;
- приобретение навыков применять экономико-социологический подход при изучении рынков; практических навыков проведения эмпирического экономико-социологического анализа рынков.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части Учебного плана, дисциплинам по выбору. Ее изучение базируется на следующих дисциплинах: экономическая теория, институциональная экономика, социология. Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин: агропродовольственные рынки, финансовые рынки и инструменты.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников):

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ПК-6	Способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей.	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">– основные понятия и показатели, используемые в отечественной и зарубежной статистике;– тенденции изменений, происходящие в системе социально-экономических показателей;– основные статистические базы данных различных типов рынков. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">– самостоятельно анализировать экономико-социологические изменения на рынках с помощью статистических показателей;– на основе статистических данных выявлять особенности функционирования рынков;– формулировать и логично аргументировать исчисленные показатели статистики;– выявлять тенденции развития рынков связанные с изменениями социально-экономических показателей. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">– способностями интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики;– способами анализа статистической обработки социально-экономических показателей;– методами обобщения анализа после обработки статистических показателей и возможностью их преподнести в виде отчета или доклада.
ПК-7	Способность, используя отечественные и зарубежные источники	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">– основные понятия, используемые для обзора в отечественной и зарубежной информации;

	<p>информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – процедуру сбора экономико-социологической информации для подготовки информационного обзора, используя отечественные и зарубежные источники информации; – содержание основных работ, исследований в области социологии рынков; – структуру аналитического отчета и информационного обзора. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – определять особенности теоретических и методологических подходов к анализу рынков; – анализировать отечественные и зарубежные информационные источники (сайты, форумы, периодические издания); – найти необходимые данные для составления аналитического отчета. <p><i>Владеть (иметь навык(и)):</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками организации сбора информации для подготовки информационного обзора и аналитического отчета; – навыками самостоятельного анализа отечественных и зарубежных источников в области экономико-социологических исследований рынков; – навыками подготовки реферативного обзора научной литературы по определенной проблематике.
--	--	---

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час. — 3 ЗЕТ/108 час.

Форма промежуточной аттестации — зачет.

13. Виды учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость (часы)		
	Всего	В том числе в интерактивной форме	По семестрам
			7 семестр
Аудиторные занятия	54		54
в том числе:			
лекции	18		18
практические	36		36
лабораторные	-		-
Самостоятельная работа	54		54
Итого:	108		108
Форма промежуточной аттестации:			зачет

13.1. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
Практические занятия		
1	Понятие рынка в экономической социологии: предмет социологии рынков.	Множественность определений рынка: экономический, маркетинговый и экономико-социологический подходы. Феноменологический метод: что понимают под рынком его участники. Историко-генетический метод: рынок как место торговли. Метод теоретического моделирования:

		<p>предпосылки неоклассического экономического подхода. Статистический метод: рынок как совокупность отраслевых сегментов. Конфигуратор основных методов анализа рынков (В.В. Радаев).</p> <p>Социология рынков как ведущее направление современной экономической социологии (Р. Сведберг). Основные экономико-социологические концепции рынка.</p>
2	Социология рынков труда.	<p>Формирование спроса на труд. Сегментация рынка труда. Социальные механизмы трудового найма. Образовательные и квалификационные сигналы.</p> <p>Формирование предложения труда. Концепция «человеческого капитала» (Г. Беккер, Я. Минцер, Т. Шульц). Социальные механизмы заполнения рабочих мест. Концепция «социальных сетей». Понятия «сильных» и «слабых» связей (М. Грановеттер).</p>
3	Социология товарных рынков.	<p>Понятие деловой стратегии. Основные элементы деловой стратегии (В.В. Радаев). Понятие концепции контроля (Н. Флигстин). Формирование и смена деловых стратегий и концепций контроля.</p> <p>Горизонтальные взаимодействия бизнес-партнеров: независимые отношения, сетевые связи и интегрированные связи (В.В. Радаев). Понятие конкуренции. Экономическое и социологическое понимания конкуренции (Х. Уайт). Парадокс поддержания конкурентной среды на длительную перспективу (М. Аболафия, Н. Биггарт).</p> <p>Понятие цепи поставок (Г. Джереффи). Вертикальные взаимодействия бизнес-партнеров: заключение разовых контрактов, установление сетевых связей, слияния и поглощения (В.В. Радаев). Сетевые связи как промежуточная форма между рынком и иерархией (М. Грановеттер).</p> <p>Возникновение деловых отношений. Понятия «случайных» и «укорененных» связей (Б. Уци). Риски рынка. Разрыв деловых отношений (У. Бейкер, Р. Фолкнер, Дж. Фишер).</p>
4	Социология финансовых рынков.	<p>Финансовые рынки как культуры (М. Аболафия). Конститутивные правила и роли на финансовых рынках. Понятие локальной рациональности в рыночной культуре. Основные инструменты принятия решений на финансовых рынках. Динамика власти и изменений в рыночной культуре. Постсоциальные отношения на финансовых рынках (К. Кнорр-Цетина, У. Брюггер). Рынок как эпистемическая вещь, «объект-на-экране». Понятие постсоциальной укорененности. Перформативное конструирование финансовых рынков (Д. Маккензи).</p>
5	Социология рынков эстетических продуктов.	<p>Конструирование «эстетических ценностей». Рынок как механизм создания статусных идентичностей (П. Асперс). Структурирование цен на рынке фотографии моды.</p> <p>Рынки современного искусства. Ценообразование как выражение культурных значений (О. Вельтус). Нормы ценообразования на рынках современного искусства. Множественность значений цен, их различий и изменений. Рынки как социальные и культурные конструкты (Д. Слейтер).</p>
6	Розничная торговля продуктами питания.	<p>Рынок как сегментированное пространство взаимодействий разных популяций организаций (М. Ханнан, Дж. Фримен, Х. Олдрич). Понятия организационной формы и торгового формата (В.В. Радаев).</p> <p>Три стадии конкуренции между торговыми форматами в российской розничной торговле продуктами питания: сосуществование старых и новых торговых форматов, вытеснение новыми торговыми форматами старых организационных форм, борьба между новыми торговыми форматами (В.В. Радаев). Трансформация деловых</p>

