

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой экономической теории
и мировой экономики


Т.Н. Гоголева
подпись, расшифровка подписи
07.06.2018г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.02 Микроэкономика

1. Код и наименование направления подготовки/специальности: 38.04.01
«Экономика»
2. Профиль подготовки/специализация: все программы направления «Экономика»
3. Квалификация (степень) выпускника: магистр
4. Форма обучения: очная
5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины: экономической теории и мировой экономики
6. Составители программы: к.э.н., доц. Матершева В.В.
7. Рекомендована: НМС экономического факультета протокол №6 от 21.06.2018 г.

отметки о продлении вносятся вручную)

8. Учебный год: 2018/2019

Семестр(ы): 1

9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель: изучение микроэкономического анализа, освоить микроэкономические модели, предлагаемые современной экономической наукой и показать, как теоретические модели могут быть использованы для объяснения реальных практических ситуаций и, прежде всего, в российской экономике ;

Задачи:

Знать:

- как обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями в области микроэкономического анализа, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований;
- как готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микроуровне
- как анализировать основные концепции и модели микроэкономики и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов.

Уметь:

- использовать на практике полученные теоретические знания, обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями в области микроэкономического анализа, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований;
- абстрактно мыслить, осуществлять анализ, синтез, свободно ориентироваться в основных концепциях и направлениях современной экономической теории; анализировать основные концепции и модели микроэкономики и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов,
- самостоятельно формулировать гипотезы и моделировать вербальные ситуации.

Владеть:

- понятийным аппаратом и важнейшими терминами современной микроэкономической теории;
- методологическими подходами к выбору теоретического инструментария, соответствующего решаемой задаче;
- навыками поиска и использования информации по микроэкономической проблематике;
- навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии, построения моделей.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Б1.В.02. Макроэкономика. Спецкурс.

Входные знания: вводный курс макроэкономики;

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников):

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ПК-8	способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	<i>знать:</i> методики расчёта показателей; как обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями в области макроэкономического анализа, <i>уметь:</i> использовать на практике полученные теоретические знания, обобщать и критически оценивать результаты, полученные

		<p>отечественными и зарубежными исследователями в области макроэкономического анализа, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований</p> <p><i>владеть</i> (иметь навык(и)): понятийным аппаратом и важнейшими терминами современной макроэкономической теории; методологическими подходами к выбору теоретического инструментария, соответствующего решаемой задаче</p>
ПК-9	<p>способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов</p>	<p><i>знать</i>: как готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на макроуровне, как анализировать основные концепции и модели макроэкономики и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов</p> <p><i>уметь</i>: абстрактно мыслить, осуществлять анализ, синтез, свободно ориентироваться в основных концепциях и направлениях современной макроэкономики; анализировать основные концепции и модели макроэкономики и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов, самостоятельно формулировать гипотезы и моделировать вербальные ситуации.</p> <p><i>владеть</i> (иметь навык(и)): навыками поиска и использования информации по макроэкономической проблематике; навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии, построения моделей.</p>

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час. — 5 ЗЕТ/180 часов.

Форма промежуточной аттестации экзамен

13. Виды учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость		
	Всего	По семестрам	
		1 семестр	
Аудиторные занятия	52	52	
в том числе: лекции	22	22	
практические	30	30	

лабораторные	-	-		
Самостоятельная работа	92	92		
Форма промежуточной аттестации (экзамен – __ час.)	36	36		
Итого:	180	180		

