

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

И. о. заведующего кафедрой  
телевизионной и радиожурналистики  
В.В. Колесникова

14.06. 2018

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ДВ.06.03 Визуализация информации**

1. Код и наименование направления подготовки/специальности:  
42.04.02 Журналистика
2. Профиль подготовки/специализация: Функционирование телевидения и радиовещания
3. Квалификация (степень) выпускника: магистр
4. Форма обучения: заочная
5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины: телевизионной и радиожурналистики
6. Составители программы: Шестерина Алла Михайловна, д.филол.н., профессор
7. Рекомендована: Научно-методическим советом факультета журналистики, \_протокол № 8 от 30.05.2018 г.
8. Учебный год: 2019-2020 Семестр(ы): 3-4

**9. Цели и задачи учебной дисциплины:** Визуализация сегодня становится неотъемлемой частью процесса информирования. Целью данного курса становится конкретизация форм визуализации информации в различных типах СМИ и формах массовокоммуникационного взаимодействия

Курс решает следующие задачи:

- конкретизировать виды и формы визуализации, эффективно действующие в массовой коммуникации
- изучить этапы их создания
- сформировать навыки производства визуального контента в коммуникативных условиях.

**10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана «Функционирование телевидения и радиовещания» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (магистратура) и относится к дисциплинам по выбору.

**11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников):**

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОПК-5	готовностью следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности	<p>знать: принципы создания современных медиатекстов для разных медийных платформ</p> <p>уметь: учитывать их специфику в профессиональной деятельности</p> <p>владеть: навыками визуализации информации</p>

**12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час — 3/108.**

**Форма промежуточной аттестации экзамен.**

**13. Виды учебной работы**

Вид учебной работы	Трудоемкость			
	Всего	По семестрам		
		4 семестр	№ семестра	...
Аудиторные занятия	18	18		
в том числе: лекции	4	4		
практические				
лабораторные	14	14		
Самостоятельная работа	81	81		
Форма промежуточной аттестации (зачет – 0 час. / экзамен – __ час.)	9	9		

Итого:	108	108		
--------	-----	-----	--	--

### 13.1. Содержание дисциплины

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
<b>1. Лекции</b>		
1.1	Визуализация информации как тренд развития современных медиа	Виды и формы визуализации информации Этапы визуализации информации
<b>2. Лабораторные занятия</b>		
2.1	Визуализация текстов	Особенности визуализации медиатекстов в сети Интернет Принципы и этапы разработки аудиовизуального сопровождения медиатекста
2.2	Визуализация радиопроизводства	Особенности визуализации радиопрограмм. Принципы и этапы разработки аудиовизуального сопровождения радиотрансляции
2.3	Визуализация зрелища	Особенности. Принципы и этапы визуализации концерта, выставки, публичного выступления
2.4.	Визуализация самопрезентации	Особенности создания корпоративного и имиджевого видео

### 13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (часов)				Всего
		Лекции	Практически	Лабораторные	Самостоятельная работа	
1	Визуализация информации как тренд развития современных медиа	4			2	6
2	Визуализация текстов			4	20	
3	Визуализация радиопроизводства			2	21	
4	Визуализация зрелища			4	20	
5	Визуализация самопрезентации			4	20	
		4		14	81	99

### 14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

На лабораторных занятиях по курсу осуществляется работа по созданию проекта визуализации медиатекстов с опорой на лекционные материалы. Значительная часть этой работы (подготовка концепции и разработка одного из проектов) выполняется студентом самостоятельно. На последующих лабораторных занятиях анализируются и корректируются результаты.

### 15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

#### а) основная литература:

№ п/п	Источник
1.	<b>Шестерина, Алла Михайловна.</b> Авторская телепередача : учебное пособие / А.М. Шестерина ; Воронеж. гос. ун-т, Фак. журналистики .— Воронеж : Изд-во Факультета журналистики Воронежского государственного университета, 2017 .— 135 с. — Библиогр.: с. 133-135.
2.	Телевизионная журналистика : [учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 "Журналистика"] / В.Л. Цвик. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2013 . 495 с.

#### б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
2	<b>Шестерина, Алла Михайловна.</b> Психология журналистики. В 2-х ч. – Воронеж, изд-во факультета журналистики ВГУ, 2011 г.

**в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)\*:**

№ п/п	Ресурс
1.	Зональная научная библиотека ВГУ - <a href="http://www.lib.vsu.ru/">http://www.lib.vsu.ru/</a>

**16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы** (учебно-методические рекомендации, пособия, задачки, методические указания по выполнению практических (контрольных) работ и др.)

