

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
издательского дела
Грачева Ж.В.
 27.06.2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.05 Дизайн печатной и электронной книжной продукции

- 1. Шифр и наименование направления подготовки/специальности:**
42.04.03 Издательское дело
 - 2. Профиль подготовки/специализации:** Электронные и печатные издания и реклама
 - 3. Квалификация (степень) выпускника:** магистр
 - 4. Форма образования:** очная
 - 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:**
0909 издательского дела
 - 6. Составители программы:** Демидкина Ирина Евгеньевна, преподаватель
 - 7. Рекомендована:**
НМС филологического факультета, протокол № 6 от 27.06.2018
-

8. Учебный год: 2018-2019

Семестр(-ы): 3

9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Ведущая цель курса «Дизайн печатной и электронной книжной продукции» состоит в том, чтобы дать представление о дизайне как профессиональной деятельности, изучить различные выразительные средства и их особенности воздействия на потребителя.

Задачи: а) изучение особенностей допечатной подготовки; б) изучение способов управления качеством дизайна издательской продукции, в) формирование у студентов знаний и умений, развитие творческих способностей, художественно-образного и объёмно-пространственного мышления.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП: Учебная дисциплина «Дизайн печатной и электронной книжной продукции» относится к блоку «Вариативная часть» учебного плана по направлению подготовки 42.04.03 «Издательское дело».

Компетенции слушателей дисциплины формируются с учетом уже пройденных ранее курсов «Информационные технологии в издательской деле», «Дизайн печатной продукции», «Дизайн книги».

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников):

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ПК-5	способность формулировать требования к функциональным возможностям и технологиям интерактивной среды электронных изданий	Знать: информационные технологии и программное обеспечение в сфере дизайна
ПК-6	способность использовать информационные технологии и программное обеспечение в редакционно-издательской деятельности	Уметь: использовать информационные технологии и программное обеспечение, формулировать требования к функциональным возможностям и технологиям интерактивной среды электронных изданий разрабатывать систему управления качеством подготовки и выпуска издательской продукции
ПК-8	способность разрабатывать систему управления качеством подготовки и выпуска издательской продукции	Владеть: использования информационных технологий и программного обеспечения в сфере дизайна; разработки системы управления качеством подготовки и выпуска издательской продукции

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/часах в соответствии с учебным планом — __180 ч.__/ __5 ЗЕТ__.

Форма промежуточной аттестации зачет, экзамен.

13. Виды учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость (часы)				
	Всего	В том числе в интерактивной форме	По семестрам		
			2 сем.	3 сем	
Аудиторные занятия	58	20	22	36	
в том числе:					
практические	58	20	22	36	
Самостоятельная работа	96		50	36	
Контроль	36			36	
Форма промежуточной аттестации			зачет	экзамен	
Итого:	180		72	108	

13.1 Содержание разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1. Практические		
1.1	Общие сведения о графическом дизайне, типографике	Вводная лекция. Задачи курса. Определение "графический дизайн" Раскрытие термина "типографика" Своеобразие изобразительных средств типографики Выразительные средства типографики
1.2	История развития графики и искусства книги	Древняя книга-свиток Средневековый рукописный кодекс Графика и печатная книга Нового и новейшего времени
1.3	Конструкция книги	Внешние элементы Внутренние элементы
1.4	Структура в дизайне печатной книжной продукции.	История развития модульной системы в дизайне печатной продукции. Определения терминов «модульная система», «модульная сетка», «модуль». Функции модульной сетки. Базовые элементы. Критерии классификации модульных сеток.
1.5	Теория композиции в дизайне печатной и электронной книжной продукции	Теория композиции в дизайне печатной и электронной книжной продукции Использование иллюстративного и фотографического материала в дизайне печатной и электронной книжной продукции с применением графического редактора Adobe Photoshop.
1.6	Теория цвета	Варианты цветовых сочетаний в печатной продукции. Цвет как образ бренда
1.7	Теория шрифта	Классификация шрифтов. Область применения разных типов шрифтов. Шрифтовые композиции.
1.8	Печатная детская иллюстрированная книга и электронная детская книга	История становления и развития иллюстрированной детской книги Особенности в проектировании детских книг Художественные приемы в иллюстрировании детской книги Детская книга XXI в. как арт-объект Электронная детская книга. Новые технологии и художественные приемы.

