

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
русской литературы XX и XXI веков,
теории литературы и фольклора
Никонова Т.А.
Никонова Т.А.
27.06.2018 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.01.01 «Гуманитарное и естественно-научное знание»

1. Шифр и наименование направления подготовки / специальности:
_45.03.01 Филология_____
2. Профиль подготовки / специализация/магистерская программа:

3. Квалификация (степень) выпускника: __бакалавр_____
4. Форма обучения: __очная_____
5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины: __русской литературы XX и XXI веков, теории литературы и фольклора_____
6. Составители программы: __Тернова Татьяна Анатольевна, д.ф.н., доцент_____
7. Рекомендована: НМС филологического факультета 27.06.2018, протокол № 6

отметки о продлении вносятся вручную)

8. Учебный год: _2018-19 гг._____ Семестр(-ы): __3_____

9. Цели и задачи учебной дисциплины: Цель изучения – дать представление о медийности как сфере пересечения гуманитарного и естественнонаучного знания, познакомить с основными идеями медиа-аналитики и медиа-философии. Цель определяет набор задач: 1) познакомить с категориальным аппаратом анализа медийных средств, 2) дать представление о ключевых закономерностях развития аудиовизуальных медиа, 3) сформировать навыки анализа современного информационного пространства.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП: (блок Б1, базовая или вариативная часть, к которой относится дисциплина; требования к входным знаниям, умениям и навыкам; дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей))

дисциплина Б1.В.ДВ.1.1 «Гуманитарное и естественно-научное знания» относится к Дисциплинам по выбору Вариативной части.

Предшествует дисциплинам «Основы семиотики», «Теория культуры», «Современные проблемы филологии» (маг.).

Требования к входным знаниям:

знания в основных областях философии и филологии (в ракурсе истории, современного состояния, межпредметных связей) (ОК-1, ОПК-1);

умения использовать основы философских знаний в межпредметных областях исследования для формирования собственной мировоззренческой позиции (ОК-1);

навыки самоорганизации и самообразования (ОК-7); сопоставления явлений, демонстрации собственных представлений об истории, современном состоянии и перспективах развития филологии, в частности, в ходе реферирования научных источников (ОПК-1); проведения самостоятельного научного исследования (ПК-1).

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников):

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОК-1	способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	<p>знать: систему основных идей в области философии</p> <p>уметь: обобщать положения известных философских концепций</p> <p>владеть (иметь навык(и)): иметь навыки адаптации знаний философского характера к иным областям гуманитарного знания</p>
ОК-7	способность к самоорганизации и самообразованию	<p>знать: способы самоорганизации</p> <p>уметь: составлять план учебной деятельности</p> <p>владеть (иметь навык(и)): навыками самообразования</p>
ОПК-1	способность демонстрировать представление об истории, современном состоянии и перспективах развития филологии в целом и ее конкретной (профильной) области	<p>знать: иметь представление о истории, состоянии современного гуманитарного знания, перспективах его развития</p> <p>уметь: обобщать сведения в области истории и современного состояния филологии</p> <p>владеть (иметь навык(и)): обобщения исследовательского материала с целью выявления общей проблематики в ряде гуманитарных наук</p>
ПК-1	способностью применять полученные знания в области теории и истории основного изучаемого	<p>знать: основные положения теории и истории литературы</p> <p>уметь: применять полученные знания в области теории и истории литературы в собственной</p>

языка (языков) и литературы (литератур), теории коммуникации, филологического анализа и интерпретации текста в собственной научно-исследовательской деятельности	научно-исследовательской деятельности владеть: навыками анализа литературного произведения
--	---

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час.(в соответствии с учебным планом) — 2 ЗЕТ / 72 часа.

Форма промежуточной аттестации(зачет/экзамен) _____.

