

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

*Заведующий кафедрой
английского языка естественно-научных
факультетов*



Стернина М.А.

05.07.2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.1 Иностранный язык

1. Шифр и наименование направления подготовки/специальности:

42.03.02 Туризм

2. Профиль подготовки/специализация: технологии и организации туроператорских и турагентских услуг

3. Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

4. Форма обучения: заочная

5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины: кафедра английского языка естественно-научных факультетов

6. Составители программы: канд. филол. наук Черникова Светлана Николаевна

7. Рекомендована НМС факультета РГФ, протокол №10 от 19.06.2018

8. Учебный год: 2018-2019

Семестр(ы): 1, 2, 3, 4

9. Цели и задачи учебной дисциплины

Основной целью изучения дисциплины является повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения коммуникативных задач в различных областях социально-культурной и профессиональной сфер деятельности; развитие учебной автономии, способности к самообразованию, информационной культуры.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП

Дисциплина Б1.Б.1 «Иностранный язык» относится к Базовой части Блока 1.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников):

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОК-9	Способность к использованию знаний иностранного языка в профессиональной и межличностной коммуникации; готовностью следовать легитимным этническим и правовым нормам; толерантность и способность к социальной адаптации	<p>знать: 1) основные грамматические формы и конструкции (видо-временную систему времен английского глагола, синтаксические типы предложения, наклонения, модальность, залог, знаменательные и служебные части речи); 2) лексику в рамках обозначенной тематики и проблематики общения в объеме 1200-1500 лексических единиц; 3) о существовании этнических и культурных различий народов мира.</p> <p>уметь: 1) понимать основное содержание несложных аутентичных научно-популярных текстов, блогов/веб-сайтов; 2) выделять значимую/запрашиваемую информацию; делать сообщения и выстраивать монолог-описание, монолог-повествование и монолог-рассуждение; поддерживать контакты при помощи электронной почты.</p> <p>владеть: 1) языковыми и речевыми умениями и навыками, необходимыми для реализации задач межличностного и межкультурного взаимодействия, в том числе в сфере профессиональной деятельности; 2) навыками подбора литературы по своей специальности для дополнительного изучения и навыками выполнения самостоятельных заданий в межсессионный период.</p>

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/часах в соответствии с учебным планом — 13 ЗЕТ/468 часов

Форма промежуточной аттестации: зачет, зачет, зачет, экзамен.

13. Виды учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость (часы)					
	Всего	По семестрам				
		Установочная сессия	1 сем.	2 сем.	3 сем.	4 сем.
Аудиторные занятия	36	2	8	6	10	10
в том числе: лекции						
практические	36	2	8	6	10	10
Самостоятельная работа	423		104	132	114	73
Контроль	9					9
Форма промежуточной аттестации			зачет	зачет	зачет	экзамен
Итого	468	2	112	138	124	92

13.1. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
	1. Практические занятия	
1.	Социально-культурная сфера общения.	Around the World; Global Affairs
2.	Профессиональная сфера общения.	Tourism Industry; Development of Tourism; Jobs in Tourism
3.	Профессиональная сфера общения.	Types of Tourism; Ecological Tourism; Types of Holidays
4.	Профессиональная сфера общения.	Hospitality Industry; Catering

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (часов)		
		Практические	Самостоятельная работа	Всего
1.	Социально-культурная сфера общения.	8	90	98
2.	Профессиональная сфера общения.	6	100	106
3.	Профессиональная сфера общения.	10	120	130
4.	Профессиональная сфера общения.	12	113	96
	Контроль			9
	Итого:	36	423	468

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

Контрольные работы присылаются или приносятся на сессию в определенные учебным планом сроки. Если в работе были допущены ошибки, студент должен их исправить в той же тетради, с учетом рекомендаций проверявшего работу преподавателя. Во время сессии студент должен быть готов ответить на любой вопрос преподавателя, имеющий отношение к выполненной работе. Контрольные работы должны выполняться в отдельной тетради. На обложке тетради указываются: факультет; курс; группа; фамилия, имя и отчество; дата выполнения контрольной работы и ее номер. Контрольные работы следует выполнять четким, разборчивым почерком, оставляя поля не менее 20 мм для замечаний преподавателя. Обязательно строгое соблюдение последовательности выполнения заданий. Наличие заголовков (формулировок задания) к каждому заданию работы обязательно. Допускаются только общепринятые сокращения. Не отвечающая данным требованиям или выполненная не полностью контрольная работа, не засчитывается и возвращается без проверки.

