

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета журналистики
В.В.Тулупов
14.06.2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.4.2 Теле- и радиопродюсирование

1. Код и наименование направления подготовки/специальности:

42.04.02 Журналистика

2. Профиль подготовки/специализация: магистерская программа «Функционирование телевидения и радиовещания»

3. Квалификация (степень) выпускника: магистр

4. Форма обучения: заочная

5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины: телевизионной и радиожурналистики

6. Составители программы: Колесникова Валерия Вячеславовна, к.ф.н., доц.

7. Рекомендована: научно-методическим советом факультета журналистики, протокол №8 от 30.05.2018 г

8. Учебный год: 2018-2019

Семестр(ы): 2

9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Изменения в экономической и социальной сфере функционирования современных электронных СМИ требуют от выпускников факультета журналистики понимания ключевых процессов позиционирования медиапродукта. Активизирующиеся процессы отторжения производства медиаконтента от его трансляции порождают потребность в понимании механизмов интеграции конкретного материала в информационное пространство. Целью данного курса является сообщение обучающимся необходимых требований, касающихся всех этапов создания и продвижения теле- и радиопроекта на информационном рынке. Курс решает следующие задачи: дать представление о продюсировании и профессии продюсера, объяснить обучающимся смысл таких понятий как проект и формат; описать этапы создания и продвижения проектов в зависимости от их видов; разъяснить критерии оценки эффективности телепроектов разных форматов.

Обучающимся предлагается изучить основы продюсирования как вида деятельности вне зависимости от того, будет ли потом осуществляться эта работа на практике, поскольку без представлений о коммерческой составляющей работы теле- и радиожурналиста полноценная подготовка выпускника факультета журналистики невозможна. В результате студент должен:

- освоить основные виды теле- и радиопроектов;
- изучить этапы теле- и радиопроектирования;
- сформировать навык составления бизнес-плана проекта и его критической экономической и креативной оценки.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина «Теле- и радиопродюсирование» относится к дисциплинам по выбору по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, магистерская программа «Функционирование телевидения и радиовещания».

Требования к входным знаниям и умениям: обучающийся должен обладать основными навыками ориентирования в современной российской и зарубежной медиасистемах, иметь представление о менеджменте в сфере СМИ.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников):

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ПК-2	выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности	знать: теоретическую базу, категориальный аппарат в области продюсирования; уметь: пользоваться основными принципами проектирования и редактирования медиапроектов, определять место телепроекта в современной медиасистеме; владеть: основными навыками создания и продвижения проекта на телерынке в условиях конкретных творческих задач.

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час — 2/72.

Форма промежуточной аттестации зачет.

13. Виды учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость			
	Всего	По семестрам		
		Семестр 2	семестра	...
Аудиторные занятия				
в том числе: лекции		2		
практические		12		

лабораторные				
Самостоятельная работа		54		
Форма промежуточной аттестации (зачет – 0 час. / экзамен – __ час.)	зачет			
Контроль		4		
Итого:	72	72		

13.1. Содержание дисциплины

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1. Лекции		
1.1	Продюсирование как вид деятельности	Понятие экранной культуры. Основные этапы развития ТВ. Особенности формирования организационной и технической структуры вещания. История развития предпринимательства в России в сфере ТВ.
2. Практические занятия		
2.1	Продюсирование как вид деятельности	Знакомство с ключевыми представителями профессии, анализ их деятельности в условиях современного телерынка.
2.2	Телепроект как основа продюсерской деятельности	Начало работы с творческим проектом. Обоснование отбора вариантов проектирования, описание целей проекта.
2.3	Классификация телепроектов	Определение места телепроекта в системе конкурентов с учетом их масштаба, форм собственности, способов финансирования.
2.4	Особенности проектирования жанровых программ.	Подготовка и описание жанра программы, структуры и состава выпуска. Описание механизма создания и запуска.
2.5	Экономический анализ телепродукции различных жанров	Определение места в сетке вещания. Проведение экономического анализа с учетом позиции на ресурсном и телерынках.
2.6	Анализ бюджета телепроекта. Разработка бизнес-плана телепроекта. Оценка телепроекта	Разработка бюджета творческого проекта. Подбор рекламодателей. Возможности инвестирования и использования других источников дохода. Определение маркетинговых стратегий телепроекта. Разработка общего финансового плана. Защита творческого проекта. Использование методик оценки проекта, определение наиболее успешного проекта.

