

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

И. о. заведующего кафедрой  
телевизионной и радиожурналистики

  
В.В. Колесникова

14.06.2018

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Б1.В.09 Основы продюсирования**

**1. Код и наименование направления подготовки/специальности:**

**42.03.04 Телевидение**

**2. Профиль подготовки/специализация:** Теледокументалистика

**3. Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр

**4. Форма обучения:** очная

**5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** телевизионной и радиожурналистики

**6. Составители программы:** Цуканова Марина Игоревна, к.филол.н., доцент

**7. Рекомендована:** научно-методическим советом факультета журналистики \_\_\_\_\_  
протокол №8 от 30.05.2018 г

**8. Учебный год:** 2021-2022

**Семестр(ы):** 7

**9. Цели и задачи учебной дисциплины:** Изменения в экономической и социальной сфере функционирования современных электронных СМИ требуют от выпускников факультета

журналистики понимания ключевых процессов позиционирования медиапродукта. Активизирующие процессы отторжения производства медиаконтента от его трансляции порождают потребность в понимании механизмов интеграции конкретного телематериала в информационное пространство. Целью данного курса является сообщение студентам минимально необходимых требований, касающихся всех этапов создания и продвижения теле- и радиопроекта на информационном рынке. Курс решает следующие задачи: 1. Объяснить студентам смысл таких понятий как телепроект и формат; описать этапы создания и продвижения телепроектов в зависимости от их видов; разъяснить критерии оценки эффективности телепроектов разных форматов.

Бакалавру предлагается изучить основы продюсирования как вида деятельности вне зависимости от того, будет ли потом осуществляться эта работа на практике, поскольку без представлений о коммерческой составляющей работы теле- и радиожурналиста полноценная подготовка выпускника факультета журналистики невозможна. В результате студент должен:

- освоить основные виды теле- и радиопроектов;
- изучить этапы теле- и радиопроектирования;
- сформировать навык составления бизнес-плана проекта и его критической экономической и креативной оценки.

**10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Учебная дисциплина «Основы продюсирования» относится к дисциплинам по выбору (обязательные) по направлению подготовки 42.03.04 Телевидение.

Учебная дисциплина «Основы продюсирования» является предшествующей для таких дисциплин, как «Имидж телеведущего», «Документальный телефильм».

Требования к входным знаниям и умениям: обучающийся должен обладать основными навыками ориентирования в современной российской и зарубежной медиасистемах, иметь представление о менеджменте в сфере СМИ.

**11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников):**

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ПК-5	способностью обеспечивать в качестве продюсера необходимые финансово-экономические, административные, рекламные и культурно-конъюнктурные условия для создания и распространения различных продуктов телепроизводства	<p>знать: теоретическую базу, категориальный аппарат в области продюсирования</p> <p>уметь: пользоваться основными принципами проектирования, определять место телепроекта в современной медиасистеме</p> <p>владеть: основными навыками создания и продвижения проекта на телерынке в условиях конкретных творческих задач.</p>

**12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час — 2 з.е./72 часа.**

**Форма промежуточной аттестации зачет.**

**13. Виды учебной работы**

Вид учебной работы	Трудоемкость
--------------------	--------------

	Всего	По семестрам		
		7 семестр	№ семестра	...
Аудиторные занятия	32	32		
в том числе:	16	16		
лекции				
практические	16	16		
лабораторные				
Самостоятельная работа	40	40		
Форма промежуточной аттестации (зачет – 0 час. / экзамен – __ час.)	зачет	зачет		
Итого:	72	72		

### 13.1. Содержание дисциплины

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
<b>1. Лекции</b>		
1.1	Продюсирование как вид деятельности	Понятие экранной культуры. Основные этапы развития ТВ. Особенности формирования организационной и технической структуры вещания. История развития предпринимательства в России в сфере ТВ.
1.2	Телепроект как основа продюсерской деятельности.	Креативные технологии в деятельности продюсера. Отличительные признаки телепроектирования. Иерархия критериев отбора вариантов проектирования и целей проектов.
1.3	Классификация телепроектов	Структура и характерные особенности. Основные этапы развития проектов. Классификация проектов, основанная на формах управления, масштабе и временном факторе, формах собственности и способах финансирования.
1.4	Особенности проектирования жанровых программ	Специфика подготовки жанровых программ. Структура и состав наиболее важных информационных выпусков. Основные механизмы создания и запуска игровых форматов.
1.5	Экономический анализ телепродукции различных жанров	Экономические и маркетинговые аспекты жанровой телепродукции. Данные сравнения рекламных тарифов. Репертуарная политика и особенности верстки сетки вещания.
1.6	Анализ бюджета телепроекта. Особенности Product placement	Разработка бюджета программ. Смета. Форматы календарно-производственного плана. Классификатор телепродукции. Интегрирование рекламы как метод финансирования проектов. Основы размещения продуктов в кадре. Звуковые подходы к рекламированию товара. Регламент отношений рекламодателей и создателей продукции.
1.7	Разработка бизнес-плана телепроекта	Структура и этапы разработки плана. Маркетинговые стратегии телепроекта. Структура финансового плана. Методы расчета в зависимости от влияния различных