Необходимые для выполнения контрольных работ основные грамматические темы:

1. Местоимения: личные, притяжательные, возвратные, указательные, неопределенные.
2. Оборот there be.
3. Спряжение глаголов в Present, Past, Future Simple (Active и Passive).
4. Спряжение глаголов в Present, Past, Future Continuous (Active и Passive).
5. Спряжение глаголов в Present, Past, Future Perfect (Active и Passive).
6. Спряжение глаголов в Present, Past, Future Perfect Continuous (Active).
7. – ing формы.
8. Инфинитив и инфинитивные обороты.
9. Модальные глаголы.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения

а) основная литература

№ п/п	Источник
1.	World Matters. Учебно-методическое пособие для студентов естественно-научных факультетов / Составители: Е.В. Воронина, Т.В. Дробышева, Л.А. Кривенко. – Воронеж, 2017 г.
2.	Grammar Matters Plus. Учебно-методическое пособие для студентов естественно-научных факультетов / Составители: И.Ю. Вострикова, М.А. Стрельникова. – Воронеж, 2017 г.
3.	Туризм, экскурсионное дело, экологический туризм : учебное пособие по английскому языку / Воронеж. гос. ун-т; сост. О.В. Высочина, С.Н. Черникова .— Воронеж : ЛОП ВГУ, 2005 .— 55 с.
4.	Английский язык. Туризм, гостеприимство, платежные средства: учеб. пособие / Российская международная академия туризма, Е. В. Мошняга .— 5-е изд., стер. — М.: Советский спорт, 2012 .— (Профессиональное туристское образование).
5.	Wood N. Tourism and Catering Workshop / N. Wood. - Oxford University Press, 2003. - 40p.
6.	Деловой английский для сферы туризма. Your way to Tourism: Учеб. пособие / С.А. Воробьева. - М.: ООО «Филоматис», 2004. - 352 с.
7.	Английский язык. Сервис и Туризм. English for Tourism: Учеб. пособие / Н.Е. Королева, Э.З. Барсегян, А.М. Сербиновская. - Ростов н/Д: Феникс, 2005. - 416 с.
8.	Peter Strutt. English for International Tourism / P. Strutt. - Pearson Education Limited, 2006 – 144 p.

б) дополнительная литература

№ п/п	Источник
9.	K.Kelly. Geography. Macmillan Vocabulary Practice Series. – Macmillan Publishers Limited, 2009. – 232 p.

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источник
1.	Контрольные работы по английскому языку для студентов заочного отделения по специальности природопользование / Составители: Н.В. Сафонова, С.Н. Черникова. – Воронеж: ЛОП ВГУ, 2005 . – 23 с.

17. Информационные технологии, используемые для реализации учебной дисциплины, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы (при необходимости)

Поисковая система Google

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Компьютер, телевизор

19. Фонд оценочных средств:

19.1 Перечень компетенций с указанием этапов формирования и планируемых результатов обучения

Код и содержание компетенции (или ее части)	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции посредством формирования знаний, умений, навыков)	Этапы формирования компетенции (разделы (темы) дисциплины или модуля и их наименование)	ФОС (средства оценивания)
ОК-9 Способность к использованию знаний иностранного языка в профессиональной и межличностной коммуникации; готовностью следовать легитимным этническим и правовым нормам; толерантность и способность к социальной адаптации	знать: 1) основные грамматические формы и конструкции (видо-временную систему времен английского глагола, синтаксические типы предложения, наклонения, модальность, залог, знаменательные и служебные части речи); 2) лексику в рамках обозначенной тематики и проблематики общения в объеме 1200-1500 лексических единиц; 3) о существовании этнических и культурных различий народов мира.	Социально-культурная сфера общения Профессиональная сфера общения	Контрольная работа № 1, 2, КИМы для промежуточной аттестации (зачет).

