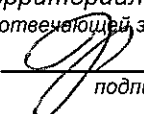


МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО ВГУ)

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой  
\_\_ Региональной экономики и территориального управления \_\_  
наименование кафедры, ответственной за реализацию дисциплины  
 Рysin И.Е.  
подпись, расшифровка подписи  
\_\_ . \_\_ . 20 \_\_ г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
Б1.В.13 Статистика торговли

1. Шифр и наименование направления подготовки/специальности:

38.03.01 Экономика

2. Профиль подготовки/специализации: Коммерция

3. Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

4. Форма образования: очная

. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины: Региональной экономики и территориального управления

6. Составители программы: Борисов В.Б., к.э.н., доцент

7. Рекомендована: НМС экономического факультета, протокол №5 от 24.05.2018.

(наименование рекомендующей структуры, дата, номер протокола,

отметки о продлении вносятся вручную)

8. Учебный год: 2018/2019

Семестр(-ы): 5

## **9. Цели и задачи учебной дисциплины: Статистика торговли**

**Цель** - является приобретение студентами необходимой квалификации для проведения статистического анализа рынков различных продуктов, основанное на решении следующих задач: анализ рыночной конъюнктуры, исчисление индикаторов рыночной конъюнктуры, оценка спроса и предложения, анализ цикличности и сезонности, прогнозирование процессов на рынке, проведение анализа влияния факторов на экономический показатель, анализ емкости и насыщенности рынка, анализ эластичности спроса и предложения, анализ структуры и динамики цен, проведение регистрации цен, анализ динамики и соотношения цен, проведение анализа товарооборота и потребления, анализ товарных связей, анализ товарных запасов и товарооборачиваемости, оптимизация объема товарных запасов, анализ состояния и развития торговой инфраструктуры региона, анализ эффективности предприятий торговли, анализ прибыли предприятия торговли, анализ биржевого товарного рынка.

**Задачи:** формирование у студентов аналитической аппаратной базы, необходимой для обоснования принимаемых решений по управлению экономическими и социальными процессами; развитие навыков работы с массивами эмпирических данных с помощью современных методов обработки и анализа реальной экономической информации.

## **10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина входит в Базовый блок Вариативная часть учебного плана.

## **Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям:**

### **студент должен знать:**

- основные принципы проведения статистического анализа торговли;
- основные источники и методы формирования информационной информации торговли;
- основные системы взаимосвязанных статистических показателей;

### **студент должен уметь:**

- систематизировать и обобщать статистическую информацию о процессах, протекающих в торговле;
- критически оценивать статистическую информацию;

### **студент должен иметь навыки:**

- разработки вариантов управленческих решений и аргументированного выбора оптимального из них на основе статистического анализа торговли;
- самостоятельной, творческой работы.

## **11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников):**

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОК-7	Способность к самоорганизации и самообразованию	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• основные способы сбора, обработки, анализа и наглядного представления информации;</li> <li>• основные формы и виды действующей статистической отчетности</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• выполнять расчёты статистических показателей характеризующих наличие, динамику персонала,</li> <li>• осуществлять комплексный анализ изучаемых социально-экономических процессов, в т. ч. с прогнозирование процессов в области управления персоналом</li> </ul> <p><b>Владеть:</b> техникой расчёта статистических показателей, характеризующих развитие и состояние трудовых показателей</p>
Пк-26	Знать основные приемы аудита и контроллинга персонала и уметь применять их на практике, владеть важнейшими методами экономического и статистического анализа трудовых показателей, методами бюджетирования затрат на персонал	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• предмет, метод и задачи статистики</li> <li>• общие основы статистической науки</li> <li>• принципы организации государственной статистики</li> <li>• современные тенденции развития статистического анализа</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• собирать и регистрировать статистическую информацию</li> <li>• проводить первичную обработку и контроль материалов наблюдения</li> </ul> <p><b>Владеть:</b> этапами проведения статистического анализа социально-экономических явлений в современной экономике для принятия управленческих решений.</p>

## 12. Структура и содержание учебной дисциплины:

1. Предмет и задачи статистики торговли
2. Основные показатели статистики товарооборота
3. Статистика оптового товарооборота
4. Статистика товарооборота розничной торговли.

