

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕ  
ЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» (ФГБОУ ВО  
«ВГУ»)

**УТВЕРЖДАЮ**

Заведующий кафедрой  
английского языка в профессиональной  
международной деятельности



(Л.Г. Кузьмина)

31.08.2018г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.Б.02 Иностранный язык**

- 1. Шифр и наименование направления подготовки:** 41.04.01 Зарубежное регионоведение
- 2. Профиль подготовки:** «Европейские исследования» (ФГОС 3+)
- 3. Квалификация (степень) выпускника:** магистр
- 4. Форма обучения:** очная
- 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** Кафедра английского языка в профессиональной международной деятельности
- 6. Составители программы:** Петросян Жанна Вараздатовна, канд. филол. наук
- 7. Рекомендована:** НМС ф-та РГФ (протокол № 10 от 19.06.2018)
- 8. Учебный год:** 2018-2019 **Семестр(ы):** 1 - 3

## 9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель и задачи учебной дисциплины вытекают из общей цели иноязычной подготовки студентов данного направления, которая предусматривает реализацию коммуникативной цели обучения английскому языку в комплексе с достижением личностно-формирующих целей.

Коммуникативная цель обучения английскому языку направлена поэтапное развитие иноязычной коммуникативной компетенции (ИКК) студентов в течение всего периода обучения английскому языку. Она конкретизируется по годам обучения, что обеспечивает продвижение студентов по уровням владения английским языком от В1–В2 (по Общеввропейской шкале уровней).

Личностно-формирующие цели направлены на:

- Повышение уровня общей культуры студентов, расширение их кругозора;
- Развитие умений межкультурного взаимодействия, воспитание толерантного отношения к «инаковости», развитие умений достойно представлять свою страну, участвуя в осуществлении межкультурных, научных и деловых связей, с уважением относиться к культурным и духовным ценностям других стран и народов;
- Развитие метапредметных умений (в том числе, когнитивных, информационных, рефлексивных), которые лежат в основе любой профессиональной деятельности;
- Развитие способности к сотрудничеству, умений работать в команде, умений неконфликтного поведения.

В рамках данной учебной дисциплины коммуникативной целью обучения английскому языку является развитие ИКК студентов на уровне В1 – В2 и осуществляется путём формирования у студентов речевых умений говорения, чтения, аудирования и письменной речи в данном диапазоне уровней.

### Задачи :

**Чтение:** ознакомительное, поисковое и изучающее чтение научно-популярных, публицистических и новостных статей по заявленной тематике; Аналитическое чтение текстов общепрофессиональной направленности.

**Говорение:** Монолог-рассуждение, беседа, дебаты по заданной тематике; участие в опросах и их анализ (интерактивное задание). Участие в дискуссиях, форумах (интерактивное задание) и вебинарах (интерактивное задание) по заданной тематике, реферирование статей. Подготовка обзора прессы по заданной тематике.

**Письмо:** Участие в опросах и их анализ (интерактивное задание). Письменный перевод статей с английского на русский язык (интерактивное задание). Написание эссе по заданной тематике. Участие в форумах (интерактивное задание). Написание лексических тестов по пройденному материалу. Аннотирование разных видов текстов по заданной тематике. Основы скорописи. Написание презентации по результатам исследования. Создание интерактивной презентации Prezi и Tilda (интерактивное задание). Написание эссе по заданной тематике (интерактивное задание). Прохождение тестирования (интерактивное задание). Участие в форумах (интерактивное задание). Написание лексических тестов.

**Аудирование:** просмотр видео интервью; а также аналитических и новостных программ по заданной проблематике; вебинаров и презентаций, а также аналитических и новостных программ по заданной проблематике.

Так дисциплина нацелена научить студентов:

- вести беседу на английском языке, участвовать в дискуссии по темам в рамках общественно-политической, профессиональной и социально-культурной сфер общения;
- воспринимать и обрабатывать информацию на английском языке, полученную из печатных, аудиовизуальных, аудитивных источников в рамках изучаемых тем;
- синхронно воспринимать и документировать мультимедийную информацию на языке региона специализации;
- осуществлять информационно-аналитическую работу с различными источниками на английском языке;
- уметь применять современные информационные технологии для обработки и редактирования информации;
- осуществлять подготовку и делать публичные выступления на английском языке на профессиональные и научные темы;
- представлять информационные материалы широкой аудитории с применением мультимедийных средств на английском языке, в том числе в вебинарной комнате;
- выполнять письменный и устный перевод письменных и звучащих текстов средней и

высокой трудности, в том числе документов по профессиональной тематике с английского на русский и с русского на английский;

- реферировать и аннотировать на английском языке печатные и аудитивные материалы по изучаемой тематике;
- самостоятельно проводить проектное исследование по выбранной тематике.