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (часов)				Всего
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	
1	Продюсирование как вид деятельности	2	2	-	9	13
2	Телепроект как основа продюсерской деятельности.	-	2	-	9	11
3	Классификация	-	2	-	9	11

	телепроектов					
4	Особенности проектирования жанровых программ	-	2	-	9	11
5	Экономический анализ телепродукции различных жанров	-	2	-	9	11
6	Анализ бюджета телепроекта. Разработка бизнес-плана телепроекта. Оценка телепроекта	-	2	-	9	11
	Контроль					4
	Итого:	2	12			72

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Для успешного освоения дисциплины обучающемуся рекомендуется изучить курс лекций, а также выполнять практические задания. Краткий конспект основных тезисов лекционного материала есть в указанных источниках основной литературы. Кроме того, обучающемуся необходимо регулярно анализировать контент СМИ по рассматриваемым на занятиях вопросам.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1.	Немировская М.Л. Телевидение как среда для реализации продюсерских проектов: монография / М.Л. Немировская. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 199с.
2.	Продюсерство. Управленческие решения: [учебное пособие для студ. Вузов, обуч по специальностям 071103 «Продюсерство кино и телевидения», 074301 «Продюсерство» и др. кинематограф. специальностям] / [Л.А. Аль-Нсур и др.]; Всерос. гос. Ун-т кинематографии им. С.А. Герасимова (ВГИК); под ред. В.С. Малышева, Ю.В. Криволицкого. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. – 376 с.

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
3.	Беспамятнова Г.Н. Телевидение в современном медийном пространстве / Г.Н.Беспамятнова. – Воронеж: Изд-во факультета журналистики ВГУ, 2006. – 45 с.
4.	Мокшанцев, Р. И. Психология рекламы: Учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по специальности "Менеджмент" / Р. И. Мокшанцев; Новосиб. гос. акад. экономики и управления; Науч. ред. М. В. Удальцова. — М.; Новосибирск : ИНФРА-М:Сиб. соглашение, 2001. — 228,[1] с.

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)*:

№ п/п	Ресурс
5.	Зональная научная библиотека ВГУ - http://www.lib.vsu.ru/
6.	http://www.tern.ru/visualization - визуализация данных

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источник

17. Информационные технологии, используемые для реализации учебной дисциплины, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы (при необходимости)

В процессе освоения дисциплины обучающиеся также получают базовые знания по программам аудио- и видеомонтажа, что позволяет им понимать весь процесс создания продукта для электронных СМИ.

Программное обеспечение:

MSWindows

Adobe Premiere

Лицензионная программа Steinberg WaveLab 8,5 с 01.10.2016

Программа Adobe Creative Cloud All Apps Multiple Platforms Team Licensing Subscr

OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc

Win Pro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc

Программный продукт ABBYY FineReader 11 Professional Edition

WinSvrStd 2012 RUS OLP NL Acdmc 2 Proc

Информационные справочные системы:

Консультант +

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Аудитория: мультимедиа-проектор BenQ MX511, нетбук Asus Eee PC 1015P, экран настенный CS 244*244;

19. Фонд оценочных средств:

19.1. Перечень компетенций с указанием этапов формирования и планируемых результатов обучения

Код и содержание компетенции (или ее части)	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции посредством формирования знаний, умений, навыков)	Этапы формирования компетенции (разделы (темы) дисциплины или модуля и их наименование)	ФОС* (средства оценивания)
ПК-2 : готовность выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности	знать: теоретическую базу, категориальный аппарат в области продюсирования;	Продюсирование как вид деятельности Телепроект как основа продюсерской деятельности	Контрольная (тест)
	уметь: пользоваться основными принципами проектирования и редактирования медиапроектов, определять место телепроекта в современной медиасистеме;	Классификация телепроектов Особенности проектирования жанровых программ	Контрольная (тест)
	владеть: основными навыками создания и продвижения проекта на телерынке в условиях конкретных творческих задач	Экономический анализ телепродукции различных жанров Анализ бюджета телепроекта.. Разработка бизнес-плана телепроекта Оценка телепроекта	Практические задания
Промежуточная аттестация			Защита творческого

19.2 Описание критериев и шкалы оценивания компетенций (результатов обучения) при промежуточной аттестации

Для оценивания результатов обучения на зачете используется – зачтено, не зачтено
Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения.

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Представлен оригинальный телепроект с точным описанием всех рассмотренных показателей, наличие описания целей, рыночного анализа, бизнес-плана. ИЛИ Обучающийся в полной мере владеет понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими основами дисциплины), способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, применять теоретические знания для описания телепроекта.	Повышенный уровень	Зачтено
Представлен оригинальный телепроект с описанием всех рассмотренных показателей, наличие описания целей, рыночного анализа, бизнес-плана; отсутствуют отдельные элементы, допущены незначительные ошибки в любом из разделов. ИЛИ Обучающийся владеет понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими основами дисциплины), способен привести конкретные примеры, допускает ошибки при ответе, не отвечает на уточняющие вопросы.	Базовый уровень	Зачтено
Отсутствие одного или нескольких элементов телепроекта, обучающийся способен восполнить недостающую информацию при защите проекта, отвечает на уточняющие вопросы. ИЛИ Обучающийся владеет частично теоретическими основами дисциплины, фрагментарно способен к анализу телерынка, не умеет применять полученные знания к практической деятельности. Отвечает на уточняющие и дополнительные вопросы.	Пороговый уровень	Зачтено
Отсутствие оригинального телепроекта. ИЛИ Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует любым трем из перечисленных показателей. Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания, допускает грубые ошибки, не способен связать теоретическую информацию с современной медиасредой.	–	Незачтено

