

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
издательского дела
Грачева Ж.В.
Ж.В. Грачева 27.06.2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.05.01 Книготорговые и издательские дома и проекты

1. Шифр и наименование направления подготовки / специальности:

42.04.03 Издательское дело

2. Профиль подготовки/специализация: Книгоиздательское дело, программа
«Электронные и печатные издания и реклама»

3. Квалификация (степень) выпускника: магистр

4. Форма обучения: очная

5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины: 0909 издательского дела

6. Составители программы: Бирюков Р. В., зам. директора книжного клуба
«Петровский»

7. Рекомендована: научно-методическим советом филологического факультета,
протокол № 6 от 27.06.18

8. Учебный год: 2018 – 2019

Семестр(ы): 3

9. Цели и задачи учебной дисциплины

Цель изучения дисциплины — формирование у студентов представления о редакционно-издательском и книготорговом процессах, о понятии книжного проекта, о сущности и особенностях книжного рынка.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина «Книготорговые дома и издательские проекты» относится к вариативной части учебного плана направления подготовки 42.04.03 Издательское дело (магистратура). Дисциплина связана с курсами «Текстология», «Поэтика и социология бестселлера».

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников):

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОПК-2	способность анализировать и систематизировать отечественную и зарубежную научную информацию по проблемам текстоведения, текстологии, книговедения, книжной культуры и издательского дела	уметь: анализировать и систематизировать отечественную и зарубежную научную информацию по проблемам книжной культуры и издательского дела (ОПК-2)
ПК-2	способность разрабатывать концепции издательских проектов	знать: сущностные характеристики издательских проектов (ПК-2), уметь: осуществлять планирование и разработку издательских проектов (ПК-2), владеть: навыками планирования и разработки издательских проектов (ПК-2)
ПК-10	способность выявлять общественную потребность в издательской продукции и оценивать покупательский спрос	уметь: выявлять общественную потребность в издательской продукции (ПК-10)
ПК-13	способность использовать современные технологии в процессе распространения всех видов издательской продукции	знать: способы управления ассортиментом предприятия распространения издательской продукции, приемы организации работы отделов реализации издающих организаций и подразделений предприятий распространения издательской продукции (ПК-13)
ПК-14	способность управлять ассортиментом предприятия распространения издательской продукции и организовывать работу отделов реализации издающих организаций и подразделений предприятий распространения издательской продукции	уметь: управлять ассортиментом предприятия распространения издательской продукции и организовывать работу отделов реализации издающих организаций и подразделений предприятий распространения издательской продукции (ПК-14), владеть: навыками управления ассортиментом предприятия распространения издательской продукции и организации работы отделов реализации издающих организаций и подразделений предприятий распространения издательской продукции (ПК-14)

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час — 3 / 108.

Форма промежуточной аттестации – зачет

13. Виды учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость	
	Всего	По семестрам
		Семестр № 3
Аудиторные занятия	36	36
в том числе: лекции	18	18
практические	18	18
Самостоятельная работа	72	72
Форма промежуточной аттестации (зачет – 0 час. / экзамен – ___ час.)		
Итого:	108	108

13.1. Содержание дисциплины

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1. Лекции		
1.	Введение в управление книжными проектами	Определение понятий «проект» и «управление проектами». Структура, цели, требования к УП. Участники и окружение проекта.
2.	Этап планирования проекта	Оценка эффективности проекта. Методы инвестиционных расчетов и прогнозов. Понятие риска.
3.	Инвестиционный этап проекта	Экономическая сущность и виды инвестиций. Инвестиционные проекты.
4.	Этап реализации проекта	Коммуникации в УП. Контроль исполнения и качества в УП.
5.	Продукт и рынок	Книга как продукт. Понятие рынка и сегментирования рынка.
6.	Ценообразование. Текущая аттестация.	Понятие цены и себестоимости. Методы ценообразования.
7.	Презентация проекта как форма его продвижения	Понятие презентации. Роль презентации в продвижении проекта.
8.	Понятие книоторгового дома.	Функции книоторгового дома. Устройство книоторгового дома. Роль книоторгового дома в продвижении проекта.
9.	Понятие издательского дома.	Функции издательского дома. Устройство издательского дома. Роль издательского дома в продвижении проекта.
2. Практические занятия		
1.	Введение в управление книжными проектами	Жизненный цикл проекта. Экономическая модель проекта
2.	Этап планирования проекта	Разработка плана работ и затрат.
3.	Инвестиционный этап проекта	Инвестиционные возможности в г. Воронеже
4.	Этап реализации проекта	Формы сотрудничества со сторонними организациями.
5.	Продукт и рынок	Понятие конкурентоспособности. Характеристика потребителей.
6.	Ценообразование. Текущая аттестация.	Разработка системы оптовых цен.
7.	Презентация проекта как форма его продвижения	Методика измерения эффективности презентации.
8.	Понятие книоторгового дома.	Основные книоторговые дома России
9.	Понятие издательского дома.	Основные издательские дома России

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Виды занятий (часов)			
		Лекции	Практические	Самостоятельная работа	Всего
1.	Введение в управление книжными проектами	1	1	2	4
2.	Этап планирования проекта	2	2	8	12
3.	Инвестиционный этап проекта	2	2	8	10
4.	Этап реализации проекта	2	2	8	12
5.	Продукт и рынок	2	2	8	12
6.	Ценообразование. Текущая аттестация	2	2	8	12
7.	Презентация проекта как форма его продвижения	2	2	8	10
8.	Понятие книготоргового дома.	2	2	10	14
9.	Понятие издательского дома.	2	2	10	16
10.	Итоги курса	1	1	2	4
	Итого	18	18	72	108

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При подготовке ко всем занятиям студентам рекомендуется обращаться к литературе, указанной в списке.

