

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

И. о. заведующего кафедрой
телевизионной и радиожурналистики
В.В. Колесникова

14.06.2018

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.05 Имидж телеведущего

1. Код и наименование направления подготовки/специальности:

42.03.04 Телевидение

2. Профиль подготовки/специализация:

Теледокументалистика

3. Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

4. Форма обучения: очная

5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:

телевизионной и радиожурналистики

6. Составители программы:

Шестерина Алла Михайловна, доктор филологических наук, профессор

7. Рекомендована: научно-методическим советом факультета журналистики
протокол №8 от 30.05.2018 г.

8. Учебный год: 2021/2022

Семестр(ы): 7

9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Имидж ведущего – одна из ключевых составляющих формирования современного телеконтента. Независимо от формата передачи он играет чуть ли не ключевую роль в адекватной трансляции информации. **Целью** дисциплины является многоаспектное изучение имиджа современного телеведущего.

Цель определяет **задачи** курса. Студент должен иметь представление о:

- наиболее известных теориях имиджологии и их исторических источниках;
- особенностях и закономерностях построения имиджа телевизионного ведущего;
- этапах и технологии самопрезентации;
- слагаемых управляемого репертуара поведения перед камерой.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Имидж телеведущего» относится к вариативной части.

Студенту предлагается изучить механизмы функционирования имиджа на экране. Предполагается, что к началу обучения студент уже имеет представление о специализациях тележурналиста, об особенностях работы с камерой и микрофоном, о специфике работы в студии, а также знаком с основными аспектами социальной психологии.

В результате студент должен:

- знать суть понятия «имидж» относительно предлагаемой экранной ситуации;
- освоить основные принципы построения базовой модели процесса имиджирования;
- получить навыки самопрезентации перед телевизионной камерой в условиях телетренинга.

Учебная дисциплина «Имидж телеведущего» изучается в седьмом семестре бакалавриата и является предшествующей для дисциплин «Конфликтология и журналистика», «Техника речи на телевидении».

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников):

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ПК-2	владение специальными навыками трансляции и выведения информационного материала в эфир, в том числе работы в качестве диктора и ведущего эфира	знать: основы имиджологии уметь: применять на практике принципы имиджирования, принципы трансляции и выведения информационного материала в эфир владеть: навыками работы в качестве диктора и ведущего эфира с соблюдением требований имиджологии

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час. (в соответствии с учебным планом) — 3/108.

Форма промежуточной аттестации экзамен.

13. Виды учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость	
	Всего	По семестрам
Аудиторные занятия		32
в том числе: лекции	16	16
лабораторные	16	16

Самостоятельная работа	40	40
Форма промежуточной аттестации (зачет – 0 час.)	36	36
Итого:	108	108

13.1. Содержание дисциплины

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1. Лекции		
1.1	Имидж как ключевая категория имиджелогии. Типы имиджей: подходы к классификации	<p>Основные подходы к определению имиджа. Теории имиджа. Рассуждения об образе идеального государя в работах мыслителей древности, античности и средних веков (Геродота, Тита Ливия, Плутарха, Конфуция, Лао-Цзы, Протагора, Платона, Мора и др.). Н. Макиавелли о понятии «личина». Введение Г. Лебоном понятия «личное обаяние». Уточнение Ф. Ницше черт гениальности. Разработка представлений о «визуальном эффекте» Гиппокритом, Аристотелем, Галеном, Парацельсом, Ламброзо, Шопенгауэром, Дарвиным. Введение американским экономистом Болдуингом термина «имидж». Современные определения феномена «имидж»: - стереотипизированный образ личности; - устойчивое представление об особенностях личности; - мнение, оценка; -самопрезентация; - проектируемая или реальная «конструкция» и т. д. Базовая модель имиджирования. Суть и определение «Я-концепции» Р. Бернса. Роль и место «Я-концепции» в технологическом процессе имиджирования. Факторы, составляющие и установки «Я-концепции» в интерпретации В. М. Шепеля. Функции «Яконцепции». Явление и понятие «самопрезентация». Основные теории самопрезентации. Концепция «социальной драматургии» Э. Гофмана. Значение самосознания для самопрезентации. Состояние «объективного самосознания». Категории самомониторинга. Аттракция. Фасцинация. Типы и виды имиджа. Особенности их функционирования в сфере массовой коммуникации. Классификация имиджей по критериям «цель создания» и «механизм формирования». Определение и составляющие виды личного имиджа: самоимидж, воспринимаемый имидж, требуемый имидж (классификация Э. Симпсон). Функциональный подход к классификации имиджей на основании теории Джевкинза. Имиджи зеркальный, текущий, желаемый, корпоративный и множественный.</p>
1.2	Структура имиджа. Невербальная и вербальная составляющая имиджа	<p>Компоненты имиджа.Имиджеформирующие факторы. Имиджеформирующая информация: прямая и косвенная. Эффект первого впечатления. Каналы передачи имиджеформирующей информации.</p>

