

9. Цели и задачи учебной дисциплины: На современном этапе аудитория традиционных СМИ все больше перемещается в сетевое пространство. Появляются новые формы и жанры видеоматериалов, которые можно причислить к журналистским. Изначально любительский формат видеоблога сегодня все больше привлекает профессионалов, имеющих большой опыт работы в традиционных СМИ. Однако технические, творческие, технологические особенности сетевого пространства отличаются от принятых на телевидении и в радиовещании.

Основная цель дисциплины «Видеоблогинг» - формирование у обучающихся навыков работы в сетевом пространстве с использованием новейших цифровых технологий, а именно: создание, обработка и выведение в открытое информационное пространство оригинальных видеоматериалов в формате видеоблога.

Лекционная часть выполняет следующие задачи:

- ознакомление обучающихся с историей появления видеоблогинга, этапами его развития;
- формирование представления о жанровых и типологических особенностях видеоблогинга;
- формирование умения работать с гостями и участниками видеоблога, с представителями аудитории, с другими участниками сетевого пространства, а также выступления в кадре с учетом специфики видеоблога;
- представление о этапах создания конкретного видеопродукта.

Практическая часть формирует у обучающихся следующие навыки и умения:

- выбор места и его техническое оснащение для съемки видеоблога;
- выбор и использования цифровых технологий для реализации проекта;
- работа в кадре, работа с участниками и гостями видеоблога, работа с аудиторией, с другими участниками сетевого пространства, в том числе рекламодателями;
- разработка концепции, сценария видеоблога, монтажные работы с использованием современных технологий.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП: Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 «Телевидение» (дисциплины по выбору). «Видеоблогинг» закрепляет знания, умения и навыки, полученные в ходе изучения дисциплин «Интерактивная тележурналистика», «Основы видеомонтажа», «Звуковое оформление программы», «Выпуск телепередачи», а также является предшествующей дисциплиной для курса «Имидж телеведущего».

Для успешного освоения дисциплины «Видеоблогинг» обучающийся должен обладать следующими входными навыками и умениями: владение основами видеосъемки, монтажа, звукового оформления видеопродукта, а также умение выбирать актуальную тему, формулировать идею, составлять концепцию, сценарий, сценарный план, сценарную заявку для конкретного видеопродукта.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников):

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ПК-7	владением современной технической базой и новейшими цифровыми технологиями, применяемыми на телевидении, в радио- и интернет-вещании, в средствах массовой информации и мобильных медиа	<p>знать: особенности функционирования сетевого видеоконтента, форматы и жанры видеоблогов, принципы выведения видеопродукта в определенном жанре в сетевую среду.</p> <p>уметь: выбирать тему, создавать концепцию, сценарий видеоблога, подготавливать пространство для съемок, проводить съемочный и монтажный процессы в соответствии с принятыми нормами.</p> <p>владеть: навыком создания видеопродукта в формате видеоблога, навыком выведения видеопродукта в открытое</p>

	сетевое пространство.
--	-----------------------

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час — 3 з.е./108 часов.

Форма промежуточной аттестации экзамен.

13. Виды учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость			
	Всего	По семестрам		
		7 семестр	№ семестра	...
Аудиторные занятия	32	32		
в том числе:	16	16		
лекции				
практические				
лабораторные	16	16		
Самостоятельная работа	40	40		
Контроль	36	36		
Форма промежуточной аттестации (зачет – 0 час. / экзамен – час.)	экзамен	экзамен		
Итого:	180	180		

13.1. Содержание дисциплины

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1. Лекции		
1.1	История развития видеоблогинга.	Появление и развитие видеоблогинга, особенности явления в отечественном сетевом пространстве. Сходства и различия с телевизионным продуктом, типологические особенности. Современные тенденции и перспективы развития.
1.2	Форматы и жанры видеоблогов	Классификация видеоблогов. Общие принципы съемочного процесса в различных форматах: свет, звук, фон.
1.3	Работа в кадре	Тематика и проблематика видеоблога. Особенности поведения в качестве ведущего. Гуманитарная составляющая ведения видеоблога.
1.4	Работа с гостем, участником видеоблога	Общие принципы интервьюирования, особенности диалога в сетевом пространстве.
1.5	Работа с аудиторией, интерактивность как неотъемлемая составляющая.	Основные черты интерактивной коммуникации в интернете. Типы и формы интерактивной коммуникации с аудиторией. Характеристики сетевой аудитории.
1.6	Работа с контентом в условиях сетевой среды	Особенности продвижения видеоблога в интернете. Рекламный контент и рекламодатели. Принципы работы в персональной странице на видеохостинге YouTube.

