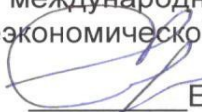


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
международной экономики и
внешнеэкономической деятельности

Ендовицкая Е.В.
02.07.2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.02.01 Конкурентоспособность стран и регионов

1. Шифр и наименование направления подготовки / специальности:
38.03.01 Экономика
2. Профиль подготовки / специализация/: Мировая экономика
3. Квалификация (степень) выпускника: бакалавр
4. Форма обучения: очная
5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины: 126 МЭ и ВЭД
6. Составители программы: Лылов Анатолий Иванович, к.э.н., доцент
7. Рекомендована: НМС факультета международных отношений
от 20.06.2018 г. № 6
8. Учебный год: 2018-2019 г.г. Семестр: 2

9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Целью изучения дисциплины «Конкурентоспособность стран и регионов» является формирование у студентов знаний, умений и навыков, необходимых для понимания процессов, происходящих в современной мировой экономике, механизмов развития конкурентоспособности, знания факторов, влияющих на конкурентоспособность и умения управлять этими факторами.

Задачи изучения дисциплины:

- сформировать представления о современных подходах к изучению конкуренции и конкурентоспособности;
- изучить модели конкурентоспособности и основные группы факторов, формирующих конкурентоспособность стран и регионов;
- рассмотреть основные принципы построения рейтингов конкурентоспособности, а также основные международные и российские рейтинги стран и регионов;

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина «Конкурентоспособность стран и регионов» относится к блоку дисциплин вариативной части по выбору студента Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (квалификация «бакалавр»). Данный курс является неотъемлемой составляющей профессиональной подготовки экономиста.

Дисциплина «Конкурентоспособность стран и регионов» позволяет студентам обеспечить комплексное представление о функционировании современной международной экономической системы и создает предпосылки для более глубокого изучения таких дисциплин как: «Микроэкономика», «История экономики», а также дальнейшего расширения теоретического арсенала молодого специалиста.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников):

| Компетенция | | Планируемые результаты обучения |
|-------------|---|--|
| Код | Название | |
| ОПК-1 | Способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (в т. ч. работать с информацией в глобальных компьютерных сетях). | Знать: <ul style="list-style-type: none">- важнейшие подходы к определению конкурентоспособности;- основные модели конкурентоспособности;- основные группы факторов, формирующие конкурентоспособность стран; Уметь: <ul style="list-style-type: none">- показать знания фактического материала по всем основополагающим разделам курса.- показать навыки определения тенденций развития конкурентной среды, конкурентных преимуществ стран и регионов мира. Владеть (иметь навык(и)): <ul style="list-style-type: none">- навыками определения тенденций развития конкурентной среды, конкурентных преимуществ стран и регионов мира. |
| ПК-2 | Способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие | Знать: <ul style="list-style-type: none">- алгоритм создания рейтингов конкурентоспособности стран и регионов. Уметь: <ul style="list-style-type: none">- применять рейтинговый метод для исследования конкурентоспособности владеть (иметь навык(и)). |

| | | |
|-------------|---|--|
| | деятельность хозяйствующих субъектов. | Владеть (иметь навык(и)): - методами и приемами анализа конкурентоспособности стран и регионов. навыками определения тенденций развития конкурентной среды, конкурентных преимуществ стран и регионов мира. |
| ПК-7 | Способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет. | Знать: - известные международные и региональные рейтинги. Уметь: - провести анализ конкурентоспособности исследуемого объекта. Владеть (иметь навык(и)): - навыками определения тенденций развития конкурентной среды, конкурентных преимуществ стран и регионов мира. |

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час — 3/108.

Форма промежуточной аттестации – контрольная работа, зачет.

13. Виды учебной работы

| Вид учебной работы | Трудоемкость (часы) | |
|------------------------|---------------------|--------------|
| | Всего | По семестрам |
| | | 2 сем. |
| Аудиторные занятия | 72 | 72 |
| в том числе: лекции | 36 | 36 |
| практические | 36 | 36 |
| Самостоятельная работа | 36 | 36 |
| Итого: | 108 | 108 |

13.1. Содержание дисциплины

| п/п | Наименование раздела дисциплины | Содержание раздела дисциплины |
|------------------|---|---|
| 1. Лекции | | |
| 1.1 | Конкуренция и конкурентоспособность как экономические явления в современной экономике. | Сущность конкуренции. Понятие и виды конкуренции. Формы конкуренции. Конкурентоспособность в различных сферах. Конкурентоспособность товара. Конкурентоспособность фирмы. Конкурентоспособность отрасли и страны. Стадии развития конкурентоспособности национальной экономики. |
| 1.2 | Теоретические основы конкуренции и конкурентоспособности. | Научные подходы к управлению конкурентоспособностью. Эволюция концепций конкурентных преимуществ. Сущность и основные понятия международной конкуренции и конкурентоспособности стран (исследования М. Портера): - Правило ромба для конкурентных преимуществ страны. - Правило ромба как система. Стадии формирования конкурентных преимуществ. |
| 1.3 | Иерархическая структура конкурентоспособности. | Конкурентоспособность как показатель развития экономической системы. Национальная конкурентоспособность. Конкурентные преимущества и слабости стран, их индикаторы. Факторы конкурентоспособности стран. Конкурентоспособность региона. Особенности исследования конкурентоспособности регионов. Конкурентные преимущества региона. |

| | | |
|--------------------------------|--|---|
| 1.4 | Выбор конкурентной стратегии. | Стратегические конкурентные преимущества. Стратегический выбор на конкурентных рынках. Конкурентная разведка и методика анализа конкурента. Виды конкурентных стратегий. |
| 1.5 | Формирование конкурентной среды в регионе. | Конкурентная среда региона. Основные направления антимонопольной политики. Роль регионального маркетинга в системе рыночных преобразований. |
| 1.6 | Современные модели и рейтинги конкурентоспособности стран и регионов. | Формирование интегральной оценки конкурентоспособности стран и регионов. Модели конкурентоспособности стран и регионов. Разработка модели конкурентоспособности. Подготовка частных показателей. Расчет интегрального показателя конкурентоспособности. Формирование и анализ рейтингов конкурентоспособности. Модель конкурентоспособности стран, предложенная специалистами Всемирного экономического форума (ВЭФ). Рейтинг конкурентоспособности стран, составляемый IMD. Рейтинг организации экономического сотрудничества и развития. Модели и рейтинги региональной конкурентоспособности. Общие положения формирования рейтингов региональной конкурентоспособности. Рейтинг конкурентоспособности СОПС. Рейтинг конкурентоспособности регионов Института региональной политики. |
| 1.7 | Конкурентоспособность России в мировой экономике. | Конкурентоспособность России в системе современных мирохозяйственных связей. Направления повышения конкурентоспособности экономики России. Индекс и рейтинг глобальной конкурентоспособности России. |
| 2. Практические занятия | | |
| 2.1 | Конкуренция – образ жизни и движущая сила общества. | Вопросы для обсуждения: 1. Теория конкуренции А. Смита. Глобализация экономики и глобализация конкуренции. 2. Понятие конкурентного преимущества. Формы конкуренции (предметная, функциональная). 3. Методы конкуренции и уровни конкуренции. 4. Понятие конкурентного преимущества. Взаимосвязь конкурентоспособности и конкурентных преимуществ. 5. Виды конкурентных преимуществ. 6. Аналитическая модель теории конкурентного преимущества М. Портера. 7. Детерминанты (условия) конкурентного преимущества. 8. Пути достижения и поддержания конкурентного преимущества. 9. Особенности формирования конкурентных преимуществ в различных отраслях промышленности. |
| 2.2 | Конкуренция и конкурентоспособность в экономической теории. | Вопросы для обсуждения: 1. Конкуренция как основное условие конкурентоспособности рыночного экономического развития. 2. Конкурентоспособность в эпоху глобализации. 3. Глобализация мировой экономики и обострение международной конкуренции национальных хозяйств. 4. Необходимость учета национально-исторических особенностей страны для определения ее конкурентоспособности. 5. Национальная конкурентоспособность: понятие, факторы, показатели. 6. Государственная поддержка конкурентоспособности национальной экономики. 7. Международные экономические организации, и их влияние на конкурентоспособность. |
| | | Вопросы для обсуждения: 1. Конкурентоспособность – основные определения. Конкурентоспособность товара, предприятия и отрасли. 2. Методы изучения и система показателей конкурентоспособности |

