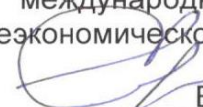


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
международной экономики и
внешнеэкономической деятельности



Ендовицкая Е.В.
02. 07. 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.13 Международный бизнес

Код и наименование дисциплины в соответствии с Учебным планом

- 1. Шифр и наименование направления подготовки:**
направление 38.04.02 «Менеджмент»
- 2. Программа подготовки:** Международный бизнес
- 3. Квалификация (степень) выпускника:** магистр
- 4. Форма образования:** очная
- 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** международной экономики и внешнеэкономической деятельности
- 6. Составители программы:** Лылов Анатолий Иванович, к.э.н., доцент
(*ФИО, ученая степень, ученое звание*)
- 7. Рекомендована:** НМС факультета международных отношений,
протокол № 6 от 20. 06. 2018 г.
(*наименование рекомендующей структуры, дата, номер протокола*)
- 8. Учебный год:** 2019/2020 г.г. **Семестр:** 4

9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель дисциплины – изучение закономерностей международного бизнеса, выяснение преимуществ, которые имеют участвующие в нем фирмы, как влияют его операции на экономическое развитие страны и на ее положение в мировой экономике.

Задача современной России, ставшей на путь интеграции с мировой экономикой подготовить квалифицированных специалистов, не только хорошо знающих зарубежный опыт ведения бизнеса, но и умеющих применять накопившийся опыт международного бизнеса на практике в собственной стране.

Задачи освоения учебной дисциплины:

- изучить принципы и особенности развития и функционирования системы международного бизнеса;
- выявить особенности ведения международного бизнеса и предпринимательства;
- рассмотреть основные формы и способы интернационализации бизнеса в условиях глобализации;
- освоить методы и приемы оценки внешней конкурентной среды ведения международного бизнеса.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Международный бизнес» относится к обязательным дисциплинам вариативной части программы.

11. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Код	Название	
ПК-5	Владеть методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none">- сущность и структуру международного бизнеса, факторы, влияющие на международный бизнес;- зарубежных партнёров и источники информации о них,- культурную среду международного бизнеса,- международный валютный рынок,- международные расчеты и финансирование,- ценообразование и экономическую эффективность международного бизнеса. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">- показать знания фактического материала по всем основополагающим разделам курса;- правильно пользоваться источниками информации, ориентироваться в происходящих процессах развития международного бизнеса;- делать необходимые выводы и заключения из полученных теоретических знаний;- понимать специфику российского подхода к формированию основ бизнеса;- применять приобретенные теоретические знания в практической деятельности;- самостоятельно анализировать причины и следствия современных тенденций развития международного бизнеса. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">- навыками использования знаний теорий международного бизнеса для развития внешнеэкономической деятельности отечественных организаций;- инструментами анализа внешней среды международного бизнеса;- знаниями о целесообразности применения конкретных форм международного бизнеса.

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/часах в соответствии с учебным планом — 2/72.

13. Виды учебной работы:

Вид учебной работы	Трудоемкость, часы	
	Всего	Семестр 4
Аудиторные занятия, в том числе:	26	26
лекции	6	6
практические	20	20
Самостоятельная работа	46	46
Форма промежуточной аттестации:	Зачет	Зачет
Итого:	72	72

13.1 Содержание разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
Лекции		
1	Сущность и структура международного бизнеса.	Условия мотивации международного бизнеса. Мировое хозяйство и мировой рынок. Факторы, влияющие на развитие международного бизнеса. Типы и показатели открытости национальных экономических систем. Международный бизнес и особенности его организации во внешнеторговой сфере. Российский подход к пониманию международного бизнеса.
2	Зарубежные бизнес-партнёры и источники информации о них.	Выбор целей и постановка задач в международном бизнесе. Планирование процесса освоения зарубежного рынка. Проблемы качества информации о международном бизнесе. Внешние источники информации о партнерах по международному бизнесу (общие положения). Российские источники информации о зарубежных партнерах по бизнесу. Зарубежные источники информации по международному бизнесу.
3	Культурная среда международного бизнеса.	Понятие и виды культурной среды. Основные принципы ведения деловых переговоров. Типы человеческих переменных. Специфические характеристики поведения людей. Факторы, влияющие на процесс найма работников в международных фирмах. Значение профессии в международном бизнесе. Взаимоотношения участников международного бизнеса. Роль коммуникаций в международном бизнесе. Этика и этикет в международном бизнесе.
4	Международный валютный рынок.	Международные валютные и финансовые организации. Всемирный банк и другие организации. Определение валютных курсов. Основные виды валютных систем. Торговля валютой.
5	Международные расчеты и финансирование в бизнесе.	Международные расчеты в сфере внешней торговли. Валютно-расчетные риски в международной торговле. Принципиальная схема механизма международной торговли. Основные участники внешнеторговых финансовых операций и институты их обеспечивающие. Методы платежей и расчетов в международной торговле.
6	Ценообразование и экономическая эффективность международного бизнеса.	Внешнеторговые цены и источники ценовой информации в международном бизнесе. Основные этапы определения контрактной цены. Определение контрактной (окончательной) цены с учетом результатов переговоров с партнером. Оценка экономической эффективности международного бизнеса. Порядок внутреннего ценообразования на экспортную и импортную продукцию. Оценка эффекта и эффективности экспортных операций (уровень – предприятие (фирма)). Оценка эффекта и эффективности импортных операций (уровень – предприятие (фирма)).