## 10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Обязательная дисциплина базовой части учебного плана.

## 11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников):

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОПК - 11	способность представлять информационные материалы широкой аудитории с применением современных программных средств обработки и редактирования информации, в том числе на иностранном языке международного общения и языке региона	<p><b>Знать:</b> принципы использования современных информационных технологий и инструментальных средств для обработки, редактирования и предоставления информации на иностранном языке (Power Point, Prezi, вебинарная комната Big Blue Button, Screencast-o-Matic, конструктор лонгридов Tilda, конструктор видеопрезентаций Movenote т.д.); принципы, классификации, стратегии подготовки и создания вебинара; принципы создания и ведения мультимедийной презентации на английском языке;</p> <p><b>Уметь:</b> подбирать и самостоятельно осваивать специализированные программные средства для информационно-аналитической поддержки проведения научных исследований в своей профессиональной области; использовать различные формы, виды устной и письменной коммуникации на иностранном языке в учебной и профессиональной деятельности; самостоятельно анализировать общественно-политическую, социально-экономическую ситуации.</p> <p><b>Владеть (иметь навык(и)):</b> методикой составления обзоров прессы, анализа собранного материала; навыками создания мультимедийных презентаций с использованием современных программных средств; навыками ведения вебинара; навыками публичного выступления в профессиональной деятельности.</p>
ПК-1	владение навыками аналитического чтения и аудирования текстов общепрофессиональной направленности на языке (языках) региона специализации; воспринимать на слух устную и письменную речь на английском языке; понимать основное содержание текста и запрашиваемой информации; детально воспринимать текст;	<p><b>Знать:</b> основные принципы аналитического чтения и виды аудирования; основные принципы аннотирования и реферирования текстов; методы работы с материалами СМИ и статистических источников; методы обработки цифровых данных;</p> <p><b>Уметь:</b> воспринимать и понимать информацию, излагаемую в разных видах текстов; анализировать звуковое сообщение на основе полного понимания звучащего текста; отделять главную информацию от второстепенной; анализировать проблемы и процессы, затрагиваемые в печатных и аудиотекстах.</p> <p><b>Владеть (иметь навык(и)):</b> навыками работы с разными видами текстов; навыками аннотирования и реферирования всех видов текстов; навыками анализа и обработки устных и письменных текстов.</p>

ПК-4	владение навыками синхронного восприятия и документирования мультимедийной информации на языке (языках) региона специализации	<p><b>Знать:</b> способы, виды и типы восприятия информации; виды текстов, представленных в мультимедийном пространстве; стратегии аудирования. основы скорописи. основы лексико-грамматического оформления устных письменных текстов в мультимедийном пространстве;</p> <p><b>Уметь:</b> фрагментировать, обобщать и структурировать разные видом мультимедийной информации; пользоваться условными обозначениями, применяемыми в техниках скорописи.</p> <p><b>Владеть</b> (иметь навык(и)):навыками извлечения содержательно значимых фактов из традиционных источников информации (официальные сообщения, материалы СМИ, статистические данные и т.д.); навыками фрагментирования, структурирования, документирования разных видов мультимедийных текстов.</p>
------	---	--

**12. Объем дисциплины в зачетных единицах/часах в соответствии с учебным планом — 12/432**

**Форма промежуточной аттестации** – зачет, экзамен.

**13. Виды учебной работы**

Вид учебной работы	Трудоемкость (часы)				
	Всего	В том числе в интерактивной форме	По семестрам		
			1	2	3
Аудиторные занятия					
в том числе: лекции					
практические	176	1/2	68	48	60
лабораторные					
Самостоятельная работа	190	1/2	76	60	84
Форма промежуточной аттестации	36		зачет	зачет	36-экзамен
<b>Итого:</b>	<b>432</b>		<b>144</b>	<b>108</b>	<b>180</b>

**13.1. Содержание разделов дисциплины**

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
01	Обзорный курс по грамматике английского языка.	Грамматика Обзорный курс по временам английского глагола (интерактивное задание). Аудирование Видеолекции (интерактивное задание). Письмо Выполнение тестов.

