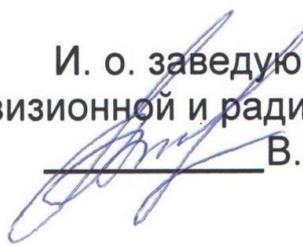


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

И. о. заведующего кафедрой
телевизионной и радиожурналистики


В.В. Колесникова

14.06.2018

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.04.01 Интерактивная тележурналистика

1. Код и наименование направления подготовки/специальности:

42.03.04 Телевидение

2. Профиль подготовки/специализация: Теледокументалистика

3. Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

4. Форма обучения: очная

5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины: телевизионной и
радиожурналистики

6. Составители программы: Пинчук Ольга Васильевна, к.филол.н.

7. Рекомендована: научно-методическим советом факультета журналистики
протокол №8 от 30.05.2018 г.

8. Учебный год: 2019-2020

Семестр(ы): 6

9. Цели и задачи учебной дисциплины: на современном этапе интерактивный компонент телевизионного общения заявляет о себе все ярче. Интерактивность предполагает включенность большого количества участников в обсуждение проблемы. Это позволяет в значительной мере поднять уровень востребованности телепередачи и сфокусировать внимание аудитории на обсуждаемых журналистом темах и проблемах. Вместе с тем, как новая с технической и технологической точки зрения интенсивно развивающаяся и все еще малоизученная форма коммуникации, интерактивная журналистика требует овладения дополнительными знаниями, умениями и навыками. Отсутствие должной подготовки к работе в условиях интерактивности зачастую приводит журналиста к профессиональным промахам, делает в остальных отношениях уникальные и интересные проекты неудачными, несостоявшимися.

Целью дисциплины «Интерактивная журналистика» является формирование у студентов навыков и умений работы в условиях интерактивности.

Задачи курса:

- сформировать представление о явлении интерактивности на телевидении;
- дать понимание роли и значения интерактивности в условиях выведения информационного материала в эфир;
- дать представление об условиях успешного поведения в качестве ведущего интерактивной передачи;
- развить специальные навыки, необходимые для трансляции информационного материала в эфир в рамках интерактивной коммуникации;
- подготовить к наиболее распространенным ситуациям интерактивного общения в рамках современных электронных СМИ.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП: дисциплина «Интерактивная тележурналистика» относится к вариативной части по направлению подготовки 42.03.04 Телевидение и является дисциплиной по выбору. На входе студенту необходимы базовые знания о роли различных участников съемочного процесса, понимание форматов, предполагающих диалогичное и полилогичное общение в кадре, знание обращения с гостями в студии. Дисциплина дополняет знания и умения, сформированные в ходе дисциплин «Теория и практика тележурналистики», «Выпуск телепередачи» и является предшествующей для курсов «Имидж телеведущего» и «Основы продюсирования».

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников):

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ПК-2	владением специальными навыками трансляции и выведения информационного материала в эфир, в том числе работы в качестве диктора и ведущего эфира	<p>знать: понятие интерактивности, роль и значение интерактивности в условиях выведения информационного материала в эфир, форматы и жанры интерактивных передач.</p> <p>уметь: определять роли участников съемочного процесса, общаться в условиях диалога и полилога, находить подход к гостям в студии и экспертам, реализовывать интерактивные компоненты в различных форматах и жанрах.</p> <p>владеть: навыками работы в качестве ведущего интерактивной передачи в наиболее распространенных ситуациях интерактивного общения.</p>

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час — 3 ЗЕТ/108 часов.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

13. Виды учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость			
	Всего	По семестрам		
		6 семестр		...
Аудиторные занятия	32	32		
в том числе: лекции	16	16		
практические				
лабораторные	16	16		
Самостоятельная работа	40	40		
Форма промежуточной аттестации	экзамен	экзамен		
Итого:	108	108		