13.1. Содержание дисциплины

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1. Лекции		
1.1	Поведение рационального агента теория выявленных предпочтений	Допущения. Виды кривых безразличия. Бюджетная линия и ее модификации. Выбор потребителя. Компенсированная и маршаллианская кривые спроса. Компенсированная и эквивалентная вариация дохода. Теория выявленных предпочтений. Практическое применение теории потребления.
1.2	Теория фирмы. альтернативные модели фирмы	Теория производства. Теория издержек и прибыли. Производительность труда и издержки. Теория фирмы, альтернативные модели фирмы. Цели фирмы. Условия максимизации прибыли: необходимое и достаточное.
1.3	Совершенная конкуренция. модель конкурентной отрасли.	Совершенная конкурентная фирма в коротком и долгом периоде. Долгосрочное равновесие. Оптимум по Парето. Кривая предложения. модель конкурентной отрасли: с убывающими, постоянными и возрастающими издержками.
1.4	Монополия	Монополия. Определение цены и объема производства в коротком и долгом периоде. Цены Рамсея. Монопольная власть. Потери от монополизации и способы ее измерения. Естественная монополия. Монополия с несколькими заводами. Ценовая дискриминация, ее виды. Модель самоотбора. Двучастный тариф. Регулирование монополии.
1.5	Стратегическое поведение: модели олигополии	Модели поведения олигополии. Нескоординированная олигополия. Количественные модели: Курно, Чемберлина, Стакильберга. Ценовые модели: Бертрана, Эджуорта, Форхаймера (лидерство в ценах с открытым и закрытым входом). Картель. Стратегии наказания. Стратегия курка. Теория игр в олигополии.
1.6	Несовершенная конкуренция: монополистическая конкуренция	Монополистическая конкуренция. Модель Чемберлина. Модель линейного города. Модель города на окружности.
1.7	Рынки факторов производства	Рынок труда (совершенная конкуренция и монополия). Человеческий капитал: модели.

		Рынок капитала.
1.8	Общее равновесие и экономическая теория благосостояния	Общее равновесие. Теория обмена. Экономическая теория благосостояния: модели.
1.9	Экономика информации	Экономика информации. Асимметрия информации на различных рынках
1.10	Фактор времени, неопределенность, риск	Фактор времени. Неопределенность. Риск. Виды риска. Кривая риска. Модели поведения.
1.11	Теория общественного выбора. Экстерналии и общественные блага.	Теория общественного выбора. Экстерналии: положительные и отрицательные. Общественные блага. «Проблема безбилетника».
2. Практические занятия		
2.1	Поведение рационального агента теория выявленных предпочтений	Кардиналистская и ординалистская теории потребления. Предельная полезность. Виды кривых безразличия. Бюджетная линия и ее модификации. Выбор потребителя. Эффект дохода и эффект замены для различных благ. Компенсированная и маршаллианская кривые спроса. Компенсированная и эквивалентная вариация дохода. Теория выявленных предпочтений. Практическое применение теории потребления.
2.2	Теория фирмы. альтернативные модели фирмы	Теория производства. Теория издержек и прибыли. Производительность труда и издержки. Теория фирмы, альтернативные модели фирмы. Цели фирмы. Условия максимизации прибыли: необходимое и достаточное.
2.3	Совершенная конкуренция. модель конкурентной отрасли.	Совершенная конкурентная фирма в коротком и долгом периоде. Долгосрочное равновесие. Оптимум по Парето. Кривая предложения. модель конкурентной отрасли: с убывающими, постоянными и возрастающими издержками.
2.4	Монополия	Монополия. Определение цены и объема производства в коротком и долгом периоде. Цены Рамсея. Монопольная власть. Потери от монополизации и способы ее измерения. Естественная монополия. Монополия с несколькими заводами. Ценовая дискриминация, ее виды. Модель самоотбора. Двучастный тариф. Регулирование монополии.
2.5	Стратегическое поведение: модели олигополии	Модели поведения олигополии. Нескоординированная олигополия. Количественные модели: Курно, Чемберлина, Стакильберга. Ценовые модели: Бертрана, Эджуорта, Форхаймера (лидерство в ценах с открытым и закрытым входом). Картель. Стратегии наказания. Стратегия курка. Теория игр в олигополии.

