

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
Региональной экономики и территориального управления
_____ Рисин И.Е.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.17 Социология управления

1. Шифр и наименование направления подготовки / специальности:
38.03.04 Государственное и муниципальное управление
2. Профиль подготовки/специализации: «Региональное управление»
3. Квалификация (степень) выпускника: бакалавр
4. Форма обучения: очная
5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины: региональной экономики и территориального управления
6. Составители программы: Дучинская О.В., к.э.н., доцент кафедры региональной экономики и территориального управления
7. Рекомендована: НМС экономического факультета, протокол №5 от 24.05.2018г.
8. Учебный год: 2018/2019 Семестр(-ы): 5

9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Целью преподавания дисциплины является формирование у обучающихся знаний об основных социальных закономерностях, лежащих в основе управленческой деятельности; принципах групповой работы; а также в развитии навыков их практического использования.

Задачи изучения дисциплины:

- освоение студентами знаний о социальных процессах, протекающих в социально-экономической системе, процесса групповой динамики и формировании команды;
- выработка навыков формирования команды и управления групповой динамикой.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Социология управления» относится к обязательным дисциплинам вариативной части.

Требования к входным знаниям:

а) студент должен знать: основы научной методологии исследования социально-экономических явлений; современные тенденции развития социальных процессов на макро- и мезо – уровнях; теоретические основы управления; базовые положения социологического подхода к исследованию процессов, протекающих в обществе.

б) студент должен уметь: применять математические методы для обработки количественных данных, систематизировать и обобщать информацию;

в) студент должен иметь навыки самостоятельной творческой работы.

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей:

- основы государственного и муниципального управления;
- связи с общественностью в органах власти;
- управление общественными отношениями.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников):

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ПК-19	профессиональные (ПК): способность эффективно участвовать в групповой работе на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды	знать: <ul style="list-style-type: none">– методологические основы социологического подхода к управлению социально-экономическими системами;– основные закономерности протекания комплексных социальных процессов в обществе и организации;– закономерности групповой динамики и межгруппового взаимодействия;– механизмы функционирования основных социальных общностей. уметь: <ul style="list-style-type: none">– использовать инструменты и методы социологии управления в регулировании социальных процессов на всех уровнях управления в обществе;– отстаивать свои позиции в профессиональной среде, находить

	<p>компромиссные и альтернативные решения социальных проблем; владеть (иметь навык(и)):</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками четкого, сжатого и убедительного общения с использованием подходящих для аудитории стиля и содержания сообщения; – умением принимать решение на основе обобщения информации о социальных процессах; – навыками разработки проектов социальных изменений и их успешной реализации; – способностью эффективно участвовать в групповой работе на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды.
--	---

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час.) — 4/144.

Форма промежуточной аттестации зачет с оценкой.

13. Виды учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость (часы)			
	Всего	По семестрам		
		5		
Аудиторные занятия	68	72		
в том числе:				
лекции	34	36		
практические	34	36		
лабораторные	-	-		
Самостоятельная работа	76	72		
Форма промежуточной аттестации (зачет с оценкой – 0 час.)				
Итого:	144	144		

13.1. Содержание дисциплины

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1. Лекции		
1.1	Социология управления в системе научного знания	Возникновение и развитие социологии управления. Предметная сфера социологии управления. Функции и методы социологии управления.
1.2	Социальное управление	Управление в обществе: сущность и содержание. Социальное управление: место в системе управления и специфические особенности. Понятие социального управления и его функции. Социальные технологии.