| | | |
|-----|--|---|
| 2.3 | Конкурентоспособность предприятия и продукции – как важнейшие условия высокой конкурентоспособности региона и страны. | <p>предприятия.</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Определение уровня конкурентоспособности предприятия. 4. Система факторов и классификация факторов конкурентоспособности предприятия. 5. Особенности конкуренции предприятий на мировом рынке. 6. Значение маркетинга и менеджмента в обеспечении конкурентоспособности предприятий – бенчмаркинг, аутсорсинг как методы повышения конкурентоспособности предприятия. 7. Современные концепции в системе повышения конкурентоспособности компании. 8. Классификация показателей, определяющих конкурентоспособность продукции. 8. Технологии (схема) оценки конкурентоспособности продукции. 9. Методики и технологии оценки конкурентоспособности услуг. |
| 2.4 | Конкурентные стратегии фирм на мировом рынке. | <p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Стандартный и специализированный бизнес. 2. Конкурентные стратегии в сфере крупного производства. Плюсы и минусы крупного производства. 3. Конкурентные преимущества узкой специализации. Дифференциация продукта как эффективный способ борьбы за потребителя. 4. Условия развития специализированного производства. 5. Инновационная стратегия фирм. 6. Технологические парки. Проблемы финансирования, венчурный капитал. 7. Особенности конкуренции в сфере малого и среднего бизнеса. Преимущества малой фирм и их гибкость. Разорение в малом бизнесе и появление новых фирм. |
| 2.5 | Особенности конкуренции в базовых отраслях промышленности. | <p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Влияние минерально-сырьевого комплекса на конкуренцию в базовых отраслях промышленности. 2. Особенности конкуренции в энергетической отрасли. 3. Особенности конкуренции в черной металлургии. 4. Особенности конкуренции в цветной металлургии. 5. Особенности конкуренции в химическом и нефтехимическом производстве. 6. Особенности конкуренции в машиностроительном комплексе. 7. Особенности конкуренции в строительной индустрии. |
| 2.6 | Национальный конкурентный ромб и основные детерминанты конкурентного преимущества стран. | <p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основные свойства страны, влияющие на международный успех в той или иной отрасли. 2. Национальный ромб как система, компоненты которой взаимно усиливаются. 3. Влияние случайных событий и правительства на национальный конкурентный ромб. 4. Факторные условия. Наделенность факторами (людские ресурсы, природно-климатические условия, ресурс знаний, денежные ресурсы, инфраструктура). 5. Отличие факторных пропорций в различных отраслях. Иерархия факторов. Создание факторов. 6. Родственные и поддерживающие отрасли. 7. Стратегия, структура и соперничество фирм. Национальные особенности в управлении фирмами и в формах конкуренции. 8. Положительное и отрицательное влияние правительства на конкурентные позиции страны. |
| 2.7 | Сущность и многообразие форм межстрановых конкурентных отношений. Основные показатели конкурентоспособности | <p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основные формы и виды национальной конкурентоспособности. 2. Роль ТНК в формировании национальной конкурентоспособности. 3. Анализ основных показателей национальной конкурентоспособности. 4. Валютные и финансовые аспекты международной конкурентоспособности. 5. Трудовой и технологический ресурсы как факторы конкурентоспособности стран и регионов. |

| | | |
|------|---|--|
| | государств. | 6. Конкурентоспособность национальных инновационных систем. 7. Инвестиции как показатель конкурентоспособности стран и регионов. 8. Экономическая модель всемирных конкурентных отношений. |
| 2.8 | Модели конкурентного преимущества стран. Особенности стадий конкуренции. | Вопросы для обсуждения: 1. Национальные особенности моделей конкурентоспособности. 2. Модель роста национальной экономики. 3. Стадии развития конкурентоспособности национальной экономики и экономический рост. 4. Направления развития конкурентоспособности отдельных стран. 5. Условия роста конкурентоспособности. Роль выбора приоритетов в продвижении от одной стадии к другой. 6. Конкуренция, основанная на факторах производства. 7. Ценовая конкуренция. 8. Конкуренция, основанная на инвестициях. 9. Конкуренция на основе нововведений. 10. Конкуренция на основе богатства. |
| 2.9 | Оценка конкурентоспособности национальных экономик. Индексы национальной конкурентоспособности по методике Всемирного экономического форума. | Вопросы для обсуждения: 1. Круг международных организаций, определяющих рейтинги стран по конкурентоспособности. 2. Основные критерии и показатели, используемые в методике расчетов. 3. Сущность методики Всемирного экономического форума. 4. Индекс конкурентоспособности государств. 5. Проблемы определения для каждой страны своих приоритетов и выявление факторов, влияющих на их развитие и анализ взаимозависимостей этих факторов и их пропорций при расчете конкурентоспособности государств и регионов (на примерах конкретных государств и регионов мира). 6. Анализ страновых индексов национальной конкурентоспособности по итогам за предыдущий год по методике Всемирного экономического форума. |
| 2.10 | Рейтинги конкурентоспособности стран и регионов России. Анализ основных рейтингов стран и регионов России. | Вопросы для обсуждения: 1. Рейтинг конкурентоспособности стран – Всемирный экономический форум. 2. Рейтинг конкурентоспособности стран и регионов – Международный институт менеджмента. 3. Политический атлас современности – МГИМО. 4. Рейтинг конкурентоспособности британских регионов – Британский институт конкурентоспособности. 5. Анализ рейтингов и изменение положения отдельных стран в табели о рангах за последние годы. 6. Рейтинг конкурентоспособности российских регионов – СОПС. 7. Рейтинг конкурентоспособности российских регионов – Институт региональной политики и другие рейтинги российских регионов. 8. Причины повышения и понижения места России в международных рейтингах конкурентоспособности. 9. Государственное регулирование конкуренции на отечественных рынках. |
| 2.11 | Особенности международной конкурентоспособности интеграционных объединений. | Вопросы для обсуждения: 1. Формирование региональных торговых соглашений (РТС) как фактор повышения конкурентоспособности в глобальной экономике. 2. Воздействие РТС на функционирование системы международного разделения труда, на структуру и динамику мировых товарных потоков, на движение капиталов. 3. Регионализация и глобализация: взаимосвязь и противоречия. 4. Причины подписания РТС и факторы их конкурентоспособности. 5. Влияние участия в РТС на структуру промышленности стран-участниц. 6. Эффект от РТС для участвующих в соглашении стран и для мировой торговой системы (на примере ЕС, НАФТА). 7. Роль интеграции в рамках ТС-ЕЭП ЕврАзЭС-ЕАЭС в повышении конкурентоспособности экономик объединившихся государств. |