		<p>стратегий российских розничных сетей и концепций контроля на российских потребительских рынках под влиянием прихода транснациональных операторов в середине 2000-х гг.</p> <p>Конфликты в отношениях розничных сетей и их поставщиков в России. Формирование различных логик обоснования государственного регулирования (Л. Болтански, Л. Тевено). Основные способы обоснования государственного регулирования торговой деятельности в России в конце 2000-х гг.: рыночная, индустриальная и гражданская логики.</p> <p>Разработка и принятие «закона о торговле». Оценки закона участниками рынка и экспертами. Борьба за «правильные трактовки». Первые результаты государственного регулирования торговой деятельности в России в начале 2010-х гг.: изменения в отношениях розничных сетей и их поставщиков (В.В. Радаев).</p>
7	Розничная торговля бытовой техникой и электроникой.	<p>Характеристика «черного» (криминального), «серого» (теневого) и «белого» (легального) бизнесов (В.В. Радаев, С.Ю. Барсукова). Сравнительные издержки ведения розничной торговли бытовой техникой и электроникой: издержки нелегальности и издержки легализации. Препятствия на пути легализации бизнеса. Предмет соглашений о легализации между бизнесом и властью в начале 2000-х гг. (В.В. Радаев).</p> <p>Особенности розничной интернет-торговли бытовой техникой и электроникой. Перетекание «серых» схем ведения бизнеса в интернет-торговлю в конце 2000-х – начале 2010-х гг. Недобросовестная конкуренция среди интернет-магазинов: параллельный ввоз товаров и использование схем налоговой оптимизации.</p>
8	Потребительские рынки: защита прав интеллектуальной собственности.	<p>Понятия контрафактной (поддельной) и параллельно ввезенной (оригинальной) продукции. Основные тенденции в динамике борьбы с контрафактной продукцией в конце 2000-х гг. – начале 2010-х гг.</p> <p>Параллельный импорт как столкновение прав интеллектуальной собственности и экономической целесообразности. Исчерпание прав на товарные знаки: национальный, региональный и международный принципы. Оценки возможного влияния легализации параллельного импорта на экономику России в начале 2010-х гг.</p>

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Виды занятий (часов)				
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	Всего
1	Понятие рынка в экономической социологии: предмет социологии рынков.	2	4	-	6	12
2	Социология рынков труда.	4	4	-	8	16
3	Социология товарных рынков.	2	6	-	8	18
4	Социология финансовых рынков.	2	4	-	6	12
5	Социология рынков эстетических продуктов.	2	4	-	6	12
6	Розничная торговля продуктами питания.	2	6	-	8	16
7	Розничная торговля бытовой техникой и электроникой.	2	4	-	6	12
8	Потребительские рынки: защита прав интеллектуальной собственности.	2	4	-	6	12
Итого:		18	36	-	54	108

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Практические занятия позволяют развивать у обучаемых творческое теоретическое мышление, умение самостоятельно изучать литературу, анализировать практику; учат четко формулировать мысль, вести дискуссию, то есть имеют исключительно важное значение в развитии самостоятельного мышления.