1.3	Власть и социальный контроль	Социальная природа власти. Понятие и элементы механизма социального контроля. Сущность и социальная основа власти. Социальные нормы. Социальные санкции.
1.4	Социальное управление и общественное мнение	Общественное мнение: понятие структура и функции. Связи с общественностью и массовая коммуникация. Социальный маркетинг.
1.5	Социальная организация: сущность и структура	Сущность и специфические особенности организации, как социальной системы. Социальное пространство организации. Организационное пространство и организационная структура.
1.6	Законы и модели организационного поведения	Сущность и содержание организационного поведения. Иерархические законы поведения. Ролевые модели поведения в организации.
1.7	Социальные аспекты управления в организации	Коммуникации в управлении. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности. Организационная культура как социальное явление. Управление конфликтами в организации.
2. Практические занятия		
2.1	Социология управления в системе научного знания	Возникновение и развитие социологии управления. Предметная сфера социологии управления. Функции и методы социологии управления.
2.2	Социальное управление	Управление в обществе: сущность и содержание. Социальное управление: место в системе управления и специфические особенности. Понятие социального управления и его функции. Социальные технологии.
2.3	Власть и социальный контроль	Социальная природа власти. Понятие и элементы механизма социального контроля. Сущность и социальная основа власти. Социальные нормы. Социальные санкции.
2.4	Социальное управление и общественное мнение	Общественное мнение: понятие структура и функции. Связи с общественностью и массовая коммуникация. Социальный маркетинг.
2.5	Социальная организация: сущность и структура	Сущность и специфические особенности организации, как социальной системы. Социальное пространство организации. Организационное пространство и организационная структура.
2.6	Законы и модели организационного поведения	Сущность и содержание организационного поведения. Иерархические законы поведения. Ролевые модели поведения в организации.
2.7	Социальные аспекты управления в организации	Коммуникации в управлении. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности. Организационная культура как социальное явление. Управление конфликтами в организации.

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (часов)				Всего
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	
1.1	Социология управления в системе научного знания	4	2		6	12
1.2	Социальное управление	4	4		8	16
1.3	Власть и социальный контроль	4	4		10	18
1.4	Социальное управление и общественное мнение	6	6		8	20
1.5	Социальная организация: сущность и структура	6	6		10	22
1.6	Законы и модели организационного поведения	4	6		10	20
1.7	Социальные аспекты управления в организации	6	6		24	36
	Итого:	34	34		72	144

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Для достижения цели преподавания дисциплины используются такие виды учебной работы, как практические занятия, рефераты, тестовые задания.

Методические указания для обучающихся при работе на практическом занятии

Практические занятия реализуются в соответствии с рабочим учебным планом при последовательном изучении тем дисциплины.

В ходе подготовки к практическим занятиям обучающимся рекомендуется изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем и предусмотренной настоящей рабочей программой, а также обращаться к публикациям в периодических научных изданиях.

Следует подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на занятие.

Текущий фронтальный контроль знаний студентов осуществляется посредством разработки ими кейсов, отражающих современную практику решения задач разработки и реализации стратегий развития регионов.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Абрамов А.П. Социология управления / А.П. Абрамов.– М.: Директ-Медиа, 2014. – 384 с. – ISBN 978-5-4458-6757-9. – <URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=235088 >.
2	Абрамов А.П. Социология управления: учебное пособие для студентов вузов / А.П. Абрамов, Е.И. Боев, Е.Г. Каменский. — Москва: Директ-Медиа, 2015. — 385 с. — ISBN 978-5-4458-6757-9. — <URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=235088&sr=1 >.

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
1	Андросова Л.А. Социология управления: учебно-методические рекомендации / Л.А. Андросова. – Пенза: Пензенский государственный университет, 2002. – 56 с. –

	<URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=39427 >.
2	Войцеховский С.Н. Социология и психология управления: Раздел «Социальное моделирование и программирование» / С.Н. Войцеховский; Орловская И.С. – СПб.: Петрополис, 2008. – 144 с. – ISBN 978-5-9676-0148-1 .– <URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=255093 >.
3	Карташова Л. В. Организационное поведение: учебник: [для студентов вузов, обучающихся по направлению и специальности "Менеджмент"] / Л.В. Карташова, Т.В. Никонова, Т.О. Соломанидина – М.: ИНФРА-М, 2012. – 382 с.
4	Клементьев Д.С. Социология управления / Д.С. Клементьев. – М.: МГУ, 2010. – 240 с. – ISBN 978-5-211-05335-9. – <URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=56921 >
5	Козлов В. В. Организационное поведение: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 080100 "Экономика" (квалификация (степень) "бакалавр") / В.В. Козлов, Ю.Г. Одегов, В.Н. Сидорова ; Рос. экон. ун-т им. Г.В. Плеханова; под ред. М.Н. Кулапова. – М.: КНОРУС, 2013. – 226 с.
6	Кравченко А.И. Социология управления. Фундаментальный курс. Учебное пособие для студентов высших учебных заведений / А.И. Кравченко; Тюрина И. О. – 4-е изд., испр. и доп. – М.: Академический проект, 2008. – 992 с. – (Gaudeamus) .– ISBN 978-5-8291-0926-4. – <URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210840 >.
7	Силин А. Н. Социальный менеджмент: словарь-справочник: учебное пособие по специальности "Менеджмент организации" / А.Н. Силин. – М.: Университетская книга, 2009. – 174 с.
8	Тавокин Е.П. Управление. Социальное управление. Социология управления: [учебное пособие] / Е.П. Тавокин. – М.: ЛИБРОКОМ, 2010. – 251 с.
9	Фененко Ю.В. Социология управления / Ю.В. Фененко. – М.: Юнити-Дана, 2012. – 215 с. – ISBN 978-5-238-02151-5. – <URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117765 >.