| | | |
|------|--|--|
| 2.12 | Международная конкурентоспособность российской экономики и основные подходы к ее повышению. | <p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Оценка конкурентных преимуществ России по основным детерминантам конкурентного ромба. 2. Национальная конкурентная среда. 3. Стратегические и тактические цели России по повышению конкурентоспособности. 4. Конкурентоспособность отраслей российской экономики. 6. Основные препятствия на пути повышения конкурентной позиции России. 7. Государственная политика России по повышению конкурентоспособности отраслей экономики, улучшению инвестиционного климата страны. 8. Присоединение России к ВТО: проблемы повышения национальной конкурентоспособности. 9. Конкурентоспособность российских предприятий в сфере международной торговли. 10. Перспективы повышения российской национальной и региональной конкурентоспособности. |
| 2.13 | Конкурентоспособный регион как точка роста конкурентоспособности России. | <p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Конкурентоспособность региона как экономическое явление. 2. Роль конкурентоспособности в формировании устойчивого развития региона. 3. Проблемы и перспективы развития регионов разных типов при переходе к инновационной модели экономического роста. 4. Концепции формирования конкурентоспособности региона. 5. Модернизационные механизмы обеспечения конкурентоспособности и качественного экономического роста. 6. Инвестиционная привлекательность региона – важнейшая характеристика его конкурентоспособности. 7. Основные направления региональной социально-экономической политики. 8. Современные инструменты управления экономическим развитием региона. |
| 2.14 | Проблемы и перспективы конкурентоспособного развития экономики Воронежской области. Диагностика факторов конкурентной среды и поиск конкурентных преимуществ Воронежской области. | <p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ключевые направления стимулирования развития конкурентной среды в региональной экономике Воронежской области. 2. Проблемы в механизме управления и регулирования экономикой области. 3. Воронежская область в рейтинге конкурентоспособности регионов России. 4. Региональные сценарии и стратегические приоритеты развития общего и высшего образования, малого и среднего бизнеса как инструментов повышения конкурентоспособности области. 5. Развитие внешнеэкономического потенциала как фактора глобальной интеграции региональной экономики. 6. Региональная инновационная политика. 7. Формирование институциональных основ участия региона в мировом научно-техническом обмене. 8. Промышленная и инвестиционная политика региона, направленная на повышение конкурентоспособности. 9. Кластеризация как путь повышения конкурентоспособности Воронежской и других областей ЦЧР. |
| 2.15 | Оценка конкурентоспособности одной из областей Центрально-Черноземного района – либо других регионов | <p>Примерные вопросы для освещения в работе:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Конкурентоспособность региональной экономики и факторы, ее определяющие. 2. Конкурентная среда экономики субъектов России и показатели оценки ее состояния. 3. Основные направления политики формирования конкурентной среды в региональной экономике. 4. Общая характеристика инновационного и технологического потенциала субъекта. Пути его повышения. 5. Детерминанты конкурентных преимуществ экономики области (отраслевой и региональный аспекты). |

| | | |
|--|--|--|
| | России (по выбору студентов) на современном этапе развития (научно-практический семинар). | 6. Стратегии структурной модернизации экономики региона. 7. Система показателей, определяющая международные экономические позиции области. 8. Создание благоприятного инвестиционного климата в регионе. 9. Политика создания сравнительных преимуществ в экономике области. 10. Потенциал конкурентоспособности отраслей региональной экономики. 11. Основные направления регулирования и развития конкурентоспособности региона. 12. Место области в российских региональных рейтингах и оценка его достоверности. |
|--|--|--|

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

| № п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины | Виды занятий (часов) | | | |
|-------|--|----------------------|--------------|------------------------|------------|
| | | Лекции | Практические | Самостоятельная работа | Всего |
| 1 | Конкуренция и конкурентоспособность как экономические явления в современной экономике. | 4 | 4 | 4 | 12 |
| 2 | Теоретические основы конкуренции и конкурентоспособности. | 4 | 4 | 4 | 12 |
| 3 | Иерархическая структура конкурентоспособности. | 4 | 4 | 4 | 12 |
| 4 | Выбор конкурентной стратегии. | 6 | 6 | 6 | 18 |
| 5 | Формирование конкурентной среды в регионе. | 6 | 6 | 6 | 18 |
| 6 | Современные модели и рейтинги конкурентоспособности стран и регионов. | 6 | 6 | 6 | 18 |
| 7 | Конкурентоспособность России в мировой экономике. | 6 | 6 | 6 | 18 |
| | Итого: | 36 | 36 | 36 | 108 |

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

14.1. Общие рекомендации по изучению дисциплины

Посещать лекции и конспектировать лекционный материал. Посещать практические занятия, готовить доклады по темам, заданным преподавателем в качестве самоподготовки, выполнять задания по решению тестов, контрольные работы, возникающие вопросы обсуждать на практических занятиях. Вне этого процесса посещать библиотеку и изучать основную и дополнительную литературу, согласно приведенному списку. Пользоваться электронно-библиотечной системой для поиска и изучения литературы по данной дисциплине.

14.2. Самостоятельная работа

Самостоятельная работа студентов направлена на повторение и изучение лекций, подготовку к практическим занятиям, экзаменационной сессии.

Запланированные часы учебной программы по самостоятельной работе предусмотрены для приобретения студентами навыков работы со специальной литературой, развития творческого мышления, исследования реального сектора экономики, применения теоретических знаний в конкретных ситуациях, а также закрепления знаний, полученных в процессе изучения дисциплины на аудиторных занятиях. Это достигается за счет выполнения студентами индивидуальных заданий, контрольной работы и подготовки к итоговой аттестации.

В течение семестра преподаватель предлагает студентам ряд индивидуальных заданий для изучения по каждой теме. Содержание индивидуальных заданий приведено в специальном разделе рабочей программы. Цель данного вида работы –

ознакомление с актуальной информацией по дисциплине, развитие навыков работы с конкретными практическими ситуациями и решение поставленных задач.

14.3. Текущие аттестационные испытания

Контроль знаний студентов включает текущий контроль знания материала лекционного курса и проведенных практических занятий. Текущий контроль знаний студентов осуществляется в процессе выполнения практических занятий, путем индивидуального и группового опроса, собеседования и тестового контроля.

По окончании изучения курса при условии выполнения всех текущих практических заданий студенты допускаются к написанию и защите контрольной работы и сдаче зачета.

14.4. Написание рефератов

В случае отсутствия на аудиторных занятиях (лекциях и семинарах), а также при неудовлетворительных показателях итоговых результатов текущего аттестационного контроля знаний по аудиторной и самостоятельной работе над учебной дисциплиной студенты дополнительно, по темам пропущенных занятий, пишут рефераты, оформляя их в соответствии со стандартными требованиями.

14.5. Методические указания по выполнению контрольной и курсовой работ.

Контрольная и курсовая работы являются составной частью изучения дисциплины «Конкурентоспособность стран и регионов».

Основными *задачами*, стоящими перед студентами при выполнении работы, являются:

- приобретение и закрепление навыков работы с учебной, научной, периодической литературой и другими источниками информации;
- применение полученных в процессе обучения теоретических знаний для творческого раскрытия выбранной темы;
- использование навыков поиска, сбора, систематизации и обработки разного рода информации для проведения глубокого анализа и исследования проблемы;
- разработка обоснованных предложений по решению, выявленных в процессе исследования проблем.

Организация процесса написания контрольной работы.

Выбор темы и составление плана работы

Контрольная письменная работа начинается с выбора темы исследования. Тема работы выбирается студентом самостоятельно в соответствии с предложенной тематикой.

Предложенные темы могут быть изменены, либо студентом может быть выбрана собственная тема для исследования при условии обязательного согласования с преподавателем.

Для выбора темы и составления плана письменной работы необходимо предварительно ознакомиться с основными источниками, составить список литературы. Круг источников должен быть разнообразным: учебные и научные издания, периодика, статистическая информация, нормативно-правовые акты, непубликуемые документы (диссертации, материалы фирм и т.д.), интернет-источники и др. Поощряется использование литературы на иностранных языках, в том числе зарубежной периодики. Рекомендуются обращаться к ежегодникам и другим статистическим изданиям ООН и международных экономических организаций. Среди источников обязательно должны присутствовать издания последних 3-х лет.

Выбранная тема, а также вопросы, подлежащие обязательному освещению в работе, согласовываются с преподавателем.

Работа с источниками

Следующим этапом является изучение отобранной литературы.

Работа с литературой позволяет приобрести умение ориентироваться в первоисточниках, быстро выделять основные моменты и дискуссионные вопросы, систематизировать материал, грамотно излагать и аргументировать свои выводы. Письменная работа не должна копировать первоисточники, что является грубейшим нарушением авторских прав и академической этики.

