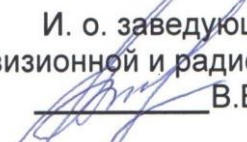


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

И. о. заведующего кафедрой
телевизионной и радиожурналистики

В.В. Колесникова
14.06.2018

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.10 Структура медиатекста

1. Код и наименование направления подготовки/специальности:

42.03.04. Телевидение _____

2. Профиль подготовки/специализация:

Теледокументалистика _____

3. Квалификация (степень) выпускника: бакалавр _____

4. Форма обучения: _____ очная _____

5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины: телевизионной и радиожурналистики

6. Составители программы: ___ Андреева М.А. , преподаватель

7. Рекомендована: Научно-методическим советом факультета журналистики, протокол № 8 от 30.05.2018 г

8. Учебный год: 2019-2020

Семестр(ы): 4

9. Цели и задачи учебной дисциплины: Учебная дисциплина позволяет освоить темы, связанные с понятием журналистского медиатекста, жанровой и прагматилистической спецификой телевизионного и радиийного текста, со спецификой радиийных и телевизионных средств выразительности, с понятием медиатекста в системе интернет-коммуникаций, с приемами монтажа на телевидении и радио. Студенты знакомятся с особенностями радио- и телекоммуникации, правилами построения теле- и радиотекста, жанровыми особенностями медиатекста, теле-и радиомонтажа. Практические занятия позволяют студентам освоить возможность создания медиатекста и самостоятельно создавать тексты для электронных СМИ, а также проводить на должном художественном и техническом уровне различного вида монтаж.

Цель предполагает решение следующих задач:

изучение специфики медиатекста;

формирование представлений о теле- и радиотексте;

формирование представлений о web-тексте;

изучение жанровых особенностей и структуры медиатекста применительно к разным видам СМИ;

изучение приемов и методов монтажа видео-и аудиоматериалов;

формирование навыков по монтажу видео-и аудиоматериалов с разной степенью трансформации.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина относится к Профессиональному циклу дисциплин Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки «Телевидение» (бакалавриат) и входит в базовую профильную часть этого цикла, является дисциплиной по выбору.

Учебная дисциплина «Структура медиатекста» призвана сформировать у студентов системное представление о журналистском медиатексте. Ей предшествуют дисциплины «Техника и технология аудиовизуальных средств массовой информации», «Информационные технологии в электронных средствах массовой информации», «Основы операторского дела», «Выпуск телепередачи». К началу освоения дисциплины студенты должны знать: историю телевидения и теорию коммуникации, основные способы производства и распространения телепродукции; уметь применять на практике знания, полученные в области истории журналистики и теории коммуникации; владеть навыками использования современной технической базы и новейших цифровых технологий на телевидении, в современном радио- и интернет-вещании.

Учебная дисциплина «Структура медиатекста» является предшествующей для следующих дисциплин: «Интерактивная журналистика», «Авторская телепередача», «Основы работы телерепортера».

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников):

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ПК-6	способность организовывать и проводить на должном художественном и техническом уровне различного вида монтаж с разной степенью трансформации исходного телематериала	<p>знать: основные категории медиатекста, специфику радиийного, телевизионного, рекламного и web-текстов, основные методы и приемы аудио- и видео-монтажа.</p> <p>уметь: определять речевые и стилистические особенности всех видов медиатекстов, анализировать приемы аудио- и видео-монтажа.</p> <p>владеть: навыками построения различных видов медиатекста; навыками проведения аудио- и видео-монтажа с разной степенью трансформации исходного материала.</p>

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час —

3 ЗЕТ/108 часов.

Форма промежуточной аттестации экзамен.

13. Виды учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость			
	Всего	По семестрам		
		№ семестра 4	№ семестра	...
Аудиторные занятия	32	32		
в том числе:	16	16		
лекции				
практические	16	16		
контрольные	36	36		
Самостоятельная работа	40	40		
Форма промежуточной аттестации (зачет – 0 час. / экзамен – __ час.)				
Итого:	108	108		

13.1. Содержание дисциплины

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1. Лекции		
1.1	О понятии «медиатекста».	Специфика автора и адресата.