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)*:

№ п/п	Ресурс
13	Федеральный образовательный портал ЭСМ (экономика, социология, менеджмент) – www.ecsoman.hse.ru
14	Парламентская библиотека РФ – www.parlib.duma.gov.ru
15	Электронно-библиотечная система научно-издательского центра «ИНФРА-М» – http://www.znanium.com/

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источник
1	Абрамов А.П. Социология управления / А.П. Абрамов.– М.: Директ-Медиа, 2014. – 384 с. – ISBN 978-5-4458-6757-9. – <URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=235088 >.
2	Фененко Ю.В. Социология управления / Ю.В. Фененко. – М.: Юнити-Дана, 2012. – 215 с. – ISBN 978-5-238-02151-5. – <URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117765 >.
3	Тавокин Е.П. Управление. Социальное управление. Социология управления: [учебное пособие] / Е.П. Тавокин.– М.: ЛИБРОКОМ, 2010. – 251 с.
4	Кравченко А.И. Социология управления. Фундаментальный курс. Учебное пособие для студентов высших учебных заведений / А.И. Кравченко; Тюрина И. О. – 4-е изд., испр. и доп. – М.: Академический проект, 2008. – 992 с. – (Gaudeamus) .– ISBN 978-5-8291-0926-4.

	– <URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210840>.
5	Силин А. Н. Социальный менеджмент: словарь-справочник: учебное пособие по специальности "Менеджмент организации" / А.Н. Силин. – М.: Университетская книга, 2009. – 174 с.

17. Информационные технологии, используемые для реализации учебной дисциплины, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы (при необходимости)

Не используются

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Аудиторный фонд, учебные материалы, предоставляемые преподавателем, библиотечный фонд ЗНБ ФГБОУ ВПО «ВГУ», стандартно оборудованная учебная аудитория, доступ к сети Интернет, мультимедийные проекторы.

19. Фонд оценочных средств:

19.1. Перечень компетенций с указанием этапов формирования и планируемых результатов обучения

Код и содержание компетенции (или ее части)	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции посредством формирования знаний, умений, навыков)	Этапы формирования компетенции (разделы (темы) дисциплины или модуля и их наименование)	ФОС (средства оценивания)
ПК-19	Знать: основы научной методологии исследования социально-экономических явлений; современные тенденции развития социальных процессов на макро- и мезо – уровнях; теоретические основы управления; базовые положения социологического подхода к исследованию процессов, протекающих в обществе.	Тем 1,2,3	Темы рефератов, комплект тестов
	Уметь: применять математические методы для обработки количественных данные, систематизировать и обобщать информацию;	Тема 4,5	Творческое задание, комплект тестов
	Владеть: студент должен иметь навыки самостоятельной творческой работы.	Тема 6,7	Темы рефератов, комплект тестов
Промежуточная аттестация – зачет с оценкой			КИМ 1, 2 (вопросы)

19.2 Описание критериев и шкалы оценивания компетенций (результатов обучения) при промежуточной аттестации

Пример:

Для оценивания результатов обучения на зачете используются следующие показатели (ЗУНы из 19.1):

- 1) знание учебного материала и владение понятийным аппаратом социологии управления;
- 2) умение связывать теорию с практикой;
- 3) умение иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований;
- 4) умение применять методы социального управления в деятельности организации;

Для оценивания результатов обучения на зачете с оценкой используется 4-балльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения.