Поэтому, работу с источниками рекомендуется проводить в следующем порядке:

- общее ознакомление с содержанием источника в целом по его оглавлению;
- беглый просмотр всего содержания;
- чтение в порядке последовательности расположения материала;
- выборочное чтение глав и частей, представляющих наибольший интерес с точки зрения исследуемой проблемы;
- выписка материалов (со ссылкой на источник), которые в дальнейшем могут быть использованы в работе;
- критическая оценка записанного, его редактирование и «чистовая» запись в качестве фрагмента текста работы.

Записи впоследствии позволяют правильно распределить материал по соответствующим параграфам научной работы, облегчают ее окончательное оформление и составление библиографии. После детального знакомства со всем списком отобранной литературы студент может приступить к написанию своей работы.

Структура работы

Традиционно письменная работа включает следующие элементы: титульный лист; оглавление; введение; основная часть; заключение; список использованной литературы; приложения.

Письменная работа должна завершаться выводами автора.

Объем текстовой части контрольной работы составляет 8-10 страниц машинописного текста.

Срок сдачи и защиты контрольной работы устанавливается преподавателем на вводном занятии в начале изучения дисциплины.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

| № п/п | Источник |
|--------------|--|
| 1 | Внешнеэкономическая деятельность предприятия : учебник / под ред. Л.Е. Стровский. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 504 с. - («Золотой фонд российских учебников»). - ISBN 978-5-238-01772-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://old.biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114538 . |
| 2 | Беленов О.Н., Анучин А.А. Конкурентоспособность стран и регионов : учебное пособие / Беленов О.Н., Анучин А.А. — М. : КНОРУС, 2011. |

б) дополнительная литература:

| | |
|---|---|
| 3 | Азоев Г.И. Конкурентные преимущества фирмы / Г.И. Азоев, А.П. Челенков. – М.: Новости, 2000. |
| 4 | Гоголева Т.Н. Конкуренция: сущность, закономерность, регулирование / Т.Н. Гоголева – Воронеж: Изд-во Воронеж. гос. ун-та, 2004. |
| 5 | Данилов И.П. Конкурентоспособность регионов России: теоретические основы и методология / И.П. Данилов. – М.: Канон+, 2007. |
| 6 | Калужнова Н.Я. Конкурентоспособность регионов в условиях глобализации / Н.Я. Калужнова. – М.: ТЕИС, 2004. |

| | |
|----|---|
| 7 | Карминский А.М. Рейтинги в экономике: методология и практика / А.М. Карминский, А.А. Пересецкий, А.Е. Петров. – М.: Финансы и статистика, 2005. |
| 8 | Круглов В.В. Конкуренция: Учеб. пособие. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2004. |
| 9 | Кулешова А.Б. Конкуренция в вопросах и ответах: Учеб. пособие. – М.: ТК Велби, Изд-во «Проспект», 2004. |
| 10 | Котлер Ф. Маркетинг мест / Ф. Котлер, К. Асплунд, И. Рейн, Д. Хайдер. – СПб.: Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге, 2005. |
| 11 | Лифиц И.М. Конкурентоспособность товаров и услуг/ И.М. Лифиц. - М.: Высшее образование, 2007. |
| 12 | Мазилкина Е.И., Паничкина Г.Г. Управление конкурентоспособностью: Учеб. пособие./ Мазилкина Е.И., Паничкина Г.Г. – М.: ИКФ Омега-Л, 2009. |
| 13 | Маркетинг: А.Н.Романов, Ю.Ю.Корлюгов, С.А.Красильников и др.; Под ред. А.Н.Романова.- М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2007. |
| 14 | Панкрухин А.П. Территориальный маркетинг / А.П. Панкрухин // Маркетинг в России и за рубежом. 1999. – №5. |
| 15 | Пилипенко И.В. Конкурентоспособность стран и регионов в мировом хозяйстве: теория, опыт малых стран Западной и Северной Европы / И.В. Пилипенко. – Смоленск: Ойкумена, 2005 |
| 16 | Портер М. Международная конкуренция: конкурентные преимущества стран: учеб. пособие / М. Портер. - Пер. с англ. – М.: Международные отношения, 1993. |
| 17 | Портер М. Конкуренция: Учеб. пособие / М. Портер. – М.: Вильямс, 2002. |
| 18 | Портер М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов. / Пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. |
| 19 | Портер М. Конкурентное преимущество. Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость. – М.: Альпина, 2006. |
| 20 | Портер М. Конкурентоспособность на распутье: направления развития российской экономики / М. Портер, К. Кетелс. - М.: 2006. |
| 21 | Портер М. Международная конкуренция: конкурентные преимущества стран: учеб. пособие / М. Портер. - Пер. с англ. – М.: Международные отношения, 1993. |
| 22 | Рубин Ю.Б. Теория и практика предпринимательской конкуренции. – М.: Маркет ДС, 2007. |
| 23 | Сафиуллин А.Р. Методология управления конкурентными преимуществами на мезоуровне / Монография. – Казань: Изд-во КГУ. – 2010. |
| 24 | Сален П. Конкуренция / Пер. под ред. Г.Е. Алпатов. – СПб.: Издательский Дом «Нева», 2004. |
| 25 | Сачук Т.В. Территориальный маркетинг / Т.В. Сачук – СПб.: Питер, 2009. |
| 26 | Фатхутдинов Р.А. Стратегическая конкурентоспособность / Р.А. Фатхутдинов. – М.: Экономика, 2005. |
| 27 | Фатхутдинов Р.А. Конкурентоспособность: Россия и Мир. 1992-2015 / Монография. – М.: Экономика, 2005. |
| 28 | Философова Т.Г., Быков В.А. Конкуренция и конкурентоспособность. – М.: Юнити, 2008. |

В) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)*:

| | |
|----|---|
| 29 | Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE» - URL http://old.biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114538 (30.01.2015). |
| 30 | Рейтинговое агентство «Эксперт» – http://www.expert.ru |
| 31 | Государственный комитет по статистике – http://www.gks.ru |
| 32 | Международный институт менеджмента – http://www.imd.ch/wcc |
| 33 | Информационно-издательский центр «Статистика России» – http://www.infostat.ru |
| 34 | Всемирный экономический форум – http://www.weforum.org |
| 35 | Centre for International Competitiveness - http://www.cforic.org/ |

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

Список основной и дополнительной литературы, конспекты лекций, задания для практических занятий, методические указания по выполнению контрольной работы.

17. Информационные технологии, используемые для реализации учебной дисциплины, включая программное обеспечение и информационно-

справочные системы (при необходимости): необходимость в информационных технологиях отсутствует.

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Типовое оснащение аудитории и книжный фонд библиотеки.

Программное обеспечение:

WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc,

OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc,

WinSvrStd 2012 RUS OLP NL Acdmc 2Proc,

Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite

Учебный корпус факультета международных отношений ВГУ имеет нужное количество лекционных аудиторий, оснащенных соответствующим оборудованием. Имеет в достаточном количестве учебно-методических пособий в библиотечном фонде библиотеки факультета.

19. Фонд оценочных средств:

19.1 Перечень компетенций с указанием этапов формирования и планируемых результатов обучения

| Код и содержание компетенции (или ее части) | Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции посредством формирования знаний, умений, навыков) | Этапы формирования компетенции (разделы (темы) дисциплины или модуля и их наименование) | ФОС* (средства оценивания) |
|---|--|--|--|
| ОПК-1 Способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (в т. ч. работать с информацией в глобальных компьютерных сетях). | Знать: - важнейшие подходы к определению конкурентоспособности. - основные модели конкурентоспособности. - основные группы факторов, формирующие конкурентоспособность стран; | Конкуренция и конкурентоспособность как экономические явления в современной экономике. Теоретические основы конкурентоспособности. Конкуренция – образ жизни и движущая сила общества. Конкуренция и конкурентоспособность в экономической теории. Современные модели и рейтинги конкурентоспособности стран и регионов. Формирование конкурентной среды в регионе. | Доклады, Практические индивидуальные задания. Тесты. |
| | Уметь: - показать знания фактического материала по всем основополагающим разделам курса. - показать навыки определения тенденций развития конкурентной среды, конкурентных преимуществ стран и регионов мира. | Конкурентоспособность предприятия и продукции – как важнейшие условия высокой конкурентоспособности региона и страны. Конкурентные стратегии фирм на мировом рынке. Иерархическая структура конкурентоспособности. Выбор конкурентной стратегии. | Доклады, Практические индивидуальные задания. Тесты. |
| | Владеть (иметь навык(и)): - методами и приемами анализа | Национальный конкурентный ромб и основные детерминанты конкурентного преимущества стран. | Доклады, Практические индивидуальные задания. |