5. Статистика товарооборота и продукции общественного питания
6. Сводные показатели статистики розничного товарооборота
7. Статистика товарных запасов и товарооборачиваемости
8. Статистика цен
9. Статистика труда и его оплаты в торговле
10. Статистика социально-экономической эффективности, издержек обращения и рентабельности торговли

**12.1 Объем дисциплины в зачетных единицах/часах в соответствии с учебным планом — 2 / 72**

**Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен) зачет.**

### 13. Виды учебной работы:

Вид учебной работы	Трудоемкость (часы)			
	Всего	По семестрам		
		5		.....
Аудиторные занятия	54	54		
в том числе: лекции	18	18		
практические	36	36		
лабораторные	-	-		
Самостоятельная работа	18	18		
Экзамен	-	-		
Итого:	72	72		

### 13.1. Содержание разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
<b>1. Лекции</b>		
1.1	Предмет и задачи статистики торговли.	Понятие статистики торговли. Задачи статистики торговли. Система показателей статистики торговли. Основные статистические методы анализа состояния и развития торговли. Методы сбора информации о процессах товарного обращения
1.2.	. Основные показатели статистики товарооборота	Понятие и сущность товарооборота. Социально-экономическое значение его анализа. Классификация товарооборота. Статистическое изучение звенности товародвижения.
1.3	Статистика оптового товарооборота	Понятие и сущность оптового товарооборота. Задачи статистики оптового товарооборота. Система показателей оптового товарооборота. Источники информации об оптовом товарообороте .Анализ выполнения плана и договора поставки, равномерности и ритмичности поставки товаров. Статистика изучения качества товаров. Индексы поставки товаров. Статистическое изучение географии поставки товаров. Балансы оптовой торговли.
1.4	. Статистика товарооборота розничной торговли	Понятие и сущность розничного товарооборота. Задачи статистики товарооборота розничной торговли. Источники информации о розничном товарообороте. Анализ выполнения плана розничного товарооборота. Анализ динамики розничного товарооборота. Учет и анализ товарной структуры розничного товарооборота. Изучение сезонности розничной продажи товаров.

1.5	. Статистика товарооборота и продукции общественного питания	Понятие и сущность товарооборота и продукции общественного питания. Задачи статистики товарооборота и продукции общественного питания. Система показателей статистики товарооборота и продукции общественного питания. Источники информации о товарообороте и продукции общественного питания. Анализ выполнения плана товарооборота общественного питания. Анализ структуры общественного питания. Особенность расчета индексов розничного товарооборота общественного питания. Анализ продукции общественного питания.
1.6	Сводные показатели статистики розничного товарооборота	Задачи статистики розничного товарооборота. Система обобщающих показателей розничного товарооборота. Анализ динамики сводных показателей розничного товарооборота. Анализ сводной товарной структуры розничного товарооборота. Региональный анализ розничного товарооборота.
1.7	Статистика товарных запасов и товарооборачиваемости	Сущность и понятие товарных запасов и товарооборачиваемости. Задачи статистики товарных запасов и товарооборачиваемости. Система показателей статистики товарных запасов и товарооборачиваемости. Источники информации о товарных запасах. Анализ отклонения товарных запасов от нормы. Анализ размера, динамики и структуры товарных запасов. Анализ оборачиваемости товаров. Индексы скорости товарооборота и времени обращения.
1.8	Статистика цен.	Сущность и понятие цены (тарифа). Задачи статистики цен. Виды цен. Показатели ценообразования. Источник информации о ценах. Исчисление средних цен Индивидуальные (однотоварные) индексы цен. Индексы средних цен. Агрегатные и средние индексы. Особенности исчисления индекса рыночных цен. Среднегармонический индекс цен. Особенности расчета индекса розничных цен. Сводный индекс розничных цен. Индексы соотношения цен и территориальные индексы цен. Индексы Пааше, Ласпейреса и Фишера, их достоинства и недостатки. Проблема выбора весов. Причины перехода от формулы индекса Пааше к формуле индекса Ласпейреса в отечественной статистике.
1.9	. Статистика труда и его оплаты в торговле	Труд в торговле. Задачи статистики труда в торговле. Система показателей по труду и его оплате. Разложение прироста товарооборота и фонда оплаты труда по факторам. Понятие производительности труда в торговле. Построение индекса производительности труда (товарооборота на одного работника).
1.10	Статистика социально-экономической эффективности, издержек обращения и рентабельности торговли	Понятие социально-экономической эффективности торговли и задачи статистики. Система показателей социально-экономической эффективности торговли. Сущность издержек обращения и задачи статистики. Информационная база статистики издержек обращения. Классификация издержек обращения. Система показателей статистики издержек обращения. Индексов издержкостности товарооборота и издержек обращения в неизменной товарной структуре. Расчет национального дохода и продукции создаваемой в торговле.
<b>2. Практические занятия</b>		
2.1	Предмет и задачи статистики торговли.	Понятие статистики торговли. Задачи статистики торговли. Система показателей статистики торговли. Основные статистические методы анализа состояния и развития торговли. Методы сбора информации о процессах товарного обращения
2.2.	. Основные показатели статистики товарооборота	Понятие и сущность товарооборота. Социально-экономическое значение его анализа. Классификация товарооборота. Статистическое изучение звенности товародвижения.
2.3	Статистика оптового товарооборота	Понятие и сущность оптового товарооборота. Задачи статистики оптового товарооборота. Система показателей оптового товарооборота. Источники информации об оптовом товарообороте .Анализ выполнения плана и договора поставки, равномерности и ритмичности поставки товаров. Статистика изучения качества товаров. Индексы поставки товаров. Статистическое изучение географии поставки товаров. Балансы оптовой торговли.