		<p>Стратегии формирования мнения о себе. Харизматическая личность: определение понятия. Харизма. Типы харизмы. Харизматическая ниша. Модель коммуникации Р. Якобсона. Модель «харизматической личности» телевизионного ведущего Дж. Голдхабера. Модель коммуникатора Н. Н. Богомоловой. Психологические аспекты образов «героя», «лидера» и «звезды» в культурном контексте и в ситуации массовой коммуникации.</p> <p>Особенности составляющих и их сочетаемость. Идентификационная функция оформления внешности. Психотехнологии кинесики. Общая характеристика невербальных факторов модели. Внешние факторы: внешность, личное обаяние, телегеничность, мужественность/ женственность, поведение перед камерой, наличие вкуса и стиля в одежде, гриме и аксессуарах. Паралингвистические факторы: характеристики голоса, дыхание, темпо-ритм, паузация, интенсивность изложения, отчетливость речи, мимика, взгляд, поза, жестикуляция, тональность общения и манера речи. Вербальные параметры: факторы содержательности речевого сообщения; текстоформирующие факторы; факторы, отражающие степень нормированности индивидуального стиля коммуникатора; модальноапеллятивные факторы. Вступление – бросок. Вступление – зонтик. Частное вступление. Вступление – вопрос. Элементы самопрезентации. Имиджевые коммуникации и их формы. Тайм-код</p>
1.3	Особенности коммуникативной личности ведущего.	Понятие коммуникативной личности. Ее структура. Типы имиджа телеведущего. Адаптация к формату канала и типу телепередачи. Определение имиджа конкретного телеведущего.
1.4	Имиджмейкинг в системе подготовки аудиовизуального медиaproдукта	Принципы и этапы имиджмейкинга. Оценка результатов. Корректировка имиджа. Законы создания имиджей: сложения, вычитания, деления, умножения, распространения и контекстной подачи имиджей. Факторы управления имиджем.
2. Практические занятия		
2.1	Структура имиджа. Невербальная и вербальная составляющая имиджа	Подготовка видеопрезентации. Анализ компонентов имиджа
2.3	Особенности коммуникативной личности ведущего.	Анализ коммуникативной личности одного из телеведущих Текущая аттестация
2.4	Имиджмейкинг в системе подготовки аудиовизуального медиaproдукта	Формирование имиджевой режиссуры. Корректировка экранного образа

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (часов)				
		Лекции	Практически	Лабораторные	Самостоятельная работа	Всего
1	Имидж как ключевая категория имиджелогии. Типы имиджей: подходы к классификации	2			4	6
2	Структура имиджа. Невербальная и вербальная составляющая имиджа	6	2		4	12
3	Особенности коммуникативной личности ведущего.	4	4		12	20
4	Имиджмейкинг в системе подготовки аудиовизуального медиапродукта	4	10		20	34
	Итого:	16	16		40	72

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Работа по курсу должна вестись с опорой на материалы, размещенные на образовательном портале moodl.vsu.ru. Для подготовки к занятиям на портале имеются: полный курс конспектов лекций, презентации по каждой теме лекционной части курса, задания для практических занятий, задания для самостоятельной работы, видеолекции. Электронный курс: Шестерина А.М. Имидж телеведущего / А.М.Шестерина. – Электронный университет ВГУ. — Режим доступа: <https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=2688>

Также рекомендуется активно использовать материалы группы социальной сети ВКонтакте «Медиапсихология», где имеются видеолекции и актуальная информация по темам курса.

