

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

И. о. заведующего кафедрой  
телевизионной и радиожурналистики

  
В.В. Колесникова

14.06. 2018

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ОД.3. Теле- и радиожурналистика  
в современном медийном пространстве**

1. Код и наименование направления подготовки/специальности:  
42.04.02 Журналистика
2. Профиль подготовки/специализация: Функционирование телевидения и радиовещания
3. Квалификация (степень) выпускника: магистр
4. Форма обучения: заочная
5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины: телевизионной и радиожурналистики
6. Составители программы: Шестерина Алла Михайловна, д.филол.н., профессор
7. Рекомендована: Научно-методическим советом факультета журналистики, \_протокол № 8 от 30.05.2018 г.
8. Учебный год: 2018-2019

Семестр(ы): 1

**9. Цели и задачи учебной дисциплины:** Целью дисциплины является изучение аудиовизуальных СМИ в широком медиаконтексте, в структуре информационного пространства в целом и в системе массовокоммуникационных процессов в частности. К основным задачам курса можно отнести формирование представлений о процессе возникновения и становления SMK в обществе; изучение природы и специфики SMK; Освоение особенностей современного медиaprостранства и взаимосвязи SMK и массовой культуры.

**10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Учебная дисциплина «Теле- и радиожурналистика в современном медийном пространстве» относится к профильному циклу дисциплин «Функционирование телевидения и радиовещания» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (магистратура).

**11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников):**

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
<b>ОПК-3</b>	готовность осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации	<p>знать: современные концепции массовой коммуникации и положения теории журналистики,</p> <p>уметь: понимать спектр функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роль аудитории в процессе потребления и производства массовой информации</p> <p>владеть: навыками анализа медиаситуации и адаптации процесса создания аудиовизуального продукта к современным условиям медиарынка</p>

**12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час. — 3/108.**

**Форма промежуточной аттестации экзамен.**

**13. Виды учебной работы**

Вид учебной работы	Трудоемкость	
		По семестрам

	Всего	1 семестр	№ семестра	...
Аудиторные занятия	12	12		
в том числе:				
лекции	4	4		
практические				
лабораторные	8	8		
Самостоятельная работа	87	87		
Форма промежуточной аттестации (зачет – 0 час. / экзамен – ___ час.)	9	9		
Итого:	108	108		

### 13.1. Содержание дисциплины

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
<b>1. Лекции</b>		
1.1	Особенности функционирования аудиовизуальных СМИ в современном медийстве	Специфика современного медийного пространства Особенности интеграции аудиовизуальных СМИ в современное медийное пространство Особенности интеграции радиопроизводства в современное медийное пространство
<b>2. Лабораторные занятия</b>		
2.1	Современное телепроектирование	Разработка концепции телепроекта и программы его продвижения Оценка телепроекта
2.2	Современное радиопроектирование	Разработка концепции радиопрокта и его продвижения Оценка радиопрокта

### 13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (часов)				Всего
		Лекции	Практически	Лабораторны	Самостоятельная работа	
	Особенности функционирования аудиовизуальных СМИ в современном медийстве	4				4
	Современное телепроектирование			4	47	51
	Современное радиопроектирование			4	40	44
	Итого:	4		8	87	99

### 14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

На первом лабораторном занятии по курсу осуществляется планирование работы по подготовке видео- и аудиопрокта с опорой на лекционные материалы. Значительная часть этой работы (проектирование) выполняется студентом самостоятельно. На последующих лабораторных занятиях анализируются результаты проектирования.

### 15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

#### а) основная литература:

№ п/п	Источник
1.	<u>Шестерина, Алла Михайловна</u> . Авторская телепередача : учебное пособие / А.М. Шестерина ; Воронеж. гос. ун-т, Фак. журналистики .— Воронеж : Изд-во Факультета

	журналистики Воронежского государственного университета, 2017 .— 135 с. — Библиогр.: с. 133-135.
	Телевизионная журналистика : [учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 "Журналистика"] / В.Л. Цвик. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2013 . 495 с.

**б) дополнительная литература:**

№ п/п	Источник
	Мастерство продюсера кино и телевидения : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности "Продюсерство кино и телевидения" (071103) и другим специальностям культуры и искусства — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2008 . 862, [1] с.
	Поберезникова, Елена Владимировна. Телевидение взаимодействия. Интерактивное поле общения : учебное пособие для вузов / Е.В. Поберезникова .— М. : Аспект Пресс, 2004 .— 220, [2] с. : табл .— (Телевизионный мастер-класс) .— Библиогр.: с. 220-221 .— ISBN 5-7567-0353-5.

**в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)\*:**

№ п/п	Ресурс
1.	Зональная научная библиотека ВГУ - <a href="http://www.lib.vsu.ru/">http://www.lib.vsu.ru/</a>

**16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы** (учебно-методические рекомендации, пособия, задачки, методические указания по выполнению практических (контрольных) работ и др.)