13.2 Разделы дисциплины и виды занятий:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Виды занятий (часов)			
		Лекции	Практические	Самостоятельная работа	Всего
1	Общие сведения о графическом дизайне, типографике		4	10	14
2	История развития графики и искусства книги		6	12	18
3	Конструкция книги		6	12	18
4	Структура в дизайне печатной книжной продукции. Модульная сетка		6	16	22
	Зачет				
5	Теория композиции в дизайне печатной и электронной книжной продукции		6	10	16
6	Теория цвета		10	6	16
7	Теория шрифта		10	6	16
8	Печатная детская иллюстрированная книга и электронная детская книга		10	14	24
	Экзамен				+ 36
	Итого:		58	96	144

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Студентам рекомендуется составлять развернутый конспект к каждой лекционной теме.

Лабораторные задания рекомендуется выполнять с повторением каждого пункта два-три раза.

Студентам рекомендуется перед выполнением тестовых заданий, составить краткое перечисление основных терминов и определений по теме курса.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Герчук, Юрий Яковлевич. История графики и искусства книги: учебное пособие для студентов высших учебных заведений / Ю. Я. Герчук .— Изд. 2-е, испр. и доп. — Москва : РИП-холдинг, 2013 .— 315 с.
2	Смирнова Л. Э. История и теория дизайна: учебное пособие. - Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2014. – 224 с. https://biblioclub.lib.vsu.ru/index.php?page=book_red&id=435841&sr=1
3	Головко С. Б. Дизайн деловых периодических изданий: учебное пособие / С.Б. Головко. - М.: Юнити-Дана, 2015. – 423 с. https://biblioclub.lib.vsu.ru/index.php?page=book_red&id=115037&sr=1
4	Кузвесова, Н.Л. История графического дизайна: от модерна до конструктивизма : учебное пособие / Н.Л. Кузвесова ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уральская государственная архитектурно-художественная академия» (ФГБОУ ВПО «УралГАХА»), Министерство образования и науки Российской Федерации. - Екатеринбург : Архитектон, 2015. - 107 с. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455462

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
5.	Старикова Ю.С. Основы дизайна. Конспект лекций: учебное пособие / Ю. С. Старикова. – М.: А-Приор, 2011. – 112 с. - https://biblioclub.lib.vsu.ru/index.php?page=book&id=72693&sr=1
6.	Инчакова, С. А. Цветоведение: учебное пособие для вузов / С.А. Инчакова; Воронеж. гос. ун-т. — Воронеж : ИПЦ ВГУ, 2007. — 33 с. — <URL: http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m07-82.pdf >
7.	Феличи Дж. Типографика шрифт, верстка, дизайн. - М.: Издательство: Университетская книга, 2008. - 230 с.
8	Плотников Ю. А. Основы практической колористики : Учебное пособие / Ю.А. Плотников, П.Т. Тюрин .— Рига : МИПКСНХ Латв.ССР, 1978 .— 80 с
9	Рожнова О.И. История журнального дизайна : [учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 052400 Дизайн] / О.И. Рожнова .— М. : Университетская книга, 2009 .— 271 с.
10	Тулупов В.В. Техника и технология СМИ. Дизайн периодических изданий : курс лекций / В.В. Тулупов .— Воронеж : ВГУ, 2005 .— 197 с.
11	Тулупов В.В. Дизайн периодических изданий / В.В. Тулупов .— СПб. : Изд-во Михайлова В.А., 2006 .— 218 с.

в)базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

№ п/п	Источник
12.	Электронный каталог Научной библиотеки Воронежского государственного университета. – http://www.lib.vsu.ru/
13.	Полнотекстовая база «Университетская библиотека» - образовательный ресурс. - http://www.biblioclub.ru

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источник
1	Позднякова О.В. Структура в дизайне печатной книги. Модульная сетка. Учебное пособие для вузов [Электронный ресурс] / О. В. Позднякова. – Воронеж: Издательско-полиграфический центр Воронежского государственного университета, 2011.- 19 с. Режим доступа: http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m11-123.pdf

17. Информационные технологии, используемые для реализации учебной дисциплины, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы (при необходимости)

Аудитория должна быть оснащена персональными компьютерами с лицензионным программным обеспечением CS6 Design and Web Prem, включающим в себя:

- Adobe Flash,
 - Adobe Photoshop,
 - Adobe InDesign,
 - Adobe Illustrator
- CorelDRAW Graphics Suite.

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Ноутбук, проекционное оборудование, система презентаций к лабораторной части курса.