| | | | |
|---|--|--|--|
| | конкурентоспособности стран и регионов; | Сущность и многообразие форм межстрановых конкурентных отношений. Модели конкурентного преимущества стран. Особенности стадий конкуренции. | Тесты. |
| ПК-2 Способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов. | Знать: - основные группы факторов, формирующие конкурентоспособность стран; - алгоритм создания рейтингов конкурентоспособности стран и регионов. | Особенности конкуренции в базовых отраслях промышленности. Индексы национальной конкурентоспособности по методике Всемирного экономического форума. | Практические индивидуальные задания. Тесты. |
| | Уметь: - применять рейтинговый метод для исследования конкурентоспособности владеть (иметь навык(и)): | Оценка конкурентоспособности национальных экономик. | Практические индивидуальные задания. Тесты. |
| | Владеть (иметь навык(и)): - навыками определения тенденций развития конкурентной среды, конкурентных преимуществ стран и регионов мира. | Основные показатели конкурентоспособности государств. | Практические индивидуальные задания. Тесты. |
| ПК-7 Способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет. | Знать: - известные международные и региональные рейтинги. | Рейтинги конкурентоспособности стран и регионов России. Анализ основных рейтингов стран и регионов России. Конкурентоспособность России в мировой экономике. | Доклады, Практические индивидуальные задания. Тесты. |
| | Уметь: - провести анализ конкурентоспособности исследуемого объекта. | Особенности международной конкурентоспособности интеграционных объединений. Международная конкурентоспособность российской экономики и основные подходы к ее повышению. Конкурентоспособный регион как точка роста конкурентоспособности России. | Доклады, Практические индивидуальные задания. Тесты. |
| | Владеть (иметь навык(и)): - навыками определения тенденций развития конкурентной среды, конкурентных преимуществ стран и регионов мира. | Проблемы и перспективы конкурентоспособного развития экономики Воронежской области. Диагностика факторов конкурентной среды и поиск конкурентных преимуществ Воронежской области. Проблемы и перспективы конкурентоспособного развития экономики Воронежской области. Диагностика факторов конкурентной среды и поиск конкурентных преимуществ Воронежской области. | Доклады, Практические индивидуальные задания. Тесты. |
| Промежуточная аттестация - контрольная работа, зачет | | | КИМ |

19.2 Описание критериев и шкалы оценивания компетенций (результатов обучения) при промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация

Промежуточные аттестационные испытания по всем разделам учебной дисциплины проводятся в виде зачета в конце второго семестра. Форма, порядок и процедура проведения зачета доводится преподавателем до сведения студентов на первом занятии.

Зачет ставится при полном /достаточно полном владении материалом по всем разделам дисциплины, при незнании или непонимании важнейших положений курса ставится незачтено.

Зачет может быть выставлен без опроса, по результатам текущей аттестации студента в течение семестра и успешной защиты контрольной работы, не ранее, чем на заключительном занятии.

В случае нарушения студентом процедуры проведения промежуточной аттестации преподаватель имеет право отстранить его от сдачи зачета с выставлением в ведомости оценки – незачтено. Неявка на промежуточную аттестацию без уважительной причины приравнивается к оценке – незачтено.

КИМ

1. Два вопроса из разных разделов дисциплины.
2. Девять тестов по разным разделам дисциплины.

19.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

19.3.1 Перечень вопросов к зачету:

1. Перечислите известные вам подходы к определению сущности конкуренции.
2. В чем суть важнейших аспектов конкуренции?
3. Какие функции выполняет конкуренция?
4. Перечислите известные вам виды конкуренции.
5. Проведите сравнительный анализ ценовой и неценовой конкуренции.
6. Расскажите о формах конкуренции.
7. В чем различие между олигополией и монополией?
8. Что понимают под конкурентоспособностью товара?
9. Дайте характеристику основных типов движущих сил конкуренции.
10. Раскройте суть конкурентоспособности отрасли и страны.
11. Проанализируйте стадии развития конкурентоспособности национальной экономики.
12. Обоснуйте научные подходы к управлению конкурентоспособностью.
13. Проанализируйте концепции формирования конкурентных преимуществ.
14. Раскройте суть и принципы учения меркантилистов?
15. В чем суть воззрений А. Смита?
16. На чем основывается теория сравнительных преимуществ Д. Рикардо?
17. В чем отличие понятий "естественное преимущество" и "приобретенное преимущество"?
18. Раскройте сущность и понятия современной международной конкуренции.
19. Что собой представляют конкурентные силы М. Портера?
20. Охарактеризуйте современное развитие теорий международной торговли?
21. В чем выражается суть "конкурентного ромба" М. Портера?
22. Раскройте системное значение правила ромба М. Портера.
23. Проанализируйте стадии формирования конкурентных преимуществ.
24. В чем выражена суть системного подхода определения конкурентоспособности?
25. Что собой представляет иерархическая структура конкурентоспособности?
26. Раскройте макроэкономические условия формирования конкурентных стратегий.
27. Дайте определение понятия «конкурентоспособность страны» и раскройте содержание конкурентных преимуществ страны.
28. Перечислите важнейшие экономические индикаторы конкурентоспособности стран.
29. Что такое факторы конкурентоспособности? Какие подходы предложены для исследования факторов конкурентоспособности?
30. Перечислите основные факторы конкурентоспособности стран.
31. Назовите факторы конкурентоспособности в зависимости от этапов развития общества.
32. Дайте определение понятия «конкурентоспособность региона» и охарактеризуйте особенности исследования такого вида конкурентоспособности.
33. Перечислите факторы региональной конкурентоспособности. Какие еще факторы региональной конкурентоспособности, отличающиеся от факторов конкурентоспособности стран, вы можете назвать?
34. В чем выражаются конкурентные преимущества региона?

35. Раскройте суть программно-целевого подхода формирования конкурентоспособности регионов.
36. Какие показатели позволяют оценить конкурентоспособность регионов и городов?
37. Проанализируйте сущность формирования стратегии развития на основе матрицы «рост рынка – доля рынка».
38. Раскройте содержание стратегического управления.
39. Для чего необходимо осуществлять конкурентную разведку и в чем заключается методика анализа конкурента?
40. Перечислите известные вам виды конкурентных стратегий и их направленность.
41. Какие факторы оказывают влияние на формирование конкурентной среды в регионе?
42. Какие элементы входят в структуру механизма формирования конкурентной среды региона?
43. Какие действия могут быть предприняты по отношению к доминирующим организациям?
44. Каковы цели и принципы регионального маркетинга?
45. Проанализируйте основные составляющие системы обеспечения конкурентоспособности региона?
46. Дайте понятие рейтинга и раскройте содержание интегрального показателя конкурентоспособности стран и регионов.
47. Перечислите основные этапы формирования рейтинга конкурентоспособности.
48. Какие существуют подходы построения моделей конкурентоспособности стран и регионов?
49. Что собой представляет состав частных экономических показателей при формировании рейтинга конкурентоспособности?
50. Назовите методы агрегирования статистических данных в показатели более высокого уровня.
51. Раскройте суть методов шкалирования.
52. Как осуществляется расчет интегрального показателя конкурентоспособности?
53. Расскажите о структуре механизма формирования и анализа рейтингов конкурентоспособности.
54. Каким образом формируется Глобальный рейтинг конкурентоспособности Всемирного экономического форума и факторы его определяющие?
55. Каким образом формируется рейтинг Международного института менеджмента (IMD)? Какие факторы при этом учитываются?
56. Изложите суть построения рейтинга организации экономического сотрудничества и развития.
57. Какие общие подходы используются при формировании рейтингов региональной конкурентоспособности?
58. Раскройте суть рейтинга конкурентоспособности СОПС.
59. Как формируется рейтинг конкурентоспособности регионов Института региональной политики
60. Дайте характеристику современного состояния конкурентоспособности России.
61. Укажите на конкурентные преимущества Российской Федерации.
62. Перечислите направления повышения конкурентоспособности Российской Федерации.
63. Назовите 12 слагаемых устойчивого развития России и повышения конкурентоспособности ее экономики.
64. Проанализируйте современный рейтинг конкурентоспособности Российской Федерации.