2.6	Несовершенная конкуренция: монополистическая конкуренция	Монополистическая конкуренция. Модель Чемберлина. Модель линейного города. Модель города на окружности
2.7	Рынки факторов производства	Рынок труда (совершенная конкуренция и монополия). Человеческий капитал: модели. Рынок капитала.
2.8	Общее равновесие и экономическая теория благосостояния	Общее равновесие. Экономическая теория благосостояния: модели
2.9	Экономика информации	Экономика информации. Асимметрия информации. Модель «принципал –агент»
2.10	Фактор времени, неопределенность, риск	Фактор времени. Неопределенность. Риск. Виды риска. Кривая риска. Модели поведения.
2.11	Теория общественного выбора. Положительные и отрицательные экстерналии. общественные блага.	Теория общественного выбора. Экстерналии: положительные и отрицательные. Общественные блага. «Проблема безбилетника».

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий : дневное

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (часов)				Всего
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	
1	Введение		1	-	3	4
2	Поведение рационального агента теория выявленных предпочтений	2	4	-	10	16
3	Теория фирмы. альтернативные модели фирмы	1	1	-	9	11
4	Совершенная конкуренция. модель конкурентной отрасли.	1	2	-	6	9
5	Монополия	4	4	-	8	16
6	Стратегическое поведение: модели олигополии	4	4	-	8	16
7	Несовершенная конкуренция: монополистическая конкуренция	2	4	-	8	14

8	Рынки факторов производства	1	2	-	8	11
9	Общее равновесие и экономическая теория благосостояния	2	2	-	8	12
10	Экономика информации	2	2	-	8	12
11	Фактор времени, неопределенность, риск	1	2	-	8	11
12	Теория общественного выбора. Экстерналии и общественные блага.	2	2	-	8	12
	Экзамен					36
	Итого	22	30	-	92	180

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Основой успешного освоения дисциплины является работа с конспектами лекций вместе с базовой литературой, а также полное выполнение всех практических заданий, полученных в ходе семинарских занятий. Основное внимание в самостоятельной работе студентам стоит уделить рассмотрению надстроек моделей, приложений в учебных пособиях, а также математическим приложениям и выкладкам к разобранным на лекциях моделям. Тестирование в течение семестра, а также задания текущей аттестации включают, как правило, разобранные на семинарских занятиях практические модели с возможными надстройками, разобранными в рамках теоретических занятий.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Гальперин В.М., Игнатъев С.М., Моргунов В.И. Микроэкономика: в 3-х т./ Общая редакция В.М. Гальперина. СПб.: «Экономическая школа» ГУ ВШЭ. 2007.- Т. 1 - 348 с., Т. 2 - 503 с.
2	Микроэкономика : практический подход (Managerial Economics) / А.Г. Грязнова. — 8-е изд., стер. — М. : КноРус, 2014 - 682 с.
3	Экономическая теория. Микроэкономика : учебник / [Т.Н. Гоголева и др.] ; [под ред. Т.Н. Гоголевой и др.] .— Изд. 3-е, испр. и доп. — Воронеж : Научная книга, 2013 .— 338 с.

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
4	Беккер Г.С. Экономический анализ и человеческое поведение / Беккер Г.С. Человеческое поведение. Экономический подход. М.: ГУ-ВШЭ. - 2003. - С. 28 – 48.

5	Козиков А. А. Имитационные нововведения как форма неценовой конкуренции в современной России : автореферат дис. . канд. экон. наук : 08.00.01 / А.А. Козиков ; Каф. "Микроэкономика" Финансового ун-та при Правительстве Рос. Федерации ; науч. рук. А.Ю. Юданов .— Москва, 2013 .— 26 с. : ил., табл. — Библиогр.: с. 25-26 .— На правах рукописи.
6	Микроэкономика / Л.Г. Симкина. — 2-е изд., стер. — Москва : КноРус, 2013 . 360 с.
7	Курс микроэкономики : учебник для студ. вузов, обуч. по финансово-экон. специальностям / Р.М. Нуреев. — 2-е изд., изм. — М. : НОРМА, 2008 . 560, [1] с.
8	Розанова Н.М. Экономический анализ фирмы и рынка : учебник для студ. вузов, обуч. по экон. специальностям / Н.М. Розанова, И.В. Зороастрова .— М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2009 .— 278, [1] с. : ил., табл. ; 20 см .— Библиогр. в конце гл. — ISB N 978-5-238-01497-5.
9	Сонин К.И. Sonin.ru. Уроки экономики / Константин Сонин .— М. : Альпина Бизнес Букс, 2011 .— 255 с. : ил. — Указ. понятий и имен: с.253-255 .— ISBN 978-5-904522-77-3.
10	Шаститко А.Е. Экономическая теория организаций : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / А.Е. Шаститко ; Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова, Экон. фак. — М. : ИНФРА-М, 2007 .— 301, [1] с. : ил., табл. — (Учебники экономического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова) .— 250-летию Московского Государственного Университета им. М.В. Ломоносова посвящается .— Библиогр.: с. 293-298.