Практические занятия		
1	Международный бизнес: понятие, виды международного бизнеса, внешняя среда. Международный бизнес в условиях глобализации.	Вопросы для обсуждения: 1. Что такое международный бизнес, в каких формах он осуществляется? 2. Тенденции его развития. 3. Инфраструктура международного бизнеса. 4. Национальные особенности ведения международного бизнеса. 5. Как влияет глобализация на расширение масштабов международного бизнеса? 6. Какие деловые операции осуществляет международный бизнес и как влияет на них внешняя среда?
2	Выбор стран, рынков, способа интернационализации фирмой своего бизнеса и партнеров.	Вопросы для обсуждения: 1. Как проводится анализ преимуществ и рисков, связанных с выходом компании на внешние рынки? 2. Какие показатели применяются для оценки общеэкономической и рыночной конъюнктуры? 3. Методы и процедуры для исследования международных рынков. 4. Перечислите источники информации и способы оценки надежности потенциального иностранного партнера.
3	Организационные формы международного бизнеса.	Вопросы для обсуждения: 1. Охарактеризуйте организационно-правовые формы международного бизнеса в зарубежных странах и России 2. Какие формы корпоративной интеграции получили развитие в международном бизнесе? 3. Перечислите особенности финансово-промышленных групп ведущих развитых стран и России 4. Что собой представляет современное организационное развитие многонациональных компаний? 5. Какое развитие получают сегодня модели ТНК?
4	Теоретические и практические основы анализа международной экономической среды.	Вопросы для обсуждения: 1. Раскройте структуру и содержание международной экономической среды. 2. Что собой представляет внутренняя среда международного бизнеса? 3. Расскажите о макро- и микросреде международного бизнеса. 4. Какие бывают модели среды международного бизнеса? 5. Каковы подходы к исследованию международной среды?
5	Иностранные инвестиции в международном бизнесе.	Вопросы для обсуждения: 1. Что собой представляют иностранные инвестиции и международная инвестиционная деятельность? 2. Современные особенности международного инвестирования. 3. Цели и способы прямого инвестирования. Факторы, влияющие на выбор способа прямого инвестирования. 4. Инвестиционный климат и эффект иностранных инвестиций. 5. Как осуществляется регулирование иностранных инвестиций в принимающей стране? 6. Раскройте роль прямых инвестиций в деятельности ТНК. 7. Расскажите о роли оффшорных зон в международном движении финансовых потоков.
6	Валютно-финансовая среда и источники финансирования международного бизнеса.	Вопросы для обсуждения: 1. Что такое финансовый рынок, кто его участники, чем отличается рынок ценных бумаг от рынка товаров? 2. Охарактеризуйте отличительные черты валютного рынка и его основные операции. Какова структура валютного рынка? 3. Как функционирует рынок капитала? 4. Какую роль в международном финансовом бизнесе иг-