13.1. Содержание дисциплины

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1. Лекции		
1.1	Интерактивность как форма коммуникации.	Интерактивность: определение понятия. Интеракция. Принцип обратной связи и механизмы его реализации. Интерактивное взаимодействие в межличностной, групповой и межгрупповой коммуникации: общие черты и отличительные особенности. История интерактивного взаимодействия, его принципы и основные формы.
1.2	Интерактивная журналистика.	Интерактивная журналистика: история появления и тенденции развития. Интерактивное содержание сообщений прессы, радио и телевидения. Значение интерактивного компонента для эффективного функционирования современных СМИ Интерактивность на телевидении - интерактивное телевидение – телевидение общения: разграничение понятий. Виды интерактивности на современном телевидении и формы ее проявления. Типы интерактивных телепередач и их ключевые признаки. Модели взаимодействия зрителя и коммуникатора.
1.3	Журналист как организатор интерактивного общения.	Основные принципы интерактивности. Факторы успешности интерактивного общения. Журналист в ситуации интерактивного сообщения: функции, принципы работы. Необходимые профессиональные качества в условиях интерактивного общения. Сложности работы журналиста – ведущего интерактивной телепередачи. Основные векторы внимания журналиста в интерактивной телепередаче. Гости в студии как компонент интерактивного общения. Зритель как участник интерактивного общения. Работа журналиста со зрителем и гостем: проблема равновесия интересов. Использование приемов оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайной ситуации, применяемые в работе журналиста
1.4	Техника и технология создания интерактивной телепередачи.	Основные принципы и этапы моделирования интерактивной телепередачи. Технология проектирования и прогнозирования развития интерактивной коммуникативной ситуации.
1.5	Гражданская журналистика.	Определение понятия. Виды гражданской журналистики. Журналистика социальных сетей. Видеоблогинг как формат

		гражданской журналистики.
1.6	Конвергентные СМИ.	Конвергенция – определение понятия. Виды и формы конвергенции. Структура конвергентного СМИ. Особенности работы журналиста в конвергентной редакции.
3. Лабораторные работы		
3.1	Интерактивность как форма коммуникации.	Анализ примеров интерактивного взаимодействия в массовой коммуникации, определение общих принципов интерактивного взаимодействия. Фактор успеха интерактивного общения. Моделирование ситуации интерактивности
3.2	Интерактивная журналистика.	Выявление интерактивного компонента на телевидении. Определение вида интерактивности. Анализ интерактивных телепередач и определение их типов. Выявление доминирующих типов интерактивных телепередач на общероссийском и региональном уровнях.
3.3	Журналист как организатор интерактивного общения.	Практические тренинги на выявление профессиональных качеств ведущего интерактивной передачи. Моделирование ситуаций интерактивного общения. Моделирование чрезвычайных ситуаций, требующих организационных навыков со стороны ведущего.
3.4	Техника и технология создания интерактивной телепередачи.	Проектирование интерактивной телепередачи с учетом основных принципов и этапов. Подготовка сценария интерактивной телепередачи, подготовка к съемочному процессу, съемка интерактивной передачи.
3.5	Гражданская журналистика.	Анализ проблемно-тематического поля сетевого контента, анализ социальных сетей. Разработка концепции видеоблога, съемка пилотного выпуска.
3.6	Конвергентные СМИ.	Анализ работы конвергентного СМИ на выбор обучающегося, определение структурных особенностей конвергентного СМИ, практическая работа по определению видов интерактивности, роли участников, видов и форм конвергенции.

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (часов)				
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	Всего
1	Интерактивность как форма коммуникации.	2		2	6	10
2	Интерактивная журналистика.	2		2	6	10
3	Журналист как организатор интерактивного общения.	4		4	8	16
4	Техника и технология создания интерактивной телепередачи.	4		4	6	16
5	Гражданская журналистика.	2		2	8	12
6	Конвергентные СМИ.	2		2	6	10
	Итого:	16		16	40	108

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Для успешного освоения дисциплины обучающемуся рекомендуется изучить полный курс лекций, а также выполнять практические задания. Краткий конспект основных тезисов лекционного материала есть в указанных источниках основной литературы. Кроме того, обучающемуся необходимо регулярно анализировать контент СМИ по рассматриваемым на занятиях вопросам.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1.	Интерактивная журналистика : учебно-методическое пособие по специальности Журналистика / Воронеж. гос. ун-т; сост. А.М. Шестерина. — Воронеж : Факультет журналистики ВГУ, 2007 . 50 с.
2.	Новостная интернет-журналистика : [учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки ВПО 030600 "Журналистика" и специальности 030601 "Журналистика" для ГОС-2 и направлению подготовки ВПО 031300 "Журналистика" для ФГОС] / Александр Амзин. — М. : Аспект Пресс, 2011 . 138, [3] с.

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
3.	Кемарская И.Н. Телевизионный редактор / И.Н. Кемарская. - М., 2004.
4.	Цвик В.Л. Телевизионная журналистика: История, теория, практика / В.Л.Цвик. - М., 2004.
5.	Юровский А. Телевизионная журналистика / А.Юровский, Г.Кузнецов, В.Цвик и др. - М., 1994.

