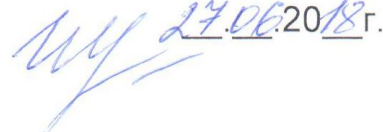


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
издательского дела
Грачева Ж.В.
27.06.2018 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.03 Издательское планирование и управление издательским портфелем

1. Шифр и наименование направления подготовки / специальности:

42.04.03. Издательское дело

2. Профиль подготовки/специализация: Книгоиздательское дело, программа

«Электронные и печатные издания и реклама»

3. Квалификация (степень) выпускника: магистр

4. Форма обучения: очная

5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины: 0909 издательского дела

6. Составители программы: Елецких Владимир Леонидович, директор ООО ТО «Альбом»

7. Рекомендована НМС филологического факультета, протокол № 6 от 27.06.2018

8. Учебный год: 2018-2019

Семестр(ы): 3.

9. Цели и задачи учебной дисциплины. Цель изучения учебной дисциплины – обучение магистрантов издательскому планированию, формированию и управлению издательским портфелем.

Основными задачами учебной дисциплины являются:

- 1) сформировать представление о правилах отбора издательского коллектива, видах издательств;
- 2) сформировать знание о тенденциях развития рынка печатных и электронных изданий;
- 3) сформировать навыки эффективного планирования тематики издательского портфеля;
- 4) сформировать навыки создания коммерческих и некоммерческих издательских проектов.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП

Данная учебная дисциплина является обязательной дисциплиной вариативной части учебного плана по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело.

Дисциплина Б.1.В.ОД.3 «Издательское планирование и управление издательским портфелем» опирается на знания и умения, полученные магистрантами в бакалавриате. Магистранты должны владеть данными знаниями как минимум на удовлетворительном уровне. Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные главным образом в результате обучения по профилю Книгоиздательское дело (бакалавриат).

Данная дисциплина связана с дисциплинами базовой части учебного плана подготовки магистрантов «Управление инновациями в издательском деле», «Маркетинг и менеджмент в издательском деле», опирается на знания, полученные магистрантами в ходе изучения дисциплины «Редакторская подготовка печатных и электронных книжных изданий», дисциплины «Авторское право в издательском деле», а также преподаётся параллельно с такими дисциплинами, как «Мировой книжный рынок» и «Книготорговые и издательские дома и проекты».

Сформированные при изучении дисциплины «Издательское планирование и управление издательским портфелем» навыки и соответствующие им компетенции необходимы для успешного освоения теоретических и прикладных профессиональных дисциплин.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников):

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОК-2	готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	владеть: - навыками действия в нестандартных производственных ситуациях (ОК-2)
ОПК-2	способность анализировать и систематизировать отечественную и зарубежную научную информацию по проблемам текстологии, текстологии, книговедения, книжной культуры и издательского дела	знать: - отечественную и зарубежную научную информацию по проблемам книговедения, книжной культуры и издательского дела (ОПК-2)
ПК-1	способность учитывать тенденции развития рынка печатных и электронных средств информации при формировании издательского портфеля	знать: - тенденции развития рынка печатных и электронных изданий (ПК-1)

ПК-2	способность разрабатывать концепции издательских проектов	уметь: - разрабатывать концепции издательских проектов (ПК-2)
ПК-3	способность формировать репертуар издательской продукции	владеть: - навыками формирования репертуара издательской продукции (ПК-3),
ПК-7	способность обосновывать критерии и принципы формирования баз данных, направленных на формирование авторского, редакционного и производственного портфелей	уметь: - обосновывать критерии и принципы формирования баз данных, направленных на создание авторского, редакционного и производственного портфелей (ПК-7)
ПК-8	способность разрабатывать систему управления качеством подготовки и выпуска издательской продукции	уметь: - разрабатывать систему управления качеством подготовки и выпуска издательской продукции (ПК-8)

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час — 3 / 108.