		рают прямые иностранные инвестиции? 5. Охарактеризуйте деятельность международных финансовых организаций.
7	Транспортно-логистическое обеспечение международного бизнеса.	Вопросы для обсуждения: 1. Раскройте сущность и виды логистики. 2. Назовите логистические каналы распределения. 3. Как определяются международные логистические издержки? 4. Какова роль в обеспечении логистических операций Инкотермс – 2010? 5. Логистика транспортно-экспедиционного обслуживания международных торговых сделок
8	Стратегия размещения источников снабжения, организации производства и налаживания экспорта в условиях международной деятельности.	Вопросы для обсуждения: 1. Раскройте суть общих принципов и основ принятия практических решений в сфере разработки стратегии международного размещения источников снабжения и производства. 2. Что собой представляют альтернативные способы международного размещения производства и источников снабжения? 3. Глобальное размещение источников снабжения. 4. Дайте понятие и расскажите о видах межстранового аутсорсинга. 5. Расскажите о международном производстве. 6. Раскройте суть стратегии экспорта.
9	Ценообразование и экономическая эффективность международного бизнеса.	Вопросы для обсуждения: 1. Расскажите о внешнеторговых ценах и источниках ценовой информации в международном бизнесе. 2. Перечислите основные этапы определения контрактной цены. 3. В чем суть определения контрактной (окончательной) цены с учетом результатов переговоров с партнером. 4. Как осуществляется оценка экономической эффективности международного бизнеса. 5. Раскройте порядок внутреннего ценообразования на экспортную и импортную продукцию. 6. Как осуществляется оценка эффекта и эффективности экспортных и импортных операций (уровень – предприятие (фирма)).
10	Государство и международный бизнес.	Вопросы для обсуждения: 1. Причины государственного вмешательства в международный бизнес. 2. Раскройте экономическую природу партнерства государства и международного бизнеса. 3. Какие формы партнерства государства и частного бизнеса Вы знаете? 4. Формы государственного контроля за ведение внешней торговли. 5. Как осуществляется регулирование международного бизнеса в США и ЕС? 6. Раскройте особенности регулирования международного бизнеса в РФ.

13.2 Междисциплинарные связи с другими дисциплинами:

№ п/п	Наименование дисциплин учебного плана, с которым организована взаимосвязь дисциплины рабочей программы	№ № разделов дисциплины рабочей программы, связанных с указанными дисциплинами					
		1	2	3	4	5	6
1	Международные экономические организации и их роль в регулировании МБ (Б1.В.14)	+	+	+	+	+	+
2	Магистерская диссертация	+	+	+	+	+	+

13.3 Темы (разделы) дисциплины и виды занятий:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Виды занятий (часов)			
		Лекции	Практические	Самостоятельная работа	Всего
1	Сущность и структура международного бизнеса.	1	2	6	9
2	Зарубежные бизнес-партнёры и источники информации о них.	1	4	8	13
3	Культурная среда международного бизнеса	1	2	8	11
4	Международная валютный рынок	1	4	8	13
5	Международные расчеты и финансирование в бизнесе.	1	4	8	13
6	Ценообразование и экономическая эффективность международного бизнеса.	1	4	8	13
Итого:		6	20	46	72

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

14.1. Общие рекомендации по изучению дисциплины

Посещать лекции и конспектировать лекционный материал. Посещать практические занятия, готовить рефераты и доклады по темам, заданным преподавателем в качестве самоподготовки, выполнять задания по решению тестов, контрольные работы, возникающие вопросы обсуждать на практических занятиях. Вне этого процесса посещать библиотеку и изучать основную и дополнительную литературу, согласно приведенному списку. Пользоваться электронно-библиотечной системой для поиска и изучения литературы по данной дисциплине.

14.2. Самостоятельная работа

Самостоятельная работа студентов направлена на повторение и изучение лекций, подготовку к практическим занятиям, экзаменационной сессии.

Запланированные часы учебной программы по самостоятельной работе предусмотрены для приобретения студентами навыков работы со специальной литературой, развития творческого мышления, исследования реального сектора экономики, применения теоретических знаний в конкретных ситуациях, а также закрепления знаний, полученных в процессе изучения дисциплины на аудиторных занятиях. Это достигается за счет выполнения студентами индивидуальных заданий и подготовки к итоговой аттестации.

В течение семестра преподаватель предлагает студентам ряд индивидуальных заданий для изучения по каждой теме. Содержание индивидуальных заданий приведено в специальном разделе рабочей программы. Цель данного вида работы – ознакомление с актуальной информацией по дисциплине, развитие навыков работы с конкретными практическими ситуациями и решение поставленных задач.

14.3. Текущие аттестационные испытания

Контроль знаний студентов включает текущий контроль знания материала лекционного курса и проведенных практических занятий. Текущий контроль знаний студентов осуществляется в процессе выполнения практических занятий, путем индивидуального и группового опроса, собеседования и тестового контроля.

По окончании изучения курса при условии выполнения всех текущих практических заданий студенты допускаются к написанию контрольной работы и зачету.

14.4. Написание рефератов

В случае отсутствия на аудиторных занятиях (лекциях и семинарах), а также при неудовлетворительных показателях итоговых результатов текущего аттестационного контроля знаний по аудиторной и самостоятельной работе над учебной дисциплиной студенты дополнительно, по темам пропущенных занятий, пишут рефераты, оформляя их в соответствии со стандартными требованиями.

15. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1..	Внешнеэкономическая деятельность предприятия : учебник / под ред. Л.Е. Стровский. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 504 с. - («Золотой фонд российских учебников»). - ISBN 978-5-238-01772-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://old.biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114538 (30.01.2015).
2.	Липатов, В.А. Внешнеэкономическая деятельность предприятия : учебно-практическое пособие / В.А. Липатов. - М. : Евразийский открытый институт, 2011. - 231 с. - ISBN 978-5-374-00525-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://old.biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90935 (30.01.2015).
3.	Лылов А.И. Основы внешнеэкономической деятельности предприятия: учебное пособие / А.И. Лылов. – Воронеж: изд-о ФМО ВГУ, 2011. – 182 с.
4.	Лылов А.И. Международный бизнес: учебно-методическое пособие / А.И. Лылов. – Воронеж: изд-й Дом ВГУ, 2018. – 136 с.
5.	Международный бизнес: учебное пособие / Под ред. В.К. Поспелова. – М.: ВУЗОВСКИЙ УЧЕБНИК ИНФРА-М, 2014. – 260 с.

б) дополнительная литература:

6.	Авдокушин Е.Ф. Международные экономические отношения: учебное пособие / Е.Ф. Авдокушин. – 7-е изд., перераб. и доп. - М.: Маркетинг, 2011. – 339 с.
7.	Бахрамов Ю.М. Организация внешнеэкономической деятельности: учебное пособие / Ю.М. Бахрамов, В.В. Глухов. – СПб.: Лань, 2000. – 444 с.
8.	Бровкова Е.Г. Внешнеэкономическая деятельность: учебное пособие / Е.Г. Бровкова, И.П. Продиус. – М.: Сирин, 2002. – 183 с.
9.	Бурмистров В.Н. Внешняя торговля Российской Федерации: учебное пособие / В.Н. Бурмистров, К.В. Холопов; под ред. В.Н. Бурмистрова. – М.: Юристъ, 2001. – 382 с.
10.	Буглай В.Б. Международные экономические отношения : учебное пособие / В.Б. Буглай, Н.Н. Ливенцев; под ред. Н.Н. Ливенцева. – 2-е изд., перераб. и доп.. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 254 с.
11.	Внешнеторговое дело: учебное пособие / И.И. Кретов, К.В. Садченко. – 2-е изд., перераб. и доп.- М.: Дело и Сервис, 2010. – 368 с.
12.	Внешнеэкономическая деятельность предприятия: учебник / В.В.Боков и др.- М.: Междунар. отношения, 2001. – 542 с.
13.	Внешнеэкономическая деятельность: учебник / Б.М. Смитиенко, В.К. Поспелов, С.В. Карпова и др.; Под ред.Б.М. Смитиенко, В.К. Поспелова. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательский центр «Академия», 2004. – 304 с.
14.	Волгина Н.А. Международная экономика: Учебное пособие / Н.А. Волгина. – М.: Эксмо,2006. – 736 с.
15.	Воронкова О.Н. Внешнеэкономическая деятельность: организация и управление: учебное пособие / О.Н. Воронкова, Е.П. Пузакова. – М.: Экономистъ, 2005. – 496 с.
16.	Дегтярева О.И. Внешнеэкономическая деятельность: учебное пособие / О.И. Дегтярева и др. – М.: Дело, 2007. – 424 с.
17.	Грачев Ю.Н. Внешнеэкономическая деятельность. Организация и техника внешнеторговых операций: учебное пособие / Ю.Н. Грачев. – М.: Дело, 2000. – 386 с.
18.	Гриффин Р., Пастей М. Международный бизнес. 4-е изд. / Пер. с англ. под ред. А.Г. Медведева. – СПб.: Питер, 2006. – 1088с.: ил. – (Серия «Классика МВА»).
19.	Долгов С.И. Предприятия на внешних рынках: Внешнеторговое дело: учебник / С.И. Долгов, И.И. Кретов. - М.: БЕК, 1997. – 769 с.