	Основные категории медиатекста. Типология медиатекста.	Медиатекст и закономерности текстообразования. Формы и функции интертекстуальных знаков в медиатексте.
1.2	Журналистский медиатекст. Виды.	Медиатекст в печатных СМИ. Жанровая и прагматическая специфика телевизионного и радиого текста Особенности радио- и телекоммуникации Модель телевизионной коммуникации. Особенности радиокоммуникации.
1.3	Речевые и стилистические особенности радиого и телевизионного текста.	Специфика и правила построения телевизионной речи. Специфика и правила построения радиого текста. Жанры радиого и телевизионного текста. Видеомонтаж: основные приемы и методы. Аудиомонтаж: основные приемы и методы.
1.4	Специфика Web-медиатекста.	Медиатекст в системе интернет-коммуникаций. Специфика гипертекстовой медиапубликации.
1.5	Особенности рекламного текста и специфика его редактирования	Двойственная природа рекламного дискурса и его элементы. Рекламный текст: семиотика, структура, прагматика.
1.6	Этапы создания журналистских медиатекстов.	Специфика создания теле- и радиотекста, текста для интернет-сайтов.
2. Практические занятия		
2.1	О понятии «медиатекста». Основные категории медиатекста. Типология медиатекста.	Проанализировать представленные тексты. Выявить их речевые и стилистические особенности. Определить вид медиатекста.
2.2	Журналистский медиатекст. Виды.	Проанализировать печатный текст. Определить его структуру, речевые и стилистические особенности. Составить текст для телерепортажа на основе представленных данных.
2.3	Речевые и стилистические особенности радиого и телевизионного текста.	Изучить три представленных видеинтервью. Представить сравнительный анализ каждого интервью: авторская позиция, речевая специфика, особенности видеомонтажа, использования детали как приема создания образа героя.
2.4.	Специфика Web-медиатекста.	Проанализировать представленные web-тексты. Выявить роль и место аудио-визуальной информации в представленных текстах. Проанализировать приемы монтажа видео-продукции.
2.5	Особенности рекламного текста и специфика его редактирования.	Проанализировать представленный пресс-релиз. Выявить основные структурные части, его речевые и стилистические особенности.
2.6.	Этапы создания журналистских медиатекстов.	Составить список вопросов для портретного интервью.

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (часов)				
		Лекции	Практически	Контрольные	Самостоятельная	Всего

п		и	е		работа	
1	О понятии «медиатекста». Основные категории медиатекста. Типология медиатекста.	2	2		6	10
2	Журналистский медиатекст. Виды.	2	2		8	12
3	Речевые и стилистические особенности радиального и телевизионного текста. Видеомонтаж. Аудиомонтаж	6	6		8	16
4	Специфика Web-медиатекста.	4	2		6	12
5	Особенности рекламного текста и специфика его редактирования.	2	2		6	12
6	Этапы создания журналистских медиатекстов		2		6	10
	Итого:	16	16	36	40	108

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

1. Логическое построение дисциплины.

Изучение дисциплины начинается знакомством с общим понятием медиатекста и типологией медиатекстов, затем студенту предлагается ознакомиться с речевыми и стилистическими особенностями разных видов медиатекста, приемами и методами монтажа при создании различных видов аудиовизуального контента. Курс предусматривает практические занятия, основанные на взаимодействии преподавателя и студента и совместной работе по созданию разных видов медиатекста и их редактированию.

2. Установление межпредметных связей.

Происходит постоянное взаимодействие с предшествующими курсами - «Техника и технология аудиовизуальных средств массовой информации», «Информационные технологии в электронных средствах массовой информации», «Основы операторского дела», «Выпуск телепередачи» и последующими - «Интерактивная журналистика», «Авторская телепередача», «Основы работы телерепортера».

3. Обозначение теоретического и практического компонентов в учебном материале.

Теоретический компонент интегрирован в активную практическую работу. Необходимые базовые теоретические знания получены студентами в течение первого и второго семестров (дисциплины «Теория и практика телевизионной журналистики», «Техника и технология аудиовизуальных средств массовой информации», «Информационные технологии в электронных средствах массовой информации») а также в ходе самостоятельного чтения литературы, предшествующего теме занятия.

4. Актуализация личного и учебно-профессионального опыта студентов при изучении учебной информации.

Изучение учебной дисциплины должно актуализировать опыт, полученный студентами во время практической работы по дисциплинам ««Основы операторского дела», «Выпуск телепередачи». Вместе с тем, дисциплина нацелена на постепенное и интенсивное накопление практических навыков непосредственно в ходе ее изучения.