13. Виды учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость			
	Всего	По семестрам		
		3 семестра	№ семестра	...
Аудиторные занятия	50	50		
в том числе: лекции	16	16		
практические				
лабораторные	34	34		
Самостоятельная работа				
Форма промежуточной аттестации (зачет – 0 час. / экзамен – ___ час.)	0	0		
Итого:	72	72		

13.1. Содержание дисциплины

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1. Лекции		
1.1	Медиа как сфера пересечения гуманитарного и естественнонаучного знания	Медиа, Органопроекция, эпоха технической воспроизводимости
1.2	Медиа-аналитика и медиафилософия: основные идеи и понятия	Медиа-аналитика и медиа-философия, «горячие» и «холодные» медиа
1.3	«Общество спектакля» и «общество подозрения»	Общество спектакля, товар как спектакль, феноменология зрелищности
1.4	История оптических медиа. Семиотика фотографии	Оптические медиа, камера обскура и <i>laterna magica</i> , фотография, <i>punctum</i>
1.5	Семиотика кино: концепции, термины, аппарат анализа	Семиотика кино, кадр, монтаж, означаемое и означающее, текст в тексте
1.6	Семиотика телевидения: основные концепции, термины, аппарат анализа	Принцип вовлечения, аудиовизуальная культура, история и теория телевидения
1.7	Интернет как информационное пространство. Семиотика	Интернет-комьюнити, блогосфера, альтернативная экономика общения, троллинг

	<i>блогосферы</i>	
1.8	<i>Перформансная коммуникация и современные художественные практики</i>	<i>Символическая и перформансная коммуникация, флеш-моб, перформанс</i>
1.9	<i>Медиа-релейшнз и паблик рилейшнз: точки пересечения и размежевания</i>	<i>Медиа-релейшнз и паблик рилейшнз, имидж, репутация, бренд</i>
2. Лабораторные работы		
2.1	<i>Медиа как сфера пересечения гуманитарного и естественнонаучного знания</i>	<i>Медиа, Органопроекция, эпоха технической воспроизводимости</i>
2.2	<i>Медиа-аналитика и медиафилософия: основные идеи и понятия</i>	<i>Медиа-аналитика и медиа-философия, «горячие» и «холодные» медиа</i>
2.3	<i>«Общество спектакля» и «общество подозрения»</i>	<i>Общество спектакля, товар как спектакль, феноменология зрелищности</i>
2.4	<i>История оптических медиа. Семиотика фотографии</i>	<i>Оптические медиа, камера obscura и <i>laterna magica</i>, фотография, <i>punctum</i></i>
2.5	<i>Семиотика кино: концепции, термины, аппарат анализа</i>	<i>Семиотика кино, кадр, монтаж, означаемое и означающее, текст в тексте</i>
2.6	<i>Семиотика телевидения: основные концепции, термины, аппарат анализа</i>	<i>Принцип вовлечения, аудиовизуальная культура, история и теория телевидения</i>
2.7	<i>Интернет как информационное пространство. Семиотика блогосферы</i>	<i>Интернет-комьюнити, блогосфера, альтернативная экономика общения, троллинг</i>
2.8	<i>Перформансная коммуникация и современные художественные практики</i>	<i>Символическая и перформансная коммуникация, флеш-моб, перформанс</i>
2.9	<i>Медиа-релейшнз и паблик рилейшнз: точки пересечения и размежевания</i>	<i>Медиа-релейшнз и паблик рилейшнз, имидж, репутация, бренд</i>

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/ п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (часов)				
		Лек ции	Практич еские	Лаборато рные	Самостояте льная работа	Все го
1	<i>Медиа как сфера пересечения гуманитарного и естественнонаучного знания</i>	1		2	2	5
2	<i>Медиа-аналитика и медиафилософия: основные идеи и понятия</i>	1		4	2	7
3	<i>«Общество спектакля» и «общество подозрения»</i>	2		4	2	8
4	<i>История оптических медиа. Семиотика фотографии</i>	2		4	2	8
5	<i>Семиотика кино:</i>	2		4	2	8

	<i>концепции, термины, аппарат анализа</i>					
6	<i>Семиотика телевидения: основные концепции, термины, аппарат анализа</i>	2		4	2	8
7	<i>Интернет как информационное пространство. Семиотика блогосферы</i>	2		4	2	8
8	<i>Перформансная коммуникация и современные художественные практики</i>	2		4	2	8
9	<i>Медиа-релейшнз и паблик релейшнз: точки пересечения и размежевания</i>	2		4	2	8
	Итого:	18		36	18	72

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (рекомендации обучающимся по освоению дисциплины: работа с конспектами лекций, презентационным материалом, выполнение практических заданий, тестов, заданий текущей аттестации и т.д.)