20.	Ионичев Н.П. Внешние экономические связи России (IX- начало XX века): учебное пособие / Н.П. Ионичев. - М.: Аспект-пресс, 2001. – 398 с.
21.	Лылов А.И. Современная система управления и меры регулирования ВЭД в Евразийском экономическом союзе: учебное пособие / А.И. Лылов. – Воронеж: изд-й Дом ВГУ, 2018. – 123 с.
22.	Международная торговля: учебное пособие / В.И. Трухачев и др.- Ставрополь: Изд-во СтГАУ «АГРУС», 2005. -420 с.
23.	Мировая экономика: введение во внешнеэкономическую деятельность: учебное пособие / М.В. Елова и др.; под ред. А.К. Шуркалина, Н.С. Цыпиной. – М.: Экономистъ, 2006. – 247 с.
24.	Мировая экономика и международные отношения: учебник / под ред. проф. А.С. Булатова, проф. Н.Н. Ливенцева. – М. : Магистр, 2008. – 654 с.
25.	Мировая экономика и международный бизнес: учебник.-2-е изд., перераб. и доп./ кол. авт; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. В.В. Полякова и д-ра экон. Наук, проф. Р.К. Щенина. – М.: КНОРУС, 2005.-656с.
26.	Покровская В.В. Внешнеэкономическая деятельность: учебник. – М.: Экономистъ, 2009. – 672 с.
27.	Прокушев, Е.Ф. Внешнеэкономическая деятельность : учебник / Е.Ф. Прокушев. - 8-е изд. - М. : Дашков и Ко, 2012. - 500 с. - ISBN 978-5-394-01609-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://old.biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115775 (30.01.2015).
28.	Ноздрева Р.Б. и др. Организация и управление внешнеэкономической деятельностью: 17 –модульная программа для менеджеров «Управление развитием организации». Модуль10.-М.: ИНФРА-М, 2000
29.	Родыгина Н.Ю. Организация и техника внешнеторговых операций: учебное пособие. – М.: Высшее образование. 2008. – 372 с.
30.	Синецкий Б.И. Основы коммерческой деятельности: Учебник для вузов по специальности «Коммерция».- М.: «Юрист»,2000. – 438 с.
31.	Солодков Г.П. Международный бизнес: организация и управление: учебное пособие / Г.П. Солодков, Э.Т. Рубинская, Э.Д. Рубинская. – Ростов н/Д : Феникса, 2009. – 379 с.
32.	Фаминский И.П. Мировое хозяйство: динамика, структура производства, мировые товарные рынки. М.: Магистр, 2007. – 434с.

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)*:

33.	Электронная библиотека http://www.elibrary-book.ru/
34.	Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE» - URL http://old.biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114538 (30.01.2015).
35.	www.gks.ru – Федеральная служба государственной статистики
36.	www.economy.gov.ru – Минэкономразвития РФ
37.	www.cbr.ru – Центральный банк РФ
38.	www.t-souze.ru – Таможенный союз ЕврАзЭС
39.	www.eu.eurostat.org – Евростат ЕС
40.	www.oecd.org – Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР)
41.	www.imf.ru – МВФ
42.	www.unctad.org – ЮНКТАД
43.	www.wto.org , www.wto.ru – ВТО
44.	www.worldbank.org – Группа ВБ

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы.

16.1. Методические указания по выполнению контрольной работы.

Контрольная работа является составной частью изучения дисциплины «Международный бизнес».

Основными задачами, стоящими перед студентами при выполнении работы, являются:

- приобретение и закрепление навыков работы с учебной, научной, периодической литературой и другими источниками информации;
- применение полученных в процессе обучения теоретических знаний для творческого раскрытия выбранной темы;

- использование навыков поиска, сбора, систематизации и обработки разного рода информации для проведения глубокого анализа и исследования проблемы;
- разработка обоснованных предложений по решению выявленных в процессе исследования проблем.

16.2. Организация процесса написания контрольной работы.

Выбор темы и составление плана работы

Контрольная письменная работа начинается с выбора темы исследования. Тема работы выбирается студентом самостоятельно в соответствии с предложенной тематикой.

Предложенные темы могут быть изменены, либо студентом может быть выбрана собственная тема для исследования при условии обязательного согласования с преподавателем.

Для выбора темы и составления плана письменной работы необходимо предварительно ознакомиться с основными источниками, составить список литературы. Круг источников должен быть разнообразным: учебные и научные издания, периодика, статистическая информация, нормативно-правовые акты, непубликуемые документы (диссертации, материалы фирм и т.д.), интернет-источники и др. Поощряется использование литературы на иностранных языках, в том числе зарубежной периодики. Среди источников обязательно должны присутствовать издания последних 3-х лет.

Выбранная тема, а также вопросы, подлежащие обязательному освещению в работе, согласовываются с преподавателем.

Работа с источниками

Следующим этапом является изучение отобранной литературы.