	<p>уметь: 1) понимать основное содержание несложных аутентичных научно-популярных текстов, блогов/веб-сайтов;</p> <p>2) выделять значимую/запрашиваемую информацию; делать сообщения и выстраивать монолог-описание, монолог-повествование и монолог-рассуждение; поддерживать контакты при помощи электронной почты.</p>	<p>Социально-культурная сфера общения</p> <p>Профессиональная сфера общения</p>	<p>Контрольная работа № 3, КИМы для промежуточной аттестации.</p>
	<p>владеть: 1) языковыми и речевыми умениями и навыками, необходимыми для реализации задач межличностного и межкультурного взаимодействия, в том числе в сфере профессиональной деятельности;</p> <p>2) навыками подбора литературы по своей специальности для дополнительного изучения и навыками выполнения самостоятельных заданий в межсессионный период.</p>	<p>Социально-культурная сфера общения.</p> <p>Профессиональная сфера общения.</p>	<p>Контрольная работа № 4, КИМы для промежуточной аттестации.</p>
<p>Промежуточная аттестация: 1, 2, 3 семестр – зачет; 4 семестр - экзамен</p>			<p>КИМы для промежуточных аттестаций.</p>

19.2 Описание критериев и шкалы оценивания компетенций (результатов обучения) при промежуточной аттестации

Для оценивания результатов обучения на экзамене/зачете используются следующие показатели:

1. **Знание** основных грамматических форм и конструкций (видо-временной системы времен английского глагола, синтаксических типов предложений, наклонения, модальности, залога, знаменательных и служебных частей речи); лексики в рамках обозначенной тематики и проблематики общения в объеме 1200-1500 лексических единиц.
2. **Умение** понимать основное содержание несложных аутентичных научно-популярных текстов, блогов/веб-сайтов; выделять значимую/запрашиваемую информацию; делать сообщения и выстраивать монолог-описание, монолог-повествование и монолог-рассуждение; поддерживать контакты при помощи электронной почты.
3. **Владение** языковыми и речевыми умениями и навыками, необходимыми для реализации задач межличностного и межкультурного взаимодействия, в том числе в сфере профессиональной деятельности.

Зачет в 1,2 и 3 семестрах состоит из чтения, перевода и реферирования научного текста по специальности со словарем, объемом 2000 печ. знаков. Время на подготовку – 45 минут.

Для оценивания результатов обучения на зачете используется – зачтено / не зачтено.

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения

Критерии оценивания	Шкала оценок
Продемонстрированы навыки фонетически правильного чтения (не более 5 ошибок), навыки реферирования, перевод текста выполнен адекватно (не более 5 ошибок лексико-грамматического характера).	Зачтено
Задание не выполнено, при чтении допущено более 5 фонетических ошибок, отсутствует логика в изложении текста, текст не переведен или переведен не полностью, в переводе допущены грубые ошибки лексико-грамматического характера.	Не зачтено

Экзамен в 4 семестре состоит из чтения, перевода и реферирования научного текста по специальности со словарем, объемом 2500 печ. знаков.

Для оценивания результатов обучения на экзамене используется 4-балльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения

Критерии оценивания компетенции	Уровень сформированности компетенции	Шкала оценок
Сформированные знания грамматических форм и конструкций английского языка; лексики в рамках обозначенной тематики и проблематики общения. Сформированные коммуникативные умения в области рецептивных и продуктивных видов речевой деятельности. Сформированное владение языковыми и речевыми умениями и навыками, необходимыми для реализации задач межличностного и межкультурного взаимодействия, в том числе в сфере профессиональной деятельности.	Повышенный уровень	Отлично (81-100 баллов)
Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания грамматических форм и конструкций английского языка; лексики в рамках обозначенной тематики и проблематики общения. Сформированные, но имеющие	Базовый уровень	Хорошо (66-80 баллов)

<p>отдельные недостатки коммуникативные умения в области рецептивных и продуктивных видов речевой деятельности.</p> <p>Сформированное, но имеющее отдельные недостатки владение языковыми и речевыми умениями и навыками, необходимыми для реализации задач межличностного и межкультурного взаимодействия, в том числе в сфере профессиональной деятельности.</p>		
<p>Неполное представление о грамматических формах и конструкциях английского языка; недостаточное знание лексики в рамках обозначенной тематики и проблематики.</p> <p>Недостаточно сформированные коммуникативные умения в области рецептивных и продуктивных видов речевой деятельности.</p> <p>Недостаточно сформированное владение языковыми и речевыми умениями и навыками, необходимыми для реализации задач межличностного и межкультурного взаимодействия, в том числе в сфере профессиональной деятельности.</p>	<p>Пороговый уровень</p>	<p>Удовлетворительно (51-65 баллов)</p>
<p>Фрагментарные знания или отсутствие знаний.</p> <p>Фрагментарные умения или отсутствие умений.</p> <p>Фрагментарное владение необходимыми языковыми и речевыми умениями и навыками.</p>	<p>—</p>	<p>Неудовлетворительно (50 и менее баллов)</p>