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)*:

№ п/п	Ресурс
6.	Зональная научная библиотека ВГУ - http://www.lib.vsu.ru/
7.	Образовательный портал ВГУ- http://www.moodle.vsu.ru

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источник
1	Интерактивная журналистика : учебно-методическое пособие по специальности Журналистика / Воронеж. гос. ун-т; сост. А.М. Шестерина. — Воронеж : Факультет журналистики ВГУ, 2007 . 50 с.

17. Информационные технологии, используемые для реализации учебной дисциплины, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы (при необходимости)

Практические работы предполагают подготовку видеопrodukта, в связи с чем обучающимся необходимо работать со следующим программным обеспечением: MS Windows, Adobe Premiere, а также любой бесплатно распространяемой программой для любительского видеомонтажа (при необходимости).

При реализации дисциплины используются элементы электронного обучения и дистанционные образовательные технологии

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Лекционные занятия: мультимедиа-проектор BenQ MX511, ПК, экран настенный CS 244*244.
 Лабораторные занятия: малогабаритный многокамерный телевизионный комплекс (ММТК) (1комплект), видеокамера Sony DSR-250P (1шт.), видеокамера Sony DSR-170P (1шт.), рекордер DVCAM Sony DSR-25 (1шт.), микшерный пульт Yamaha-MG166C (1шт.), видеомикшер Panasonic WG-AVE-55 (1шт.), видеорекодер Pioneer DVR-LX 61 (2шт.), видеомагнитофоны Panasonic AG-4700 (2шт.), радиомикрофоны Epbao SG-922 (2шт.), радиомикрофоны Orus NE-100 (3шт.), видеомонтажная станция на базе ПК (4шт.), персональные компьютеры (3шт.), принтер Epson Photo T50

19. Фонд оценочных средств:

19.1. Перечень компетенций с указанием этапов формирования и планируемых результатов обучения

Код и содержание компетенции (или ее части)	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции посредством формирования знаний, умений, навыков)	Этапы формирования компетенции (разделы (темы) дисциплины или модуля и их наименование)	ФОС* (средства оценивания)
ПК-2 владением специальными навыками трансляции и выведения информационного материала в эфир, в том числе работы в качестве диктора и ведущего эфира	Знать: понятие интерактивности, роль и значение интерактивности в условиях выведения информационного материала в эфир, форматы и жанры интерактивных передач.	Интерактивность как форма коммуникации. Интерактивная журналистика. Гражданская журналистика. Конвергентные СМИ.	Тест
	Уметь: определять роли участников съемочного процесса, общаться в условиях полилога, находить подход к гостям в студии и экспертам, реализовывать интерактивные компоненты в различных форматах и жанрах; уметь создавать авторский видеопроduct для размещения в интернете	Интерактивная журналистика. Техника и технология создания интерактивной телепередачи. Гражданская журналистика. Конвергентные СМИ.	Практическое задание
	Владеть: навыками работы в качестве ведущего интерактивной передачи в наиболее распространенных ситуациях интерактивного общения.	Журналист как организатор интерактивного общения.	Практическое задание Ситуационные задачи
Промежуточная аттестация			КИМ

19.2 Описание критериев и шкалы оценивания компетенций (результатов обучения) при промежуточной аттестации

Для оценивания результатов обучения на экзамене/зачете используются следующие показатели (ЗУНы из 19.1):

- 1) Знание учебного материала и владение понятийным аппаратом в сфере интерактивности;
- 2) умение связывать теорию с практикой, приводить конкретные примеры телепередач, конвергентных СМИ, сетевых видеопроductов;
- 3) умение анализировать современный медиаконтент с точки зрения интерактивных компонентов;

Для оценивания результатов обучения на экзамене используется 4-балльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения.

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Обучающийся в полной мере владеет понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими основами дисциплины), способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, применять теоретические знания для анализа современной медиасреды, убедительно аргументирует самостоятельные суждения.	<i>Повышенный уровень</i>	<i>Отлично</i>
Обучающийся владеет понятийным аппаратом данной области науки, способен к анализу современной медиасреды, однако допускает незначительные ошибки в теоретической или практической подготовке. Не дает ответы на уточняющие вопросы.	<i>Базовый уровень</i>	<i>Хорошо</i>
Обучающийся владеет частично теоретическими основами дисциплины, способен к фрагментарному анализу, имеет неполное представление о роли и месте интерактивности в современном контенте, дает ответ на дополнительные вопросы.	<i>Пороговый уровень</i>	<i>Удовлетворительно</i>
Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания, допускает грубые ошибки, не демонстрирует способности к самостоятельным суждениям и выводам.	–	<i>Неудовлетворительно</i>

19.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

19.3.1 Перечень вопросов к экзамену:

