

9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель: познакомить студентов с особенностями функционирования фирмы в сфере услуг и сформировать способность проводить исследование конкретного рынка сферы услуг.

Задачи:

- развитие способности обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями на основе анализа рынка сферы услуг;
- формирование способности обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования в рамках проблематики экономики сферы услуг;
- совершенствование способности проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой для анализа конкретного рынка сферы услуг.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Вариативная часть. Дисциплины по выбору.

Программа курса строится на предпосылке, что студенты владеют базовыми положениями микроэкономики.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников):

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ПК-1	способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований	знать: - основные результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями по проблематике курса, уметь: - в процессе подготовки доклада критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований, - работать с литературой, обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями;
ПК-2	способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	уметь: - обосновать актуальность, теоретическую и практическую значимость темы исследования в рамках проблематики курса;
ПК-3	способность проводить	уметь:

самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	в соответствии с разработанной программой в рамках проблематики курса при подготовке доклада
	владеть (иметь навык(и)): навыками проведения самостоятельного исследования в соответствии с разработанной программой при анализе конкретного рынка сферы услуг.

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час.(в соответствии с учебным планом) — 23ЕТ/72 часа.

Форма промежуточной аттестации(зачет/экзамен) зачет с оценкой

13. Виды учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость	
	Всего	По семестрам
		4 семестр
Аудиторные занятия	22	22
в том числе: лекции		
практические	22	22
лабораторные	-	-
Самостоятельная работа	50	50
Форма промежуточной аттестации (зачет – 0 час. / экзамен – час.)		
Итого:	72	72

13.1. Содержание дисциплины

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1. Практические занятия		
12	Особенности функционирования сферы услуг	Понятие и сущность услуг. Классификация услуг. Специфика функционирования рынка услуг. Основные проблемы и тенденции развития услуг. Особенности поведения потребителей на рынке услуг.
1.2	Поведение фирмы на рынке	Природа отрасли. Особенности функционирования фирмы в условиях различных типов рыночных структур: совершенной конкуренции, монополистической конкуренции, олигополии, монополии. Особенности формирования конкурентных преимуществ в сфере услуг. Маркетинговые стратегии в сфере услуг

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (часов)		
		Практические	Самостоятельная работа	Всего
	Особенности функционирования сферы услуг	10	25	35
	Поведение фирмы на рынке	12	25	37
	Итого:	22	50	72

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

студенты должны осуществлять работу с основной и дополнительной литературой, работать с конспектами лекций, выполнять выдаваемые преподавателем практические задания

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины (список литературы оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ и используется общая сквозная нумерация для всех видов источников)

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Маркетинг туризма : [учебное пособие для обуч. студ. вузов по направлениям подгот. "Туризм", "Гостиничное дело"] / И.В. Гончарова [и др.] .— М.: Федеральное агентство по туризму, 2014 .— 217 с.
2	Экономика общественного сектора: в вопросах и ответах [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А.В. Дубынина.- М. : Финансы и статистика, 2015.

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
3	Котлер Ф. Маркетинг менеджмент = Marketing management : [учебник] / Ф. Котлер, К.Л. Келлер ; [пер. с англ. С. Жильцова, М. Жильцова, Д. Раевской ; науч. ред. : А.М. Немчин, В.А. Дуболазов] .— 12-е изд. — СПб. [и др.] : Питер, 2012 .— 814 с.
4	Аванесова Г.А. Сервисная деятельность. Историческая и современная практика, предпринимательство, менеджмент : учебное пособие для студ. вузов, обучающихся по специальностям 230500 Социально-культурный сервис и туризм, 230600 Домоведение / Г.А. Аванесова .— Изд. 2-е , испр. и доп. — М. : Аспект Пресс, 2006 .— 318 с.
5	Грибов В. Д. Экономика предприятия сервиса : учебное пособие для студ. вузов / В.Д. Грибов, А.Л. Леонов .— М. : КНОРУС, 2006 .— 274 с.
6	Карнаухова, В.К. Сервисная деятельность : [учебное пособие для студ. специальностей: "Социал.-культур. сервис и туризм", "Домоведение", "Приклад. информатика (в сфере туризма)"] / В.К. Карнаухова, Т.А. Краковская ; под общ. ред. Ю.М. Краковского .— изд. 3-е, перераб. и доп. — Ростов н/Д : МарТ : Феникс, 2010 — 254 с.
7	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : Учебник для студ. вузов, обучающихся по экон. специальностям / В.А. Алексунин, Е.Н. Балыко, Г.А. Бунич и др. ; Под ред. В.А. Алексунина .— 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Дашков и Ко, 2002. — 612 с.
8	Непроизводственная сфера в современном социокультурном и экономическом пространстве : коллективная монография / [М.В. Никольский и др.]. — Тамбов : Изд-во ТГУ, 2010 . 348
9	Сервисная деятельность : учебное пособие для студ. вузов, обучающихся

	по специальности "Сервис" / С.Н. Коробкова [и др.] ; под ред. В. Романович .— 3-е изд. — СПб. [и др.] : Питер, 2006 .— 155 с.
10	Сфера услуг: экономика, менеджмент, маркетинг : [учебное пособие для студ. вузов] / [Т.Д. Бурменко и др.]. — М. : КноРус, 2010 . 421
11	Экономика, организация и управление общественным сектором: учебник / Н.А.Восколович, Е. Н. Жильцов, С. Д.Еникеева. - М.: Юнити-Дана. – 380 с. -
12	Экономика труда / В.А. Скляревская. — М.: Дашков и Ко, 2014 . - 304 с

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)*:

№ п/п	Ресурс
13	Университетская библиотека
14	http://www.economicus.ru
15	http://ecsocman.hse.ru

* Вначале указываются ЭБС, с которыми имеются договора у ВГУ, затем открытые электронно-образовательные ресурсы

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы (учебно-методические рекомендации, пособия, задачки, методические указания по выполнению практических (контрольных) работ и др.)

