

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой экономической теории

и мировой экономики

Т.Н. Гоголева
подпись, расшифровка подписи
30.05.2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.01 Управленческая экономика

1. Код и наименование направления подготовки/специальности: 38.04.02 «Менеджмент»
2. Профиль подготовки/специализация: Управление маркетингом
3. Квалификация (степень) выпускника: магистр
4. Форма обучения: очно-заочная
5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины: кафедра экономической теории и мировой экономики
6. Составители программы: Ляшенко И.Ю., к.э.н., доцент
7. Рекомендована: НМС экономического факультета от 19.04.2018 г., протокол № 4
8. Учебный год: 2018/2019 Семестр(ы): 1

9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Целью преподавания дисциплины является формирование у студентов знаний, умений и навыков, необходимых для анализа сложных экономических процессов, участниками которых являются потребители, фирмы и государство, принятия обоснованных решений, обеспечивающих эффективное функционирование фирмы в условиях разных рыночных структур.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование представлений об основных фундаментальных положениях микроэкономического анализа и возможностях их практического применения,
- уяснение специфики поведения экономических агентов в условиях различных рыночных структур;
- приобретение навыков использования методов экономического анализа поведения экономических агентов и принятия обоснованных решений, обеспечивающих эффективное развитие предприятия.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Вариативная часть.

Данная дисциплина формирует фундамент для дальнейшего изучения такого курса, как современные проблемы менеджмента.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников):

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ПК-5	Владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none">- специфику функционирования потребителей и фирм в условиях различных рыночных структур; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">- применять фундаментальные положения микроэкономического анализа при анализе деятельности фирмы; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">- навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений,- навыками обоснования управленческого решения в отношении поведения фирм в различных рыночных условиях в краткосрочном и долгосрочном периодах.

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час.(в соответствии с учебным планом) —

4 ЗЕТ/144 часа.

Форма промежуточной аттестации(зачет/экзамен) экзамен.

13. Виды учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость	
	Всего	По семестрам
		1 семестр
Аудиторные занятия	20	20
в том числе:	6	6
лекции		
практические	14	14
Самостоятельная работа	88	88
Форма промежуточной аттестации (зачет – 0 час. / экзамен – час.)	36	36
Итого:	144	144

13.1. Содержание дисциплины

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1. Лекции		
1.1	Базовые понятия и модели эффективной экономики	Основные понятия управленческой экономики. Рыночные силы: спрос и предложение. Анализ спроса. Теория потребительского поведения. Процесс производства и издержки. Организация фирмы.
1.2	Поведение фирмы в условиях различных рыночных структур	Природа отрасли. Особенности функционирования фирмы в условиях различных типов рыночных структур: совершенной конкуренции, монополистической конкуренции, олигополии, монополии. Дифференциация товара. Ценовые стратегии фирм, имеющих рыночную власть.
1.3	Взаимодействие рынка, фирмы и государства в современных экономических системах	Роль государства в условиях современного рынка. Рыночная власть. Несовершенство информации.
2. Практические занятия		
2.1	Базовые понятия и модели эффективной экономики	Основные понятия управленческой экономики. Рыночные силы: спрос и предложение. Анализ спроса. Теория потребительского поведения. Процесс производства и издержки. Организация фирмы.
2.2	Поведение фирмы в условиях различных рыночных структур	Природа отрасли. Особенности функционирования фирмы в условиях различных типов рыночных структур: совершенной конкуренции, монополистической конкуренции,

		олигополии, монополии. Дифференциация товара. Ценовые стратегии фирм, имеющих рыночную власть.
2.3	Взаимодействие рынка, фирмы и государства в современных экономических системах	Роль государства в условиях современного рынка. Рыночная власть. Несовершенство информации.

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (часов)				
		Лекции	Практические	Самостоятельная работа	Экзамен	Всего
1.	Базовые понятия и модели эффективной экономики	2	4	20		26
2.	Поведение фирмы в условиях различных рыночных структур	2	8	50		60
3.	Взаимодействие рынка, фирмы и государства в современных экономических системах	2	2	18		22
	Форма промежуточной аттестации: Экзамен				36	36
	Итого:	6	14	88	36	144

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

студенты должны осуществлять работу с основной и дополнительной литературой, работать с конспектами лекций, выполнять выдаваемые преподавателем практические задания

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины (список литературы оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ и используется общая сквозная нумерация для всех видов источников)

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебник / Л.Н. Мамаева - Ростов н/Д : Феникс, 2015.
2	Камаев В. Д. Экономическая теория : краткий курс / В.Д. Камаев, М.З. Ильчиков, Т.А. Борисовская. - М. : КноРус, 2014

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
3	Микроэкономика : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям и направлениям : в 3 т. / В.М. Гальперин, С.М. Игнатьев, В.И. Моргунов ; общ. ред. В.М. Гальперина. — М. ; СПб. : Экономическая школа ГУ ВШЭ : Омега-Л : Экономикс, 2008

4	Принципы микроэкономики : [учебник для вузов] / Н. Грегори Мэнкью. — 4-е изд. — Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2012 . – 585 с.
5	Экономическая теория. Микроэкономика : учебник / [Т.Н. Гоголева и др.] ; [под ред. Т.Н. Гоголевой и др.] . – Воронеж : Научная книга, 2013 . – 338 с.