1. Коммуникация как понятие. Модели коммуникации.
2. Интерактивные модели коммуникации, их средства.
3. Принципы и основные формы интерактивного взаимодействия.
4. Понятие открытого текста и его признаки.
5. Появление интерактивной журналистики.
6. История развития интерактивной тележурналистики.
7. Виды интерактивной связи на телевидении.
8. Основные векторы интерактивного общения.
9. Основные проблемы интерактивного общения телеведущего и пути их преодоления.
10. Необходимые профессиональные качества в условиях интерактивного общения.
11. Проблемы реализации вектора «Журналист-зритель».
12. Проблемы реализации вектора «Журналист-гость».
13. Проблемы реализации вектора «Журналист-аудитория в студии»
14. Работа журналиста на различных этапах подготовки интерактивной передачи.
15. Основные модели интерактивных передач.
16. Работа журналиста над заявкой и сценарием.
17. Понятие гражданская журналистика, основные принципы.
18. Социальные сети, блоги, персональные страницы в интернете как проявление гражданской журналистики.
19. Видеооблог в структуре интернет-СМИ.
20. Характеристики и признаки сетевой интерактивности.
21. Конвергенция на современном этапе.
22. Особенности работы конвергентной редакции.

19.3.2 Перечень практических заданий

Практическое задание №1.

Опираясь на предложенную преподавателем телепередачу в формате студийной беседы охарактеризуйте ситуацию интерактивного общения по следующим параметрам:

1. Притягивание-отталкивание партнеров по общению (в том числе зрителя).
 2. Средства интерактивной коммуникации.
 3. Параметры интерактивного общения.
 4. Формат ролевого взаимодействия.
- Сделайте вывод о степени интерактивности ситуации.

Критерии оценки ответов на практическое задание №1.

- владение изученным понятийным аппаратом;
- способность к самостоятельному аргументированному суждению по указанным параметрам;
- способность приводить примеры из изученного практического материала;
- умение выявлять необходимые элементы в общей структуре медиатекста;
- способность прийти к самостоятельному выводу, опираясь на последовательную, логически выстроенную, аргументацию;
- владение навыками публичного выступления.

19.3.4 Тестовые задания

Тест №1 по теме «Интерактивность как форма коммуникации»

1. Какая модель коммуникации не может быть интерактивной?
 - Линейная;
 - Межличностная;
 - Групповая;
 - Межгрупповая;
2. Что НЕ является средством интерактивной коммуникации?
 - Речь;
 - Экстралингвистические системы;
 - Импровизационные модели;
 - Пространство и время коммуникации.
3. Что является моделью формирования интерактивной ситуации?
 - Смещение;
 - Подражание;
 - Узнавание;
 - Притяжение.
4. Что является ключевым принципом интерактивности?
 - Принцип социальной ответственности;
 - Принцип доминирования;
 - Принцип домино;
 - Принцип обратной связи.
5. По мнению американских исследователей журналистики, именно такой процент сообщений СМИ должен быть представлен открытыми текстами:
 - 20%;
 - 35%;
 - 70%;
 - 100%
6. Определите по описанию роль телеведущего (согласно теории трансакций Э.Берна): «Впечатлительность, наивность, ведомость, спонтанность, эмоциональность, непосредственность»
 - Взрослый;
 - Родитель;
 - Ребенок.
7. Что не относится к признакам открытого текста?
 - Обилие неполных предложений;
 - Неожиданный ракурс оценки ситуации;
 - Четкая формулировка проблемы в начале текста;
 - Доминантный или монтаж.
8. Какие издания больше других тянулись к интерактивной модели?
 - Консервативные;

- Религиозные;
 - Оппозиционные;
 - Военные.
9. Какая отечественная телепередача была первой среди интерактивных?
- «Мы»;
 - «Пусть говорят»;
 - «Сам себе режиссер»;
 - «Добрый вечер, Москва!».
10. В каком году состоялся первый телемост «Москва-Калифорния»?
- 1967;
 - 1990;
 - 1982;
 - 2001.

Критерии оценки ответов на задания теста:

отличный результат - даны ответы на более, чем 90% вопросов

хороший результат - даны ответы на 65-89% вопросов

удовлетворительный результат - даны ответы на 50-64% вопросов

неудовлетворительный результат - даны ответы менее чем на 50% вопросов

19.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестаций.

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета. Текущая аттестация проводится в формах тестирования, выполнения практико-ориентированных заданий. Критерии оценивания приведены выше.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний. При оценивании используются качественные шкалы оценок. Критерии оценивания приведены выше.