Подготовка к семинарскому занятию включает два этапа. На первом этапе обучаемый планирует свою самостоятельную работу, которая включает: уяснение задания на самостоятельную работу; подбор рекомендованной литературы; составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки. Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку к занятию. В первую очередь, изучение рекомендованной литературы. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. Обучаемым следует подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на семинар, продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с реальной жизнью.

Готовясь к докладу или реферативному сообщению, обучаемые могут обращаться за методической помощью к преподавателю. На консультации обучаемым необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

Самостоятельная работа обучаемого является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Самостоятельная работа обучаемого над усвоением учебного материала по учебной дисциплине может выполняться в библиотеке университета, учебных кабинетах, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Содержание самостоятельной работы определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя. Обучаемые могут дополнить список использованной литературы современными источниками, не представленными в списке рекомендованной литературы.

Самостоятельная работа обучаемого может осуществляться в аудиторной и внеаудиторной формах. Самостоятельная работа в аудиторное время может включать:

- составление тезисов по заданным темам;
- работу со справочной и методической литературой;
- выступления с докладами, сообщениями на семинарских занятиях;
- участие в текущем опросе по отдельным темам изучаемой дисциплины;
- участие в беседах, дискуссиях, круглых столах, конференциях.

Самостоятельная работа во внеаудиторное время может состоять из:

- повторение пройденного учебного материала;
- подготовки к семинарам (практическим занятиям);
- изучения учебной и научной литературы;
- подготовки к заданиям и т.д.;
- подготовки к семинарам устных докладов (сообщений);
- выделение наиболее сложных и проблемных вопросов по изучаемой теме, получение разъяснений и рекомендаций по данным вопросам с преподавателем.
- проведение самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний, решения представленных в учебно-методических материалах кафедры задач.

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- внимательно прочитать рекомендованную литературу;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов);
- выполнение творческого задания.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1.	Скрябина Л.И. Экономическая социология [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Скрябина Л.И.— Электрон. текстовые данные.— Новосибирск: Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), ЭБС АСВ, 2016.— 85 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/68864.html
2.	Соколова Г.Н. Экономическая социология [Электронный ресурс]: учебник/ Соколова Г.Н.— Электрон. текстовые данные.— Минск: Вышэйшая школа, 2013.— 384 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/24087.html .

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
3.	Анализ рынков в современной экономической социологии : [пер. с англ.] / Гос. ун-т Высш. шк. экономики; отв ред. В.В. Радаев, М.С. Добрякова .— 2-е изд. — М. : ГУ ВШЭ, 2008 .— 422 с.
4.	Крюков Р. В. Экономическая социология : учебное пособие / Р.В. Крюков .— Москва : А-Приор, 2008 .— 204 с. — (Конспект лекций. В помощь студенту) .— Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=72782 >
5.	Радаев, В.В. Социология рынков: к формированию нового направления / В. В. Радаев ; Гос. ун-т - Высш. шк. экономики .— М. : ГУ ВШЭ, 2003 .— 324 с.
6.	Радаев, В.В. Экономическая социология : учебное пособие для студ. вузов / В.В. Радаев .— М. : ГУ ВШЭ, 2005 .— 601с.
7.	Экономическая социология : учебное пособие для вузов / В.И. Верховин [и др.] ; Моск. гос. ун-т, Социол. фак.; под ред. В.И. Верховина .— М. : Акад. Проект : Мир, 2006 .— 728 с.
8.	Экономическая социология в России: поколение учителей : научное издание / ; отв. ред. и сост. В. В. Радаев ; ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ ; Лаборатория экономико-социологических исследований .— Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2008 .— 169 с Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445590 >
9.	Экономическая социология: автопортреты / ; отв. ред. В. В. Радаев ; отв. ред. М. С. Добрякова ; ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ .— 2-е изд. — Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2007 .— 489 с. — Режим доступа : http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445591 >.
10.	Экономическая социология: от классики к современности : антология / ; сост. Г. Н. Соколова ; Национальная академия наук Беларуси ; Институт социологии .— Минск : Беларуская навука, 2016 .— 442 с. — Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=467625 >.

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)*:

№ п/п	Ресурс
11.	Электронная библиотека ВГУ. Режим доступа - https://lib.vsu.ru
12.	ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа - http://www.iprbookshop.ru
13.	ЭБС «Издательства «Лань» . Режим доступа - http://www.e.lanbook.com
14.	ЭБС «Университетская библиотека Online». Режим доступа - https://biblioclub.ru/
15.	Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент». Режим доступа - http://ecsocman.hse.ru/
16.	Центр экономической социологии (ЭКСОЦЕНТР) Режим доступа - http://www.ecsoc.ru/
17.	Электронный журнал «Экономическая социология» - Режим доступа - http://www.ecsoc.msses.ru

* Вначале указываются ЭБС, с которыми имеются договора у ВГУ, затем открытые электронно-образовательные ресурсы.