в) информационные электронно-образовательные ресурсы:

№ п/п	Источник
11	http://www.economicus.ru
12	http://www.consultant.ru
13	http://www.garant.ru
14	http://institutiones.com
15	Университетская библиотека

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы (учебно-методические рекомендации, пособия, задачки, методические указания по выполнению практических (контрольных) работ и др.)

№ п/п	Источник
1	Беккер Г.С. Экономический анализ и человеческое поведение / Беккер Г.С. Человеческое поведение. Экономический подход. М.: ГУ-ВШЭ. - 2003. - С. 28 – 48.
2	Гальперин В.М., Игнатьев С.М., Моргунов В.И. Микроэкономика: в 3-х т./ Общая редакция В.М. Гальперина. СПб.: «Экономическая школа» ГУ ВШЭ. 2007.- Т. 1 - 348 с., Т. 2 - 503 с.
3	Микроэкономика / Л.Г. Симкина. — 2-е изд., стер. — Москва : КноРус, 2013 . - 360 с.
4	Курс микроэкономики : учебник для студ. вузов, обуч. по финансово-экон. специальностям / Р.М. Нуреев. — 2-е изд., изм. — М. : НОРМА, 2008 . 560, [1] с.
5	Розанова Н.М. Экономический анализ фирмы и рынка : учебник для студ. вузов, обуч. по экон. специальностям / Н.М. Розанова, И.В. Зороастрова .—

	М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2009 .— 278, [1] с. : ил., табл. ; 20 см .— Библиогр. в конце гл. — ISB N 978-5-238-01497-5.
6	Сонин К.И. Sonin.ru. Уроки экономики / Константин Сонин .— М. : Альпина Бизнес Букс, 2011 .— 255 с. : ил. — Указ. понятий и имен: с.253-255 .— ISBN 978-5-904522-77-3.
7	Шаститко А.Е. Экономические эффекты ошибок в правоприменении и правоустановлении / А.Е. Шаститко ; Рос. акад. нар. хозяйства и гос. службы при Президенте Рос. Федерации, Центр исслед. конкуренции и экономического регулирования .— Москва : Издательский дом "Дело", 2013 .— 145, [1] с. : ил. — Библиогр.: с. 141-[146].

17. Информационные технологии, используемые для реализации учебной дисциплины, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы (при необходимости)

MS Office, Wolfram Mathematica

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Аудитория, оборудованная проектором и экраном для демонстрации видеоматериалов и презентаций, компьютеры с доступом в Интернет ,доступ к указанным поисковым системам

19. Фонд оценочных средств:

19.1. Перечень компетенций с указанием этапов формирования и планируемых результатов обучения

Код и содержание компетенции (или ее части)	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции посредством формирования знаний, умений, навыков)	Этапы формирования компетенции (разделы (темы) дисциплины или модуля и их наименование)	ФОС* (средства оценивания)
ПК-1	знать: как обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями в области микроэкономического анализа; как выявлять перспективные направления исследований, составлять программу исследований	1.1. Поведение рационального агента теория выявленных предпочтений 1.5.. монополия. Монопольная власть. Ценовая дискриминация, 1.7. Человеческий капитал	КИМ №1
	уметь: обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями в области микроэкономического	1.1. Поведение рационального агента теория	КИМ №2