		факторов.
1.8	Оценка телепроекта	Критерии оценки проектов. Основные показатели.
<b>2. Практические занятия</b>		
2.1	Продюсирование как вид деятельности	Знакомство с ключевыми представителями профессии, анализ их деятельности в условиях современного телерынка.
2.2	Телепроект как основа продюсерской деятельности	Начало работы с творческим проектом. Обоснование отбора вариантов проектирования, описание целей проекта.
2.3	Классификация телепроектов	Определение места телепроекта в системе конкурентов с учетом их масштаба, форм собственности, способов финансирования.
2.4	Особенности проектирования жанровых программ.	Подготовка и описание жанра программы, структуры и состава выпуска. Описание механизма создания и запуска.
2.5	Экономический анализ телепродукции различных жанров	Определение места в сетке вещания. Проведение экономического анализа с учетом позиции на ресурсном и телерынках.
2.6	Анализ бюджета телепроекта. Особенности Product placement	Разработка бюджета творческого проекта. Подбор рекламодателей. Возможности инвестирования и использования других источников дохода.
2.7	Разработка бизнес-плана телепроекта	Определение маркетинговых стратегий телепроекта. Разработка общего финансового плана. Использование методов расчета в зависимости от влияния разных факторов для творческого проекта обучающегося.
2.8	Оценка телепроекта	Защита творческого проекта. Использование методик оценки проекта, определение наиболее успешного проекта.

### 13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (часов)				
		Лекции	Практически	Лабораторные	Самостоятельная работа	Всего
1	Продюсирование как вид деятельности	2	2		4	8
2	Телепроект как основа продюсерской деятельности.	2	2		4	8
3	Классификация телепроектов	2	2		4	8
4	Особенности проектирования жанровых программ	2	2		4	8
5	Экономический анализ телепродукции различных жанров	2	2		4	8
6	Анализ бюджета телепроекта. Особенности Product placement	2	2		4	8
7	Разработка бизнес-плана телепроекта	2	2		8	12

8	Оценка телепроекта	2	2		8	12
	Итого:	16	16		40	72

#### 14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Для успешного освоения дисциплины обучающемуся рекомендуется изучить полный курс лекций, а также выполнять практические задания. Краткий конспект основных тезисов лекционного материала есть в указанных источниках основной литературы. Кроме того, обучающемуся необходимо регулярно анализировать контент СМИ по рассматриваемым на занятиях вопросам.

#### 15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

##### а) основная литература:

№ п/п	Источник
1.	Колесникова В.В., Цуканова М.И. Основы телевизионной и радиожурналистики : [учебное пособие] / В.В. Колесникова, М.И. Цуканова. — Воронеж : Факультет журналистики ВГУ, 2019 . 77 с.
2.	Мастерство продюсера кино и телевидения — Москва :Юнити-Дана, 2012 — URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=114715">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=114715</a>
3.	Немировская М. Л. Телевидение как среда для реализации продюсерских проектов : монография / М.Л. Немировская .— Москва : Юнити, 2015 .— 199 с. : ил. — (Медиаобразование) .— <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a> .— URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=446499">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=446499</a> >.
4.	Продюсерство. Управленческие решения — Москва :Юнити-Дана, 2012 - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=119517">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=119517</a>
5.	Телевизионная журналистика : [учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 "Журналистика"] / В.Л. Цвик. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2013 . 495 с.
6.	Шестеркина Л.П. Методика телевизионной журналистики / Л.П. Шестеркина. — Москва : Аспект Пресс, 2012 — URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=104063">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=104063</a>

##### б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
7.	Ключи к эфиру. В 2-х книгах: Опыт, практические советы — Москва : Аспект Пресс, 2007 . Книга 2 Основы мастерства 271 с. — URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=104705">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=104705</a>
8.	Познин В.Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для академического бакалавриата / В.Ф. Познин. — Москва :Юрайт, 2018 .
9.	Телевизионная журналистика : учебник для студентов вузов / Моск. гос. ун-т им. Ломоносова; редкол.: Г. В. Кузнецов [и др.]. — 5-е изд., перераб. и доп. — М. : Изд.-во Моск. ун-та, 2005 .