№ п/п	Источник
2.	<b>Беспмятнова, Г.Н.</b> Имидж телевизионного ведущего : учебно-методическое пособие по специальности "Журналистика" / Г.Н. Беспмятнова ; Воронеж. гос. ун-т .— Воронеж : Фак. журналистики ВГУ, 2008-.ч. 1 .— 2008 .— 74, [1] с. : табл. — Библиогр.: с. 71-75.

**17. Информационные технологии, используемые для реализации учебной дисциплины, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы (при необходимости)**

В процессе освоения дисциплины обучающиеся также получают базовые знания по программам аудио- и видеомонтажа, что позволяет им понимать весь процесс создания продукта для электронных СМИ.

Программное обеспечение:

MSWindows

Adobe Premiere

Лицензионная программа Steinberg WaveLab 8,5 с 01.10.2016

Программа Adobe Creative Cloud All Apps Multiple Platforms Team Licensing Subscr OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc

Win Pro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc

Программный продукт ABBYY FineReader 11 Professional Edition

WinSvrStd 2012 RUS OLP NL Acdmc 2 Proc

Информационные справочные системы:

Консультант +

**18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:**

Типовое оборудование теле- и радиостудии

**19. Фонд оценочных средств:**

**19.1. Перечень компетенций с указанием этапов формирования и планируемых результатов обучения**

Код и содержание компетенции (или ее части)	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции посредством формирования знаний, умений, навыков)	Этапы формирования компетенции (разделы (темы) дисциплины или модуля и их наименование)	ФОС* (средства оценивания)
ОПК-5 готовностью следовать	знать: принципы создания современных медиатекстов	Визуализация информации как	Контрольная работа

принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику профессиональной деятельности	для разных медийных платформ	тренд развития современных медиа	
	уметь: учитывать их специфику профессиональной деятельности	Визуализация текстов Визуализация радиопроизводства Визуализация зрелища Визуализация самопрезентации	Контрольная работа
	владеть: навыками визуализации информации	Визуализация текстов Визуализация радиопроизводства Визуализация зрелища Визуализация самопрезентации	Контрольная работа
<b>Промежуточная аттестация</b>			<b>КИМ</b>

## 19.2 Описание критериев и шкалы оценивания компетенций (результатов обучения) при промежуточной аттестации

Для оценивания результатов обучения на зачете используются следующие показатели (ЗУНы из 19.1):

владение понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими основами дисциплины), способность иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, применять теоретические знания для решения практических задач.

Для оценивания результатов обучения на зачете используется – зачтено, не зачтено  
 Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения.

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Обучающийся владеет понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими основами дисциплины), способен иллюстрировать ответ примерами и применять знания на практике	Повышенный уровень	Отлично
Обучающийся владеет понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими основами дисциплины), способен иллюстрировать ответ примерами и применять знания на практике, допускает незначительные ошибки.	Базовый уровень	Хорошо
Обучающийся владеет понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими основами дисциплины), способен иллюстрировать ответ примерами и применять знания на практике, но допускает значительные ошибки	Пороговый уровень	Удовлетворительно
Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания, допускает грубые ошибки, не умеет проиллюстрировать ответ примерами и не владеет навыками применения знания на практике	–	Неудовлетворительно

## 19.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

### 19.3.1 Перечень вопросов к экзамену:

1. Визуализация: определение понятия
2. история развития визуальной коммуникации
3. Типы и формы визуальной коммуникации
4. Визуализация как трэнд развития современных Медиа
5. Формы визуализации современного медиатекста
6. Гиф-анимация как одна из первых сетевых форм динамической визуальной информации
7. Визуализация текстов: общие принципы и подходы
8. Формы визуализации текстов
9. Мультимедийное видео
10. Видеоблогинг
11. Сверхкороткое видео
12. Визуализация радиопрограммы: функции, принципы и формы
13. Этапы подготовки к прямой трансляции
14. Стримы как форма визуализации события
15. визуализация массового зрелища: функции, принципы и формы
16. Визуализация концертного выступления
17. Аудиовизуальное сопровождение выставок
18. Визуализация публичного выступления
19. Подготовка корпоративного видео
20. Имиджевое видео

### **19.3.2 Содержание контрольной работы**

Задание № 1

#### **Разработать концепцию одной из форм визуализации**

##### **Критерии оценивания:**

Отлично – концепция разработана точно, подробно, с опорой на современные тенденции в сфере визуализации информации

Хорошо - концепция разработана точно, подробно, но с опорой на частично архаичные подходы в сфере визуализации информации

Удовлетворительно - концепция разработана, но имеет много погрешностей, которые существенно влияют на результат визуализации

Неудовлетворительно – концепция не разработана или разработана поверхностно, что делает процесс визуализации невозможным

### **19.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестаций.

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета. Текущая аттестация проводится в форме контрольной работы. Критерии оценивания приведены выше.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний. При оценивании используются количественные шкалы оценок. Критерии оценивания приведены выше.