1.7	Технология создания конкретного видеопродукта	Основные черты технологических процессов разработки концепции, сценария, проведения съемок, монтажа, оформления выпуска видеоблога.
2. Практические занятия		
2.1	История развития видеоблогинга.	Анализ современного состояния видеоблогинга. Знакомство с основными представителями жанра, подготовка реферата
2.2	Форматы и жанры видеоблогов	Анализ сетевого видеоконтента, подготовка съемочной площадки для видеоблога с постановкой света, звука, фонового оформления с учетом конкретной задачи.
2.3	Работа в кадре	Подготовка индивидуального выступления в выбранном обучающимся персонифицированном жанре. Обсуждение результатов в группе.
2.4	Работа с гостем, участником видеоблога	Подготовка и съемка интервью с учетом сетевой среды. Анализ результатов.
2.5	Работа с аудиторией, интерактивность как неотъемлемая составляющая.	Обсуждение возможностей работы с аудиторией, основанное на практическом опыте обучающегося. Ситуационные задачи по разбору интерактивности видеоблога.
2.6	Работа с контентом в условиях сетевой среды	Анализ положительных и отрицательных сторон размещения рекламы, обсуждение возможностей продвижения контента, их плюсы и минусы.
2.7	Технология создания конкретного видеопродукта	Реализация творческого проекта в формате видеоблога, защита проекта в группе.

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (часов)				
		Лекции	Практически	Самостоятельная работа	Контроль	Всего
1	История развития видеоблогинга.	2	2	4	2	10
2	Форматы и жанры видеоблогов	2	2	4	2	10
3	Работа в кадре	2	2	6	2	12
4	Работа с гостем, участником видеоблога	2	2	8	4	16
5	Работа с аудиторией, интерактивность как неотъемлемая составляющая.	2	2	4	4	12
6	Работа с контентом в условиях сетевой среды	2	2	4	6	14
7	Технология создания конкретного видеопродукта	4	4	10	16	34
	Итого:	16	16	40	36	108

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Для успешного освоения дисциплины обучающемуся рекомендуется изучить полный курс лекций, а также выполнять практические задания. Краткий конспект основных тезисов лекционного материала есть в указанных источниках основной литературы. Кроме того, обучающемуся

необходимо регулярно анализировать контент СМИ по рассматриваемым на занятиях вопросам. Обязательным условием освоения дисциплины является реализация творческого проекта в формате видеоблога в выбранном обучающемся жанре.

Рекомендуется также активно обращаться к материалам группы ВКонтакте #HOTNEWSVSU (Режим доступа - <https://vk.com/hotnewsvsu>) и студенческому каналу «Доступ свободный» (Режим доступа - <https://www.youtube.com/channel/UCZapMSGgfCEkDyZeiPF7hjg>)

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1.	Мисюль, П. И. Основы телевидения : учебное пособие / П. И. Мисюль. — Минск : РИПО, 2015. — 372 с. — ISBN 978-985-503-543-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/131862
2.	Универсальная журналистика : учебник / под редакцией Л. П. Шестеркиной. — Москва : Аспект Пресс, 2016. — 480 с. — ISBN 978-5-7567-0841-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/97227

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
3.	Карякин, В. Л. Цифровое телевидение : учебное пособие / В. Л. Карякин. — 2-е изд. — Москва : СОЛОН-Пресс, 2013. — 448 с. — ISBN 978-5-91359-110-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/13810
4.	Кутькова, Алиса Семёновна. Интернет в жизни планеты / А.С. Кутькова, Т.А. Ковалева, Л.Е. Москалец. — М. : Высшая школа, 2004. — 141,[2] с. — (Для высших учебных заведений). — Библиогр.: с.143. — ISBN 5-06-004552-8. (198 экз.)
5.	Перфильев, Юрий Юрьевич. Российское интернет-пространство: развитие и структура / Ю.Ю. Перфильев. — Москва : Гардарики, 2003. — 268 с. : ил., табл. — (Монографии ; вып. 1). — Резюме англ. — Библиогр.: с. 259-263. — ISBN 5-8297-0151-0. (26 экз.)
6.	Техника и технология медиадизайна : учебное пособие : в 2 книгах / Л. А. Браславец, В. А. Вершинин, В. В. Колесникова [и др.] ; под редакцией В. В. Тулупова. — Москва : Аспект Пресс, [б. г.]. — Книга 2 : Электронные СМИ — 2018. — 176 с. — ISBN 978-5-7567-0968-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/115637