19.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

19.3.1 Перечень вопросов к зачету:

1. Особенности организационной и технической структуры вещания
2. История развития предпринимательства в России в сфере ТВ и РВ
3. Иерархия критериев отбора вариантов проектирования и целей проектов
4. Структура и характерные особенности телепроекта
5. Структура и характерные особенности радиопрокта
6. Основные этапы развития проектов
7. Классификация проектов, основанная на формах

8. Особенности репортажного, трансляционного и постановочного способов производства
9. Влияние социальных, эстетических, тематических и иных аспектов
10. Специфика подготовки жанровых программ
11. Структура и состав наиболее важных информационных выпусков
12. Основные механизмы создания и запуска игровых форматов
13. Репертуарная политика и особенности верстки сетки вещания
14. Интегрирование рекламы как метод финансирования проектов
15. Структура и этапы разработки бизнес-плана
16. Критерии оценки проектов

19.3.2 Перечень практических заданий

Практическое задание №1.

Разработка оригинального телепроекта по следующей схеме:

1. Определение целей.
2. Маркетинговый план.
3. Рыночные исследования.
4. Производственный план.
5. Финансовый план.

Процедура определения наиболее успешного проекта в рамках практического занятия по теме «Оценка телепроекта».

Критерии оценивания практического задания №1

1. Понимание каждого этапа разработки телепроекта.
2. Владение навыками многокритериального выбора.
3. Умение сравнить несколько телепроектов в условиях многокритериального выбора.
4. Обоснование выбора из равнозначных телепроектов.
5. Обоснование успешности/проигрышности каждого конкретного телепроекта.

19.3.4 Тестовые задания (контрольная)

Тест № 1.

1. На каком этапе развития экранной культуры находится современное общество?
 - Появление;
 - Телевизионный этап;
 - Интерактивность;
 - Компьютерная культура.
2. Какой телепроект является самым масштабным по классификации В.В. Падейского?
 - Креативный
 - Креативно-технический
 - Организационно-технический
 - Организационный
3. Кто отвечает за отдельные эпизоды крупных сериальных проектов, за расчет конкретной сметы выпуска и за контроль над расходами в период производства?
 - Креативный продюсер
 - Линейный продюсер
 - Сопродюсер
 - Бухгалтер проекта
4. К основным видам финансирования телепроектов не относится:
 - Инвестирование
 - Кредитование
 - Аренда
 - Спонсирование
5. Что не входит в задачи продюсера на подготовительном этапе реализации телепроекта?
 - Формирование замысла телепроекта на концептуальном уровне

- Создание команды проекта и разработка формата выпуска
 - Создание пилотного выпуска программы
 - Формирование аппаратурно-производственной базы проекта
6. Какой социологический показатель рассчитывается по формуле
доля данной группы в аудитории канала, %

Доля данной группы в населении, % *100

- Относительность
 - Наглядность
 - Привлекательность
 - Никакой
7. Какой метод продвижения специалисты считают самым эффективным?
- Исчисления «от наличных средств»
 - Исчисления «в процентах к сумме продаж»
 - Конкурентного паритета
 - Исчисления «исходя из цели и задач»
8. Каким является информационный рынок?
- Одночастный
 - Двухчастный
 - Трехчастный
 - Четырехчастный
9. Как называется специалист в команде проекта, который отвечает за звуковую стилистику аудиовизуального произведения?
- Грамер
 - Режиссер
 - Звукорежиссер
 - Композитор
10. Что не является требованием к сегменту телерынка?
- Измеримость
 - Доступность
 - Прибыльность
 - Продажность

Критерии оценки ответов на задания теста:

отличный результат даны ответы на более, чем 90% вопросов
хороший результат - даны ответы на 65-89% вопросов
удовлетворительный результат - даны ответы на 50-64% вопросов
неудовлетворительный результат - даны ответы менее чем на 50% вопросов

19.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестаций.

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета. Текущая аттестация проводится в формах тестирования и практического задания. Критерии оценивания приведены выше.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний или практическое задание, позволяющее оценить степень сформированности умений и навыков.

При оценивании используются качественные шкалы оценок. Критерии оценивания приведены выше.