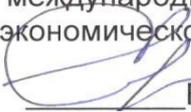


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
международной экономики и
внешнеэкономической деятельности

Ендовицкая Е.В.
02. 07. 2018г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.12 Международный бизнес

1. Шифр и наименование направления подготовки/специальности:

38.03.01 Экономика

2. Профиль подготовки/специализация: Мировая экономика

3. Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

4. Форма обучения: очная

5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины: 126 МЭ и ВЭД

6. Составители программы: Лылов Анатолий Иванович, к.э.н., доцент

7. Рекомендована: НМС факультета международных отношений

От 20. 06. 2018 г. № 6

8. Учебный год: 2019-2020

Семестр(ы): 4

9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Целью дисциплины является донести до обучающихся в сжатой и доходчивой форме наиболее важные и принципиально необходимые основы внешнеэкономической деятельности в России и сложившуюся мировую практику внешнеэкономических связей (международного бизнеса). Данная программа представляет собой методическую разработку по специальному курсу, изучение которого позволяет получить студентам базовые знания в сфере внешнеэкономической деятельности, соответствующие требованиям квалификационной характеристики бакалавра экономики направления 38.03.01 «Экономика».

В связи с членством России во Всемирной торговой организации актуальным становится задача подготовки квалифицированных кадров в сфере международного бизнеса, знающих современные тенденции развития мировой экономики, владеющих основами международных экономических связей России и внешнеэкономической деятельности российских предприятий и организаций.

Задачи дисциплины:

- ознакомить студентов с новейшими теориями и подходами в области международных экономических связей и ВЭД предприятий и организаций;
- сформировать представление о внешнеэкономической деятельности, ее месте в международном бизнесе и роли в развитии экономики России;
- выработать представление о международном бизнесе в странах с развитой рыночной экономикой и России.
- закрепить у слушателей курса способность к максимально оперативной и адекватной реакции на непрерывные изменения в сфере международного бизнеса и внешнеэкономической деятельности в России

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина «Международный бизнес» - относится к блоку базовых дисциплин Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению 38.03.01 Экономика (квалификация (степень) «бакалавр») и входит в вариативную часть обязательных дисциплин. Данный курс является неотъемлемой составляющей профессиональной подготовки экономиста.

Преподавание дисциплины «Международный бизнес» ведется в четвертом семестре второго года обучения на основе полученных на первом и втором курсах знаний студентов по таким курсам, как: «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Мировая экономика и международные экономические отношения», и в последующем позволит обеспечить комплексное представление о функционировании современной международной экономической системы.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников):

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
		Знать: <ul style="list-style-type: none">- предмет и задачи курса, его связь с другими учебными дисциплинами;- современное международное экономическое сотрудничество государств и их субъектов;- особенности международной внешнеэкономической политики государств;- основные положения и условия работы на внешнем рынке.

ОПК-4	Способен находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность.	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - показать знания фактического материала по всем основополагающим разделам курса; - понимать специфику российского подхода к формированию основ бизнеса; - делать правильные выводы и заключения из полученных теоретических знаний. <p>Владеть (иметь навык(и)):</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами и приемами анализа экономических явлений и процессов в международной экономике; - навыками определения тенденций развития конкретных внешнеэкономических процессов стран и регионов мира.
ПК-9	Способен организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта.	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - классификацию международных контрагентов; - виды, формы и функции внешнеэкономической деятельности; - мотивацию выхода российских предприятий на внешний рынок; - механизм внешнеэкономической деятельности, формы и методы внешней торговли; - организацию выхода предприятий на внешние рынки; - формы иностранных инвестиций, привлекаемых в экономику России. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - самостоятельно анализировать причины и следствия современных тенденций развития мировой экономики и международного бизнеса; - применять теоретические знания в практической деятельности. <p>Владеть (иметь навык(и)):</p> <ul style="list-style-type: none"> - самостоятельно анализировать и правильно пользоваться источниками информации, ориентироваться в формах и направлениях развития внешнеэкономических связей; - навыками практической деятельности в сфере внешнеэкономических отношений, анализировать и прогнозировать состояние и развитие внешнеэкономической деятельности российских предприятий, применять на практике основные механизмы ведения этой деятельности на международном рынке.

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час – 2 / 72.

Форма промежуточной аттестации – контрольная работа, курсовая работа, зачет с оценкой

13. Трудоемкость по видам учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость (часы)	
	Всего	По семестрам
		4 семестр
Аудиторные занятия	32	32
в том числе: лекции	16	16
практические	16	16
Самостоятельная работа	40	40
Итого:	72	72

13.1. Содержание дисциплины

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1. Лекции		
1.1	Теоретические основы курса «Международный бизнес».	Общие положения курса «Международный бизнес». Краткая история развития международного торгового режима. Формирование и становление мировой торговой системы. Российский подход к пониманию международного бизнеса
1.2	Современное международное экономическое сотрудничество государств и их субъектов.	Внешнеэкономические связи. Внешнеэкономическая деятельность. Виды внешнеэкономических связей. Формы внешнеэкономической деятельности. Функции внешнеэкономической деятельности. История внешнеэкономических связей России. Обоснование необходимости выхода России на внешний рынок. Основные направления внешнеэкономической политики России. Классификация международных контрагентов.
1,3	Мотивация внешнеторговой деятельности предприятия.	Общие положения работы предприятия на внешнем рынке. Выбор целей внешнеэкономической деятельности предприятия. Основные причины (мотивы) выхода предприятия на внешние рынки. Цена как выразитель экономических интересов предприятия при выходе на внешние рынки. Основные трудности и опасности работы предприятия на внешних рынках.
1,4	Механизм внешнеэкономической деятельности предприятия.	Внешнеторговая сделка, понятие и содержание внешнеторговой сделки. Формы и методы внешней торговли. Составительские виды международной торговли.
1.5	Организация внешнеторговой деятельности предприятия.	Стратегические решения во внешнеэкономической деятельности предприятия. Выбор целевого рынка для ВЭД предприятия. Стратегии проникновения на внешние рынки. Управление ВЭД предприятия. Планирование внешнеэкономической деятельности на уровне предприятия. Контроль и эффективность ВЭД предприятия. Факторы, влияющие на выбор форм и методов работы предприятия на внешнем рынке. Каналы взаимодействия российских предприятий с зарубежными иностранными партнерами. Привлечение иностранных инвестиций.
2. Практические занятия		
2.1	Важнейшие направления международной торговой политики.	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Происхождение и становление современной мировой торговой системы. 2. Тенденции развития и этапы либерализации международной торговли. 3. Государство и его роль в развитии экономических отношений. 4. Торговая политика: понятие, методы, инструменты и принципы. 5. Суть и роль протекционизма в развитии межгосударственной торговли. 6. Либерализм (фритредерство) и его влияние на внешнюю торговлю. 7. Формирование системы регулирования международной торговли. 8. Внешнеэкономическая политика России и ее важнейшие составляющие на различных этапах развития: <ul style="list-style-type: none"> - советский период; - в 90-е годы прошлого века; - годы подготовки присоединения к ВТО; - в условиях санкций стран Запада.
2.2	Место и функции малого и среднего бизнеса в современной системе международных деловых операций.	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие малого предпринимательства и его роль в развитии рыночной экономики. 2. Малое предпринимательство как элемент системы рыночных отношений (понятие малого бизнеса, критерии отнесения предприятий к числу малых, состояние сектора МБ в экономически развитых странах). 3. Влияние глобальных экономических процессов на развитие малого предпринимательства. 4. Особенности российского малого бизнеса и критерии отнесения