2.4	. Статистика товарооборота розничной торговли	Понятие и сущность розничного товарооборота. Задачи статистики товарооборота розничной торговли. Источники информации о розничном товарообороте. Анализ выполнения плана розничного товарооборота. Анализ динамики розничного товарооборота. Учет и анализ товарной структуры розничного товарооборота. Изучение сезонности розничной продажи товаров.
2.5	. Статистика товарооборота и продукции общественного питания	Понятие и сущность товарооборота и продукции общественного питания. Задачи статистики товарооборота и продукции общественного питания. Система показателей статистики товарооборота и продукции общественного питания. Источники информации о товарообороте и продукции общественного питания. Анализ выполнения плана товарооборота общественного питания. Анализ структуры общественного питания. Особенность расчета индексов розничного товарооборота общественного питания. Анализ продукции общественного питания.
2.6	Сводные показатели статистики розничного товарооборота	Задачи статистики розничного товарооборота. Система обобщающих показателей розничного товарооборота. Анализ динамики сводных показателей розничного товарооборота. Анализ сводной товарной структуры розничного товарооборота. Региональный анализ розничного товарооборота.
2.7	Статистика товарных запасов и товарооборачиваемости	Сущность и понятие товарных запасов и товарооборачиваемости. Задачи статистики товарных запасов и товарооборачиваемости. Система показателей статистики товарных запасов и товарооборачиваемости. Источники информации о товарных запасах. Анализ отклонения товарных запасов от нормы. Анализ размера, динамики и структуры товарных запасов. Анализ оборачиваемости товаров. Индексы скорости товарооборота и времени обращения.
2.8	Статистика цен.	Сущность и понятие цены (тарифа). Задачи статистики цен. Виды цен. Показатели ценообразования. Источник информации о ценах. Исчисление средних цен Индивидуальные (однотоварные) индексы цен. Индексы средних цен. Агрегатные и средние индексы. Особенности исчисления индекса рыночных цен. Среднегармонический индекс цен. Особенности расчета индекса розничных цен. Сводный индекс розничных цен. Индексы соотношения цен и территориальные индексы цен. Индексы Пааше, Ласпейреса и Фишера, их достоинства и недостатки. Проблема выбора весов. Причины перехода от формулы индекса Пааше к формуле индекса Ласпейреса в отечественной статистике.
2.9	. Статистика труда и его оплаты в торговле	Труд в торговле. Задачи статистики труда в торговле. Система показателей по труду и его оплате. Разложение прироста товарооборота и фонда оплаты труда по факторам. Понятие производительности труда в торговле. Построение индекса производительности труда (товарооборота на одного работника).
2.10	Статистика социально-экономической эффективности, издержек обращения и рентабельности торговли	Понятие социально-экономической эффективности торговли и задачи статистики. Система показателей социально-экономической эффективности торговли. Сущность издержек обращения и задачи статистики. Информационная база статистики издержек обращения. Классификация издержек обращения. Система показателей статистики издержек обращения. Индексов издержкостности товарооборота и издержек обращения в неизменной товарной структуре. Расчет национального дохода и продукции создаваемой в торговле.

### 13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (часов)				
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	Всего
1	Предмет и задачи статистики торговли	1	2	-	1	4

2	Основные показатели статистики товарооборота	2	4	-	2	8
3	Статистика оптового товарооборота	2	4		2	8
4	Статистика товарооборота розничной торговли.	2	4	-	2	8
5	Статистика товарооборота и продукции общественного питания	2	4	-	2	8
6	Сводные показатели статистики розничного товарооборота	2	4	-	2	8
7	Статистика товарных запасов и товарооборачиваемости	2	4	-	2	8
8	Статистика цен	2	4	-	2	8
9	Статистика труда и его оплаты в торговле	2	4		2	8
9	Статистика социально-экономической эффективности, издержек обращения и рентабельности торговли	1	2		1	4
	Итого	18	36	-	18	72

#### 14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Для достижения цели преподавания дисциплины используются такие виды учебной работы, как практические занятия, контрольные работы, выполнение индивидуального аналитического задания.

##### Методические указания для обучающихся при работе на практическом занятии

Практические занятия реализуются в соответствии с рабочим учебным планом при последовательном изучении тем дисциплины.