	<p>анализа; как выявлять перспективные направления исследований, составлять программу исследований</p>	<p>выявленных предпочтений 1.5. Монополия. Монопольная власть. Ценовая дискриминация, ее виды и модели. 1.7. Человеческий капитал</p>	
	<p>владеть: способностью представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде критического обзора литературы по направлению своего диссертационного исследования</p>	<p>1.5. Монополия.. Ценовая дискриминация, ее виды и модели. 1.7. Человеческий капитал</p>	<p>Реферат</p>
ПК-8	<p>знать: как готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микроуровне.</p>	<p>1.2. Теория фирмы. альтернативные модели фирмы 1.5. Монополия. Монопольная власть. Потери от монополизации и способы ее измерения. Ценовая дискриминация, ее виды</p>	<p>КИМ №1</p>
	<p>уметь: проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (планом реферативной работы, решать стандартные задачи, анализировать практические ситуации относительно принятия решений</p>	<p>1.2. Теория фирмы. альтернативные модели фирмы 1.5. Несовершенная конкуренция. Монополия. Монопольная власть. Потери от монополизации и способы ее измерения. Ценовая дискриминация, ее виды. 1.8. Общее экономическое равновесие.</p>	<p>КИМ №2</p>

		Экономическая теория благосостояния	
	владеть (иметь навык(и)): способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	1.2. Теория фирмы. альтернативные модели фирмы 1.5. Монопольная власть. Потери от монополизации и способы ее измерения. Ценовая дискриминация, ее виды. 1.8. Общее экономическое равновесие Экономическая теория благосостояния	реферат
ПК-9	знать: как анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов в области микроэкономического анализа	1.5 Ценовая дискриминация, ее виды. Модели Регулирование монополии Определение цен. 1.8. Разнообразие поведения фирм на олигополистических рынках	КИМ №1
	уметь: анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов в области микроэкономического анализа	1.5 Ценовая дискриминация, ее виды. Модели. Регулирование монополии. Определение цен. 1.8. Разнообразие поведения фирм на олигополистических рынках	КИМ №2
	Владеть: способностью	1.5 Ценовая	реферат

	анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов в области микроэкономического анализа	дискриминация, ее виды. Модели. Регулирование монополии. Определение цен. 1.8.Разнообразие поведения фирм на олигополистических рынках	
Промежуточная аттестация			КИМ №4

19.2 Описание критериев и шкалы оценивания компетенций (результатов обучения) при промежуточной аттестации

Для оценивания результатов обучения на экзамене (зачете с оценкой) используется 4-балльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Для оценивания результатов обучения на зачете используется – зачтено, не зачтено. Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения.

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Полное соответствие ответа обучающегося всем перечисленным критериям. Полные исчерпывающие, аргументированные ответы на все основные и дополнительные вопросы билета. Ответы должны отличаться логической последовательностью, четкостью в выражении мыслей и обоснованностью выводов, демонстрирующих знание источников основной и дополнительной литературы, понятийного аппарата и умения ими пользоваться при ответе. Студентом усвоены заявленные в рабочей программе дисциплины компетенции на уровне знания, умения и владения.	<i>Повышенный уровень</i>	<i>Отлично</i>
Ответ на контрольно-измерительный полный, исчерпывающий, аргументированный на все основные и дополнительные вопросы билета. Ответы должны отличаться логичностью, четкостью, знанием понятийного аппарата и литературы по билету при незначительных упущениях при ответах. Студентом усвоены заявленные в рабочей программе дисциплины компетенции на уровне знания, умения.	<i>Базовый уровень</i>	<i>Хорошо</i>
Ответ на контрольно-измерительный материал неполный и слабо аргументированный, демонстрируется общее представление и элементарное понимание существа поставленных вопросов, понятийного аппарата и обязательной	<i>Пороговый уровень</i>	<i>Удовлетворительно</i>

литературы. Студентом усвоены заявленные в рабочей программе дисциплины компетенции на уровне знания,		
Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует любым трем (четырем) из перечисленных показателей. Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания. Студент не освоил компетенции, заявленные в рабочей программе дисциплины.	–	<i>Неудовлетворительно</i>