02	Миграционный кризис в Европе.	<p>Лексика Причины и исторические предпосылки миграционного кризиса в Европе, анализ проблемы в синхронии и диахронии, возможные пути выхода из сложившейся ситуации, миграционный кризис и рост террористической активности в Европе, националистические движения в Европе как результат беспорядков, вызванных кризисом; участие разных европейских стран в решении проблемы.</p> <p>Аудирование просмотр видео интервью Антононио Гутероса “Refugees have the right to be protected”, презентации Мелисы Флеминг “Let’s help refugees thrive, not survive”, а также аналитических и новостных программ по заданной проблематике, обсуждение и реферативное изложение увиденного.</p> <p>Чтение Ознакомительное, аналитическое и изучающее чтение статей “Europe’s refugee opportunity”, “Saving refugees to save Europe”, “Ten ways to manage the migrant crises”, а также научно-популярных, публицистических и новостных статей по заявленной тематике. Основы реферирования и аннотирование статей.</p> <p>Говорение Монолог-рассуждение, беседа, дебаты по заданной тематике. Реферирование статей по заданной тематике.</p> <p>Письмо Участие в опросах и их анализ (интерактивное задание). Письменный перевод статей с английского на русский язык (интерактивное задание). Написание эссе по заданной тематике. Участие в форумах (интерактивное задание). Написание лексических тестов по пройденному материалу. Аннотирование разных видов текстов по заданной тематике. Основы скорописи.</p>
03	Стратегия проведения вебинара.	<p>Аудирование Просмотр видео о стратегии проведения вебинаров и техническом функционале программы Big blue Button. Правила поведения в вебинарной комнате.</p> <p>Говорение Проведение тренировочного вебинара – беседы по затрагиваемой тематике.</p>
04	Индивидуальный проект по теме «Миграционный кризис в Европе».	<p>Выполнение индивидуального проекта по выбранному аспекту в рамках темы “Migrants crises in Europe”. Стратегия проведения проектного исследования. Проведение исследования по выбранной проблематике в рамках изучаемой темы. Презентация результатов исследования в вебинарной комнате (интерактивное задание).</p>

05	Современное культура и искусство в Европе: проблемы и тенденции развития.	<p>Лексика Понятия культуры и искусства в современной Европе. Цели искусства. Виды современного искусства. Искусство и ремесло. Особенности современного европейского искусства, его критика и анализ. Основные направления современного искусства. Европейское искусство и современные технологии. Критерии ценности произведений искусства.</p> <p>Аудирование просмотр видео Алена де Ботона “What is art for?” о функциях искусства, интервью Брайана Эно об отличии искусства от ремесла и анализ современного европейского искусства (On art), а также просмотр аналитических и новостных программ об особенностях, видах и проблемах современного европейского искусства (What's the difference between Art and Craft).</p> <p>Чтение Ознакомительное, поисковое и изучающее чтение научно- популярных, публицистический и новостных статей по заявленной тематике (Art of the 21 century и т.д.).</p> <p>Говорение Монолог-высказывание и диалоги по заявленной тематике. Устное реферирование статей. Стратегия написания презентации. Участие в дискуссиях, форумах (интерактивное задание) и вебинарах (интерактивное задание) по заданной тематике, реферирование статей. Подготовка обзора прессы по заданной тематике.</p> <p>Письмо Написание презентации по результатам исследования. Создание интерактивной презентации Prezi и Tilda (интерактивное задание). Написание эссе по заданной тематике (интерактивное задание). Прохождение тестирования (интерактивное задание). Участие в форумах (интерактивное задание). Написание лексических тестов.</p>
06	Индивидуальный проект по теме «Современное культура и искусство в Европе: проблемы и тенденции развития».	Выполнение индивидуального проекта по выбранному аспекту в рамках темы “Problems of contemporary European art” и презентация результатов исследования в вебинарной комнате (интерактивное задание).