В ходе подготовки к практическим занятиям обучающимся рекомендуется изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем и предусмотренной настоящей рабочей программой, а также обращаться к публикациям в периодических научных изданиях.

В связи с тем, что активность обучающегося на практических занятиях является предметом контроля его продвижения в освоении курса, то подготовка к таким занятиям требует ответственного отношения.

Текущий фронтальный контроль знаний студентов осуществляется посредством их тестирования, проводимого не менее трех раз за период обучения. Методические рекомендации по выполнению индивидуального аналитического задания ).

Этапы процесса выполнения индивидуального аналитического задания:

- выбор конкретных заданий;
- формирование информационной базы исследования;
- статистический анализ поставленной задачи исследования с помощью изученных методик и показателей;
- обоснование выводов;
- представление задания преподавателю.

1. Аналитические задачи назначаются преподавателем в соответствии с планом проведения занятий по данной дисциплине. Студент может проводить статистическое исследование по теме, не входящей в предлагаемый перечень, после согласования задания с преподавателем.

2. Объектом исследования может являться экономика РФ, субъекта РФ.

3. Информационную базу исследования должны составлять научные статьи, авторефераты диссертаций, данные официальной статистики, публикуемые Федеральной службой государственной статистики РФ и ее территориальными органами, программные документы органов государственной власти.

Отчет о проведении статистического исследования

Отчет о проведении статистического исследования должен состоять из следующих структурных элементов: титульный лист; аналитический раздел; заключение; список использованных источников.

В аналитическом разделе должен быть представлен статистический анализ социально-экономических явлений, позволяющей дать оценку современной экономической ситуации и реализации региональной социально-экономической политики. Объем раздела должен составлять 3 – 5 страниц.

**15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины** (список литературы оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ и используется общая сквозная нумерация для всех видов источников)

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Васильева Э.К. , Лялин В.С. Статистика: учебник / Э.К. Васильева, В.С. Лялин. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 399 с. – Электрон. версия печ. публикации. — Свободный доступ из интрасети ВГУ. – <URL: <a href="https://biblioclub.lib.vsu.ru/index.php?page=book&amp;id=43686">https://biblioclub.lib.vsu.ru/index.php?page=book&amp;id=43686</a>
2	Непомнящая Н.В. Статистика: общая теория статистики, экономическая статистика



	/ Н.В. Непомнящая ; Е.Г. Григорьева .— Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2015 .— 376 с. — ISBN 978-5-7638-3185-6 .— <URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=435702">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=435702</a> >.
3	Годин А.М. Статистика : учебник / А.М. Годин .— 11-е изд., перераб. и испр. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017 .— 412 с. — (Учебные издания для бакалавров) .— ISBN 978-5-394-02183-1 .— <URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=452543">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=452543</a> >.

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
1	Статистика : учебник для бакалавров : [учебник для студ. вузов, обучающихся по специальности "Финансы и кредит"] / С.-Петерб. гос. экон. ун-т; под ред. И.И. Елисеевой .— 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2014 .— 558 с. : ил. — (Бакалавр. Углубленный курс) .— Библиогр.: с. 557-558 .— ISBN 978-5-9916-3686-5.

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)\*:

№ п/п	Ресурс
1.	<a href="http://gks.ru">http://gks.ru</a> – официальный портал Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации
2.	<a href="http://www.government.gov.ru">www.government.gov.ru</a> - Правительство Российской Федерации
3.	<a href="http://www.rsnet.ru">www.rsnet.ru</a> - Сервер органов государственной власти "Официальная Россия"
4.	URL: <a href="http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m08-221.pdf">http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m08-221.pdf</a>
5.	<a href="http://www.economy.gov.ru">www.economy.gov.ru</a> - Министерство экономического развития Российской Федерации

\* Вначале указываются ЭБС, с которыми имеются договора у ВГУ, затем открытые электронно-образовательные ресурсы

**6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы**

№ п/п	Источник
1	Васильева Э.К. , Лялин В.С. Статистика: учебник / Э.К. Васильева, В.С. Лялин. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 399 с. – Электрон. версия печ. публикации. — Свободный доступ из интрасети ВГУ. – <URL: <a href="https://biblioclub.lib.vsu.ru/index.php?page=book&amp;id=43686">https://biblioclub.lib.vsu.ru/index.php?page=book&amp;id=43686</a>
2	Учебно-методическое пособие по самоподготовке студентов к проверке остаточных знаний по дисциплине "Статистика"/ Воронеж. гос. ун-т, Экон. фак. ; [сост. О.В. Добросоцкая]Экономический факультет.--Воронеж: Воронеж. гос. ун-т, 2010 Вып. 2.-- 59 с.