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
<p><i>Полное соответствие ответа обучающегося всем перечисленным критериям. Продемонстрировано знание:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> -методологических основ социологического подхода к управлению социально-экономическими системами; -основных закономерностей протекания комплексных социальных процессов в обществе и организации; -закономерностей групповой динамики и межгруппового взаимодействия; -механизмов функционирования основных социальных общностей. <p><i>Умение:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать инструменты и методы социологии управления в регулировании социальных процессов на всех уровнях управления в обществе; – отстаивать свои позиции в профессиональной среде, находить компромиссные и альтернативные решения социальных проблем; <p><i>Владение:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками четкого, сжатого и убедительного общения с использованием подходящих для аудитории стиля и содержания сообщения; – умением принимать решение на основе обобщения информации о социальных процессах; – навыками разработки проектов социальных изменений и их успешной реализации; <p>способностью эффективно участвовать в групповой работе на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды.</p>	Повышенный уровень	Отлично
<p><i>Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует двум из перечисленных показателей, но обучающийся дает правильные ответы на дополнительные вопросы. Недостаточно продемонстрировано знание теоретических основ социологии управления.</i></p>	Базовый уровень	Хорошо
<p><i>Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует любым трем из перечисленных показателей, обучающийся дает неполные ответы на дополнительные вопросы. Демонстрирует частичные знания теоретических основ социологии управления, допускает существенные ошибки в ответах на вопросы.</i></p>	Пороговый уровень	Удовлетворительно
<p><i>Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует любым четырем из перечисленных показателей. Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания, допускает</i></p>	–	Неудовлетворительно

19.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

19.3.1 Перечень вопросов к зачету:

1. Возникновение социологии управления.
2. Развитие социологии управления.
3. Предметная сфера социологии управления.
4. Функции и методы социологии управления.
5. Управление в обществе.
6. Социальное управление: место в системе управления и специфические особенности.
7. Понятие социального управления и его функции.
8. Социальные технологии.
9. Понятие и состав организации, как социальной системы.
10. Социальное пространство организации.
11. Организационное пространство и организационная структура.
12. Социальное прогнозирование: понятие и основные этапы.
13. Сущность и методы социального проектирования.
14. Понятие и методы социального планирования.
15. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности.
16. Организационная культура как социальное явление.
17. Коммуникации в управлении.
18. Управление конфликтами в организации.
19. Отклоняющееся поведение.
20. Сущность, виды и элементы социального контроля.
21. Понятие, виды и социальная основа власти.
22. Социальные нормы.
23. Социальные санкции.
24. Общественное мнение: понятие структура и функции.
25. Public Relations.
26. Социальный маркетинг.

19.3.2 Тестовые задания

1. Первые представления об управлении зародились ... (укажите верный ответ)
 - а. на стадии первобытнообщинного общества;
 - б. в древнем Египте;
 - в. в начале 20 века;
 - г. в античности.
2. Социология управления является отраслью ... (укажите верный ответ)
 - а. общей теории управления;
 - б. общей социологии;
 - в. теории государственного и муниципального управления;
 - г. теории управления персоналом.

3. Автором теории рациональной бюрократии является ... (укажите верный ответ)
- а. Ф. Тейлор;
 - б. А. Файоль;
 - в. О. Конт;
 - г. М. Вебер;
 - д. Э. Мэйо.
4. Социальное управление ... (выберите свойство, присущее социальному управлению)
- а. бессубъектно;
 - б. представляет собой однонаправленный процесс воздействия субъекта управления на его объект;
 - в. представляет собой единство управления и самоуправления.
5. Кто первым ввел в научный обиход термин «общественное мнение» (public opinion)?
- а. Ф. Тейлор;
 - б. Т. Гоббс;
 - в. Платон;
 - г. Д. Солрбери.
6. Социальная технология (продолжите предложение)
- а. не предполагает обязательного выполнения включенных в нее процедур и операций;
 - б. разбита на отдельные этапы (фазы);
 - в. не предполагает обязательной разбивки процесса ее применения на отдельные этапы (фазы).
7. Форма проявления общественного сознания, которая выражается в оценках и характеризует отношение социальных групп к проблемам действительности – это ...
- а. социальный контроль;
 - б. обратная связь;
 - в. общественное мнение.
8. Укажите функции общественного мнения:
- а. воспитательная;
 - б. познавательная;
 - в. оценочная;
 - г. директивная;
 - д. регулятивная.
9. Из представленного перечня выберите опосредованные каналы выражения общественного мнения:
- а. митинг;
 - б. обращение к средствам массовой информации (письмо в редакцию телевизионного шоу);
 - в. посещение общественной приемной губернатора;
 - г. обращение к депутату Государственной думы.
10. К какому виду каналов выражения общественного мнения относится общероссийский референдум?
- а. опосредованный канал;
 - б. прямой канал;
 - в. специализированный канал.
11. Процесс усвоения личностью социальных норм называется ... (укажите верный ответ)
- а. инкультурация;

