

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

И. о. заведующего кафедрой
телевизионной и радиожурналистики


В.В. Колесникова

14.06.2018

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.06.01 Имидж телевизионного ведущего

1. Код и наименование направления подготовки/специальности:
42.04.02 Журналистика
2. Профиль подготовки/специализация: Функционирование телевидения и радиовещания
3. Квалификация (степень) выпускника: магистр
4. Форма обучения: заочная
5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины: телевизионной и радиожурналистики
6. Составители программы: Шестерина Алла Михайловна, д.филол.н., профессор
7. Рекомендована: Научно-методическим советом факультета журналистики, _протокол № 8 от 30.05.2018 г.
8. Учебный год: 2019-2020 Семестр(ы): 3-4

9. Цели и задачи учебной дисциплины: Имидж телевизионного ведущего – одна из ключевых составляющих формирования современного телеконтента. Независимо от формата передачи он играет чуть ли не ключевую роль в адекватной трансляции информации. Целью дисциплины является многоаспектное изучение имиджа современного телеведущего. Цель определяет задачи курса.

Студент должен иметь представление о:

- наиболее известных теориях имиджелогии и их исторических источниках;
- особенностях и закономерностях построения имиджа телевизионного ведущего;
- этапах и технологии самопрезентации;
- слагаемых управляемого репертуара поведения перед камерой.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП: Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана «Функционирование телевидения и радиовещания» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (магистратура) и относится к дисциплинам по выбору.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотношенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников):

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОК-3	готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	<p>знать: принципы создания эффективного экранного имиджа</p> <p>уметь: определять направления самостоятельной работы с экраным имиджем на основе существующих телевизионных стандартов</p> <p>владеть: навыками творческой корректировки коммуникативной личности телеведущего</p>

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час — 3/108.

Форма промежуточной аттестации экзамен.

13. Виды учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость			
	Всего	По семестрам		
		4 семестр	№ семестра	...
Аудиторные занятия	18	18		
в том числе: лекции	4	4		
практические				
лабораторные	14	14		
Самостоятельная работа	81	81		
Форма промежуточной аттестации (зачет – 0 час. / экзамен – ___ час.)	9	9		
Итого:	108	108		

13.1. Содержание дисциплины

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1. Лекции		
1.1	Имидж телеведущего: определение понятия	История термина «имидж» и конкретизация его определения Имидж телеведущего как разновидность имиджа Структура имиджа Компоненты имиджа Типы имиджа телеведущего
1.2	Имиджмейкинг	Законы формирования имиджа Имиджмейкинг: принципы и этапы Имиджевая режиссура
2. Лабораторные занятия		
2.1	Имидж современных телеведущих	Определение типа имиджа современных телеведущих Анализ компонентов имиджа телеведущего
2.2	Коммуникативная личность телеведущего	Анализ компонентов коммуникативной личности телеведущего
2.3	Этапы имиджмейкинга	Анализ собственного экранного имиджа Разработка этапов имиджмейкинга Реализация этапов имиджмейкинга Анализ результатов

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (часов)				Всего
		Лекции	Практически	Лабораторные	Самостоятельная работа	
1	Имидж телеведущего: определение понятия	2			2	4
2	Имиджмейкинг	2			2	4
3	Имидж современных телеведущих			2	10	12
4	Коммуникативная личность телеведущего			2	10	12
5	Этапы имиджмейкинга			10	57	67
		4		14	81	99

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

На первом лабораторных занятиях по курсу осуществляется анализ имиджей известных телеведущих и корректировка собственного имиджа с опорой на лекционные материалы. Значительная часть этой работы (подготовка и запись самопрезентации) выполняется студентом самостоятельно. На последующих лабораторных занятиях анализируются и корректируются результаты.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины (список литературы оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ и используется общая сквозная нумерация для всех видов источников)

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1.	Шестерина, Алла Михайловна. Авторская телепередача : учебное пособие / А.М. Шестерина ; Воронеж. гос. ун-т, Фак. журналистики .— Воронеж : Изд-во Факультета журналистики Воронежского государственного университета, 2017 .— 135 с. — Библиогр.: с. 133-135.
2.	Телевизионная журналистика : [учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 "Журналистика"] / В.Л. Цвик. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2013 . 495 с.

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
1	Чумиков, Александр Николаевич. Реклама и связи с общественностью. Имидж, репутация, бренд : [учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки (специальности) "Реклама и связи с общественностью"] / А.Н. Чумиков .— 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Аспект Пресс, 2014 .— 157, [2] с
2	Шестерина, Алла Михайловна. Психология журналистики. В 2-х ч. – Воронеж, изд-во факультета журналистики ВГУ, 2011 г.

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)*:

№ п/п	Ресурс
1.	Зональная научная библиотека ВГУ - http://www.lib.vsu.ru/

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы (учебно-методические рекомендации, пособия, задачки, методические указания по выполнению практических (контрольных) работ и др.)