##### в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)\*:

№ п/п	Ресурс
10.	ЭБС Университетская библиотека online. – Режим доступа: <a href="https://biblioclub.ru/">https://biblioclub.ru/</a>
11.	Электронная библиотека ЗНБ ВГУ. – Режим доступа: <a href="https://lib.vsu.ru/">https://lib.vsu.ru/</a>
12.	Электронный курс «Продюсирование» на сайте <a href="http://www.edu.vsu.ru">www.edu.vsu.ru</a> .

## **16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы**

При реализации дисциплины используются элементы электронного обучения и дистанционные образовательные технологии, в том числе сайт edu.vsu.ru. Взаимодействие со студентами при дистанционном обучении при необходимости может вестись и на других площадках.

## **17. Информационные технологии, используемые для реализации учебной дисциплины, включая программное обеспечение и информационно- справочные системы**

При реализации учебной дисциплины используются различные образовательные технологии, такие как: различные типы лекций (вводная, обзорная и т.д.), представленные в формате презентаций, а также дистанционные образовательные технологии в части освоения лекционного и практического материала, проведения текущей аттестации, самостоятельной работы по дисциплине или отдельным ее разделам и т.д.

Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdm; OfficeSTd 2013 RUS OLP NL Acdmc; Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite; MathWorks Total Academic Headcount – 25; СПС «ГАРАНТ-Образование». Свободный доступ в интернет.

Программное обеспечение телестудии:

MSWindows

Adobe Premiere

Программа Adobe Creative Cloud All Apps Multiple Platforms Team Licensing Subscr

OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc

Win Pro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc

Программный продукт ABBYY FineReader 11 Professional Edition

WinSvrStd 2012 RUS OLP NL Acdmc 2 Proc

*Программное обеспечение радиостудии:* WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc; OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc; неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite, комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление). Свободный доступ в интернет. Ауд. 112.

## **18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:**

Аудитории для проведения занятий лекционного типа. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиа-проектор View Sonic, ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb), экран настенный с электроприводом CS 244\*244; акустическая система BEHRINGER B115D, , микшер UB 1204 FX, микрофон B-1.

Аудитории для самостоятельной работы студентов. Используются компьютерные классы: ауд. 115 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиа-проектор BenQ MX511; экран настенный CS 244\*244; интерактивная доска Promethean; ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb) (11 шт.);

ауд. 126 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиа-проектор BenQ MX511; ПК (Razer 5/4Gb/1Tb)(10 шт.); экран настенный CS 244\*244; интерактивная доска Promethean.

## **19. Фонд оценочных средств:**

### 19.1. Перечень компетенций с указанием этапов формирования и планируемых результатов обучения

Код и содержание компетенции (или ее части)	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции посредством формирования знаний, умений, навыков)	Этапы формирования компетенции (разделы (темы) дисциплины или модуля и их наименование)	ФОС* (средства оценивания)
ПК-5. способностью обеспечивать в качестве продюсера необходимые финансово-экономические, административные, рекламные и культурно-конъюнктурные условия для создания и распространения различных продуктов телепроизводства	знать: теоретическую базу, категориальный аппарат в области продюсирования	Продюсирование как вид деятельности Телепроект как основа продюсерской деятельности	тест
	уметь: пользоваться основными принципами проектирования, определять место телепроекта в современной медиасистеме	Классификация телепроектов Особенности проектирования жанровых программ	тест
	владеть: основными навыками создания и продвижения проекта на телерынке в условиях конкретных творческих задач.	Экономический анализ телепродукции различных жанров Анализ бюджета телепроекта. Особенности Product placement Разработка бизнес-плана телепроекта Оценка телепроекта	Практические задания
<b>Промежуточная аттестация</b>			Защита творческого проекта/КИМ

### 19.2 Описание критериев и шкалы оценивания компетенций (результатов обучения) при промежуточной аттестации

Для оценивания результатов обучения на зачете используется – зачтено, не зачтено  
Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения.

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенции	Шкала оценок

<p>Представлен оригинальный телепроект с точным описанием всех рассмотренных показателей, наличие описания целей, рыночного анализа, бизнес-плана.</p> <p>ИЛИ</p> <p>Обучающийся в полной мере владеет понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими основами дисциплины), способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, применять теоретические знания для описания телепроекта.</p>	Повышенный уровень	Зачтено
<p>Представлен оригинальный телепроект с описанием всех рассмотренных показателей, наличие описания целей, рыночного анализа, бизнес-плана; отсутствуют отдельные элементы, допущены незначительные ошибки в любом из разделов.</p> <p>ИЛИ</p> <p>Обучающийся владеет понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими основами дисциплины), способен привести конкретные примеры, допускает ошибки при ответе, не отвечает на уточняющие вопросы.</p>	Базовый уровень	Зачтено
<p>Отсутствие одного или нескольких элементов телепроекта, обучающийся способен восполнить недостающую информацию при защите проекта, отвечает на уточняющие вопросы.</p> <p>ИЛИ</p> <p>Обучающийся владеет частично теоретическими основами дисциплины, фрагментарно способен к анализу телерынка, не умеет применять полученные знания к практической деятельности. Отвечает на уточняющие и дополнительные вопросы.</p>	Пороговый уровень	Зачтено
<p>Отсутствие оригинального телепроекта.</p> <p>ИЛИ</p> <p>Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует любым трем из перечисленных показателей. Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания, допускает грубые ошибки, не способен связать теоретическую информацию с современной медиасредой.</p>	–	Незачтено