- б. социализация;
 - в. индивидуализация.
12. Социальная норма будет действенной при условии ... (укажите верный ответ)
- а. достаточного числа санкций;
 - б. достаточного числа индивидов-носителей данной социальной нормы;
 - в. осведомленности индивидов о существовании данной социальной нормы.
13. Пассивное соблюдение индивидом социальных норм без полного внутреннего их принятия называется ...
- а. социализация;
 - б. конформизм;
 - в. инкультурация.
14. Недоброжелательные отзывы коллег по работе – это ... (укажите верный ответ)
- а. формальная санкция;
 - б. неформальная санкция;
 - в. не санкция.
15. Если один индивид подчиняется властному влиянию другого, признавая, что влияющий обладает высоким уровнем знаний (квалификацией, компетентностью), говорят о наличии у влияющего субъекта ...
- а. эталонной власти;
 - б. экспертной власти;
 - в. легальной власти.

Вариант 2

1. Родоначальником (основателем) науки об управлении является ... (укажите верный ответ)
- а. М. Вебер;
 - б. О. Конт;
 - в. Ф. Тейлор;
 - г. К. Маркс.
2. Социальное управление ... (выберите свойство, присущее социальному управлению)
- а. бессубъектно;
 - б. предполагает наличие «обратной связи» между субъектом и объектом управления;
 - в. осуществляется путем информационного воздействия;
 - г. представляет собой субъект-объектное отношение.
3. Общественное мнение ... (укажите верные характеристики)
- а. всегда рационально, не включает эмоциональной компоненты;
 - б. определяет поведение членов социальной группы;
 - в. может быть основано на предрассудках, стереотипах, заблуждениях;
 - г. не оказывает никакого влияния на поведение людей.
4. Укажите прямые каналы выражения общественного мнения:
- а. митинг;
 - б. письмо в редакцию телевизионного шоу;
 - в. посещение общественной приемной губернатора;
 - г. обращение к депутату Государственной думы.
5. К какому типу каналов выражения общественного мнения относятся средства массовой информации?
- а. опосредованный канал;
 - б. прямой канал;

- в. специализированный канал;
- г. СМИ не являются каналом выражения общественного мнения.
- 6. Какая стадия не является составляющей жизненного цикла общественного мнения?
 - а. зарождение;
 - б. функционирование;
 - в. контролирование;
 - г. отмирание.
- 7. Социальные нормы ... (укажите верное свойство, присущее всем социальным нормам)
 - а. обеспечиваются принудительной силой государства;
 - б. являются регуляторами общественных отношений;
 - в. являются общеобязательными правилами поведения;
 - г. имеют официальную форму выражения (утверждены, законом, инструкцией, приказом и т.п.).
- 8. Социальная норма, возникающая и действующая в пределах одной социальной группы, называется ...
 - а. Общее правило;
 - б. групповое правило;
 - в. групповая привычка;
 - г. традиция.
- 9. Социальные санкции – это ...
 - а. система поощрений за выполнение социальной нормы;
 - б. система наказаний за невыполнение социальной нормы;
 - в. система поощрений и наказаний за выполнение и невыполнение социальной нормы;
 - г. нет правильного варианта ответа.
- 10. Почетная грамота, выданная от лица руководства – это ...
 - а. неформальная санкция;
 - б. формальная санкция;
 - в. не санкция.
- 11. Поведение индивида называется девиантным, если он ...
 - а. следует социальным нормам;
 - б. не следует социальным нормам.
- 12. Одобрение друзей – это ...
 - а. формальная санкция;
 - б. неформальная санкция;
 - в. не санкция.
- 13. Когда один индивид подчиняется властной воле другого, под влиянием лидерских, харизматических способностей индивида, оказывающего влияние, говорят о наличии ...
 - а. эталонной власти;
 - б. экспертной власти;
 - в. легитимной власти.
- 14. По мнению Р. Кантера факторами, способствующими возникновению власти, являются ...
 - а. способность личности устанавливать сотрудничество с другими для выполнения задачи;
 - б. наличие у субъекта власти лидерских качеств;
 - в. наличие у субъекта власти формальных властных полномочий;
 - г. наличие у субъекта власти доступа к ресурсам (материальным, информационным и др.).