		<p>предприятий к числу малых.</p> <p>5. Государственная поддержка малого бизнеса в различных странах и ее роль в развитии этого сектора экономики.</p> <p>6. Возможности и проблемы, связанные с участием малых предприятий в международных деловых операциях.</p> <p>7. Внешнеэкономическая деятельность российских малых предприятий (современная ситуация, государственная поддержка, возможности и потенциал развития).</p>
2.3	Совместное предпринимательство в международном бизнесе.	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>1. Экономическая сущность совместного предпринимательства.</p> <p>2. Формы международной производственной кооперации, место совместного предпринимательства в их системе.</p> <p>3. Причины создания СП. Проблемы, возникающие при создании совместных предприятий.</p> <p>4. Организационные основы создания СП (зарубежный и российский опыт).</p> <p>5. Цели инвестора и принимающей стороны в совместном предпринимательстве.</p> <p>6. Поиск партнера и его выбор при создании СП. Бизнес-план совместного предприятия.</p> <p>7. Совместное предпринимательство на основе развития форм и законодательства о разделе совместно произведенной продукции (концессионных соглашений).</p> <p>8. Российская практика совместного предпринимательства (конкретные положительные и отрицательные примеры).</p>
2.4	Международное торговое посредничество.	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>1. Внешнеторговое посредничество и его роль в развитии внешней торговли России (история развития торгового посредничества нашей страны).</p> <p>2. Виды внешнеторговых посредников – общие положения (мировая и российская практика).</p> <p>3. Договор комиссии – основные положения (схема работы с партнерами).</p> <p>4. Договор консигнации – основные положения (схема работы с партнерами).</p> <p>5. Договор поручения (схема работы с партнерами).</p> <p>6. Агентское соглашение (схема работы с партнерами).</p> <p>7. Дистрибьютор (схема работы с партнерами).</p> <p>8. Сходство и различия между международными и российскими внешнеторговыми посредниками.</p>
2.5	Международный бизнес в производственной сфере мировой экономики.	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>1. Становление международного производства на базе прогрессирующего международного разделения труда. «Новая экономика» как результат высокоинтеллектуального труда, информационных, наукоемких и высоких технологий.</p> <p>2. Формирование глобальных бизнес-систем. Транснациональные корпорации.</p> <p>3. Инновационная деятельность: организация, планирование, финансирование.</p> <p>4. Международный бизнес в основных секторах мировой экономики:</p> <ul style="list-style-type: none"> - материальное производство; - сфера услуг; - сельское хозяйство.
2.6	Выбор страны и фирмы для делового сотрудничества.	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>1. Выбор места деятельности с точки зрения географии. Общая региональная стратегия. Изучение (сканирование) альтернатив.</p> <p>2. Переменные, влияющие на решения: емкость рынка, простота ведения дела и совместимость, подобие по признакам географического расположения, языка и характера рынка, бюрократизм, соответствие возможностям и политика компании. Издержки и доступность ресурсов.</p> <p>3. Возможные риски присутствия российских компаний на зарубежных рынках (глобальные и страновые).</p>

		<p>4. Некоторые инструменты, используемые для сравнения стран и зарубежных компаний. С целью ведения бизнеса.</p> <p>5. Диверсификация или концентрация деятельности фирм.</p> <p>6. Возможности инвестиционной деятельности в стране присутствия. (Конкретная ситуация).</p>
2.7	Иностранные инвестиции в международном бизнесе.	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>1. Понятие и мотивы международного инвестирования.</p> <p>2. Сущность иностранных инвестиций, их функции.</p> <p>3. Понятие международной инвестиционной деятельности, ее участники и объекты.</p> <p>4. Прямые зарубежные инвестиции, формы и их роль в развитии международного бизнеса. Слияния и поглощения в международном бизнесе.</p> <p>5. Портфельные инвестиции, их классификация, причины осуществления. Прочие инвестиции.</p> <p>6. Офшорный бизнес, особые экономические зоны и их роль в привлечении иностранных инвестиций.</p> <p>7. Основные инструменты международного инвестирования, их преимущества и недостатки.</p> <p>8. Современные особенности и закономерности международного инвестирования.</p> <p>9. Инвестиционный климат и его элементы. Классификация условий, определяющих инвестиционную привлекательность страны по методологии ЮНКТАД.</p>
2.8	Государство и международный бизнес.	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>1. Партнерство государства и международного бизнеса: понятие, формы, мировой опыт.</p> <p>2. Зарубежный опыт регулирования международного бизнеса: - система регулирования международного бизнеса в США - государственное регулирование в странах ЕС, Японии, Китае.</p> <p>3. Частно-государственное партнерство и регулирование МБ международного бизнеса в РФ.</p>

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (часов)			Всего
		Лекции	Практические	Самостоятельная работа	
1.	Теоретические основы курса «Международный бизнес»	2	2	6	10
2.	Современное международное экономическое сотрудничество государств и их субъектов.	4	4	6	14
3.	Мотивация внешнеторговой деятельности предприятия.	2	2	10	14
4.	Механизм внешнеэкономической деятельности предприятия.	4	4	8	16
5.	Организация внешнеторговой деятельности предприятия.	4	4	10	18
	Итого:	16	16	40	72

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

14.1. Общие рекомендации по изучению дисциплины

Для освоения дисциплины обучающимся необходимо работать с лекционными материалами (конспектами лекций) и практическими заданиями, размещенными на образовательном портале <https://edu.vsu.ru/>, основной и дополнительной литературой, выполнять задания на практических занятиях и в процессе самостоятельной работы, пройти текущие аттестации.

Дополнительные методические рекомендации по выполнению практических заданий, а также замечания по результатам их выполнения могут размещаться на портале <https://edu.vsu.ru/> в виде индивидуальных комментариев и файлов обратной связи, сообщений форума и других элементов электронного курса.

14.2. Самостоятельная работа

Самостоятельная работа студентов направлена на повторение и изучение лекций, подготовку к практическим занятиям и экзаменационной сессии.

Запланированные часы учебной программы по самостоятельной работе предусмотрены для приобретения студентами навыков работы со специальной литературой, развития творческого мышления, исследования реального сектора экономики, применения теоретических знаний в конкретных ситуациях, а также закрепления знаний, полученных в процессе изучения дисциплины на аудиторных занятиях. Это достигается за счет выполнения студентами индивидуальных заданий, написания контрольной, курсовой работ и подготовки к итоговой аттестации.