Самостоятельная работа студентов по учебной дисциплине «Структура медиатекста» предполагает изучение рекомендуемой преподавателем литературы, освоение понятийного аппарата и выполнение практических заданий.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Шестеркина Л.П. Методика телевизионной журналистики : [учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 030600 "Журналистика" специальности 030601 "Журналистика"] / Л.П. Шестеркина, Т.Д. Николаева .— Москва : Аспект Пресс, 2012 .— 223, [1] с. - https://lib.vsu.ru/zgate?present+3596+default+1+1+F+1.2.840.10003.5.102+rus
2	Волынец М. М. Профессия: оператор : [учебное пособие для студентов вузов] / М.М. Волынец .— 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Аспект Пресс, 2012 .— 183, [1] с. : ил. — Библиогр.: с. 182 .— https://lib.vsu.ru/zgate?present+3596+default+2+1+F+1.2.840.10003.5.102+rus

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
3	Резников Ф. А. Видеомонтаж на персональном компьютере. Adobe Premiere 5.5 и Adobe After Effects 4.1 / Резников Ф. А., Комягин В. Б. — М. : Триумф, 2000 .— 461 с. : ил. — (Компьютер для хобби и работы) .— https://lib.vsu.ru/zgate?present+3596+default+1+1+F+1.2.840.10003.5.102+rus
4	Эйзенштейн С. М. Метод / С.М. Эйзенштейн ; Рос. гос. архив литературы и искусства; Эйзенштейновский центр исследований кинокультуры; Музей кино; Сост. Н.И. Клейман; Ред.: В.В. Забродин и др. — М. : Эйзенштейн-центр, 2002-. https://lib.vsu.ru/zgate?present+3596+default+3+1+F+1.2.840.10003.5.102+rus
5	Блохнин С.М. Быстро и легко. Цифровые видеокамеры, видеомонтаж и фабрика видеодисков дома: Ulead Mediastudio Pro 6.5 / С.М. Блохнин, Ф.А. Резников .— М. : Лучшие книги, 2002 .— 527с.+ Прил. CD-ROM : ил. — (Быстро и легко) .— https://lib.vsu.ru/zgate?present+3596+default+1+1+F+1.2.840.10003.5.102+rus
6	Монтаж : учебное пособие для вузов / Н.И. Утилова .— М. : Аспект Пресс, 2004 .— 167, [3] с. — (Телевизионный мастер-класс) .— Библиогр.: с. 169. - https://lib.vsu.ru/zgate?present+3596+default+3+1+F+1.2.840.10003.5.102+rus

в) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

№ п/п	Источник
7	ЭБС Университетская библиотека online. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/ .
8	ЭБС Лань. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/
9	Электронная библиотека ЗНБ ВГУ. – Режим доступа: https://lib.vsu.ru/
10	ЭБС ЮРАЙТ. – Режим доступа: https://urait.ru/
11	ЭБС Консультант студента – Режим доступа: https://studentlibrary.ru/
12	Электронный курс: Андреева М.А. Структура медиатекста/ Андреева М.А. – Электронный университет ВГУ. – Режим доступа https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=14070

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

Один из основных видов деятельности – это самостоятельная работа. Она включает в себя изучение учебников и учебных пособий, первоисточников, подготовку сообщений, выступления на групповых занятиях, выполнение заданий преподавателя.

Методику самостоятельной работы предварительно разъяснит преподавателем. Для этого отводится время на первом занятии дисциплины. Также на этом занятии происходит инструктаж по технике безопасности. В дальнейшем эти рекомендации могут быть уточнены в зависимости от индивидуальных особенностей студента. Время и место самостоятельной работы выбирает студент, учитывая данные преподавателем рекомендации.

Самостоятельную работу над дисциплиной начинают начинать с изучения программы, в которой содержатся основные требования к знаниям, умениям и навыкам обучаемых. При этом обязательно надо учитывать рекомендации преподавателя, данные во время установочных занятий. Приступать к изучению отдельных разделов и тем следует в порядке, предусмотренном программой.

Получив представление об основном содержании раздела, темы, необходимо изучить материал с помощью учебника. Рекомендуется составить краткий конспект или схему, отображающую смысл и связи основных понятий данного раздела и его тем. Также можно изучить выдержки из первоисточников, составить их краткий конспект. Обязательно следует записывать возникшие вопросы, на которые не удалось ответить самостоятельно. Затем их необходимо задать преподавателю.

Подготовительный этап. Он включает несколько пунктов. При необходимости следует получить на кафедре указания и консультации, контрольные вопросы для изучения дисциплины. Необходимо изучить список рекомендованной основной и дополнительной литературы и убедиться в её наличии (дома, в библиотеке - в бумажном или электронном виде). Необходимо иметь под рукой специальные и универсальные словари и энциклопедии, с их помощью можно уточнять значения используемых терминов и понятий.

При подготовке самостоятельной работы следует составить ее план. Необходимо рассчитать время на проведение работы с источниками и литературой по дисциплине, желательно составить график работы (по датам). Не стоит допускать срывов графика индивидуальной работы, в том числе в предсессионный период.