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы (учебно-методические рекомендации, пособия, задачки, методические указания по выполнению практических (контрольных) работ и др.)

№ п/п	Источник
1.	Социологические методы в экономике [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие : [для студентов 4-го курса всех форм обучения экон. фак. ВГУ; для направления 38.03.01 - Экономика] / Воронеж. гос. ун-т ; сост. Е.С. Юрова .— Электрон. текстовые дан. — Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2016 .— Свободный доступ из интранета ВГУ .— <URL: http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m16-11.pdf >.

17. Информационные технологии, используемые для реализации учебной дисциплины, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы (при необходимости)

Образовательный процесс по дисциплине поддерживается средствами электронной информационно-образовательной среды Университета, которая обеспечивает доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплины (Образовательный портал "Электронный университет ВГУ". Режим доступа - <https://edu.vsu.ru/>), к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочей программе, через личный кабинет обучаемого и преподавателя (Электронная библиотека ВГУ. Режим доступа - <https://lib.vsu.ru/>). Взаимодействие между участниками образовательного процесса реализуется, в том числе посредством сети Интернет.

Программное обеспечение, используемое для реализации учебной дисциплины:

- пользовательская операционная система для ПК Windows 7;
- пакет офисных программ: MS Office 2010 Professional + (Word, Excel, Power Point);
- программа для чтения файлов в формате *pdf: Adobe Reader 9.0 RU;
- браузер для работы в Интернете: Google Chrome, Mozilla Firefox;
- программа для воспроизведения видеофайлов Windows Media.

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе (ЭБС университета), содержащей издания учебной, учебно-методической и иной литературы по основным изучаемым дисциплинам и сформированной на основании прямых договоров с правообладателями.

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Специализированная мебель, ноутбук, проектор, экран для проектора настенный, техническое и программное обеспечение Интернет – технологии.

19. Фонд оценочных средств:

19.1. Перечень компетенций с указанием этапов формирования и планируемых результатов обучения

Код и содержание компетенции (или ее части)	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции посредством формирования знаний, умений, навыков)	Этапы формирования компетенции (разделы (темы) дисциплины или модуля и их наименование)	ФОС* (средства оценивания)
ПК-6 Способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей	<i>Знать:</i> <ul style="list-style-type: none">– основные понятия и показатели, используемые в отечественной и зарубежной статистике;– тенденции изменений, происходящие в системе социально-экономических показателей;– основные статистические базы данных различных типов рынков.	2. Социология рынков труда. 3. Социология товарных рынков. 4. Социология финансовых рынков. 5. Социология рынков эстетических продуктов. 6. Розничная торговля продуктами питания. 7. Розничная торговля бытовой техникой и	Перечень дискуссионных тем для круглого стола, темы докладов

		электроникой. 8. Потребительские рынки: защита прав интеллектуальной собственности.	
	<p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – самостоятельно анализировать экономико-социологические изменения на рынках с помощью статистических показателей; – на основе статистических данных выявлять особенности функционирования рынков; – формулировать и логично аргументировать исчисленные показатели статистики; – выявлять тенденции развития рынков связанные с изменениями социально-экономических показателей. 	<p>2. Социология рынков труда. 3. Социология товарных рынков. 4. Социология финансовых рынков. 5. Социология рынков эстетических продуктов. 6. Розничная торговля продуктами питания. 7. Розничная торговля бытовой техникой и электроникой. 8. Потребительские рынки: защита прав интеллектуальной собственности.</p>	<p>Перечень дискуссионных тем для круглого стола, темы докладов, индивидуальное творческое задание</p>
	<p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – способностями интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики; – способами анализа статистической обработки социально-экономических показателей; – методами обобщения анализа после обработки статистических показателей и возможностью их преподнести в виде отчета или доклада. 		<p>Темы докладов, индивидуальное творческое задание</p>
<p>ПК-7 Способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет.</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – основные понятия, используемые для обзора в отечественной и зарубежной информации; – процедуру сбора экономико-социологической информации для подготовки информационного обзора, используя отечественные и зарубежные источники информации; – содержание основных работ, исследований в области социологии рынков; – структуру аналитического отчета и информационного обзора. 	<p>1. Понятие рынка в экономической социологии: предмет социологии рынков. 2. Социология рынков труда. 3. Социология товарных рынков. 4. Социология финансовых рынков. 5. Социология рынков эстетических продуктов. 6. Розничная торговля продуктами питания. 7. Розничная торговля бытовой техникой и электроникой. 8. Потребительские рынки: защита прав интеллектуальной собственности.</p>	<p>Перечень дискуссионных тем для круглого стола, темы докладов</p>