Группа «Медиапсихология» в социальной сети ВКонтакте. Видеоальбом «Имидж» - Режим доступа: <https://vk.com/club21211663>

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1.	Мальшева, Е. Г. Информационное телевидение : учебное пособие / Е. Г. Мальшева, О. С. Рогалева. — Омск : ОмГУ, 2018. — 87 с. — ISBN 978-5-7779-2288-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/118002
2.	Мисюль, П. И. Основы телевидения : учебное пособие / П. И. Мисюль. — Минск : РИПО, 2015. — 372 с. — ISBN 978-985-503-543-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/131862
3.	Шестерина А.М. Психология журналистики : учебное пособие / А.М. Шестерина ; Воронеж. гос. ун-т, Фак. журналистики .— Воронеж : Изд-во факультета журналистики ВГУ, 2011-.Ч. 1.— 2011.— 188 с. (28 экз.)
4.	Шестерина А.М. Психология журналистики : учебное пособие / А.М. Шестерина ; Воронеж. гос. ун-т, Фак. журналистики .— Воронеж : Изд-во факультета журналистики ВГУ, 2011. Ч. 2.— 2011.— 214 с. (28 экз.)

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
-------	----------

5.	Муратов, С. А. Телевидение в поисках телевидения. Хроника авторских наблюдений / С. А. Муратов. — 2-е изд., доп. — Москва : МГУ имени М.В.Ломоносова, 2009. — 280 с. — ISBN 978-5-211-05344-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/96228
6.	Шестерина, Алла Михайловна. Авторская телепередача : учебное пособие / А.М. Шестерина ; Воронеж. гос. ун-т, Фак. журналистики. — Воронеж : Изд-во Факультета журналистики Воронежского государственного университета, 2017. — 135 с. — Библиогр.: с. 133-135. (9 экз.)

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)*:

№ п/п	Ресурс
7.	ЭБС Университетская библиотека online. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/
8.	ЭБС Лань. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/
9.	Электронная библиотека ЗНБ ВГУ. – Режим доступа: https://lib.vsu.ru/
10.	ЭБС ЮРАЙТ. – Режим доступа: https://urait.ru/
11.	ЭБС Консультант студента – Режим доступа: https://studentlibrary.ru/
12.	Электронный курс: Шестерина А.М. Имидж телеведущего / А.М.Шестерина. – Электронный университет ВГУ. — Режим доступа: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=2688

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источник
1.	Беспамятнова, Г.Н. Имидж телевизионного ведущего : учебно-методическое пособие по специальности "Журналистика" / Г.Н. Беспамятнова ; Воронеж. гос. ун-т. — Воронеж : Фак. журналистики ВГУ, 2008- Ч. 1. — 2008. — 74, [1] с. : табл. — Библиогр.: с. 71-75. (5 экз.)
2.	Электронный курс: Шестерина А.М. Имидж телеведущего / А.М.Шестерина. – Электронный университет ВГУ. — Режим доступа: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=2688
3.	Группа «Медиапсихология» в социальной сети ВКонтакте. Видеоальбом «Имидж» - Режим доступа: https://vk.com/club21211663

17. Информационные технологии, используемые для реализации учебной дисциплины, включая программное обеспечение и информационно- справочные системы

При реализации учебной дисциплины используются различные образовательные технологии, такие как: различные типы лекций (вводная, обзорная и т.д.), представленные в формате презентаций, а также дистанционные образовательные технологии в части освоения лекционного и практического материала, проведения текущей аттестации, самостоятельной работы по дисциплине или отдельным ее разделам и т.д.

Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdm; OfficeSTd 2013 RUS OLP NL Acdmc; Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite; MathWorks Total Academic Headcount – 25; СПС «ГАРАНТ-Образование». Свободный доступ в интернет.

Программное обеспечение телестудии:

MSWindows

Adobe Premiere

Программа Adobe Creative Cloud All Apps Multiple Platforms Team Licensing Subscr

OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc

Win Pro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc

Программный продукт ABBYY FineReader 11 Professional Edition

WinSvrStd 2012 RUS OLP NL Acdmc 2 Proc

Программное обеспечение радиостудии: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc; OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc; неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite, комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление). Свободный доступ в интернет. Ауд. 112.

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Аудитории для проведения занятий лекционного типа. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиа-проектор View Sonic, ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb), экран настенный с электроприводом CS 244*244; акустическая система BEHRINGER B115D, микшер UB 1204 FX, микрофон B-1.