Методические указания по подготовке студента к лабораторному занятию

1. Ознакомиться с планом занятия.
2. Внимательно прочесть и проанализировать в русле вопросов плана занятия текст художественного произведения.
3. Познакомиться с исследовательской литературой по теме.
4. Подготовить краткий ответ на практическом занятии.
5. Запишите проблемные вопросы, которые Вы считаете необходимым задать преподавателю для полного освоения учебной программы.

Методические указания по подготовке студента к текущей аттестации

1. Ознакомьтесь с планом и материалами лекций.
2. Ознакомьтесь с исследовательской литературой по темам учебного курса.
3. Ознакомьтесь с художественной литературой, рекомендованной к прочтению.
4. Соотнесите теоретическую и практическую сторону полученных знаний.

Рекомендации по работе с научной литературой

1. Вдумчивое неторопливое чтение научного материала.
2. Конспектирование.
3. Реферирование.
4. Составление грамотного библиографического описания источника.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины (список литературы оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ и используется общая сквозная нумерация для всех видов источников)
а) основная литература:

№ п/п	Источник
1.	Кирия И. В. Новикова А.А. История и теория медиа / И. В. Кирия, А. А. Новикова. – М.: Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. – 424 с. // https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=471753&sr=1

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
2.	Медиа. Введение : учебник для студентов вузов : пер с англ. / под ред. А. Бриггза и П. Кобли. — 2-е изд. — М. : ЮНИТИ, 2005. — 534 с.
3.	Гундарин М. В. Теория и практика связей с общественностью: основы медиа-релейшнз : учебное пособие для студентов вузов / М.В. Гундарин. — М. : Форум : ИНФРА-М, 2007. — 334 с.
4.	Реклама: внушение и манипуляция. Медиа-ориентированный подход : учебное пособие для факультетов психологии, социологии, экономики и журналистики / ред.-сост. Д. Я. Райгородский. — Самара : Бахрах-М, 2007. — 751 с.
5.	Ильченко С. Н. Телевидение в эпоху Интернета : учебное пособие / С.Н. Ильченко, О.А. Окнер ; С.-Петербург. гос. ун-т, Каф. радио и телевидения. — СПб. : С.-Петербург. гос. ун-т, 2005. — 103, [2] с
6.	Романовский И. И. Масс медиа : словарь терминов и понятий / И.И. Романовский. — М. : Союз журналистов России, 2004. — 477, [2] с.
7.	Егоров В. В. Телевидение: Теория и практика : Учеб. пособие / В. В. Егоров ; Международный независимый эколого-политологический университет. Факультет журналистики. — М. : МНЭПУ, 1993. — 310с.
8.	Кривошеев М. И. Интерактивное телевидение / М. И. Кривошеев, В. Г. Федунин. — М. : Радио и связь, 2000. — 341, [2] с.
9.	Дайсон Э. Жизнь в эпоху Интернета : Release 2.0 / Пер.с англ. под ред. А.В.Евтюшкина, Ю.А.Кузьмина. — М. : Бизнес и компьютер, 1998. — 397, [1] с.
10.	Добросклонская Т. Г. Вопросы изучения медиа текстов : Опыт исследования современной английской медиа речи / Т. Г. Добросклонская. — М. : МАКС Пресс, 2000. — 287 с.
11.	Дебор Ги-Эрнест. Общество спектакля / Ги Дебор. — М. : Изд-во «Логос», 2000. — 184 с.
12.	Дэннис Э. Беседы о масс-медиа / Э. Дэннис, Д. Мэррилл. — М. : Рос.-амер. информ. пресс-центр: изд-во "Вагриус", 1997. — 383 с.
13.	Лотман Ю. М. Семiotика кино и проблемы киноэстетики / Ю. М. Лотман. — Таллин : Ээсти раамат, 1973. — 135, [3] с.
14.	Иванова К. А. Копирайтинг: секреты составления рекламных и PR-текстов / К. А. Иванова. — 2-е изд. — СПб. : Питер, 2007. — 157 с.
15.	Рэддик Р. Журналистика в стиле ОН-Лайн: использование Internet и других электронных ресурсов : Использование Internet и др. электронных ресурсов / Р. Рэддик. — М. : Вагриус, 1999. — 415с
16.	Флоренский П. А. Имена : Сборник /П. А. Флоренский. — М.; Харьков : ЭКСМО-Пресс : Фолио, 1998. — 909, [2] с
17.	Гройс Б. Утопия и обмен / Б. Гройс. — М. : Знак, 1993. — 373, [1]с.
18.	Беньямин В. Производство искусства в эпоху его технической воспроизводимости : Избр. эссе / В. Беньямин. — М. : МЕДИУМ, 1996. — 239, [1]с.
19.	Маклюэн Г. М. Понимание медиа: внешние расширения человека = Understanding media: the extensions of man / М. Маклюэн ; пер. с англ. В. Г. Николаева. — М. : Гиперборея : Кучково поле, 2007. — 462, [2] с.
20.	Черных А. Мир современных медиа / А. Черных. — М. : Территория будущего, 2007. — 308, [1] с.
21.	Личность и межличностное взаимодействие в сети Internet. Блоги: новая реальность. / Под ред. Волохонского В. Л., Зайцевой Ю. Е., Соколова М. М. - СПб.: Издательство СПбГУ, 2006. – URL: http://volokhonsky.ru/internet
22.	Медиафилософия. Основные проблемы и понятия. / Под редакцией В. В. Савчука. - СПб.: Санкт-Петербургское Философское общество, 2008. – 346 с. - URL : http://www.intelros.ru/pdf/mediafilosofia
23.	Гулд А.С. Эстетика и педагогика электронной литературы / А. С. Гулд // НЛО. – 2012. - № 115. - URL: http://magazines.russ.ru/nlo/2012/115/g37-pr.html