Сообщения, с которыми обучающиеся выступают на практических занятиях, должны сопровождаться презентациями, выполненными в программе Microsoft Power Point. Презентация должна состоять минимум из 4 слайдов, содержащих изображения и текст, связанные с темой сообщения. Каждый слайд следует прокомментировать.

При написании теста и контрольной работы студентам не разрешается пользоваться дополнительными материалами. На выполнение контрольной работы отводится 40 минут.

Реферат оформляется согласно требованиям, установленным в ВГУ, и должен включать в себя титульный лист, содержание, основной текст (каждая отдельная глава / раздел – с новой страницы), заключение, список использованной литературы. Объем работы – примерно 12-20 страниц.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1.	Бизнес-планирование: учебное пособие / В.З. Черняк, Н.Д. Эриашвили, Е.Н. Барикаев и др.; под ред. В.З. Черняк, Г.Г. Чараев. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 591 с. – URL: https://biblioclub.lib.vsu.ru/index.php?page=book&id=114751
2.	Гущин, А.Н. Методы управления проектами: инфографика: учебное пособие / А.Н. Гущин. - М.; Берлин: Директ-Медиа, 2014. - 313 с. – URL: https://biblioclub.lib.vsu.ru/index.php?page=book&id=73805
3.	Родин, И.О. Настольная книга издателя: практическое пособие / И.О. Родин. – М.: Директ-Медиа, 2013. - 386 с. – URL: https://biblioclub.lib.vsu.ru/index.php?page=book&id=219033

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
4.	Костюк, К.Н. Книга в новой медийной среде / К.Н. Костюк. - М.: Директ-Медиа, 2015. - 432 с. - URL: https://biblioclub.lib.vsu.ru/index.php?page=book&id=363771
5.	Аньшин, В.М. Управление проектами: фундаментальный курс: учебник / В.М. Аньшин, А.В.

	Алешин, К.А. Багратиони; под ред. В.М. Аньшин, О.М. Ильина. - М.: Высшая школа экономики, 2013. - 624 с. - URL: https://biblioclub.lib.vsu.ru/index.php?page=book&id=227270
6.	Беликова, И.П. Управление проектами: краткий курс лекций / И.П. Беликова; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования Ставропольский государственный аграрный университет, Кафедра менеджмента. - Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2014. - 80 с. - URL: https://biblioclub.lib.vsu.ru/index.php?page=book&id=277473
7.	Акопов, А.И. Общий курс издательского дела: учеб. пособие / под ред. проф. В.В. Тулупова; факультет журналистики ВГУ. — Воронеж, 2004. — 218 с.
8.	Игошин, Н.В. Инвестиции. Организация, управление, финансирование / Н. В. Игошин. — М.: ЮНИТИ, 2005. — 446 с.

в) в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет):

№ п/п	Источник
9.	Электронный каталог Научной библиотеки Воронежского государственного университета. – http://www.lib.vsu.ru
10.	Полнотекстовая база «Университетская библиотека» - образовательный ресурс. - http://www.biblioclub.ru

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источник
1.	Крылова, Марина Дмитриевна. Управление проектами в книжном деле : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030903.65 "Книгораспространение" / М.Д. Крылова ; Моск. гос. ун-т печати .— М. : МГУП, 2008 .— 273, [1] с.

17. Информационные технологии, используемые для реализации учебной дисциплины, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы (при необходимости)

Программа для создания презентаций Microsoft Power Point.

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

компьютерный класс с выходом в Internet, мультимедийное оборудование.

19. Фонд оценочных средств:

19.1. Перечень компетенций с указанием этапов формирования и планируемых результатов обучения

Код и содержание компетенции (или ее части)	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции посредством формирования знаний, умений, навыков)	Этапы формирования компетенции (разделы (темы) дисциплины или модуля и их наименование)	ФОС* (средства оценивания)
ОПК-2 способность анализировать и систематизировать отечественную и зарубежную научную информацию по проблемам текстовеждения, текстологии, книговедения, книжной культуры и издательского дела	уметь: анализировать и систематизировать отечественную и зарубежную научную информацию по проблемам книжной культуры и издательского дела	Темы 1-9	устный опрос