19. Фонд оценочных средств:

19.1. Перечень компетенций с указанием этапов формирования и планируемых результатов обучения

Код и содержание компетенции (или ее части)	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции посредством формирования знаний, умений, навыков)	Этапы формирования компетенции (разделы (темы) дисциплины или модуля и их наименование)	ФОС* (средства оценивания)
ПК-5	Знать: информационные технологии и программное обеспечение в сфере дизайна	Раздел (тема) 1-3	Практическое задание №1
ПК-6	Уметь: использовать информационные технологии и программное обеспечение, формулировать требования к функциональным возможностям и технологиям интерактивной среды электронных изданий разрабатывать систему управления качеством подготовки и выпуска издательской продукции	Раздел (тема) 4-5	Практическое задание №2
ПК-8	Владеть: использованием информационных технологий и программного обеспечения в сфере дизайна; разработки системы управления качеством подготовки и выпуска издательской продукции	Раздел (тема) 6-8	Практическое задание №3
Промежуточная аттестация			КИМ

19.2 Описание критериев и шкалы оценивания компетенций (результатов обучения) при промежуточной аттестации

Для оценивания результатов обучения на зачете(зачете с оценкой) используются следующие показатели (ЗУНы из 19.1):

- 1) знание истории графического (книжного) дизайна.;
- 2) умение создать современный облик книги, узнаваемый и продаваемый дизайн книги;
- 3) владение навыками работы в различных графических редакторах; художественно-образным и объёмно-пространственным мышлением, художественным вкусом и изобретательностью

Для оценивания результатов обучения на зачете используется – *зачтено, не зачтено*.

Для оценивания результатов обучения на экзамене (зачете с оценкой) используется 4-балльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения.

Критерии оценивания компетенций (зачет)	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
<p>Полное соответствие ответа обучающегося всем перечисленным критериям. Продемонстрировано знание по дисциплине, студент самостоятельно, логично, уверенно, проявляет устойчивые навыки анализа. Выполняет грамотно и технично необходимое задание. Студент проявляет способность ориентироваться в современных технологиях производства печатных и электронных изданий. Умение использовать современные методы и инструменты для разработки дизайнерского макета, владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, знает базовые искусствоведческие понятия и способен ориентироваться в современных технологиях производства печатных и электронных изданий</p>	<p>Повышенный, Базовый уровень</p>	<p>зачтено</p>
<p>Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует одному (двум) из перечисленных показателей, обучающийся не дает правильные ответы на дополнительные вопросы. Обучающийся не ориентируется в современных технологиях производства печатных и электронных изданий; не способен сформировать оригинал-макет и подготовить издание к выпуску; не ориентируется в современных технологиях производства печатных и электронных изданий; не обладает навыками работы с информационными технологиями и программными средствами обработки информации в профессиональной деятельности.</p>	<p>-</p>	<p>Не зачтено</p>
Критерии оценивания компетенций (экзамен)	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
<p>Полное соответствие ответа обучающегося всем перечисленным критериям. Продемонстрировано знание по дисциплине, студент самостоятельно, логично, уверенно, проявляет устойчивые навыки анализа. Выполняет грамотно и технично необходимое задание. Студент проявляет способность распознавать исторические отличия в различных вариантах интерьерных стилей. Умение использовать современные методы и инструменты для разработки дизайнерского макета, владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, знает базовые искусствоведческие понятия и способен произвести художественный анализ интерьерного материала</p>	<p>Повышенный уровень</p>	<p>Отлично</p>
<p>Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует одному (двум) из перечисленных показателей, но обучающийся дает правильные ответы на дополнительные вопросы. Недостаточно продемонстрировано знание современных базовых искусствоведческих понятий и не полноценно способен произвести художественный анализ интерьерного</p>	<p>Базовый уровень</p>	<p>Хорошо</p>

материала, владение графическим инструментарием и основными графическими техниками для составления и стилизации композиционного дизайна.		
Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует любым двум (трем) из перечисленных показателей, обучающийся дает неполные ответы на дополнительные вопросы. Демонстрирует частичные знания по дисциплине, владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, знает базовые искусствоведческие понятия и способен произвести художественный анализ интерьерного материала	Пороговый уровень	Удовлетворительно
Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует любым трем (четырем) из перечисленных показателей. Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания, допускает грубые ошибки. Демонстрирует частичные знания по дисциплине, владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, знает базовые искусствоведческие понятия и способен произвести художественный анализ интерьерного материала	–	Неудовлетворительно