	<p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – определять особенности теоретических и методологических подходов к анализу рынков; – анализировать отечественные и зарубежные информационные источники (сайты, форумы, периодические издания); – найти необходимые данные для составления аналитического отчета. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие рынка в экономической социологии: предмет социологии рынков. 2. Социология рынков труда. 3. Социология товарных рынков. 4. Социология финансовых рынков. 5. Социология рынков эстетических продуктов. 6. Розничная торговля продуктами питания. 7. Розничная торговля бытовой техникой и электроникой. 8. Потребительские рынки: защита прав интеллектуальной собственности. 	<p>Перечень дискуссионных тем для круглого стола, темы докладов, групповое творческое задание</p>
	<p><i>Владеть (иметь навык(и)):</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками организации сбора информации для подготовки информационного обзора и аналитического отчета; – навыками самостоятельного анализа отечественных и зарубежных источников в области экономико-социологических исследований рынков; – навыками подготовки реферативного обзора научной литературы по определенной проблематике. 	<ol style="list-style-type: none"> 2. Социология рынков труда. 3. Социология товарных рынков. 4. Социология финансовых рынков. 5. Социология рынков эстетических продуктов. 6. Розничная торговля продуктами питания. 7. Розничная торговля бытовой техникой и электроникой. 8. Потребительские рынки: защита прав интеллектуальной собственности. 	<p>Творческое задание, групповое творческое задание</p>
<p>Промежуточная аттестация</p>			<p>КИМ (зачет),</p>

* В графе «ФОС» в обязательном порядке перечисляются оценочные средства текущей и промежуточной аттестаций.

19.2 Описание критериев и шкалы оценивания компетенций (результатов обучения) при промежуточной аттестации

Для оценивания результатов обучения на экзамене/зачете используются следующие показатели:

- знание основных понятий, используемых для обзора в отечественной и зарубежной информации;
- знание процедуры сбора экономико-социологической информации для подготовки информационного обзора, используя отечественные и зарубежные источники информации;
- знание содержания основных работ, исследований в области социологии рынков;
- знание структуру аналитического отчета и информационного обзора;
- знание основных понятий и показателей, используемых в отечественной и зарубежной статистике;
- знание тенденции изменений, происходящих в системе социально-экономических показателей;
- знание основных статистических баз данных различных типов рынков;
- умение самостоятельно анализировать экономико-социологические изменения на рынках с помощью статистических показателей;
- умение на основе статистических данных выявлять особенности функционирования рынков;
- умение формулировать и логично аргументировать исчисленные показатели статистики;
- умение выявлять тенденции развития рынков связанные с изменениями социально-экономических показателей;
- умение определять особенности теоретических и методологических подходов к анализу рынков;
- умение самостоятельно анализировать отечественные и зарубежные информационные источники (сайты, форумы, периодические издания);
- умение найти необходимые данные для составления аналитического отчета;
- владение способностями интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики;
- владение способами анализа статистической обработки социально-экономических показателей;
- владение методами обобщения анализа после обработки статистических показателей и возможностью их преподнести в виде отчета или доклада;
- владение навыками организации сбора информации для подготовки информационного обзора и аналитического отчета;
- владение навыками самостоятельного анализа отечественных и зарубежных источников в области экономико-социологических исследований рынков;
- владение навыками подготовки реферативного обзора научной литературы по определенной проблематике.

Для оценивания результатов обучения на зачете используется – зачтено, не зачтено
Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения.

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Обучающийся в полной мере владеет понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими основами дисциплины), способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, применять теоретические знания для решения практических задач в области экономической социологии. Обучаемый написал творческую работу, оценка по которой зачтена как хорошая или выше, обладает навыками составления программы для проведения экономико-социологического исследования рынка.	Повышенный уровень	Зачтено

Обучающийся владеет понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими основами дисциплины), обладает некоторыми навыками составления программы для проведения экономико-социологического исследования, однако допускает ошибки при интерпретировании фактов в понятиях изученных теорий. Обучаемый написал творческую работу, оценка по которой зачтена как хорошая или выше.	Базовый уровень	Зачтено
Обучающийся в основном знает базовые понятия, теории, эмпирические исследования, рассматриваемые в курсе, однако полученные знания основных теоретических и эмпирических исследований фрагментарны.	Пороговый уровень	
Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания дисциплины, допускает грубые ошибки.	–	Не зачтено