Работа с литературой позволяет приобрести умение ориентироваться в первоисточниках, быстро выделять основные моменты и дискуссионные вопросы, систематизировать материал, грамотно излагать и аргументировать свои выводы. Письменная работа не должна копировать первоисточники, что является грубейшим нарушением авторских прав и академической этики.

Поэтому, работу с источниками рекомендуется проводить в следующем порядке:

- общее ознакомление с содержанием источника в целом по его оглавлению;
- беглый просмотр всего содержания;
- чтение в порядке последовательности расположения материала;
- выборочное чтение глав и частей, представляющих наибольший интерес с точки зрения исследуемой проблемы;
- выписка материалов (со ссылкой на источник), которые в дальнейшем могут быть использованы в работе;
- критическая оценка записанного, его редактирование и «чистовая» запись в качестве фрагмента текста работы.

Записи впоследствии позволяют правильно распределить материал по соответствующим параграфам научной работы, облегчают ее окончательное оформление и составление библиографии. После детального знакомства со всем списком отобранной литературы студент может приступить к написанию своей работы.

Структура работы

Традиционно письменная работа включает следующие элементы: титульный лист; оглавление; введение; основная часть; заключение; список использованной литературы; приложения.

Письменная работа должна завершаться выводами автора.

Объем текстовой части работы составляет 10-15 страниц машинописного текста.

Срок сдачи и защиты контрольных работ устанавливается преподавателем на вводном занятии в начале изучения дисциплины.

16.3. Выполнение научно-исследовательских проектов.

Студенты успешно прошедшие текущую аттестацию и желающие получить зачет-автомат выполняют научно-исследовательские проекты по дисциплине: «Международный бизнес».

Студенты, опираясь на полученные знания и навыки в ходе изучения дисциплины, используя самостоятельно аналитические и статистические материалы, как на русском, так и на иностранном языке, на примере выбранного ими объекта исследования, осуществляющего в той или иной форме международную экономическую деятельность:

- пишут и оформляют исследовательские работы в форме эссе;
- готовят презентации;

- выступают с сообщением по презентациям (продолжительность – до 5 минут), используя мультимедийную технику, на защите своих работ перед группой. Презентации охватывают основные вопросы, связанные с исследуемой темой и представляет собой аналитическое описание деятельности объекта исследования.

Итоговая оценка выполнения научно-исследовательского проекта складывается из оценки написанного текста; подготовленной презентации; устного выступления студента с презентацией; ответов на вопросы в процессе обсуждения презентации.

Тематику, объект и предмет исследования предлагает преподаватель.

17. Информационные технологии, используемые для реализации учебной дисциплины, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы (при необходимости): необходимость в информационных технологиях отсутствует.

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины: необходимость в специальном материально-техническом обеспечении отсутствует.

19. Фонд оценочных средств:

19.1. Перечень компетенций с указанием этапов формирования и планируемых результатов обучения

Код и содержание компетенции (или ее части)	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции посредством формирования знаний, умений, навыков)	Этапы формирования компетенции (разделы (темы) дисциплины или модуля и их наименование)	ФОС* (средства оценивания)
	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сущность и структуру международного бизнеса, факторы, влияющие на международный бизнес; - зарубежных партнёров и источники информации о них, - культурную среду международного бизнеса, - международный валютный рынок, - международные расчеты и финансирование, - ценообразование и 	<p>Сущность и структура международного бизнеса. Зарубежные бизнес-партнёры и источники информации о них. Культурная среда международного бизнеса. Международный валютный рынок. Международный бизнес: понятие, виды международного бизнеса, внешняя среда. Международ-</p>	<p>Доклады, Практические индивидуальные задания. Тесты.</p>

<p>ПК-5</p> <p>Владеть методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде</p>	<p>экономическую эффективность международного бизнеса.</p>	<p>ный бизнес в условиях глобализации. Международный бизнес: понятие, виды международного бизнеса, внешняя среда. Ценообразование и экономическая эффективность международного бизнеса.</p>	
	<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - показать знания фактического материала по всем основополагающим разделам курса; - правильно пользоваться источниками информации, ориентироваться в происходящих процессах развития международного бизнеса; - делать необходимые выводы и заключения из полученных теоретических знаний; - понимать специфику российского подхода к формированию основ бизнеса; - применять приобретенные теоретические знания в практической деятельности: - самостоятельно анализировать причины и следствия современных тенденций развития международного бизнеса. 	<p>Выбор стран, рынков, способа интернационализации фирмой своего бизнеса и партнеров. Стратегия размещения источников снабжения, организации производства и налаживания экспорта в условиях международной деятельности. Теоретические и практические основы анализа международной экономической среды.</p>	<p>Доклады, Практические индивидуальные задания. Тесты.</p>
	<p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками использования знаний теорий международного бизнеса для развития внешне-экономической деятельности отечественных организаций; - инструментами анализа внешней среды международного бизнеса; - знаниями о целесообразности применения конкретных форм международного бизнеса. 	<p>Организационные формы международного бизнеса. Иностранные инвестиции в международном бизнесе. Валютно-финансовая среда и источники финансирования международного бизнеса. Транспортно-логистическое обеспечение международного бизнеса. Государство и международный бизнес.</p>	<p>Доклады, Практические индивидуальные задания. Тесты.</p>
<p>Промежуточная аттестация</p>			<p>Зачет</p>