19.3.2 Перечень индивидуальных практических заданий

Задание 1

1. Изучить федеральный закон РФ от 25.02.1999 №39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» и указать:

- Какие формы и методы регулирования инвестиционной деятельности он устанавливает?
- Какие формы и методы регулирования инвестиционной деятельности, на ваш взгляд, было бы целесообразнее исключить и/или включить в данный закон?

2. Изучить федеральный закон РФ от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» и указать:

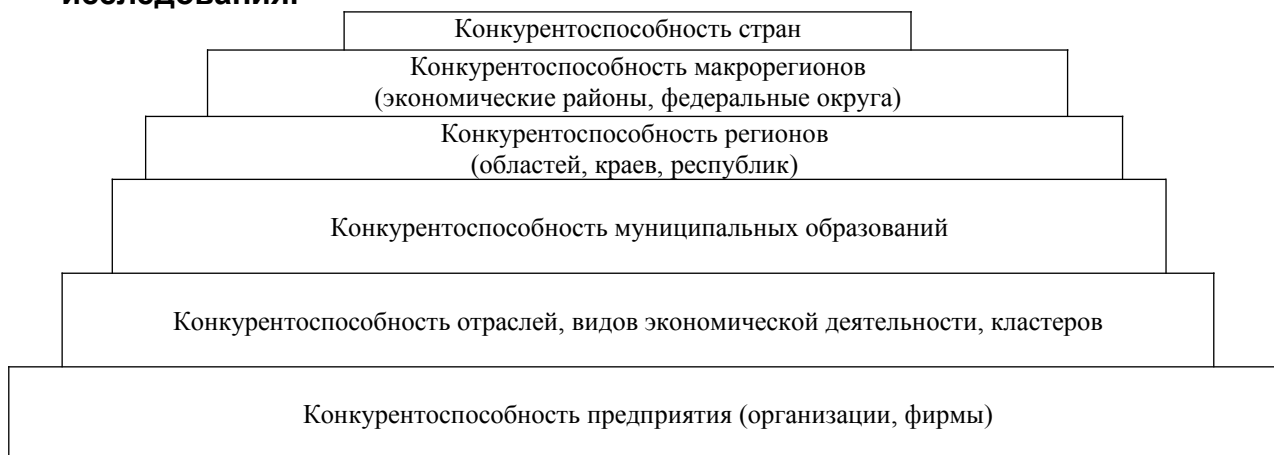
- Какие меры используются для ограничения монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции?
- Какие меры используются для защиты конкуренции?
- Каким образом осуществляется государственный контроль за сделками, влияющими на состояние конкуренции (т.е. за экономической концентрацией)?
- Каким образом осуществляется государственный контроль за соглашениями, ограничивающими конкуренцию?

Подготовьте краткое сообщение на практическое занятие

Задание 2

Изучить предложенную структуру иерархии уровней конкурентоспособности. Определите роль каждой из них в развитии национальной экономики и подготовьте аналитический доклад на практическое занятие.

Иерархия уровней конкурентоспособности в зависимости от объекта исследования.



Подготовьте краткое сообщение на практическое занятие

Задание 3

Проанализируйте разницу в подходах к формированию структур представленных ниже рейтингов и объясните суть этих подходов, приведите сильные и слабые аргументы в пользу одного и другого.

Модель конкурентоспособности стран Всемирного экономического форума (2007 г.)

| Факторы | Субфакторы | Индикаторы | Данные |
|--------------|---------------------------|--|--|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. Институты | А. Общественные институты | 1. Права собственности. | 1.01 Права собственности |
| | | 2. Этика и коррупция | 1.02 Расход государственных средств 1.03 Общественное доверие политическим деятелям |
| | | 3. Неправомерное влияние | 1.04 Судебная независимость 1.05 Протекционизм в решениях правительственных должностных лиц |
| | | 1. Правительственная неэффективность | 1.06 Нерациональные правительственные расходы 1.07 Бремя правительственного регулирования |
| | 5. Безопасность | 1.08 Потери бизнеса от терроризма 1.09 Надежность полиции; 1.10 Деловые потери от преступлений и насилия 1.11 Организованная преступность | |
| | В. Частные учреждения | 1. Корпоративная этика 2. Ответственность | 1.12 Этическое поведение фирм 1.13 Эффективность корпоративного управления 1.14 Защита интересов меньшинства акционеров 1.15 Аудит и стандарты бухгалтерского учета |

| | | | |
|-------------------------------------|--|--|--|
| 2. Инфраструктура | 2.01 Качество инфраструктуры в целом 2.02 Развитие железнодорожного транспорта 2.03 Качество портовой инфраструктуры 2.04 Качество инфраструктуры воздушного транспорта. 2.05 Качество электроснабжения 2.06 Телефонные линии | | |
| 3. Макроэкономика | 3.01 Профицит / дефицит бюджета 3.02 Национальный доход 3.03 Инфляция (статистические данные) 3.04 Процентная ставка 3.05 Правительственный долг 3.06 Реальный эффективный валютный курс | | |
| 4. Здоровье и первичное образование | А. Здоровье | 4.01 Воздействие малярии на бизнес в среднесрочном периоде 4.02 Воздействие туберкулеза на бизнес в среднесрочном периоде 4.03 Воздействие HIV/AIDS на бизнес в среднесрочном периоде 4.04 Детская смертность 4.05 Предполагаемая продолжительность жизни 4.06 Распространенность туберкулеза 4.07 Распространенность малярии 4.08 HIV распространенность | |
| | В. Первичное образование | 4.09 Первичный прием в начальные классы (статистические данные) | |
| 5. Высшее образование | А. Количество обучающихся | 5.01 Вторичное зачисление 5.02 Третичное зачисление | |
| | В. Качество дополнительного образования | 5.03 Качество образовательной системы 5.04 Качество математического и научного образования 5.05 Качество школ управления | |
| | С. Обучение на рабочем месте | 5.06 Локальная доступность специализированных исследовательских и обучающих услуг 5.07 Степень применения тренинга как метода обучения | |
| 6. Эффективность рынков | А. Товарные рынки: | Диспропорции (нарушения) | 6.01 Расходы на сельское хозяйство в общей структуре расходов 6.02 Эффективность рыночного законодательства 6.03 Степень и эффективность налогообложения 6.04 Число процедур для открытия бизнеса 6.05 Время, необходимое для открытия бизнеса |
| | | Конкуренция | 6.06 Интенсивности конкуренции 6.07 Эффективность антимонопольной политики 6.08 Уровень импорта 6.09 Наличие торговых барьеров 6.10 Ограничения во владении собственностью |

| | | | |
|-------------------------------|--|--|---|
| | | Размер рынка | 6.11 Уровень ВВП: экспорт + импорт |
| | В. Рынки труда: | 1. Гибкость | 6.12 Найм и прием на работу 6.13 Гибкость определения заработной платы 6.14 Кооперация в отношениях работодатель-работник |
| | | 2. Эффективность | 6.15 Степень доверия менеджменту 6.16 Зарплата и производительность 6.17 «Утечка мозгов» 6.18 Уровень занятости среди женщин в частном секторе |
| С. Финансовые рынки: | 6.19 Развитие финансового рынка 6.20 Легкость доступа к займам 6.21 Доступность венчурного капитала 6.22 Стабильность банковской сферы 6.23 Доступность фондового рынка | | |
| 7. Технологическая готовность | 7.01 Технологическая готовность 7.02 Уровень восприимчивости Компаний к новым технологиям 7.03 Законы, касающиеся ИКТ 7.04 Передача технологий 7.05 Сотовые телефоны (статистические данные) 7.06 Пользователи Internet (статистические данные) 7.07 Персональные компьютеры (статистические данные) | | |
| 8. Развитие. Уровень делового | А. Сети и поддерживающие отрасли | 8.01 Количество местных поставщиков 8.02 Качество местных поставщиков | |
| | В. Комплексность действий фирм и их стратегий | 8.03 Сложность технологического процесса 8.04 Уровень развития и применения маркетинга 8.05 Контроль международной дистрибуции 8.06 Готовность делегировать власть 8.07 Характер конкурентного преимущества 8.08 Формирование добавленной стоимости | |
| 9. Инновации | 9.01 Качество научно-исследовательских учреждений 9.02 Расход Компаний на НИОКР 9.03 Сотрудничество Университеты / производства 9.04 Правительственная поддержка разработки технологически новых продуктов 9.05 Наличие и доступность ученых и инженеров | | |

Модель конкурентоспособности стран Международного Института Менеджмента



Подготовьте краткое сообщение на практическое занятие.