24.	<i>Матисон, Дональд. Медиа-дискурс. Анализ медиа-текстов. Исследования медиа и культуры = Media Discourses: Analysing Media Texts : пер. с англ. / Д. Матисон .— Харьков : Гуманитарный Центр, 2013 .— 262 с.</i>
-----	---

в) информационные электронно-образовательные ресурсы:

№ п/п	Источник
25.	Социальные и гуманитарные науки [Электронный ресурс] : Библиогр. базы данных. [Политематическая база данных]: Поступления 1999-2001 г. / Ин-т науч. информации по обществ. наукам Рос. Акад. наук .— М. : ИНИОН РАН, 2002 .— 1 электрон. опт. диск (CD ROM)
26.	http://www.countries.ru/library/theory/ - Культурология
27.	http://www.niv.ru/doc/aesthetic/lexicon/index.htm - Гуманитарные науки. Лексикон неонклассики

* Вначале указываются ЭБС, с которыми имеются договора у ВГУ, затем открытые электронно-образовательные ресурсы

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы (учебно-методические рекомендации, пособия, задачки, методические указания по выполнению практических (контрольных) работ и др.)

№ п/п	Источник

17. Информационные технологии, используемые для реализации учебной дисциплины, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы (при необходимости)

Перечень программного обеспечения:

- MS Office 2007 (2010): Word, PowerPoint и др.;
- Проигрыватели мультимедийных файлов: KNPlayer, Windows Media Player и др.;
- Web-браузеры: Internet Explorer, Mozilla Firefox, Opera и др. с поддержкой Flash и Java [™].

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

(при использовании лабораторного оборудования указывать полный перечень, при большом количестве оборудования можно вынести данный раздел в приложение к рабочей программе)

Стандартно оборудованные аудитории для проведения лекционных и практических занятий: видеопроигрыватель, экран, ноутбук и др. оборудование.

19. Фонд оценочных средств:

19.1. Перечень компетенций с указанием этапов формирования и

планируемых результатов обучения

Код и содержание компетенции (или ее части)	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции посредством формирования знаний, умений, навыков)	Этапы формирования компетенции (разделы (темы) дисциплины или модуля и их наименование)	ФОС* (средства оценивания)
ОК-1	<p>знать: систему основных идей в области философии</p> <p>уметь: обобщать положения известных философских концепций</p> <p>владеть (иметь навык(и)): иметь навыки адаптации знаний философского характера к иным областям гуманитарного знания</p>	<p><i>Разделы 1-9</i></p> <p><i>Медиа как сфера пересечения гуманитарного и естественнонаучного знания</i></p> <p><i>Медиа-аналитика и медиафилософия: основные идеи и понятия</i></p> <p><i>«Общество спектакля» и «общество подозрения»</i></p> <p><i>История оптических медиа. Семиотика фотографии</i></p> <p><i>Семиотика кино: концепции, термины, аппарат анализа</i></p> <p><i>Семиотика телевидения: основные концепции, термины, аппарат анализа</i></p> <p><i>Интернет как информационное пространство. Семиотика блогосферы</i></p> <p><i>Перформансная коммуникация и современные художественные практики</i></p> <p><i>Медиа-релейшнз и паблик релейшнз: точки пересечения и размежевания</i></p>	Тест № 1
ОК-7	<p>знать: способы самоорганизации</p> <p>уметь: составлять план учебной деятельности</p> <p>владеть (иметь навык(и)): навыками самообразования</p>	<p><i>Разделы 1-9</i></p> <p><i>Медиа как сфера пересечения гуманитарного и естественнонаучного знания</i></p> <p><i>Медиа-аналитика и медиафилософия: основные идеи и</i></p>	Лабораторное занятие

		<p>понятия «Общество спектакля» и «общество подозрения» История оптических медиа. Семиотика фотографии Семиотика кино: концепции, термины, аппарат анализа Семиотика телевидения: основные концепции, термины, аппарат анализа Интернет как информационное пространство. Семиотика блогосферы Перформансная коммуникация и современные художественные практики Медиа-рилейшнз и паблик рилейшнз: точки пересечения и размежевания</p>	
ОПК-1	<p>знать: иметь представление о истории, состоянии современного гуманитарного знания, перспективах его развития уметь: обобщать сведения в области истории и современного состояния филологии владеть (иметь навык(и)): обобщения исследовательского материала с целью выявления общей проблематики в ряде гуманитарных наук</p>	<p>Разделы 1-9 Медиа как сфера пересечения гуманитарного и естественнонаучного знания Медиа-аналитика и медиафилософия: основные идеи и понятия «Общество спектакля» и «общество подозрения» История оптических медиа. Семиотика фотографии Семиотика кино: концепции, термины, аппарат анализа Семиотика телевидения: основные концепции, термины, аппарат анализа Интернет как информационное пространство. Семиотика блогосферы Перформансная</p>	

		коммуникация и современные художественные практики Медиа-релейшнз и паблик релейшнз: точки пересечения и размежевания	
ПК-1	<p>знать: основные положения теории и истории литературы</p> <p>уметь: применять полученные знания в области теории и истории литературы в собственной научно-исследовательской деятельности</p> <p>владеть: навыками анализа литературного произведения</p>	<p>Разделы 1-9</p> <p>Медиа как сфера пересечения гуманитарного и естественнонаучного знания</p> <p>Медиа-аналитика и медиафилософия: основные идеи и понятия</p> <p>«Общество спектакля» и «общество подозрения»</p> <p>История оптических медиа. Семиотика фотографии</p> <p>Семиотика кино: концепции, термины, аппарат анализа</p> <p>Семиотика телевидения: основные концепции, термины, аппарат анализа</p> <p>Интернет как информационное пространство.</p> <p>Семиотика блогосферы</p> <p>Перформансная коммуникация и современные художественные практики</p> <p>Медиа-релейшнз и паблик релейшнз: точки пересечения и размежевания</p>	
Промежуточная аттестация			КИМ

* В графе «ФОС» в обязательном порядке перечисляются оценочные средства текущей и промежуточной аттестаций.

19.2 Описание критериев и шкалы оценивания компетенций (результатов обучения) при промежуточной аттестации

Для оценивания результатов обучения используется система «зачтено» / «не зачтено».

Зачет по дисциплине выставляется в зависимости от уровня овладения компетенциями, лежащими в основе программы учебной дисциплины

Для оценивания результатов обучения на зачете с оценкой используются следующие показатели (ЗУНы из 19.1):

- 1) знание учебного материала и владение понятийным аппаратом в области гуманитарного знания (в прикладном аспекте);
- 2) умение связывать теорию с практикой;
- 3) умение иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований;
- 4) владение навыками самостоятельного анализа художественного текста

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения.