ПК-2 способность разрабатывать концепции издательских проектов	знать: сущностные характеристики издательских проектов, уметь: осуществлять планирование и разработку издательских проектов, владеть: навыками планирования и разработки издательских проектов	Темы 2, 3, 7	устный опрос, анализ производственных ситуаций
ПК-10 способность выявлять общественную потребность в издательской продукции и оценивать покупательский спрос	уметь: выявлять общественную потребность в издательской продукции	Темы 4-7	устный опрос, анализ производственных ситуаций
ПК-13 способность использовать современные технологии в процессе распространения всех видов издательской продукции	знать: способы управления ассортиментом предприятия распространения издательской продукции, приемы организации работы отделов реализации издающих организаций и подразделений предприятий распространения издательской продукции	Темы 5-9	устный опрос, анализ производственных ситуаций
ПК-14 способность управлять ассортиментом предприятия распространения издательской продукции и организовывать работу отделов реализации издающих организаций и подразделений предприятий распространения издательской продукции	уметь: управлять ассортиментом предприятия распространения издательской продукции и организовывать работу отделов реализации издающих организаций и подразделений предприятий распространения издательской продукции, владеть: навыками управления ассортиментом предприятия распространения издательской продукции и организации работы отделов реализации издающих организаций и подразделений предприятий распространения издательской продукции	Темы 6-7	устный опрос, анализ производственных ситуаций, творческие задания
Промежуточная аттестация			Список вопросов

19.2 Описание критериев и шкалы оценивания компетенций (результатов обучения) при промежуточной аттестации

Для оценивания результатов обучения на зачете используются следующие показатели (ЗУНы из 19.1):

- 1) знание учебного материала и владение понятийным аппаратом дисциплины;
- 2) умение связывать теорию с практикой;
- 3) умение иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований.

Для оценивания результатов обучения на зачете используется – зачтено, не зачтено.

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения.

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
<p>Зачет выставляется в том случае, если обучающийся знает особенности современных технологий в процессе распространения всех видов издательской продукции (ПК-13); умеет определять общественную потребность в издательской продукции разных видов, оценивать покупательский спрос, определять адресную аудиторию книги (ПК-10), осуществлять планирование и разработку издательских проектов (ПК-2), управлять ассортиментом предприятия распространения издательской продукции и организовывать работу отделов реализации издающих организаций и подразделений предприятий распространения издательской продукции (ПК-14); владеет навыками анализа и систематизации отечественной и зарубежной научной информации по проблемам текстологии, текстологии, книговедения, книжной культуры и издательского дела (ОПК-2).</p>	<p>Повышенный, базовый, пороговый уровень</p>	<p>зачтено</p>
<p>Зачет не выставляется в том случае, если обучающийся не знает особенности современных технологий в процессе распространения всех видов издательской продукции (ПК-13); не умеет определять общественную потребность в издательской продукции разных видов, оценивать покупательский спрос, определять адресную аудиторию книги (ПК-10), осуществлять планирование и разработку издательских проектов (ПК-2), управлять ассортиментом предприятия распространения издательской продукции и организовывать работу отделов реализации издающих организаций и подразделений предприятий распространения издательской продукции (ПК-14); не владеет навыками анализа и систематизации отечественной и зарубежной научной информации по проблемам текстологии, текстологии, книговедения, книжной культуры и издательского дела (ОПК-2).</p>		<p>Не зачтено</p>

19.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

19.3.1 Перечень вопросов к зачету

1. Понятие «проект» и «управление проектами».
2. Методы расчетов и прогнозирования. Понятие рисков.
3. Экономическая сущность и виды инвестиций. Способы получения финансирования.
4. Виды и значение коммуникаций в УП.
5. Понятия рынка, сегментов рынка, продукта, конкуренции.
6. Методы ценообразования.
7. Понятие презентации.
8. Роль презентации в продвижении проекта.
9. Методика измерения эффективности презентации.
10. Функции книготоргового дома.
11. Устройство книготоргового дома.
12. Роль книготоргового дома в продвижении проекта.
13. Основные книготорговые дома России.
14. Функции издательского дома.
15. Устройство издательского дома.

16. Роль издательского дома в продвижении проекта.
17. Основные издательские дома России.

19.3.2 Творческие задания

1. «Ценообразование».

Задание. На материале представленном на сайте [marketing.spb.ru \(\[http://www.marketing.spb.ru/lib-mm/pricing/sensitivity_analysis.htm\]\(http://www.marketing.spb.ru/lib-mm/pricing/sensitivity_analysis.htm\)\)](http://www.marketing.spb.ru/lib-mm/pricing/sensitivity_analysis.htm) изучите метод определения чувствительности потребителя к цене. Произведите исследование ценовой чувствительности применительно к конкретному проекту среди своего окружения.

2. «Инвестиционный этап проекта»

Задание. Составьте резюме проекта для инвесторов, включающее описание концепции вашего виртуального проекта, обоснование его экономической выгоды, организационный и производственный план, смету потенциальных расходов. Проанализируйте инвестиционные возможности города Воронежа по материалам СМИ.

19.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестаций.

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета. Текущая аттестация проводится в форме устного опроса, письменной контрольной работы. Критерии оценивания приведены выше.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний.

При оценивании используются количественные шкалы оценок. Критерии оценивания приведены выше.