**17. Информационные технологии, используемые для реализации учебной дисциплины, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы (при необходимости)**

Для организации занятий требуется:

- персональный компьютер и видеопроекторное оборудование;
- программное обеспечение общего назначения Microsoft Office;
- специализированное программное обеспечение при изучении дисциплины не используется.

## 18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Учебные материалы; фонд научных статей, авторефератов диссертаций по проблемам разработки и реализации региональной социально-экономической политики, формируемый на кафедре, отвечающей за дисциплину; библиотечный фонд ЗНБ ФГБОУ ВО «ВГУ», стандартно оборудованная учебная аудитория, доступ к сети Интернет; компьютеры Pentium IV.

## 19. Фонд оценочных средств:

### 19.1. Перечень компетенций с указанием этапов формирования и планируемых результатов обучения

Код и содержание компетенции (или ее части)	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции посредством формирования знаний, умений, навыков)	Этапы формирования компетенции (разделы (темы) дисциплины или модуля и их наименование)	ФОС* (средств а оценивания)
Ок-7 Способность к самоорганизации и самообразованию	<b>Знать:</b> основные способы сбора, обработки, анализа и наглядного представления информации;  основные формы и виды действующей статистической отчётности	Предмет и задачи статистики торговли.	
	<b>Уметь:</b> выполнять расчёты статистических показателей характеризующих наличие, динамику персонала,  осуществлять комплексный анализ изучаемых социально-экономических процессов, в т. ч. с прогнозирование процессов в области управления персоналом	Основные показатели статистики товарооборота	
	<b>Владеть:</b> техникой расчёта статистических показателей, характеризующих развитие и состояние трудовых	Статистика оптового товарооборота	

	показателей в торговле		
<p>Пк-26 Знать основные приемы аудита и контроллинга персонала и уметь применять их на практике, владеть важнейшими методами экономического и статистического анализа трудовых показателей, методами бюджетирования затрат на персонал</p>	<p><b>Знать:</b> источники статистических данных о розничной торговле;</p> <p>теоретико-методические основы проведения статистического исследования; инструменты и методы, применяемые статистикой в целях обработки данных, отражающих текущее состояние и динамику развития розничной торговли.</p>	Статистика товарооборота розничной торговли	Комплекты тестов №1
	<p><b>Уметь:</b> производить сбор количественных данных о социально-экономических явлениях и процессах в торговле, применяя при этом статистическое наблюдение, а так же данные отечественной и зарубежной статистики;</p> <p>определить необходимые инструментальные экономические данные в соответствии с поставленной задачей;</p> <p>строить стандартные теоретические модели;</p> <p>- выявлять тенденции в динамике общественного питания;</p> <p>анализировать и содержательно интерпретировать результаты, полученные в ходе расчета статистических показателей, отражающих современное состояние и динамику общественных явлений и процессов.</p>	Статистика товарооборота и продукции общественного питания	Комплекты тестов №2
	<p><b>Уметь:</b> производить сбор количественных данных о социально-экономических явлениях и процессах, применяя при этом статистическое наблюдение, а так же данные отечественной и зарубежной статистики;</p> <p>определить необходимые инструментальные</p>	Сводные показатели статистики розничного товарооборота	Комплекты тестов №4

	<p>экономических данных в соответствии с поставленной задачей;</p> <p>строить стандартные теоретические модели;</p> <p>- выявлять тенденции в динамике общественных явлений;</p> <p>анализировать и содержательно интерпретировать результаты, полученные в ходе расчета статистических показателей, отражающих современное состояние и динамику общественных явлений и процессов.</p>		
	<p><b>Владеть:</b> навыками расчета статистических показателей,</p> <p>исследовать современное состояние и динамику развития социально-экономических явлений и процессов;</p> <p>- умением анализировать и интерпретировать расчеты, а также данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических явлениях и процессах и обосновывать полученные выводы.</p>	<p>Статистика товарных запасов и товарооборотности</p>	<p>Комплекты тестов №5</p> <p>результ</p>
	<p><b>Уметь:</b> определить необходимые инструментальные экономических данных в соответствии с поставленной задачей</p>	<p>Статистика цен.</p>	<p>Комплекты тестов №7</p>
	<p><b>Владеть:</b> навыками расчета статистических показателей,</p> <p>исследовать современное состояние и динамику развития социально-экономических явлений и процессов в торговле;</p>	<p>Статистика труда и его оплаты в торговле</p>	<p>Комплекты тестов №8</p>
<p><b>Промежуточная аттестация</b></p>			<p>Комплекты КИМ №1</p>

\* В графе «ФОС» в обязательном порядке перечисляются оценочные средства текущей и промежуточной аттестаций.