Форма промежуточной аттестации – зачет

13. Виды учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость	
	Всего	По семестрам
		Семестр № 3
Аудиторные занятия	36	36
в том числе: лекции	18	18
практические	18	18
Самостоятельная работа	72	72
Форма промежуточной аттестации (зачет – 0 час. / экзамен – __ час.)		
Итого:	108	108

13.1. Содержание дисциплины

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1. Лекции		
1.1	Формирование издательского коллектива	1. Составляющие профессии. 2. Проблема поступления кадров.
1.2	Виды издательств	1. Издательский дом с редакцией СМИ. 2. Книжное издательство. 3. Смешанное издательство: с изданием музыкально-нотной литературы, с изготовлением 3Д дисков и СД альбомов).
1.3	Планирование тематики издательского портфеля	1. Планирование тематики издательского портфеля. 2. Портфель издания СМИ.
1.4	Формирование издательского портфеля на примере провинциального	1. Разбор примеров из опыта Воронежских издательств: тендеры и их примеры

	издательства	
1.5	Источники поступления заказов и участие в тендерах.	1. Рассмотрение примеров наполнения портфеля издательства. 2. Примеры социально значимых проектов для участия в тендерах выставления их на комиссию по книгоизданию Департамента культуры. 3. Отслеживание юбилеев промышленных предприятий и прочих предприятий.
1.6	Формирование имиджа издательства, как установки на привлечение новых заказов	1. Работа с собственным сайтом. 2. Публичные выступления руководителя. 3. Изготовление сувенирно-рекламной продукции.
1.7	Коммерческая составляющая издательских проектов.	Расчет и практический анализ удачных и провальных издательских проектов.
1.8	Некоммерческие проекты	1. Некоммерческие проекты и их значимость. 2. Разбор полезности некоммерческих проектов.
2. Практические занятия		
2.1	Формирование издательского коллектива	Проблема поступления кадров.
2.2	Виды издательств	Практическая работа по расчету количества сотрудников при разных видах издательств.
2.3	Планирование тематики издательского портфеля	Формирование издательского портфеля на примере провинциального издательства
2.4	Формирование издательского портфеля на примере провинциального издательства	1. Разбор примеров из опыта Воронежских издательств: тендеры и их примеры
2.5	Источники поступления заказов и участие в тендерах.	Рассмотрение примеров наполнения портфеля издательства. Текущая аттестация
2.6	Формирование имиджа издательства, как установки на привлечение новых заказов	Публичные выступления руководителя.
2.7	Коммерческая составляющая издательских проектов.	Расчет и практический анализ удачных и провальных издательских проектов.
2.8	Некоммерческие проекты	Разбор полезности некоммерческих проектов.

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (часов)			
		Лекции	Практические	Самостоятельная работа	Всего
1	Формирование издательского коллектива.	2	2	4	8
2	Виды издательств.	2	2	8	12
3	Планирование тематики издательского портфеля.	2	2	12	16
4	Формирование издательского портфеля на примере провинциального издательства.	2	4	12	18
5	Источники поступления заказов и участие в тендерах. Текущая аттестация.	4	2	10	16

6	Формирование имиджа издательства, как установки на привлечение новых заказов.	2	2	12	16
7	Коммерческая составляющая издательских проектов.	2	2	8	12
8	Некоммерческие проекты.	2	2	6	10
		18	18	72	108

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При подготовке ко всем занятиям студентам рекомендуется обращаться к литературе, указанной в списке.

Сообщения, с которыми обучающиеся выступают на практических занятиях, должны сопровождаться презентациями, выполненными в программе Microsoft Power Point. Презентация должна состоять минимум из 4 слайдов, содержащих изображения и текст, связанные с темой сообщения. Каждый слайд следует прокомментировать.

При написании теста и контрольной работы студентам не разрешается пользоваться дополнительными материалами. На выполнение контрольной работы отводится 40 минут.