19.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

19.3.1 Контрольные работы для самостоятельного выполнения

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА № 1

1. Look through the text attentively to understand its main ideas. Suggest a title to the text.

The terms *tourist* and *tourism* were first used as official terms in 1937 by the League of Nations. Tourism can be defined as the business of providing services to tourists. A tourist is someone who travels at least fifty miles from home, as defined by the World Tourism Organization. Tourism is a service based industry. It is generally considered as the largest industry in the world. It comprises of a number of tangible and intangible components. The tangible elements include transportation systems - air, rail, road, water and now, space; hospitality services - accommodation, foods and beverages, tours, souvenirs; and related services such as banking, insurance and safety and security. The intangible elements include: rest and relaxation, culture, adventure, new and different experiences.

Tourism is an industry greatly contributing to a country's economy, because tourists increase the income of the country where crowds of visiting tourists leave their money. Besides financial impact on the economy of a country, tourism is of great importance, because it brings nations together, helping them to learn and respect other people's culture. Tourism also helps to develop tourists' physical and psychological fitness.

The activity of tourist agencies brings great sums of money into their country. That is why advertising in mass media is getting an increasing importance. Tourist agencies advertise the beauty of nature, the culture of the country, its historical monuments, architecture and art. Advertisement contains descriptions of good accommodation, facilities and attractions offered to tourists.

Usually tourism is divided into four categories: research tourism, cognitive tourism, sanative tourism and recreative tourism. This classification cannot be rigid, for it is difficult to differentiate recreative tourism from sanative tourism (e.g. sport) or cognitive tourism from recreative one, for learning about historical and cultural attractions not only helps to acquire knowledge but also gives pleasure.

Managers planning tourist activity are recommended to take into consideration the environment, i.e. ecology of the place. Meteorologists of Austria, Switzerland and Germany discussed the catastrophe on the Alps of February 1999. Snow avalanches came down, many people perished, many buildings were destroyed. They explained that the cause of the catastrophe had been disregard of the balance Man-Nature. This balance was upset because too many people crowded a small place.

Sometimes the words "tourism" and "travel" are used interchangeably. Travel is the action someone undertakes when they visit someplace else either for recreation or commerce. This definition has been expanded in recent years to include any travel outside of one's normal working or living area, from daytrips to overseas holidays.

2. Read and translate the text. Translate parts 1, 2, 4, 5, 6 in written form.

3. Find the Russian equivalents to the following English words and combinations.

service, tangible, intangible, transportation system, hospitality service, accommodation, beverage, tour, banking, insurance, security, safety, income, to contribute to, impact, bring together, facilities, attractions, advertisement, commerce, the Alps, interchangeably.

4. Find the English equivalents to the following Russian words and combinations.

предоставлять услуги, по крайней мере, Всемирная туристическая организация, космос, объединять народы, физическая и психологическая подготовка, познавательный туризм, оздоровительный туризм, туристическое агентство, средства массовой информации, рекламировать, окружающая среда, исторические и культурные достопримечательности, приобретать знания, доставлять удовольствие, принимать во внимание, лавина, игнорировать, нарушать равновесие Человек-Природа.

5. Answer the questions.

1. When were the terms tourism and tourist used for the first time?
2. How does the World Tourism Organization define the term tourism?

3. Is tourism the largest industry in the world?
4. What is the positive impact of tourism?
5. What do the travel agencies advertise?
6. Name the four types of tourism.
7. What was the cause of the catastrophe in the Alps of February 1999?
8. Why are tourism managers recommended to take into consideration the ecology of the place?
9. What does the word "travel" mean?