19.2 Описание критериев и шкалы оценивания компетенций (результатов обучения) при промежуточной аттестации

<p>Промежуточная аттестация</p> <p>Промежуточные аттестационные испытания по всем разделам учебной дисциплины проводятся в виде зачета в конце шестого семестра. Форма, порядок и процедура проведения зачета доводится преподавателем до сведения студентов на первом занятии.</p> <p>Зачет может быть выставлен без опроса, по результатам текущей аттестации студента в течение семестра и успешной защиты контрольной работы, не ранее, чем на заключительном занятии.</p> <p>В случае нарушения студентом процедуры проведения промежуточной аттестации преподаватель имеет право отстранить его от сдачи зачета с выставлением в ведомости оценки – не зачтено. Неявка на промежуточную аттестацию без уважительной причины приравнивается к оценке – не зачтено.</p>	<p style="text-align: center;">КИМ</p> <ol style="list-style-type: none">1. Два вопроса из разных разделов дисциплины.2. Пятнадцать тестов по разным разделам дисциплины.
---	---

19.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

19.3.1 Перечень вопросов к зачету:

1. Раскройте условия мотивации международного бизнеса.
2. Раскройте важнейшие направления развития мирового хозяйства и мирового рынка.
3. Какие факторы, влияют на развитие международного бизнеса?
4. Какие существуют типы и показатели открытости национальных экономических систем?
5. Расскажите об особенностях международного бизнеса во внешнеторговой сфере.
6. В чем суть российского подхода к пониманию международного бизнеса?
7. Что такое в международном бизнесе выбор целей и постановка задач?
8. Как происходит планирование процесса освоения зарубежного рынка?
9. Какие существуют проблемы качества информации о международном бизнесе?
10. Что собой представляют внешние источники информации о партнерах по международному бизнесу (общие положения)?
11. Расскажите о российских источниках информации о зарубежных партнерах по бизнесу.
12. Какие вы знаете зарубежные источники информации по международному бизнесу?
13. Что такое культура в международном бизнесе?
14. Расскажите о типах человеческих переменных в международном бизнесе.
15. Перечислите специфические характеристики поведения людей при ведении бизнеса.
16. Какие возможны факторы, влияющие на процесс найма работников в международных фирмах?
17. Какое значение имеет профессия в международном бизнесе?
18. Какие взаимоотношения различают у участников международного бизнеса?
19. Какова роль коммуникаций в международном бизнесе?
20. Что собой представляют Этика и этикет в международном бизнесе?
21. Расскажите об иностранной валюте и структуре рынка иностранной валюты.
22. Раскройте суть валютных курсах и их изменениях для деловых операций.
23. Что собой представляет международная система регулирования валютных курсов.
24. Что такое международные расчеты?
25. Какие факторы влияют на состояние международных расчетов
26. Перечислите валютно-расчетные риски в международной торговле
27. Раскройте принципиальную схему международных расчетов
28. Что собой представляют клиринговые банки и их функции
29. Торговые банки и их функции
30. Какие методы платежей существуют в международной торговле
31. Какие методы расчетов применяют в международной торговле
32. Внешнеторговые цены и источники ценовой информации в международном бизнесе.
33. Расскажите об основных этапах определения контрактной цены.

34. Как определяется контрактная (окончательная) цена с учетом результатов переговоров с партнером.
35. Как осуществляется оценка экономической эффективности международного бизнеса.
36. Раскройте порядок внутреннего ценообразования на экспортную и импортную продукцию.
37. Как осуществляется оценка эффекта и эффективности экспортных операций (уровень – предприятие (фирма))
38. Как осуществляется оценка эффекта и эффективности импортных операций (уровень – предприятие (фирма)).