В течение семестра преподаватель предлагает студентам ряд индивидуальных заданий для изучения по каждой теме. Содержание индивидуальных заданий приведено в специальном разделе рабочей программы. Цель данного вида работы – ознакомление с актуальной информацией по дисциплине, развитие навыков работы с конкретными практическими ситуациями и решение поставленных задач.

14.3. Текущие аттестационные испытания

Контроль знаний студентов включает текущий контроль знания материала лекционного курса и проведенных практических занятий. Текущий контроль знаний студентов осуществляется в процессе выполнения практических занятий, путем индивидуального и группового опроса, собеседования и тестового контроля.

По окончании изучения курса при условии выполнения всех текущих практических заданий студенты допускаются к написанию и защите контрольной, курсовой работ и сдаче дифференцированного зачета.

14.4. Написание рефератов

В случае отсутствия на аудиторных занятиях (лекциях и семинарах), а также при неудовлетворительных показателях итоговых результатов текущего аттестационного контроля знаний по аудиторной и самостоятельной работе над учебной дисциплиной студенты дополнительно, по темам пропущенных занятий, пишут рефераты, оформляя их в соответствии со стандартными требованиями.

14.5. Методические указания по выполнению контрольной и курсовой работы.

Контрольная и курсовая работа являются составной частью изучения дисциплины «Международный бизнес».

Основными *задачами*, стоящими перед студентами при выполнении указанных видов работ, являются:

- приобретение и закрепление навыков работы с учебной, научной, периодической литературой и другими источниками информации;
- применение полученных в процессе обучения теоретических знаний для творческого раскрытия выбранной темы;
- использование навыков поиска, сбора, систематизации и обработки разного рода информации для проведения глубокого анализа и исследования проблемы;
- разработка обоснованных предложений по решению, выявленных в процессе исследования проблем.

Организация процесса написания контрольной и курсовой работ.

Выбор темы и составление плана работы

Контрольная и курсовая письменная работа начинается с выбора темы исследования. Тема работы выбирается студентом самостоятельно в соответствии с предложенной тематикой.

Предложенные темы могут быть изменены, либо студентом может быть выбрана собственная тема для исследования при условии обязательного согласования с преподавателем.

Для выбора темы и составления плана письменной работы необходимо предварительно ознакомиться с основными источниками, составить список литературы. Круг источников должен быть разнообразным: учебные и научные издания, периодика, статистическая информация, нормативно-правовые акты, непубликуемые документы (диссертации, материалы фирм и т.д.), интернет-источники и др. Поощряется использование литературы на иностранных языках, в том числе зарубежной периодики. Рекомендуются обращаться к ежегодникам и другим статистическим изданиям ООН и международных экономических организаций. Среди источников обязательно должны присутствовать издания последних 3-х лет.

Выбранная тема, а также вопросы, подлежащие обязательному освещению в работе, согласовываются с преподавателем.

Работа с источниками

Следующим этапом является изучение отобранной литературы.

Работа с литературой позволяет приобрести умение ориентироваться в первоисточниках, быстро выделять основные моменты и дискуссионные вопросы, систематизировать материал, грамотно излагать и аргументировать свои выводы. Письменная работа не должна копировать первоисточники, что является грубейшим нарушением авторских прав и академической этики.

Поэтому, работу с источниками рекомендуется проводить в следующем порядке:

- общее ознакомление с содержанием источника в целом по его оглавлению;
- беглый просмотр всего содержания;
- чтение в порядке последовательности расположения материала;
- выборочное чтение глав и частей, представляющих наибольший интерес с точки зрения исследуемой проблемы;
- выписка материалов (со ссылкой на источник), которые в дальнейшем могут быть использованы в работе;
- критическая оценка записанного, его редактирование и «чистовая» запись в качестве фрагмента текста работы.

Записи впоследствии позволяют правильно распределить материал по соответствующим параграфам научной работы, облегчают ее окончательное оформление и составление библиографии. После детального знакомства со всем списком отобранной литературы студент может приступать к написанию своей работы.

Структура работы

Традиционно письменная работа включает следующие элементы: титульный лист; оглавление; введение; основная часть; заключение; список использованной литературы; приложения.

Письменная работа должна завершаться выводами автора.

Объем текстовой части контрольной работы – 8-10 страниц, курсовой работы составляет 15-20 страниц машинописного текста.

Срок сдачи и защиты письменной работы устанавливается преподавателем на вводном занятии в начале изучения дисциплины.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1..	Внешнеэкономическая деятельность предприятия : учебник / под ред. Л.Е. Стровский. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 504 с. - («Золотой фонд российских учебников»). - ISBN 978-5-238-01772-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://old.biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114538 .
2.	Липатов, В.А. Внешнеэкономическая деятельность предприятия : учебно-практическое пособие / В.А. Липатов. - М. : Евразийский открытый институт, 2011. - 231 с. - ISBN 978-5-374-00525-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://old.biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90935 .
3.	Лылов А.И. Основы внешнеэкономической деятельности предприятия: учебное пособие / А.И. Лылов. – Воронеж: изд-о ФМО ВГУ, 2011. – 182 с.
4.	Лылов А.И. Международный бизнес: учебно-методическое пособие / А.И. Лылов. – Воронеж: изд-й Дом ВГУ, 2018. – 136 с.
5.	Международный бизнес: учебное пособие / Под ред. В.К. Поспелова. – М.: ВУЗОВСКИЙ УЧЕБНИК ИНФРА-М, 2014. – 260 с.

б) дополнительная литература:

6.	Авдокушин Е.Ф. Международные экономические отношения: учебное пособие / Е.Ф. Авдокушин. – 7-е изд., перераб. и доп. - М.: Маркетинг, 2011. – 339 с.
7.	Бахрамов Ю.М. Организация внешнеэкономической деятельности: учебное пособие / Ю.М. Бахрамов, В.В. Глухов. – СПб.: Лань, 2000. – 444 с.
8.	Бровкова Е.Г. Внешнеэкономическая деятельность: учебное пособие / Е.Г. Бровкова, И.П. Продиус. – М.: Сирин, 2002. – 183 с.
9.	Бурмистров В.Н. Внешняя торговля Российской Федерации: учебное пособие / В.Н. Бурмистров, К.В. Холопов; под ред. В.Н. Бурмистрова. – М.: Юристъ, 2001. – 382 с.
10.	Буглай В.Б. Международные экономические отношения : учебное пособие / В.Б. Буглай, Н.Н. Ливенцев; под ред. Н.Н. Ливенцева. – 2-е изд., перераб. и доп.. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 254 с.
11.	Внешнеторговое дело: учебное пособие / И.И. Кретов, К.В. Садченко. – 2-е изд., перераб. и доп.- М.: Дело и Сервис, 2010. – 368 с.
12.	Внешнеэкономическая деятельность предприятия: учебник / В.В.Боков и др.- М.: Междунар. отношения, 2001. – 542 с.
13.	Внешнеэкономическая деятельность: учебник / Б.М. Смитиенко, В.К. Поспелов, С.В. Карпова и др.; Под ред.Б.М. Смитиенко, В.К. Поспелова. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательский центр «Академия», 2004. – 304 с.
14.	Волгина Н.А. Международная экономика: Учебное пособие / Н.А. Волгина. – М.: Эксмо, 2006. – 736 с.
15.	Воронкова О.Н. Внешнеэкономическая деятельность: организация и управление: учебное пособие / О.Н. Воронкова, Е.П. Пузакова. – М.: Экономистъ, 2005. – 496 с.
16.	Дегтярева О.И. Внешнеэкономическая деятельность: учебное пособие / О.И. Дегтярева и др. – М.: Дело, 2007. – 424 с.
17.	Грачев Ю.Н. Внешнеэкономическая деятельность. Организация и техника внешнеторговых операций: учебное пособие / Ю.Н. Грачев. – М.: Дело, 2000. – 386 с.
18.	Гриффин Р., Пастей М. Международный бизнес. 4-е изд. / Пер. с англ. под ред. А.Г. Медведева. – СПб.: Питер, 2006. – 1088с.: ил. – (Серия «Классика МВА»).
19.	Долгов С.И. Предприятия на внешних рынках: Внешнеторговое дело: учебник / С.И. Долгов, И.И. Кретов. - М.: БЕК, 1997. – 769 с.