## 19.2 Описание критериев и шкалы оценивания компетенций (результатов обучения) при промежуточной аттестации

Для оценивания результатов обучения на экзамене используются следующие показатели:

- 1) знание учебного материала и владение понятийным аппаратом;
- 2) умение связывать теорию с практикой;
- 3) умение иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований.

Для оценивания результатов обучения на экзамене используется 4-балльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения.

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Обучающийся в полной мере владеет понятийным аппаратом данной области науки, способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, умеет связывать теорию с практикой.	Повышенный уровень	Отлично
Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует одному из перечисленных показателей, но обучающийся дает правильные ответы на дополнительные вопросы. Недостаточно продемонстрировано умение связать теорию с практикой.	Базовый уровень	Хорошо
Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует двум из перечисленных показателей, обучающийся дает неполные ответы на дополнительные вопросы. Демонстрирует частичные знания.	Пороговый уровень	Удовлетворительно
Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует перечисленным показателям. Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания, допускает грубые ошибки.	–	Неудовлетворительно

### **19.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

#### **19.3.1 Перечень вопросов к экзамену**

1. Предмет и задачи статистики торговли

2. Система показателей статистики торговли
3. Понятие и сущность товарооборота. Социально-экономическое значение его статистического анализа
4. Классификация товарооборота
5. Статистическое изучение звенности товарооборота
6. Понятие и сущность оптового товарооборота
7. Задачи статистики оптового товарооборота
8. Система показателей оптового товарооборота
9. Статистические источники информации об оптовом товарообороте
10. Статистическое изучение качества товаров
11. Статистический анализ выполнения плана и договора поставки, равномерности и ритмичности поставки товаров
12. Статистическое изучение географии поставки товаров
13. Балансы оптовой торговли
14. Понятие и сущность розничного товарооборота
15. Задачи статистики товарооборота розничной торговли
16. Статистический анализ выполнения плана розничного товарооборота
17. Статистический анализ динамики товарооборота розничной торговли
18. Учет и статистический анализ товарной структуры розничного товарооборота
19. Изучение сезонности розничной продажи товаров
20. Труд в торговле. Задачи статистики труда в торговле
21. Система статистических показателей по труду и его оплате
22. Разложение прироста товарооборота и фонда оплаты труда по факторам
23. Понятие производительности труда в торговле
24. Построение индекса производительности труда (товарооборота на одного работника)
25. Основные факторы роста производительности труда в торговле
26. Понятие и сущность цен и инфляции.
27. Задачи статистики цен.
28. Система показателей статистики цен.
29. Принципы и методы регистрации цен.
30. Методы расчета и анализа уровня и структуры цен
31. Методы расчета и анализа вариации и соотношения цен
32. Методы расчета и анализа индексов цен.

### 19.3.2 Перечень практических заданий

#### Вариант 1

**Задача. 1.** Имеются следующие данные о розничной торговле по Воронежской области за период 2012-2016 годов.

**Таблица 1 Основные показатели розничной торговли по Воронежской области**

Показатели	Един. измер.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Оборот розничной торговли - всего	млн. руб.	184945,7	215519,2	264358,7	324310,0	368595,7

Определить:

1. Вид ряда динамики и среднегодовой розничной товарооборот - всего
2. Показатели анализа рядов динамики цепным методом и представить их в табличной форме .
3. Средний абсолютный прирост (снижение) и средний темп роста показателя розничной торговли и сделать прогноз на 2018 г.
4. Сделать выводы.

**Задача 2** Реализация товаров на рынке характеризуется следующими данными (см. табл.2):

Требуется определить:

- а) общий индекс физического объема товарооборота;
- б) общий индекс цен и абсолютный размер экономии (перерасхода) от изменения цен.

Сделать выводы.

**Таблица 2. Количество и цена реализованных товаров на рынке**

Наименование товаров	Базисный период		Отчетный период	
	количество, тыс. кг	цена за 1 кг, руб.	количество, тыс. кг	цена за 1 кг, руб.
Картофель	15,0	15,0	20,0	20,0
Мясо	3,0	150,0	4,0	200,0

**Задача 3** Имеются следующие данные по торговому предприятию, которое начало производственную деятельность с 22 сентября 2016 г.

**Таблица 3 Численность работников торгового предприятия**

Дата	Численность работников по списку, чел.	Дата	Численность работников по списку, чел.
22, понедельник	26	26, пятница	32
23, вторник	28	27, суббота	32
24, среда	32	28, воскресенье	32
25, четверг	36	29, понедельник	40

		30, вторник	42
--	--	-------------	----

*Определите:* среднесписочное число работников за сентябрь, Сделайте выводы.