19.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

19.3.1 Перечень вопросов для собеседования:

1. Теория потребления. Виды кривых безразличия.
2. Выбор потребителя. Сравнительный анализ подходов Хикса и Слуцкого.
3. Компенсирующая и эквивалентная вариация дохода. Как следует компенсировать рост цен потребителям? (Сравните подход Хикса и Слуцкого).
4. Аукционист и процесс «нащупывания»
5. Определение цены и объемов производства в условиях совершенно конкурентной отрасли и монополии.
6. Монопольная власть. Способы антимонопольного регулирования в РФ.
7. Ценовая дискриминация: понятие, виды, примеры
8. Монополистическая конкуренция. Модели пространственной дифференциации продукции.
9. Особенности олигополии как типа рыночной структуры. Модели поведения фирм в условиях олигополии. Ценовые модели.
10. Особенности олигополии как типа рыночной структуры. Модели поведения фирм в условиях олигополии. Количественные модели, их сравнительный анализ.
11. Особенности олигополии как типа рыночной структуры. Модели поведения фирм в условиях олигополии. Нескоординированная олигополия.
12. Особенности олигополии как типа рыночной структуры. Модели поведения фирм в условиях олигополии. Картель. Стратегия «наказания».
13. Теория игр и олигополия.
14. Теория человеческого капитала.

19.3.2 Тестовые задания

Вариант 1

Вопросы на выбор правильного ответа

1. Потребитель тратит весь доход на товары X и Y. Цена товара X снизилась, а потребление товара Y при этом не изменилось. Можно утверждать, что:
 - а) потребление товара X не изменилось;
 - б) при снижении цены тов. X ни эффект замены, ни эффект дохода не оказывают влияния на потребление тов. Y;
 - в) действие эффекта замены при снижении цены товара X побуждает сокращать потребление товара Y, но эта тенденция полностью нейтрализуется влиянием эффекта дохода;

- г) товар X является товаром низшей категории; д) товар Y является товаром Гиффена.
2. Ценообразование по схеме двойного тарифа:
- а) устанавливает плату за доступ к благу в размере потребительского излишка;
 - б) устанавливает плату за доступ к благу в размере предельных издержек;
 - в) верно а и б
 - г) все перечисленное неверно.
3. При прочих равных как соответствуют объемы производства в различных моделях олигополии:
- а) выпуск фирмы в модели Курно выше, чем в модели Стакильберга
 - б) максимизирующий прибыль картель имеет выпуск меньший, чем в модели Стакильберга,
 - в) максимизирующий прибыль картель имеет выпуск больший, чем отраслевой выпуск в модели Курно
 - г) все верно
4. Распределение является эффективным по Парето, если:
- а) не существует способа повысить благосостояние всех участников обмена;
 - б) или не существует способа повысить благосостояние одного без снижения благосостояния другого;
 - в) или все выгоды от обмена исчерпаны;
 - г) все перечисленное верно
5. MRS_{XY} не убывает в случае, когда X и Y:
- а) совершенные субституты; б) совершенные комплементы; в) один из этих товаров — безразличное благо;
 - г) взаимоисключающие блага; д) все перечисленное верно.
6. Недискриминирующая монополия, продающая свою продукцию на нескольких рынках:
- а) назначает цену исходя из равенства совокупной предельной выручки и предельных издержек
 - б) продает свою продукцию по одинаковой цене на всех рынках
 - в) получает прибыль большую, чем при ценовой дискриминации III степени
 - г) верно а и б д) верно все перечисленное
7. Дискриминирующая монополия, продающая свою продукцию на нескольких рынках:
- а) назначает цену исходя из равенства совокупной предельной выручки и предельных издержек
 - б) продает свою продукцию по разным ценам
 - в) получает прибыль большую, чем при отсутствии ценовой дискриминации
 - г) верно все перечисленное
8. Фирма - лидер:
- а) действует на кривой остаточного рыночного спроса
 - б) имеет значительные преимущества в издержках по сравнению с конкурентным окружением
 - в) назначает цену выше равновесной (чем в условиях совершенной конкуренции)
 - д) все перечисленное верно.
9. В коробке Эджуорта достигнутое в **процессе обмена равновесие** характеризуется точкой, в которой **предельные нормы замены двух благ для обоих субъектов одинаковы и равны соотношению цен**: 1)Да 2)Нет
10. **В модели монополистической конкуренции « линейный город» уровень цен зависит не только от издержек доставки** 1)Да 2)Нет