20.	Ионичев Н.П. Внешние экономические связи России (IX- начало XX века): учебное пособие / Н.П. Ионичев. - М.: Аспект-пресс, 2001. – 398 с.
21.	Лылов А.И. Современная система управления и меры регулирования ВЭД в Евразийском экономическом союзе: учебное пособие / А.И. Лылов. – Воронеж: изд-й Дом ВГУ, 2018. – 123 с.
22.	Международная торговля: учебное пособие / В.И. Трухачев и др.- Ставрополь: Изд-во СтГАУ «АГРУС», 2005. –420 с.
23.	Мировая экономика: введение во внешнеэкономическую деятельность: учебное пособие / М.В. Елова и др.; под ред. А.К. Шуркалина, Н.С. Цыпиной. – М.: Экономистъ, 2006. – 247 с.
24.	Мировая экономика и международные отношения: учебник / под ред. проф. А.С. Булатова, проф. Н.Н. Ливенцева. – М. : Магистр, 2008. – 654 с.
25.	Мировая экономика и международный бизнес: учебник.-2-е изд., перераб. и доп./ кол. авт; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. В.В. Полякова и д-ра экон. Наук, проф. Р.К. Щенина. – М.: КНОРУС, 2005.-656с.
26.	Покровская В.В. Внешнеэкономическая деятельность: учебник. – М.: Экономистъ, 2009.– 672 с.
27.	Прокушев, Е.Ф. Внешнеэкономическая деятельность : учебник / Е.Ф. Прокушев. - 8-е изд. - М. : Дашков и Ко, 2012. - 500 с. - ISBN 978-5-394-01609-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://old.biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115775 .
28.	Ноздрева Р.Б. и др. Организация и управление внешнеэкономической деятельностью: 17 – модульная программа для менеджеров «Управление развитием организации». Модуль10.-М.: ИНФРА-М, 2000
29.	Родыгина Н.Ю. Организация и техника внешнеторговых операций: учебное пособие. – М.: Высшее образование. 2008. – 372 с.
30.	Синецкий Б.И. Основы коммерческой деятельности: Учебник для вузов по специальности «Коммерция».- М.: «Юрист»,2000. – 438 с.
31.	Солодков Г.П. Международный бизнес: организация и управление: учебное пособие / Г.П. Солодков, Э.Т. Рубинская, Э.Д. Рубинская. – Ростов н/Д : Феникса, 2009. – 379 с.
32.	Фаминский И.П. Мировое хозяйство: динамика, структура производства, мировые товарные рынки. М.: Магистр, 2007. – 434с.

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)*:

33.	Национальный цифровой ресурс «РУКОНТ» – <URL: http://rucont.ru/
34.	ЭБС Издательства «Лань» – <URL: http://www.e.lanbook.com/
35.	ЭБС «Университетская библиотека Online» – <URL: http://www.biblioclub.ru/
36.	Электронный университет https://edu.vsu.ru/
37.	www.gks.ru – Федеральная служба государственной статистики
38.	www.economy.gov.ru – Минэкономразвития РФ
39.	www.cbr.ru – Центральный банк РФ
40.	www.t-souze.ru – Таможенный союз ЕврАзЭС
41.	www.eu.eurostat.org – Евростат ЕС
42.	www.oecd.org – Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР)
43.	www.imf.ru – МВФ
44.	www.unctad.org – ЮНКТАД
45.	www.wto.org , www.wto.ru – ВТО
46.	www.worldbank.org – Группа ВБ

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источник
1	Конспекты лекций, размещенные на https://edu.vsu.ru/
2	Задания для практических занятий, размещенные на https://edu.vsu.ru/
3	Задания и методические указания для выполнения контрольных работ

17. Информационные технологии, используемые для реализации учебной дисциплины, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы (при необходимости):

Дисциплина реализуется с применением элементов электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (ЭО и ДОТ) («Электронный университет» <https://edu.vsu.ru/>).

Используются такие средства информационно-коммуникационных технологий, как текстовые редакторы, электронные таблицы, средства подготовки презентаций, облачный сервис Яндекс.

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Типовое оснащение аудитории и книжный фонд библиотеки.

Программное обеспечение:

WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc,

OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc,

WinSvrStd 2012 RUS OLP NL Acdmc 2Proc,

Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite

Учебный корпус факультета международных отношений ВГУ имеет нужное количество лекционных аудиторий, оснащенных соответствующим оборудованием. Имеет в достаточном количестве учебно-методических пособий в библиотечном фонде библиотеки факультета.

19. Фонд оценочных средств:

19.1. Перечень компетенций с указанием этапов формирования и планируемых результатов обучения

Код и содержание компетенции (или ее части)	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции посредством формирования знаний, умений, навыков)	Этапы формирования компетенции (разделы (темы) дисциплины или модуля и их наименование)	ФОС* (средства оценивания)
<p>ОПК-4 Способен находить</p>	<p>Знать: - механизм, формы и методы внешней торговли; - мотивацию и организацию выхода российских предприятий на внешний рынок.</p>	<p>Общие положения курса «Международный бизнес». Краткая история развития международного торгового режима. Классификация международных контрагентов. Важнейшие направления международной торговой политики. Формирование и становление мировой торговой системы. Российский подход к пониманию международного бизнеса. Внешнеэкономические связи. Внешнеэкономическая деятельность. Виды внешнеэкономических связей. Формы внешнеэкономической деятельности. Составительные виды международной торговли. Функции внешнеэкономической деятельности. История внешнеэкономических связей</p>	<p>Доклады, Практические индивидуальные задания. Тесты. Контрольная работа.</p>