6. Use a dictionary to study the meaning of the words in box and then complete the sentences below.

journey	flight	travel	ride
trip	voyage	drive	tour

1. broadens the mind.
2. If you are going on a long car , make sure the vehicle is in good condition.
3. I have booked you on a direct to Paris.
4. Why not hire a car and go for a ... on the country?
5. The Titanic sank on its maiden
6. The museum is a short bus ... from the tourist information office.
7. If you are visiting Madrid, why not go on a day ...?
8. There's a volleyball team on ... and they want hotel accommodation/

7. Give degrees of comparison of the following adjectives.

Pattern: safe-safer-safest

close	flat
vast	dry
severe	wet
exploitable	simple

8. Complete the sentences with the following verbs in Simple, Continuous and Perfect (Passive Voice).

- 1) Antarctica _____ (discover) in 1920.
- 2) Theoretically lakes under Antarctica _____ (predict) earlier.
- 3) Since then Antarctica _____ regularly _____ (visit) by expedition.
- 4) The well of the Vostok Station _____ already _____ (drill) to a depth 2.700 meters.
- 5) The well _____ (fill) with a special liquid.
- 6) Strange, unexplainable geological structures _____ (trace) under the Vostok Station.
- 7) Soon the station _____ (reopen) to continue drilling.
- 8) Now the Russians _____ (help) by the American and French scientists.
- 9) Fish _____ (take) from the ocean faster than they can reproduce themselves.
- 10) Several international laws _____ (create) to regulate the use of the world ocean and avoid disputes among countries.
- 11) The world ocean usually _____ (subdivide) into four main oceans.
- 12) A series of dams _____ (build) on the Volga.
- 13) Many theories _____ (present) about how the earth has changed over time.

9. Choose the words from the box and use them in the sentences in the correct form.

	clean	exciting	wide	good
low	famous	large	expensive	dirty

London is one of 1)_____ cities in the world. Its population is 2)_____ than Tokyo or Shanghai, but it is one of 3)_____ tourist destinations of all. London is probably 4)_____ for its museums, galleries, palaces and other sights, but it also includes a 5)_____ range of peoples, cultures and religions than many other places. People used to say that it was 6)_____ city too, but it is now much 7)_____ than it was. To the surprise of many people, it now has some of 8)_____ restaurants in Europe too. For some people that makes London 9)_____ city in Europe. Unfortunately, London is definitely not 10)_____ city in Europe, though a holiday in London is a good value for money, considering what there is to see and do.

10. Fill in the proper prepositions.

1. Bus station is _____ the post office and the park.
2. Many zoos keep animals ____ awful conditions.
3. The museum opens _____ 11 o'clock.
4. ____ Fridays he works late.
5. ____ the weekend the office is closed.
6. The café is open from 11 a.m. _____ 10 p.m.
7. Your salary will be paid _____ the end of the next month.
8. Hy went back _____ his home town.
9. What is so special _____ this person?
10. VOICE program changes pictures _____ sounds.

11. Put the remarks of the dialogue in the correct order. The first two have been done for you.

I

Mrs. Smith: Good morning.

Receptionist: Good morning, ma'am. I'm at your service.

Mrs. Smith: Third.

Receptionist: Yes, please. You can pay at the cashier's desk to your right. Will you register? Fill in this form in block letters, please. Write your address, name, profession and duration of stay.

Mrs. Smith: Susan Smith, please.

Porter: You luggage, please?

Mrs. Smith: I'd like a double room with a bath.

Receptionist: \$70 a day, ma'am. How long are you going to stay at our hotel?

Mrs. Smith: How much does it cost?

Porter: This way, please. Floor, please?

Mrs. Smith: Oh, yes. I reserved one double room by telephone last week.

Receptionist: Have you made a reservation?

Mrs. Smith: These two suitcases are mine.

Receptionist: In whose name, ma'am?

Mrs. Smith: Is that all?

Receptionist: Yes, ma'am. Give me your passport, please.

Mrs. Smith: Here you are.

Receptionist: Thanks. Here's your key. The porter will show you up to your room.

Mrs. Smith: Seven days. Shall I pay in advance?

Receptionist: Yes, ma'am. We have reserved a room for you. Room 300. It's quite and comfortable.

II

Mr. Hunt: I'm checking out tomorrow morning. Please, make out the bill.

Mr. Hunt: Thank you. Good bye.

Receptionist: It's over there.

Mr. Hunt: Will you send my luggage down?

Receptionist: Certainly, sir. Have you enjoyed our hotel?