07	Туризм как сектор экономики ЕС.	<p>Лексика Основные секторы туристической индустрии, современные виды туризма (экотуризм, независимый туризм, деловой туризм, социально-ответственный туризм и т.д.) и туристических услуг, виды туризма согласно Всемирной Организации Туризма. Туризм как сектор экономики, география современного туризма. Последствия экономического кризиса и снижение потока российских туристов в европейские страны. Инновации в туризме. Использование информационных технологий в развитии индустрии туризма. Социальные медиа в индустрии гостеприимства и туризма. Тенденции развития и формирования российского и международного туристического бизнеса. Аудирование просмотр презентаций, а также аналитических и новостных программ по заданной проблематике, обсуждение и реферативное изложение увиденного (интерактивное задание).</p> <p>Чтение ознакомительное и изучающее чтение текстов, научно-популярных, публицистический и новостных статей по заявленной тематике.</p> <p>Говорение Монолог-рассуждение и беседа, реферирование статей, стратегия написания презентации. Вебинар в рамках изучаемого материала (интерактивное задание). Двусторонний устный перевод.</p> <p>Письмо Написание эссе по заданной тематике. Написание тестов (интерактивное задание). Участие в форумах (интерактивное задание). Написание аналитической записки</p>
08	Индивидуальный проект по теме «Туризм как сектор экономики Европы».	<p>Проведение исследования по теме «Исследование и анализ основных европейских туристических дестинаций по выбранному региону», «Особенности лидеров рынка туристических услуг и методы продвижения».</p> <p>Презентация результатов в виде интерактивных презентаций (Movenote, Prezi, Screencast-o-Matic) и контентной страницы с помощью ресурса Tilda.</p>
09	Специфика коммуникативного поведения в странах ЕС.	<p>Лексика Этнокультурные и этнопсихологические параметры, определяющие менталитет населения различных регионов Евросоюза. Этнические стереотипы, их виды и значение. Национальные особенности вербального и невербального коммуникативного поведения жителей различных регионов Евросоюза. Различия в коммуникативном поведении представителей разных культур. Аудирование просмотр презентаций, а также аналитических и новостных программ по заданной проблематике, обсуждение и реферативное изложение увиденного (интерактивное задание).</p>

		<p>Чтение ознакомительное и изучающее чтение текстов, научно-популярных, публицистических и новостных статей по заявленной тематике.</p> <p>Говорение Монолог-рассуждение и беседа, реферирование статей, стратегия написания презентации. Вебинар в рамках изучаемого материала (интерактивное задание).</p> <p>Письмо Написание тестов (интерактивное задание). Участие в форумах (интерактивное задание). Написание аналитической записки.</p>
10	Индивидуальный проект по теме «Специфика коммуникативного поведения в странах ЕС».	<p>Проведение исследования по теме «Лингвострановедческая специфика одного из регионов Евросоюза».</p> <p>Презентация результатов исследования в виде видеопрезентации при помощи ресурса Movenote.</p>
	<p>Контроль</p> <p>Финальная индивидуальная проектная работа в рамках тематики курса</p>	<p>Аналитическое чтение текстов общепрофессиональной направленности</p> <p>Проведение исследования на основе собранного материала Сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования</p> <p>Анализ и экспертная оценка полученных в ходе исследования данных, подготовка аналитических досье по выбранной студентом стране или региону, представление результатов исследования в виде презентации.</p>

### 13.2. Разделы дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Виды занятий (часов)				
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	Всего
1.	Обзорный курс по грамматике английского языка.		17		19	36
2.	Проблемы миграции в странах Европы.		17		19	36
3.	Стратегия проведения вебинара.		17		19	36
4.	Индивидуальный проект по теме «Миграционный кризис в Европе».		17		19	36

5.	Современное культура и искусство в Европе: проблемы и тенденции развития.		16		20	36
6.	Индивидуальный проект по теме «Современное культура и искусство в Европе: проблемы и тенденции развития».		16		20	36
7.	Контроль Финальная индивидуальная проектная работа в рамках тематики курса		16		20	36
8.	Туризм как сектор экономики ЕС.		12		17	29
9.	Индивидуальный проект по теме «Туризм как сектор экономики Европы».		12		16	28
10.	Специфика коммуникативного поведения в странах ЕС.		12		16	28
11.	Индивидуальный проект по теме «Специфика коммуникативного поведения в странах ЕС».		12		16	28
12.	Контроль Финальная индивидуальная проектная работав рамках тематики курса		12		16	28
	Итого:		176+36		190	432

**14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**  
Своевременно выполнять интерактивные задания на Образовательном портале ВГУ из-за временных ограничений на выполнении большинства из них; активно участвовать в таких видах деятельности как вебинары и форумы; своевременно отчитываться о проделанной работе в рамках минипроектов, а также финальных проектов.