<p>организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность.</p>		<p>России. Обоснование необходимости выхода России на внешний рынок.</p>	
	<p>Уметь: - делать правильные выводы и заключения из полученных теоретических знаний;</p>	<p>Основные направления внешнеэкономической политики России. Общие положения работы предприятия на внешнем рынке. Выбор целей внешнеэкономической деятельности предприятия Совместное предпринимательство в международном бизнесе. Международное торговое посредничество. Государство и международный бизнес.</p>	<p>Доклады, Практические индивидуальные задания. Тесты. Контрольная работа.</p>
	<p>Владеть (иметь навык(и)): - навыками определения тенденций развития конкретных внешнеэкономических процессов стран и регионов мира;</p>	<p>Стратегии проникновения на внешние рынки. Управление ВЭД предприятия. Планирование внешнеэкономической деятельности на уровне предприятия.</p>	<p>Доклады, Практические индивидуальные задания. Тесты. Контрольная работа.</p>
<p>ПК-9 Способен организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного.</p>	<p>Знать: - стратегии выбора целевого рынка и проникновения на внешние рынки; - формы иностранных инвестиций, привлекаемых в экономику России.</p>	<p>Внешнеторговая сделка, понятие и содержание внешнеторговой сделки. Каналы взаимодействия российских предприятий с зарубежными партнерами. Цена как выразитель экономических интересов предприятия при выходе на внешние рынки.</p>	<p>Доклады, Практические индивидуальные задания. Тесты. Контрольная работа.</p>
	<p>Уметь: - применять теоретические знания в практической деятельности.</p>	<p>Выбор страны и фирмы для делового сотрудничества. Выбор целевого рынка для ВЭД предприятия. Стратегические решения во внешнеэкономической деятельности предприятия.</p>	<p>Доклады, Практические индивидуальные задания. Тесты. Контрольная работа.</p>
	<p>Владеть (иметь навык(и)): - навыками практической деятельности в сфере внешнеэкономических отношений, - анализировать и прогнозировать состояние и развитие внешнеэкономической деятельности российских предприятий, - применять на практике основные механизмы ведения этой деятельности на международном рынке.</p>	<p>Выбор целей внешнеэкономической деятельности предприятия. Основные трудности и опасности работы предприятия на внешних рынках. Контроль и эффективность ВЭД предприятия. Факторы, влияющие на выбор форм и методов работы предприятия на внешнем рынке. Привлечение иностранных инвестиций. Место и функции малого и среднего бизнеса в современной системе международных деловых операций. Международный бизнес в производственной сфере мировой экономики. Иностранные инвестиции в международном бизнесе.</p>	<p>Доклады, Практические индивидуальные задания. Тесты. Курсовая работа.</p>
<p>Промежуточная аттестация - контрольная работа, курсовая работа, зачет с оценкой</p>			<p>КИМ</p>

19.2 Описание критериев и шкалы оценивания компетенций (результатов обучения) при промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация	
<p>Промежуточные аттестационные испытания по всем разделам учебной дисциплины проводятся в виде дифференцированного зачета в конце четвертого семестра. Форма, порядок и процедура проведения зачета доводится преподавателем до сведения студентов на первом занятии.</p> <p>Зачет может быть выставлен без опроса, по результатам текущей аттестации студента в течение семестра и успешной защиты контрольной работы, не ранее, чем на заключительном занятии.</p> <p>В случае нарушения студентом процедуры проведения промежуточной аттестации преподаватель имеет право отстранить его от сдачи с выставлением в ведомости оценки – неудовлетворительно. Неявка на промежуточную аттестацию без уважительной причины приравнивается к оценке – неудовлетворительно.</p>	<p>КИМ</p> <p>1. Два вопроса из разных разделов дисциплины. 2. Девять тестов по разным разделам дисциплины.</p>

Для оценивания результатов обучения при сдаче дифференцированного зачета используется 4-балльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценке результатов обучения используются следующие критерии:

- 1) знание учебного материала и владение понятийным аппаратом в сфере международного бизнеса;
- 2) знание механизма, форм и методов внешней торговли, мотивацию и организацию выхода российских предприятий на внешний рынок;
- 3) умение применять теоретические знания в практической деятельности;
- 4) владение навыками определения тенденций развития конкретных внешнеэкономических процессов стран и регионов мира;
- 5) владение навыками практической деятельности в сфере внешнеэкономических отношений, анализировать и прогнозировать состояние и развитие внешнеэкономической деятельности российских предприятий, применять на практике основные механизмы ведения этой деятельности на международном рынке.

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения.

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
<p>Полное соответствие ответа обучающегося всем перечисленным критериям. Даны полные, всесторонние и правильные ответы на оба вопроса, поставленные в экзаменационном билете и решены правильно все девять тестов. При ответе материал должен излагаться логично и последовательно, обучающийся должен быть способен проиллюстрировать ответ примерами. Должны быть даны правильные и полные ответы на дополнительные вопросы.</p>	Повышенный уровень	Отлично
<p>Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует двум из перечисленных критериев. Однако даны в целом полные и правильные ответы на оба вопроса, поставленные в экзаменационном билете и правильно решены семь из девяти тестов. Даны неполные ответы или ответы с неточностями на дополнительные вопросы.</p>	Базовый уровень	Хорошо
<p>Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует трем из перечисленных критериев. Даны неполные или с неточностями ответы на оба вопроса, поставленные в экзаменационном билете. Обучающийся неспособен полностью или частично ответить на</p>	Пороговый уровень	Удовлетворительно

дополнительные вопросы, при этом правильно решены из девяти предложенных пять и более тестовых заданий.		
Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует любым четырем из перечисленных критериев. Отсутствует ответ хотя бы на один из вопросов билета, либо даны ответы на вопросы с грубыми ошибками и неточностями, искажающими общий смысл и содержание понятий и положений в сфере международного бизнеса, решено менее пяти тестов.	–	Неудовлетворительно

19.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

19.3.1 Перечень вопросов к дифференцированному зачету:

1. Общие положения курса «Международный бизнес»
2. Краткая история развития международного торгового режима
3. Формирование и становление мировой торговой системы
4. Российский подход к пониманию международного бизнеса
5. Понятия и содержание ВЭД.
6. Основные виды ВЭС.
7. Формы ВЭД.
8. Функции ВЭД.
9. История ВЭС России.
10. Современное состояние ВЭС России.
11. Необходимость выхода России на внешний рынок.
12. Основные направления внешнеэкономической политики России.
13. Классификация зарубежных фирм.
14. Общие положения работы предприятия на внешнем рынке.
15. Выбор целей ВЭД предприятия.
16. Основные причины (мотивы) выхода на внешние рынки и расширения ВЭД предприятия.
17. Цена как выразитель экономических интересов предприятия при выходе на внешние рынки.
18. Современные методы установления цен.
19. Мировая цена и источники информации о ней.
20. Основные трудности и опасности осуществления ВЭД предприятия.
21. Внешнеторговая сделка, понятие и содержание внешнеторговой сделки.
22. Торговля готовой продукцией.
23. Торговля продукцией в разобранном виде.
24. Аренда машин и оборудования.
25. Встречная торговля.
26. Торговля кооперируемой продукцией.
27. Компенсационные операции.
28. Торговля комплектным оборудованием
29. Биржевая торговля.
30. Аукционная торговля.
31. Стратегические решения во внешнеэкономической деятельности предприятия.
32. Выбор целевого рынка для ВЭД предприятия. Стратегии выбора рынка.
33. Стратегии проникновения на внешние рынки.
34. Управление ВЭД предприятия.
35. Планирование ВЭД на уровне предприятия.
36. Контроль и эффективность ВЭД предприятия
37. Факторы, влияющие на выбор форм и методов работы предприятия на внешнем рынке.
38. Каналы взаимодействия российских предприятий с зарубежными партнерами.
39. Осуществление ВЭД посредством использования услуг внешнеторговых посредников.
40. Преимущества и недостатки использования посреднических услуг.
41. Осуществление самостоятельной ВЭД на основе создания собственной внешнеторговой фирмы (ВТФ) в составе предприятия.
42. Примерные структура и функции внешнеторговой фирмы.
43. Осуществление прямых производственных и научно-производственных связей.
44. "Инвестиции" и "инвестиционная деятельность" в международной практике.
45. Понятия "иностранные инвестиции", сложившиеся в России.
46. Инвестиционный климат России, необходимость привлечения иностранных инвестиций в российскую экономику.
47. Прямые инвестиции. Создание ПИИ на территории России.

48. Портфельные и прочие инвестиции.

19.3.2 Перечень индивидуальных практических заданий

Задание 1.

Практическая ситуация.

Российский производитель подсолнечного масла принял решение расширить свое производство за счет освоения зарубежных рынков. Рынки, каких стран Вы бы порекомендовали осваивать? Почему именно эти рынки? Какой метод выхода на них считаете наиболее подходящим?

Задание 2.

Практическая ситуация.

Обострение конкуренции на национальном рынке заставило компанию среднего размера, специализирующуюся на производстве приправ для салатов, задуматься о выходе на внешний рынок. Какие факторы Вы должны оценить в этой ситуации?

Задание 3.

Анализ развития транснациональной корпорации

Проанализируйте историю создания и ведения бизнеса любой известной транснациональной корпорации. Определите ключевые факторы ее успеха. Выявите позитивные и негативные эффекты деятельности данной корпорации на рынках принимающих стран.

Задание 4.

Сравнительный анализ

Проведите сравнительную характеристику СЭЗ и особых экономических зон России. В чем их сходство и различия? Что из практики функционирования зарубежных СЭЗ может быть учтено в российских условиях?

Задание 5.

Разработка коммуникационной политики на международном рынке

Разработайте направления коммуникационной политики при продвижении на российском рынке новых марок иностранных товаров:

- шоколадные конфеты (Украина);
- мягкие игрушки (Китай);
- косметика (Италия);
- бытовая техника (Германия).

Придумайте название и слоган, способствующие позитивному восприятию нового продукта российскими покупателями.

Задание 6

Обоснование экономически целесообразного варианта приобретения товара.

Российскому комбинату, производящему бумагу, для модернизации собственного производства необходимо приобрести 50 насосов. Закупка товара возможна как на внутреннем рынке, так и за рубежом. Закупка за рубежом может быть осуществлена по бартерной схеме, предполагающей импорт насосов и экспорт газетной бумаги, либо как импортная операция. На основе конъюнктурно-ценовой работы и предварительных переговоров с потенциальными партнерами определены основные данные для обоснования решения по сделке.

Исходные данные для расчетов и обоснования решения

Показатель	Внутренние закупки	Импорт	Бартер
Контрактная цена единицы приобретаемого товара	33 200 руб. (с НДС)	890 USD	930 USD
Контрактная цена 1 т газетной бумаги	-	-	510 USD
Полная себестоимость 1 т газетной бумаги, руб	11 200	-	-
Таможенная пошлина при импорте, %	-	15	15
Таможенная пошлина при экспорте, %	-	-	5
Сбор за таможенное оформление, %	-	0,15	0,15
Дополнительные расходы по импорту, относимые на издержки сокращения (на весь объем сделки), руб.	-	2200	2200
Дополнительные затраты по экспортной части бартерной сделки (на весь объем сделки), руб.	-	-	6 800

Ставка НДС, %		20	20
Дополнительные затраты при покупке на внутреннем рынке(на весь объем сделки), руб.	1900	-	-
Курс, руб/ USD		55	55

Определите экономически целесообразный вариант приобретения товара.

Задание 7

Импорт через иностранного посредника (дистрибьютора).

Дистрибьюторская компания (Марсель, Франция) получила запрос от фирмы-импортера (Окленд, Новая Зеландия) на поставку 120 комплектов светотехнического оборудования.

Дистрибьюторская компания подготовила оферту, которая содержит следующие основные позиции.

1. Поставка со склада производителя светотехнического оборудования (Париж, Франция) 200 комплектов по цене 5 500 евро за 1 комплект, включая упаковку, отсрочка платежа – 30 дней.
2. Скидка за количество со стороны дистрибьютора – 5%, скидка «сконто» – 3% при оплате в течение 10 дней.
3. Транспортно-экспедиторские расходы на всю партию от Парижа до Окленда составляют 2600 евро.
4. Таможенные формальности при экспорте.
5. Величина страховой премии.
6. Стоимость банковских услуг.

В соответствии с соглашением дистрибьютора и производителя дистрибьюторская скидка составляет 15%, отсрочка платежа – 14 дней от даты отгрузки.

Задание

Рассчитайте цену закупки оборудования импортером в Окленде и прибыль дистрибьюторской компании.

Задание 8

Отчет комиссионера по исполнению договора комиссии.

Российская фирма-комитент собирается закупать импортный товар через посредника (резидента-комиссионера с участием в расчетах) по договору комиссии.

Комитент осуществляет покупку иностранной валюты за рубли на валютном рынке для оплаты расходов посреднических внешнеэкономических организаций, а также для оплаты комиссионного вознаграждения посреднику и пересылает купленную валюту Комиссионеру. Товар может быть закуплен Комиссионером по контрактам с разными поставщиками (соответственно разные ГТД).

Комиссионер выписывает накладную, счет-фактуру в долларах США с учетом расходов и комиссионного вознаграждения.

Вопрос для обсуждения

Что должен отразить Комиссионер в отчете и какие документы должен предоставить Комиссионер Комитенту по исполнению договора комиссии, по которому Комиссионер (Резидент) от своего имени, но за счет валютных средств Комитента (Резидента) закупает у Нерезидента и поставляет импортный товар?

Задание 9

Расчеты с посредником. Валютный контроль.

По контракту на продажу судов за рубеж предприятие поручает комиссионеру (нерезиденту) осуществить продажу судна, принадлежащего предприятию. Комиссионное вознаграждение удерживается из валютной выручки, поступившей на счет посредника.