№ п/п	Источник
2.	Беспамятнова, Г.Н. Имидж телевизионного ведущего : учебно-методическое пособие по специальности "Журналистика" / Г.Н. Беспамятнова ; Воронеж. гос. ун-т .— Воронеж : Фак. журналистики ВГУ, 2008-.Ч. 1 .— 2008 .— 74, [1] с. : табл. — Библиогр.: с. 71-75.

17. Информационные технологии, используемые для реализации учебной дисциплины, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы (при необходимости)

В процессе освоения дисциплины обучающиеся также получают базовые знания по программам аудио- и видеомонтажа, что позволяет им понимать весь процесс создания продукта для электронных СМИ.

Программное обеспечение:

MSWindows

Adobe Premiere

Лицензионная программа Steinberg WaveLab 8,5 с 01.10.2016

Программа Adobe Creative Cloud All Apps Multiple Platforms Team Licensing Subscr

OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc

Win Pro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc

Программный продукт ABBYY FineReader 11 Professional Edition

WinSvrStd 2012 RUS OLP NL Acdmc 2 Proc

Информационные справочные системы:

Консультант +

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Типовое оборудование теле- и радиостудии

19. Фонд оценочных средств:**19.1. Перечень компетенций с указанием этапов формирования и планируемых результатов обучения**

Код и содержание компетенции (или ее части)	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения)	Этапы формирования компетенции (разделы (темы))	ФОС* (средства)
---	---	---	-----------------

	компетенции посредством формирования знаний, умений, навыков)	дисциплины или модуля и их наименование)	оценивания)
ОК-3 готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации	знать: принципы создания эффективного экранного имиджа	Имидж телеведущего: определение понятия Имиджмейкинг	Контрольная работа
	уметь: определять направления самостоятельной работы с экраным имиджем на основе существующих телевизионных стандартов	Имидж современных телеведущих Коммуникативная личность телеведущего	Контрольная работа
	владеть: навыками творческой корректировки коммуникативной личности телеведущего	Этапы имиджмейкинга	Контрольная работа
Промежуточная аттестация			КИМ

19.2 Описание критериев и шкалы оценивания компетенций (результатов обучения) при промежуточной аттестации

Для оценивания результатов обучения на зачете используются следующие показатели (ЗУНы из 19.1):

владение понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими основами дисциплины), способность иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, применять теоретические знания для решения практических задач.

Для оценивания результатов обучения на зачете используется – зачтено, не зачтено
Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения.

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Обучающийся владеет понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими основами дисциплины), способен иллюстрировать ответ примерами и применять знания на практике	Повышенный уровень	Отлично
Обучающийся владеет понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими основами дисциплины), способен иллюстрировать ответ примерами и применять знания на практике, допускает незначительные ошибки.	Базовый уровень	Хорошо
Обучающийся владеет понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими основами дисциплины), способен иллюстрировать ответ примерами и применять знания на	Пороговый уровень	Удовлетворительно

практике, но допускает значительные ошибки		
Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания, допускает грубые ошибки, не умеет проиллюстрировать ответ примерами и не владеет навыками применения знания на практике	–	Неудовлетворительно

19.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

19.3.1 Перечень вопросов к экзамену:

1. Имидж: определение понятия. Теории имиджа
2. Структура имиджа
3. Базовый набор имиджей
4. Экзистенциальная точка имиджа
5. Компоненты имиджа: взгляд, система пауз, интонация
6. Компоненты имиджа: мимика, пластика, такесика
7. Компоненты имиджа: грим, одежда, цветность, акцентуация символов
8. Компоненты имиджа: организация пространства, таймменеджмент
9. Типы имиджа телеведущего
10. Коммуникативная личность телеведущего
11. Законы формирования имиджа
12. Этапы имиджмейкинга
13. Качества, ожидаемые аудиторией
14. Легенда как ключевой компонент имиджа. Имиджевая режиссура
15. Харизма: определение понятия
16. Критерии оценки имиджа

19.3.2 Содержание контрольной работы

Задание № 1

Проанализировать имидж телеведущего, определив его тип и особенности основных компонентов коммуникативной личности

Задание № 2

Подготовить и записать краткую самопрезентацию (3-5 минут)

Критерии оценивания:

Отлично – дан точный анализ имиджа телеведущего, подготовлена качественная самопрезентация

Хорошо – дан точный анализ имиджа телеведущего, самопрезентация подготовлена на недостаточном уровне

Удовлетворительно – выполнено одно из заданий контрольной работы

Неудовлетворительно – ни одно задание контрольной работы не выполнено

19.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестаций.

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета. Текущая аттестация проводится в форме контрольной работы. Критерии оценивания приведены выше.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний. При оценивании используются количественные шкалы оценок. Критерии оценивания приведены выше.