19.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

19.3.1 Перечень вопросов к зачету

1. Определение понятия "графический дизайн"
2. Раскрытие термина "типографика"
3. Своеобразие изобразительных средств типографики
4. Выразительные средства типографики
5. История развития книги. Древняя книга-свиток.
6. Средневековый рукописный кодекс.
7. История зарождения европейской графики
8. Начало книгопечатания в Европе
9. "Золотой век" гравюры на металле
10. Искусство книги в эпоху классики
11. Становление печатного искусства в России
12. Книги XIX века. Европейская и российская практики.
13. Фотография, фотомеханика и книга
14. Становление понятия "искусство книги"
15. Функциональная графика XX века
16. Книга XX века. Силевые направления.
17. Книга эпохи постмодернизма. Особенности концепции и дизайна
18. Внешние элементы книги
19. Внутренние элементы книги
20. Этапы формирования и развития модульной системы в дизайне печатной продукции.
21. Определения терминов «модульная система», «модульная сетка», «модуль».
22. Базовые элементы модульной сетки
23. Функции модульной сетки.
24. Критерии классификации модульных сеток.
25. Характерные черты в построении иллюстрированной сетки.
26. Особенности создания текстовой сетки.

- 27.Использование иллюстративного материала в дизайне печатных и электронных книжных изданий.
- 28.Использование фотографического материала в дизайне печатных и электронных книжных изданий.
29. Понятия "формат", "доля листа"
30. Выбор формата. Функциональные и эстетические параметры выбора
- 31.Варианты цветовых сочетаний в печатной и электронной книжной продукции.
- 32.Цвет как образ бренда
33. Технологические ограничения при использовании цвета
- 34.Классификация шрифтов.
- 35.Области применения разных типов шрифтов.
- 36.Определение "типографика"
37. Понятие "поля". Поля в различных типах композиции страницы.
38. Требования к размерам полей.
39. Функциональные и эстетические требования к блоку текста
40. Этапы развития и становления детской иллюстрированной книги в Европе.
41. Этапы развития и становления детской иллюстрированной книги в Америке.
42. Этапы развития и становления детской иллюстрированной книги в России.
43. Особенности проектирования детской иллюстрированной книги.
44. Детская книга XXI в. как арт-объект
45. Электронная детская книга. Новые технологии и художественные приемы.
46. Текстовые и акцидентные шрифты.
47. Определение термина "аппарат издания"
- 48.Выделения. Типы выделений
- 49.Принципы компоновки драматургического текста
50. Принципы компоновки стихотворного текста
51. Графические элементы в макете. Функции плашек, линеек.
52. Рубрикация. Правила оформления абзацев, типы выделений

19.3.2 Перечень практических заданий

Практическое задание №1

Подготовка докладов к 1 разделу дисциплины с использованием компьютерных презентаций по теме: «Своеобразие изобразительных средств типографики».

Литература:

Келейников И. В. Дизайн книги: от слов к делу .— Москва : РИП-холдинг, 2014 .— 299 с.

Герчук, Ю. Я. История графики и искусства книги: учебное пособие для студентов высших учебных заведений / Ю. Я. Герчук .— Изд. 2-е, испр. и доп. — Москва : РИП-холдинг, 2013. — 315 с.

Практическое задание №2

Подготовка к собеседованию к 4 разделу дисциплины по теме: «Структура в дизайне печатной книжной продукции. Модульная сетка»

Литература:

Гиленсон П.Г. Справочник художественного и технического редакторов / П.Г. Гипенсон — М. : Издательство: Книга, 1988. – 528 с.

Мильчин А.Э. Справочник издателя и автора: редакционно-издательское оформление издания / А.Э. Мильчин, Л.К. Чельцова .— 2-е изд., испр. и доп. — М. : ОЛМА-Пресс, 2003. — 799 с.

Позднякова О.В. Структура в дизайне печатной книги. Модульная сетка. Учебное пособие для вузов [Электронный ресурс] / О. В. Позднякова. – Воронеж:

Практическое задание №3

«Создание шрифтовых композиций».

Практическое задание №4

«Создание экслибриса».

19.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестаций.

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета. Текущая аттестация проводится в форме: практического задания. Критерии оценивания приведены выше.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний и практическое задание, позволяющее оценить степень сформированности умения и навыков,

При оценивании используются качественные шкалы оценок. Критерии оценивания приведены выше.