**15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины**

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1.	«Английский на службе политики». Часть первая. «Век, который позади». 2004 г. Раздел 1.

	Родман Н.В. - Москва, МГИМО Университет.
2.	Грамматические трудности перевода общественно-политического текста с английского языка на русский : Учебно-методическое пособие по английскому языку : (специальность "Международные отношения" 350500, направление "Регионоведение" 521300) / Воронеж. гос. ун-т; Сост. И.В. Домбровская, О.А. Петрова .— Воронеж : ЛОП ВГУ, 2003 .— 47 с.— <URL: <a href="http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/dec03036.pdf">http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/dec03036.pdf</a> >.
3.	Дипломатические документы и дипломатическая переписка : учеб. пособие для вузов . Э.Н. Муратов. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Астрель: АСТ, 2005. – 219 с.
4.	Основы переводческой скорописи: учеб.-метод. пособие / авт.-сост. О.А. Александрова; НовГУ им. Ярослава Мудрого. – Великий Новгород, 2016. – 60 с.
5.	English for tourism [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие по туризму для студентов среднего профессионального образования факультета географии и геоэкологии .— Электрон. текстовые дан. — Воронеж : ИПЦ ВГУ, 2012 .
6.	The European Union: учебно-методическое пособие по английскому языку (основному) : специальность 030701 (350200) - "Международные отношения", направление 080200 (521300) - "Регионоведение" / Воронеж. гос. ун-т; сост. О.А. Постникова, О.Ю. Яковлева . — Воронеж : ЛОП ВГУ, 2005 .— 34 с.
7.	Multiculturalism : roots and realities / ed. by C.J. Trotman .— Bloomington ; Indianapolis : Indiana University Press, 2002 .— XVII, 267 p.
8.	The travel and tourism industry : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям сервиса 10000 и туризма 10200 / С. Б. Жулидов .— М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2007 .— 204, [1] с
9.	Upstream : Intermediate : Student's Book / Virginia Evans, Jenny Dooley .— Newbury : Express Publishing, 2002 .— 222 p.

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
1.	Гуськов Т.И., Зиборова Г.М. «Трудности перевода». – М.: РОССПЭН, 2000.
2	Comfort J. Effective Presentations. - Oxford University Press — 1995 .- 80p
	Encyclopedia of tourism / chief ed. Jafar Jafari .— London ; New York : Routledge, 2000 .— XXXV, 683 p.
2.	Freitag-Lawrence A. Business Presentations. - Pearson Education Limited. - 2003. - 64p.
3.	Grussendorf M. English for Presentations. - Oxford University Press. - 2007. -79p.
5.	Harmer Jeremy. More Than Words: Vocabulary for Upper Intermediate to Advanced Students / Harmer Jeremy, Rossner Richard - Longman, 1992. – 230 p.
6.	McCarthy M. English Vocabulary in Use: Advanced / M. McCarthy, F. O'Dell. – Cambridge: Cambridge University Press, 2005. – 315 p
7.	Powell M. Presenting in English: How to give successful presentations. - Thomson/Heinle. - 2002.-128.

в) информационные электронно-образовательные ресурсы:

№ п/п	Источник
1.	<a href="http://www.bbc.com">www.bbc.com</a>
2.	<a href="http://www.chanel4.com">www.chanel4.com</a>
3.	<a href="http://www.cnn.com">www.cnn.com</a>
4.	<a href="http://www.dailymail.co.uk">www.dailymail.co.uk</a>
5.	<a href="http://www.economist.com">www.economist.com</a>
6.	<a href="http://en.interaffairs.ru">http://en.interaffairs.ru</a>
7.	<a href="http://www.foreignpolicy.com">www.foreignpolicy.com</a>
8.	<a href="http://www.fox.com">www.fox.com</a>
9.	<a href="http://www.independent.co.uk">www.independent.co.uk</a>
10.	<a href="http://www.khanacademy.org">www.khanacademy.org</a>
11.	<a href="http://www.nbc.com">www.nbc.com</a>