Предприятие-судовладелец получило выручку за вычетом сумм комиссионного вознаграждения, выплаченных иностранному посреднику. При проверке соблюдения налогового и валютного законодательства государственной налоговой инспекцией выявлено не зачисление части валютной выручки в размере сумм посреднических комиссий.

Вопросы для обсуждения

1. Чем объясняется необходимость привлечения посредника-нерезидента к операциям по продаже судов за рубежом?
2. Нарушен ли порядок зачисления валютной выручки исходя из требований законодательства РФ.

Задание 10

Оценка эффекта и эффективности экспортной операции.

Товар – лесоматериалы.

Страна-импортер – Германия.

Ставка вывозной таможенной пошлины – 10%, но не менее 0,4 евро за 1 м³.

Таможенные сборы – 0,15%.

Объем поставки – 10000 м³.

Контрактная цена – 3,6 евро/м³.

Свободная оптовая цена предприятия без НДС – 150 руб./м³.

Себестоимость производства товара – 110 руб./м³.

Дополнительные расходы по экспорту внутри страны – 5 руб./м³.

Валютный курс ЦБ РФ на дату зачисления валютной выручки на транзитный счет предприятия – 62,00 руб./евро.

Валютный курс ЦБ РФ на дату продажи валютной выручки – 63,00 руб./евро.

В связи с незначительным влиянием на показатель эффективности, сумма комиссии банка по валютным операциям может быть исключена из расчета.

Определите эффект и эффективность экспортной операции.

Задание 11

Оценка эффекта и эффективности импортной операции.

Импортер-оптовик осуществляет закупку цветных телевизоров для последующей реализации на территории РФ.

Таможенная стоимость товара – 2,9 млн. руб.

Ставка таможенной пошлины – 20%.

Таможенные сборы – 0,15%.

Объем поставки – 400 шт.

Опково-отпускная цена без НДС – 10900 руб.

Затраты на транспортировку товара по территории РФ – 121,0 тыс. руб.

Затраты по страхованию груза при перевозке по территории РФ – 7,0 тыс. руб.

Ставка НДС – 20%.

Определите: а) минимальную (расчетную) опково-отпускную цену с НДС; б) величину налогооблагаемой прибыли импортера-оптовика; в) эффективность импортной операции.

19.3.3 Тестовые задания (примерный вариант)

1. Внешнеторговый оборот страны – это:

- а) весь экспорт страны за исключением гуманитарных поставок и помощи
- б) сумма экспорта и импорта
- в) все экспортные поставки
- г) весь экспорт за исключением необлагаемых налогом товаров

2. Выделите основные формы организации международной торговли:

- а) сделки купли-продажи
- б) ссудные операции
- в) аукционная торговля
- г) бартерные сделки
- д) биржевая торговля
- е) национальная торговля

3. Вывоз ранее ввезенных товаров, не подвергшихся переработке в данной стране – это:

- а) экспорт
- б) импорт
- в) реэкспорт
- г) реимпорт

4. Установить соответствие.

1. Основные внешнеторговые операции:

2. Вспомогательные или обеспечивающие внешнеторговые операции:

- а) транспортировка грузов
- б) страхование
- в) экспорт
- г) финансирование самих операций
- д) расчеты между продавцами и покупателями
- е) импорт
- ж) гарантирование взаимных обязательств между продавцами и покупателями
- з) реэкспорт
- и) таможенные формальности
- к) реимпорт
- л) транзит
- м) агентские операции
- н) соглашения с рекламными агентствами
- о) соглашения с организациями, исследующими конъюнктуру рынков

5. Посредник, заключивший с экспортером соглашение о предоставлении права на продажу, продает товары экспортера

- а) от имени экспортера и за свой счет
- б) от своего имени и за свой счет
- в) от своего имени и за счет экспортера
- г) от имени экспортера и за счет экспортера

6. Понятие «портфельная инвестиция» в России это вложение в ценные бумаги не превышающее уставного капитала

- а) 5 %
- б) 10 %
- в) 15 %
- г) 20 %

7. Верно ли утверждение, что современная мировая торговля растет быстрее производства?

- а) да
- б) нет
- в) не знаю

8. Международное предпринимательство – это:

- а) свободное экономическое хозяйствование в разных сферах экономики на мировом рынке;
- б) совокупность внешнеэкономических отношений (экономических, социальных, организационных) по организации дела для производства товаров и услуг и получения прибыли;
- в) совокупность бизнес-сделок на мировом рынке;
- г) новый тип хозяйствования основанной на инновационном поведении, умении находить и использовать новые идеи, воплощать их в успешные предпринимательские проекты.

9. Основные субъекты международных экономических отношений:

- а) конфессиональные организации различных стран
- б) транснациональные корпорации
- в) международные экономические организации
- г) благотворительные организации с международными масштабами деятельности

19.3.4 Перечень заданий для контрольных работ (темы контрольных работ).

1. Современная внешнеэкономическая политика России.
2. «Фирма» в России: понятие и их классификация
3. Механизм биржевой торговли товарами.
4. Организационные формы аукционной торговли.
5. Разновидности и специфика оффшорного бизнеса?
6. Зоны свободной торговли и таможенные союзы.
7. Цели внешнеэкономической деятельности конкретного предприятия.
8. Основные причины (мотивы) выхода предприятия на внешние рынки.
9. Цена как выразитель экономических интересов предприятия при выходе на внешние рынки.
10. Основные трудности и опасности работы предприятия на внешних рынках.
11. Стратегические решения во внешнеэкономической деятельности предприятия.
12. Выбор целевого рынка для ВЭД конкретного предприятия.
13. Современные стратегии проникновения на внешние рынки российских предприятий.
14. Организация управления ВЭД предприятия в России.
15. Планирование внешнеэкономической деятельности на уровне предприятия.
16. Определение эффективности ВЭД российского предприятия.
17. Факторы, влияющие на выбор форм и методов работы предприятия на внешнем рынке.
18. Каналы взаимодействия российских предприятий с зарубежными иностранными партнерами.
19. Особенности привлечения иностранных инвестиций в регионы России.
20. Мотивы ведения международного бизнеса компаниями развитых стран.
21. Мотивы ведения международного бизнеса российскими компаниями.
22. Мотивы ведения международного бизнеса компаниями стран Юго-Восточной Азии.
23. Основные виды международного бизнеса.
24. Анализ и оценка страновых рисков ведения международного бизнеса.
25. Особенности международных конкурентных преимуществ компаний развитых стран.
26. Особенности международных конкурентных преимуществ российских компаний.
27. Особенности международных конкурентных преимуществ компаний новых индустриальных стран.
28. Основные виды конкурентных стратегий компаний, ведущих международный бизнес.
29. Основные факторы международной конкурентоспособности компаний.
30. Основные факторы, обеспечивающие ТНК конкурентные преимущества высокого порядка.
31. Оценка конкурентных преимуществ России.
32. Кластеры и конкурентные преимущества региона.
33. Особенности международной конкуренции стран в условиях глобализации.