Некоторые общие рекомендации по изучению литературы.

Рекомендуется проводить изучение учебной литературы «под конспект». Цель написания конспекта – формирование навыков по поиску, отбору, анализу и формулированию учебного материала. Не стоит переписывать текст из источников: лучше кратко излагать своими словами содержание ответа, при этом максимально его структурируя и используя символы и условные обозначения. Копирование и заучивание неосмысленного текста трудоемко и по большому счету не имеет большой познавательной и практической ценности. Кроме того, на полях тетради можно размещать вспомогательную информацию – ссылки, вопросы, условные обозначения и т.д. В идеале должен получиться полный конспект по программе дисциплины, с выделенными определениями, узловыми пунктами, примерами, неясными моментами, проставленными на полях вопросами. Обязательным пунктом при составлении конспекта является выделение трудных и непонятных пунктов и формулирование вопросов для преподавателя.

При чтении учебной и научной литературы обязательно следует следить за точным и полным пониманием значения терминов и содержания понятий в тексте. Значения непонятных терминов и слов надо уточнять по словарям или энциклопедиям, при необходимости записывать. При написании учебного конспекта обязательно указывать все прорабатываемые источники, автора, название, дату и место издания, с указанием использованных страниц.

Практические задания для самостоятельной проверки знаний.

Тема 1. О понятии «медiateкста». Основные категории медiateкста. Типология медiateкста.

Контрольные вопросы и задания для самостоятельной проверки знаний

1. Дайте понятие термина «медiateкст».
2. В чем состоит специфика автора и адресата в медiateксте?
3. Сформулируйте основные особенности текстообразования в медiateксте.

Тема 2. Журналистский медiateкст. Виды.

Контрольные вопросы и задания для самостоятельной проверки знаний

1. Каковы особенности медиатекста в печатных СМИ?
2. Телевизионный текст: его основные жанровые и прагматилистические особенности.
3. Сформулируйте основные особенности теле- коммуникации.
4. В чем состоит специфика модели радиокommunikации?
5. Проведите сравнительный анализ моделей теле- и радиокommunikации.

Задание 1. Выберите текст одного из печатных СМИ региона. Определите его основные особенности.

Задание 2. Выберите по одному репортажу из печатного СМИ региона и ТВ. Проведите сравнительный текстовый анализ.

Тема 3. Речевые и стилистические особенности радиийного и телевизионного текста.

Контрольные вопросы и задания для самостоятельной проверки знаний

1. В чем состоит специфика телевизионной речи?
2. Каковы основные правила построения телевизионной речи?
3. Радиийный текст – его специфика и правила построения.
4. Каковы основные жанры телевизионного текста?
5. Каковы основные приемы и методы видеомонтажа.
6. Аудиомонтаж: основные приемы и методы.

Задание 1. Выберите репортаж из новостного выпуска регионального ТВ. Проанализируйте приемы монтажа в данном репортаже.

Задание 2. Изучите программу – видеointerview с героем. Определите основные особенности структуры текста. Назовите основные приемы монтажа.

Задание 3. Изучите программу на радио. Сформулируйте структуру построения текста, его основные стилистические особенности.

Тема 4. Специфика Web-медиатекста.

Контрольные вопросы и задания для самостоятельной проверки знаний

1. Что такое Web-текст?
2. Какое место занимает медиатекст в системе интернет-коммуникаций?
3. Расскажите о специфике гипертекстовой медиапубликации.
4. Каковы роль и место аудио-визуального контента в современном web-тексте?

Задание 1. Изучите контент одного из региональных интернет-СМИ. Определите, насколько активно это СМИ использует аудио-визуальный компонент в своих медиа-текстах.

Задание 2. Проанализируйте текст этого СМИ. Определите его жанр. Какую роль играет аудио-визуальный компонент в этом тексте?

Задание 3. Проанализируйте медиатекст этого СМИ. Выявите основные приемы монтажа аудио- и видео-продукции.

Тема 5. Особенности рекламного текста и специфика его редактирования.

Контрольные вопросы и задания для самостоятельной проверки знаний

1. Дайте определение рекламного медиатекста.
2. В чем состоит двойственность природы рекламного дискурса.
3. Назовите основные элементы рекламного дискурса.
4. Специфика рекламного текста: семиотика, структура, прагматика.

Задание 1. Изучите региональное печатное СМИ. Найдите в нем рекламный текст. Сформулируйте его специфические признаки.

Задание 2. Изучите рекламный текст интернет-СМИ. Сформулируйте его специфические признаки. Определите, какую роль в нем играет иллюстративный ряд, аудио-визуальный контент.