Аудитории для самостоятельной работы студентов. Используются компьютерные классы: ауд. 115 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиа-проектор BenQ MX511; экран настенный CS 244*244; интерактивная доска Promethean; ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb) (11 шт.);

ауд. 126 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиа-проектор BenQ MX511; ПК (Razer 5/4Gb/1Tb)(10 шт.); экран настенный CS 244*244; интерактивная доска Promethean.

Материально-техническое обеспечение теле – и радиостудии:

- телестудия: малогабаритный многокамерный телевизионный комплекс (ММТК) (1 комплект), видеокамера Sony DSR-250P (1шт.), видеокамера Sony DSR-170P (1шт.), рекордер DVCAM Sony DSR-25 (1шт.), микшерный пульт Yamaha-MG166C (1шт.), радиомикрофоны Enbao SG-922 (2шт.), радиомикрофоны Opus NE-100 (3шт.), видеомонтажная станция на базе ПК (4шт.), персональные компьютеры (3шт.), принтер Epson Photo T50 (1 шт); ауд. 210.

19. Фонд оценочных средств:

19.1. Перечень компетенций с указанием этапов формирования и планируемых результатов обучения

Код и содержание компетенции (или ее части)	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции посредством формирования знаний, умений, навыков)	Этапы формирования компетенции (разделы (темы) дисциплины или модуля и их наименование)	ФОС* (средства оценивания)
ПК-2 владение	Знать: основы имиджологии	Имидж как ключевая	Ситуационная задача

специальными навыками трансляции и выведения информационного материала в эфир, в том числе работы в качестве диктора и ведущего эфира		категория имиджологии. Типы имиджей: подходы к классификации	
		Структура имиджа. Невербальная и вербальная составляющая имиджа	Ситуационная задача
	Уметь: применять на практике принципы имиджирования, принципы трансляции и выведения информационного материала в эфир	Особенности коммуникативной личности ведущего.	Контрольная работа Тест № 1
Владеть: навыками работы в качестве диктора и ведущего эфира с соблюдением требований имиджологии	Имиджмейкинг в системе подготовки аудиовизуального медиапродукта	Ситуационная задача	
Промежуточная аттестация			КИМ

19.2 Описание критериев и шкалы оценивания компетенций (результатов обучения) при промежуточной аттестации

Для оценивания результатов обучения на экзамене используются следующие показатели:

- 1) знание учебного материала и владение понятийным аппаратом имиджологии;
- 2) умение связывать теорию с практикой работы телеведущего;
- 3) умение иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований;
- 4) умение применять на практике принципы имиджирования;
- 5) владение способами коррекции экранного образа.

Для оценивания результатов обучения на экзамене используется – отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно.

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения.

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Обучающийся в полной мере владеет понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими основами дисциплины), способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, применять теоретические знания для решения практических задач в области имиджа телеведущего	Повышенный уровень	Отлично

Обучающийся владеет понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими основами дисциплины), способен анализировать имидж телеведущих, допускает незначительные ошибки при корректировке собственного имиджа.	Базовый уровень	Хорошо
Обучающийся владеет частично теоретическими основами дисциплины, фрагментарно способен анализировать имидж телеведущих, не умеет применять на практике все принципы имиджирования.	Пороговый уровень	Удовлетворительно
Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания, допускает грубые ошибки, не умеет применить на практике принципы имиджирования	–	Неудовлетворительно

19.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

19.3.1 Перечень вопросов к экзамену:

1. История термина «имидж» и обозначенного им феномена. Определения понятия «имидж» различными теоретиками имиджмейкинга.
2. Структура имиджа. Характеристика элементов структуры имиджа
3. Типы базовых имиджей.
4. Компоненты имиджа. Экзистенциальная точка имиджа.
5. Взгляд. Интонация. Система пауз. Особенности реализации и этих компонентов в работе телеведущего.
6. Одежда. Макияж. Прическа. Цветность. Особенности их отражения на экране.
7. Пластика. Мимика. Роль компонентов в формировании экранного имиджа.
8. Такесика. Организация пространства. Таймменеджмент в работе тележурналиста.
9. Коммуникативная личность телеведущего.
10. Законы создания имиджа.
11. Имидж телеведущего. Типы имиджа телеведущего.
12. Типы имиджа телеведущего по форме контакта с аудиторией.
13. Типы имиджа телеведущего по уровню близости к аудитории.
14. Типы имиджа телеведущего по участию в процессе социализации.
15. Харизма: определение понятия.
16. Особенности имиджа видеоблогера.
17. Корпоративный имидж.
18. Процесс имиджирования: принципы и этапы.
19. Анализ имиджа одного из известных телеведущих: определение типов по всем классификациям и конкретизация особенностей реализации имиджевых компонентов.
20. Анализ собственного экранного имиджа: определение типов по всем классификациям и конкретизация особенностей реализации имиджевых компонентов.