№ п/п	Источник
1	Микроэкономика: теория, примеры, тесты, разбор упражнений, задачи с ответами: электронный учебник / В.И. Данилин - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2015

17. Информационные технологии, используемые для реализации учебной дисциплины, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы (при необходимости)

Консультант Плюс

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

(при использовании лабораторного оборудования указывать полный перечень, при большом количестве оборудования можно вынести данный раздел в приложение к рабочей программе)

- компьютеры с доступом в Интернет,
- мультимедийное оборудование.

19. Фонд оценочных средств:

19.1. Перечень компетенций с указанием этапов формирования и планируемых результатов обучения

Код и содержание компетенции (или ее части)	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции посредством формирования знаний, умений, навыков)	Этапы формирования компетенции (разделы (темы) дисциплины или модуля и их наименование)	ФОС* (средства оценивания)
ПК-1	Знать:		Темы

<p>способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований (знать, уметь)</p>	<p>- основные результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями по проблематике курса,</p>	<p>Раздел 2. Поведение фирмы на рынке</p>	<p>докладов</p>
	<p>Уметь: - в процессе подготовки доклада критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований, - работать с литературой, обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями;</p>	<p>Раздел 2. Поведение фирмы на рынке</p>	<p>Темы докладов</p>
<p>ПК-2 способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (уметь)</p>	<p>Уметь: обосновать актуальность, теоретическую и практическую значимость темы исследования в рамках проблематики курса;</p>	<p>Раздел 2. Поведение фирмы на рынке</p>	<p>Темы докладов</p>
<p>ПК-3 способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (уметь, владеть)</p>	<p>Уметь: - проводить самостоятельное исследование в соответствии с разработанной программой в рамках проблематики курса при подготовке доклада</p>	<p>Раздел 2. Поведение фирмы на рынке</p>	<p>Темы докладов</p>
	<p>Владеть: навыками проведения самостоятельного исследования в соответствии с разработанной программой при анализе конкретного рынка сферы услуг.</p>	<p>Раздел 2. Поведение фирмы на рынке</p>	<p>Темы докладов</p>
<p>Промежуточная аттестация</p>			<p>КИМ</p>

* В графе «ФОС» в обязательном порядке перечисляются оценочные средства текущей и промежуточной аттестаций.

19.2 Описание критериев и шкалы оценивания компетенций (результатов обучения) при промежуточной аттестации

Для оценивания результатов обучения на зачете с оценкой используются следующие показатели: владение понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими основами дисциплины), способность аргументировать ответ, иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными исследований, применять теоретические знания для решения практических задач.

Для оценивания результатов обучения на зачете с оценкой используется 4-балльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения.

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Обучающийся в полной мере владеет понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими основами дисциплины), способен аргументировать ответ, иллюстрировать ответ примерами/фактами/данными исследований, применять теоретические знания для решения практических задач в области экономики сферы услуг.	<i>Повышенный уровень</i>	<i>Отлично</i>
Обучающийся владеет понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими основами дисциплины), способен аргументировать ответ, иллюстрировать ответ примерами/фактами/данными исследований, применять теоретические знания для решения практических задач в области экономики сферы услуг, но делает это недостаточно полно, допускает некоторые ошибки при выполнении заданий.	<i>Базовый уровень</i>	<i>Хорошо</i>
Обучающийся частично владеет понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими основами дисциплины), фрагментарно способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, применять теоретические знания для решения практических задач в области экономики сферы услуг, допускает существенные ошибки при выполнении заданий, не в состоянии продемонстрировать понимание отдельных теоретических положений дисциплины и возможностей их практического применения	<i>Пороговый уровень</i>	<i>Удовлетворительно</i>
Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания отдельных аспектов дисциплины, допускает грубые ошибки при выполнении заданий или не способен выполнить большую часть заданий	–	<i>Неудовлетворительно</i>

19.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Темы докладов

19.3.1. Перечень вопросов для проведения зачета с оценкой

Понятие и сущность услуг. Классификация услуг. Специфика функционирования рынка услуг.

Основные проблемы и тенденции развития услуг.

Особенности поведения потребителей на рынке услуг.

Природа отрасли. Особенности функционирования фирмы в условиях различных типов рыночных структур: совершенной конкуренции, монополистической конкуренции, олигополии, монополии.

Особенности формирования конкурентных преимуществ в сфере услуг.

Маркетинговые стратегии в сфере услуг

19.3.2. Перечень тем докладов

Рынок сферы услуг (на примере конкретного рынка): тенденции развития рынка и особенности работы фирмы.

Рынок сферы услуг (на примере конкретного рынка Воронежской области): тенденции развития рынка и особенности работы фирмы.

(Необходимо выбрать для анализа конкретный рынок)

19.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестаций.

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета. Текущая аттестация проводится в форме(ах) докладов. Критерии оценивания приведены выше.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний и/или практическое(ие) задание(я), позволяющее(ие) оценить степень сформированности умений и(или) навыков.

Критерии оценивания приведены выше.