Задание 3. Выберите рекламный радиопроduct. Определите и сформулируйте основные приемы монтаж, использованные в данном материале.

Тема 6. Этапы создания журналистских медиатекстов.

Контрольные вопросы и задания для самостоятельной проверки знаний

1. Каковы основные этапы создания телетекста?
2. Каковы основные этапы создания радиотекста?
3. В чем особенности работы над современным web-текстом?

Задание 1. Изучите новостную ТВ-программу. Выберите один новостной теле-текст. Определите и сформулируйте его структурные компоненты. Определите и сформулируйте приемы монтажа, примененные в данном телетексте.

Задание 2. Изучите web-текст регионального СМИ. На его основе создайте текст для радиопрограммы на ту же тему.

Подготовка к экзамену. К экзамену допускаются студенты, которые систематически, в течение всего семестра работали на занятиях и показали уверенные знания по вопросам, выносившимся на групповые занятия. Непосредственная подготовка к экзамену осуществляется по вопросам, представленным в данной учебной программе. Тщательно изучите формулировку каждого вопроса, вникните в его суть, составьте план ответа. Обычно план включает в себя: показ теоретической и практической значимости рассматриваемого вопроса:

- обзор освещения вопроса в историческом аспекте;
- определение сущности рассматриваемого предмета;
- основные элементы содержания и структуры предмета рассмотрения;
- факторы, логика и перспективы эволюции предмета;
- показ роли и значения рассматриваемого материала для практической деятельности;

План ответа желательно развернуть, приложив к нему ссылки на первоисточники с характерными цитатами.

Допуском к экзамену будет являться выполнение следующих **контрольных работ**:

1. Составить список вопросов для портретного интервью.
2. Работа в группе: подготовить телепрограмму – интервью с героем.
3. Изучить формат одного из городских интернет-сайтов. На основе выявленной специфики написать репортаж в данном формате.
4. Составить текст для телерепортажа на основе представленных данных.
5. Составить пресс-релиз на выбранную тему.
6. Подготовить радиорепортаж на выбранную тему, записать его в студии и провести аудиомонтаж материала.

17. Информационные технологии, используемые для реализации учебной дисциплины, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы (при необходимости)

При реализации учебной дисциплины используются различные образовательные технологии, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ), электронное обучение (ЭО), смешанное обучение, такие как: различные типы лекций (вводная, обзорная и т.д.), семинарские занятия (проблемные, дискуссионные и т.д.), применяются дистанционные образовательные технологии в части освоения лекционного и практического материала, проведения текущей аттестации, самостоятельной работы по дисциплине или отдельным ее разделам и т.д.

Электронный университет ВГУ. Курс «Структура медиатекста». Режим доступа: <https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=14070>

Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdm; OfficeSTd 2013 RUS OLP NL Acdmc; неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite, комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite; MathWorks Total Academic Headcount – 25; СПС «ГАРАНТ-Образование».

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Аудитории для проведения занятий лекционного типа. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиа-проектор View Sonic, ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb), экран настенный с электроприводом CS 244*244; акустическая система BEHRINGER B115D, микшер UB 1204 FX, микрофон B-1.

Аудитории для самостоятельной работы студентов. Используются компьютерные классы: ауд. 115 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиа-проектор BenQ MX511; экран настенный CS 244*244; интерактивная доска Promethean; ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb) (11 шт.);

ауд. 126 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиа-проектор BenQ MX511; ПК (Razer 5/4Gb/1Tb)(10 шт.); экран настенный CS 244*244; интерактивная доска Promethean.

Материально-техническое обеспечение теле – и радиостудии:

- телестудия: малогабаритный многокамерный телевизионный комплекс (ММТК) (1 комплект), видеокамера Sony DSR-250P (1 шт.), видеокамера Sony DSR-170P (1 шт.), рекордер DVCAM Sony DSR-25 (1 шт.), микшерный пульт Yamaha-MG166C (1 шт.), радиомикрофоны Enbao SG-922 (2 шт.), радиомикрофоны Orus NE-100 (3 шт.), видеомонтажная станция на базе ПК (4 шт.), персональные компьютеры (3 шт.), принтер Epson Photo T50 (1 шт.); ауд. 210.