### **19.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

#### **19.3.1 Перечень вопросов к зачету:**

1. Особенности организационной и технической структуры вещания
2. История развития предпринимательства в России в сфере ТВ и РВ
3. Иерархия критериев отбора вариантов проектирования и целей проектов
4. Структура и характерные особенности телепроекта
5. Структура и характерные особенности радиопроекта
6. Основные этапы развития проектов
7. Классификация проектов, основанная на формах
8. Особенности репортажного, трансляционного и постановочного способов производства
9. Влияние социальных, эстетических, тематических и иных аспектов
10. Специфика подготовки жанровых программ



11. Структура и состав наиболее важных информационных выпусков
12. Основные механизмы создания и запуска игровых форматов
13. Репертуарная политика и особенности верстки сетки вещания
14. интегрирование рекламы как метод финансирования проектов
15. Структура и этапы разработки бизнес-плана
16. Критерии оценки проектов

### **19.3.2 Перечень практических заданий**

Практическое задание №1.

Разработка оригинального телепроекта по следующей схеме:

1. Определение целей.
2. Маркетинговый план.
3. Рыночные исследования.
4. Производственный план.
5. Финансовый план.

Процедура определения наиболее успешного проекта в рамках практического занятия по теме «Оценка телепроекта».

### **Критерии оценивания практического задания №1**

1. Понимание каждого этапа разработки телепроекта.
2. Владение навыками многокритериального выбора.
3. Умение сравнить несколько телепроектов в условиях многокритериального выбора.
4. Обоснование выбора из равнозначных телепроектов.
5. Обоснование успешности/проигрышности каждого конкретного телепроекта.

### **19.3.4 Тестовые задания**

Тест № 1.

1. На каком этапе развития экранной культуры находится современное общество?
  - Появление;
  - Телевизионный этап;
  - Интерактивность;
  - Компьютерная культура.
2. Какой телепроект является самым масштабным по классификации В.В. Падейского?
  - Креативный
  - Креативно-технический
  - Организационно-технический
  - Организационный
3. Кто отвечает за отдельные эпизоды крупных сериальных проектов, за расчет конкретной сметы выпуска и за контроль над расходами в период производства?
  - Креативный продюсер
  - Линейный продюсер
  - Сопродюсер
  - Бухгалтер проекта
4. К основным видам финансирования телепроект не относится:
  - Инвестирование
  - Кредитование
  - Аренда
  - Спонсирование
5. Что не входит в задачи продюсера на подготовительном этапе реализации телепроекта?
  - Формирование замысла телепроекта на концептуальном уровне
  - Создание команды проекта и разработка формата выпуска
  - Создание пилотного выпуска программы
  - Формирование аппаратно-производственной базы проекта

6. Какой социологический показатель рассчитывается по формуле  
доля данной группы в аудитории канала, %

$$\text{Доля данной группы в населении, \%} \quad *100$$

- Относительность
  - Наглядность
  - Привлекательность
  - Никакой
7. Какой метод продвижения специалисты считают самым эффективным?
- Исчисления «от наличных средств»
  - Исчисления «в процентах к сумме продаж»
  - Конкурентного паритета
  - Исчисления «исходя из цели и задач»
8. Каким является информационный рынок?
- Одночастный
  - Двухчастный
  - Трехчастный
  - Четырехчастный
9. Как называется специалист в команде проекта, который отвечает за звуковую стилистику аудиовизуального произведения?
- Гример
  - Режиссер
  - Звукорежиссер
  - Композитор
10. Что не является требованием к сегменту телерынка?
- Измеримость
  - Доступность
  - Прибыльность
  - Продажность

#### **Критерии оценки ответов на задания теста:**

отличный результат - даны ответы на более, чем 90% вопросов

хороший результат - даны ответы на 65-89% вопросов

удовлетворительный результат - даны ответы на 50-64% вопросов

неудовлетворительный результат - даны ответы менее чем на 50% вопросов

#### **19.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестаций.

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета. Текущая аттестация проводится в формах тестирования и практического задания. Критерии оценивания приведены выше.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний или практическое задание, позволяющее оценить степень сформированности умений и навыков.

При оценивании используются качественные шкалы оценок. Критерии оценивания приведены выше.