34. Особенности международной конкуренции компаний в условиях глобализации.
35. Сущность и основные факторы развития международного предпринимательства.
36. Мотивы и модели международного предпринимательства.
37. Методы интернационализации предпринимательства и степени риска.
38. Основные организационные формы международного предпринимательства.
39. Особенности совместного предпринимательства в России.
40. Особенности совместного предпринимательства в развитых странах.
41. Особенности совместного предпринимательства в новых индустриальных странах.
42. Особенности совместного предпринимательства в странах Юго-Восточной Азии.
43. Особенности международного предпринимательства в сфере малого и среднего бизнеса.
44. Международная экономическая интеграция и развитие международного предпринимательства.
45. Основные субъекты международного предпринимательства.
46. Влияние прогресса в информационных технологиях на развитие международного предпринимательства.
47. Электронный бизнес в условиях глобализации.
48. Международное предпринимательство в сфере высоких технологий.
49. Международное предпринимательство в сфере услуг.
50. Основные методы изучения и оценки конкурентов.
51. Организация работы по изучению партнеров (контрагентов).
52. Переговоры с зарубежными партнерами, деловая переписка и деловой протокол.
53. Международные сделки по купле-продаже товаров.
54. Виды международных посредников.
55. Структура и содержание посреднических соглашений.
56. Внешнеторговые сделки по купле-продаже услуг.
57. Внешнеторговые сделки по купле-продаже объектов интеллектуальной собственности.
58. Виды лицензий в международной торговле объектами интеллектуальной собственности.
59. Цели и способы прямого инвестирования.
60. Факторы, влияющие на выбор способа прямого инвестирования.
61. Регулирование иностранных инвестиций в принимающей стране.
62. Порядок создания предприятия с иностранными инвестициями в принимающей стране.
63. Выбор формы и страны регистрации зарубежной фирмы.
64. Региональные формы привлечения иностранных инвестиций.
65. Оффшорная зона: сущность, формы и функции.
66. Выгоды и риски оффшорного бизнеса.
67. Признаки и механизмы функционирования оффшорной компании.
68. Роль прямых инвестиций в деятельности ТНК.
69. Роль оффшорных зон в международном движении финансовых потоков.

19.3.5 Темы курсовых работ

1. Основные тенденции развития современного международного бизнеса (отраслевой или территориальный аспект).
2. Влияние правовой среды разных стран на развитие международного бизнеса.
3. Влияние экономических условий разных стран на развитие международного бизнеса.
4. Международная конкуренция. Конкурентная среда как фактор международных деловых операций.
5. Международное разделение труда, его влияние на деловые операции.
6. Интернационализация производства и транснациональные корпорации в международном бизнесе.
7. Глобальная приватизация и реформирование как факторы развития международного бизнеса.
8. Малое и среднее предпринимательство экономически развитых стран в международном бизнесе.
9. Малое и среднее предпринимательство стран Азии (других регионов) в международном бизнесе.
10. Крупнейшие финансовые организации мира и их роль в международном бизнесе.
11. Долларизация мировой экономики и международного бизнеса.
12. Неравномерность экономического развития стран и регионов и ее влияние на деловые операции.
13. Роль транснациональных корпораций в экономике стран разных типов и проблема контроля их деятельности.
14. Участие России в международных деловых операциях: проблемы и перспективы.
15. Международные интеграционные объединения как фактор развития международного бизнеса.
16. Международные экономические организации и их влияние на деловые операции.
17. Место и роль США в международном бизнесе.
18. Место и роль ЕС в международном бизнесе. Проблемы и перспективы развития.
19. Научно-технический прогресс как один из определяющих факторов развития международного бизнеса.
20. Социально-культурные особенности ведения бизнеса в разных странах и регионах.
21. Учет особенностей зарубежной культурной среды в международном бизнесе.
22. Управление международной деятельностью компаний.

23. Особенности динамики развития и структура современного международного бизнеса.
24. Криминогенность международного бизнеса в разных типах стран.
25. Положительные и отрицательные моменты деятельности транснациональных корпораций.
26. Место и роль теневой экономики в мировой экономике и международном бизнесе.
27. Централизация и децентрализация в управлении международной деятельностью компаний.
28. Человеческая и культурная составляющие международного бизнеса.
29. Финансовые и экономические кризисы. Влияние кризисов на международные деловые операции.
30. Стратегические аспекты развития транснациональных корпораций.
31. Организационные структуры в управлении международной деятельностью.
32. Управление людскими ресурсами фирмы при осуществлении международных деловых операций.
33. Концепции постиндустриального развития и роль в них международного бизнеса.
34. Проблемы и перспективы экономических взаимоотношений России с разными группами стран.
35. Международная торговля товарами как форма деловых операций.
36. Особенности деятельности фирм на различных типах рынков в условиях глобализации.
37. Инвестиции как форма международных деловых операций.
38. Рынок знаний, информации и информационных услуг в международном бизнесе.
39. Международная торговля услугами как форма деловых операций.
40. Планирование и прогнозирование деятельности компаний в международном бизнесе.
41. Рынок телекоммуникаций и связи как фактор развития международного бизнеса.
42. Мировые экономические порядки как сконцентрированное выражение тенденций развития международного бизнеса на разных этапах.
43. Влияние зарубежных инвестиций на экономику национального государства.
44. Рынок ценных бумаг как сфера международного бизнеса.
45. Международный маркетинг как элемент международных деловых операций.
46. Совершенствование форм и методов международной торговли.
47. Геополитические аспекты международного бизнеса.
48. Влияние геополитических факторов на участие стран в международном бизнесе.
49. Управление рисками в международной деятельности компаний.
50. Международные банковские операции как форма международного бизнеса.
51. Корпоративная культура как элемент управления международной деятельностью.
52. Государственное регулирование как фактор, влияющий на бизнес.
53. Управление финансами фирмы при осуществлении международных деловых операций.
54. Конфликт национального государства и мировой бизнес - среды.
55. Особенности организационной структуры компаний при осуществлении международной деятельности.
56. Рынок объектов интеллектуальной собственности в международном бизнесе.
57. Реклама и продвижение товаров при осуществлении международной деятельности.
58. Значение транснациональных корпораций для развития международного бизнеса.
59. Мировая валютно-финансовая система как фактор развития международного бизнеса.
60. Новые индустриальные страны, их место и роль в международных деловых операциях.
61. Влияние деятельности транснациональных корпораций на экономику отдельных стран.

19.3.6 Темы рефератов см. п. 14.4

19.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестаций.

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета.

Текущая аттестация проводится в форме:

- *устного опроса (индивидуальный опрос, фронтальная беседа, доклады);*
- *письменных работ (контрольные, эссе, выполнение практико-ориентированных заданий и пр.);*
- *тестирования;*
- *оценки результатов практической деятельности (решение ситуационных и практических задач).*

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний и тестирование. Критерии оценивания приведены выше.