Тесты на выбор правильного ответа

1. Имеется два товара: X и Y. По товару X эффект замещения меньше эффекта дохода по абсолютному значению и противоположен ему по направлению действия. Это означает, что товар Y есть: а) товар Гиффена; б) низшей категории; в) нейтральный ;г) нормальный ; д) антиблаго.
2. Итогом однопериодного взаимодействия олигополистов может являться равновесие по Нэшу, если:
а) они ведут себя по Курно; б) они ведут себя по Бертрону; в) они ступают в картельное соглашение; г) д) один из них является ценовым лидером, другие ведут себя как конкурентные фирмы; е) верно все перечисленное; ж) верно а), б) 3.
3. Долгосрочное равновесие фирмы монополистической конкуренции характеризуется тем, что:
а) она имеет нормальную прибыль; б) $P = MC$; в) $P = AC$ е) все верно
4. В модели дуополии Бертрана при равенстве издержек устанавливается равновесие:
а) как при совершенной конкуренции б) при равенстве цены средним издержкам
в) при монопольном выпуске. г) верно а и б г) все перечисленное верно
5. Модель лидерства в ценах с открытым входом предполагает:
а) лидер всегда получает положительную экономическую прибыль
б) лидер получать нулевую экономическую прибыль
в) график предельной выручки лидера не совпадает с графиком спроса
г) все верно
6. В Ящике Эджуорта процесс «нащупывания» цены предполагает
а) необходимость изменения цен обоих товаров
б) необходимость несовпадения валового спроса участников обмена.
в) необходимость несовпадения чистого спроса участников обмена
г) все перечисленное верно
7. Монополия с двумя заводами предполагает:
а) равенство совокупных предельных издержек предельной выручке.
б) равенство предельных издержек каждого рынка предельной выручке
в) равенство совокупной предельной выручки предельным издержкам
г) равенство цен на всех рынках д) верно а, б, г е) все верно
8. Какую цену и объем назначит монополия, действующая по Чимберлину, и какую получит совокупную прибыль. Проиллюстрируйте ответ графически и аналитически.
9. Модель «самоотбора» предполагает, что потребители с большим доходом готовы платить больше за большее количество товара .1)Да 2)Нет
- 10.. Точки на контрактной кривой равновесны по Нэшу. 1)Да 2)Нет

19.3.3. Темы рефератов

1. Методологические подходы к изучению монополии и ее регулированию.
2. Естественная монополия. Сравнительный анализ: РЖД, Газпром
3. Теория олигополии. Какие модели поведения олигополии представлены на российском рынке.
4. Использование теории игр в анализе поведения участников на рынках олигополии
5. Олигополии на нефтяном рынке.
6. дискриминация в современном мире. «Эпоха ценовой дискриминации?»
7. Рынок автомобилей: модели поведения ?
8. Анализ рынка сотовой связи: Сговор или конкуренция?

9. Модели пространственной дискриминации: примеры использования
10. Человеческий капитал: проблемы оценки эффективности использования. Износ человеческого капитала.

19.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестаций.

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета. Текущая аттестация проводится в формах: *устного опроса (индивидуальный опрос, фронтальная беседа,); письменных работ (, выполнение практико-ориентированных заданий,); тестирования; оценки результатов практической деятельности (курсовая работа)*. Критерии оценивания приведены выше.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний и практические задания, позволяющие оценить степень сформированности умений и навыков, и опыт деятельности, связанной с анализом реальных товарных рынков и их конкурентной среды.

При оценивании используются количественные шкалы. Критерии оценивания приведены выше.