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)*:

№ п/п	Ресурс
7.	ЭБС Университетская библиотека online. — Режим доступа: https://biblioclub.ru/
8.	ЭБС Лань. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/
9.	Электронная библиотека ЗНБ ВГУ. — Режим доступа: https://lib.vsu.ru/
10.	ЭБС Консультант студента — Режим доступа: https://studentlibrary.ru/
11.	Электронный курс: Шестерина А.М. Videоблогинг / А.М.Шестерина. — Электронный университет ВГУ. — Режим доступа: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=9994
12.	ЭБС ЮРАЙТ. — Режим доступа: https://urait.ru/

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источник
1.	Интерактивная журналистика : учебно-методическое пособие по специальности Журналистика / Воронеж. гос. ун-т; сост. А.М. Шестерина .— Воронеж : Факультет журналистики ВГУ, 2007 .— 50 с. : ил., табл. — Библиогр.: с. 50. (6 экз.)

17. Информационные технологии, используемые для реализации учебной дисциплины, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы (при необходимости)

При реализации учебной дисциплины используются различные образовательные технологии, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ), электронное обучение (ЭО), смешанное обучение, такие как: различные типы лекций (вводная, обзорная и т.д.), семинарские занятия (проблемные, дискуссионные и т.д.), применяются дистанционные образовательные технологии в части освоения лекционного и практического материала, проведения текущей аттестации, самостоятельной работы по дисциплине или отдельным ее разделам и т.д.

Электронный курс: Шестерина А.М. Videоблогинг / А.М.Шестерина. – Электронный университет ВГУ. — Режим доступа: <https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=9994>

Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdm; OfficeSTd 2013 RUS OLP NL Acdmc; неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite, комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite; MathWorks Total Academic Headcount – 25; СПС «ГАРАНТ-Образование».

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Аудитории для проведения занятий лекционного типа. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиа-проектор View Sonic, ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb), экран настенный с электроприводом CS 244*244; акустическая система BEHRINGER B115D, микшер UB 1204 FX, микрофон B-1.

Аудитории для самостоятельной работы студентов. Используются компьютерные классы: ауд. 115 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиа-проектор BenQ MX511; экран настенный CS 244*244; интерактивная доска Promethean; ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb) (11 шт.);

ауд. 126 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиа-проектор BenQ MX511; ПК (Razer 5/4Gb/1Tb)(10 шт.); экран настенный CS 244*244; интерактивная доска Promethean.

Материально-техническое обеспечение теле – и радиостудии:

- телестудия: малогабаритный многокамерный телевизионный комплекс (ММТК) (1 комплект), видеокамера Sony DSR-250P (1шт.), видеокамера Sony DSR-170P (1шт.), рекордер DVCAM Sony DSR-25 (1шт.), микшерный пульт Yamaha-MG166C (1шт.), радиомикрофоны Enbao SG-922 (2шт.), радиомикрофоны Orus NE-100 (3шт.), видеомонтажная станция на базе ПК (4шт.), персональные компьютеры (3шт.), принтер Epson Photo T50 (1 шт); ауд. 210.