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
<p>Дан доказательный ответ на вопросы преподавателя с детальным анализом литературного и культурологического материала. В ответе продемонстрирована теоретическая подготовка студента, обнаружена высокая / хорошая / достаточная осведомленность в современной специальной литературе. Обнаружено понимание межпредметных связей философии и филологии на современной этапе ее развития, способность высказывать сформированное представление о состоянии и перспективах развития филологии в ракурсе симбиоза гуманитарного и естественно-научного знания (ОК-1, ОПК-1). Продемонстрированы способности к самоорганизации и самообразованию (ОК-7), применения полученных знаний в исследовательской деятельности (ПК-1).</p>	<p><i>Повышенный / базовый / пороговый уровень</i></p>	<p><i>Зачтено</i></p>
<p>ответ студента характеризуется многочисленными ошибками историко-культурного плана, обнаруживает слабую теоретическую подготовку. Обнаружено недостаточное понимание межпредметных связей философии и филологии на современной этапе ее развития, несформированность представления о состоянии и перспективах развития филологии в ракурсе симбиоза гуманитарного и естественно-научного знания или неспособность высказывать это</p>	<p>-</p>	<p><i>Не зачтено</i></p>

представление (ОК-1, ОПК-1). Способности к самоорганизации и самообразованию (ОК-7), применения полученных знаний в исследовательской деятельности (ПК-1). в ходе освоения дисциплины проявлены в недостаточной степени.		
--	--	--

19.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

19.3.1 Перечень вопросов к зачету:

1. Наука как система знаний. Наука и искусство.
2. Специфика гуманитарных наук. Система гуманитарных наук.
3. Филология среди гуманитарных наук.
4. Медиа как понятие.
5. Медиафилософия.
6. СМИ. Общая характеристика.
7. Письмо как жанр журналистики.
8. Медиа-текст на фоне публицистического текста.
9. Основные жанры медиа-текста.
10. Имиджевая статья как пример медиа-текста.
11. Радио как медиа.
12. Литература и кино.
13. Осмысление киноискусства.
14. Кинематографический текст. Фрагментарность и кинематографичность.
15. Кинотекст как креолизованный текст.
16. Литература и телевидение.
17. Интернет и литература.
18. Универсалии средств транспорта в литературе.
19. Универсалии средств связи с литературе.
20. Медиа-поэзия.
21. Стихovedение и математика.
22. Перфоманс.
23. Синергетика.
24. Фрактал и ризома как термины филологии.

19.3.2 Тестовые задания

Комплект тестовых заданий № 1

Вариант 1

1. Перечислите гуманитарные науки.
2. Какие варианты «точки зрения» выделяет Б.О. Корман?
3. Перечислите основные жанры медиаискусства.
4. Что такое медиаграмотность?
5. Что такое кейс-стори?
6. Какая из перечисленных фамилий не принадлежит исследователю медиафилософии?
 - А) В. Савчук.
 - Б) М. Маклюэн.

В) Б.Корман.

Г) Ю. Хабермас.

7. Креолизованный текст – это.....

8. Что позволяет назвать рассказ Н. Тэффи «Курорт» кинематографическим текстом? С какой целью Тэффи использует кинематографические приемы? Дайте развернутый ответ.

Вариант 2

1. Назовите термины, которыми пользуется филология и телеискусство.

2. Что такое кибертекст?

3. Назовите специфические особенности медиа-поэзии.

4. Приведите примеры видеопозитических произведений.

5. В чем состояли наблюдения в области стиховедения и математики, сделанные Андреем Белым?

6. Кто является автором термина «фрактал»?

- Б. Мандельброт
- М. Маклюэн
- М. Мид
- Б. Кадомцев

Критерии оценки:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если число верных ответов на вопросы тестового задания превышает 75 %;

- оценка «не зачтено» выставляется студенту, если число верных ответов на вопросы тестового задания не превышает 75 %

19.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестаций.

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета. Текущая аттестация проводится в форме(ах) (*указать нужное*): *устного опроса (индивидуальный опрос, фронтальная беседа, доклады); письменных работ (контрольные, эссе, сочинения, выполнение практико-ориентированных заданий, лабораторные работы и пр.); тестирования; оценки результатов практической деятельности (курсовая работа, портфолио и др.)*. Критерии оценивания приведены выше.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний и/или практическое(ие) задание(я), позволяющее(ие) оценить степень сформированности умений и(или) навыков, и(или) опыт деятельности (*указываете реальную структуру*).

При оценивании используются количественные или качественные шкалы оценок (*нужное выбрать*). Критерии оценивания приведены выше.