19.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

19.3.1 Перечень вопросов к зачету (собеседование):

1. Чем различаются экономический, маркетинговый и экономико-социологический подходы к изучению рынков?
2. В чем суть феноменологического, историко-генетического, статистического методов и метода теоретического моделирования анализа рынков?
3. Каковы основные современные экономико-социологические концепции рынка?
4. Чем базарная экономика отличается от совершенного рынка и от нерыночного хозяйства, согласно исследованию К. Гирца?
5. В чем суть концепции «человеческого капитала», согласно теории Г. Беккера, Я. Минцера и Т. Шульца?
6. В чем суть концепции «социальных сетей», согласно теории М. Грановеттера?
7. Чем различаются экономическое и социологическое понимания конкуренции, согласно теории Х. Уайта?
8. В чем заключается парадокс поддержания конкурентной среды на длительную перспективу, согласно теории М. Аболафия и Н. Биггарт?
9. Что такое деловая стратегия и концепция контроля, согласно теории Н. Флигстина?
10. Как связана вероятность банкротства организаций с их ориентацией на «случайные» связи, на «укорененные» связи и на комбинацию «случайных» и «укорененных» связей, согласно исследованию Б. Уци?
11. Под воздействием каких основных движущих сил рынка происходит разрыв организационных связей между его участниками, согласно исследованию У. Бейкера, Р. Фолкнера и Дж. Фишера?
12. По каким причинам рынок институционализируется через повторяющиеся несовершенные модели обмена, согласно исследованию У. Бейкера, Р. Фолкнера и Дж. Фишера?
13. Что значит рассматривать финансовые рынки как культуры, согласно теории М. Аболафия?
14. Каковы основные конститутивные правила и роли на финансовых рынках, согласно исследованию М. Аболафия?
15. Как осуществляется перформативное конструирование финансовых рынков, согласно теории Д. Маккензи?
16. Что значит рассматривать финансовый рынок как эпистемическая вещь, «объект-на-экране», согласно теории К. Кнорр-Цетины и У. Брюггера?
17. Что значит рассматривать ценообразование как выражение культурных значений, согласно теории О. Вельтуса?
18. Что значит рассматривать рынки как социальные и культурные конструкты, согласно теории Д. Слейтера?
19. Что значит рассматривать рынок как механизм создания статусных идентичностей, согласно теории П. Асперса?
20. Чем различаются электронные и традиционные рынки?
21. Как осуществляется поиск и отбор заказов на электронных рынках, согласно исследованию Д.О. Стребкова, А.В. Шевчука и др.?
22. Что значит рассматривать рынок как сегментированное пространство взаимодействий

- разных популяций организаций, согласно теории М. Ханнана, Дж. Фримена и Х. Олдрича?
23. Что такое организационная форма и торговый формат?
 24. Каковы три стадии конкуренции между торговыми форматами в российской розничной торговле продуктами питания в 2000-е гг., согласно исследованию В.В. Радаева?
 25. Что такое логики обоснования, согласно теории Л. Болтански и Л. Тевено?
 26. Чем различаются «черный» (криминальный), «серый» (теневой) и «белый» (легальный) бизнесы, согласно теории В.В. Радаева, С.Ю. Барсуковой и др.?
 27. В чем заключаются особенности розничной интернет-торговли бытовой техникой и электроникой?
 28. В чем проявляется недобросовестная конкуренция среди интернет-магазинов в России в конце 2000-х – начале 2010-х гг., согласно исследованию В.В. Радаева и др.?
 29. Чем различаются контрафактная (поддельная) и параллельно ввезенная (оригинальная) продукции?
 30. Что такое национальный, региональный и международный принципы исчерпания прав на товарные знаки?

19.3.2 Перечень дискуссионных тем для круглого стола (дискуссии, полемики, диспута, дебатов)

1. Понятие рынка в экономической социологии: предмет социологии рынков.

Множественность определений рынка (Р. Бойе). Основные методы изучения рынка. Исторический метод: историческая реконструкция рыночных форм хозяйства (Ф. Бродель). Метод моделирования: дедуктивный вывод определения рынка из априорных предпосылок. Статистический метод: выделение и измерение сегментов рынка. Феноменологический метод: анализ восприятий участников рынка (К. Кнорр-Цетина). Развитие розничной торговли. Особенности распространения новых организационных форм (В. В. Радаев).

2. Социология рынков труда.