Задание 4

Сделайте анализ рейтингов Глобальной конкурентоспособности стран по методике ВЭФ и Международного института управленческого развития за 2015 год. Проанализируйте разницу в подходах к формированию рейтинга и объясните в связи с этим разное место одних и тех же стран в этих рейтингах, в том числе России.

Подготовьте краткое сообщение на практическое занятие.

Задание 5

Изучить данные рейтингов глобальной конкурентоспособности стран по методике ВЭФ за последние пять лет. Объясните причины лидерства конкретных стран и невысокие позиции России. Электронный адрес поиска:

РЕЙТИНГ ГЛОБАЛЬНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЗА ----- ГОД The Global Competitiveness Report

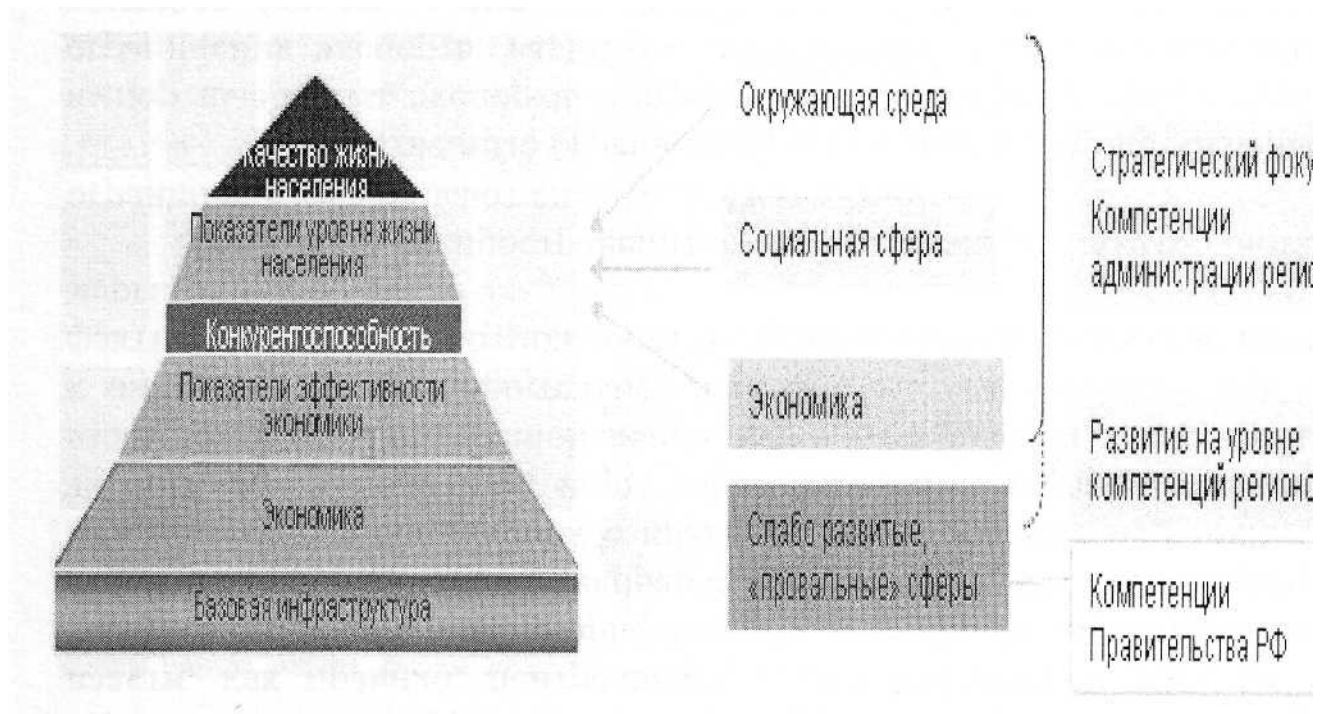
| | |
|-----------------|--|
| Источник | Всемирный экономический форум: Рейтинг глобальной конкурентоспособности _____ год. : [Электронный ресурс] // Центр гуманитарных технологий. URL: http://gtmarket.ru/news/state/ |
|-----------------|--|

Подготовьте краткое сообщение на практическое занятие.

Задание 6

Сильные стороны России и/или ее регионов, которые можно использовать для повышения конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности.

На схеме представлена пирамида конкурентоспособности России. Объясните, почему пирамида конкурентоспособности в России «не работает».



Подготовьте краткое сообщение на практическое занятие.

Задание 7

Стратегические и тактические цели России по повышению конкурентоспособности ее экономики. Сделайте вывод о внешнеэкономической специализации России, исходя из анализа нижеприведенных таблиц (заполнив пропущенные данные) по структуре экспорта и импорта страны.

Товарная структура экспорта РФ (%)

| № п/п | Товарная структура российского экспорта | Удельный вес экспорта по годам | | | | | | | | | |
|-------|--|--------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| | | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
| 1. | Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье. | 2,6 | 2,0 | 3,3 | 2,2 | 3,1 | | | | | |
| 2. | Минеральные продукты. | 64,9 | 69,8 | 67,4 | 68,4 | 71,6 | | | | | |
| 3. | Продукция химической промышленности. | 5,9 | 6,4 | 6,2 | 6,2 | 5,8 | | | | | |
| 4. | Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них. | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | | | | | |
| 5. | Древесина и целлюлозно-бумажные | 3,5 | 2,5 | 2,8 | 2,4 | 2,1 | | | | | |

| | | | | | | | | | | | |
|----|--|------|------|------|------|------|--|--|--|--|--|
| | изделия. | | | | | | | | | | |
| 6. | Текстиль, текстильные изделия, обувь. | 0,3 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | | | | | |
| 7. | Металлы, драгоценные камни и изделия из них. | 15,9 | 13,2 | 12,8 | 12,8 | 10,5 | | | | | |
| 8. | Машины и оборудование. | 5,6 | 4,9 | 5,9 | 5,5 | 5,4 | | | | | |
| 9. | Прочие | 1,2 | 0,9 | 1,3 | 2,3 | 1,2 | | | | | |

Товарная структура импорта РФ (%)

| № п/п | Товарная структура российского импорта | Удельный вес импорта по годам | | | | | | | | | |
|-------|--|-------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| | | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
| 1. | Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье. | 16,4 | 13,2 | 17,9 | 15,9 | 13,6 | | | | | |
| 2. | Минеральные продукты. | 3,1 | 3,1 | 2,4 | 2,3 | 2,2 | | | | | |
| 3. | Продукция химической промышленности. | 15,6 | 13,2 | 16,7 | 16,1 | 15,8 | | | | | |
| 4. | Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них. | 0,3 | 0,4 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | | | | | |
| 5. | Древесина и целлюлозно-бумажные изделия. | 2,9 | 2,4 | 3,0 | 2,6 | 2,1 | | | | | |
| 6. | Текстиль, текстильные изделия, обувь. | 3,7 | 4,4 | 5,7 | 6,2 | 5,9 | | | | | |
| 7. | Металлы, драгоценные камни и изделия из них. | 7,4 | 7,2 | 6,8 | 7,3 | 7,1 | | | | | |
| 8. | Машины и оборудование. | 45,6 | 52,7 | 43,4 | 44,4 | 48,6 | | | | | |
| 9. | Прочие | 3,9 | 3,4 | 3,6 | 4,7 | 4,2 | | | | | |

Подготовьте краткое сообщение на практическое занятие.