19. Фонд оценочных средств:

19.1. Перечень компетенций с указанием этапов формирования и

планируемых результатов обучения

Код и содержание компетенции (или ее части)	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции посредством формирования знаний, умений, навыков)	Этапы формирования компетенции (разделы (темы) дисциплины или модуля и их наименование)	ФОС* (средства оценивания)
ПК-7 владением современной технической базой и новейшими цифровыми технологиями, применяемыми на телевидении, в радио- и интернет-вещании, в средствах массовой информации и мобильных медиа	знать: особенности функционирования сетевого видеоконтента, форматы и жанры видеоблогов, принципы выведения видеопродукта в определенном жанре в сетевую среду.	История развития видеоблогинга. Форматы и жанры видеоблогов	Реферат, опрос
	уметь: выбирать тему, создавать концепцию, сценарий видеоблога, подготавливать пространство для съемок, проводить съемочный и монтажный процессы в соответствии с принятыми нормами.	Работа в кадре Работа с гостем, участником видеоблога Работа с аудиторией, интерактивность как неотъемлемая составляющая.	Ситуационные задачи
	владеть: навыком создания видеопродукта в формате видеоблога, навыком выведения видеопродукта в открытое сетевое пространство.	Работа с контентом в условиях сетевой среды Технология создания конкретного видеопродукта	Практическая работа
Промежуточная аттестация			КИМ

19.2 Описание критериев и шкалы оценивания компетенций (результатов обучения) при промежуточной аттестации

Пример:

Для оценивания результатов обучения на экзамене/зачете используются следующие показатели (ЗУНы из 19.1):

- 1) знание учебного материала и владение понятийным аппаратом;
- 2) умение связывать теорию с практикой;
- 3) умение иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований;
- 4) умение применять теоретические знания для решения практических задач;
- 5) владение способами создания видеопродукта в жанре видеоблога.

Для оценивания результатов обучения на экзамене используется 4-балльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения.

	Уровень	
--	---------	--

Критерии оценивания компетенций	сформированности компетенций	Шкала оценок
<p>Полное соответствие ответа обучающегося всем перечисленным критериям:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. продемонстрировано знание теории и практики современной сетевой журналистики, 2. умение анализировать и редактировать сетевой видеоконтент, 3. владение навыками создания и выведения в эфир продукта в формате видеоблога. 	Повышенный уровень	Отлично
<p>Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует одному (двум) из перечисленных показателей, но обучающийся дает правильные ответы на дополнительные вопросы. Недостаточно продемонстрировано знание теории и практики современной сетевой журналистики, существуют незначительные пробелы в умении анализировать и редактировать медиаконтент, владении навыками создания и выведения в эфир продукта в формате видеоблога</p>	Базовый уровень	Хорошо
<p>Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует любым двум(трем) из перечисленных показателей, обучающийся дает неполные ответы на дополнительные вопросы. Демонстрирует частичные знания теории и практики современной сетевой журналистики, неполное умение анализировать и редактировать медиаконтент, отмечаются значимые пробелы во владении навыками создания и выведения в эфир продукта в формате видеоблога</p>	Пороговый уровень	Удовлетворительно
<p>Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует любым трем (четырем) из перечисленных показателей. Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания, допускает грубые ошибки.</p>	–	Неудовлетворительно

19.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

19.3.1 Перечень вопросов к экзамену:

1. Появление видеоблога как формата.
2. История появления и развития видеоблога в России.
3. Демонстрационная группа жанров: жанрообразующие признаки.
4. Образовательная группа жанров: жанрообразующие признаки.
5. Диалоговая группа жанров: жанрообразующие признаки.
6. Персонифицированная группа жанров: жанрообразующие признаки.
7. Синтетическая группа жанров: жанрообразующие признаки.
8. Особенности оформления съемочной площадки: свет, звук, фон.
9. Задачи ведущего видеоблога.

10. Типология собеседников, специфика интервью в контексте видеоблога.
11. Понятие интерактивности в видеоблоге, Основные черты интерактивной коммуникации.
12. Характеристики сетевой аудитории. Типы и формы коммуникации с сетевой аудиторией.
13. Алгоритм создания и регистрации отдельного канала в видеохостинге You Tube.
14. Особенности контента видеоблога.
15. Проблемы продвижения видеоблога в интернете.
16. Реклама и рекламодатели в условиях ведения видеоблога.
17. Особенности создания сценария для видеоблога.
18. Специфика видеомонтажа для видеоблога.
19. Анализ работы видеоблогера (на выбор студента).
20. Анализ работы авторского канала в видеохостинге (на выбор студента).

19.3.2 Перечень практических заданий

Практическое задание № 1

Проанализировать деятельность различных видеоблогеров, выявить общие принципы явления, привести примеры.