15. Агентами социального контроля являются (укажите верные варианты ответа):
- а. родители;
 - б. полиция;
 - в. правительство;
 - г. друзья;
 - д. деканат;
 - е. все варианты верные.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если им даны верные ответы не менее чем на 14 тестов;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если им даны верные ответы не менее чем на 12 тестов;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если им даны верные ответы не менее чем на 10 тестов;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если им даны верные ответы менее чем на 10 тестов.

19.3.2 Темы творческого задания

1. Межнациональные и / или межконфессиональные конфликты;
2. Негативное отношение населения к органам государственного и (или) муниципального управления;
3. Распространение в обществе асоциальных явлений;
4. Положение людей с ограниченными возможностями;
5. Загрязнение окружающей среды;
6. Социальная ответственность бизнеса;
7. Распространение коррупции;
8. Нарушение прав ребенка.

Студенты вправе по согласованию с преподавателем выбрать тему, не включенную в предлагаемый перечень.

Общая концепция задания заключается в разработке проекта социальной программы, направленной на решение какой-либо социальной проблемы российского общества. Проблема, на решение которой будет направлена работа группы, выбирается студентами по согласованию с преподавателем (может быть выбрана тема, не вошедшая в предлагаемый список). Студенты представляют проекты в виде доклада с презентацией в котором должны быть представлены:

1. Обоснование актуальности проблемы, на решение которой нацелен проект;
2. Цель, которой предполагают добиться авторы проекта в результате его реализации;
3. Субъект и объект (социальная группа, на которую будет направлено воздействие).
4. Методы и инструменты реализации проекта.

Каждый проект подлежит обсуждению студенческой аудиторией.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студентам, которые в полной мере обосновали актуальность поставленной проблемы, содержание предложенного ими проекта является научно и эмпирически обоснованным, авторы проекта

аргументированного отвечали на вопросы, возникшие в ходе обсуждения их проекта;

- оценка «хорошо» выставляется студентам, которые в полной мере обосновали актуальность поставленной проблемы, однако отдельные пункты (цель, субъект, объект, методы и инструменты) являются не достаточно обоснованными и авторы не смогли в ходе дискуссии дать аргументированное обоснование;

- оценка «удовлетворительно» выставляется студентам, которые в полной мере обосновали актуальность проблемы, на решение которой направлен проект, однако содержание проекта в целом не было ими в достаточной мере проработано с привлечением теоретической базы и практического опыта;

- оценка «неудовлетворительно» выставляется студентам, если ими предоставлен проект, все пункты которого являются поверхностными, то есть не позволяют сделать вывод об освоении студентами теоретического материала, предлагаемого на лекциях и дополнительных источников.

19.3.3 Темы рефератов по дисциплине: «Социология управления»

1. Проблемы управления поведением личности и социальной группы.
2. Понятие «команда» и ее роль в жизнедеятельности организации.
3. Особенности коммуникационных процессов в системе управления.
4. Социальные позиции и роли личности в системе управленческих отношений;
5. Критерии оценки качества и эффективности управленческого труда (управления).
6. Социальные конфликты и их влияние на качество трудовой деятельности (производительность труда).
7. Факторы, определяющие поведение личности в организации.
8. Деструктивные формы трудового поведения.
9. Теории поведения личности в организации.
10. Управление коммуникациями в организации.
11. Влияние групповой динамики на эффективность трудовой деятельности (производительность труда).
12. Управление групповым и межгрупповым поведением в организации.
13. Стимулирование трудовой деятельности.

Критерии оценки:

– оценка «зачтено» выставляется студенту, если им полностью раскрыта тема реферата, при подготовке реферата использованы научные и учебные публикации, оформление реферата соответствует требованиям, предъявляемым преподавателем (в соответствии с ГОСТ);

– оценка «не зачтено» выставляется студенту, если им полностью раскрыта тема исследования, однако при подготовке реферата использованы интернет-источники готовых работ, интернет-энциклопедии и т.п., оформление реферата не соответствует требованиям, предъявляемым преподавателем (в соответствии с ГОСТ).

19.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенции в рамках изучения дисциплины осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестаций.

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета. Текущая аттестация проводится в формах: устного опроса (индивидуальный опрос); письменных работ (рефераты, творческие задания), тестирования. Критерии оценивания приведены выше.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний. При оценивании используются количественные шкалы оценок. Критерии оценивания приведены выше.