Основные методологические различия экономического и социологического подходов к изучению рынков труда. Основные каналы поиска работы: формальные посредники и социальные связи. Преимущества работы, найденной через социальные связи. Сила «слабых связей» (М. Грановеттер). Текучесть и мобильность рабочей силы. Факторы трудовой мобильности и лояльности рабочей силы. Внешний и внутренний рынки труда. Факторы карьерного продвижения работников. Гибкая занятость: численная гибкость, функциональная гибкость и финансовая гибкость. Особенности рынков удаленной работы. Фрилансеры как самозанятые профессионалы (А. В. Шевчук, Д. О. Стребков).

3. Социология товарных рынков.

Рыночный обмен как социальное взаимодействие. Возникновение, продолжение и разрыв деловых отношений бизнес-партнеров в цепях поставок. Случайные и укорененные связи (Б. Уци). Риски рынка (У. Бейкер, Р. Фолкнер, Дж. Фишер). Структурный и интеракционный механизмы установления условий обмена. Рыночный торг как комплексное соглашение (В. В. Радаев). Властная асимметрия в рыночном взаимодействии.

4. Социология финансовых рынков.

Социальные отношения на финансовых рынках. Конститутивные правила и роли, локальная рациональность, динамика власти и изменений в рыночной культуре. Идентичность «предпринимателя» на рынке облигаций и основные инструменты принятия решений на нем. Уровни институционального давления на рынке облигаций (М. Аболафия). Постсоциальные отношения на финансовых рынках. Рынок как эпистемическая вещь и «объект-на-экране». Постсоциальная укорененность действий трейдеров на валютных рынках (К. Кнорр-Цетина, У. Брюггер). Перформативное конструирование финансовых рынков (Д. Маккензи).

5. Социология рынков эстетических продуктов.

Особенности рынков эстетических продуктов. Соотношение между экономической выгодой и творческой свободой на рынках эстетических продуктов. Рынок как механизм создания статусных идентичностей. Структурирование цен на рынке фотографии моды. Роль стиля

фотографа в структурировании рынка фотографии моды (П. Асперс). «Экономические аномалии» на рынке современного искусства. Ценообразование как выражение культурных значений. Нормы ценообразования на рынке современного искусства (О. Вельтус)

6. Розничная торговля продуктами питания.

Понятия организационной формы и торгового формата (В.В. Радаев). Три стадии конкуренции между торговыми форматами в российской розничной торговле продуктами питания (В.В. Радаев). Трансформация деловых стратегий российских розничных сетей и концепций контроля на российских потребительских рынках под влиянием прихода транснациональных операторов в середине 2000-х гг.

Конфликты в отношениях розничных сетей и их поставщиков в России. Формирование различных логик обоснования государственного регулирования (Л. Болтански, Л. Тевено). Основные способы обоснования государственного регулирования торговой деятельности в России в конце 2000-х гг.

Разработка и принятие «закона о торговле». Оценки закона участниками рынка и экспертами. Борьба за «правильные трактовки». Первые результаты государственного регулирования торговой деятельности в России в начале 2010-х гг.: изменения в отношениях розничных сетей и их поставщиков (В.В. Радаев).

7. Розничная торговля бытовой техникой и электроникой.

Характеристика «черного» (криминального), «серого» (теневого) и «белого» (легального) бизнесов (В.В. Радаев, С.Ю. Барсукова). Сравнительные издержки ведения розничной торговли бытовой техникой и электроникой: издержки нелегальности и издержки легализации. Препятствия на пути легализации бизнеса. Предмет соглашений о легализации между бизнесом и властью в начале 2000-х гг. (В.В. Радаев).

Особенности розничной интернет-торговли бытовой техникой и электроникой. Перетекание «серых» схем ведения бизнеса в интернет-торговлю в конце 2000-х – начале 2010-х гг. Недобросовестная конкуренция среди интернет-магазинов: параллельный ввоз товаров и использование схем налоговой оптимизации.

8. Потребительские рынки: защита прав интеллектуальной собственности.

Понятия контрафактной (поддельной) и параллельно ввезенной (оригинальной) продукции. Основные тенденции в динамике борьбы с контрафактной продукцией в конце 2000-х гг. – начале 2010-х гг. Параллельный импорт как столкновение прав интеллектуальной собственности и экономической целесообразности. Исчерпание прав на товарные знаки: национальный, региональный и международный принципы. Оценки возможного влияния легализации параллельного импорта на экономику России в начале 2010-х гг.

19.3.4 Темы групповых и индивидуальных творческих заданий

Групповые творческие задания:

Группа должна поделиться на четыре подгруппы, каждая из которой отвечает за презентацию одного из текстов. На основании текста необходимо подготовить презентацию описываемого рынка (подготовка .ppt презентации является желательной). Время, отведенное на выступление каждой из групп - 15 минут. Соответственно презентация должна быть рассчитана на 10 минут. Оставшиеся 5 минут отводятся на вопросы и обсуждение.