- радиостудия: Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511, экран настенный CS 244*244; ПК (Celeron/2Gb/HDD 500Gb) (10 шт.), микшерный пульт Behringer XENYX X 1832, усилитель АВК РА 3002, микрофоны студийные В-1 (2 шт.), мониторы студийные (колонки) M-Audio BX5 (1 комплект (2 шт.)), стойки микрофонные настенные (2 шт.), ручной рекордер (репортер) Zoom H-2, ручной рекордер (репортер) Zoom H-4, микрофон Shure SM 58, микрофон Beyerdynamic

19. Фонд оценочных средств:

19.1. Перечень компетенций с указанием этапов формирования и планируемых результатов обучения

Код и содержание компетенции (или ее части)	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции посредством формирования знаний, умений, навыков)	Этапы формирования компетенции (разделы (темы) дисциплины или модуля и их наименование)	ФОС* (средства оценивания)
ПК-6 способность организовывать и проводить на должном художественном и техническом уровне различного вида	Знать: специфику журналистских медиатекстов разных типов; - структуру и жанровые особенности медиатекстов в электронных	Разд.1 О понятии «медиатекста». Основные категории медиатекста. Типология медиатекста. Разд. 2 Журналистский медиатекст. Виды. Разд.3. Речевые и стилистические особенности радиийного и телевизионного текста. Разд.4. Специфика	Комплект разноуровневых задач №1

монтаж с разной степенью трансформации исходного телематериала	СМИ и этапы их создания. - основные приемы и методы видео- и аудиомонтажа	Web-медиа текста. Разд.5. Особенности рекламного текста и специфика его редактирования. Разд. 6. Этапы создания журналистских медиатекстов.	
	Уметь: создавать собственный медийный продукт для СМИ; - реализовывать на практике умение создавать медийный продукт; - использовать возможности различного типа медиатекстов в своей работе; - проводить монтаж с разной степенью трансформации и исходного материала; - использовать сетевые ресурсы в качестве носителей информации	Разд.3. Речевые и стилистические особенности радиого и телевизионного текста. Разд.4. Специфика Web-медиа текста. Разд.5. Особенности рекламного текста и специфика его редактирования. Разд. 6. Этапы создания журналистских медиатекстов.	Комплект разноуровневых задач №2
	Владеть: навыками создания медиатекста, полученными в результате освоения дисциплины, навыками видео- и аудиомонтажа и уметь их применять на	Разд.3. Речевые и стилистические особенности радиого и телевизионного текста. Разд.4. Специфика Web-медиа текста. Разд.5. Особенности рекламного текста и специфика его редактирования. Разд. 6. Этапы создания журналистских медиатекстов.	

	практике		
Промежуточная аттестация			КИМ

19.2 Описание критериев и шкалы оценивания компетенций (результатов обучения) при промежуточной аттестации

Для оценивания результатов обучения на экзамене/зачете используются следующие показатели (ЗУНы из 19.1):

ПОРОГОВЫЙ (БАЗОВЫЙ) УРОВЕНЬ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

ПК-6	<ol style="list-style-type: none"> 1. Применяет теоретические знания о специфике медиатекста в СМИ. 2. Умеет пользоваться речевыми и стилистическими особенностями медиатекстов разных типов. 3. Владеет основными категориями: журналистский медиатекст, жанровые особенности медиатекстов, структура медиатекста. 4. Применяет теоретические знания о приемах и методах монтажа на практике.
------	--

Достижение порогового уровня оценивается по результатам решения комплекта разноуровневых задач № 1.

Критерии оценки:

- полнота и точность выявления характеристик,
- стиль изложения материала,
- детальность и конкретность описания,
- правильность использования категориального аппарата,
- полнота выявления показателей,
- использование научной терминологии,
- наглядность и ясность схем,
- количество представленных способов,
- правильность примеров,
- аргументированность выводов,
- детальность описания,
- точность объяснений,
- качество оформления работы.

**ПОВЫШЕННЫЙ (ПРОДВИНУТЫЙ) УРОВЕНЬ СФОРМИРОВАННОСТИ
КОМПЕТЕНЦИЙ**

ПК-6	<ol style="list-style-type: none">1. Владеет представлениями о жанровой и прагмастилистической специфике телевизионного и радиийного текста, знает особенности радио- и телекоммуникации, основные модели.2. Оценивает возможности использования моделей телекоммуникации в СМИ.3. Умеет провести монтаж аудио- и видео-продукции на требуемом уровне, в том числе с разной степенью трансформации исходного материала.
------	---

Достижение повышенного уровня оценивается качеству выполнения комплекта разноуровневых заданий № 2.

Критерии оценки:

- полнота и точность выявления характеристик,
- стиль изложения материала,
- детальность и конкретность описания,
- правильность использования категориального аппарата,
- полнота выявления показателей,
- использование научной терминологии,
- наглядность и ясность схем,
- количество представленных способов,
- правильность примеров,
- аргументированность выводов,
- детальность описания,
- точность объяснений,
- качество оформления работы.