№ п/п	Источник
1.	<a href="#">Шестерина, Алла Михайловна</a> . Технология креатива в теле- и радиожурналистике (раздел "Телевидение") : сборник заданий для самостоятельной работы / А.М. Шестерина ; Воронеж. гос. ун-т, Фак. журналистики .— Воронеж : Факультет журналистики ВГУ, 2015 .— [17] с. — Библиогр.: с. [16-17].

**17. Информационные технологии, используемые для реализации учебной дисциплины, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы (при необходимости)**

В процессе освоения дисциплины обучающиеся также получают базовые знания по программам аудио- и видеомонтажа, что позволяет им понимать весь процесс создания продукта для электронных СМИ.

Программное обеспечение:

MSWindows

Adobe Premiere

Лицензионная программа Steinberg WaveLab 8,5 с 01.10.2016

Программа Adobe Creative Cloud All Apps Multiple Platforms Team Licensing Subscr

OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc

Win Pro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc

Программный продукт ABBYY FineReader 11 Professional Edition

WinSvrStd 2012 RUS OLP NL Acdmc 2 Proc

Информационные справочные системы:

Консультант +

**18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:**

Типовое оборудование теле- и радиостудии

**19. Фонд оценочных средств:**

### 19.1. Перечень компетенций с указанием этапов формирования и планируемых результатов обучения

Код и содержание компетенции (или ее части)	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции посредством формирования знаний, умений, навыков)	Этапы формирования компетенции (разделы (темы) дисциплины или модуля и их наименование)	ФОС* (средства оценивания)
ОПК-3 готовность осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации	знать: современные концепции массовой коммуникации и положения теории журналистики,	Особенности функционирования аудиовизуальных СМИ в современном медийстве	Контрольная работа
	уметь: понимать спектр функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роль аудитории в процессе потребления и производства массовой информации	Современное телепроектирование Современное радиопроектирование	Контрольная работа
	владеть: навыками анализа медиаситуации и адаптации процесса создания аудиовизуального продукта к современным условиям медиарынка	Современное телепроектирование Современное радиопроектирование	Контрольная работа
<b>Промежуточная аттестация</b>			<b>КИМ</b>

### 19.2 Описание критериев и шкалы оценивания компетенций (результатов обучения) при промежуточной аттестации

Для оценивания результатов обучения на зачете используются следующие показатели (ЗУНы из 19.1):

владение понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими основами дисциплины), способность иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, применять теоретические знания для решения практических задач.

Для оценивания результатов обучения на зачете используется – зачтено, не зачтено  
Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения.

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
---------------------------------	--------------------------------------	--------------

Обучающийся владеет понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими основами дисциплины), способен иллюстрировать ответ примерами и применять знания на практике	Повышенный уровень	Отлично
Обучающийся владеет понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими основами дисциплины), способен иллюстрировать ответ примерами и применять знания на практике, допускает незначительные ошибки.	Базовый уровень	Хорошо
Обучающийся владеет понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими основами дисциплины), способен иллюстрировать ответ примерами и применять знания на практике, но допускает значительные ошибки	Пороговый уровень	Удовлетворительно
Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания, допускает грубые ошибки, не умеет проиллюстрировать ответ примерами и не владеет навыками применения знания на практике	–	Неудовлетворительно

### **19.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

#### **19.3.1 Перечень вопросов к экзамену:**

1. Особенности современного медийного пространства
2. Особенности информационного поведения современной аудитории
3. Телепроектирование: определение понятия
4. Виды телепроектов
5. Этапы телепроектирования
6. Штатное расписание участников телепроекта
7. Организационная составляющая телепроектирования
8. Экономическая составляющая телепроектирования
9. Критерии оценки телепроекта
10. Потенциал телепроекта
11. Особенности функционирование современного российского радиовещания.
12. Информационная составляющая радиовещания.
13. Культурно-просветительская составляющая радиовещания.
14. Радиовещание как инструмент социального управления.
15. Программирование радиозэфира, сетка вещания и формат радиостанций.
16. Звуковой дизайн эфира.
17. Творческая деятельность радиожурналиста.

18. Особенности программирования музыкальных радиостанций.

19. Правила работы с микрофоном в радиостудии и вне ее.

20. Текстовые особенности радиопрограмм.

### **19.3.2 Содержание контрольной работы**

#### **Задание № 1**

Разработайте концепцию телепроекта

#### **Задание № 2**

Разработайте концепцию радиопроекта

#### **Критерии оценивания:**

Отлично - концепция полностью соответствует требованиям, предъявляемым к современному радио- или телепроекту

Хорошо – концепция соответствует требованиям, предъявляемым к современному радио- или телепроекту, но имеет незначительные недостатки

Удовлетворительно - концепция в целом соответствует требованиям, предъявляемым к современному радио- или телепроекту, но имеет значительные недостатки

Неудовлетворительно - концепция не соответствует требованиям, предъявляемым к современному радио- или телепроекту

### **19.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестаций.

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета. Текущая аттестация проводится в форме контрольной работы. Критерии оценивания приведены выше.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний. При оценивании используются количественные шкалы оценок. Критерии оценивания приведены выше.