Реферат оформляется согласно требованиям, установленным в ВГУ, и должен включать в себя титульный лист, содержание, основной текст (каждая отдельная глава / раздел – с новой страницы), заключение, список использованной литературы. Объем работы – примерно 12-20 страниц.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Пикок, Д. Основы издательского дела / Д. Пикок. — 2-е изд, испр. — Москва: Национальный Открытый Университет "ИНТУИТ", 2016. — 473 с. — <URL: http://biblioclub.lib.vsu.ru/index.php?page=book&id=428991&sr=1 >
2	Управление инновационными процессами: учебник для образовательных организаций высшего образования / А.А. Харин, А.В. Рождественский, И.Л. Коленский, А.А. Харин. - М.; Берлин: Директ-Медиа, 2016. - 471 с. – URL: https://biblioclub.lib.vsu.ru/index.php?page=book&id=435804

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
4	Эриашвили, Н. Д. Книгоиздание. Менеджмент. Маркетинг / Н. Д. Эриашвили. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 351 с.
5	Глаголев С. Н. , Дорошенко Ю. А., Моисеев В. В. Актуальные проблемы инвестиций и инноваций в современной России. - М.: Директ-Медиа, 2014. – 426 с. https://biblioclub.lib.vsu.ru/index.php?page=book_view&book_id=234079
6	Аньшин, В.М. Управление проектами: фундаментальный курс / В.М. Аньшин, А.В. Алешин, К.А. Багратиони; под ред. В.М. Аньшин, О.М. Ильина. - М. Высшая школа экономики, 2013. - 624 с. – URL: https://biblioclub.lib.vsu.ru/index.php?page=book&id=227270
7	Мазилкина, Е. Н. Искусство успешной презентации: практическое пособие / Е. Н. Мазилкина. — М. : ГроссМедиа, 2007. — 247 с.
8	Куприянова, Т. Г. История предпринимательства в книжном деле России / Т. Г. Куприянова; Федер. агентство по образованию; Моск. гос. ун-т печати. — М. : МГУП, 2007. — 193 с.
9	Блоштейн, Е. А. Этика и психология книготоргового предпринимательства [Электронный ресурс]: [учебное пособие] / Е.А. Блоштейн, Э.Э. Линчевский, Р.А.

	Симонов ; Моск. гос. ун-т печати. — Электрон. текстовые дан. — М.: Центр дистанционного образования МГУП, 2007 .— 1 электрон. опт. диск (CD). — Вых. сведения с тит. л. экрана. — Windows 98/2000.
--	--

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет):

№ п/п	Источник
10	Электронный каталог Научной библиотеки Воронежского государственного университета. – (http // www.lib.vsu.ru/)
11	Полнотекстовая база «Университетская библиотека» - образовательный ресурс. - http://www.biblioclub.ru

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источник
1.	Родин, И.О. Настольная книга издателя : практическое пособие / И.О. Родин. - : Директ-Медиа, 2013. - 386 с. - ISBN 978-5-4458-3430-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=219033

17. Информационные технологии, используемые для реализации учебной дисциплины, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы (при необходимости)

Программа для создания презентаций Microsoft Power Point.

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

компьютерный класс с выходом в Internet, мультимедийное оборудование.

19. Фонд оценочных средств:

19.1. Перечень компетенций с указанием этапов формирования и планируемых результатов обучения

Код и содержание компетенции (или ее части)	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции посредством формирования знаний, умений, навыков)	Этапы формирования компетенции (разделы (темы) дисциплины или модуля и их наименование)	ФОС* (средства оценивания)
ОК-2 готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	владеть: - навыками действия в нестандартных производственных ситуациях	Темы 1-8	Перечень вопросов для собеседования; анализ производственных ситуаций
ОПК-2 способность анализировать и систематизировать отечественную и зарубежную научную информацию по проблемам текстологии, текстологии, книговедения, книжной культуры и издательского дела	знать: - отечественную и зарубежную научную информацию по проблемам книговедения, книжной культуры и издательского дела	Темы 1-8	Перечень вопросов для собеседования