### Вариант 2

**Задача. 1.** Имеются следующие данные о розничной торговле по Воронежской области за период 2012-2016 годов.

**Таблица 1 Основные показатели розничной торговли по Воронежской области**

Показатели	Един. измер.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Продажа товаров на розничных рынках и ярмарках	млн. руб.	20437,3	18688,3	22914,8	24029,1	25249,8

Определить:

1. Вид ряда динамики и среднегодовую продажу товаров на розничных рынках и ярмарках
2. Показатели анализа рядов динамики цепным методом и представить их в табличной форме .
3. Средний абсолютный прирост (снижение) и средний темп роста показателя розничной торговли и сделать прогноз на 2019 г.
4. Сделайте выводы.

**Задача 2.** Имеются следующие данные по одному из продуктовых магазинов (см. табл. 2):

Т р е б у е т с я определить:

- а) общий индекс цен во II квартале по сравнению с I кварталом и абсолютную сумму экономии или перерасхода;
- б) общий индекс физического объема товарооборота, если известно, что товарооборот в фактических ценах увеличился на 17%.

**Таблица '2 Изменение цен на проданные товары в магазине**

Товарная группа	Товарооборот за II квартал, тыс. руб.	Индивидуальные индексы цен во II квартале по сравнению с I кварталом
Хлеб и хлебобулочные изделия	210	1,07 *
Мясо и мясопродукты	530	1,05



Картофель и овощи	217	0,80
-------------------	-----	------

**Задача 3** Имеются следующие данные по торговому предприятию, которое начало производственную деятельность с 22 сентября 2016 г.

**Таблица 3 Численность работников торгового предприятия**

Дата	Численность работников по списку, чел.	Дата	Численность работников по списку, чел.
22, понедельник	26	26, пятница	32
23, вторник	28	27, суббота	32
24, среда	32	28, воскресенье	32
25, четверг	36	29, понедельник	40
		30, вторник	42

Кроме того, известна численность работников (чел.) на 1 октября – 30, на 1 ноября – 40, на 1 декабря – 49, на 1 января 2017 г. – 50.

*Определите:* среднесписочное число работников за III.

Сделайте выводы.

### Вариант 3

**Задача. 1.** Имеются следующие данные о розничной торговле по Воронежской области за период 2012-2016 годов.

**Таблица 1 Основные показатели розничной торговли по Воронежской области**

Показатели	Един. измер.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Розничные рынки	единиц	92	89	76	56	19

Определить:

1. Вид ряда динамики и среднегодовое количество розничных рынков
2. Показатели анализа рядов динамики цепным методом и представить их в табличной форме .
3. Средний абсолютный прирост (снижение) и средний темп роста количества розничных рынков и сделать прогноз на 2018 г,
4. Сделайте выводы.

**Задача 2.** Имеются следующие данные о розничном товарообороте магазина (см. табл. 2):

Требуется исчислить:

- а) индивидуальный индекс цен;

- б) общий индекс цен (индекс Ласпейреса);  
 в) сумму экономии (перерасхода) при покупке товаров в данном магазине.  
 Сделать выводы.

**Таблица 2 Изменение цен на проданные товары в магазине**

Товарные группы	Продано товаров в фактических ценах, тыс. руб.		Процент изменений цен в июле по сравнению с январем
	январь	июль	
Овощи	163,0	195,0	+ 16
Мясо и мясопродукты	215,0	•240,0	+26
Зерно	311,0	334,0	без изменений

**Задача 3** Имеются следующие данные по торговому предприятию, которое начало производственную деятельность с 22 сентября 2016 г.

**Таблица 3 Численность работников торгового предприятия**

Дата	Численность работников по списку, чел.	Дата	Численность работников по списку, чел.
22, понедельник	26	26, пятница	32
23, вторник	28	27, суббота	32
24, среда	32	28, воскресенье	32
25, четверг	36	29, понедельник	40
		30, вторник	42

Кроме того, известна численность работников (чел.) на 1 октября – 30, на 1 ноября – 40, на 1 декабря – 49, на 1 января 2017 г. – 50.

*Определите:* среднесписочное число работников за IV квартал  
 Сделайте выводы.

#### Вариант 4

**Задача. 1.** Имеются следующие данные о розничной торговле по Воронежской области за период 2012-2016 годов.

**Таблица 1 Основные показатели розничной торговли по Воронежской области**

Показатели	Един. измер.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
------------	--------------	---------	---------	---------	---------	---------

Общий объема оборота розничной торговли: продовольственные товары						
	млн. руб-	70003,3	88762,6	101154,7	124155,1	146388,5

Определить:

1. Вид ряда динамики и среднегодовой оборота розничной торговли продовольственных товаров
2. Показатели анализа рядов динамики цепным методом и представить их в табличной форме .
3. Средний абсолютный прирост (снижение) и средний темп роста оборота розничной торговли продовольственных товаров и сделать прогноз на 2019 г.
4. Сделать выводы.