Структура презентации предполагает обязательный ответ на следующие вопросы:

- a) Какие данные использованы автором в описываемом в тексте исследовании (какова эмпирическая база)?
- b) Какова основная проблема рассматриваемого в тексте рынка; благодаря чему, с помощью каких социальных механизмов она преодолевается на рынке?
- c) Примером применения какого из социологических подходов к анализу рынков является рассматриваемый текст?

1. Зелизер В. Человеческие ценности и рынок: страхование жизни и смерть в Америке XIX века // Экономическая социология. 2010. - Т. 11. - № 2. - С. 54–72. http://ecsoc.hse.ru/data/2011/12/08/1208204984/ecsoc_t11_n2.pdf#page=54

2. Варзакова А. Сетевые отношения между конкурентами (на примере рынка радиорекламы Москвы) // Экономическая социология. 2006. Т. 7. № 4 С. 79–96. http://ecsoc.hse.ru/data/2011/12/08/1208204933/ecsoc_t7_n4.pdf#page=79
3. Галиндабаева В. Институты и их роль в снижении неопределённости на рынке услуг по уходу за детьми // Экономическая социология. 2010. Т. 11. № 5 С. 108–122. http://ecsoc.hse.ru/data/2011/12/08/1208204986/ecsoc_t11_n5.pdf#page=108
4. Асперс П. Рынок моды: фотография моды в Швеции // Экономическая социология. 2006. Т. 7. № 5 С. 39–55. http://ecsoc.hse.ru/data/2011/12/08/1208204938/ecsoc_t7_n5.pdf#page=39

Индивидуальное творческое задание:

Подготовка творческого задания предполагает выполнение самостоятельной индивидуальной письменной работы дескриптивного и аналитического характера, посвященной определенному, самостоятельно выбранному сегменту потребительского рынка.

1. Провести наблюдение за реальным рынком, расположенном в г. Воронеже или России (на выбор).

Описание рынка должно включать следующие элементы:

- общий масштаб рынка и его основные сегменты;
- динамика рынка по сравнению со смежными рынками;
- уровень концентрации и монополизации рынка, степень его глобализации;
- основные типы игроков, формы конкуренции и сотрудничества между ними;
- основные организационные формы и построение цепей поставок;
- общая характеристика товаров, продаваемых на рынке;
- общая характеристика целевой аудитории, особенности потребления;
- институциональные ограничения и роль государственного регулирования;
- описание формальных/неформальных правил;
- наличие и характер деловых ассоциаций;
- профессиональные особенности и культурные практики.

Письменный текст включает следующие необходимые элементы:

- Формулирование конкретной проблем(ы), актуальной(ых) для данного рынка.
- Методологическую часть – использование в анализе одной или нескольких экономико-социологических концепций; методы сбора и анализа данных из открытых источников или источников, доступных автору.
- Краткое описание состояния данного сегмента потребительского рынка на основе обобщения и анализа доступной информации (см. ниже).
- Описание вариантов решения поставленной проблемы с точки зрения определенного субъекта данного рынка (компании, деловой ассоциации, регулятора рынка).

Общий объем – до 15 страниц основного текста (без приложений).

19.3.4 Темы докладов

1. Формирование структуры российских продовольственных рынков в процессе интеграции России в мировое хозяйство.
2. Фондовый рынок как объект социологического исследования.
3. Эволюция организационных форм в условиях растущего рынка (на примере российской розничной торговли).
4. Новые тенденции на рынках контрафактной продукции.
5. Рынок как объект социологического исследования.
6. Рынки как культуры: этнографический подход.
7. Эволюция стратегий взаимодействия бизнеса и власти в российской экономике.
8. Российские розничные сети.
9. Мотивация прихода российских частных инвесторов на фондовый рынок.
10. Политико-культурный подход к анализу рынка.
11. Экологический подход к рынку.
12. Случайные и укорененные сетевые связи на рынке.
13. Стратегии борьбы с подделками на российских и западных рынках.
14. Тенденции распространения контрафактной продукции в России и в мире.
15. Факторы и институциональные ограничения, влияющие на выбор конкурентных стратегий в России и в мире.

19.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестаций.

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета. Основной формой текущего контроля является оценка участия обучаемых (их активность) в работе на семинарских занятиях. Текущая аттестация проводится в формах: устного опроса (индивидуальный опрос, доклад); письменных работ (творческих заданий). Навыки письменного изложения проверяются в ходе выполнения творческих работ. В конце курса ставится зачет.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета.

Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний.

При оценивании используются качественные шкалы оценок. Критерии оценивания приведены выше.