12.	<a href="http://www.telegraph.co.uk">www.telegraph.co.uk</a>
13.	<a href="http://www.TED.com">www.TED.com</a>
14.	<a href="http://www.theguardian.com">www.theguardian.com</a>
15.	<a href="http://www.youtube.com">www.youtube.com</a>

**16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы**  
учебные пособия, задания, статьи, видео и аудио материалы, адреса сайтов, доступные на странице курса ( Moodle) с пометкой «дополнительные материалы».

**17. Информационные технологии, используемые для реализации учебной дисциплины, включая программное обеспечение и информационно- справочные системы**

Power Point, Prezi, Movenote, Vizia, Screencast-o-Matic, Tilda, Big Blue Button.

**18. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Переносное оборудование (ноутбук)

**19. Фонд оценочных средств:**

**19.1. Перечень компетенций с указанием этапов формирования и планируемых результатов обучения**

Код и содержание компетенции (или ее части)	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции посредством формирования знаний, умений, навыков)	Этапы формирования компетенции (разделы (темы) дисциплины или модуля и их наименование)	ФОС * (средства оценивания)
ОПК-11 способность представлять информационные материалы широкой аудитории с применением современных программных средств обработки и редактирования информации, в том числе на иностранном языке международного общения и языке региона	Знать: принципы использования современных информационных технологий и инструментальных средств для обработки, редактирования и предоставления информации на иностранном языке (Power Point, Prezi, вебинарная комната Big Blue Button, конструктор лонгридов Tilda, конструктор видеопрезентаций Movenote т.д.); принципы, классификации, стратегии подготовки и создания вебинара; принципы создания и ведения мультимедийной презентации на английском языке;	2. Стратегия проведения вебинара. 4. Индивидуальный проект по теме «Миграционный кризис в Европе». Индивидуальный проект по теме «Современное культура и искусство в Европе: проблемы и тенденции развития». Индивидуальный проект по теме «Туризм как сектор экономики Европы». 9. Индивидуальный проект по теме «Специфика коммуникативного поведения в странах ЕС». 11.Финальная индивидуальная проектная работав рамках тематики курса. 12.Финальная индивидуальная проектная работав рамках тематики курса.	КИМ №1 КИМ №2

<p>Уметь:  подбирать и самостоятельно осваивать специализированные программные средства для информационно-аналитической поддержки проведения научных исследований в своей профессиональной области; использовать различные формы, виды устной и письменной коммуникации на иностранном языке в учебной и профессиональной деятельности; самостоятельно анализировать общественно-политическую, социально-экономическую ситуации.</p>	<p>4.Индивидуальный проект по теме «Миграционный кризис в Европе».  Индивидуальный проект по теме «Современное культура и искусство в Европе: проблемы и тенденции развития».  Индивидуальный проект по теме «Туризм как сектор экономики Европы».  9. Индивидуальный проект по теме «Специфика коммуникативного поведения в странах ЕС».  11.Финальная индивидуальная проектная работав рамках тематики курса.  12.Финальная индивидуальная проектная работав рамках тематики курса.</p>	<p>КИМ №1  КИМ №2</p>
<p>Владеть:  методикой составления обзоров прессы, анализа собранного материала; навыками создания мультимедийных презентаций с использованием современных программных средств; навыками публичного выступления в профессиональной деятельности.</p>	<p>1. Обзорный курс по грамматике английского языка.  2. Проблемы миграции в странах Европы.  3. Стратегия проведения вебинара.</p>	<p>КИМ №1  КИМ №2  КИМ №3  КИМ №4  КИМ №5</p>