**Задача 2.** Имеются следующие данные о розничном товарообороте магазина (см. табл. 2):

Требуется исчислить:

- а) индивидуальный индекс цен;
- б) общий индекс цен (индекс Ласпейреса);
- в) сумму экономии (перерасхода) при покупке товаров в данном магазине. Сделать выводы.

**Таблица 2** Изменение цен на проданные товары в магазине

Товарные группы	Продано товаров в фактических ценах, тыс. руб.		Процент изменений цен в июле по сравнению с январем
	январь	июль	
Овощи	163,0	195,0	+ 16
Мясо и мясопродукты	215,0	240,0	+26
Зерно	311,0	334,0	без изменений

**Задача 3** Имеются следующие данные по торговому предприятию, которое начало производственную деятельность с 22 сентября 2016 г.

**Таблица 3** Численность работников торгового предприятия

Дата	Численность работников по списку, чел.	Дата	Численность работников по списку, чел.
------	--	------	--

22, понедельник	26	26, пятница	32
23, вторник	28	27, суббота	32
24, среда	32	28, воскресенье	32
25, четверг	36	29, понедельник	40
		30, вторник	42

Кроме того, известна численность работников (чел.) на 1 октября – 30, на 1 ноября – 40, на 1 декабря – 49, на 1 января 2017 г. – 50.

*Определите:* среднесписочное число работников за второе полугодие. Сделайте выводы.

### Вариант 5

**Задача. 1.** Имеются следующие данные о розничной торговле по Воронежской области за период 2012-2016 годов.

**Таблица 1 Основные показатели розничной торговли по Воронежской области**

Показатели	Един. измер.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Объем оборота розничной торговли непродовольственных товаров	млн. руб.	114942,4	126756,6	163204,0	200154,9	222207,2

Определить:

1. Вид ряда динамики и среднегодовой объем оборота розничной торговли непродовольственных товаров
2. Показатели анализа рядов динамики цепным методом и представить их в табличной форме .
3. Средний абсолютный прирост (снижение) и средний темп роста объема оборота розничной торговли непродовольственных товаров и сделать прогноз на 2018 г.
4. Сделайте выводы.

**Задача 2.** Имеются следующие данные о розничном товарообороте магазина (см. табл. 2):

Т р е б у е т с я вычислить:

- а) общий индекс товарооборота в фактических ценах;
- б) общий индекс цен (индекс Ласпейреса);
- в) общий индекс физического объема продажи товаров, используя взаимосвязь индексов.

г) как повлияло изменение цен на величину товарооборота в 2015 г.

С д е л а т ь выводы.

**Таблица 2 Изменение цен на проданные товары в магазине**

Товарная группа	Продано товаров в фактических ценах, тыс. руб.	Индексы цен в 2015 г. по сравнению с 2014 г.

	2014 г.	2015 г.	
Хлеб и хлебобулочные изделия	84,0	89,0	1,02
Кондитерские изделия	98,2	99,3	0,97
Цельномолочная продукция	68,0	72,3	без изменения

**Задача.3.** По торговому предприятию за первую декаду апреля имеются следующие данные:

**Таблица 3. Численность работников торгового предприятия за декаду**

День декады	Численность работников		
	состояли в списках	явились на работу	в том числе имеют целодневные простои
1	51	40	3
2	50	41	-
3	54	49	-
4	55	48	2
5	выходной		
6	выходной		
7	52	42	2
8	52	44	-
9	54	44	3
10	55	40	1
Итого			

Двое работников согласно приказу уволены с понедельника (7 апреля)

Определите за декаду:

1. Среднее списочное ;число
2. Среднее явочное число;
3. Среднее число фактически работавших
4. Коэффициент использования списочного состава.
5. Сделать выводы.

#### 19.3.4 Тестовые задания

#### 19.3.4 Перечень заданий для контрольных работ

#### 19.3.5 Темы курсовых работ

#### 19.3.6 Темы рефератов

#### **19.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестаций.

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета. Текущая аттестация проводится в форме:

- устного опроса (индивидуальный опрос, фронтальная беседа);
- письменных работ (контрольные, выполнение практико-ориентированных заданий.);
- тестирования; оценки результатов практической деятельности .

Критерии оценивания приведены выше.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний и позволяющие оценить степень сформированности навыков, и опыт практической деятельности: наличие у студентов знаний, умений и навыков, необходимых для статистического анализа сложных социально-экономических явлений, для принятия обоснованных управленческих решений, обеспечивающих эффективное развитие национальной и региональной экономики.

При оценивании используются качественные шкалы оценок. Критерии оценивания приведены выше.