Практическое задание № 2

Ситуативная задача: подготовить индивидуальное выступление (1-2 минуты), которое может стать частью персонифицированного видеоблога, реализовать подготовленный текст.

Практическое задание № 3

Ситуативная задача: подготовить интервью, беседу, возможные в рамках видеоблога (парная или групповая работа).

Практическое задание № 4

Создание видеоблога в одном из существующих жанров, защита проекта в группе.

Критерии оценивания практических заданий.

1. Самостоятельный анализ обучающегося современного сетевого информационного поля, знание основных персоналий, теоретических основ явления видеоблогинга, понятие жанра.
2. Соотнесение теоретических знаний с практической деятельностью, умение применять полученные знания на практике: умение писать текст для сетевой реализации, записывать подготовленный текст на видео, способность организовать пространство для съемок.
3. Умение работать в команде, учитывать мнение коллег, готовить собеседника к съемочному процессу.
4. Выбор отрезков отснятого материала, монтаж в единое произведение с учетом размещения его в сетевом пространстве.
5. Умение реализовать все этапы производства видеоблога от создания идеи и концепции проекта и до вывода готового материала в эфир, включая все вышеперечисленные критерии оценивания практического задания.

19.3.6 Темы рефератов

1. Жанр видеоблога лайфстайл: особенности существования, основные представители, критерии успеха.
2. Жанр видеоблога челлендж: особенности существования, основные представители, критерии успеха.
3. Жанр видеоблога анпакинг: особенности существования, основные представители, критерии успеха.
4. Жанр видеоблога летсплей: особенности существования, основные представители, критерии успеха.

5. Жанр видеоблога тейст: особенности существования, основные представители, критерии успеха.
6. Жанры видеоблога фитнес-блог и бьюти-блог: особенности существования, основные представители, критерии успеха.
7. Жанр видеоблога кулинарный: особенности существования, основные представители, критерии успеха.
8. Жанр видеоблога лайфхак: особенности существования, основные представители, критерии успеха.
9. Жанр видеоблога интервью: особенности существования, основные представители, критерии успеха.
10. Жанр видеоблога троллинг: особенности существования, основные представители, критерии успеха.
11. Жанр видеоблога стрим: особенности существования, основные представители, критерии успеха.
12. Жанр видеоблога таг: особенности существования, основные представители, критерии успеха.
13. Жанр видеоблога обзор: особенности существования, основные представители, критерии успеха.
14. Жанр видеоблога хейтинг: особенности существования, основные представители, критерии успеха.
15. Жанр видеоблога топ: особенности существования, основные представители, критерии успеха.
16. Жанр видеоблога пуп: особенности существования, основные представители, критерии успеха.
17. Жанр видеоблога пранк: особенности существования, основные представители, критерии успеха.
18. Жанр видеоблога новости: особенности существования, основные представители, критерии успеха.

Критерии оценивания реферата

Изложенное понимание реферата как целостного авторского текста определяет критерии его оценки:

- Новизна текста: а) актуальность темы исследования; б) новизна и самостоятельность в постановке проблемы, формулирование нового аспекта известной проблемы в установлении новых связей (межпредметных, внутрипредметных, интеграционных); в) умение работать с исследованиями, критической литературой, систематизировать и структурировать материал; г) явленность авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений; д) стилевое единство текста, единство жанровых черт.

- Степень раскрытия сущности вопроса: а) соответствие плана теме реферата; б) соответствие содержания теме и плану реферата; в) полнота и глубина знаний по теме; г) обоснованность способов и методов работы с материалом; е) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме).

- Обоснованность выбора источников: а) оценка использованной литературы: привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.).

- Соблюдение требований к оформлению: а) насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы; б) оценка грамотности и культуры изложения (в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией; в) соблюдение требований к объёму реферата.

Оценка «отлично» ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы

выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка «хорошо» – основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

Оценка «удовлетворительно» – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

Оценка «неудовлетворительно», продвинутый уровень не достигнут – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

19.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестаций.

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета. Текущая аттестация проводится в формах опроса, реферата, практических заданий и ситуативных задач. Критерии оценивания приведены выше.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний, и практическое задание, позволяющее оценить степень сформированности умений и навыков.. При оценивании используются качественные шкалы оценок. Критерии оценивания приведены выше.