Mr. Hunt: Oh, yes. Service and meals were good. We have visited the Hermitage, the Russian museum, several theaters and concert halls.

Receptionist: Glad you liked it here. Welcome back.

Mr. Hunt: Where's the cashier's desk?

Receptionist: Just a moment, sir. Here's your bill.

19.3.2 Задание для самостоятельной работы

Текст 3

1. Read and translate the text. Do paragraphs 2, 3, 4 in written form.

Tourism Development in the Russian Federation

Now tourist industry is one of the most dynamically developing branches of the world economy. According to the World Tourist Organization (WTO), since 1998 tourism occupies the first place in the world goods and services export, which surpasses automobile industry, chemical products manufacturing, food products manufacturing and fuel manufacturing. Medium tourism growth rate came to 7 % a year during the period from 1950 to 1999, which is much higher than annual growth rate of the world economy on the whole. According to WTO predictions the growth rate of tourism will remain the same in the nearest decades.

However despite of high tourist potential, the Russian Federation holds an insignificant place on the world tourist market. It accounts about 1 % of the world tourist flow. According to WTO estimates, Russia could potentially accept up to 40 million of foreign tourists a year. Today, however, the number of foreign guests visiting Russia for business, tourist and personal purposes comes to only 7.4 million people.

Analysis of the present state of domestic tourism and the level of its development is insufficient by both qualitative and quantitative characteristics. Presently the main factors delaying development of tourism in Russian are: the image of Russia as an unfavorable country for tourism which is created by certain foreign as well as domestic mass media; undeveloped tourist infrastructure, small quality of hotel facilities; lack of conditions favorable for investments in tourist infrastructure; lack of state non-commercial advertisement of the country's tourist resources abroad; low services quality in all sectors of tourist industry due to low level of personnel training and lack of working experience in market economy conditions; discrepancy of price and quality of hotel allocations.

The main task of tourism development in the Russian Federation is formation of modern marketing strategy promoting tourist product on both domestic and international markets. Development and promotion of tourism in Russia require the followings: information and advertisement programs on entry and domestic tourism, which includes creation of television and radio programs for Russia and foreign countries; issuing of catalogues, booklets, posters, maps and other advertisement and information printing products; information centers network for foreign and Russian tourists in places of the biggest tourist flow concentration; introductory trips around Russia's tourist centers for foreign journalists; presentation of Russia's traveling resources in the main countries directing tourists to Russia.

Effective tourism development will allow to increase dramatically the flow of foreign tourists coming to Russia and foreign currency inflow into the country's economy.

Priority support of tourism industry development will provide more effective usage of human, informational, material and other resources; it will increase the rate of employment among population and influence to the social and economic development of the country.

2. Say whether the following statements true or false.

1. Tourist industry is the fastest developing industry in the world economy.
2. In the second half of the 20th century medium tourism growth rate reached 7 % a year.
3. WTO predicts that the growth rate of tourism will increase in the future.
4. The Russian Federation hold a significant place on the world tourist market.
5. Foreign guests come to Russia for business, tourist and personal purposes.

6. Certain mass media create an unattractive image of Russia.
7. There many conditions favorable for investments in tourist infrastructure.

3. Answer the following questions.

1. What is the position of tourism in the world economy?
2. What are the other industries that are fast developing?
3. What is WTO?
4. What place does Russia hold on the world tourist market?
5. Does Russia have high tourist potential?
6. How many tourists could Russia accept a year?
7. What is the main task of tourism development in Russia?
8. What do development and promotion of tourism in Russia require?

4. What is the significance of the following numbers and statistics found in the text?

- 1998
- 1%
- 7,4 million
- 40 million

5. Using your own words write a short paragraph about the development of tourism in Russia (7-8 sentences).

19.3.3 КИМ для промежуточной аттестации (зачет)

Прочитайте и переведите текст (2000 п.з). Устно передайте его содержание на английском языке. Время на подготовку 45 минут.

Ecotourism

The term "ecotourism" appeared in the late 1980s. Ecological tourism came of age in 2002, when the United Nations celebrated the "International Year of Ecotourism". Ecotourism is environmentally responsible travel to relatively undisturbed areas, to appreciate nature and culture and to become aware of the need for preserving nature and culture. Ecotourism should have low impact and should contribute to the well-being of local populations.