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)*:

№ п/п	Ресурс
6	Университетская библиотека
7	Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» - URL: http://ecsocman.hse.ru

* Вначале указываются ЭБС, с которыми имеются договора у ВГУ, затем открытые электронно-образовательные ресурсы

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы (учебно-методические рекомендации, пособия, задачки, методические указания по выполнению практических (контрольных) работ и др.)

№ п/п	Источник
1	Микроэкономика: теория, примеры, тесты, разбор упражнений, задачи с ответами: электронный учебник / В.И. Данилин - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2015.

17. Информационные технологии, используемые для реализации учебной дисциплины, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы (при необходимости)

Консультант Плюс

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

(при использовании лабораторного оборудования указывать полный перечень, при большом количестве оборудования можно вынести данный раздел в приложение к рабочей программе) специализированная мебель, проектор, экран для проектора настенный, компьютер, цифровая аудио платформа, телевизоры, комплект активных громкоговорителей, микрофон проводной

19. Фонд оценочных средств:

19.1. Перечень компетенций с указанием этапов формирования и планируемых результатов обучения

Код и содержание компетенции (или ее части)	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции посредством формирования знаний, умений, навыков)	Этапы формирования компетенции (разделы (темы) дисциплины или модуля и их наименование)	ФОС* (средства оценивания)
ПК-5	Знать: - специфику функционирования	2. Поведение фирмы в	Вопросы для проведения

	потребителей и фирм в условиях различных рыночных структур;	условиях различных рыночных структур	собеседования
	Уметь: - применять фундаментальные положения микроэкономического анализа при анализе деятельности фирмы;	2.Поведение фирмы в условиях различных рыночных структур	Вопросы для проведения собеседования
	Владеть: - навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений, - навыками обоснования управленческого решение в отношении поведения фирм в различных рыночных условиях в краткосрочном и долгосрочном периодах.	2.Поведение фирмы в условиях различных рыночных структур	Вопросы для проведения собеседования
Промежуточная аттестация			КИМ

* В графе «ФОС» в обязательном порядке перечисляются оценочные средства текущей и промежуточной аттестаций.

19.2 Описание критериев и шкалы оценивания компетенций (результатов обучения) при промежуточной аттестации

Для оценивания результатов обучения на экзамене используются следующие показатели: владение понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими основами дисциплины), способность аргументировать ответ, иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными исследований, применять теоретические знания для решения практических задач.

Для оценивания результатов обучения на экзамене используется 4-балльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения.

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Обучающийся в полной мере владеет понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими основами дисциплины), способен аргументировать ответ, иллюстрировать ответ примерами/фактами/данными исследований, применять теоретические знания для решения практических задач в области управленческой экономики.	<i>Повышенный уровень</i>	<i>Отлично</i>

Обучающийся владеет понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими основами дисциплины), способен аргументировать ответ, иллюстрировать ответ примерами/фактами/данными исследований, применять теоретические знания для решения практических задач в области управленческой экономики, но делает это недостаточно полно, допускает некоторые ошибки при выполнении заданий.	<i>Базовый уровень</i>	<i>Хорошо</i>
Обучающийся частично владеет понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими основами дисциплины), фрагментарно способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, применять теоретические знания для решения практических задач в области управленческой экономики, допускает существенные ошибки при выполнении заданий, не в состоянии продемонстрировать понимание отдельных теоретических положений дисциплины и возможностей их практического применения	<i>Пороговый уровень</i>	<i>Удовлетворительно</i>
Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания отдельных аспектов дисциплины, допускает грубые ошибки при выполнении заданий или не способен выполнить большую часть заданий	–	<i>Неудовлетворительно</i>

19.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

19.3.1. Перечень вопросов для проведения экзамена

1. Рыночные силы: спрос и предложение.
2. Анализ спроса.
3. Эластичность спроса и предложения
4. Теория потребительского поведения.
5. Производство и издержки.
6. Особенности функционирования фирмы в условиях различных типов рыночных структур: совершенной конкуренции, монополистической конкуренции, олигополии, монополии.
7. Дифференциация товара.
8. Ценовые стратегии фирм
9. Асимметрия информации.
10. Проблема «принципал-агент»

19.3.2 Перечень вопросов для проведения собеседования

1. Рынок совершенной конкуренции: общая характеристика. Определение цены и объема производства фирмой
2. Совершенно конкурентная фирма в краткосрочном периоде: ситуации максимизации прибыли, минимизации убытков, приостановки производства.
3. Совершенная конкуренция: долгосрочный период

4. Понятие и причины существования монополии. Особенности работы на рынке в условиях монополии
5. Определение цены и объемов производства монополиста. Монополия в долгосрочном и краткосрочном периодах
6. Монополия с двумя заводами
7. Особенности ценообразования фирмами, имеющими рыночную власть.
8. Практические аспекты микроэкономических моделей функционирования фирмы в условиях различных рыночных структур

19.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестаций.

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета. Текущая аттестация проводится в форме(ах) собеседования. Критерии оценивания приведены выше.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний и/или практическое(ие) задание(я), позволяющее(ие) оценить степень сформированности умений и(или) навыков.

Критерии оценивания приведены выше.