<p>ПК-1  владение навыками аналитического чтения и аудирования текстов общепрофессиональной направленности на языке (языках) региона специализации;  воспринимать на слух устную и письменную речь на английском языке; понимать основное содержание текста и запрашиваемой информации;  детально воспринимать текст;</p>	<p>Знать:  основные принципы аналитического чтения и виды аудирования; основные принципы аннотирования и реферирования текстов; методы работы с материалами СМИ и статистических источников; методы обработки цифровых данных;</p>	<p>5. Современная культура и искусство в Европе: проблемы и тенденции развития.  8. Туризм как сектор экономики ЕС.</p>	<p>КИМ №1  КИМ №2</p>
	<p>Уметь:  воспринимать и понимать информацию, излагаемую в разных видах текстов; анализировать звуковое сообщение на основе полного понимания звучащего текста; отделять главную информацию от второстепенной; анализировать проблемы и процессы, затрагиваемые в печатных и аудиотекстах</p>	<p>Обзорный курс по грамматике английского языка.  Проблемы миграции в странах Европы.  Стратегия проведения вебинара.  5. Современная культура и искусство в Европе: проблемы и тенденции развития.  8. Туризм как сектор экономики ЕС.  9. Индивидуальный проект по теме «Туризм как сектор экономики Европы».  10. Специфика коммуникативного поведения в странах ЕС.</p>	<p>КИМ №1  КИМ №2</p>
	<p>Владеть:  навыками работы с разными видами текстов; навыками анализа и обработки устных и письменных текстов.</p>	<p>4. Индивидуальный проект по теме «Миграционный кризис в Европе».  6. Индивидуальный проект по теме «Современная культура и искусство в Европе: проблемы и тенденции развития».  7. Финальная индивидуальная проектная работа в рамках тематики курса  11. Индивидуальный проект по теме «Специфика коммуникативного поведения в странах ЕС».</p>	<p>КИМ №1  КИМ №2  КИМ №3  КИМ №4  КИМ №5</p>

		12. Финальная индивидуальная проектная работа в рамках тематики курса	
ПК-4 владение навыками синхронного восприятия и документирования мультимедийной информации на языке (языках) региона специализации	Знать: способы, виды и типы восприятия информации; виды текстов, представленных в мультимедийном пространстве; стратегии аудирования; основы скорописи; основы лексико-грамматического оформления устных и письменных текстов в мультимедийном	1. Обзорный курс по грамматике английского языка. 2. Проблемы миграции в странах Европы. 3. Стратегия проведения вебинара. 5. Современное культура и искусство в Европе: проблемы и тенденции развития. 8. Туризм как сектор экономики ЕС. 10. Специфика коммуникативного поведения в странах ЕС.	КИМ №1 КИМ №2
	Уметь: фрагментировать, обобщать и структурировать разные видом мультимедийной информации; пользоваться условными обозначениями, применяемыми в техниках скорописи. воспринимать и понимать информацию, излагаемую в разных видах текстов; анализировать звуковое сообщение на основе полного понимания звучащего текста; отделять главную информацию от второстепенной; анализировать проблемы и процессы, затрагиваемые в печатных и аудиотекстах.	1. Обзорный курс по грамматике английского языка. 2. Проблемы миграции в странах Европы. 3. Стратегия проведения вебинара. 5. Современное культура и искусство в Европе: проблемы и тенденции развития. 8. Туризм как сектор экономики ЕС. 9. Индивидуальный проект по теме «Туризм как сектор экономики Европы». 10. Специфика коммуникативного поведения в странах	КИМ №1 КИМ №2
	Владеть: навыками извлечения содержательно значимых фактов из традиционных источников информации (официальные сообщения, материалы СМИ, статистические данные и т.д.); навыками фрагментирования, структурирования, документирования разных видов мультимедийных текстов.	4. Индивидуальный проект по теме «Миграционный кризис в Европе». 6. Индивидуальный проект по теме «Современное культура и искусство в Европе: проблемы и тенденции развития». 7. Финальная индивидуальная проектная работа в рамках тематики курса.	КИМ №1 КИМ №2 КИМ №3 КИМ №4 КИМ №5

	11. Индивидуальный проект по теме «Специфика коммуникативного поведения в странах ЕС». 12. Финальная индивидуальная проектная работа в рамках тематики курса.	
<b>Промежуточная аттестация</b>		КИМ №4 КИМ №5

**19.2 Описание критериев и шкалы оценивания компетенций (результатов обучения) при промежуточной аттестации**

- Успешно демонстрируются принципы использования современных информационных технологий и инструментальных средств для обработки, редактирования и предоставления информации на иностранном языке (Power Point, Prezi);
- анализ и представление собранного материала путем создания мультимедийных презентаций с использованием современных программных средств и соблюдения правил публичного выступления в профессиональной деятельности;