19.3.2 Контрольная работа

1. Проанализируйте имидж конкретного телеведущего. Определите его тип и оцените основные имиджеформирующие компоненты

Критерии оценивания практических заданий:

Отлично – дан полный анализ имиджа телеведущего, учтены все имиджеформирующие компоненты

Хорошо – дан полный анализ имиджа телеведущего, но упущен ряд компонентов

Удовлетворительно – дан неполный анализ имиджа телеведущего, есть существенные ошибки в характеристике имиджеформирующих компонентов

Неудовлетворительно – неверно определен имидж телеведущего, неверно охарактеризована большая часть имиджеформирующих компонентов

19.3.3 Ситуационные задачи

1. На основе снятого в ходе практических занятий презентационного ролика определите эффективность собственного имиджа, его тип, оцените имиджеформирующие компоненты

Критерии оценивания ситуационных задач:

Отлично – на высоком профессиональном уровне снят и проанализирован презентационный ролик

Хорошо - на достаточном профессиональном уровне снят и проанализирован презентационный ролик

Удовлетворительно - на достаточном профессиональном уровне снят, но плохо проанализирован презентационный ролик

19.3.4 Тестовые задания

Тест № 1

Вариант 1.

1. Когда в научный оборот был введен термин «имидж» в его сегодняшнем значении?

А. середина 18 века

Б. середина 19 века

В. Рубеж 19-20 веков

Г. Первая половина 20 века

2. Какой из перечисленных ниже терминов в наибольшей степени соотносится с категорией «имидж»?

А. Образ

Б. Репутация

В. Внешний вид

Г. Стиль

3. В основе какого из перечисленных базовых имиджей лежит тактика «агрессия»?

А. Развлечение

Б. «Начальник»

В. «Деловое общение»

Г. «Принц/принцесса»

4. Какой закон говорит о том, что имидж может переноситься с общего на частное?

А. Закон сложения имиджей

Б. Закон умножения имиджей

В. Закон вычитания имиджей

Г. Закон контекстной подачи имиджей

5. Для какого типа имиджа журналиста наиболее важной характеристикой будет динамизм?

А. Мэтр

Б. Кумир

В. Экспертный

Г. Авторитарный

6. Какой имидж по способу информирования наиболее адекватен для ведения информационно-новостной телепередачи?

А. Информатор

Б. Невидимка

В. Демонстратор

Г. Свидетель

7. Какой из перечисленных ниже компонентов имиджа относится к так называемой «экзистенциальной точке имиджа»?

- А. Пластика
 - Б. Взгляд
 - В. Интонация
 - Г. Цветность
8. Каким «мимическим паспортом» обладает среднестатистический человек?
- А. 100 выражений лица
 - Б. 1000 выражений лица
 - В. 2000 выражений лица
 - Г. 20000 выражений лица
9. Сколько различных сигналов включает в себя язык жестов?
- А. 700000 сигналов
 - Б. 70000 сигналов
 - В. 7000 сигналов
 - Г. 1000 сигналов
10. Какую позу называют контрактивной?
- А. Наклон назад, поворот головы в сторону, уклонение от визуального контакта, закрытость контура рук, поднятые плечи, усиление ритмической активности
 - Б. Опущенные плечи, впалая грудная клетка, втянутая шея, закрытый контур рук и ног
 - В. Расширенная грудная клетка, плечи подняты, туловище прямое, напряженное, поднятая голова, периферический взгляд

Критерии оценки ответов на задания теста:

отличный результат даны ответы на более, чем 90% вопросов

хороший результат - даны ответы на 65-89% вопросов

удовлетворительный результат - даны ответы на 50-64% вопросов

неудовлетворительный результат - даны ответы менее чем на 50% вопросов

19.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестаций.

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета. Текущая аттестация проводится в форме тестирования. Критерии оценивания приведены выше.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний и степень сформированности умений и навыков. При оценивании используются количественные шкалы оценок. Критерии оценивания приведены выше.