ВЫСОКИЙ (ПРЕВОСХОДНЫЙ) УРОВЕНЬ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

ПК-6	<ol style="list-style-type: none">1. Владеет представлениями о специфике и правилах построения телевизионной речи, о специфике и правилах построения радиийного текста, знает жанры радиийного и телевизионного текста.2. Владеет знаниями о специфике гипертекстовой медиапубликации.3. Умеет организовать монтаж аудио- и видео-продукции (от записи и съемки до сведения), в том числе сочетая в одном медиатексте разные
------	--

	виды контента.
--	----------------

Достижение высокого уровня оценивается по качеству выполнения комплекта разноуровневых заданий № 3.

Критерии оценки контрольного задания:

- полнота и точность выявления характеристик,
- стиль изложения материала,
- детальность и конкретность описания,
- правильность использования категориального аппарата,
- полнота выявления показателей,
- использование научной терминологии,
- количество представленных способов,
- правильность примеров,
- аргументированность выводов,
- детальность описания,
- точность объяснений,
- качество оформления работы.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена. Для оценивания результатов обучения на экзамене используется 4-балльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценка	Критерии оценок зачета
Отлично	<p>Оценка «отлично» выставляется в любом из трех случаев:</p> <p>1. Выполнение пяти требований к ответу:</p> <p>1) правильность, полнота и глубина ответа (верное и глубокое изложение фактов, понятий, основных принципов; опора при ответе на исходные методологические положения; анализ основных теоретических материалов, описанных в различных источниках, связь теории с практикой; иллюстрация ответа конкретными примерами; отсутствие необходимости в уточняющих вопросах);</p> <p>2) логическая последовательность изложения материала в процессе ответа;</p> <p>3) грамотное изложение материала на высоком научном уровне,</p>

	<p>высокая культура речи;</p> <p>4) наличие полных и обоснованных выводов;</p> <p>5) демонстрация собственной профессиональной позиции (творческое применение знаний в практических ситуациях, демонстрация умения сравнивать, классифицировать, обобщать).</p> <p>2. Невыполнение одного из перечисленных требований и правильный ответ на дополнительный вопрос в пределах программы.</p> <p>3. Невыполнение двух из перечисленных требований и правильные ответы на два дополнительных вопроса в пределах программы.</p>
Хорошо	<p>Оценка «хорошо» выставляется в любом из трех случаев:</p> <p>1. Невыполнение одного из требований к ответу, предъявляемых к оценке «отлично» (п.1), и неправильный ответ на дополнительный вопрос в пределах программы.</p> <p>2. Невыполнение двух требований, предъявляемых к оценке «отлично» (п.1), и правильный ответ только на один дополнительный вопрос в пределах программы.</p> <p>3. Невыполнение трех требований, предъявляемых к оценке «отлично» (п.1), и правильные ответы не менее, чем на два дополнительных вопроса в пределах программы.</p>
Удовлетворительно	<p>Оценка «удовлетворительно» выставляется в любом из трех случаев:</p> <p>1. Невыполнение двух требований, предъявляемых к оценке «отлично» (п.1), и неправильные ответы на два дополнительных вопроса в пределах программы.</p> <p>2. Невыполнение трех требований, предъявляемых к оценке «отлично» (п.1), и правильный ответ только на один дополнительный вопрос в пределах программы.</p> <p>3. Невыполнение четырех требований, предъявляемых к оценке «отлично» (п.1), и правильные ответы не менее, чем на два дополнительных вопроса в пределах программы.</p>

19.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

19.3.1 Перечень вопросов к экзамену:

1. Медиатекст: понятие, сферы функционирования, основные категории. Типы медиатекста.
2. Специфика автора и адресата в медиатексте. Параметры авторского начала в медиатексте.
3. Основные фазы создания медиатекста.
4. Медиатекст в печатных СМИ. Специфические особенности, этапы создания.
5. Интервью. Типы вопросов. Условия эффективного общения. Стадии интервью.
6. Понятие телевизионной картины мира. Основные признаки телевизионной картины мира.
7. Телевизионный текст: жанровая и прагматилистическая специфика.
8. Текст на радио: жанровая и прагматилистическая специфика. Особенности радио как канала восприятия информации.
9. Модели телевизионной и радиальной коммуникации: специфика.
10. Монтаж в телевизионном тексте. Функции, виды.
11. Монтаж на радио. Функции, виды.
12. Основные речевые особенности теле- и радиотекста. Принципы создания вербальной составляющей теле- и радиотекста?
13. Мультимедийность. Специфика мультимедийности интернет-СМИ.
14. Место и роль аудио-визуального контента в современном web-медиатексте.
15. Особенности рекламного текста. Двойственная природа рекламного дискурса.
16. Основные содержательные признаки рекламного текста.
17. Блог. Специфические особенности, структура.
18. Практическое задание: прочитайте следующую информацию. Определите, в какой жанровой форме может быть написан текст для городского печатного издания, в рекламе, пресс-службой, для выпуска новостей на радио. Охарактеризуйте каждый тип текста. Выберите один вариант и составьте свой текст на основе имеющейся информации.
19. Изучите представленное интервью. Дайте его развернутый анализ.
20. Изучите представленный текст. Определите его жанр. Дайте развернутый анализ.