**Зачет:**

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
<i>Соответствие всем вышеперечисленным критериям:</i> Презентующий стремится к постоянному взаимодействию с аудиторией. Презентующий в полном объеме достигает поставленных коммуникативных целей презентации. В структуре презентации присутствуют все структурные элементы. Невербальный стиль общения не препятствует достижению коммуникативных целей презентации. Наглядный и раздаточный материал релевантны обозначенной теме и целям презентации. Отступления от временного регламента и ошибки социокультурного плана не наблюдаются. Допускается незначительное количество языковых ошибок, не затрудняющих восприятие презентации.	<i>высший уровень</i>	<i>Зачтено</i>
В структуре презентации отсутствуют некоторые структурные элементы. Стратегии взаимодействия с аудиторией не демонстрируются. Невербальный стиль общения препятствует достижению коммуникативных целей презентации. Наглядный и раздаточный материал нерелевантны обозначенной теме и целям презентации. Наблюдаются значительные отступления от временного регламента, языковые и социокультурные ошибки, препятствующие пониманию презентации.	<i>Базовый уровень</i>	Зачтено – «неудовлетворительно»

**Экзамен:**

Оценка	Критерии оценок
«отлично»	<b>Презентационное выступление</b> Презентующий стремится к постоянному взаимодействию с аудиторией. Презентующий в

		<p>полном объеме достигает поставленных коммуникативных целей презентации. В структуре презентации присутствуют все структурные элементы. Невербальный стиль общения не препятствует достижению коммуникативных целей презентации. Наглядный и раздаточный материал релевантны обозначенной теме и целям презентации. Отступления от временного регламента и ошибки социокультурного плана не наблюдаются. Допускается незначительное количество языковых ошибок, не затрудняющих восприятие презентации.</p>
«хорошо»	<b>Презентационное выступление</b>	<p>Презентующий стремится к постоянному взаимодействию с аудиторией.</p> <p>Презентующий практически в полном объеме достигает поставленных коммуникативных целей презентации. В структуре презентации присутствуют все структурные элементы, но допустимы некоторые отклонения. Невербальный стиль общения не препятствует достижению коммуникативных целей презентации. Наглядный и раздаточный материал релевантны обозначенной теме и целям презентации. Наблюдаются незначительные отступления от временного регламента и/или незначительные ошибки социокультурного плана. Допускается наличие языковых ошибок, не затрудняющих восприятие презентации.</p>

«удовлетворительно»	<b>Презентационное выступление</b>	В структуре презентации наблюдаются серьезные отклонения от структуры презентации. Стратегии взаимодействия с аудиторией демонстрируются плохо. Невербальный стиль общения затрудняет достижение коммуникативных целей презентации. Наглядный и раздаточный материал нерелевантны обозначенной теме и целям презентации. Наблюдаются значительные отступления от временного регламента, языковые и социокультурные ошибки, препятствующие пониманию презентации.
«неудовлетворительно»	<b>Презентационное выступление</b>	В структуре презентации отсутствуют некоторые структурные элементы. Стратегии взаимодействия с аудиторией не демонстрируются. Невербальный стиль общения препятствует достижению коммуникативных целей презентации. Наглядный и раздаточный материал нерелевантны обозначенной теме и целям презентации. Наблюдаются значительные отступления от временного регламента, языковые и социокультурные ошибки, препятствующие пониманию презентации.

**19.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

**19.3.1 Перечень вопросов к зачету:**

1. Провести проектное исследование по тематике в рамках курса.
2. Предоставлять результаты проводимого исследования.
3. Подготовить и провести устную презентацию по результатам индивидуальной проектной работы в рамках тематики курса.
4. Подготовить и провести устную интерактивную презентацию (вебинарная комната Big Blue Button) по результатам индивидуальной проектной работы в рамках тематики курса.

**19.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций

в рамках изучения дисциплины осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестаций.

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета. Текущая аттестация проводится в форме(ах): *устного опроса (мультимедийная презентация) и оценки результатов практической деятельности (проектное исследование)*. Критерии оценивания приведены выше.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя практические задания, позволяющие оценить степень сформированности умений и навыков. При оценивании используются качественные шкалы оценок. Критерии оценивания приведены выше.