19.3.2 Тестовые задания теста (примерный вариант)

1. Международное производство - это производство товаров и услуг

- а) преимущественно на экспорт
- б) контролируемое и управляемое транснациональными корпорациями
- в) исключительно на экспорт

2. К количественным показателям открытости экономики относят:

- а) долю экспорта в ВВП
- б) долю реэкспорта в общей сумме экспорта
- в) долю экспорта страны в общем объеме мирового экспорта
- г) долю прямого экспорта в общем объеме экспорта

3. Оцените высказывание: «Парадокс Леонтьева заключается в том, что трудонасыщенные страны экспортируют капиталоемкую продукцию, тогда как капиталонасыщенные - трудоемкую»:

- а) верно
- б) неверно
- в) дискуссионно

4. Введение страной импортной пошлины

- а) всегда ухудшает ее благосостояние
- б) всегда ухудшает благосостояние потребителей в этой стране
- в) всегда приносит дополнительный выигрыш производителям в импортозамещающих отраслях
- г) всегда приносит дополнительный доход государству

5. Технические барьеры не должны использоваться для того, чтобы

- а) предотвращать проникновение на внутренний рынок некачественной импортной продукции
- б) ограничивать вывоз с территории страны дефицитных товаров
- в) снижать потребление алкоголесодержащей продукции и уровень табакокурения
- г) защищать отечественных производителей от конкуренции с зарубежными фирмами

6. Портфельными иностранными инвестициями в статистике считаются позволяющие получить акции предприятия (в процентах) в размере менее

- а) 30
- б) 50 плюс 1 акция
- в) 10
- г) 25
- д) 40

7. Оцените следующее высказывание: «В условиях глобализации международного бизнеса специализированные предприятия, отказывающиеся от непрофильных видов деятельности, получают дополнительные возможности для повышения своей конкурентоспособности»:

- а) правильное
- б) ошибочное
- в) дискуссионное

8. Использование западными ТНК индийских технических специалистов и офисных служащих в режиме on line - это пример такого явления, как:

- а) аутизм
- б) аутсорсинг
- в) венчурный бизнес
- г) демографический переход

9. Зона свободной торговли - это:

- а) часть территории одного государства, на которой ввезенные товары рассматриваются как товары, находящиеся за пределами таможенной территории по отношению к праву импорта и соответствующим налогам и не подвергающиеся обычному таможенному контролю
- б) форма соглашения между государствами, при которой его участники договариваются о взаимном снятии таможенных тарифов и квот

10. Еврооблигации - это:

- а) облигации, номинированные в валюте, отличной от валюты страны выпуска
- б) облигации, номинированные в валюте, но выпущенные в иной стране
- в) облигации номинированные в евро

11. Системность современных международных экономических отношений-это:

- а) создание межстрановых систем международной специализации и кооперации производства
- б) усиление взаимосвязанности и взаимообусловленности современных международных экономических отношений
- в) усиление культурных взаимосвязей между различными странами
- г) формирование и развитие национальных экономических систем отдельных стран

12. Оцените нижеследующее высказывание: «В результате развития международной торговли потребители в стране-импортере выигрывают, поскольку имеют возможность купить больше необходимого им продукта по более низкой цене»:

- а) верно
- б) неверно
- в) дискуссионно

13. Преимущества, рассматриваемые в теории А. Смита:

- а) неполные
- б) сравнительные
- в) комплексные
- г) абсолютные
- д) частичные
- е) полные

14. Мировые цены - это

- а) все виды цен, складывающиеся в международной торговле
- б) цены, которые согласованно определяет мировое сообщество через систему своих институтов
- в) цены крупнейших экспортно-импортных сделок, заключаемых на мировых товарных рынках в основных центрах международной торговли
- г) среднеарифметические цены международной торговли

15. Различие между импортной пошлиной и квотой состоит в том, что только пошлина:

- а) приводит к сокращению международной торговли
- б) приводит к повышению цен
- в) приносит доходы в госбюджет
- г) способствует снижению жизненного уровня в стране
- д) все предыдущие ответы неверны

19.3.3 Темы курсовых работ не предусмотрены

19.3.4 Темы рефератов по п.14.4

19.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестаций.

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета.

Текущая аттестация проводится в форме:

- *устного опроса (индивидуальный опрос, фронтальная беседа, доклады);*
- *письменных работ (контрольные, эссе, выполнение практико-ориентированных заданий и пр.);*
- *тестирования;*
- *оценки результатов практической деятельности (решение ситуационных и практических задач).*

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний и тестирования.