Of course, the goal of a holiday is to have a good time. But if it's guilt-free, it is even better. All tourist activities should be practiced taking into consideration ecological problems. Touring a country or an area, tourists can find out what species are endangered there and why, what organizations work to preserve these species, what organizations help people to plant trees to fight pollution, to prevent soil erosion, or to add oxygen to the earth's atmosphere, what is done to protect the environment, to use recycled materials, to save water, air, and soil, etc. Tourists must feel themselves as part of a balanced ecosystem and be ready to protect the environment.

A tour operator should give a tourist some instructions on how to behave and what to do to preserve the cultures and places they are visiting. It means, for example, when visiting a protected area like the Antarctic, the people must respect the rules and not damage fragile plants or go too near the penguins. Also on an adventure holiday no detergents should be used in springs, and no rubbish should be left behind the camp. The key factor in minimizing damage through tourism is to keep groups to a manageable size so that their behavior can be controlled. For example, thirty on a safari is an absolute maximum.

Perfect ecotourism, however, probably doesn't exist. But many tourist companies are making an effort to ensure that the benefits of their holidays - both to local people and the area visited - outweigh their negative impact. The number of travel companies, for instance, that use local transport and local hotels, is growing now. Some have been able to prove economic benefits, too. More than 5.5 million people worldwide, for example, go whale-watching annually and that provides a better income than hunting them. Most ecotourists come from the United

States, Europe, Canada and Australia. Ecotourism is supported by the government in such countries as Costa Rica and Australia. Currently there are various moves to create national and international Ecotourism certification programs, although the process is causing controversy.

19.3.4 КИМ для промежуточной аттестации (экзамен)

Прочитайте и переведите текст (2500 п.з). Устно передайте его содержание на английском языке. Время на подготовку 45 минут.

What is the price of Authenticity?

Authenticity is the latest buzzword in tourism. Fed up with mock European resorts; increasingly embarrassed by theatrical performances staged especially for tourists; and curious about different cultures and ways of life tourists want 'real' and authentic experiences – and they are prepared to pay for it.

The tourism industry has commoditised local cultures as part of the tourism product by taking traditional rituals, dances, music and crafts that formed part of local people's cultural heritage and 'packaging' it up for tourists.

This often involves manipulating culture for tourists 'benefit' until they bear little or no resemblance to the original cultural experiences derived over centuries – do we really think that Hawaiians wander around in grass skirts singing Elvis songs?

Tourists are seeing through this charade and are increasingly appalled by the 'tourism sub-culture' that the Pope has said humiliates both tourists and host communities. They are pushing back the boundaries and seeking more and more authentic experiences – they want to visit hill tribe villages in Thailand or stay in rural villages in Italy.

However local people are also paying a price by cultures being commoditised for sale by the tourism industry. In some cases the original meaning of the ritual or performance to local people is lost as the 'tourist' version takes hold.

So is cultural tourism all bad? Well no, in some cases responsible cultural tourism helps put a value on traditional cultures, livelihoods and ways of living that otherwise might be lost. For example, many rural farming communities would lose their way of life without supplementary income from tourism. In other cases tribal communities can derive a great sense of pride, connection with the modern world, and not least money by sharing traditional wisdom.

Some cultural events are created specifically for tourism and can add great value to local people – The Edinburgh Festival would be a good example. In other cases the presentation of 'mock culture' to tourists serves a purpose as it protects more fragile cultural heritage from exposure to tourists.

Tourists should remember that their search for authentic travel experiences can impact on local people. The responsible traveller understands that tourism also has positive impacts on communities, and uses local guides to advise when they are going 'too far'. The real traveller also understands that an authentic travel experience is as much about them and the way in which they experience a place as it is about what is 'on offer'.

19.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины, осуществляется в ходе промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования. Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя аутентичные научные тексты по специальности объемом 2000 печатных знаков (зачет) и 2500 печатных знаков (экзамен). Допуском к промежуточной аттестации является самостоятельное выполнение контрольных работ в межсессионный период. Оценка «зачтено» за выполнение контрольной работы выставляется, если задание выполнено на 50% и более; оценка «не зачтено» выставляется в том случае, если задание выполнено менее чем на 50%.

При оценивании используются количественные и качественные шкалы оценок. Критерии оценивания приведены выше.