19.3.2 Перечень заданий для контрольных работ

1. Составьте список вопросов для портретного интервью.
2. Работа в группе: подготовьте телепрограмму – интервью с героем.
3. Изучите формат одного из городских интернет-сайтов. На основе выявленной специфики напишите репортаж в данном формате.
4. Составьте текст для телерепортажа на основе представленных данных.
5. Составьте пресс-релиз на выбранную тему.
6. Подготовьте радиорепортаж на выбранную тему, запишите его и проведите аудиомонтаж материала.

Форма контрольно-измерительного материала

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета журналистики

подпись, расшифровка подписи

____.____.20__

Направление подготовки 42.03.04 Телевидение

Дисциплина Структура медиатекста

Форма обучения Очная

Вид контроля Экзамен

Вид аттестации Промежуточная

Примеры контрольно-измерительных материалов

№	Примеры контрольно-измерительных материалов к промежуточной аттестации (экзамен – 3 семестр)
1.	Анализ телевизионного и (или) радиотекста конкретного жанра.

Преподаватель _____ М.А.Андреева

Форма контрольно-измерительного материала

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета журналистики

подпись, расшифровка подписи

____.____.20__

Направление подготовки _____ 42.03.04 Телевидение _____

Дисциплина _____ Структура медиатекста _____

Форма обучения _____ Очная _____

Вид контроля _____ Комплект разноуровневых задач № 1. _____

Вид аттестации _____ Текущая аттестация № 1 _____

Комплект разноуровневых задач № 1

Задача № 1

Проанализируйте представленный медиатекст и определите его специфику, жанр, стилистические особенности.

Задача № 2

Составьте собственный медиатекст применительно к определенному типу СМИ.

Охарактеризуйте текст.

Преподаватель _____ М.А.Андреева

Форма контрольно-измерительного материала

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета журналистики

подпись, расшифровка подписи

____.____.20____

Направление подготовки _____ 42.03.04 Телевидение _____

Дисциплина _____ Структура медиатекста

Форма обучения _____ Очная _____

Вид контроля _____ Комплект разноуровневых задач № 2 _____

Вид аттестации _____ Текущая аттестация № 1 _____

Комплект разноуровневых задач № 2

Задача № 1

Проанализируйте одну из новостных телевизионных программ. Объясните структуру создания новостного выпуска. Специфику медиатекстов. Приемы и методы видеомонтажа.

Задача № 2

Изучите аналитическую теле – или радиопрограмму. Определите, какова структура текстов в программе, каковы их стилистические особенности, каковы основные приемы и методы видеомонтажа.

Преподаватель _____ М.А. Андреева

Форма контрольно-измерительного материала

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета журналистики

подпись, расшифровка подписи

____.____.20__

Направление подготовки _____ 42.03.04 Телевидение _____

Дисциплина _____ Структура медиатекста

Форма обучения _____ Очная _____

Вид контроля _____ Комплект разноуровневых задач № 3 _____

Вид аттестации _____ Текущая аттестация № 1 _____

Комплект разноуровневых задач № 3

Задача № 1

Составьте презентацию по одной из тем:

1.	Специфика автора и адресата в медиатексте. Медиатекст и закономерности текстообразования.
2.	Жанровая и прагмастилистическая специфика телевизионного и радиийного текста.
3.	Особенности телекоммуникации. Модель телевизионной коммуникации.
4.	Особенности радиокоммуникации.
5.	Специфика и правила построения телевизионной речи.

Задача № 2

Перечислите этапы создания медиатекста для конвергентной редакции.

Преподаватель _____ М.А. Андреева

19.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестаций.

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета. Текущая аттестация проводится в форме комплекса разноуровневых задач и, как итог, письменной контрольной работы. Критерии оценивания приведены выше.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний или практические задания, позволяющие оценить степень сформированности умений и навыков.

При оценивании используются количественные шкалы оценок. Критерии оценивания приведены выше.