Задание 8

Для подготовки к научно-практическому семинару предлагается план разработки документа конкурентоспособности региона (примерный вариант).

Необходимо разработать инвестиционный паспорт одной из областей или крупного города Центрально-Черноземного района.

Инвестиционный паспорт – это комплексный информационный бюллетень, рассчитанный на конкретную аудиторию – потенциальных инвесторов, которые получают полную и достоверную информацию об инвестиционном климате территории для оценки привлекательности вложения собственного капитала.

Инвестиционный паспорт должен включать следующие разделы:

- 1). Общие сведения о территории.
- 2). Показатели социально-экономического развития территории: экономика, местный бюджет, рынок труда, уровень и качество жизни, научно-техническая база и др.
- 3). Перспективы социально-экономического развития территории.
- 4). Конкурентные преимущества муниципального образования.

- 5). Инвестиционная инфраструктура: транспорт, телекоммуникации, аудиторские компании, банки, лизинговые компании, оценочные компании, профессиональные участники рынка ценных бумаг, страховые компании, юридические, маркетинговые и консалтинговые компании рынок недвижимости, производственная, инженерная, научно-образовательная, социальная, гостиничная инфраструктура.
- 6). Нормативно-правовые акты, регламентирующие инвестиционный процесс.
- 7). Региональная/муниципальная поддержка инвестиционной деятельности (гарантии и льготы).
- 8). Организации, оказывающие поддержку инвесторам на территории.
- 9). Процедуры организации бизнеса.
- 10). Направления деятельности и услуги по сопровождению инвестиционных проектов на территории.
- 11). Предложения по инвестиционным проектам.

Подготовьте доклад с презентацией на научно практический семинар.

19.3.3 Тестовые задания (примерный вариант)

1. Современную концепцию конкурентных преимуществ страны разработал

- a) К. Маркс;
- b) Л. Вальрас;
- c) В. Леонтьев;
- d) М. Портер;
- e) Д. Кейнс

2. Конкурентоспособность является результатом

- a) повышения доступности факторов производства в результате НТП
- b) способности продуктивно использовать факторы производства во всех отраслях экономики
- c) уникальной обстановки, существующей в стране
- d) эффективного использования факторов производства в отдельных отраслях.

3. Основные факторы

- a) достаются стране даром или их создание требует сравнительно небольших капиталовложений.
- b) требуют значительных человеческих усилий и вложений капитала.
- c) можно применить в широком спектре отраслей
- d) применяются в ограниченном числе отраслей

4. Для выявления относительной конкурентоспособности конкретного сектора экономики необходимо выяснить

- a. динамику внешней торговли.
- b. сравнительные преимущества этой отрасли.
- c. движение капитала.
- d. структуру занятости

5. К основным факторам относятся

- a) природные ресурсы, климатические условия, географическое положение страны, неквалифицированная рабочая сила и капитал.
- b) современная инфраструктура обмена информацией, высокообразованные кадры, научно-исследовательская база
- c) сеть автомобильных дорог, капитал, персонал с высшим образованием
- d) персонал с узкой специализацией, инфраструктуры специфических типов, базы данных в определенных отраслях знания.

6. К общим факторам относятся

- a. природные ресурсы, климатические условия, географическое положение страны, неквалифицированная рабочая сила и капитал.
- b. современная инфраструктура обмена информацией, высокообразованные кадры, научно-исследовательская база
- c. сеть автомобильных дорог, капитал, персонал с высшим образованием
- d. персонал с узкой специализацией, инфраструктуры специфических типов, базы данных в определенных отраслях знания.

7. К неценовым формам конкуренции относятся

- a. новизна и надежность качества товара.
- b. агрессивные рекламные кампании.
- c. ярмарки - распродажи по более сниженным ценам.
- d. сезонные скидки.

8. Доля страны в мировом производстве определенного вида продукции является показателем

- a. активного участия в международном разделении труда.
- b. динамики НИОКР.
- c. издержек производства
- d. структуры внешней торговли.

9. На конкурентоспособность страны влияет

- a. уровень производительности труда.
- b. доходы занятых в почтовой службе.
- c. решение экологических проблем.
- d. структура спроса на продукты питания.

19.3.4 Перечень заданий для контрольных работ (темы контрольных работ)

1. Новые тенденции в развитии теории международной конкурентоспособности государств в конце XX – начале XXI века.
2. Факторы формирования конкурентных преимуществ Портера.
3. Особенности развития конкурентоспособности государств на основе базисных факторов (на примере отдельной страны).
4. Роль теории «кластеров» Портера в повышении конкурентных преимуществ государств.
5. Влияние национальных особенностей на стратегию и структуру фирм (на примере отдельной страны).
6. Внутренняя конкуренция как движущая сила «конкурентного ромба» (на примере отдельной страны).
7. Роль политики государства в международной конкурентоспособности стран.
8. Особенности различных стадий конкурентного развития государств.
9. Современное понятие индекса микроконкурентоспособности государств.
10. Значение интеграционных процессов для повышения конкурентных преимуществ государств.
11. Особенности международной конкурентоспособности отдельных государств (по выбору студента).
12. Особенности региональных объединений в различных регионах мира с точки зрения их влияния на конкурентоспособность (регион по выбору).
13. Основные факторы лидерства США в международных конкурентных позициях.
14. Отличительные черты функционирования «конкурентного ромба» Японии.
15. Особенности конкурентных преимуществ Германии.
16. Особенности формирования конкурентных преимуществ стран ЕС.
17. Основные факторы конкурентных преимуществ региональных объединений.
18. Стратегическая конкурентоспособность России на фоне мировой экономики.
19. Оценка конкурентного потенциала экономики России.
20. Роль конкурентоспособности в формировании устойчивого развития стран и производственных систем.
21. Опыт зарубежных стран в достижении конкурентоспособности своей экономики.
22. Товарная структура экспорта и импорта России как показатель национальной конкурентоспособности.
23. Государственная политика России по повышению конкурентоспособности страны, отраслей, предприятий.
24. Конкурентоспособность регионов в условиях глобализации.
25. Формирование конкурентных преимуществ в сфере услуг.
26. Формирование конкурентных преимуществ в _____ отрасли (на примере конкретных отраслей).
27. Методики оценки конкурентоспособности продукции _____ (на примере конкретной продукции).
28. Методики оценки конкурентоспособности фирм (на примере конкретной фирмы различных отраслей и сфер деятельности).
29. Конкурентный анализ отрасли (на примерах конкретных отраслей).
30. Конкурентоспособность регионов. Формирование отраслевых кластеров конкурентоспособности (на примере конкретных регионов).
31. Рейтинговые оценки конкурентоспособности (стран, регионов, предприятий).
32. Технично-технологические, инновационные, инвестиционные аспекты конкурентоспособности предприятия и товара (на примере различных отраслей и сфер деятельности).
33. Особенности формирования конкурентных преимуществ в различных отраслях промышленности (по выбору).
34. Опыт ведущих российских и зарубежных компаний по обеспечению конкурентоспособности (на примерах).

19.3.5 Темы курсовых работ не предусмотрены

19.3.6 Темы рефератов см.п.14.4.

19.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестаций.

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета.

Текущая аттестация проводится в форме:

- *устного опроса (индивидуальный опрос, фронтальная беседа, доклады);*
- *письменных работ (контрольные, эссе, выполнение практико-ориентированных заданий и пр.);*
- *тестирования;*
- *оценки результатов практической деятельности (решение ситуационных и практических задач).*

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний и тестирование. Критерии оценивания приведены выше.