ПК-1 способность учитывать тенденции развития рынка печатных и электронных средств информации при формировании издательского портфеля	знать: - тенденции развития рынка печатных и электронных изданий	Темы 3-4	анализ производственных ситуаций; устный опрос
ПК-2 способность разрабатывать концепции издательских проектов	уметь: - разрабатывать концепции издательских проектов	Темы 7-8	Перечень вопросов для собеседования; анализ производственных ситуаций
ПК-3 способность формировать репертуар издательской продукции	владеть: - навыками формирования репертуара издательской продукции	Темы 1-8	Перечень вопросов для собеседования; анализ производственных ситуаций; устный опрос
ПК-7 способность обосновывать критерии и принципы формирования баз данных, направленных на формирование авторского, редакционного и производственного портфелей	уметь: - обосновывать критерии и принципы формирования баз данных, направленных на создание авторского, редакционного и производственного портфелей	Темы 3-4	анализ производственных ситуаций; устный опрос
ПК-8 способность разрабатывать систему управления качеством подготовки и выпуска издательской продукции	уметь: - разрабатывать систему управления качеством подготовки и выпуска издательской продукции	Темы 1-8	Перечень вопросов для собеседования; анализ производственных ситуаций; устный опрос
Промежуточная аттестация			Список вопросов

19.2 Описание критериев и шкалы оценивания компетенций (результатов обучения) при промежуточной аттестации

Для оценивания результатов обучения на зачете используются следующие показатели (ЗУНы из 19.1):

- 1) знание учебного материала и владение понятийным аппаратом дисциплины;
- 2) умение связывать теорию с практикой;
- 3) умение иллюстрировать ответ примерами, фактами.

Для оценивания результатов обучения на зачете используется – зачтено, не зачтено.

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения.

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Ответ магистранта свидетельствует о достаточной сформированности компетенций, заявленных в учебном плане дисциплины. Магистрант даёт полный ответ на	Повышенный, базовый, пороговый уровень	Зачтено

теоретический вопрос, где демонстрирует знание основных понятий издательского планирования (ОПК-2), осведомлённость в области тенденций развития рынка печатных и электронных средств информации (ПК-1), а также анализирует предложенный издательский проект (ПК-2, ПК-3, ПК-7, ПК-8, ОК-2).		
Ответ магистранта свидетельствует о недостаточной сформированности компетенций, заявленных в учебном плане дисциплины. Магистрант даёт неполный ответ на теоретический вопрос, что свидетельствует о неглубоком знании основных понятий издательского планирования (ОПК-2), частичной осведомлённости в области тенденций развития рынка печатных и электронных средств информации (ПК-1), допускает более пяти ошибок в анализе предложенного издательского проекта (ПК-2, ПК-3, ПК-7, ПК-8, ОК-2).	Базовый уровень	Не зачтено

19.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

19.3.1 Перечень вопросов к зачету

1. Формирование издательского коллектива: составляющие профессии.
2. Проблема поступления кадров.
3. Виды издательств: издательский дом с редакцией СМИ.
4. Виды издательств: книжное издательство.
5. Смешанное издательство: с изданием музыкально-нотной литературы, с изготовлением CD дисков и CD альбомов.
6. Практическая работа по расчету количества сотрудников при разных видах издательств.
7. Планирование тематики издательского портфеля.
8. Портфель издания СМИ.
9. Формирование издательского портфеля на примере провинциального издательства.
10. Примеры социально значимых проектов для участия в тендерах выставления их на комиссию по книгоизданию Департамента культуры.
11. Источники поступления заказов: отслеживание юбилеев промышленных предприятий и прочих предприятий.
12. Формирование имиджа издательства: работа с собственным сайтом.
13. Формирование имиджа издательства: публичные выступления руководителя.
14. Формирование имиджа издательства: изготовление сувенирно-рекламной продукции.
15. Коммерческая составляющая издательских проектов.
16. Некоммерческие проекты и их значимость.
17. Проанализируйте предложенный преподавателем издательский проект.

19.3.2 Перечень вопросов для собеседования

Ответьте на 1 из вопросов (по выбору преподавателя)

1. Формирование издательского коллектива.
2. Виды издательств.
3. Планирование тематики издательского портфеля.
4. Формирование издательского портфеля на примере провинциального издательства.
5. Источники поступления заказов и участие в тендерах.

19.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестаций.

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета. Текущая аттестация проводится в форме устного опроса, письменной контрольной работы. Критерии оценивания приведены выше.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний.

При оценивании используются количественные шкалы оценок. Критерии оценивания приведены выше.